

**INFORME DE AUDIENCIA:**
**CARA A CARA MARIANO RAJOY - PEDRO SÁNCHEZ**

14 de diciembre de 2015

**9.728.000 espectadores siguieron de media la señal de la Academia de Televisión con el 48,7% de cuota de pantalla**

\*Global del conjunto de cadenas emisoras del debate sujetas al estudio de medición de Kantar Media.  
 Franja de referencia: 22:00-24:05 horas.

**La cadena más vista fue laSexta con 2.914.000 espectadores (14,6%), seguida de Antena3 con 2.794.000 espectadores (14%), La1 con 2.678.000 (13,4%) y 13TV con 709.000 espectadores (3,6%).**

15/12/2015.- El cara a cara de ayer entre Mariano Rajoy y Pedro Sánchez ha sido visto por 9.728.000 espectadores de audiencia media, con una cuota del 48.7% en la suma del total de cadenas que lo emitieron y están medidas por Kantar Media.

En el total de la duración del debate, más de 19 millones de individuos contactaron en algún momento con la retransmisión en algunas de las cadenas.

La cadena más vista fue laSexta con 2.914.000 espectadores (14,6%), seguida de Antena3 con 2.794.000 espectadores (14%), La1 con 2.678.000 (13,4%) y 13TV con 709.000 espectadores (3,6%).

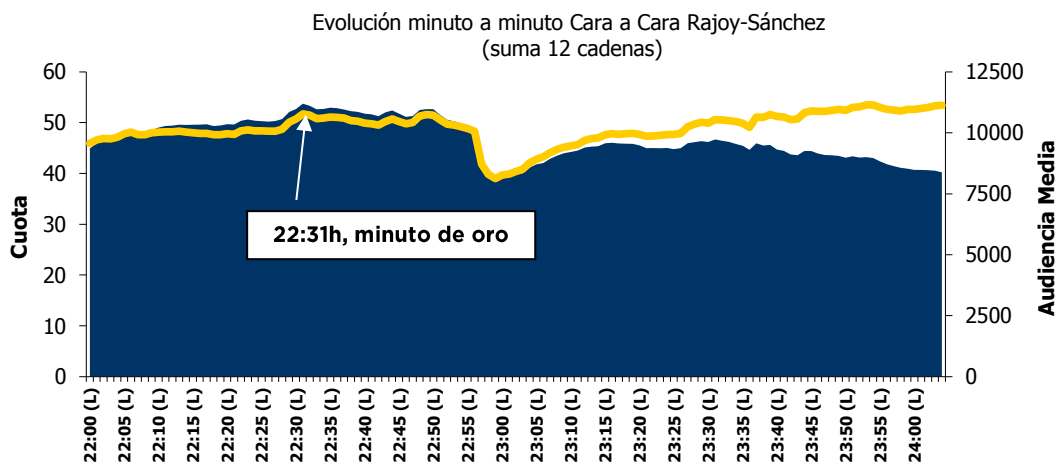
En la siguiente tabla se detalla la audiencia en cada una de las cadenas que emitieron el debate y que están incluidas en la medición de Kantar Media:

<b>RESULTADOS POR CADENAS CARA A CARA 2015 RAJOY-SÁNCHEZ (franja 22:00-24:05h)</b>				
<b>Cadenas</b>	<b>AM(000)</b>	<b>CuotaAE*</b>	<b>MAA(000)</b>	<b>%Debate</b>
<b>DEBATE 14/12/15</b>	<b>9,728</b>	<b>48.7</b>	<b>19,853</b>	<b>100</b>
1 <b>LA SEXTA</b>	<b>2,914</b>	<b>14.6</b>	<b>6,783</b>	<b>30.0</b>
2 <b>A3</b>	<b>2,794</b>	<b>14.0</b>	<b>6,867</b>	<b>28.7</b>
3 <b>La1</b>	<b>2,678</b>	<b>13.4</b>	<b>6,339</b>	<b>27.5</b>
4 <b>13 TV</b>	<b>709</b>	<b>3.6</b>	<b>1,505</b>	<b>7.3</b>
5 <b>C.SUR</b>	<b>293</b>	<b>7.6</b>	<b>727</b>	<b>3.0</b>
6 <b>24H</b>	157	0.8	631	1.6
7 <b>TELEMADRID</b>	91	3.4	252	0.9
8 <b>ARAGON TV</b>	17	2.8	86	0.2
9 <b>CYL7</b>	16	1.3	53	0.2
10 <b>LAOTRA</b>	12	0.5	76	0.1
11 <b>CANAL EXTREMADURA TV</b>	40	7.9	51	0.4
12 <b>V TELEVISION</b>	7	0.6	36	0.1

**CuotaAE%= Cuota en el ámbito de emisión de cada cadena**

En cuanto al consumo de televisión en la franja del Cara a cara fue de 19.960.000 de espectadores, lo que supone un 7% más que hace dos lunes.

El minuto de oro se produjo a las 22:31 horas con 11.194.000 espectadores y 51,7% de cuota.



El estudio cualitativo revela una mayor adscripción del sexo masculino (50,7%), de los grupos de edad más avanzada (los mayores de 64 años, obtuvieron un 61,9%) de las clases altas / medias altas (57,1%) y de los núcleos poblacionales mayores de 500.000 habitantes (52,0%).

Targets	Cuota	AM(000)	Perfil%	MAA(000)
<b>Ind. 4+</b>	<b>48.7</b>	<b>9,728</b>	<b>100</b>	<b>19,853</b>
<b>HOMBRES</b>	<b>50.7</b>	4,788	49.2	9,733
<b>MUJERES</b>	47.0	4,940	50.8	10,120
<b>4 a 12</b>	24.8	164	1.7	549
<b>13 a 24</b>	39.6	537	5.5	1,218
<b>25 a 44</b>	42.3	2,306	23.7	5,438
<b>45 a 64</b>	47.7	3,416	35.1	7,113
<b>&gt; 64</b>	<b>61.9</b>	3,306	34	5,535
<b>A/MA</b>	<b>57.1</b>	2,872	29.5	5,428
<b>MED</b>	46.5	3,936	40.5	8,468
<b>B/MB</b>	45.2	2,920	30	5,957
<b>&lt; 50 MIL</b>	47.7	4,467	45.9	9,231
<b>50 a 500 MIL</b>	48.6	3,528	36.3	7,166
<b>&gt; 500 MIL</b>	<b>52.0</b>	1,733	17.8	3,456
<b>AND</b>	<b>52.9</b>	1,999	20.6	3,855
<b>CAT</b>	34.7	1,033	10.6	2,586
<b>EUS</b>	42.6	386	4	887
<b>GAL</b>	<b>49.5</b>	636	6.5	1,238
<b>MAD</b>	<b>54.6</b>	1,474	15.2	2,832
<b>VAL</b>	<b>51.3</b>	1,093	11.2	2,192
<b>RES</b>	<b>50.7</b>	582	6	1,240
<b>CLM</b>	<b>49.8</b>	462	4.7	943
<b>CAN</b>	39.4	311	3.2	674
<b>ARA</b>	<b>56.1</b>	335	3.4	650
<b>AST</b>	46.0	209	2.2	475
<b>BAL</b>	46.5	216	2.2	396
<b>MUR</b>	<b>52.6</b>	319	3.3	591
<b>CYL</b>	<b>56.5</b>	671	6.9	1,293
<b>T.Comercial</b>	<b>46.1</b>	<b>2,827</b>	<b>29.1</b>	<b>6,306</b>

\* Global del total cadenas que emitieron el debate.

Franja de referencia 22:00-24:05

En relación a la Audiencia Social en Twitter, el Cara a Cara sumo 1.674.930 tweets de 261.556 autores únicos, valores inferiores a los registrados por el pasado debate a cuatro del 7 de diciembre (Soraya-Sánchez-Iglesias-Rivera) que logró 2.491.539 tweets de 304.733 de autores únicos.

Este sería el 5º debate electoral más visto de la historia de la televisión, en la siguiente tabla se muestra el ranking de los principales debates:

#### **RÁNKING DE LOS PRINCIPALES DEBATES ELECTORALES**

	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cadena</b>	<b>Fecha</b>	<b>Día</b>	<b>Inicio</b>	<b>Fin</b>	<b>Duración</b>	<b>Cuota</b>	<b>AM(000)</b>	<b>Consumo</b>
1	2008 DEBATE	ZAPATERO-RAJOY	22 cadenas	25/02/2008	Lunes	21:59	23:51	111:48:00	<b>59.1</b>	<b>13,043</b>	22,056
2	2011 EL DEBATE	RUBALCABA-RAJOY	17 cadenas	07/11/2011	Lunes	21:46	23:50	124:14:00	<b>54.2</b>	<b>12,005</b>	22,160
3	2008 DEBATE	ZAPATERO-RAJOY	22 cadenas	03/03/2008	Lunes	22:00	23:49	108:52:00	<b>56.3</b>	<b>11,952</b>	21,212
4	EL DEBATE DECISIVO	GONZALEZ-AZNAR	T5	31/05/1993	Lunes	22:31	1:18	166:06:00	<b>75.3</b>	<b>10,526</b>	13,981
5	CARA A CARÁ 2015	RAJOY- SÁNCHEZ	12 cadenas	14/12/2015	Lunes	22:00	0:05	125:01:00	<b>48.7</b>	<b>9,728</b>	19,960
6	EL DEBATE	GONZALEZ-AZNAR	A3	24/05/1993	Lunes	22:29	0:44	134:26:00	<b>61.8</b>	<b>9,625</b>	15,572
7	7D:EL DEBATE DECISIVO	SORAYA-SÁNCHEZ-IGLESIAS-RIVERA	A3 y laSexta	07/12/2015	Lunes	22:00	0:17	137:09:00	<b>48.2</b>	<b>9,233</b>	19,153