



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**  
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL

**INFORME BARLOVENTO:  
AUDIENCIA INVITADOS**

**2 DE MARZO DE 2017**

## AUDIENCIA INVITADOS

Barlovento Comunicación, como consultora audiovisual, informa a todos los interesados que Kantar Media comienza desde hoy a medir la audiencia de los INVITADOS.

Se entiende por "invitados", todos aquellos espectadores, que no viven en el hogar, y que se encuentran en Él viendo la televisión. dentro de este grupo se encontrarían los amigos, trabajadores del hogar, familiares que se encuentran de visita, etc.

El análisis del comportamiento de los INVITADOS en su primer día en el sistema de medición, muestra que ayer consumieron una media de 12 minutos, lo que supone el 5% del total del consumo televisivo.

¿Cómo afectará este nuevo fenómeno en el reparto de la tarta televisiva?, ¿quiénes serán las cadenas más beneficiarias?... les seguiremos informando!.

