

EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA:

MENSAJE DEL REY EN 2011

MENSAJE DE S.M. EL REY EN NOCHEBUENA

- Un total de 7.165.000 espectadores y 64,2% de cuota de pantalla
- La1 de TVE, líder de audiencia con 2.851.000 espectadores y el 25,5% de cuota

26/12/2011.- El mensaje navideño del Rey registró una audiencia media de 7.165.000 espectadores y el 64,2% de cuota de pantalla en el conjunto de las 30 cadenas de televisión que emitieron el discurso, entre cadenas nacionales, autonómicas y canales creados específicamente a partir de la puesta en marcha de la TDT, según el informe elaborado por Barlovento Comunicación con datos de Kantar Media.

En 2010, el seguimiento de audiencia del mensaje registraba 7.120.000 espectadores y 65,6% de cuota de pantalla a través de la señal de 33 cadenas de televisión de nuestro país.

RESULTADOS MENSAJE S.M.EL REY POR CADENAS ORDENADO POR AUDIENCIA MEDIA

*Cuota en su ámbito de emisión

	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Fin	AM(000)	CuotaAE*
	Total					7165	64.2
1	MENSAJE S.M. EL REY	La1	24/12/2011	21:00	21:13	2851	25.5
2	MENSAJE S.M. EL REY	T5	24/12/2011	20:58	21:13	1184	10.6
3	MENSAJE S.M. EL REY	A3	24/12/2011	21:00	21:13	1102	9.9
4	MISSATGE S.M. EL REI	TV3	24/12/2011	21:00	21:13	399	22.4
5	MENSAJE S.M. EL REY	LA SEXTA	24/12/2011	20:59	21:13	309	2.8
6	MENSAJE S.M. EL REY	C.SUR	24/12/2011	21:00	21:13	304	14.2
7	MENSAJE S.M. EL REY	24H	24/12/2011	21:00	21:13	135	1.2
8	MENSAJE S.M. EL REY	La2	24/12/2011	21:00	21:13	119	1.1
9	MENSAJE S.M. EL REY	INTERECONOMIA	24/12/2011	21:00	21:13	109	1.0
10	MENSAJE S.M. EL REY	TVG	24/12/2011	21:00	21:13	91	12.7
11	MENSAJE S.M. EL REY	13 TV	24/12/2011	21:00	21:13	86	0.8
12	MENSAJE S.M. EL REY	TELEMADRID	24/12/2011	21:00	21:13	71	5.5
13	MISSATGE S.M. EL REI	C9	24/12/2011	21:00	21:13	48	3.8
14	MENSAJE S.M. EL REY	ARAGON TV	24/12/2011	21:00	21:13	47	15.2
15	MENSAJE S.M. EL REY	ETB2	24/12/2011	21:00	21:13	45	9.9
16	MENSAJE S.M. EL REY	LAOTRA	24/12/2011	21:00	21:13	34	2.6
17	MENSAJE S.M. EL REY	TVCAN	24/12/2011	21:00	21:13	34	7.0
18	MENSAJE S.M. EL REY	CYLTV	24/12/2011	21:00	21:13	28	4.7
19	MENSAJE S.M. EL REY	TPA	24/12/2011	21:00	21:13	24	9.3
20	MENSAJE S.M. EL REY	7RM	24/12/2011	21:00	21:13	23	6.5
21	MENSAJE S.M. EL REY	CMT	24/12/2011	21:00	21:13	23	4.5
22	MENSAJE S.M. EL REY	ANDALUCÍA TV	24/12/2011	21:00	21:13	19	0.2
23	MISSATGE S.M. EL REI	mar-24	24/12/2011	21:00	21:13	18	1.0
24	MISSATGE S.M. EL REI	NOUDOS	24/12/2011	21:00	21:13	17	1.3
25	MENSAJE S.M. EL REY	IB3	24/12/2011	20:59	21:13	14	5.3
26	MENSAJE S.M. EL REY	CS2	24/12/2011	21:00	21:13	10	0.5
27	MENSAJE S.M. EL REY	V TELEVISION	24/12/2011	20:59	21:13	3	0.1
28	MENSAJE S.M. EL REY	A3 CANARIAS	24/12/2011	21:00	21:13	2	0.3
29	MENSAJE S.M. EL REY	IB3 SAT	24/12/2011	21:00	21:13	0	0.0
30	MISSATGE S.M. EL REI	NOU24	24/12/2011	21:00	21:13	0	0.0

Elaborado por Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media

EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA:

MENSAJE DEL REY EN 2011

La 1 fue la cadena que ponderó la mayor fidelidad de audiencia con el discurso al congregarse a más de 2,8 millones de televidentes y una cuota del 25,5%, seguida por Telecinco (1.184.000 y 10,6%) y Antena 3 (1.102.000 y 9,9%). La 1 fue la cadena líder en ambos sexos y en el desglose por edades, clases sociales y hábitat. Por Comunidades Autónomas el discurso es la opción más vista. La1 lidera en todos los ámbitos geográficos a excepción de Cataluña, a favor de la autonómica TV3, en Canarias, a favor de Telecinco; y en Aragón, donde es Antena3 la cadena de mayor audiencia.

En el conjunto de todas las cadenas que emitieron el discurso, la audiencia acumulada, el número de contactos ascendió a 8.579.000 espectadores, que fueron los que vieron al menos un minuto la intervención del Monarca.

El discurso obtuvo las mejores cuotas de pantalla entre las mujeres y los mayores de 45 años, así como en las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Murcia, Asturias, Valencia Aragón y Madrid, donde las cuotas superaron el 68%.

PERFIL AUDIENCIA DISCURSO S.M. EL REY (24/12/11)					
Targets	Cuota	AM(000)	Perfil%	AA(000)	AA%
Ind. 4+	64.2	7165	100	8579	19.5
HOMBRES	62.1	3256	45.4	3964	18.3
MUJERES	66.0	3909	54.6	4615	20.6
4 a 12	38.4	291	4.1	399	9.7
13 a 24	48.2	450	6.3	589	10.6
25 a 44	54.7	1385	19.3	1748	11.8
45 a 64	65.5	2336	32.6	2815	24.2
> 64	80.0	2703	37.7	3028	38.5
A/MA	69.4	1416	19.8	1637	16.1
MED	61.8	2873	40.1	3532	18.4
B/MB	64.2	2876	40.1	3411	23.3
< 50 MIL	61.6	3456	48.2	4094	19.5
50 a 500 MIL	65.0	2506	35.0	3008	19
> 500 MIL	70.7	1203	16.8	1477	20.4
AND	64.8	1386	19.3	1670	21.2
CAT	62.4	1110	15.5	1375	19.7
EUS	59.1	265	3.7	353	17.2
GAL	65.9	471	6.6	545	20.6
MAD	68.0	882	12.3	1044	17.2
VAL	69.3	867	12.1	995	20.8
RES	50.6	388	5.4	460	18.4
CLM	66.7	338	4.7	402	20.5
CAN	52.4	250	3.5	320	15.9
ARA	68.3	210	2.9	239	18.8
AST	69.8	179	2.5	213	20.8
BAL	48.3	129	1.8	153	14.7
MUR	70.2	250	3.5	285	20.5
CYL	73.5	440	6.1	524	21.7
TC	57.9	1491	20.8	1881	12.3

Elaborado por Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media

EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA:

MENSAJE DEL REY EN 2011

Aumentan los índices de consumo televisivo en la franja horaria correspondiente al Mensaje de S. M. El Rey (21:00-21:13 horas) con un total 11.165.000 individuos, alrededor de 83.000 espectadores más que en 2010, lo que supone el año de mayor consumo de televisión durante la retransmisión del discurso de S.M. el Rey.

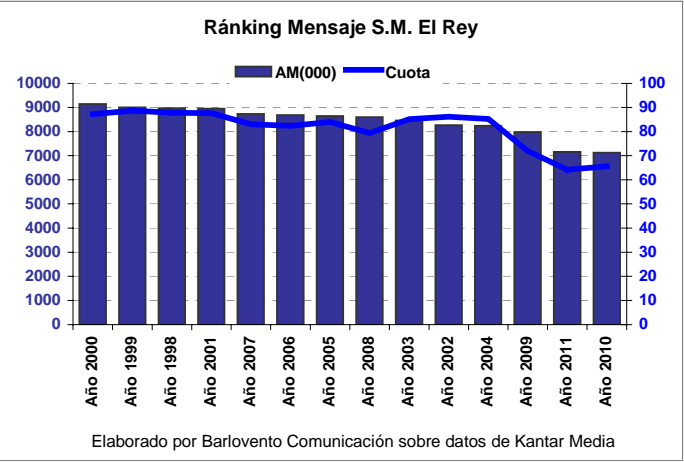
En el reparto de audiencia por cadenas de las jornadas del día 24 en 2010 y 2011, con La1 como cadena más vista a nivel nacional, se consolida la opción de los canales creados para TDT que crecen 10,4 puntos de un año a otro, llegando ya al 24,1% de cuota de pantalla en este día de Nochebuena.

Resultados emisión "Mensaje de S.M. el Rey"													TTV	
Cadenas >>	TVE1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUT	AUT PRIV	TEM TDT	TEM PAGO	LOCAL	OTRAS		
24/12/2010	24.2	1.4	11.6	10.9	6.1	4.0	13.6	0.8	16.1	6.6	0.8	3.9	11082	21:00 - 21:14
24/12/2011	25.5	1.1	10.7	9.9	3.0	2.8	12.5	0.6	24.7	5.9	0.0	3.4	11165	21:00 - 21:13
DIF 2011 - 2010	1.3	-0.3	-0.9	-1.0	-3.1	-1.2	-1.1	-0.2	8.6	-0.7	-0.8	-0.5	83	
Elaborado por Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media														

Resultados Cadenas total día													TTV	
Cadenas >>	TVE1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUT	AUT PRIV	TEM TDT	TEM PAGO	LOCAL	OTRAS		
24/12/2010	17.8	3.6	14.7	13.1	6.4	5.6	13.4	0.6	13.7	7.3	0.4	3.5	7025	
24/12/2011	17.3	2.1	11.6	12.1	6.8	3.1	10.1	0.8	24.1	7.9	0.1	3.9	6974	
DIF 2011 - 2010	-0.5	-1.5	-3.1	-1.0	0.4	-2.5	-3.3	0.2	10.4	0.6	-0.3	0.4	-51	
Elaborado por Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media														

Histórico de emisiones del Total Nacional: "Mensaje de S.M. el Rey"

> HISTÓRICO		
MENSAJE DE S.M. EL REY	Cuota	AM(000)
* Datos ordenados por audiencia media		
Año 2000	87.2	9140
Año 1999	88.7	8998
Año 1998	87.8	8971
Año 2001	87.6	8956
Año 2007	83.1	8738
Año 2006	82.4	8683
Año 2005	84	8648
Año 2008	79.4	8593
Año 2003	85.2	8457
Año 2002	86.2	8265
Año 2004	85.3	8235
Año 2009	72.0	7979
Año 2011	64.2	7165
Año 2010	65.6	7120



Elaborado por Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media