



El comportamiento de la audiencia televisiva:

DICIEMBRE 2011

TITULARES DEL MES

1.
CADENAS

La1 (14,7%), cadena más vista por cuarto mes consecutivo

2.
LA AUDIENCIA EN TDT

El consumo a través de TDT (79,6%) baja cinco décimas mientras que el Cable (14,8%) se mantiene y el Satélite (5,6%) sube cinco décimas

3.
EL GÉNERO INFORMATIVO

Los informativos de La1 vuelven a ser los más vistos por quincuagésimo segundo (52º) mes consecutivo

4.
CONSUMO TV

Mes de diciembre de mayor consumo televisivo con 259 minutos diarios

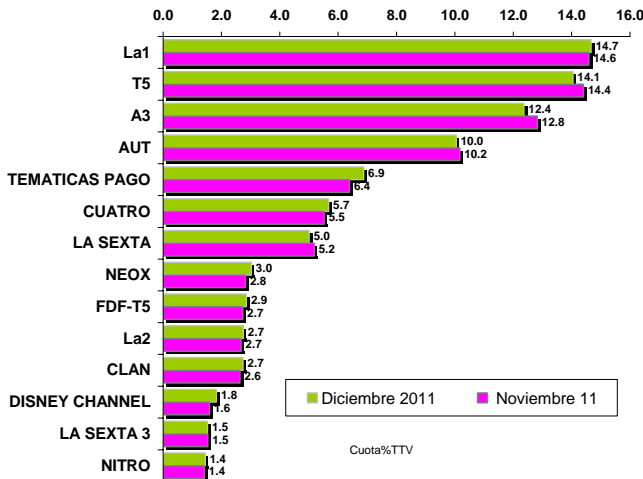
5.
EMISIONES MÁS VISTAS POR CADENAS

- 1.- FUTBOL:L.ESPAÑOLA, R.MADRID-BARCELONA (LA SEXTA) 49% – 9.657.000
- 2.- AGUILA ROJA (LA1 – día 19) 29,4% – 6.178.000
- 3.- CAMPANADAS DE FIN DE AÑO (LA1) 43,5% - 6.169.000
- 4.- AGUILA ROJA (LA1 – día 12) 28,9% – 6.037.000
- 5.- AGUILA ROJA (LA1 – día 5) 28,6% – 5.661.000

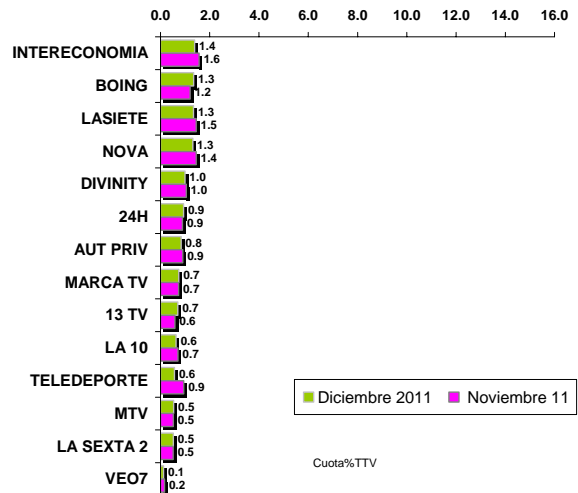


El comportamiento de la audiencia televisiva - DICIEMBRE 2011 -

RÁNKING TOTAL CADENAS TV



continuación



Se muestran sólo las cadenas que superan el 0,1% de cuota de más de treinta canales

Elaboración Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media

CUOTAS DE CADENAS POR GRUPOS EN ABIERTO A NIVEL NACIONAL (con medición de KM)

GRUPO CRTVE	21.7
La1	14.7
La2	2.7
CLAN	2.7
24H	0.9
TELEDEPORTE	0.6

GRUPO VOCENTO	4.4
DISNEY CHANNEL	1.8
INTERECONOMIA	1.4
LA 10	0.6
MTV	0.5

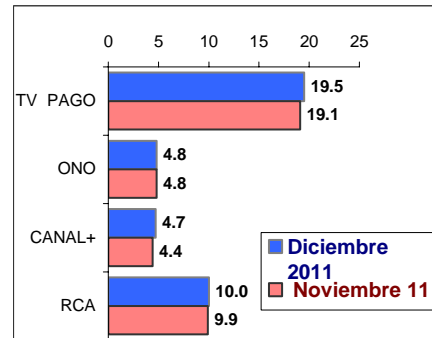
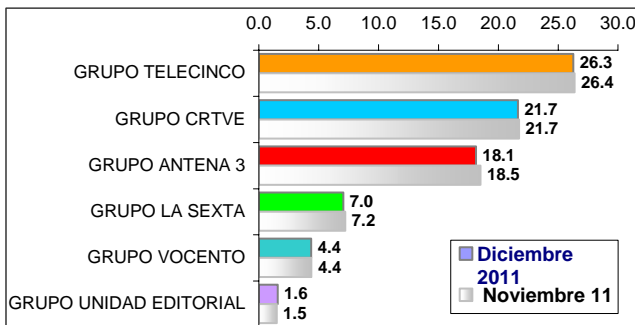
GRUPO MEDIASET ESPAÑA	26.3
T5	14.1
CUATRO	5.7
FDF-T5	2.9
BOING	1.3
LASIETE	1.3
DIVINITY	1.0

GRUPO ANTENA 3	18.1
A3	12.4
NEOX	3.0
NITRO	1.4
NOVA	1.3

GRUPO LA SEXTA	7.0
LA SEXTA	5.0
LA SEXTA 3	1.5
LA SEXTA 2	0.5

GRUPO UNIDAD EDITORIAL	1.6
MARCA TV	0.7
13 TV	0.7
VEO7	0.1

*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media (antes TNSofres)





Conclusiones del mes

1.- La1 (14,7) sube una décima y mantiene el liderazgo

La1 (14,7%) sube una décima en diciembre y mantiene el liderazgo por cuarto mes consecutivo. Es el canal de referencia en los hombres, individuos de 45 años en adelante, en los ámbitos de Baleares, Castilla La Mancha, Castilla y León, C.Valenciana, Galicia, Madrid, Murcia y Resto, así como en las jornadas de lunes, jueves, sábado y domingo, y en las franjas de mañana, sobremesa y "prime-time". "Águila Roja" encabeza el ranking de las emisiones más vistas del mes. En segundo lugar está la retransmisión de las "Campanadas de fin de año".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
AGUILA ROJA		La1	19-dic-11	Lunes	22:20	23:40	29.4	6178
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		La1	31-dic-11	Sábado	23:41	0:05	43.5	6169
AGUILA ROJA		La1	12-dic-11	Lunes	22:19	23:36	28.9	6037
AGUILA ROJA		La1	5-dic-11	Lunes	22:25	23:39	28.6	5661
POST TENIS:COPA DAVIS	ESPAÑA-ARGENTINA	La1	4-dic-11	Domingo	17:21	17:51	36.2	5321

2.- Telecinco (14,1%) baja tres décimas

Telecinco (14,1%) baja tres décimas este mes. Es la cadena líder en mujeres, adultos jóvenes de 25 a 44 años, target comercial y en los ámbitos de Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias y País Vasco. Por días y franjas horarias, es primera opción los martes, miércoles y viernes, y en las bandas de tarde y "late night" (24:00 – 26:30 h.). La serie "Aída" ocupa la primera posición en el ranking de emisiones de la cadena. Entre los primeros puestos destaca también el "Mundialito de Clubes" con el Barça-Santos.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
AIDA		T5	11-dic-11	Domingo	21:57	23:16	20.4	4352
AIDA		T5	4-dic-11	Domingo	21:57	23:20	21.2	4214
FUTBOL:MUNDIALITO DE CLU	SANTOS-BARCELONA	T5	18-dic-11	Domingo	11:33	13:21	48.5	3981
AIDA		T5	18-dic-11	Domingo	21:57	23:13	18.8	3889
POST FUTBOL:MUNDIALITO D	SANTOS-BARCELONA	T5	18-dic-11	Domingo	13:21	13:52	42.1	3741

3.- Antena 3 (12,4%) baja cuatro décimas

Antena 3 (12,4%) baja cuatro décimas. Sigue siendo la cadena más vista entre los jóvenes de 13 a 24 años aunque sus principales mermas con respecto al mes pasado se concentran precisamente en este grupo, así como en la jornada de los miércoles y en el "late-night" (24:00 – 26:30 h.). La ficción nacional vuelve a ser lo más visto del canal este mes, así el último capítulo de "Gran Hotel", es la emisión más seguida de la cadena. También destaca la serie "Marco", la película "Fuga de cerebros", "El Hormiguero" y "¡Ahora caigo!".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
GRAN HOTEL	LA HUELLA	A3	6-dic-11	Martes	22:36	0:15	19.1	3443
MARCO		A3	26-dic-11	Lunes	22:16	23:31	17.1	3439
CINE	FUGA DE CEREBROS	A3	8-dic-11	Jueves	22:33	0:43	19.5	3301
EL HORMIGUERO 3.0		A3	12-dic-11	Lunes	21:46	22:45	15.7	3266
¡AHORA CAIGO!		A3	7-dic-11	Miércoles	22:36	1:22	21.1	3221



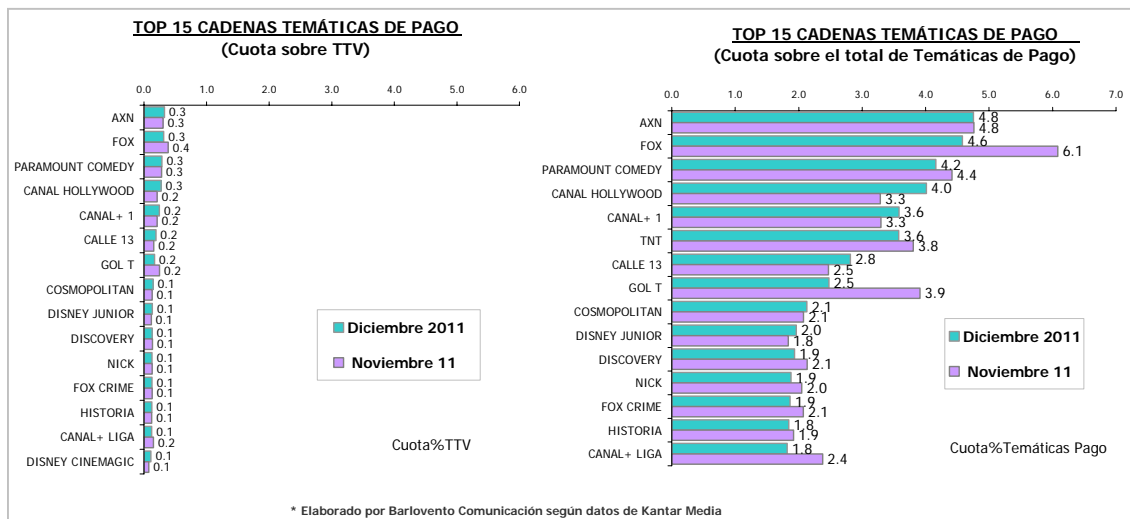
4.- Las Autonómicas Públicas (10%) bajan dos décimas

El grupo de Autonómicas Públicas (10%) baja dos décimas después de cuatro meses ininterrumpidos de crecimiento. TV3 (13,9%) vuelve a ser la cadena con mayor cuota de pantalla y lidera en el ámbito catalán. Le sigue TVG (11,8%) y Aragón TV (11,6%).

	AUT PUB.	C.SUR	CS2	TV3	33	ETB1	ETB2	ETB3	TVG	TVG2	TELEMAJRID	LAOTRA	C3	NOUDOS	NOU24	CMT	CMT2	ARAGON TV	TPA	TPA2	IB3	7RM	TVCAN	TYCAN2	AUTON Int
Noviembre 11	10,2	10,5	1,3	14,6	1,6	2,1	8,6	0,7	12,1	0,9	6,1	0,7	5,8	0,4	0,3	5,4	0,5	11,3	7,5	0,7	5,0	3,4	7,7	1,0	0,3
Diciembre 2011	10,0	10,6	1,3	13,9	1,6	2,1	8,6	0,7	11,8	0,9	6,1	0,7	5,7	0,4	0,3	5,3	0,3	11,6	6,5	0,7	5,7	3,5	7,7	0,9	0,3
Dif	-0,2	0,1	0,0	-0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,2	0,3	-1,0	0,0	0,7	0,1	0,0	-0,1	0,0

5.- El grupo de las Cadenas Temáticas de Pago (6,9%) suben cinco décimas

El conjunto de las Cadenas Temáticas de Pago (6,9%) suben cinco décimas este mes y lideran en la franja de madrugada. Crecen en los diferentes grupos cualitativos, si bien destacan los repuntes en los individuos de 25 a 44 años. El grupo de Pago está encabezado por AXN (0,3%), Fox (0,3%), Paramount Comedy (0,3%), Canal Hollywood (0,3%) y Canal+1 (0,2%).



6.- Cuatro (5,7%) sube dos décimas

Cuatro (5,7%) sube dos décimas gracias a los incrementos principalmente en hombres e individuos menores de 44 años. En cuanto a los ascensos por días y franjas, crece los días de diario y en las bandas de madrugada, "prime-time" y "late-night". El "Cine" de "prime-time" y los informativos deportivos son lo más seguido de la cadena en el mes.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE CUATRO	TRANSPORTER	CUATRO	13-dic-11	Martes	22:36	0:20	11,4	2029
CINE CUATRO	UN CANGURO SUPERDURO	CUATRO	21-dic-11	Miércoles	22:36	0:16	9,9	1802
CINE CUATRO	KUNG FU PANDA	CUATRO	28-dic-11	Miércoles	22:31	0:05	9,2	1732
CINE CUATRO	LA GUERRA DE LOS MUNDOS	CUATRO	14-dic-11	Miércoles	22:35	0:47	9,7	1563
NOTICIAS CUATRO DEPORTES		CUATRO	11-dic-11	Domingo	14:49	15:58	10,8	1529



7.- laSexta (5%) baja dos décimas

laSexta (5%) baja por tercer mes consecutivo, en esta ocasión dos décimas. Sus descensos son generalizados, pero destacan los registrados en hombres y televidentes de 25 a 64 años, durante los fines de semana y en la franja de sobremesa. El deporte con el fútbol de Liga, continúa siendo lo más visto de la cadena. Destaca también la película "X-Men orígenes".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	R.MADRID-BARCELONA	LA SEXTA	10-dic-11	Sábado	22:01	23:52	49.0	9657
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	SEVILLA-R.MADRID	LA SEXTA	17-dic-11	Sábado	22:03	23:53	27.2	4822
EL TAQUILLAZO	X-MEN ORIGENES:LOBEZN	LA SEXTA	19-dic-11	Lunes	22:27	0:31	13.5	2446
PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	R.MADRID-BARCELONA	LA SEXTA	10-dic-11	Sábado	20:29	22:01	15.5	2413
POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	R.MADRID-BARCELONA	LA SEXTA	10-dic-11	Sábado	23:52	1:34	14.6	1889

8.- Neox (3%) sube dos décimas

Por segundo mes consecutivo, Neox (3%) incrementa sus resultados generales, siendo la primera cadena en audiencia de las emisoras creadas para la TDT. En diciembre sube dos décimas gracias a las ganancias en ambos sexos y en televidentes mayores de 13 años. En su parrilla destaca fundamentalmente la reemisión de "Los Simpsons" y este mes también la película "Eclipse".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LOS SIMPSONS		NEOX	23-dic-11	Viernes	21:20	21:40	6.7	1042
CINEMATRIX	ECLIPSE	NEOX	2-dic-11	Viernes	22:26	0:38	6.2	1025
LOS SIMPSONS		NEOX	1-dic-11	Jueves	21:13	21:34	5.6	987
LOS SIMPSONS		NEOX	20-dic-11	Martes	21:47	22:07	5.0	966
LOS SIMPSONS		NEOX	19-dic-11	Lunes	21:15	21:45	5.1	949

9.- FDF-T5 (2,9%) sube dos décimas

FDF-T5 (2,9%) sube dos décimas con repuntes en ambos sexos e individuos menores de 44 años, así como en las franjas de tarde y "prime-time". El ránking de sus emisiones más vistas lo domina las repeticiones de la serie nacional "La que se avecina" y la cinta de animación "Ice Age: la edad de hielo".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LA QUE SE AVECINA	UN ROMANCE OTOÑAL,UN I	FDF-T5	18-dic-11	Domingo	20:40	22:12	5.9	1116
LA QUE SE AVECINA	UN RENEGADO,UNA POSEI	FDF-T5	11-dic-11	Domingo	20:35	22:12	5.6	1090
LA QUE SE AVECINA	UNAS FIESTAS PATRONALE	FDF-T5	25-dic-11	Domingo	20:33	22:22	6.1	1032
CINE	ICE AGE:LA EDAD DE HIELC	FDF-T5	29-dic-11	Jueves	22:06	23:38	4.7	910
LA QUE SE AVECINA	UNA APUESTA,500 CUCARA	FDF-T5	8-dic-11	Jueves	20:25	22:09	4.9	843

10.- La2 (2,7%) repite resultado

La2 (2,7%) repite el resultado del mes noviembre. Presenta un perfil masculino escorado hacia los individuos de más de 64 años. Sus franjas de mayor rendimiento son la sobremesa y la madrugada. Un mes más, "Saber y Ganar" es el programa más visto de la cadena y su mejor dato mensual con 1.600.000 espectadores.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SABER Y GANAR		La2	28-dic-11	Miércoles	15:38	16:15	11.4	1600
SABER Y GANAR		La2	7-dic-11	Miércoles	15:38	16:12	11.1	1508
SABER Y GANAR		La2	2-dic-11	Viernes	15:38	16:14	10.5	1504
SABER Y GANAR		La2	1-dic-11	Jueves	15:38	16:11	11.6	1503
SABER Y GANAR		La2	27-dic-11	Martes	15:38	16:12	10.3	1490



11.- Clan (2,7%) sube una décima

Clan (2,7%) experimenta en diciembre un ascenso de una décima. Sigue manteniéndose como la cadena más vista por los niños de 4 a 12 años (15,6%). Su programa franquicia “Bob Esponja” copa el ránking de los espacios más vistos de la cadena, con un pico máximo de 753.000 espectadores y el 5,0% de cuota en la jornada del día 1.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
BOB ESPONJA		CLAN	1-dic-11	Jueves	20:36	20:58	5.0	753
BOB ESPONJA		CLAN	11-dic-11	Domingo	20:25	20:48	4.2	709
BOB ESPONJA		CLAN	12-dic-11	Lunes	20:32	20:54	4.7	700
BOB ESPONJA		CLAN	15-dic-11	Jueves	20:32	20:55	4.7	659
BOB ESPONJA		CLAN	21-dic-11	Miércoles	20:32	20:54	4.6	649

12.- Disney Channel (1,8%) sube dos décimas

Disney Channel (1,8%) registra un incremento de dos décimas respecto a noviembre. Sus mejores resultados vuelve a conseguirlos en mujeres y en los niños de 4 a 12 años (13%) donde es segunda opción por detrás de Clan. La emisión más vista de la cadena corresponde a la película “Phineas y Ferb” con 921.000 espectadores de audiencia media.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE	PHINEAS Y FERB:A TRAVES	DISNEY CHANNEL	2-dic-11	Viernes	21:29	23:01	5.1	921
CINE	BUENA SUERTE,CHARLIE!	DISNEY CHANNEL	16-dic-11	Viernes	21:30	23:00	4.4	781
CINE	NAVIDAD CON LOS BUDDIE	DISNEY CHANNEL	17-dic-11	Sábado	21:29	22:59	3.7	634
CINE	NICO,EL RENO QUE QUERII	DISNEY CHANNEL	10-dic-11	Sábado	16:02	17:29	4.1	566
CINE	NICO,EL RENO QUE QUERII	DISNEY CHANNEL	9-dic-11	Viernes	21:29	22:58	3.1	554

13.- laSexta 3 (1,5%) repite resultado

LaSexta3 (1,5%) repite el resultado del mes anterior. El perfil de audiencia de la cadena se escora hacia hombres e individuos de más de 45 años. Las franjas de mayor seguimiento son la tarde, el “prime-time” y “late-night”, así como las jornadas de fin de semana. La película más vista de la cadena en el mes es “Las cuatro plumas” con 577.000 espectadores.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE 22H	LAS CUATRO PLUMAS	LA SEXTA 3	4-dic-11	Domingo	22:00	0:14	3.1	577
CINE 22H	ROMEO DEBE MORIR	LA SEXTA 3	28-dic-11	Miércoles	22:00	0:06	2.8	529
CINE 19H	LOS TRES DIAS DEL CONDC	LA SEXTA 3	11-dic-11	Domingo	19:43	21:59	3.0	527
CINE 22H	JASON X	LA SEXTA 3	13-dic-11	Martes	22:00	23:37	2.5	492
CINE 22H	EL PRECIO DEL PODER	LA SEXTA 3	26-dic-11	Lunes	22:00	1:02	2.9	483

14.- Nitro (1,4%) repite resultado

Nitro (1,4%) repite resultado en diciembre. Su perfil es eminentemente masculino y de individuos maduros (45 a 64 años), con mejores resultados en domingos y en “noche II”. “Nitrocine: El detonador” encabeza en ranking de emisiones más vistas de la cadena, con 422.000 espectadores de audiencia media y el 2,3% de cuota media.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
NITROCINE	EL DETONADOR	NITRO	26-dic-11	Lunes	22:26	0:09	2.3	422
LEY Y ORDEN:ACCION CRIMI	MAGNIFICAT	NITRO	6-dic-11	Martes	21:44	22:36	2.0	409
LEY Y ORDEN:ACCION CRIMI		NITRO	8-dic-11	Jueves	21:16	22:08	2.2	408
CINE BELICO	NIDO DE AVISPAS	NITRO	20-dic-11	Martes	22:04	0:13	2.2	401
LEY Y ORDEN:ACCION CRIMI		NITRO	22-dic-11	Jueves	21:30	22:21	2.1	396



15.- Interconomía (1,4%) baja dos décimas

Interconomía (1,4%) baja dos décimas en diciembre, con mermas en su target principal, los individuos de edad más elevada. Sigue exhibiendo gran fortaleza en las jornadas laborables, así como en las bandas de “noche I” y “noche II”. La emisión más vista del mes corresponde a “El gato al agua” del día 21, con 619.000 espectadores y 3,3% de cuota.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	21-dic-11	Miércoles	21:59	0:05	3.3	619
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	14-dic-11	Miércoles	21:59	0:04	3.0	566
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	30-dic-11	Viernes	21:59	0:06	3.1	555
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	19-dic-11	Lunes	21:59	0:04	2.7	551
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	20-dic-11	Martes	22:00	0:04	2.8	536

16.- Boing (1,3%) sube una décima

Boing (1,3%) sube una décima, centrando sus mejoras de lunes a viernes, y principalmente en las bandas de “day time” (mañana, sobremesa y tarde). Marca un perfil eminentemente infantil (8,9% de cuota), y en el ranking de sus programas más vistos “Doraemon gato cósmico” ocupa la posición más privilegiada, con 412.000 espectadores y el 2,7% de cuota el día 15.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
DORAEMON GATO COSMICO		BOING	15-dic-11	Jueves	20:44	21:07	2.7	412
INAZUMA ELEVEN		BOING	15-dic-11	Jueves	21:11	21:33	2.0	346
DORAEMON GATO COSMICO		BOING	29-dic-11	Jueves	14:59	15:22	2.4	343
EL SHOW DE GARFIELD		BOING	27-dic-11	Martes	19:53	20:17	2.6	335
OGGY Y LAS CUCARACHAS		BOING	19-dic-11	Lunes	19:59	20:06	2.7	334

17.- La Siete (1,3%) baja dos décimas

La Siete (1,3%) retrocede dos décimas respecto a noviembre. Obtiene sus mejores resultados en los mismos segmentos que en meses anteriores; mujeres, jóvenes de 13 a 24 años, fines de semana y franjas de madrugada y noche 2. El ranking de emisiones de la cadena está liderado por “Más allá de la vida” de la jornada del día 4, con 401.000 espectadores.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
MAS ALLA DE LA VIDA		LASIETE	4-dic-11	Domingo	22:04	0:30	2.3	401
1.000 DIAS SIN MARTA		LASIETE	11-dic-11	Domingo	22:12	23:45	1.7	354
EL DEBATE: AVENTURA EN EL E		LASIETE	21-dic-11	Miércoles	22:35	0:40	2.1	348
MAS ALLA DE LA VIDA		LASIETE	18-dic-11	Domingo	22:02	0:36	1.9	344
EL OCASO DE AMBICIONES		LASIETE	25-dic-11	Domingo	22:45	1:05	2.2	332

18.- Nova (1,3%) baja una décima

Nova (1,3%) desciende una décima respecto al mes anterior. Las mujeres y los individuos de 13 a 44 años son los targets más afines a la cadena. La tarde continúa siendo el periodo más competitivo de la emisora. En el ranking de emisiones más vistas del mes destacan los concursos “Atrapa un millón” y “¡Ahora caigo!”.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
ATRAPA UN MILLON		NOVA	11-dic-11	Domingo	20:17	22:14	2.4	461
ATRAPA UN MILLON: PADRES		NOVA	4-dic-11	Domingo	20:13	22:11	2.5	437
¡AHORA CAIGO!		NOVA	18-dic-11	Domingo	18:45	20:21	2.4	354
¡AHORA CAIGO!		NOVA	11-dic-11	Domingo	18:35	20:17	2.4	354
PASION DE GAVILANES		NOVA	29-dic-11	Jueves	15:15	16:11	2.4	347



19.- Divinity (1%) repite resultado

La cadena más femenina del grupo Mediaset España, Divinity (1%), repite el dato de noviembre. Destacan los datos que logra en las mujeres, el grupo de 13 a 44 años, y las franjas de madrugada, mañana y "late-night". El cine "27 Vestidos" es la emisión más vista de la cadena en el mes con 308.000 espectadores.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE	27 VESTIDOS	DIVINITY	4-dic-11	Domingo	21:48	23:47	1.6	308
CALLEJEROS VIAJEROS	ABU DHABI	DIVINITY	17-dic-11	Sábado	23:38	0:36	2.0	296
CALLEJEROS VIAJEROS	HOTELES VIAJEROS	DIVINITY	3-dic-11	Sábado	22:37	23:33	1.7	292
CALLEJEROS	VIDA DE RICOS	DIVINITY	10-dic-11	Sábado	23:54	0:52	1.8	263
CINE	LA NAVIDAD DE EVE	DIVINITY	22-dic-11	Jueves	22:07	0:02	1.2	241

20.- 24H (0,9%) repite resultado

24H (0,9%), el canal informativo de RTVE, repite resultado por tercer mes consecutivo. La cadena obtiene sus mejores datos en hombres, individuos de 45 años en adelante y en la franja de madrugada. El ranking de sus emisiones más vistas está copado por el programa "La Noche en 24h", cuya emisión más seguida recoge a una audiencia media de 452.000 espectadores.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LA NOCHE EN 24H		24H	21-dic-11	Miércoles	22:36	0:13	2.5	452
LA NOCHE EN 24H		24H	19-dic-11	Lunes	22:10	0:12	1.6	319
LA NOCHE EN 24H		24H	26-dic-11	Lunes	22:30	0:12	1.6	291
LA NOCHE EN 24H		24H	14-dic-11	Miércoles	22:31	0:12	1.6	281
LA NOCHE EN 24H		24H	30-dic-11	Viernes	22:31	0:11	1.6	279

21.- Las Autonómicas Privadas (0,8%) bajan una décima

El conjunto de Autonómicas Privadas (0,8%) bajan una décima en el mes de diciembre. La catalana 8TV (2,8%) baja cuatro décimas pero sigue siguiendo la cadena de este grupo por mayor cuota. La catalana Rac105 (0,3%) firma récord mensual.

	AUT PRIV	8MADRID	8TV	A3 CANARIAS	NUEVE TV	V TELEVISION	CYLTV	La 8	ESTIL9	RAC105
Ámbito:	ESP	MAD	CAT	CAN	CAN	GAL	CyL	CyL	CAT	CAT
Noviembre 11	0.9	0.6	3.2	1.2	0.3	0.6	2.2	0.6	0.1	0.2
Diciembre 2011	0.8	0.7	2.8	0.9	0.4	0.7	2.0	0.6	0.1	0.3
Dif	-0.1	0.1	-0.4	-0.3	0.1	0.1	-0.2	0.0	0.0	0.1

22.- Marca TV (0,7%) repite resultado

El canal deportivo Marca TV (0,7%) repite el dato de diciembre. Con un perfil masculino y de jóvenes de 13 a 24 años, destaca también los fines de semana y en la franja de "late-night". La emisión más vista corresponde al partido de Liga Española de 2ª División "R-Valladolid – Barcelona" con 390.000 espectadores.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	R.VALLADOLID-BARCELON/	MARCA TV	17-dic-11	Sábado	16:01	17:50	2.9	390
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	R.MADRID CASTILLA-ALCA/	MARCA TV	17-dic-11	Sábado	18:01	19:53	3.0	377
MARCAGOL		MARCA TV	17-dic-11	Sábado	15:56	22:02	2.3	308
FUTBOLEROS		MARCA TV	10-dic-11	Sábado	23:53	2:29	2.6	279
MARCAGOL		MARCA TV	20-dic-11	Martes	19:38	23:29	1.6	275



23.- 13TV (0,7%) sube una décima

El canal católico 13TV (0,7%) sube una décima repitiendo el máximo mensual conseguido en el mes de agosto. La cadena consigue los mejores resultados en hombres y en los mayores de 45 años. Por franjas horarias, la tarde es el tramo donde mejor cuota consigue 13TV. La emisión más vista de la cadena es la película "El Pescador de Coplas" con 312.000 espectadores.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
NUESTRO CINE PELICULA	EL PESCADOR DE COPLAS	13 TV	11-dic-11	Domingo	18:27	19:57	2.1	312
CINE	THE SUBSTITUTE	13 TV	5-dic-11	Lunes	22:05	23:58	1.5	279
NUESTRO CINE		13 TV	11-dic-11	Domingo	18:10	20:19	1.8	274
CINE	WINNETOU EN EL VALLE DE	13 TV	11-dic-11	Domingo	20:19	21:52	1.4	250
CINE 2	ANA CAULDER	13 TV	10-dic-11	Sábado	19:25	20:51	1.8	248

24.- La10 (0,6%) baja una décima

La10 (0,6%) baja una décima en el mes de diciembre. Logra sus mejores datos entre los hombres, los individuos de 45 a 64 años y mayores de 64 años, y en la franja de tarde. El cine de tarde y "prime-time" destaca como lo más visto de la cadena, con la película "Rio lobo" en el primer puesto.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE	RIO LOBO	LA 10	26-dic-11	Lunes	18:09	20:08	2.6	312
CINE	CASTA INDOMABLE	LA 10	23-dic-11	Viernes	18:23	19:55	2.4	245
CINE 10	TOMATES VERDES FRITOS	LA 10	30-dic-11	Viernes	21:59	0:20	1.4	244
DE CAZA	FLECHAS NEGRAS	LA 10	3-dic-11	Sábado	21:40	22:01	1.5	244
CINE	AIR RAGE	LA 10	26-dic-11	Lunes	21:55	23:41	1.2	235

25.- Teledeporte (0,6%) baja tres décimas

Teledeporte (0,6%) baja tres décimas con mermas en todos los targets pero sobre todo en hombres y mayores de 64 años. Asimismo, todas las franjas del día, a excepción de la madrugada, muestran bajadas con respecto al mes de noviembre. Lo más visto de la cadena en el mes es el Baloncesto de Euroliga "R.Madrid-Maccabi Electra" con 435.000 espectadores.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
BALONCESTO:EUROLIGA	R.MADRID-MACCABI ELECT	TELEDEPORTE	8-dic-11	Jueves	20:48	22:40	2.4	435
BALONCESTO:EUROLIGA	ARMANI JEANS MILAN-R.M	TELEDEPORTE	1-dic-11	Jueves	20:46	22:30	2.3	414
BALONCESTO:LIGA ACB	CAJA LABORAL-BARCELON	TELEDEPORTE	18-dic-11	Domingo	19:31	21:07	2.6	412
BALONCESTO:LIGA ACB	R.MADRID-VALENCIA BC	TELEDEPORTE	4-dic-11	Domingo	19:00	20:44	2.7	393
DEPORTES		TELEDEPORTE	1-dic-11	Jueves	20:31	22:36	2.1	384

26.- MTV (0,5%) repite resultado

El canal musical MTV (0,5%) repite resultado por cuarto mes consecutivo. Con igualdad en ambos sexos, destaca sobre todo entre los jóvenes de 13 a 24 años. Los sábados y domingos, así como las franjas de mañana y madrugada es donde la cadena logra sus mejores guarismos. En el ranking de emisiones de la cadena destaca "MTV Tuning España" con 279.000 espectadores.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
MTV TUNING ESPAÑA		MTV	11-dic-11	Domingo	22:00	22:32	1.3	279
MTV TUNING		MTV	11-dic-11	Domingo	21:30	21:56	1.0	206
MTV TUNING		MTV	18-dic-11	Domingo	20:03	20:28	1.2	194
MTV TUNING		MTV	12-dic-11	Lunes	20:45	21:11	1.2	193
MTV TUNING		MTV	11-dic-11	Domingo	20:39	21:04	1.1	189



27.- La Sexta 2 (0,5%) repite resultado

La Sexta 2 (0,5%) repite el dato por tercer mes consecutivo. La cadena destaca entre los televidentes de 25 a 44 años, durante sábados y domingos y en la banda horaria de mañana y "late-night". Los programas de entretenimiento destacan entre sus emisiones más vistas con la repetición de "Salvados" en cabeza con 187.000 espectadores.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SALVADOS		LA SEXTA 2	29-dic-11	Jueves	23:06	0:03	1.0	187
HOY COCINAS TU		LA SEXTA 2	8-dic-11	Jueves	19:24	20:29	1.2	166
SALVADOS		LA SEXTA 2	3-dic-11	Sábado	22:29	23:23	1.0	165
SALVADOS		LA SEXTA 2	8-dic-11	Jueves	23:04	23:59	0.9	162
SALVADOS		LA SEXTA 2	27-dic-11	Martes	23:00	23:59	0.9	160

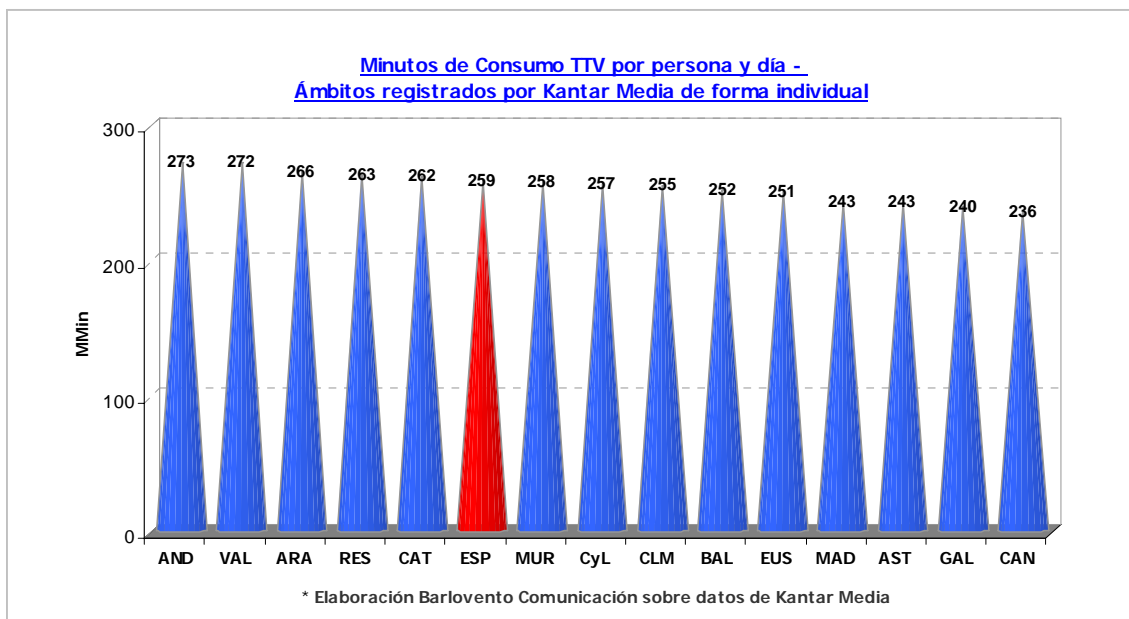
28.- Veo7 (0,1%) baja una décima

Veo7 (0,1%) baja una décima. Los hombres y los televidentes de 64 años en adelante, son el público más afín a la cadena. Con una parrilla centrada en el "prime-time", el espacio "Con el mundo a cuestas" es el programa franquicia de la cadena. La emisión más vista del mes registra 190.000 espectadores de audiencia media.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CON EL MUNDO A CUESTAS		VEO7	21-dic-11	Miércoles	22:36	0:23	1.1	190
CON EL MUNDO A CUESTAS		VEO7	19-dic-11	Lunes	22:36	0:23	1.0	184
CON EL MUNDO A CUESTAS		VEO7	6-dic-11	Martes	22:36	0:21	1.0	171
CON EL MUNDO A CUESTAS		VEO7	1-dic-11	Jueves	22:37	0:24	0.9	166
CON EL MUNDO A CUESTAS		VEO7	20-dic-11	Martes	22:36	0:23	0.9	160

29.- Mes de diciembre de mayor consumo televisivo de la historia

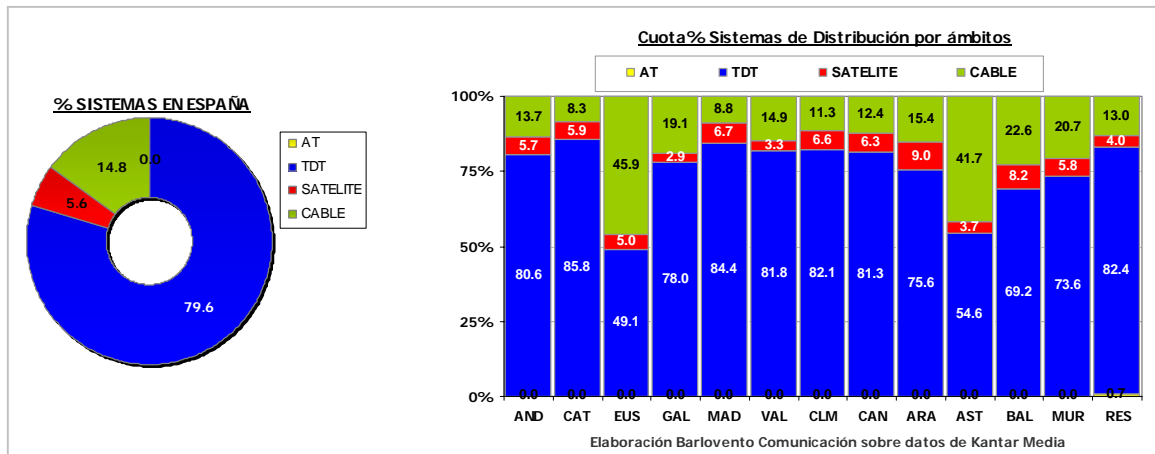
Es el mes de diciembre de mayor consumo televisivo de la historia, con un promedio de 259 minutos por persona al día (4 horas y 19 minutos), 5 más que en diciembre de 2010. Andalucía encabeza el ranking por comunidades, mientras que Canarias es la de menor consumo.





30.- El consumo de TDT (79,6%) baja cinco décimas

El consumo a través de TDT (79,6%) baja cinco décimas, mientras que el Cable (14,8%) se mantiene y el Satélite (5,6%) sube cinco décimas. Cataluña es la región que más consume a través de TDT, País Vasco y Asturias las que más lo hacen utilizando el Cable y Aragón y Baleares el Satélite.

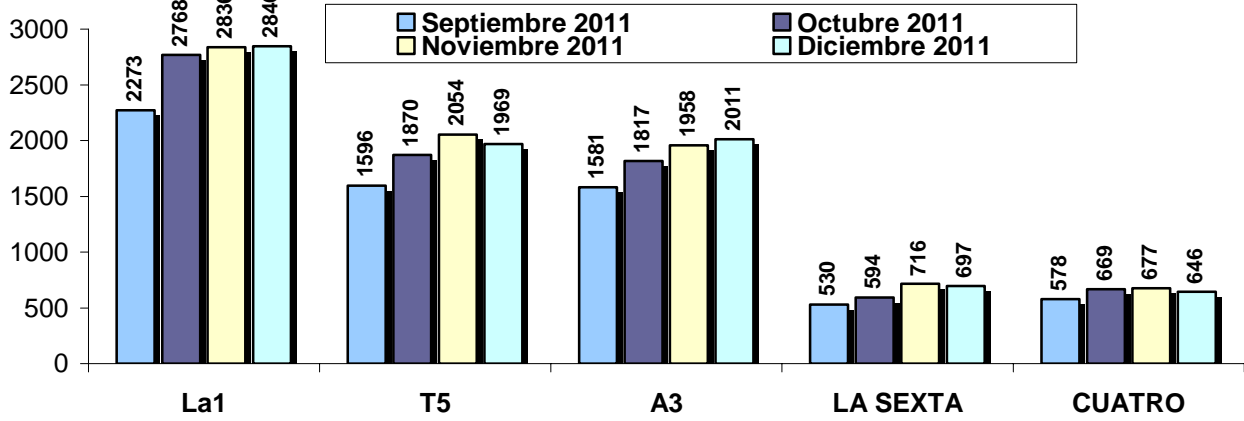


31.- * Completamos con unos breves apuntes sobre los informativos:

- Los informativos de La1 siguen siendo los más vistos por 52º mes consecutivo en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche, con una diferencia de 877.000 espectadores sobre Antena3, que recupera en este mes la segunda plaza
 - Los informativos de La1 son los más vistos en ambas ediciones
 - Antena 3 es la segunda opción informativa en la sobremesa
 - Telecinco ocupa la segunda posición informativa de la noche
- LaSexta aventaja a Cuatro en la ponderación de las dos ediciones con una diferencia de 51.000 espectadores

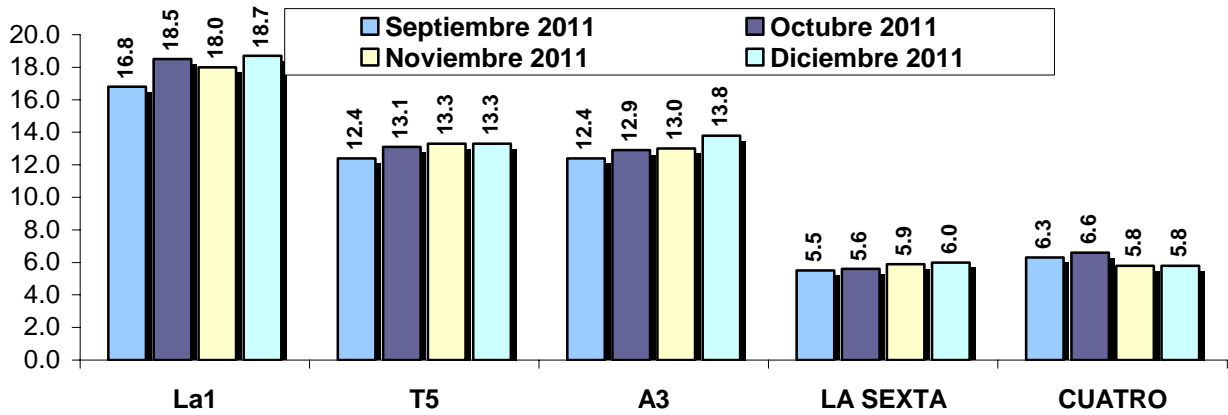


AM(000) INFORMATIVOS (L-D, PROMEDIO DOS EDICIONES)



Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de KM

CUOTA INFORMATIVOS (L-D, PROMEDIO DOS EDICIONES)





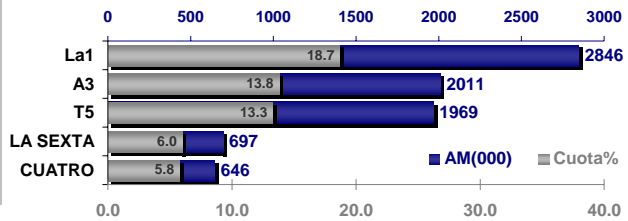
01/12/2011 - 31/12/2011

LUNES - DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE

Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	60	2846	18.7
A3	62	2011	13.8
T5	62	1969	13.3
LA SEXTA	62	697	6.0
CUATRO	62	646	5.8

Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de KM

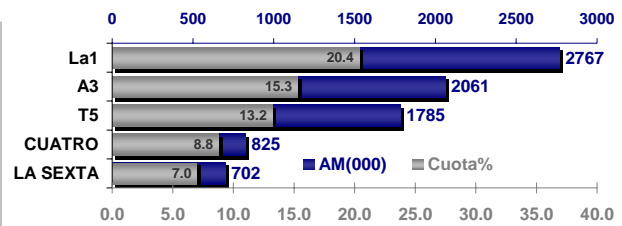
LUN-DOM SOBREMESA+NOCHE



LUNES - VIERNES, SOBREMESA

Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	21	2767	20.4
A3	22	2061	15.3
T5	22	1785	13.2
CUATRO	22	825	8.8
LA SEXTA	22	702	7.0

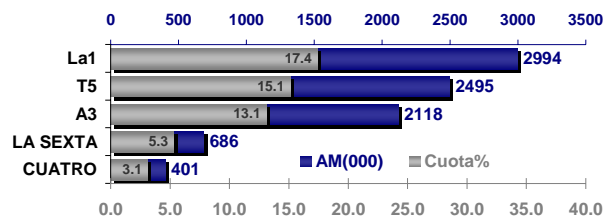
LUNES - VIERNES SOBREMESA



LUNES - VIERNES, NOCHE

Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	22	2994	17.4
T5	22	2495	15.1
A3	22	2118	13.1
LA SEXTA	22	686	5.3
CUATRO	22	401	3.1

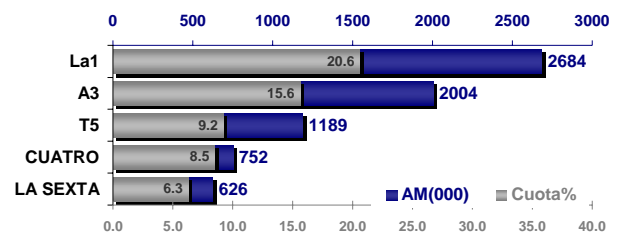
LUNES - VIERNES NOCHE



SÁBADO - DOMINGO, SOBREMESA

Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	8	2684	20.6
A3	9	2004	15.6
T5	9	1189	9.2
CUATRO	9	752	8.5
LA SEXTA	9	626	6.3

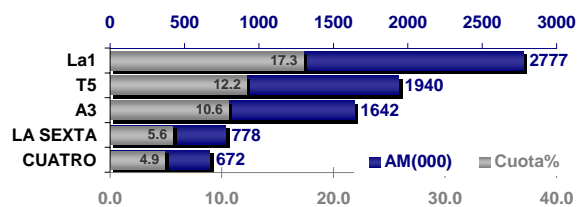
SÁBADO Y DOMINGO SOBREMESA



SÁBADO - DOMINGO, NOCHE

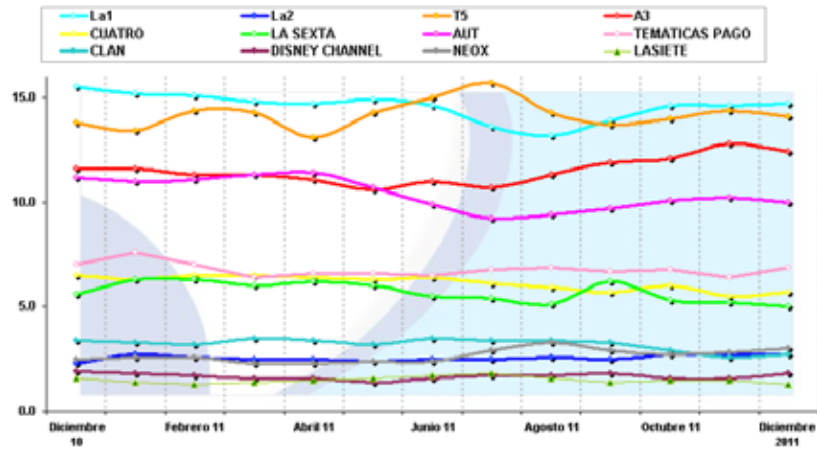
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	9	2777	17.3
T5	9	1940	12.2
A3	9	1642	10.6
LA SEXTA	9	778	5.6
CUATRO	9	672	4.9

SÁBADO Y DOMINGO NOCHE



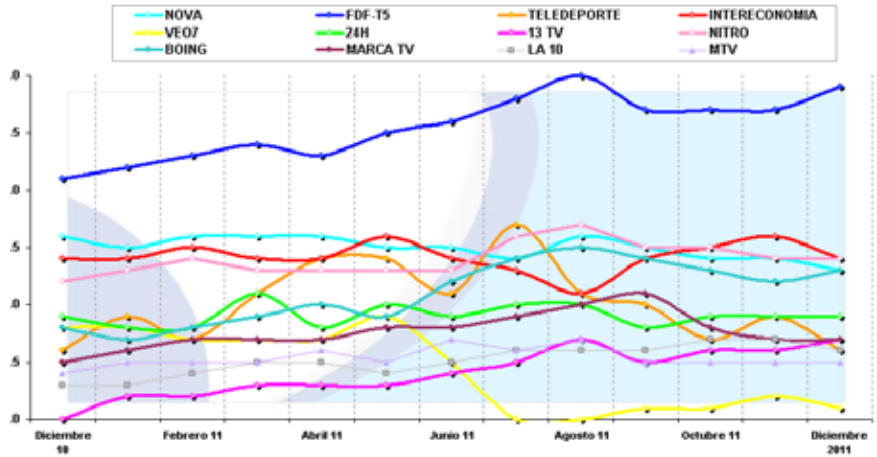


EVOLUCIÓN CUOTA EN EL AÑO MÓVIL - IND. 4+



	La1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUIT	TEMATICAS PAGO	CLAN	DISNEY CHANNEL	NEOX	LASIETE
Diciembre 10	15.5	2.3	13.8	11.6	6.5	5.6	11.2	7.0	3.4	1.9	2.5	1.6
Enero 11	15.2	2.7	13.4	11.6	6.3	6.3	11.0	7.6	3.3	1.8	2.6	1.4
Febrero 11	15.1	2.6	14.4	11.3	6.5	6.3	11.1	7.0	3.2	1.7	2.6	1.3
Marzo 11	14.8	2.5	14.3	11.3	6.5	6.0	11.3	6.4	3.5	1.6	2.3	1.4
Abril 11	14.7	2.5	13.1	11.1	6.4	6.2	11.4	6.6	3.4	1.6	2.3	1.5
Mayo 11	14.9	2.4	14.3	10.6	6.3	6.0	10.7	6.6	3.2	1.4	2.4	1.6
Junio 11	14.6	2.5	15.0	11.0	6.4	5.5	9.9	6.5	3.5	1.6	2.4	1.7
Julio 11	13.6	2.5	15.7	10.7	6.1	5.4	8.2	6.8	3.4	1.7	2.9	1.8
Agosto 11	13.2	2.6	14.3	11.3	6.4	5.9	5.1	9.4	3.4	1.7	3.3	1.6
Septiembre 11	13.9	2.5	13.7	11.9	5.7	6.2	9.7	6.7	3.3	1.8	2.9	1.4
Octubre 11	14.6	2.7	14.0	12.1	6.0	5.3	10.1	6.8	2.9	1.6	2.7	1.5
Noviembre 11	14.6	2.7	14.4	12.8	5.5	5.2	10.2	6.4	2.6	1.8	2.8	1.5
Diciembre 11	14.7	2.7	14.1	12.4	5.7	5.0	10.0	6.9	2.7	1.8	3.0	1.3
último mes Vs mes anterior	0.1	0.0	-0.3	-0.4	0.2	-0.2	-0.2	0.5	0.1	0.2	0.2	-0.2
último mes Vs mismo mes año anterior	-0.8	0.4	0.3	0.8	-0.8	-0.5	-1.2	-0.1	-0.7	-0.1	0.5	-0.3

*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media (antes TNSoftes)



	NOVA	FDF-T5	TELEDEPORTE	INTERECONOMIA	VE07	24H	13 TV	NITRO	BOING	MARCA TV	LA 10	MTV
Diciembre 10	1.6	2.1	0.6	1.4	0.8	0.9	0.0	1.2	0.8	0.5	0.3	0.4
Enero 11	1.5	2.2	0.9	1.4	0.8	0.8	0.2	1.3	0.7	0.6	0.3	0.5
Febrero 11	1.6	2.3	0.7	1.5	0.7	0.8	0.2	1.4	0.8	0.7	0.4	0.5
Marzo 11	1.6	2.4	1.1	1.4	0.7	1.1	0.3	1.3	0.9	0.7	0.5	0.5
Abril 11	1.6	2.3	1.4	1.4	0.7	0.8	0.3	1.3	1.0	0.7	0.5	0.6
Mayo 11	1.5	2.5	1.4	1.6	0.9	1.0	0.3	1.3	0.9	0.8	0.4	0.5
Junio 11	1.5	2.6	1.1	1.4	0.5	0.9	0.4	1.3	1.2	0.8	0.5	0.7
Julio 11	1.4	2.8	1.7	1.3	0.0	1.0	0.5	1.6	1.4	0.9	0.6	0.6
Agosto 11	1.6	3.0	1.1	1.1	0.0	1.0	0.7	1.7	1.5	1.0	0.6	0.7
Septiembre 11	1.5	2.7	1.0	1.4	0.1	0.8	0.5	1.5	1.4	1.1	0.6	0.5
Octubre 11	1.4	2.7	0.7	1.5	0.1	0.9	0.6	1.5	1.3	0.8	0.7	0.5
Noviembre 11	1.4	2.7	0.9	1.6	0.2	0.9	0.6	1.4	1.2	0.7	0.7	0.5
Diciembre 11	1.3	2.9	0.6	1.4	0.1	0.9	0.7	1.4	1.3	0.7	0.6	0.5
último mes Vs mes anterior	-0.1	0.2	-0.3	-0.2	-0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	-0.1	0.0
último mes Vs mismo mes año anterior	-0.3	0.6	0.0	0.0	-0.7	0.0	0.7	0.2	0.5	0.2	0.3	0.1



RANKING EMISIONES MÁS VISTAS - Diciembre 2011
TOTAL DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN

	Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	R.MADRID-BARCELONA	LA SEXTA	10-dic-11	Sábado	22:01	23:52	49.0	9657
2	AGUILA ROJA		La1	19-dic-11	Lunes	22:20	23:40	29.4	6178
3	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		La1	31-dic-11	Sábado	23:41	0:05	43.5	6169
4	AGUILA ROJA		La1	12-dic-11	Lunes	22:19	23:36	28.9	6037
5	AGUILA ROJA		La1	5-dic-11	Lunes	22:25	23:39	28.6	5661
6	POST TENIS:COPA DAVIS	ESPAÑA-ARGENTINA	La1	4-dic-11	Domingo	17:21	17:51	36.2	5321
7	EL TIEMPO 2		La1	19-dic-11	Lunes	22:10	22:20	24.1	5113
8	FELIZ 2012		La1	31-dic-11	Sábado	23:09	1:45	37.7	4883
9	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	CHELSEA-VALENCIA	La1	6-dic-11	Martes	20:45	22:34	25.7	4872
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	SEVILLA-R.MADRID	LA SEXTA	17-dic-11	Sábado	22:03	23:53	27.2	4822
11	CUENTAME COMO PASO	EL DIA DE LA MUJER	La1	15-dic-11	Jueves	22:26	23:34	24.3	4787
12	SE7EN:LOS 7 PECADOS CAPIT		La1	31-dic-11	Sábado	22:00	23:09	39.2	4761
13	CUENTAME COMO PASO	UN SECRETO Y MUCHAS ME	La1	1-dic-11	Jueves	22:21	23:29	23.3	4719
14	EL TIEMPO 2		La1	12-dic-11	Lunes	22:08	22:19	21.2	4436
15	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	DESDE LAS PALMAS DE GRA	La1	31-dic-11	Sábado	0:54	1:02	34.7	4426
16	AIDA		T5	11-dic-11	Domingo	21:57	23:16	20.4	4352
17	CUENTAME COMO PASO	LA HORA DE LA VERDAD	La1	8-dic-11	Jueves	22:18	23:30	22.1	4334
18	TELEDIARIO 2		La1	6-dic-11	Martes	21:30	21:41	22.8	4247
19	AIDA		T5	4-dic-11	Domingo	21:57	23:20	21.2	4214
20	EL TIEMPO 2		La1	15-dic-11	Jueves	22:12	22:26	20.4	4143
21	DESAFIO CHAMPIONS		La1	6-dic-11	Martes	20:25	22:59	21.4	4020
22	FUTBOL:MUNDIALITO DE CLU	SANTOS-BARCELONA	T5	18-dic-11	Domingo	11:33	13:21	48.5	3981
23	TENIS:COPA DAVIS	ESPAÑA-ARGENTINA	La1	4-dic-11	Domingo	13:14	17:21	32.6	3925
24	AIDA		T5	18-dic-11	Domingo	21:57	23:13	18.8	3889
25	EL TIEMPO 2		La1	1-dic-11	Jueves	22:08	22:21	19.1	3885
26	EL TIEMPO 2		La1	5-dic-11	Lunes	22:10	22:20	19.8	3835
27	POST FUTBOL:MUNDIALITO D	SANTOS-BARCELONA	T5	18-dic-11	Domingo	13:21	13:52	42.1	3741
28	LA HORA DE JOSE MOTA		La1	16-dic-11	Viernes	22:20	23:00	19.7	3687
29	PELICULA DE LA SEMANA	COMO EN CASA EN NINGUN	La1	18-dic-11	Domingo	22:14	23:30	17.7	3602
30	LA HORA DE JOSE MOTA		La1	9-dic-11	Viernes	22:18	22:58	19.2	3597
31	CINE	LOS 4 FANTASTICOS Y SILV	La1	30-dic-11	Viernes	22:20	23:43	19.1	3512
32	EL TIEMPO 2		La1	16-dic-11	Viernes	22:09	22:20	19.1	3471
33	GRAN HOTEL	LA HUELLA	A3	6-dic-11	Martes	22:36	0:15	19.1	3443
34	MARCO		A3	26-dic-11	Lunes	22:16	23:31	17.1	3439
35	CINE	EL ANGEL DE BUDAPEST	La1	22-dic-11	Jueves	22:33	0:22	18.7	3432
36	EL TIEMPO 2		La1	26-dic-11	Lunes	22:07	22:18	17.4	3432
37	LA HORA DE JOSE MOTA		La1	23-dic-11	Viernes	22:17	22:58	18.6	3428
38	EL TIEMPO 2		La1	18-dic-11	Domingo	22:06	22:14	16.5	3422
39	TELEDIARIO 2		La1	19-dic-11	Lunes	20:58	22:05	18.4	3410
40	EL TIEMPO 2		La1	31-dic-11	Sábado	21:53	22:00	29.4	3386
41	TELEDIARIO 2		La1	12-dic-11	Lunes	20:58	22:04	18.6	3380
42	AVANCE INFORMATIVO		La1	4-dic-11	Domingo	17:51	18:04	24.2	3373
43	TELEDIARIO 2		La1	21-dic-11	Miércoles	20:58	22:10	19.2	3352
44	EL TIEMPO 2		La1	8-dic-11	Jueves	22:07	22:18	17.0	3345
45	TELED. FIN SEMANA 2		La1	11-dic-11	Domingo	21:00	22:01	17.0	3344
46	EL TIEMPO 2		La1	22-dic-11	Jueves	22:19	22:33	16.5	3336
47	ACORRALADOS:AVENTURA EN		T5	22-dic-11	Jueves	21:55	2:29	24.4	3336
48	EL TIEMPO 2		La1	27-dic-11	Martes	22:07	22:18	16.7	3333
49	CINE	FUGA DE CEREBROS	A3	8-dic-11	Jueves	22:33	0:43	19.5	3301
50	TARANCON,EL QUINTO MAND		La1	29-dic-11	Jueves	22:21	23:36	17.1	3289



BARLOVENTO COMUNICACION

RANKING TELEVISIONES DIGITAL +		
Cadenas	Cuota% D+	MAA(000)
1 TS (C+)	10.7	744
2 La1 (C+)	10.3	959
3 A3 (C+)	8.1	778
4 CUATRO (C+)	5.1	645
5 CANAL+ 1 (C+)	4.9	836
6 LA SEXTA (C+)	4.0	552
7 CANAL+ LDGA (C+)	2.6	390
8 FDF-TS (Ca)	2.1	295
9 CANAL+ ACCION (C+)	2.0	393
10 FOX (C+)	1.9	310
11 AXN (Ca)	1.8	263
12 CANAL+ 2 (C+)	1.8	421
13 NEOX (C+)	1.6	264
14 CANAL+ DCINE (C+)	1.6	332
15 La2 (C+)	1.5	405
16 PARAMOUNT COMEDY (C-)	1.4	286
17 CANAL+ COMEDIA (C+)	1.4	400
18 TNT (C+)	1.4	276
19 DISNEY JUNIOR (C+)	1.4	133
20 DISNEY CHANNEL (C+)	1.4	217
21 CANAL+ 1 ...30 (C+)	1.3	306
22 AUTON IR (C+)	1.3	235
23 CALLE 13 (C+)	1.1	210
24 FOX CRIME (C+)	1.0	203
25 CANAL HOLLYWOOD (C+)	1.0	181
26 COSMOPOLITAN (C+)	0.9	203
27 CLAN (Ca)	0.9	146
28 DISCOVERY (C+)	0.9	184
29 LASIETE (C+)	0.8	201
30 DISNEY CINEMAGIC (C+)	0.8	157
31 NATIONAL GEOGRAPHIC (C+)	0.8	172
32 HISTORIA (Ca)	0.8	155
33 SYFY (C+)	0.8	179
34 CANAL+ FUTBOL (C+)	0.7	223
35 TELEDEPORTE (C+)	0.7	179
36 VIAJAR (C+)	0.7	144
37 24H (C+)	0.6	103
38 ODISEA (C+)	0.6	160
39 NICK (C+)	0.6	101
40 CANAL COCINA (C+)	0.6	120
41 DCINE ESPAÑOL (C+)	0.6	155
42 NOVA (Ca)	0.5108513	100
43 TCM CLÁSICO (C+)	0.4	118
44 SONY TV (C+)	0.4	189
45 DISNEY XD (C+)	0.4	82
46 TCM (C+)	0.4	151
47 CAZA Y PESCA (C+)	0.4	84
48 EUROSPORT (C+)	0.4	99
49 CANAL+ DEPORTES (C+)	0.4	132
50 REAL MADRID TV (C+)	0.3	111
51 40 TV (C+)	0.3	72
52 CANAL+ ACCION ...30 (C-)	0.3	85
53 CARTOON NETWORK (C+)	0.3	73
54 CARTOONITO (C+)	0.2	56
55 CANAL+ XTRA (C+)	0.2	152
56 DECASA (C+)	0.2	73
57 BBO (C+)	0.2	86
58 PLAYBOY (C+)	0.2	56
59 SPORTMANÍA (C+)	0.1	64
60 BARÇA TV (C+)	0.1	45
61 VH1 (C+)	0.1	30
62 CANAL ESTRELLAS (C+)	0.1	25
63 ANIMAX (C+)	0.0	18
64 CANAL+ GOLF (C+)	0.0	25
65 BLOOMBERG (C+)	0.0	20
66 EURONEWS (C+)	0.0	16
67 FOX NEWS (C+)	0.0	17

AM(000): Audiencia Media diaria
MAA(000): Contactos diarios

RANKING TELEVISIONES CABLE		
Cadenas	Cuota% Cable	MAA(000)
1 TS (Ca)	14.2	2790
2 La1 (Ca)	13.8	3236
3 A3 (Ca)	12.8	2950
4 AUTON (Ca)	8.3	2414
5 CUATRO (Ca)	5.4	2241
6 LA SEXTA (Ca)	4.9	2034
7 La2 (Ca)	2.2	1950
8 NEOX (Ca)	1.8	790
9 FDF-TS (Ca)	1.8	727
10 CANAL HOLLYWOOD (Ca)	1.5	914
11 FOX (Ca)	1.5	838
12 AXN (Ca)	1.5	698
13 PARAMOUNT COMEDY (Ca)	1.5	818
14 AUTON IR (Ca)	1.0	661
15 INTERECONOMIA (Ca)	1.0	512
16 CALLE 13 (Ca)	1.0	606
17 CLAN (Ca)	0.9	493
18 DISNEY CHANNEL (Ca)	0.9	504
19 GOL T (Ca)	0.8	390
20 LASIETE (Ca)	0.7	562
21 COSMOPOLITAN (Ca)	0.7	520
22 NICK (Ca)	0.7	314
23 NETRO (Ca)	0.6	407
24 NOVA (Ca)	0.6	411
25 DISCOVERY (Ca)	0.6	430
26 DIVINITY (Ca)	0.6	405
27 HISTORIA (Ca)	0.6	442
28 LA SEXTA 3 (Ca)	0.6	487
29 FOX CRIME (Ca)	0.5	311
30 MARCA TV (Ca)	0.5	462
31 DISNEY CINEMAGIC (Ca)	0.5	390
32 BONS (Ca)	0.5	294
33 MGM (Ca)	0.5	515
34 DISNEY JUNIOR (Ca)	0.5	103
35 SOMOS (Ca)	0.4	380
36 ODISEA (Ca)	0.4	374
37 CANAL COCINA (Ca)	0.4	332
38 NATIONAL GEOGRAPHIC (C)	0.4	302
39 24H (Ca)	0.4	305
40 CARTOONITO (Ca)	0.3	153
41 CARTOON NETWORK (Ca)	0.3	211
42 SYFY (Ca)	0.3	240
43 MTV (Ca)	0.3	323
44 LA SEXTA 2 (Ca)	0.3	375
45 CANAL HOLLYWOOD +1 (C)	0.3	199
46 NATURA (Ca)	0.3	267
47 AUT PRZY (Ca)	0.3	196
48 LA 10 (Ca)	0.2	242
49 SONY TV (Ca)	0.2	255
50 13 TV (Ca)	0.2	212
51 BLIZZ ROJO (Ca)	0.2	209
52 DISNEY CH +1 (Ca)	0.2	133
53 CINEMATK (Ca)	0.2	232
54 EUROSPORT (Ca)	0.2	191
55 DECASA (Ca)	0.2	178
56 DISNEY XD (Ca)	0.1	125
57 NICK JR. (Ca)	0.1	61
58 CRIMEN & INVESTIGACION	0.1	159
59 CANAL+ 1 (Ca)	0.1	50
60 SOL MÚSICA (Ca)	0.1	144
61 SPORTMANÍA (Ca)	0.1	83
62 BBO (Ca)	0.1	152
63 CANAL ESTRELLAS (Ca)	0.1	78
64 40 TV (Ca)	0.1	95
65 DCINE ESPAÑOL (Ca)	0.1	79
66 40 LATINO (Ca)	0.1	94
67 EURONEWS (Ca)	0.1	158
68 ANIMAX (Ca)	0.0	80
69 CARTOON NETWORK +1 (C)	0.0	26
70 BARÇA TV (Ca)	0.0	46
71 INTERECONOMIA B (Ca)	0.0	48
72 NSC WILD (Ca)	0.0	15
73 REAL MADRID TV (Ca)	0.0	10
74 CARTOONITO +1 (Ca)	0.0	13
75 DISNEY XD +1 (Ca)	0.0	14
76 BLOOMBERG (Ca)	0.0	34
77 FOX NEWS (Ca)	0.0	11
78 PLAYBOY (Ca)	0.0	14
79 CAZA Y PESCA (Ca)	0.0	1

RANKING CADENAS PAGO		
Cadenas	Cuota% TEM PAGO	MAA(000)
1 AXN	4.8	1049
2 FOX	4.6	1147
3 PARAMOUNT COMEDY	4.2	1103
4 CANAL HOLLYWOOD	4.0	1095
5 CANAL+ 1	3.6	885
6 TNT	3.6	945
7 CALLE 13	2.8	815
8 GOL T	2.5	640
9 COSMOPOLITAN	2.1	723
10 DISNEY JUNIOR	2.0	315
11 DISCOVERY	1.9	614
12 NICK	1.9	415
13 FOX CRIME	1.9	514
14 HISTORIA	1.8	596
15 CANAL+ LEGA	1.8	398
16 DISNEY CINEMAGIC	1.6	547
17 XTRM	1.5	510
18 CANAL+ ACCION	1.4	390
19 NATIONAL GEOGRAPHIC	1.3	474
20 ODISEA	1.3	542
21 CANAL COCINA	1.3	452
22 CANAL+ 2	1.2	453
23 SYFY	1.1	419
24 CANAL+ DCINE	1.1	332
25 MGM	1.1	515
26 VIAJAR	1.0	423
27 TCM	1.0	558
28 CANAL+ COMEDIA	1.0	400
29 SOMOS	0.9	380
30 CANAL+ 1 ...30	0.9	306
31 CARTOONITO	0.9	209
32 CARTOON NETWORK	0.9	284
33 NICK JR	0.8	134
34 SONY TV	0.7	444
35 TCM CLÁSICO	0.6	275
36 EUROSPORT	0.6	327
37 DISNEY XD	0.6	207
38 CANAL HOLLYWOOD +1	0.6	199
39 NATURA	0.6	267
40 DCINE ESPAÑOL	0.5	234
41 DECASA	0.5	251
42 CANAL+ FUTBOL	0.5	223
43 40 LATINO	0.4	152
44 40 TV	0.4	127
45 BLIZZ ROJO	0.4	209
46 DISNEY CH +1	0.4	133
47 CINEMATK	0.4	232
48 BBO	0.3	238
49 CRIMEN & INVESTIGACION	0.3	159
50 SPORTMANÍA	0.3	147
51 CANAL+ TOROS	0.3	40
52 CAZA Y PESCA	0.3	84
53 NSC WILD	0.3	95
54 REAL MADRID TV	0.3	121
55 CANAL+ DEPORTES	0.3	132
56 CANAL+ ACCION ...30	0.2	85
57 CANAL ESTRELLAS	0.2	103
58 SOL MÚSICA	0.2	144
59 PANDA	0.2	148
60 CANAL+ XTRA	0.2	152
61 EURONEWS	0.1	173
62 VH1	0.1	100
63 ANIMAX	0.1	98
64 PLAYBOY	0.1	70
65 CARTOON NETWORK +1	0.1	26
66 BLOOMBERG	0.0	55
67 CANAL+ GOLF	0.0	25
68 CARTOONITO +1	0.0	13
69 DISNEY XD +1	0.0	14
70 FOX NEWS	0.0	20