



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

AGOSTO 2016

EMISIONES
PUBLICIDAD
RÁNKING
LIDERAZGOS
CADENAS
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN
CONSUMO TV
GRUPOS COMUNICACIÓN
INFORMATIVOS
AUDIENCIAS

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

TITULARES DE AUDIENCIA

Telecinco (12,3%) líder mensual durante dos años consecutivos

1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (12,3%), durante dos años consecutivos, es la cadena más vista por los españoles, seguida de A3 (11,8%), La1 (10,5%), Autonómicas (6,8%), Temáticas Pago (6,7%), CUATRO (6,7%), LA SEXTA (5,9%), FDF-T5 (3,6%), TELEDEPORTE (3%) y La2 (2,8%).
- Máximos de Teledeporte (3,0%), Atreseries (0,9%), BeMad (0,7%) y Gol (0,4%).
- Mínimo del conjunto de Autonómicas (6,8%).
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 34,7% de cuota, 1,6 puntos menos que el mes pasado.
- El liderazgo por grupos empresariales es para Mediaset España con el 29,5% (baja 1,9 puntos).
- Atresmedia obtiene el 25,4% (baja cuatro décimas) y CRTVE el 19,7% (sube 2,6 puntos).
- Grupo Vocento consigue el 3,1% (sube dos décimas) y Unidad Editorial¹ el 1,9% (baja una décima).

2. Consumo televisivo

- El consumo promedio este mes es de 191 minutos (11 minutos menos que el mes anterior y mismo consumo que en agosto del año pasado).
- El visionado en diferido baja un minuto y se cifra en 2 minutos de promedio diario (el 1,1% del total consumo televisivo).
- El 61,4% de los españoles ha contactado diariamente en agosto con el medio televisivo (17 millones de individuos no ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 92,6% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en el mes de agosto (de los 44,5 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, en torno 3,3 millones de personas no han sintonizado ni una sola vez con la televisión).

¹ 13TV desde el mes de marzo 2016 ya no forma parte de las cadenas que operan en el múltiplex de Unidad Editorial.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

3. Liderazgos cadenas (por targets, regiones, franjas y días de la semana)

- Los liderazgos por targets se reparten de la siguiente manera:
 - Telecinco: líder en mujeres, en individuos de 13 a 44 años y mayores de 64 años.
 - La1: líder en hombres
 - Antena3: Líder en el grupo de 45 a 64 años.
 - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (17,0%).
- En cuanto al desglose por regiones: Andalucía: T5, Aragón: A3, Asturias: T5, Baleares: A3, Canarias: T5, Castilla La Mancha: A3, Castilla y León: La1, Cataluña: T5, Galicia: T5, Madrid: T5, Murcia: T5, País Vasco: T5, Valencia: A3 y Resto: La1
- Los liderazgos por franjas horarias quedan así:
 - Telecinco: líder en la tarde, “prime-time” y “late-night”.
 - La1: madrugada y sobremesa
 - Antena3: mañana
- Por días de la semana: Telecinco líder de lunes a viernes y Antena3 los fines de semana.

4. Resultados cadenas autonómicas

- El conjunto de las autonómicas promedian el 6,8% de cuota de pantalla, su mínimo mensual.
- Por segundo mes consecutivo, mínimos de la catalana TV3 (9,4%) y la balear IB3 (2,8%).
- El ránking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TV3 (9,4%), seguido de TVG (8,9%), Aragón TV (8,3%) y CSUR (7,7%).
- Las autonómicas privadas firman el 0,7%, una décima menos que el mes pasado.
- La catalana 8TV (2,5%) es la cadena de este grupo que consigue una mayor cuota, si bien la que más crece es CYL7 (1,5%).

5. Temáticas de Pago

- El conjunto de Temáticas de Pago repite el 6,7% de cuota de pantalla.
- Pierde el liderazgo en la franja de madrugada a favor de La1 gracias a la emisión de los JJOO.
- Las cadenas que gozan de una mayor audiencia en este grupo son: FOX, TNT, AXN, CANAL HOLLYWOOD, AMC, BEIN LIGA, COMEDY CENTRAL, COSMOPOLITAN, HISTORIA y FOX LIFE.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

6. Resultados sistemas de distribución

El consumo televisivo por sistemas de distribución se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 78,7%, baja cuatro décimas.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 10,8%, sube una décima.
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone one, Orange TV, Jazztel...): 6,7%, sube una décima.
- Satélite Digital (Movistar+): 2,9%, sube dos décimas.
- La Televisión de Pago promedia el 20,4% del total del visionado de televisión, cuatro décimas más que el mes pasado.

7. Emisiones más vistas **(sin computar emisiones en "simulcast")*

- La emisión más vista del mes corresponde a la prórroga de la Supercopa de Eurocopa entre R.Madrid-Sevilla con una audiencia media de 5.032.000 espectadores (34,6% de cuota).
- En cuanto a visionado en diferido, la emisión más vista corresponde a "El Secreto de Puente Viejo" (Antena3) con 136.000 espectadores.
- Por géneros de programación:
 - La película más vista es "Flores en el Ático (2014)" (24 de agosto, Antena3) con 2.078.000 y 17,6% de cuota.
 - La serie de ficción más vista del mes es "Lucifer" (1 de agosto, Antena3) con 1.970.000 espectadores y 14,1% de cuota.
 - El programa de información más visto es "Telediario 2" (19 de agosto, La1) con 2.527.000 espectadores y 27,5% de cuota.
 - El programa de entretenimiento más visto es "Las Campos" (18 de agosto, Telecinco) con 2.361.000 espectadores y 18,6% de cuota.
 - El programa de animación más visto son "Los Simpsons" (1 de agosto, Antena3) con 1.462.000 espectadores y 13,7% de cuota.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

8. Resultados de los informativos

- **Empate técnico² en el liderazgo entre los informativos de La1 y Telecinco, en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche: 1.399.000 espectadores de promedio para La1 y 1.382.000 para Telecinco. No se producía este coliderazgo desde abril 2014.**
- La1 es líder en la edición de sobremesa de lunes a domingo (audiencia media).
- Telecinco es líder en la edición de noche de lunes a viernes (audiencia media).
- Antena3 es líder en la edición de noche de sábados y domingo (audiencia media).

9. Audiencia Social (tweets de televisión)

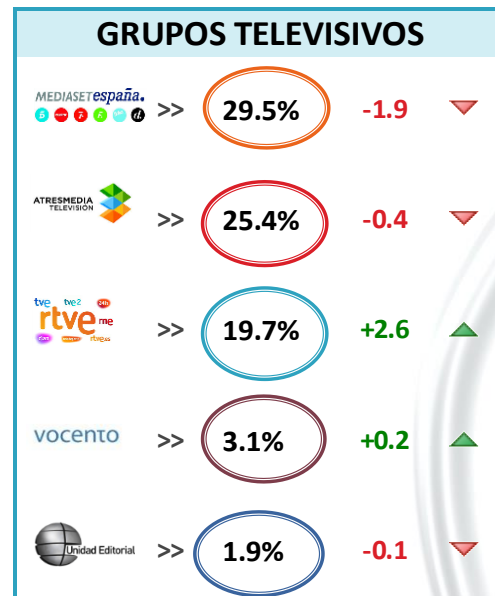
- En este último mes se registran cerca de 1,6 millones de tweets sobre programas de televisión (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media).
- El ranking de cadenas por número de tweets está encabezado por Telecinco, laSexta y Cuatro.
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “Sálvame Naranja” (T5), El Sorteo UEFA Champions League (laSexta y TV3), “Mujeres y hombres y viceversa” (T5) y “First Dates” (T5).

10. Apuntes Publicidad

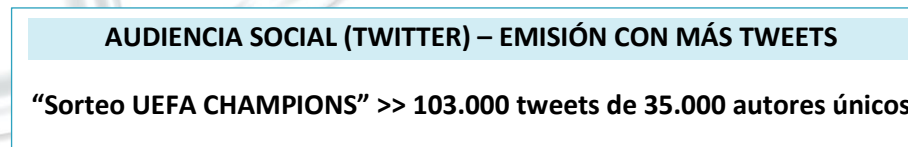
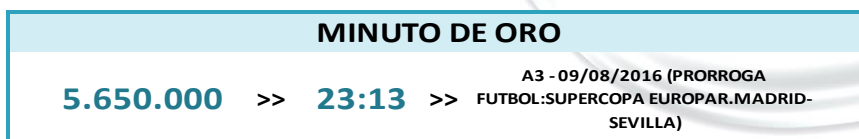
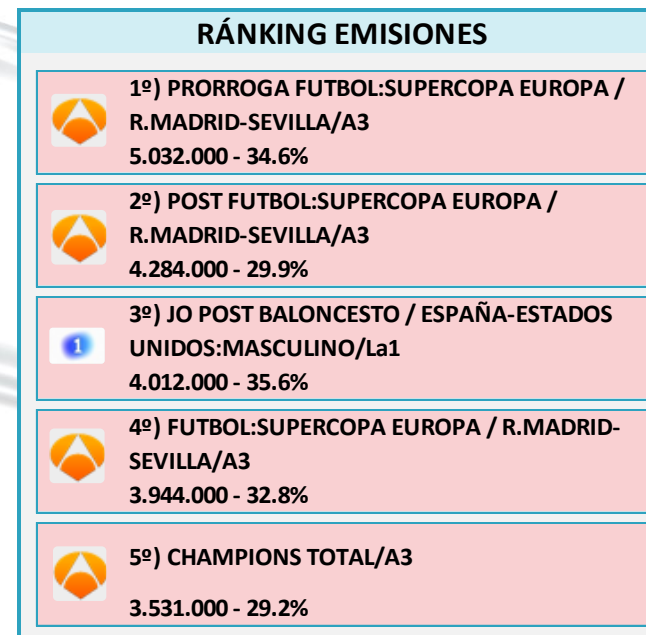
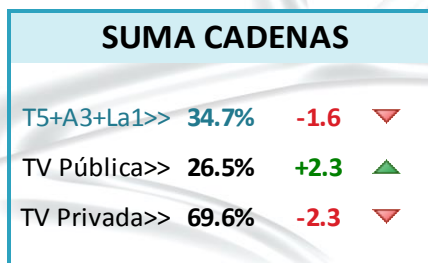
- El spot más visto es corresponde a la campaña de “Nissan/Institucional” con 12,4 grp’s durante la retransmisión del fútbol Real Madrid-Sevilla en Antena3.
- La campaña con más grp’s vuelve a ser de Trivago con más de 3.300 grp’s.
- También se repite de nuevo el anunciante con más grp’s: Procter & Gamble España, S.A. con más de 8.400 grp’s.
- Y el sector alimentación es otra vez el de mayor presión publicitaria con el 16% del total de grp’s.
- Las cadenas que más tiempo de publicidad han emitido vuelven a ser Antena3, Telecinco y Nova.

² * Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.000 espectadores en el concepto de audiencia media.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)



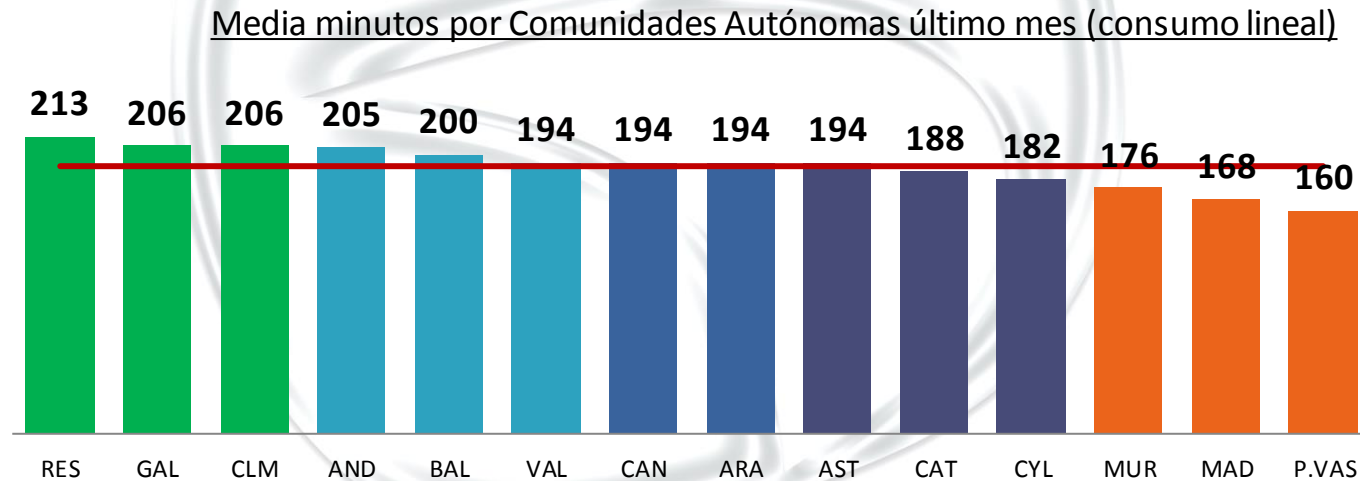
- **MEDIASET:** T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv
- **ATRESMEDIA:** A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
- **RTVE:** LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
- **VOCENTO:** PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
- **UNIDAD EDITORIAL:** DISCOVERY MAX y GOL (desde julio-16)



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

CONSUMO TV

Lineal>>	191 Min/día	<p>▼ -11 mes anterior (Jul-16)</p> <p>▬ 0.0 mismo mes año anterior (Ago-15)</p>
Diferido>>	2 Min/día	<p>▼ -1 mes anterior (Jul-16)</p> <p>▬ 0.0 mismo mes año anterior (Ago-15)</p>



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

CADENA LÍDER POR SEXOS, EDADES, COMUNIDADES AUTÓNOMAS, FRANJAS Y DÍAS DE LA SEMANA

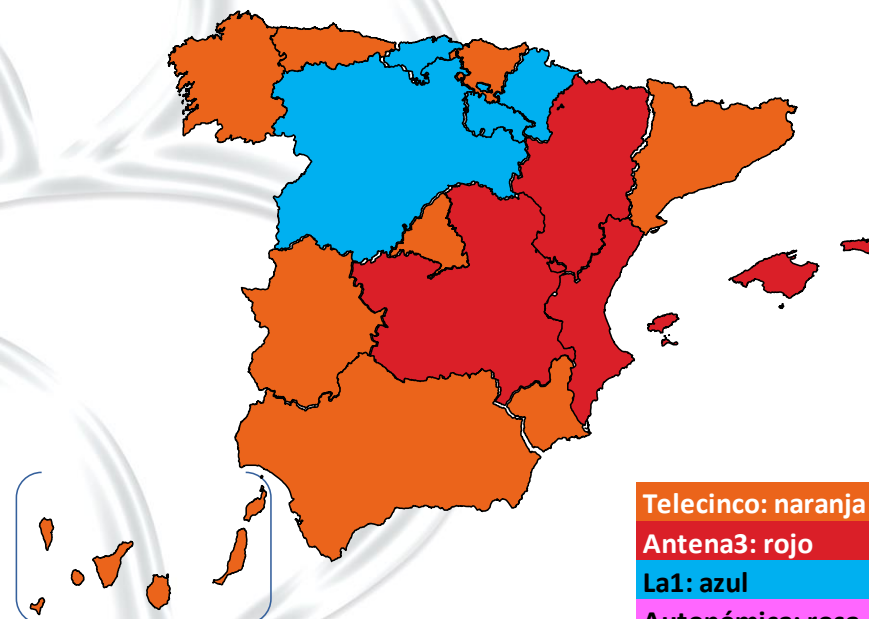


EDADES	
Ind. 4+	T5 (12.3%)
4 a 12	CLAN (17%)
13 a 24	T5 (11.6%)
25 a 44	T5 (10.3%)
45 a 64	A3 (12.8%)
> 64	T5 (15.6%)

FRANJAS HORARIAS	
Madrugada	La1 (12.3%)
Mañana	A3 (11.7%)
Sobremesa	La1 (11.7%)
Tarde	T5 (15.1%)
Prime-time	T5 (12.5%)
Late-night	T5 (12.4%)

DÍAS DE LA SEMANA	
Lunes	T5 (12.7%)
Martes	T5 (13.3%)
Miércoles	T5 (13.1%)
Jueves	T5 (14.4%)
Viernes	T5 (14.9%)
Sábado	A3 (11.7%)
Domingo	A3 (11.6%)
L-V	T5 (13.6%)
SyD	A3 (11.6%)

LIDERAZGOS POR CCAA



Telecinco:	naranja
Antena3:	rojo
La1:	azul
Autonómica:	rosa
Tem. Pago:	verde

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

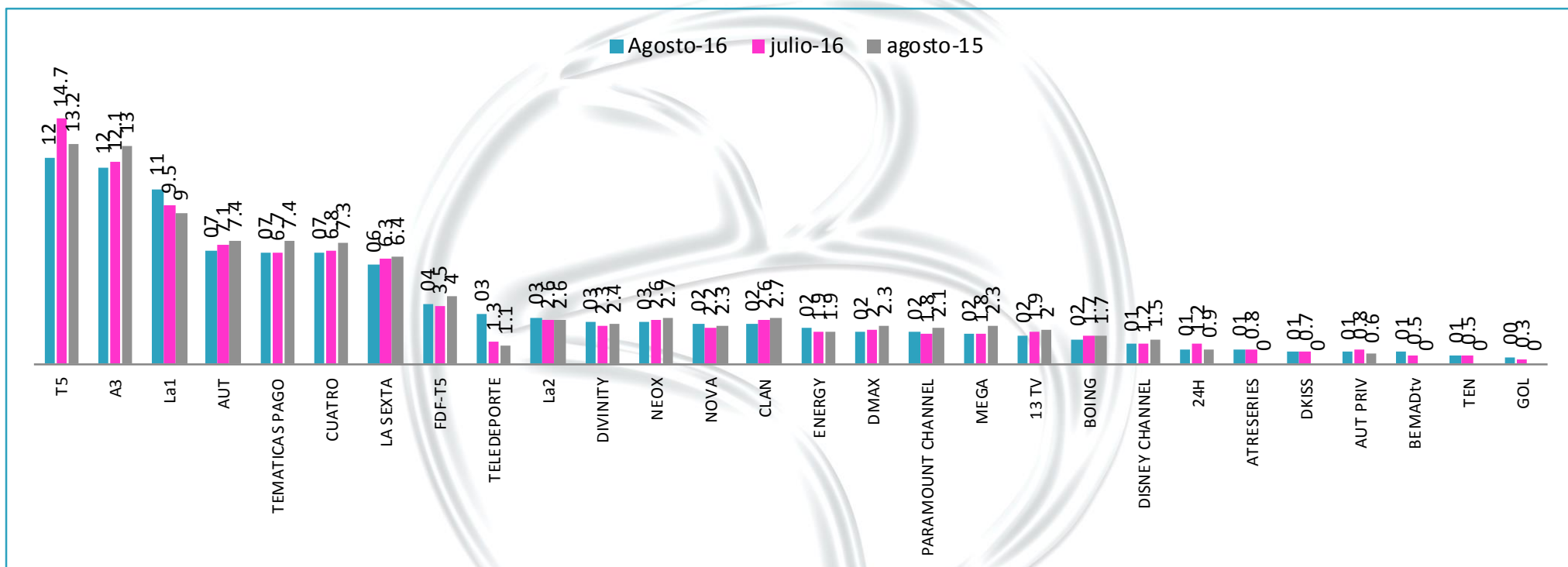
Targets	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª
	T5	A3	La1	AUT	TEMATICAS PAGO	CUATRO	LA SEXTA	DFD-T5	TELEDEPORTE	La2	DIVINITY	NEOX	NOVA	CLAN	ENERGY	DMAX	PARAMOUNT CHANNEL	MEGA	13 TV	BOING	DISNEY CHANNEL	24H	ATRESERIES	DKISS	AUT PRIV	BEMADtv	TEN	GOL	REAL MADRID HD
Ind. 4+	12.3	11.8	10.5	6.8	6.7	6.7	5.9	3.6	3.0	2.8	2.5	2.5	2.4	2.4	2.1	1.9	1.9	1.8	1.7	1.5	1.2	0.9	0.9	0.7	0.7	0.7	0.5	0.4	0.3
HOMBRES	8.6	10.4	11.4	6.8	7.8	7.1	6.6	3.6	4.1	3.3	1.5	2.6	1.4	2.2	1.9	2.6	2.3	2.4	2.1	1.7	0.9	1.2	0.7	0.5	0.7	0.7	0.4	0.6	0.5
MUJERES	15.6	13.1	9.7	6.7	5.7	6.2	5.2	3.6	2.1	2.5	3.5	2.4	3.3	2.5	2.3	1.2	1.5	1.3	1.4	1.3	1.4	0.8	1.0	0.8	0.7	0.6	0.6	0.2	0.2
4 a 12	5.5	5.6	4.0	2.8	8.6	4.0	2.2	6.5	1.9	0.8	1.4	3.3	2.1	17.0	1.1	1.2	0.9	1.1	0.2	12.2	9.9	0.2	0.4	0.5	0.2	0.4	0.3	0.4	0.2
13 a 24	11.6	10.2	7.3	3.3	7.5	7.6	4.0	9.5	3.2	1.0	1.9	7.5	2.6	1.6	1.7	1.7	1.3	1.9	0.5	2.1	1.4	0.4	1.6	1.0	0.3	0.9	0.9	0.4	0.2
25 a 44	10.3	9.9	9.1	4.4	8.3	7.6	6.2	4.8	3.1	1.5	3.0	4.3	2.7	3.2	1.8	3.0	1.4	2.8	0.4	1.5	1.1	0.7	1.1	1.1	0.3	1.0	1.0	0.3	0.2
45 a 64	12.3	12.8	11.4	5.9	7.2	7.1	6.4	3.1	3.5	3.1	3.3	1.8	2.3	0.8	2.7	2.1	2.1	2.1	1.5	0.6	0.5	1.0	0.9	0.7	0.7	0.7	0.4	0.3	0.4
> 64	15.6	13.8	12.6	11.3	4.2	5.7	6.2	1.4	2.6	4.4	1.6	0.6	2.5	0.7	2.1	0.9	2.2	0.8	3.6	0.4	0.4	1.4	0.6	0.3	1.2	0.3	0.2	0.4	0.3
AND	12.4	12.1	9.3	8.2	6.8	6.4	5.2	4.1	2.7	2.7	1.6	2.7	3.0	2.9	1.7	2.0	1.9	1.9	1.3	2.1	1.5	0.8	1.1	0.8	0.0	0.7	0.4	0.4	0.4
CAT	10.2	9.8	7.8	13.1	6.4	6.8	5.9	3.8	2.6	2.3	3.0	2.7	2.0	2.0	2.3	1.8	2.1	1.7	1.6	1.1	0.7	0.7	0.9	0.7	2.6	0.9	0.6	0.2	0.1
P.VAS	13.1	9.3	10.1	11.0	9.2	5.7	6.8	2.6	3.3	3.1	2.5	2.3	1.9	2.5	2.1	2.2	1.3	1.7	1.1	1.2	0.9	1.2	0.7	0.4	0.0	0.4	0.6	0.2	0.0
GAL	12.7	10.1	11.3	9.8	4.5	5.4	4.8	3.2	3.9	2.7	2.8	3.2	2.5	2.4	2.2	1.9	2.4	2.2	2.2	2.3	1.3	1.1	0.7	0.7	0.3	0.5	0.5	0.4	0.3
MAD	12.6	12.2	11.3	5.6	6.6	7.2	6.8	3.1	3.7	2.3	3.4	2.4	1.9	2.1	2.2	1.6	1.1	2.2	0.9	1.5	1.4	0.9	0.8	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5
VAL	11.8	13.5	11.3	0.4	8.1	7.3	6.6	3.5	2.8	3.6	2.9	2.2	2.9	2.0	3.1	1.6	2.3	1.5	3.0	1.2	1.0	1.0	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5	0.3	0.2
RES	13.4	12.5	14.0	2.8	4.9	7.2	6.6	3.1	3.5	3.3	2.3	2.1	2.3	2.0	2.1	1.9	2.3	1.8	2.3	1.3	1.1	1.1	0.8	0.7	0.0	0.5	0.4	0.4	0.4
CLM	12.2	13.8	11.4	6.6	3.9	6.2	5.9	4.3	3.2	3.2	1.7	2.6	2.9	3.3	1.4	1.7	1.6	1.8	2.0	2.0	1.7	0.9	0.6	0.7	0.1	0.5	0.4	0.4	0.3
CAN	14.9	10.3	7.2	5.5	7.2	7.6	4.8	4.7	2.5	2.1	2.4	2.5	3.4	2.7	1.6	3.5	1.4	2.1	1.4	1.9	1.7	1.4	1.0	1.1	0.0	0.8	0.8	0.6	0.2
ARA	11.2	12.0	10.6	8.5	7.9	6.2	6.4	3.8	3.3	3.4	2.3	2.7	2.5	1.3	1.8	1.7	1.6	1.7	1.2	1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	0.0	0.9	0.8	0.4	0.1
AST	20.8	10.4	12.6	5.6	10.4	6.2	5.6	3.2	3.1	2.9	2.2	1.9	1.4	1.0	1.5	0.9	1.5	2.0	1.4	0.6	0.7	1.0	0.6	0.4	0.0	0.2	0.4	0.3	0.3
BAL	11.1	12.3	11.1	3.8	12.7	6.0	5.3	2.8	3.2	2.7	2.7	2.4	2.1	3.1	2.8	1.8	1.6	1.7	1.3	1.5	1.4	1.0	1.0	0.9	0.0	0.7	0.5	0.3	0.2
MUR	14.0	12.3	11.9	3.3	6.0	7.2	5.9	4.1	2.2	3.3	2.8	2.6	3.2	2.7	1.8	2.0	2.3	1.8	1.5	1.7	0.9	0.8	1.5	0.5	0.0	1.0	0.5	0.2	0.3
CYL	11.4	15.4	15.6	0.2	4.8	6.3	5.2	3.3	3.5	4.0	3.0	2.0	1.5	2.2	2.5	1.8	1.8	1.5	3.1	1.0	1.4	1.3	0.7	0.6	2.5	0.4	0.5	0.4	0.2
T.COM*	11.2	10.4	10.3	4.4	9.4	7.6	6.4	4.4	3.3	1.9	2.9	4.2	2.1	2.1	1.9	2.6	1.3	2.2	0.5	1.2	0.9	0.8	0.9	0.9	0.4	0.9	0.8	0.3	0.2
Abonado a TV	12.0	10.4	11.2	5.4	20.2	6.2	5.8	2.6	3.6	2.3	1.6	1.8	1.6	1.5	1.3	0.9	1.1	1.1	1.2	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.2	0.5
Amas de Casa	14.4	12.5	10.8	7.4	5.8	6.5	6.2	2.9	2.7	3.2	3.1	2.1	2.8	1.4	2.3	1.7	1.8	1.7	1.8	0.8	0.6	1.0	0.9	0.8	0.8	0.6	0.5	0.3	0.2

* en azul se somborean los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

*Target Comercial: Individuos de 13 a 54 años, de hábitats de más de 10.000 habitantes y dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

RÁNKING CADENAS



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

CUOTAS AUTONÓMICAS

CUOTAS AUTONÓMICAS PRIVADAS

Cad. Aut. Priv.	julio-16	agosto-16		
AUT PRIV	0.8	0.7		
8TV	2.9	2.5		-13.8%
CYL7	1.2	1.5		25.0%
La 8	1	1		0.0%
8MADRID	0.6	0.5		-16.7%
TV MEDITERRANEO	0.5	0.5		0.0%
V TELEVISION	0.3	0.3		0.0%
RAC105	0.2	0.1		-50.0%

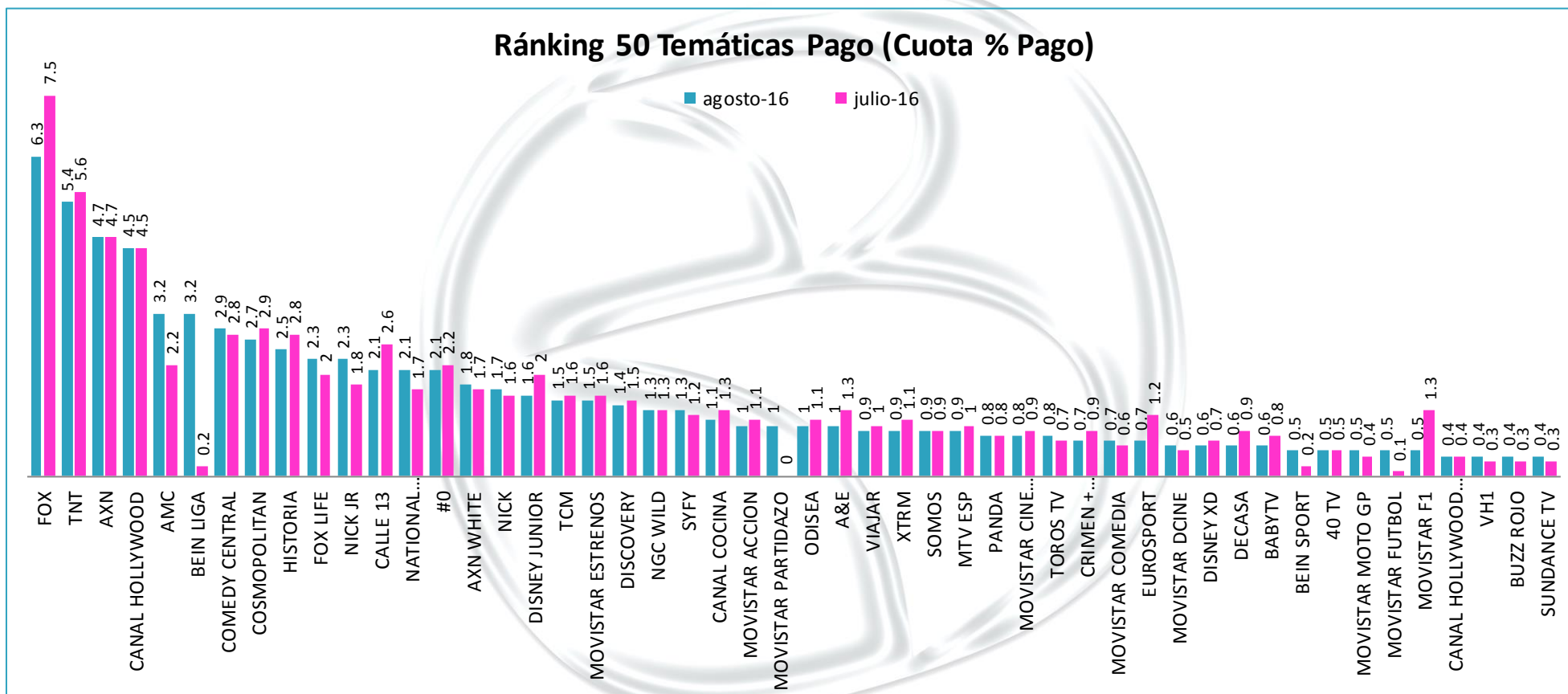


FORTA

	julio-16	agosto-16		Dif
AUT	7.1	6.8		-4.2%
TV3	10.1	9.4		-6.9%
TVG	9.1	8.9		-2.2%
ARAGON TV	8.2	8.3		1.2%
C.SUR	8.1	7.7		-4.9%
ETB2	7.0	7.3		4.3%
CMT	5.7	6.2		8.8%
TVCAN	4.9	5.5		12.2%
TPA	4.7	4.7		0.0%
TELEMADRID	5.1	4.5		-11.8%
IB3	2.9	2.8		-3.4%
LA 7TV	2.8	2.7		-3.6%
ETB1	2.4	2.0		-16.7%
3/24	1.5	1.4		-6.7%
SUPER3/33	1.2	1.2		0.0%
ESPORT3	0.7	0.8		14.3%
TVG2	0.7	0.8		14.3%
LAOTRA	0.7	0.8		14.3%
ETB4	0.8	0.8		0.0%
TPA2	0.7	0.7		0.0%
ETB3	0.6	0.6		0.0%
AND-TV	0.5	0.5		0.0%
CSUR-AND	0.4	0.4		0.0%
TV3.CAT	0.3	0.3		0.0%
CANAL EXT. TV	4.5	4.3		-4.4%

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

CUOTAS TEMÁTICAS DE PAGO



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (30 primeras)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Género	Cuota	AM(000)
A3	PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA / R.MADRID-SEVILLA	09/08/2016	22:36:18	23:16:37	DEPORTES	34.6	5.032
La1	JO BALONCESTO / ESPAÑA-ESTADOS UNIDOS:MASCULINO	19/08/2016	20:31:49	22:11:06	DEPORTES	31.1	2.914
T5	FUTBOL:SUPERCOPA / SEVILLA-BARCELONA	14/08/2016	22:01:24	23:53:47	DEPORTES	23.4	2.636
TELEDEPORTE	JO TENIS / J.M.DEL POTRO-R.NADAL	13/08/2016	20:58:45	22:19:24	DEPORTES	24.9	2.255
CUATRO	FIRST DATES /	30/08/2016	21:40:43	22:48:29	ENTRETENIMIE	12.5	1.729
LA SEXTA	LA SEXTA NOTICIAS 14H /	29/08/2016	14:30:08	14:46:07	INFORMACIÓN	12.7	1.328
La2	SABER Y GANAR /	30/08/2016	15:45:06	16:20:48	CONCURSOS	7.9	948
MOVISTAR PARTIDAZO	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	28/08/2016	20:16:53	22:06:56	DEPORTES	8.3	887
FDF-T5	LA QUE SE AVECINA / UN BAR CON WIFI,UN HOMBRE CON PESO Y UNA	31/08/2016	15:13:42	16:59:01	FICCION	6.8	845
REAL MADRID HD	FUTBOL:TROFEO SANTIAGO BERNABEU / R.MADRID-STADE DE REIMS	16/08/2016	22:37:45	24:25:58	DEPORTES	6.0	732
BEIN LIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-CELTA VIGO	27/08/2016	20:19:19	22:08:41	DEPORTES	7.5	623
NEOX	BIG BANG /	28/08/2016	22:12:14	22:31:27	FICCION	4.2	568
ENERGY	C.S.I.MIAMI / FUSION	30/08/2016	22:43:06	23:28:39	FICCION	3.7	550
13 TV	AL DIA:EL DEBATE /	31/08/2016	22:45:22	24:32:21	INFORMACION	4.1	539
DIVINITY	MAJOR CRIMES / EL RECHAZO	31/08/2016	22:51:39	23:38:36	FICCION	3.7	535
NOVA	LA TORMENTA /	05/08/2016	17:41:24	18:08:50	FICCION	5.5	524
DMAX	MI FAMILIA VIVE EN ALASKA /	24/08/2016	23:28:50	24:18:10	CULTURALES	4.4	492
PARAMOUNT CHANNEL	CINE / LAS ENTRAÑAS DE LA BESTIA	09/08/2016	22:32:50	24:10:13	FICCION	3.5	467
GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-DEPORTIVO CORUÑA	26/08/2016	20:49:05	22:42:07	DEPORTES	4.5	453
CLAN	LOS OCTONAUTAS /	29/08/2016	17:56:59	18:07:44	FICCION	4.3	449
MEGA	RESTAURANTE INDISCRETO /	30/08/2016	23:05:26	23:30:00	ENTRETENIMIE	2.7	394
BOING	CINE / RIO	12/08/2016	21:54:30	23:29:31	FICCION	2.8	312
DISNEY CHANNEL	FENOMENO FAN /	29/08/2016	21:42:19	23:37:13	CONCURSOS	2.1	298
MOVISTAR F1	FORMULA 1 / G.P.BELGICA	28/08/2016	14:03:49	15:48:35	DEPORTES	3.0	279
24H	EL TIEMPO 2 /	10/08/2016	21:58:37	22:05:28	INFORMACION	1.7	207
BEIN LIGA1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LAS PALMAS-GRANADA	28/08/2016	18:16:45	20:06:11	DEPORTES	1.9	188
MOVISTAR MOTO GP	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.REPUBLICA CHECA	21/08/2016	14:01:20	14:49:06	DEPORTES	2.2	169
ATRESERIES	LUCIFER /	01/08/2016	14:53:51	16:34:44	FICCION	1.4	157
BEMADtv	CINE / ROCKY 4	15/08/2016	22:02:01	23:36:27	FICCION	1.2	143
DKISS	QUIERO VIVIR EN LA PLAYA /	15/08/2016	23:24:09	23:50:49	ENTRETENIMIE	1.2	134

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA / R.MADRID-SEVI	A3	09/08/2016	Martes	22:36:18	23:16:37	0040:19	DEPORT	FUTBOL	34.6	★ 5.032
2	FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA / R.MADRID-SEVILLA	A3	09/08/2016	Martes	20:45:31	22:36:18	0110:47	DEPORT	FUTBOL	32.8	3.944
3	CHAMPIONS TOTAL	A3	09/08/2016	Martes	20:05:55	23:41:21	0215:26	DEPORT	FUTBOL	29.2	3.531
4	JO BALONCESTO / ESPAÑA-ESTADOS UNIDOS:MASCULINO	La1	19/08/2016	Viernes	20:31:49	22:11:06	0099:17	DEPORT	BALONCES	31.1	2.914
5	FUTBOL:SUPERCOPA / SEVILLA-BARCELONA	T5	14/08/2016	Domingo	22:01:24	23:53:47	0112:23	DEPORT	FUTBOL	23.4	2.636
6	TELEDIARIO 2	La1	19/08/2016	Viernes	21:15:56	21:27:20	0011:24	INFORM	DIARIA	27.5	2.527
7	TELEDIARIO 2 4:00	La1	17/08/2016	Miércoles	21:07:28	21:14:05	0006:37	INFORM	DIARIA	25.1	2.507
8	FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-SEVILLA	T5	17/08/2016	Miércoles	23:00:50	24:50:22	0109:32	DEPORT	FUTBOL	21.1	2.479
9	JO BADMINTON / ESPAÑA-INDIA:FEMENINO	La1	19/08/2016	Viernes	16:01:48	17:51:33	0109:45	DEPORT	TENIS	22.6	2.466
10	LAS CAMPOS(REALITY) / MAMA NO ME RECONOZCO EN EL E	T5	18/08/2016	Jueves	22:48:10	23:49:26	0061:16	ENTRETE	REALITY-SH	18.6	2.361
11	JO TENIS / J.M.DEL POTRO-R.NADAL	TELEDEPORTE	13/08/2016	Sábado	20:58:45	22:19:24	0080:39	DEPORT	TENIS	24.9	2.255
12	LAS CAMPOS(REALITY) / HIJA,TEN CUIDADO CON LOS PAPA	T5	25/08/2016	Jueves	22:47:17	23:51:21	0064:04	ENTRETE	REALITY-SH	17.5	2.243
13	CINE / FLORES EN EL ATICO(2014)	A3	24/08/2016	Miércoles	22:43:43	24:32:53	0109:10	FICCION	LARGOMET	17.6	2.078
14	JO PENALTIS FUTBOL / BRASIL-ALEMANIA:MASCULINO	La1	20/08/2016	Sábado	24:57:32	25:10:01	0012:29	DEPORT	FUTBOL	30.3	2.072
15	JO BALONCESTO / ESPAÑA-FRANCIA:MASCULINO	La1	17/08/2016	Miércoles	19:30:51	21:06:52	0096:01	DEPORT	BALONCES	23.8	2.071
16	EL TIEMPO 2	La1	16/08/2016	Martes	21:59:25	22:06:58	0007:33	INFORM	ESPECIALIZ	17.3	2.070
17	CINE / PETALOS AL VIENTO	A3	31/08/2016	Miércoles	22:46:31	24:33:29	0106:58	FICCION	LARGOMET	15.7	2.036
18	JO BALONCESTO / AUSTRALIA-ESPAÑA:MASCULINO	La1	21/08/2016	Domingo	16:31:11	18:22:04	0110:53	DEPORT	BALONCES	18.8	2.026
19	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	30/08/2016	Martes	21:04:48	21:36:39	0031:51	INFORM	DIARIA	18.8	1.976
20	LUCIFER	A3	01/08/2016	Lunes	22:45:35	23:26:40	0041:05	FICCION	SERIES	14.1	1.970
21	JO TENIS / J.M.DEL POTRO-R.NADAL	La1	13/08/2016	Sábado	19:11:32	20:59:04	0107:32	DEPORT	TENIS	23.4	1.955
22	CINE / NOCHES DE TORMENTA	A3	17/08/2016	Miércoles	22:44:38	24:35:29	0110:51	FICCION	LARGOMET	15.7	1.952
23	JO TENIS / R.NADAL-K.NISHIKORI	TELEDEPORTE	14/08/2016	Domingo	21:01:38	21:38:47	0037:09	DEPORT	TENIS	21.6	1.933
24	CINE / THE ITALIAN JOB	La1	29/08/2016	Lunes	22:35:43	24:17:27	0101:44	FICCION	LARGOMET	13.9	1.922
25	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	29/08/2016	Lunes	21:04:55	21:38:43	0033:48	INFORM	DIARIA	17.6	1.912

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	12/08/2016	Viernes	17:45:05	18:43:32	0058:27	FICCIÓN	TELENOVEL	68.0	★ 136
2	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	22/08/2016	Lunes	17:43:28	18:41:29	0058:01	FICCIÓN	TELENOVEL	54.5	131
3	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	03/08/2016	Miércoles	17:39:07	18:33:15	0054:08	FICCIÓN	TELENOVEL	58.3	129
4	SUPERGIRL	A3	25/08/2016	Jueves	24:34:11	25:20:05	0045:54	FICCIÓN	SERIES	57.6	127
5	LA PATRULLA CANINA	CLAN	05/08/2016	Viernes	10:16:23	10:39:03	0022:40	FICCIÓN	DIBUJOS A	73.1	127
6	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	04/08/2016	Jueves	17:42:10	18:41:44	0059:34	FICCIÓN	TELENOVEL	63.5	126
7	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	26/08/2016	Viernes	17:40:10	18:37:06	0056:56	FICCIÓN	TELENOVEL	55.9	124
8	SUPERGIRL	A3	25/08/2016	Jueves	26:09:45	26:29:59	0020:14	FICCIÓN	SERIES	75.9	122
9	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	25/08/2016	Jueves	17:42:00	18:35:52	0053:52	FICCIÓN	TELENOVEL	46.0	122
10	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	10/08/2016	Miércoles	17:40:13	18:44:32	0064:19	FICCIÓN	TELENOVEL	72.4	119
11	SUPERGIRL	A3	26/08/2016	Viernes	02:30:00	02:48:26	0018:26	FICCIÓN	SERIES	86.6	117
12	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	08/08/2016	Lunes	17:41:02	18:40:56	0059:54	FICCIÓN	TELENOVEL	68.1	115
13	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	09/08/2016	Martes	17:39:58	18:39:49	0059:51	FICCIÓN	TELENOVEL	80.0	114
14	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	05/08/2016	Viernes	17:40:48	18:43:08	0062:20	FICCIÓN	TELENOVEL	61.8	112
15	CINE / MARTE(THE MARTIAN)	MOVISTAR ESTRENO	26/08/2016	Viernes	22:00:36	24:16:18	0135:42	FICCIÓN	LARGOMET	48.3	111
16	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	24/08/2016	Miércoles	17:43:00	18:38:30	0055:30	FICCIÓN	TELENOVEL	52.1	107
17	SUPERGIRL	A3	25/08/2016	Jueves	25:20:05	26:09:45	0049:40	FICCIÓN	SERIES	69.7	106
18	SUPERGIRL	A3	04/08/2016	Jueves	24:32:19	25:18:27	0046:08	FICCIÓN	SERIES	58.4	106
19	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	17/08/2016	Miércoles	17:48:50	18:44:31	0055:41	FICCIÓN	TELENOVEL	72.1	104
20	CINE / HOTEL TRANSILVANIA 2	MOVISTAR ESTRENO	05/08/2016	Viernes	22:00:49	23:26:28	0085:39	FICCIÓN	LARGOMET	39.0	104
21	LA PATRULLA CANINA	CLAN	01/08/2016	Lunes	10:16:23	10:39:03	0022:40	FICCIÓN	DIBUJOS A	63.9	103
22	SUPERGIRL	A3	04/08/2016	Jueves	22:49:29	23:30:41	0041:12	FICCIÓN	SERIES	33.5	103
23	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	01/08/2016	Lunes	17:41:39	18:38:11	0056:32	FICCIÓN	TELENOVEL	50.3	102
24	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	19/08/2016	Viernes	17:46:11	18:42:35	0056:24	FICCIÓN	TELENOVEL	68.4	101
25	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	11/08/2016	Jueves	17:40:45	18:40:12	0059:27	FICCIÓN	TELENOVEL	65.6	101

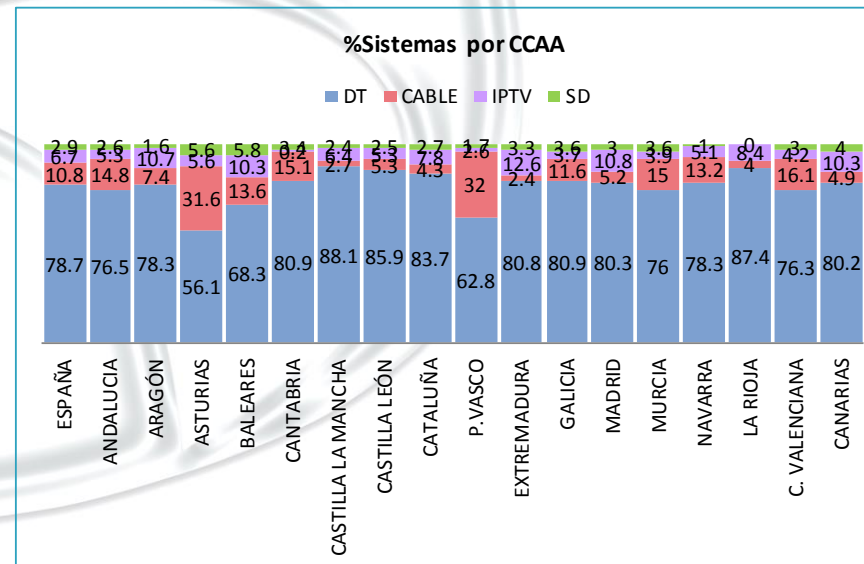
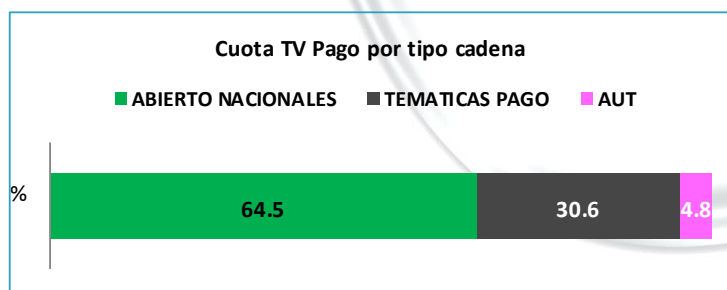
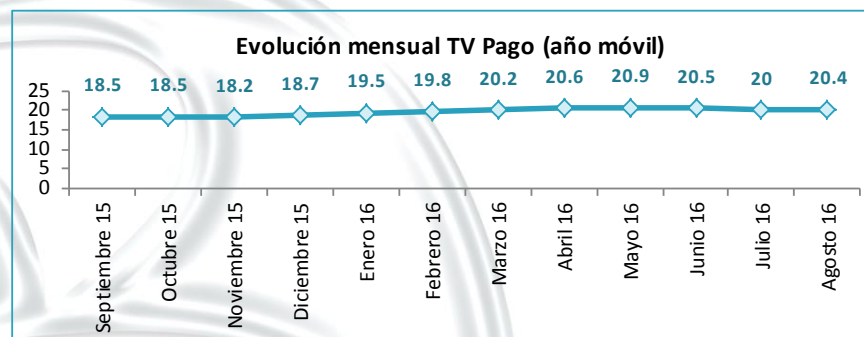
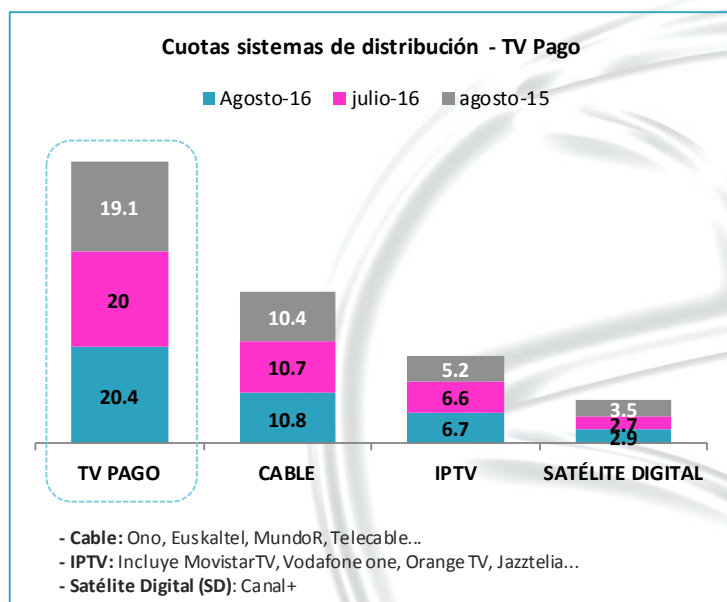
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	%Pago	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	28/08/2016	Domingo	20:16:53	22:06:56	0110:03	DEPORTES	FUTBOL	53.0	★ 887
2	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	28/08/2016	Domingo	22:06:56	22:12:18	0005:22	DEPORTES	FUTBOL	44.9	736
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-CELTA VIGO	BEIN LIGA	27/08/2016	Sábado	20:19:19	22:08:41	0109:22	DEPORTES	FUTBOL	50.6	623
4	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	28/08/2016	Domingo	19:00:12	22:22:03	0201:51	DEPORTES	FUTBOL	37.7	559
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	BEIN LIGA	20/08/2016	Sábado	18:15:57	20:06:13	0110:16	DEPORTES	FUTBOL	42.6	505
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	21/08/2016	Domingo	20:15:16	22:05:37	0110:21	DEPORTES	FUTBOL	33.7	391
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEGANES-AT.MADRID	BEIN LIGA	27/08/2016	Sábado	22:15:17	24:04:26	0109:09	DEPORTES	FUTBOL	34.3	388
8	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-CELTA VIGO	BEIN LIGA	27/08/2016	Sábado	20:14:02	20:19:19	0005:17	DEPORTES	FUTBOL	35.3	334
9	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	BEIN LIGA	20/08/2016	Sábado	18:10:17	18:15:57	0005:40	DEPORTES	FUTBOL	28.6	316
10	XTRA	BEIN LIGA	27/08/2016	Sábado	17:00:05	25:30:04	0509:59	DEPORTES	FUTBOL	30.2	298
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-ALAVES	BEIN LIGA	21/08/2016	Domingo	22:16:43	24:08:18	0111:35	DEPORTES	FUTBOL	26.3	296
12	FORMULA 1 / G.P.BELGICA	MOVISTAR F1	28/08/2016	Domingo	14:03:49	15:48:35	0104:46	DEPORTES	AUTOMOV	31.5	279
13	XTRA	BEIN LIGA	21/08/2016	Domingo	22:02:52	24:13:46	0130:54	DEPORTES	FUTBOL	24.1	271
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-LAS PALMAS	BEIN LIGA	22/08/2016	Lunes	22:00:33	23:49:53	0109:20	DEPORTES	FUTBOL	20.9	262
15	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-ALAVES	BEIN LIGA	21/08/2016	Domingo	24:08:18	24:13:42	0005:24	DEPORTES	FUTBOL	28.2	261
16	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	21/08/2016	Domingo	19:00:02	22:20:31	0200:29	DEPORTES	FUTBOL	22.6	243
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / EIBAR-VALENCIA	BEIN LIGA	27/08/2016	Sábado	18:15:36	20:05:07	0109:31	DEPORTES	FUTBOL	24.1	228
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-SEVILLA	BEIN LIGA	28/08/2016	Domingo	22:15:14	24:06:34	0111:20	DEPORTES	FUTBOL	18.1	224
19	XTRA	BEIN LIGA	20/08/2016	Sábado	17:00:05	25:18:18	0498:13	DEPORTES	FUTBOL	26.3	221
20	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-LAS PALMAS	BEIN LIGA	22/08/2016	Lunes	23:49:53	23:55:55	0006:02	DEPORTES	FUTBOL	21.9	221
21	PREVIO FORMULA 1 / G.P.BELGICA	MOVISTAR F1	28/08/2016	Domingo	13:54:57	14:03:49	0008:52	DEPORTES	AUTOMOV	28.1	216
22	XTRA	BEIN LIGA	28/08/2016	Domingo	21:59:34	24:11:45	0132:11	DEPORTES	FUTBOL	15.6	200
23	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-ESPANYOL	BEIN LIGA	20/08/2016	Sábado	22:16:26	24:07:00	0110:34	DEPORTES	FUTBOL	23.5	194
24	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SPORTING GIJON-ATH.BILBAO	BEIN LIGA	21/08/2016	Domingo	18:15:36	20:05:43	0110:07	DEPORTES	FUTBOL	22.4	193
25	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LAS PALMAS-GRANADA	BEIN LIGA1	28/08/2016	Domingo	18:16:45	20:06:11	0109:26	DEPORTES	FUTBOL	16.1	188

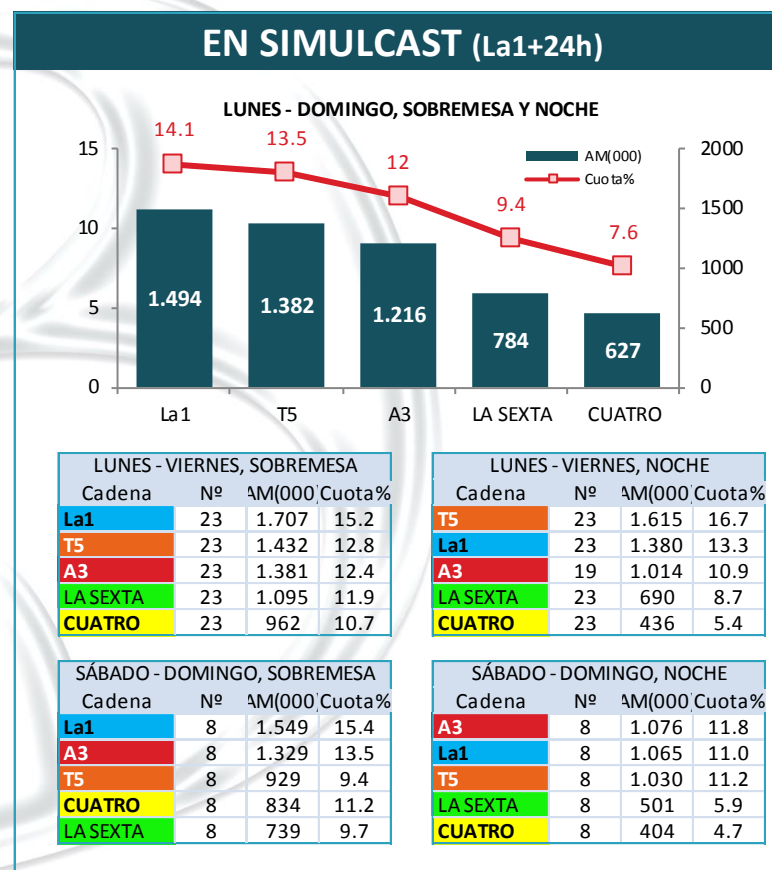
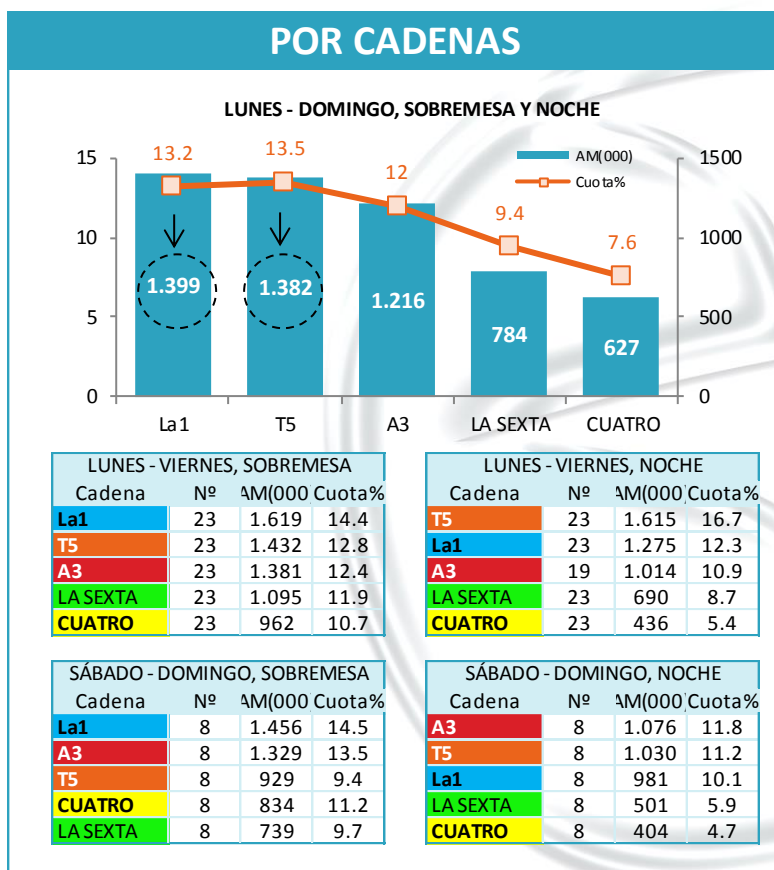
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

RÁNKING INFORMATIVOS



* Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.000 espectadores en el concepto de audiencia media.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2016)

Barlovento Comunicación es una consultora especializada en la industria audiovisual.
Para más información sobre la contratación de nuestros servicios, puede contactar con nosotros:

Tél. 91.446.17.57

Mail: blvcom@barloventocomunicacion.es

Web: www.barloventocomunicacion.es

