



El comportamiento de la audiencia televisiva:

NOVIEMBRE 2011

TITULARES DEL MES

1.
CADENAS

La1 (14,6%), cadena más vista por tercer mes consecutivo.

2.
LA AUDIENCIA EN TDT

El consumo a través de TDT (80,1%) crece cinco décimas mientras que el Cable (14,8%) y el Satélite (5,1%) bajan dos décimas cada uno.

3.
EL GÉNERO INFORMATIVO

Los informativos de La1 vuelven a ser los más vistos por quincuagésimo primero (51º) mes consecutivo

4.
CONSUMO TV

Noviembre 2011: Récord de consumo televisivo mensual: 262 minutos

5.
EMISIONES MÁS VISTAS POR CADENAS

- 1.- FUTBOL:L. DE CAMPEONES, VIKTORIA PLZEN-BARCELONA 30.9% – 6.318.000
- 2.- AGUILA ROJA, 29.5% – 6.169.000
- 3.- AGUILA ROJA, 30% – 6.156.000
- 4.- AGUILA ROJA, 29.6% – 6.051.000
- 5.- FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES R.MADRID-DINAMO ZAGREB 29.6% – 5.847.000



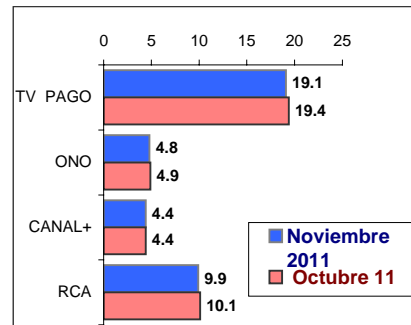
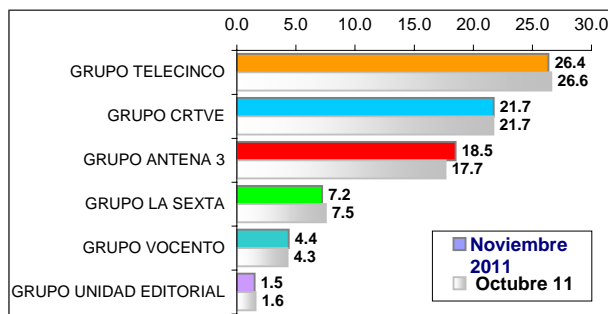
El comportamiento de la audiencia televisiva - NOVIEMBRE 2011 -



1 CUOTAS DE CADENAS POR GRUPOS EN ABIERTO A NIVEL NACIONAL (con medición de KM)

GRUPO CRTVE (21.7)	GRUPO VOCENTO (4.4)	GRUPO MEDIASET ESPAÑA (26.4)
La1 14.6	DISNEY CHANNEL 1.6	T5 14.4
La2 2.7	INTERECONOMIA 1.6	CUATRO 5.5
CLAN 2.6	LA 10 0.7	FDf-T5 2.7
TELEDEPORTE 0.9	MTV 0.5	LASIETE 1.5
24H 0.9		BOING 1.2
		DIVINITY 1.0
GRUPO ANTENA 3 (18.5)	GRUPO LA SEXTA (7.2)	GRUPO UNIDAD EDITORIAL (1.5)
A3 12.8	LA SEXTA 5.2	MARCA TV 0.7
NEOX 2.8	LA SEXTA 3 1.5	13 TV 0.6
NOVA 1.4	LA SEXTA 2 0.5	VEO7 0.2
NITRO 1.4		

*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media (antes TNSofres)





Conclusiones del mes

1.- La1 (14,6%) repite resultado y mantiene el liderazgo

La1 (14,6%), por tercer mes consecutivo, vuelve a ser la cadena más vista por los españoles, igualando el resultado conseguido el mes pasado. El liderazgo de La1 se logra en hombres y en los mayores de 45 años, en cuanto a Comunidades Autónomas, se impone en Baleares, Castilla y León, Castilla la Mancha, Galicia, Madrid, Murcia, Resto y en Asturias (empatada con Telecinco). Por franjas horarias, La1 es la primera opción en la sobremesa y en el "prime-time". La emisión más vista de la cadena, y del mes, corresponde al partido de Liga de Campeones "Viktoria Plzen-Barcelona" con 6.318.000 espectadores de audiencia media, aunque destaca "Aguila Roja" con audiencias superiores a los 6,1 millones de espectadores.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	VIKTORIA PLZEN-BARCELO	La1	1-nov-11	Martes	20:45	22:35	30.9	6318
AGUILA ROJA		La1	14-nov-11	Lunes	22:18	23:31	29.5	6169
AGUILA ROJA		La1	28-nov-11	Lunes	22:20	23:42	30.0	6156
AGUILA ROJA		La1	21-nov-11	Lunes	22:21	23:47	29.6	6051
FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	R.MADRID-DINAMO ZAGRE	La1	22-nov-11	Martes	20:45	22:35	29.6	5847
TELEDIARIO 2		La1	1-nov-11	Martes	21:33	21:43	26.6	5508

2.- Telecinco (14,4%) sube cuatro décimas

Telecinco (14,4%), a dos décimas de la cadena líder, vuelve a ocupar la segunda posición del ranking de cadenas más vistas, con un crecimiento de cuatro décimas con respecto al mes de octubre. En el detalle por grupos cualitativos, Telecinco se impone en las mujeres, que es su afinidad más destacada en su perfil de audiencia, y en el grupo de 25 a 44 años (empatada con Antena3), además de en las Comunidades de Andalucía, Aragón, Canarias, País Vasco, Valencia y Asturias (empatada con La1). Por franjas horarias, destaca su liderazgo en la tarde y el "late-night". Entre sus emisiones más vistas destaca la ficción nacional donde figuran "Aida", "Tierra de Lobos", así como el "Especial Deluxe de Romina".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
AIDA		T5	6-nov-11	Domingo	22:05	23:04	17.8	3764
AIDA		T5	13-nov-11	Domingo	22:06	23:04	17.4	3720
AIDA		T5	27-nov-11	Domingo	22:06	23:12	16.7	3557
ESPECIAL DELUXE	ROMINA:LA MADRE DE YLE	T5	4-nov-11	Viernes	21:58	2:29	22.6	3118
TIERRA DE LOBOS		T5	16-nov-11	Miércoles	22:32	23:59	16.1	3093

3.- Antena 3 (12,8%) sube siete décimas

Antena3 (12,8%) crece siete décimas en noviembre y vuelve a ser la tercera cadena más vista en España, siendo además líder en jóvenes de 13 a 24 años y en los adultos de 25 a 44 años, donde empata con Telecinco, y en el "target comercial" (compuesto por individuos de 13-54 años, clases medias y altas, y hábitats de más de 10.000 habitantes), así como en la franja de mañana. La emisión más vista de la cadena en el mes corresponde a la final del programa musical "Tu Cara me suena", seguida de la película "Eclipse" y de la obra de ficción "Gran Hotel".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
TU CARA ME SUENA		A3	30-nov-11	Miércoles	22:35	1:16	25.9	3914
CINE	ECLIPSE	A3	27-nov-11	Domingo	22:07	0:24	19.0	3658
GRAN HOTEL	LA CARTA ROBADA	A3	22-nov-11	Martes	22:36	0:07	19.0	3562
CINE	LUNA NUEVA	A3	20-nov-11	Domingo	22:33	1:12	20.6	3435
GRAN HOTEL	LUNA DE SANGRE	A3	1-nov-11	Martes	22:35	0:05	18.6	3412



4.- Las Autonómicas Públicas (10,2%) suben una décima

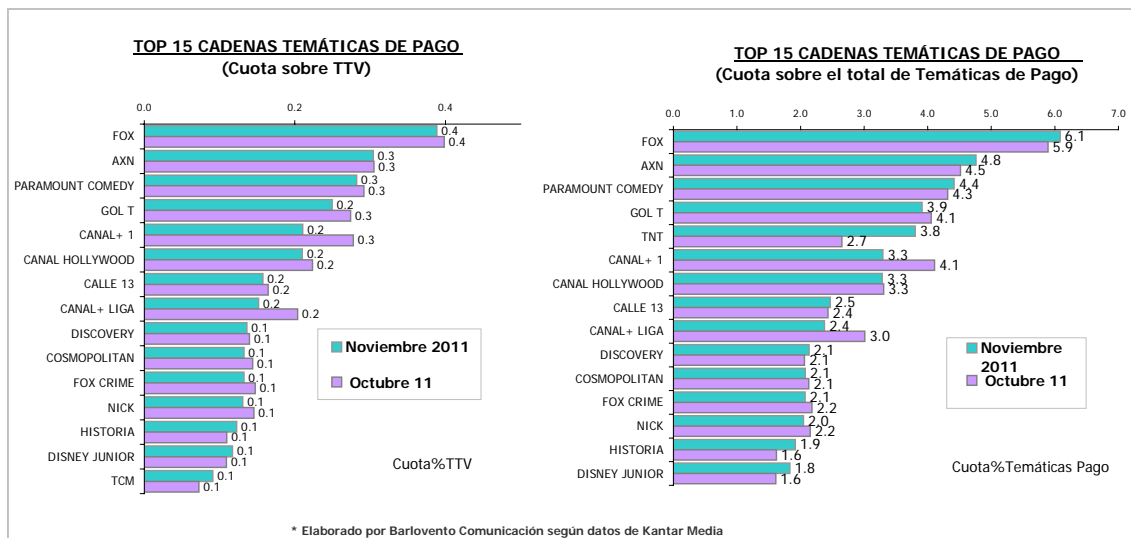
El grupo de Autonómicas Públicas (10,2%) sube una décima con respecto al mes anterior. La catalana TV3 (14,6%), líder en su ámbito, sube nueve décimas y es de nuevo la autonómica con mayor cuota del grupo. Además de TV3, destacan los avances experimentados por ETB2 (8,6% +1,1), Telemadrid (6,1% +0,4), ETB1 (2,1% +0,4) y 7RM (3,4% +0,2).

	AUT PÚB.	C-SUR	CS2	TV3	33	ETB1	ETB2	ETB3	TVG	TVG2	TELEMADRID	LAOTRA	C9	NOUDDO	NOU24	CMT	CMT2	ARAGON TV	TPA	TPA2	IB3	7RM	TVCAN	TYCAN2	AUTON INT
Octubre 11	10.1	10.5	1.5	13.7	1.6	1.7	7.5	0.9	12.5	1.0	5.7	0.9	5.8	0.4	0.3	5.4	0.6	13.2	7.5	0.9	5.0	3.2	8.1	1.2	0.3
Noviembre 2011	10.2	10.5	1.3	14.6	1.6	2.1	8.6	0.7	12.1	0.9	6.1	0.7	5.8	0.4	0.3	5.4	0.5	11.3	7.5	0.7	5.0	3.4	7.7	1.0	0.3
Dif	0.1	0.0	-0.2	0.9	0.0	0.4	1.1	-0.2	-0.4	-0.1	0.4	-0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1	-1.9	0.0	-0.2	0.0	0.2	-0.4	-0.2	0.0

*AUTON INT.: ANDALUCÍA TV, TV3CAT, ETB SAT, GALICIA TV, TELEMADRID SAT, NOU INTERNACIONAL, TVCAN SAT, ARAGÓN SAT, IB3 SAT.

5.- El grupo de las Cadenas Temáticas de Pago (6,4%) bajan cuatro décimas

El conjunto de las Cadenas Temáticas de Pago (6,4%) bajan cuatro décimas en el mes de noviembre, con un descenso generalizado en los diferentes grupos cualitativos, si bien destacan las bajadas en hombres y los mayores de 64 años. El grupo de Pago está encabezado por Fox (0,4%), AXN (0,3%), Paramount Comedy (0,3%), GoIT (0,3%) y Canal+1 (0,2%).



* Elaborado por Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media

6.- Cuatro (5,5%) baja cinco décimas

Cuatro (5,5%) desciende cuatro décimas en el mes de noviembre y firma su resultado más bajo desde febrero de 2006. Las mermas son generalizadas en la segmentación de targets, franjas y días, destacando las pérdidas en los hombres, los jóvenes de 13 a 34 años y en el "prime-time". La emisión más vista de la cadena corresponde al fútbol "At.Madrid-Udinese" con 1.952.000 espectadores, seguido del "Cine Cuatro", "El Campamento" y "Supernanny".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:EUROPA LEAGUE	AT.MADRID-UDINESE	CUATRO	3-nov-11	Jueves	21:05	22:54	9.9	1952
CINE CUATRO	LOS PADRES DE EL	CUATRO	5-nov-11	Sábado	21:45	23:53	10.5	1864
EL CAMPAMENTO		CUATRO	4-nov-11	Viernes	22:47	23:45	8.6	1643
HOME CINEMA	EL GRAN GOLPE	CUATRO	20-nov-11	Domingo	15:55	17:37	11.1	1627
SUPERNANNY		CUATRO	25-nov-11	Viernes	22:39	23:48	8.7	1598



7.- laSexta (5,2%) baja una décima

laSexta (5.2%) desciende por segundo mes consecutivo, en esta ocasión una décima, sin embargo, presenta mejoras en las jornadas de los miércoles, jueves y en las franjas de madrugada y tarde. El ranking de sus emisiones está encabezado por retransmisiones deportivas de Fútbol de Liga Española y de Fórmula 1. Lo más visto de la cadena corresponde al partido "Valencia-R. Madrid" con 5.349.000 espectadores y 29,5% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	VALENCIA-R.MADRID	LA SEXTA	19-nov-11	Sábado	22:02	23:52	29.5	5349
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	GETAFE-BARCELONA	LA SEXTA	26-nov-11	Sábado	22:00	23:48	21.9	3764
FORMULA 1	G.P.ABU DHABI	LA SEXTA	13-nov-11	Domingo	14:03	15:40	27.1	3509
POST FORMULA 1	G.P.ABU DHABI	LA SEXTA	13-nov-11	Domingo	15:40	16:02	18.7	2771
FORMULA 1	G.P.BRASIL	LA SEXTA	27-nov-11	Domingo	17:03	18:35	18.8	2764

8.- Neox (2,8%) sube una décima

La cadena más juvenil de Antena3, Neox (2,8%), sube una décima en el mes de noviembre, con ligeras mejoras en ambos sexos y en todos los grupos de edad. Un mes más, la serie "Los Simpsons" encabeza el ranking de emisiones de la cadena, seguida por el cine con la película "El Gran Stan" y "Cinematrix".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LOS SIMPSONS		NEOX	7-nov-11	Lunes	21:45	22:05	6.0	1306
CINE	EL GRAN STAN	NEOX	7-nov-11	Lunes	22:06	23:55	4.7	1038
CINEMATRIX	CREPUSCULO	NEOX	18-nov-11	Viernes	22:27	0:32	6.0	1032
LOS SIMPSONS		NEOX	10-nov-11	Jueves	21:09	21:32	5.9	994
LOS SIMPSONS		NEOX	9-nov-11	Miércoles	21:36	22:05	5.0	990

9.- FDF-T5 (2,7%) repite resultado

FDF-T5 (2,7%) repite el mismo resultado por tercer mes consecutivo, si bien, presenta mejoras en hombres y en los jóvenes de 13 a 24 años. La cadena consigue sus mejores resultados en las franjas de "late-night" y madrugada, así como en las jornadas del fin de semana. Su programa más visto es "La que se acerca".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LA QUE SE AVECINA	UN CARNET DE TONTO,UN I	FDF-T5	20-nov-11	Domingo	20:29	22:22	5.6	1134
LA QUE SE AVECINA	UN CHIHUAHUA,UN BARRE	FDF-T5	27-nov-11	Domingo	20:36	22:16	5.2	1004
LA QUE SE AVECINA	UN ATRACO,UN KAWALAPI	FDF-T5	13-nov-11	Domingo	20:39	22:23	5.0	980
LA QUE SE AVECINA	UN AVISPILLA,UNA DOMIN	FDF-T5	6-nov-11	Domingo	20:38	22:15	5.0	963
LA QUE SE AVECINA	UNA CIGÜEÑA,UN SARTEN/	FDF-T5	20-nov-11	Domingo	18:52	20:29	5.5	854

10.- La2 (2,7%) repite resultado

La2 (2,7%) repite el resultado del mes octubre. Sus franjas de mayor rendimiento son la sobremesa y la madrugada. Un mes más, "Saber y Ganar" es el programa más visto de la cadena con diferencia y su mejor dato mensual 1.643.000 espectadores.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SABER Y GANAR		La2	18-nov-11	Viernes	15:38	16:12	11.6	1643
SABER Y GANAR		La2	23-nov-11	Miércoles	15:38	16:11	11.5	1640
SABER Y GANAR		La2	4-nov-11	Viernes	15:38	16:10	10.7	1597
SABER Y GANAR		La2	2-nov-11	Miércoles	15:38	16:11	10.8	1553
SABER Y GANAR		La2	3-nov-11	Jueves	15:38	16:11	10.8	1542



11.- Clan (2,6%) baja tres décimas

Clan (2,6%) experimenta un descenso en sus resultados medios por tercer mes consecutivo, en este caso de tres décimas con respecto a octubre. Igualmente, sigue manteniéndose como la cadena más vista por los niños de 4 a 12 años (17,6%). Sus programas franquicia "Bob Esponja" y "Fanboy & Chumchum" son los más vistos de la cadena.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
BOB ESPONJA		CLAN	10-nov-11	Jueves	20:29	20:51	6.6	890
FANBOY & CHUMCHUM		CLAN	4-nov-11	Viernes	20:49	21:11	5.2	791
FANBOY & CHUMCHUM		CLAN	10-nov-11	Jueves	20:52	21:15	5.0	769
FANBOY & CHUMCHUM		CLAN	8-nov-11	Martes	20:50	21:13	4.8	752
BOB ESPONJA		CLAN	8-nov-11	Martes	20:06	20:50	5.5	729

12.- Disney Channel (1,6%) repite resultado

Disney Channel (1,6%) repite el resultado firmado en el mes octubre. Sus mejores resultados los consigue en mujeres y en los niños de 4 a 12 años (13,1%) donde es segunda opción por detrás de Clan. La emisión más vista de la cadena corresponde a la película "Cars" con 845.000 espectadores.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE	CARS	DISNEY CHANNEL	4-nov-11	Viernes	21:31	23:35	4.4	845
CINE	ENCANTADA:LA HISTORIA	DISNEY CHANNEL	5-nov-11	Sábado	21:30	23:23	4.3	766
WE LOVE VIERNES		DISNEY CHANNEL	4-nov-11	Viernes	20:31	23:35	3.9	687
CINE	SALVAJE(THE WILD)	DISNEY CHANNEL	12-nov-11	Sábado	21:30	22:58	3.6	581
CINE	LEMONADE MOUTH	DISNEY CHANNEL	25-nov-11	Viernes	21:29	23:31	3.1	552

13.- Interconomía (1,6%) sube una décima

Interconomía (1,6%) sube una décima y repite así su máximo mensual conseguido el pasado mes de mayo. El seguimiento informativo de la campaña electoral y los debates políticos ha hecho que la cadena muestre ganancias en ambos sexos y en las franjas de sobremesa, "prime-time" y madrugada. La emisión más vista de la cadena corresponde a "2011 El Debate" con 784.000 espectadores.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
2011 EL DEBATE	RUBALCABA-RAJOY	INTERECONOMIA	7-nov-11	Lunes	21:46	23:48	3.5	784
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	7-nov-11	Lunes	23:48	1:00	5.1	650
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	18-nov-11	Viernes	21:59	0:18	3.5	624
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	21-nov-11	Lunes	21:59	0:04	3.0	590
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	16-nov-11	Miércoles	21:59	0:02	2.8	551

14.- LaSexta 3 (1,5%) baja dos décimas

LaSexta3 (1,5%) baja dos décimas en noviembre. El perfil de audiencia de la cadena se escora hacia hombres e individuos de más de 45 años, así mismo, las franjas de mayor seguimiento son el "prime-time" y "late-nigh". La película más vista de la cadena en el mes es "Black Water" con 759.000 espectadores.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE 22H	BLACK WATER	LA SEXTA 3	15-nov-11	Martes	22:00	23:31	3.6	759
CINE 22H	SALTO AL PELIGRO	LA SEXTA 3	9-nov-11	Miércoles	22:00	23:45	2.9	588
CINE 18H	HASTA QUE LLEGO SU HORA	LA SEXTA 3	20-nov-11	Domingo	18:45	21:53	3.2	548
CINE 22H	EL JUSTICIERO DE LA CIUDAD	LA SEXTA 3	30-nov-11	Miércoles	22:00	23:41	2.7	546
CINE 22H	CUANDO RUGE LA MARABUNTA	LA SEXTA 3	20-nov-11	Domingo	22:00	23:48	2.5	539



15.- La Siete (1,5%) repite resultado

La Siete (1,5%) repite el dato de octubre. Obtiene sus mejores resultados en mujeres, jóvenes de 13 a 24 años, los fines de semana y las franjas de la madrugada y la noche 2. El ranking de emisiones de la cadena está liderado por la repetición de 'sexo de alquiler' del programa "Conexión Samanta". Destaca también las repeticiones de "Vuélveme loca" y "Especial deluxe".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CONEXION SAMANTA	SEXO DE ALQUILER	LASIETE	15-nov-11	Martes	22:31	23:31	2.2	447
VUELVE ME LOCA,POR FAVOR		LASIETE	4-nov-11	Viernes	15:26	16:17	2.9	425
VUELVE ME LOCA,POR FAVOR		LASIETE	9-nov-11	Miércoles	15:35	16:20	3.0	422
VUELVE ME LOCA,POR FAVOR		LASIETE	11-nov-11	Viernes	15:26	16:18	3.0	404
ESPECIAL DELUXE	ROMINA:LA MADRE DE YLE	LASIETE	5-nov-11	Sábado	18:07	22:30	2.6	375

16.- Nova (1,4%) repite resultado

Nova (1,4%) repite resultado este mes. Las mujeres y los individuos de 13 a 44 años son los targets más afines a la cadena. Por días y franjas, los fines de semana y la tarde son los más provechosos. En el ranking de emisiones más vistas de la cadena destacan "Atrapa un millón" y las telenovelas "Amor en custodia" y "Mujer de madera".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
ATRAPA UN MILLON		NOVA	20-nov-11	Domingo	20:43	22:14	2.3	465
AMOR EN CUSTODIA		NOVA	14-nov-11	Lunes	21:18	22:15	2.2	434
ATRAPA UN MILLON		NOVA	6-nov-11	Domingo	20:37	22:12	2.3	430
ATRAPA UN MILLON		NOVA	13-nov-11	Domingo	20:41	22:18	2.2	428
MUJER DE MADERA		NOVA	14-nov-11	Lunes	20:10	21:18	2.8	427

17.- Nitro (1,4%) baja una décima

Nitro (1,4%) baja una décima, con mermas en ambos sexos y en los individuos de 13 años en adelante, así como en los días laborables y en las franjas de madrugada, mañana, tarde y noche 2. "Ley y orden: acción criminal" encabeza en ranking de emisiones más vistas de la cadena donde también sobresale "Sin rastro".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LEY Y ORDEN:ACCION CRIMII	POLICIAS	NITRO	7-nov-11	Lunes	21:33	22:14	2.5	524
LEY Y ORDEN:ACCION CRIMII	EL BUEN DOCTOR	NITRO	1-nov-11	Martes	21:46	22:37	2.0	433
LEY Y ORDEN:ACCION CRIMII	HOTEL,DULCE HOTEL	NITRO	14-nov-11	Lunes	21:19	22:08	2.2	430
LEY Y ORDEN:ACCION CRIMII		NITRO	16-nov-11	Miércoles	21:22	22:09	2.1	409
SIN RASTRO	NO MAS	NITRO	20-nov-11	Domingo	21:24	22:17	1.9	408

18.- Boing (1,2%) baja una décima

Boing (1,2%) baja una décima por tercer mes consecutivo. Sus principales descensos suceden entre los hombres, los menores de 24 años, los fines de semana y las franjas de mañana, sobremesa y noche 1. "Inazuma eleven" es lo más visto de la cadena en el mes. También obtienen destacados registros el cine y "Doraemon gato cósmico".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
INAZUMA ELEVEN		BOING	30-nov-11	Miércoles	21:13	21:35	2.2	379
CORTOS BOING	STARS WARS:LA AMENAZA	BOING	18-nov-11	Viernes	21:44	22:05	2.1	361
CINE	ESCUELA DE ROCK	BOING	11-nov-11	Viernes	21:43	23:30	2.0	356
CINE	FIREBREATHER	BOING	18-nov-11	Viernes	22:08	23:13	1.8	350
DORAEMON GATO COSMICO		BOING	2-nov-11	Miércoles	20:47	21:10	2.1	349



19.- Divinity (1%) baja una décima

Divinity (1%), el canal femenino de Mediaset, baja una décima. Desciende principalmente en ambos sexos y entre los individuos de 25 a 44 años. En cuanto a los guarismos por días y franjas, baja de lunes a viernes y en la tarde y noche 2. La película "Siete días y una vida" es lo más visto de la cadena.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE	SIETE DIAS Y UNA VIDA	DIVINITY	20-nov-11	Domingo	21:47	23:32	2.0	438
SUPERNANNY		DIVINITY	4-nov-11	Viernes	20:27	21:48	2.0	310
CALLEJEROS VIAJEROS	SAN FRANCISCO	DIVINITY	5-nov-11	Sábado	23:26	0:24	1.9	303
SEXO EN NUEVA YORK	SEXO EN EL CAMPO	DIVINITY	9-nov-11	Miércoles	21:55	22:30	1.4	283
TU ESTILO A JUICIO		DIVINITY	13-nov-11	Domingo	15:51	16:18	1.9	277

20.- Teledeporte (0,9%) sube dos décimas

Teledeporte (0,9%) sube dos décimas con ganancias en todos los targets pero sobre todo, en hombres y mayores de 64 años. Las franjas de sobremesa, tarde y noche 1 también experimentan plusvalías. El partido entre Nadal y Tsonga del Masters Cup de tenis, es lo más visto de la cadena. Destaca también la "Clasificación para la Eurocopa sub 21" de fútbol.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
TENIS:MASTERS CUP	R.NADAL-J.W.TSONGA	TELEDEPORTE	24-nov-11	Jueves	21:15	23:58	4.8	939
FUTBOL:CLASIFICACION EUR	ESPAÑA-SUIZA	TELEDEPORTE	14-nov-11	Lunes	20:00	21:51	5.2	839
FUTBOL:CLASIFICACION EUR	ESPAÑA-ESTONIA	TELEDEPORTE	10-nov-11	Jueves	20:46	22:35	3.8	689
TENIS:MASTERS CUP	R.NADAL-R.FEDERER	TELEDEPORTE	22-nov-11	Martes	21:16	22:17	3.3	674
TENIS:MASTERS CUP	R.FEDERER-D.FERRER	TELEDEPORTE	26-nov-11	Sábado	15:13	16:39	4.8	644

21.- Las Autonómicas Privadas (0,9%) repiten resultado

El conjunto de Autonómicas Privadas (0,9%) repiten resultado por tercer mes consecutivo. La catalana 8TV, que sube dos décimas, es nuevamente la cadena con mayor cuota (3,2%). Crece también la castellano leonesa CYLTV (2,2%).

	AUT PRIV	8MADRID	8TV	A3 CANARIAS	NUEVE TV	V TELEVISION	CYLTV	La 8	ESTIL9	RAC105
Ámbito:	ESP	MAD	CAT	CAN	CAN	GAL	CyL	CyL	CAT	CAT
Octubre 11	0.9	0.7	3.0	1.3	0.4	0.6	1.9	0.6	0.1	0.2
Noviembre 2011	0.9	0.6	3.2	1.2	0.3	0.6	2.2	0.6	0.1	0.2
Dif	0.0	-0.1	0.2	-0.1	-0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0

22.- 24H (0,9%) repite resultado

24H (0,9%), el canal informativo de RTVE, repite el dato de octubre. La cadena obtiene sus mejores resultados en hombres, individuos de 45 años en adelante, fines de semana y franjas de madrugada y mañana. La segunda edición del "Telediario" de la jornada electoral, es el espacio más visto de la cadena. Destacan también los programas electorales del día 20.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
TELED. FIN SEMANA 2		24H	20-nov-11	Domingo	21:00	21:43	2.7	536
ELECCIONES GENERALES 2011		24H	20-nov-11	Domingo	21:43	23:03	2.3	520
ELECCIONES GENERALES 2011		24H	20-nov-11	Domingo	19:35	0:36	2.1	401
2011 EL DEBATE	RUBALCABA-RAJOY	24H	7-nov-11	Lunes	21:46	23:50	1.7	383
ELECCIONES GENERALES 2011		24H	20-nov-11	Domingo	18:30	18:53	2.1	300



23.- Marca TV (0,7%) baja una décima

El canal deportivo Marca TV (0,7%) baja una décima con mermas principalmente en hombres, televidentes de 25 a 44 años y mayores de 64 años, y en las franjas de madrugada y mañana. El partido de fútbol entre Bosnia y Herzegovina y Portugal, encabeza el ranking de emisiones. "La noche del boxeo" y el "Fútbol: liga española 2 D" también destacan entre lo más visto.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:CLASIFICACION EUR	BOSNIA Y HERZEGOVINA-P	MARCA TV	11-nov-11	Viernes	22:01	23:48	2.0	366
LA NOCHE DEL BOXEO		MARCA TV	18-nov-11	Viernes	22:01	1:00	2.0	320
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	R.VALLADOLID-VILLARREA	MARCA TV	19-nov-11	Sábado	16:01	17:51	2.0	284
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	R.VALLADOLID-XEREZ	MARCA TV	5-nov-11	Sábado	15:59	17:48	1.9	283
FUTBOLEROS		MARCA TV	6-nov-11	Domingo	21:58	2:09	2.0	279

24.- La10 (0,7%) repite resultado

La10 (0,7%) repite resultado, que es su mejor registro. Logra sus mejores datos entre los hombres, los individuos de 45 a 64 años y mayores de 64 años, y en la franja de tarde. El cine de tarde y "prime-time" destaca como lo más visto de la cadena, con la película "Rio lobo" en el primer puesto.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE	RIO LOBO	LA 10	21-nov-11	Lunes	18:06	20:04	3.0	333
CINE	LA LEGION INVENCIBLE	LA 10	22-nov-11	Martes	18:14	20:01	2.8	325
CINE 10	DESERT SAINTS	LA 10	18-nov-11	Viernes	22:01	23:33	1.7	313
CINE	LOS RASTREADORES	LA 10	24-nov-11	Jueves	18:44	20:00	2.9	302
CINE 3	LOS CONDENADOS DE LA V	LA 10	29-nov-11	Martes	18:20	20:00	2.5	263

25.- 13TV (0,6%) repite resultado

El canal católico 13TV (0,6%) repite el dato de octubre. Con un perfil adulto, la cadena logra sus mejores datos los fines de semana y en las banda de mañana y tarde. Los largometrajes son lo más destacado de su programación. La película "El sustituto" encabeza el ranking de la cadena.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE	EL SUSTITUTO	13 TV	2-nov-11	Miércoles	22:00	23:53	1.7	325
CINE 2	LA ULTIMA AVENTURA DEL	13 TV	19-nov-11	Sábado	18:20	20:41	2.2	281
NUESTRO CINE PELICULA	EL CRISTO DE LOS FAROLE!	13 TV	13-nov-11	Domingo	18:10	19:43	1.3	189
CINE	UNA HISTORIA DEL BRONX	13 TV	13-nov-11	Domingo	22:01	23:58	0.9	189
CINE CON MAYUSCULAS		13 TV	13-nov-11	Domingo	21:55	0:03	0.9	187

26.- MTV (0,5%) repite resultado

El canal musical MTV (0,5%) repite resultado. Con igualdad en ambos sexos, destaca sobre todo entre los jóvenes de 13 a 24 años. Los sábados y domingos, así como la franja de madrugada es donde la cadena logra sus mejores guarismos. En el ranking de emisiones de la cadena destaca "MTV Tuning" y "Europe music awards".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
MTV TUNING		MTV	13-nov-11	Domingo	21:14	21:37	1.7	321
MTV TUNING ESPAÑA		MTV	20-nov-11	Domingo	21:58	22:22	1.2	279
MTV TUNING		MTV	13-nov-11	Domingo	21:37	22:00	1.3	277
EUROPE MUSIC AWARDS	BELFAST 2011	MTV	6-nov-11	Domingo	21:00	23:10	1.2	251
MTV TUNING		MTV	20-nov-11	Domingo	21:30	21:53	1.2	250



27.- La Sexta 2 (0,5%) repite resultado

La Sexta 2 (0,5%) repite el dato del mes pasado. La cadena destaca entre los televidentes de 25 a 44 años, durante sábados y domingos y en la banda horaria de mañana. Los programas de entretenimiento destacan entre sus emisiones más vistas con la repetición de "Salvados" en cabeza.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SALVADOS		LA SEXTA 2	12-nov-11	Sábado	22:30	23:22	1.1	188
SALVADOS		LA SEXTA 2	28-nov-11	Lunes	23:05	23:59	1.0	174
BARES,Q LUGARES		LA SEXTA 2	6-nov-11	Domingo	20:27	21:27	1.0	173
SALVADOS		LA SEXTA 2	22-nov-11	Martes	23:01	23:59	0.9	171
¿QUIEN VIVE AHI?		LA SEXTA 2	7-nov-11	Lunes	21:51	22:59	0.7	170

28.- Veo7 (0,2%) sube una décima

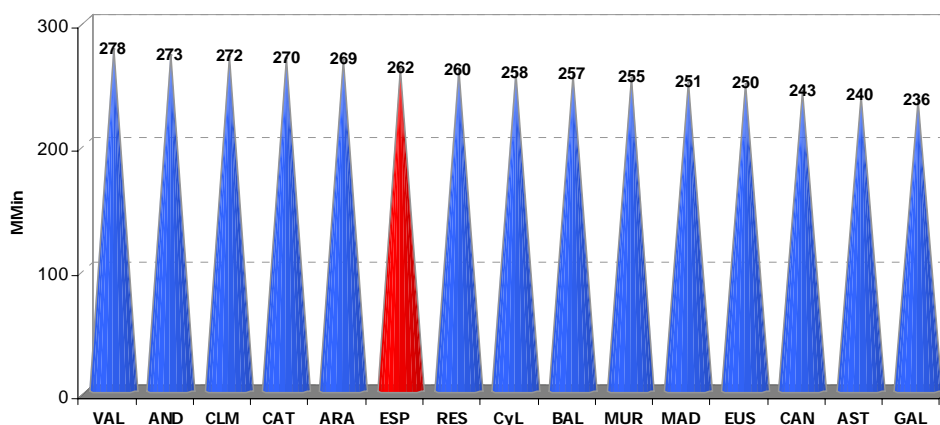
Veo7 (0,2%) sube una décima. Los hombres y los televidentes de 64 años en adelante, son el público más afín a la cadena. Destacan también sus datos durante los días laborables y en la franja de madrugada. Con una parrilla centrada en el "prime-time", el espacio "Con el mundo a cuestas" es el programa franquicia de la cadena.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CON EL MUNDO A CUESTAS		VEO7	17-nov-11	Jueves	22:34	0:27	1.1	189
CON EL MUNDO A CUESTAS		VEO7	16-nov-11	Miércoles	22:33	0:26	1.0	182
CON EL MUNDO A CUESTAS		VEO7	30-nov-11	Miércoles	22:34	0:27	1.0	175
CON EL MUNDO A CUESTAS		VEO7	28-nov-11	Lunes	22:34	0:27	0.9	165
CON EL MUNDO A CUESTAS		VEO7	23-nov-11	Miércoles	22:36	0:24	0.9	159

29.- Récord de consumo televisivo mensual con 262 minutos diarios

Este mes se logra récord de consumo televisivo mensual con un promedio de 262 minutos por persona al día (4 horas y 22 minutos), 16 minutos más que el mes pasado y 8 más que en noviembre de 2010. La Comunidad Valenciana encabeza el ranking por comunidades, mientras que Galicia es la de menor consumo.

Minutos de Consumo TTV por persona y día - Ámbitos registrados por Kantar Media de forma individual

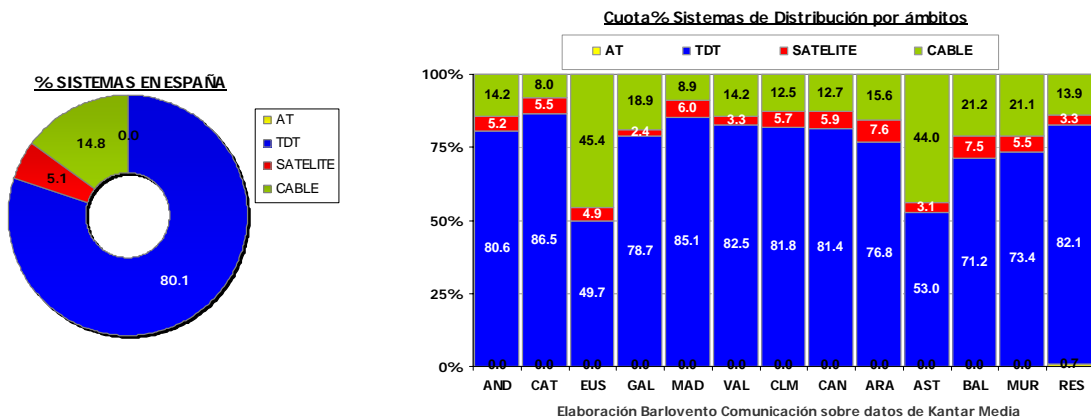


* Elaboración Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media



30.- El consumo de TDT (80,1%) sube cinco décimas

El consumo a través de TDT (80,1%) sube medio punto, mientras que el Cable (14,8%) y el Satélite (5,1%) bajan dos décimas, respectivamente. Cataluña es la región que más consume a través de TDT, País Vasco y Asturias las que más lo hacen utilizando el Cable y Aragón y Baleares el Satélite.

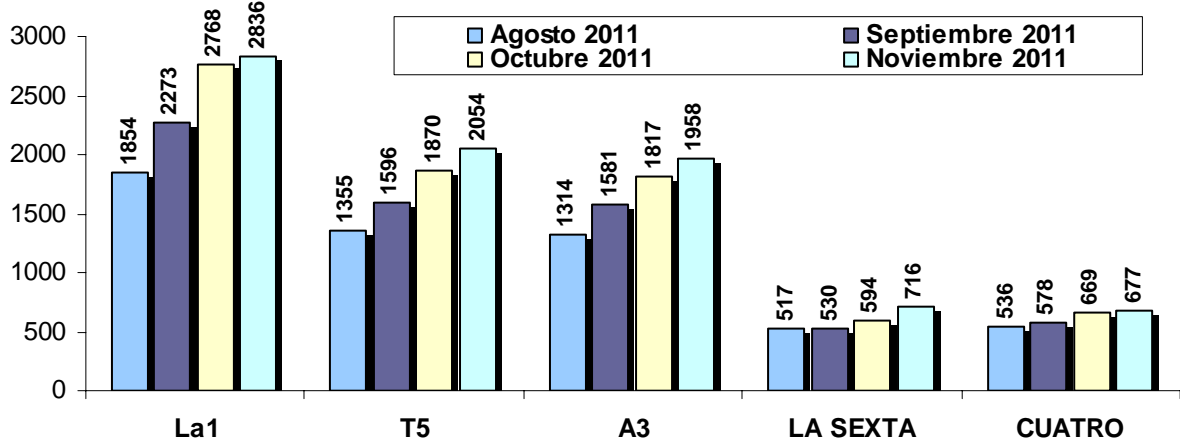


31.- * Completamos con unos breves apuntes sobre los informativos:

- Los informativos de La1 siguen siendo los más vistos por 51º mes consecutivo en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche, con una diferencia de 782.000 espectadores sobre Telecinco, que mantiene la segunda plaza.
 - Los informativos de La1 son los más vistos en ambas ediciones.
 - Telecinco ocupa la segunda posición informativa de la noche y de la sobremesa laboral.
- Antena 3 es la segunda opción informativa en la sobremesa de fines de semana.
- LaSexta aventaja a Cuatro en la ponderación de las dos ediciones con una diferencia de 39.000 espectadores.

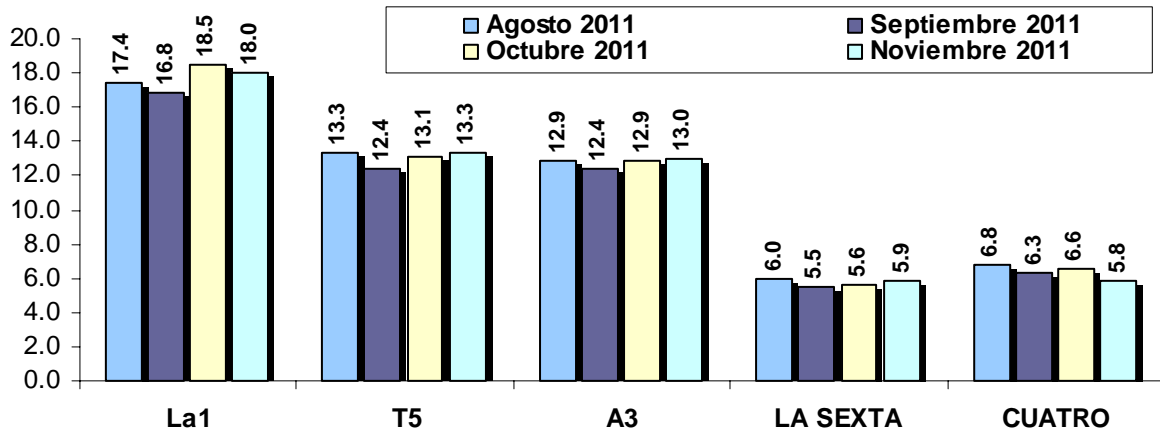


AM(000) INFORMATIVOS (L-D, PROMEDIO DOS EDICIONES)



Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de KM

CUOTA INFORMATIVOS (L-D, PROMEDIO DOS EDICIONES)

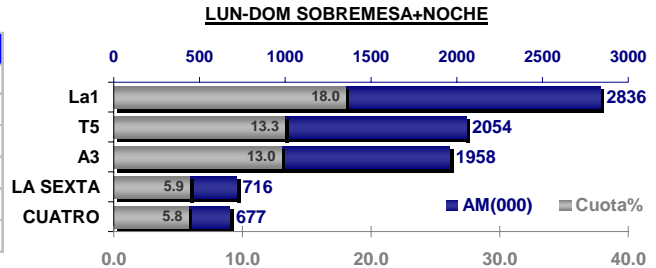




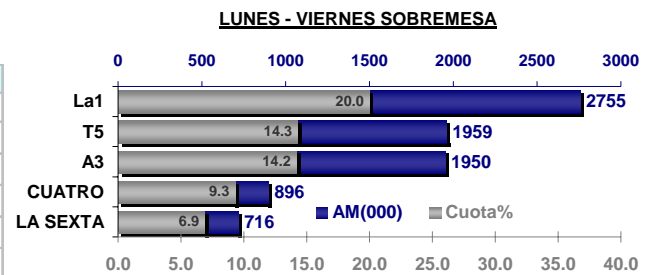
01/11/2011 - 30/11/2011

Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de KM

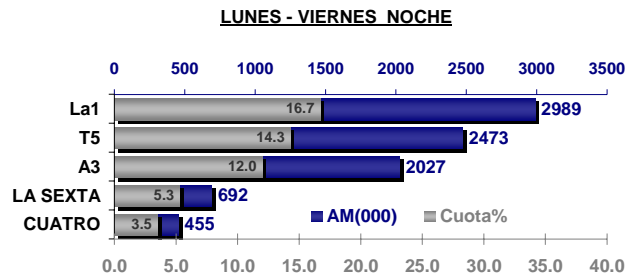
LUNES - DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	60	2836	18.0
T5	59	2054	13.3
A3	58	1958	13.0
LA SEXTA	59	716	5.9
CUATRO	59	677	5.8



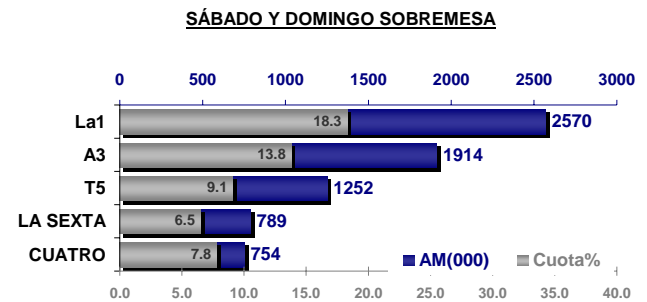
LUNES - VIERNES, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	22	2755	20.0
T5	22	1959	14.3
A3	22	1950	14.2
CUATRO	22	896	9.3
LA SEXTA	22	716	6.9



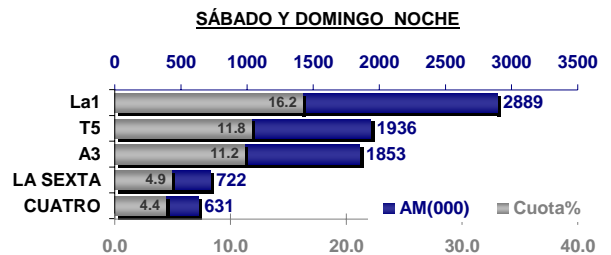
LUNES - VIERNES, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	22	2989	16.7
T5	22	2473	14.3
A3	21	2027	12.0
LA SEXTA	22	692	5.3
CUATRO	21	455	3.5



SÁBADO - DOMINGO, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	8	2570	18.3
A3	8	1914	13.8
T5	8	1252	9.1
LA SEXTA	8	789	6.5
CUATRO	8	754	7.8

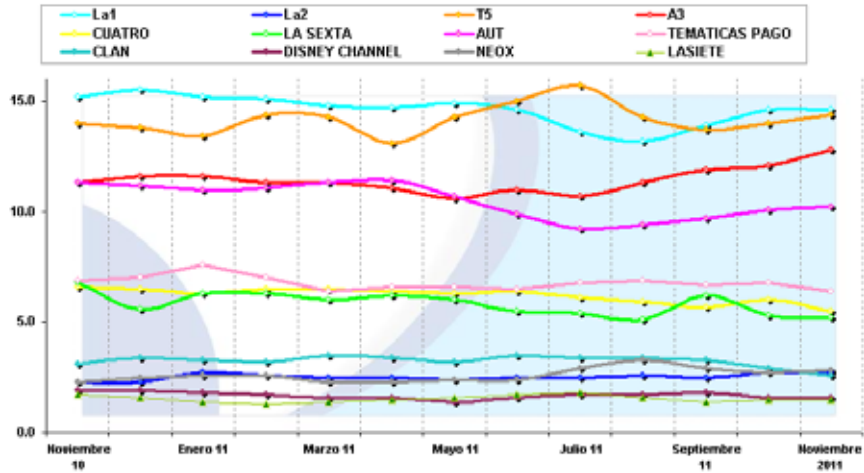


SÁBADO - DOMINGO, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	8	2889	16.2
T5	7	1936	11.8
A3	7	1853	11.2
LA SEXTA	7	722	4.9
CUATRO	8	631	4.4



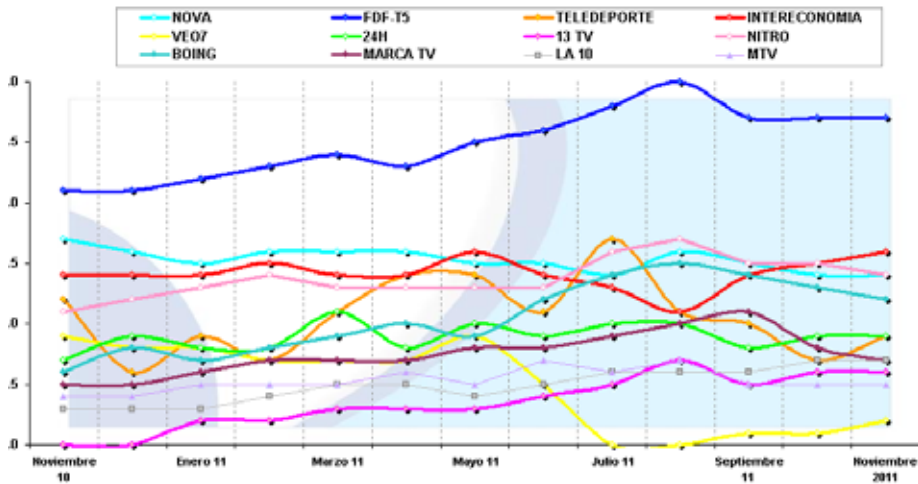


EVOLUCIÓN CUOTA EN EL AÑO MÓVIL - IND. 4+



	La1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUT	TEMATI CAS PAGO	CLAN	DISNEY CHANNEL	NEXO	LASIETE
Noviembre	15.2	2.3	14.0	11.3	6.6	6.8	11.3	6.9	3.1	1.9	2.3	1.7
Diciembre 10	15.5	2.3	13.8	11.6	6.5	5.6	11.2	7.0	3.4	1.9	2.5	1.6
Enero 11	15.2	2.7	13.4	11.6	6.3	6.3	11.0	7.6	3.3	1.8	2.6	1.4
Febrero 11	15.1	2.6	14.4	11.3	6.5	6.3	11.1	7.0	3.2	1.7	2.6	1.3
Marzo 11	14.8	2.5	14.3	11.3	6.5	6.0	11.3	6.4	3.5	1.8	2.3	1.4
Abril 11	14.7	2.5	13.1	11.1	6.4	6.2	11.4	6.6	3.4	1.6	2.3	1.5
Mayo 11	14.9	2.4	14.3	10.6	6.3	6.0	10.7	6.6	3.2	1.4	2.4	1.6
Junio 11	14.6	2.5	15.0	11.0	6.4	5.5	9.9	6.5	3.5	1.8	2.4	1.7
Julio 11	13.8	2.5	15.7	10.7	6.1	5.4	9.2	6.8	3.4	1.7	2.8	1.8
Agosto 11	13.2	2.6	14.3	11.3	5.9	5.1	8.4	6.9	3.4	1.7	3.3	1.6
Septiembre	13.9	2.5	13.7	11.9	5.7	6.2	8.7	6.7	3.3	1.8	2.8	1.4
Octubre 11	14.6	2.7	14.0	12.1	6.0	5.3	10.1	6.8	2.9	1.6	2.7	1.5
Noviembre	14.6	2.7	14.4	12.8	5.5	5.2	10.2	6.4	2.6	1.6	2.8	1.5
último mes Vs mes anterior	0.0	0.0	0.4	0.7	-0.5	-0.1	0.1	-0.4	-0.3	0.0	0.1	0.0
último mes Vs mismo mes año anterior	-0.6	0.4	0.4	1.5	-1.1	-1.6	-1.1	-0.5	-0.5	-0.3	0.5	-0.2

*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media (antes TNS Sofres)



	NOVA	FDF-T5	TELEDEPORTE	INTERECONOMIA	VEO7	24H	13 TV	NITRO	BOING	MARCA TV	LA 10	MTV
Noviembre	1.7	2.1	1.2	1.4	0.9	0.7	0.0	1.1	0.6	0.5	0.3	0.4
Diciembre 10	1.6	2.1	0.6	1.4	0.8	0.9	0.0	1.2	0.8	0.5	0.3	0.4
Enero 11	1.5	2.2	0.9	1.4	0.8	0.8	0.2	1.3	0.7	0.6	0.3	0.5
Febrero 11	1.6	2.3	0.7	1.5	0.7	0.8	0.2	1.4	0.8	0.7	0.4	0.5
Marzo 11	1.6	2.4	1.1	1.4	0.7	1.1	0.3	1.3	0.9	0.7	0.5	0.5
Abril 11	1.6	2.3	1.4	1.4	0.7	0.8	0.3	1.3	1.0	0.7	0.5	0.6
Mayo 11	1.5	2.5	1.4	1.6	0.9	1.0	0.3	1.3	0.9	0.8	0.4	0.5
Junio 11	1.5	2.6	1.1	1.4	0.5	0.9	0.4	1.3	1.2	0.8	0.5	0.7
Julio 11	1.4	2.8	1.7	1.3	0.0	1.0	0.5	1.6	1.4	0.9	0.6	0.6
Agosto 11	1.6	3.0	1.1	1.1	0.0	1.0	0.7	1.7	1.5	1.0	0.6	0.7
Septiembre	1.5	2.7	1.0	1.4	0.1	0.8	0.5	1.5	1.4	1.1	0.6	0.5
Octubre 11	1.4	2.7	0.7	1.5	0.1	0.9	0.6	1.5	1.3	0.8	0.7	0.5
Noviembre	1.4	2.7	0.9	1.6	0.2	0.9	0.6	1.4	1.2	0.7	0.7	0.5
último mes Vs mes anterior	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	-0.1	-0.1	-0.1	0.0	0.0
último mes Vs mismo mes año anterior	-0.3	0.6	-0.3	0.2	-0.7	0.2	0.6	0.3	0.6	0.2	0.4	0.1



RANKING EMISIONES MÁS VISTAS - Noviembre 2011
TOTAL DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN

	Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	VIKTORIA PLZEN-BARCELO	La1	1-nov-11	Martes	20:45	22:35	30.9	6318
2	AGUILA ROJA		La1	14-nov-11	Lunes	22:18	23:31	29.5	6169
3	AGUILA ROJA		La1	28-nov-11	Lunes	22:20	23:42	30.0	6156
4	AGUILA ROJA		La1	21-nov-11	Lunes	22:21	23:47	29.6	6051
5	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	R.MADRID-DINAMO ZAGRE	La1	22-nov-11	Martes	20:45	22:35	29.6	5847
6	TELEDIARIO 2		La1	1-nov-11	Martes	21:33	21:43	26.6	5508
7	2011 EL DEBATE	RUBALCABA-RAJOY	La1	7-nov-11	Lunes	21:46	23:50	24.8	5485
8	DESAFIO CHAMPIONS		La1	1-nov-11	Martes	20:30	23:00	27.0	5435
9	FUTBOL:AMISTOSO	COSTA RICA-ESPAÑA	La1	15-nov-11	Martes	22:08	0:05	27.0	5359
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	VALENCIA-R.MADRID	LA SEXTA	19-nov-11	Sábado	22:02	23:52	29.5	5349
11	PREVIO FUTBOL:AMISTOSO	COSTA RICA-ESPAÑA	La1	15-nov-11	Martes	22:02	22:08	25.4	5261
12	DESAFIO CHAMPIONS		La1	22-nov-11	Martes	20:30	22:59	25.6	5002
13	TELEDIARIO 2		La1	22-nov-11	Martes	21:31	21:41	24.0	4776
14	POST FUTBOL:LIGA CAMPEON	R.MADRID-DINAMO ZAGRE	La1	22-nov-11	Martes	22:35	22:40	22.2	4774
15	EL TIEMPO 2		La1	14-nov-11	Lunes	22:08	22:18	22.4	4758
16	EL TIEMPO 2		La1	21-nov-11	Lunes	22:11	22:21	22.4	4681
17	CUENTAME COMO PASO	LA MUJER Y LA TIERRA	La1	24-nov-11	Jueves	22:23	23:37	22.9	4674
18	CUENTAME COMO PASO	LA ULTIMA BATALLA DEL M	La1	17-nov-11	Jueves	22:26	23:45	23.1	4580
19	FUTBOL:AMISTOSO	INGLATERRA-ESPAÑA	La1	12-nov-11	Sábado	18:15	20:05	36.1	4563
20	CUENTAME COMO PASO	UNA MUJER DE BANDERA	La1	10-nov-11	Jueves	22:26	23:46	22.7	4547
21	EL TIEMPO 2		La1	28-nov-11	Lunes	22:09	22:20	21.3	4498
22	PELICULA DE LA SEMANA	AUSTRALIA	La1	27-nov-11	Domingo	22:00	0:30	23.2	4429
23	CUENTAME COMO PASO	ESTANDARTES Y BANDERA	La1	3-nov-11	Jueves	22:32	23:45	22.1	4408
24	EL TIEMPO 2		La1	3-nov-11	Jueves	22:16	22:32	20.2	4255
25	POST FUTBOL:LIGA CAMPEON	VIKTORIA PLZEN-BARCELO	La1	1-nov-11	Martes	22:35	22:43	19.6	4072
26	TU CARA ME SUENA		A3	30-nov-11	Miércoles	22:35	1:16	25.9	3914
27	TELED. FIN SEMANA 2		La1	20-nov-11	Domingo	21:00	21:43	19.4	3912
28	EL TIEMPO 2		La1	17-nov-11	Jueves	22:15	22:26	19.2	3904
29	EL TIEMPO 2		La1	10-nov-11	Jueves	22:12	22:26	18.7	3901
30	EL TIEMPO 2		La1	4-nov-11	Viernes	22:10	22:24	19.5	3774
31	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	GETAFE-BARCELONA	LA SEXTA	26-nov-11	Sábado	22:00	23:48	21.9	3764
32	AIDA		T5	6-nov-11	Domingo	22:05	23:04	17.8	3764
33	ELECCIONES GENERALES 201		La1	20-nov-11	Domingo	21:43	23:03	16.8	3744
34	UNA NOCHE UNICA		La1	11-nov-11	Viernes	22:18	23:59	20.7	3728
35	AIDA		T5	13-nov-11	Domingo	22:06	23:04	17.4	3720
36	CINE	ECLIPSE	A3	27-nov-11	Domingo	22:07	0:24	19.0	3658
37	GRAN HOTEL	LA CARTA ROBADA	A3	22-nov-11	Martes	22:36	0:07	19.0	3562
38	AIDA		T5	27-nov-11	Domingo	22:06	23:12	16.7	3557
39	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	22-nov-11	Martes	16:09	16:19	24.8	3542
40	FORMULA 1	G.P.ABU DHABI	LA SEXTA	13-nov-11	Domingo	14:03	15:40	27.1	3509
41	PREVIO FUTBOL:LIGA DE CAM	VIKTORIA PLZEN-BARCELO	La1	1-nov-11	Martes	20:40	20:45	19.9	3507
42	EL TIEMPO 2		La1	13-nov-11	Domingo	22:09	22:17	16.2	3494
43	EL TIEMPO 2		La1	24-nov-11	Jueves	22:11	22:23	16.8	3487
44	EL TIEMPO 2		La1	8-nov-11	Martes	22:08	22:19	17.0	3469
45	PELICULA DE LA SEMANA	300	La1	13-nov-11	Domingo	22:17	0:01	17.5	3466
46	LA HORA DE JOSE MOTA		La1	4-nov-11	Viernes	22:24	23:05	17.4	3458
47	EL TIEMPO 2		La1	27-nov-11	Domingo	21:54	22:00	16.7	3452
48	CINE	LUNA NUEVA	A3	20-nov-11	Domingo	22:33	1:12	20.6	3435
49	LA HORA DE JOSE MOTA		La1	25-nov-11	Viernes	22:24	23:04	18.2	3425
50	GRAN HOTEL	LUNA DE SANGRE	A3	1-nov-11	Martes	22:35	0:05	18.6	3412



BARLOVENTO COMUNICACION

RANKING TELEVISIONES DIGITAL +			RANKING TELEVISIONES CABLE			RANKING CADENAS PAGO		
Cadenas	Cuota % D+	MAA(000)	Cadenas	Cuota % Cable	MAA(000)	Cadenas	Cuota % TEM PAGO	MAA(000)
1 TS (C+)	11.7	725	1 TS (Ca)	15.0	2891	1 FOX	6.1	1396
2 La1 (C+)	11.2	976	2 La1 (Ca)	13.8	3337	2 AVN	4.8	1017
3 A3 (C+)	9.6	789	3 A3 (Ca)	12.9	3001	3 PARAMOUNT COMEDY	4.4	1118
4 CUATRO (C+)	5.5	627	4 AUTON (Ca)	8.2	2455	4 GOL T	3.9	745
5 CANAL+ 1 (C+)	4.6	748	5 CUATRO (Ca)	5.1	2244	5 TNT	3.8	943
6 LA SEXTA (C+)	4.6	590	6 LA SEXTA (Ca)	4.9	2050	6 CANAL+ 1	3.3	706
7 CANAL+ LIGA (C+)	3.5	404	7 FOX (Ca)	2.1	1071	7 CANAL HOLLYWOOD	3.3	902
8 FDF-TS (C+)	1.9	289	8 La2 (Ca)	2.0	1547	8 CALLE 13	2.5	688
9 FOX (C+)	1.9	327	9 NEOX (Ca)	1.6	800	9 CANAL+ LIGA	2.4	404
10 La2 (C+)	1.8	402	10 PARAMOUNT COMEDY (C)	1.5	845	10 DISCOVERY	2.1	634
11 AVN (C+)	1.6	230	11 AVN (Ca)	1.5	689	11 COSMOPOLITAN	2.1	658
12 TNT (C+)	1.5	254	12 FDF-TS (Ca)	1.4	682	12 FOX CRIME	2.1	480
13 CANAL+ 2 (C+)	1.4	341	13 INTERECONOMIA (Ca)	1.3	532	13 NEOX	2.0	398
14 PARAMOUNT COMEDY (C-	1.4	271	14 CANAL HOLLYWOOD (Ca)	1.2	768	14 HISTORIA	1.9	583
15 CANAL+ ACCION (C+)	1.4	297	15 GOL T (Ca)	1.2	464	15 DISNEY JUNIOR	1.8	313
16 TELEDEPORTE (C+)	1.4	223	16 CLAN (Ca)	0.9	482	16 XTRM	1.8	543
17 AUTON int (C+)	1.4	242	17 AUTON int (Ca)	0.9	625	17 TOM	1.4	681
18 NEOX (C+)	1.3	245	18 LASIETE (Ca)	0.8	633	18 NATIONAL GEOGRAPHIC	1.4	471
19 CANAL+ 1 ...30 (C+)	1.3	250	19 CALLE 13 (Ca)	0.8	504	19 OOSEA	1.3	538
20 FOX CRIME (C+)	1.2	184	20 NICK (Ca)	0.7	319	20 SOMOS	1.3	403
21 DISNEY JUNIOR (C+)	1.1	113	21 DISNEY CHANNEL (Ca)	0.7	464	21 CANAL COCINA	1.2	430
22 LASIETE (C+)	1.1	214	22 NOVA (Ca)	0.7	435	22 DISNEY CINEMAGIC	1.2	390
23 DISNEY CHANNEL (C+)	1.1	185	23 DISCOVERY (Ca)	0.6	449	23 MGM	1.2	526
24 CANAL+ DCINE (C+)	1.0	225	24 NITRO (Ca)	0.6	395	24 SYFY	1.0	405
25 CLAN (C+)	1.0	145	25 COSMOPOLITAN (Ca)	0.6	480	25 CANAL+ 2	1.0	393
26 CALLE 13 (C+)	1.0	187	26 DIVINITY (Ca)	0.6	434	26 CARTOONITO	1.0	207
27 DISCOVERY (C+)	0.9	185	27 HISTORIA (Ca)	0.6	442	27 VIAJAR	1.0	431
28 CANAL+ COMEDIA (C+)	0.9	292	28 SOMOS (Ca)	0.6	403	28 CANAL+ ACCION	0.9	297
29 COSMOPOLITAN (C+)	0.9	178	29 MARCA TV (Ca)	0.6	469	29 CANAL+ 1 ...30	0.9	250
30 NATIONAL GEOGRAPHIC (0.8	185	30 FOX CRIME (Ca)	0.6	296	30 NICK JR	0.8	131
31 HISTORIA (C+)	0.8	141	31 MGM (Ca)	0.5	526	31 CARTOON NETWORK	0.7	243
32 24H (C+)	0.7	113	32 LA SEXTA 3 (Ca)	0.5	442	32 SONY TV	0.7	428
33 OOSEA (C+)	0.7	166	33 BOING (Ca)	0.5	285	33 DISNEY XD	0.7	233
34 CANAL HOLLYWOOD (C+)	0.6	134	34 DISNEY JUNIOR (Ca)	0.5	200	34 CANAL+ DCINE	0.7	225
35 SYFY (C+)	0.6	162	35 CANAL COCINA (Ca)	0.4	336	35 NATURA	0.6	280
36 VIAJAR (C+)	0.6	145	36 DISNEY CINEMAGIC (Ca)	0.4	282	36 CANAL+ COMEDIA	0.6	292
37 NOVA (C+)	0.6	112	37 NATIONAL GEOGRAPHIC (0.4	286	37 DECASA	0.6	254
38 SONY TV (C+)	0.5	188	38 OOSEA (Ca)	0.4	373	38 CANAL HOLLYWOOD +1	0.5	194
39 NICK (C+)	0.5	79	39 CARTOONITO (Ca)	0.4	156	39 EUROSPORT	0.5	322
40 DISNEY CINEMAGIC (C+)	0.4	108	40 24H (Ca)	0.3	296	40 TOM CLÁSICO	0.5	257
41 DISNEY XD (C+)	0.4	81	41 AUT PRIV (Ca)	0.3	193	41 BUZZ ROJO	0.5	222
42 DCINE ESPAÑOL (C+)	0.4	126	42 MY (Ca)	0.3	311	42 DCINE ESPAÑOL	0.4	201
43 CANAL COCINA (C+)	0.4	95	43 NATURA (Ca)	0.3	280	43 CINEMATK	0.4	231
44 TOM (C+)	0.4	115	44 SYFY (Ca)	0.3	244	44 40 LATINO	0.3	127
45 REAL MADRID TV (C+)	0.4	115	45 CARTOON NETWORK (Ca)	0.3	191	45 40 TV	0.3	109
46 CAZA Y PESCA (C+)	0.3	78	46 CANAL HOLLYWOOD +1 (0.2	194	46 DISNEY CH +1	0.3	125
47 TOM CLÁSICO (C+)	0.3	100	47 LA SEXTA 2 (Ca)	0.2	360	47 BIO	0.3	231
48 CANAL+ FUTBOL (C+)	0.3	136	48 BUZZ ROJO (Ca)	0.2	222	48 CRIMEN & INVESTIGACION	0.3	155
49 EUROSPORT (C+)	0.3	99	49 DECASA (Ca)	0.2	196	49 REAL MADRID TV	0.2	119
50 CARTOONITO (C+)	0.3	51	50 NICK JR (Ca)	0.2	66	50 SPORTMANÍA	0.2	122
51 40 TV (C+)	0.2	54	51 LA 10 (Ca)	0.2	229	51 CAZA Y PESCA	0.2	78
52 PLAYBOY (C+)	0.2	52	52 DISNEY XD (Ca)	0.2	152	52 CANAL ESTRELLAS	0.2	94
53 CARTOON NETWORK (C+)	0.2	51	53 CINEMATK (Ca)	0.2	231	53 CANAL+ FUTBOL	0.2	136
54 CANAL+ ACCION ...30 (C-	0.2	56	54 SONY TV (Ca)	0.2	240	54 NSC WILD	0.2	85
55 BIO (C+)	0.2	74	55 EUROSPORT (Ca)	0.1	196	55 PANDA	0.2	132
56 DECASA (C+)	0.2	58	56 DISNEY CH +1 (Ca)	0.1	125	56 SOL MÚSICA	0.2	137
57 CANAL+ XTRA (C+)	0.2	106	57 13 TV (Ca)	0.1	198	57 PLAYBOY	0.2	62
58 CANAL+ DEPORTES (C+)	0.1	71	58 CRIMEN & INVESTIGACION	0.1	155	58 EURONEWS	0.1	176
59 SPORTMANÍA (C+)	0.1	43	59 SPORTMANÍA (Ca)	0.1	79	59 CANAL+ TOROS	0.1	29
60 CANAL ESTRELLAS (C+)	0.1	30	60 BIO (Ca)	0.1	157	60 CANAL+ ACCION ...30	0.1	56
61 BARÇA TV (C+)	0.1	34	61 CANAL ESTRELLAS (Ca)	0.1	64	61 ANIMAX	0.1	107
62 ANIMAX (C+)	0.0	16	62 SOL MÚSICA (Ca)	0.1	137	62 CANAL+ XTRA	0.1	106
63 CANAL+ GOLF (C+)	0.0	13	63 40 TV (Ca)	0.1	55	63 VH1	0.1	97
64 VH1 (C+)	0.0	20	64 CANAL+ 1 (Ca)	0.1	39	64 CARTOON NETWORK +1	0.0	22
65 EURONEWS (C+)	0.0	17	65 EURONEWS (Ca)	0.1	159	65 CANAL+ DEPORTES	0.0	71
66 BLOOMBERG (C+)	0.0	16	66 DCINE ESPAÑOL (Ca)	0.0	75	66 CARTOONITO +1	0.0	10
67 FOX NEWS (C+)	0.0	12	67 ANIMAX (Ca)	0.0	92	67 DISNEY XD +1	0.0	13
			68 40 LATINO (Ca)	0.0	45	68 BLOOMBERG	0.0	48
			69 CARTOON NETWORK +1 (0.0	22	69 CANAL+ GOLF	0.0	13
			70 CARTOONITO +1 (Ca)	0.0	10	70 FOX NEWS	0.0	21
			71 INTERECONOMIA B (Ca)	0.0	37			
			72 DISNEY XD +1 (Ca)	0.0	13			
			73 BARÇA TV (Ca)	0.0	28			
			74 BLOOMBERG (Ca)	0.0	31			
			75 NSC WILD (Ca)	0.0	8			
			76 PLAYBOY (Ca)	0.0	10			
			77 FOX NEWS (Ca)	0.0	9			
			78 REAL MADRID TV (Ca)	0.0	4			

AM(000): Audiencia Media diaria
MAA(000): Contactos diarios



BARLOVENTO COMUNICACION