



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

MAYO 2016

**EMISIONES
PUBLICIDAD
RÁNKING
LIDERAZGOS
CADENAS
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN
CONSUMO TV
GRUPOS COMUNICACIÓN
INFORMATIVOS
AUDIENCIAS**

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)

TITULARES DE AUDIENCIA

Telecinco (15,1%) líder mensual por 21º mes consecutivo

1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (15.1%) vuelve a encabezar el ránking de cadenas más vistas del mes, seguida por A3 (13.4%), La1 (10.2%), Autonómicas (7.4%), laSexta (6.9%), Cuatro (6.6%), FDF-T5 (3.1%), La2 (2.5%), Divinity (2.4%) y Temáticas de Pago (7%), entre las diez primeras.
- Las cuatro nuevas cadenas BeMadv (0.5%), Dkiss (0.5%), Ten (0.3%) y Real Madrid HD (0.3%) suman el 1,6 % de cuota.
- Mínimo mensual de Mega (1.7%).
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 38,7% de cuota, 3 décimas más que el mes pasado.
- El liderazgo por grupos empresariales es para Mediaset España, que alcanza el 30.7% (repite resultado).
- Atresmedia obtiene el 27.0% (baja cinco décimas) y CRTVE el 17.0% (sube cinco décimas).
- Grupo Vocento consigue el 2.6% (baja una décima) y Unidad Editorial¹ el 1.8% (baja una décima).

2. Consumo televisivo

- El consumo promedio este mes es de 231 minutos (5 minutos menos que el mes anterior y mismo dato que en mayo del año pasado).
- Además, hay que añadir el visionado en diferido (grabación), que es de 4 minutos como promedio.
- El 76.2% de los españoles ha contactado diariamente con el medio televisivo (10.6 millones de individuos no ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 98.3% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en el mes de mayo (cerca de 760.000 personas no han sintonizado ni una sola vez con la televisión).

3. Liderazgos cadenas (por targets, regiones, franjas y días de la semana)

- Los liderazgos por targets se reparten de la siguiente manera:
 - Telecinco: líder en mujeres, individuos de más de 13 años, “Target Comercial” y amas de casa.
 - Antena 3: líder en hombres.
 - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (18.2%).

¹ 13TV ya no forma parte del grupo Unidad Editorial desde el mes de marzo 2016

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)

- En cuanto al desglose por regiones, los liderazgos son los siguientes:
 - Telecinco: Andalucía, País
 - Vasco, Galicia, Resto, Canarias, Asturias y Murcia.
 - Antena 3: Madrid, Valencia, Castilla La-Mancha, Aragón y Castilla y León.
 - TV3: Cataluña.
 - Temáticas de Pago: Baleares.
- Los liderazgos por franjas horarias quedan así:
 - Telecinco: Tarde, “prime-night” y “late-night”.
 - Antena3: Mañana.
 - Sobremesa: La1.
 - Temáticas de Pago: madrugada.
- Por días de la semana:
 - Telecinco: Todas las jornadas a excepción del sábado.
 - Antena3: sábado.

4. Resultados cadenas autonómicas

- El conjunto de las autonómicas promedian el 7.4% de cuota de pantalla, una décima menos que el mes pasado.
- La catalana TV3 (11.9%) es la cadena líder en su ámbito de emisión y la autonómica que consigue la cuota de pantalla más alta.
- También destacan sobre el promedio general TVG (9.8%), CSUR (8.5%) y Aragón TV (8.5%).
- ETB2 (6.7%) registra su mínimo mensual.
- Canal Extremadura, que no pertenece a FORTA pero es emisora pública, firma el 6.3%.
- Las autonómicas privadas, que tampoco se integran en el conjunto de la FORTA, promedian el 0.8% de audiencia.
- La catalana 8TV (3.5%) es la cadena de este grupo que consigue una mayor cuota.

5. Temáticas de Pago

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 7% de cuota de pantalla, seis décimas menos que el mes pasado.
- Es líder en la franja de madrugada.
- Las cadenas que gozan de una mayor audiencia en este grupo son: FOX, TNT, AXN, CANAL HOLLYWOOD, COMEDY CENTRAL, AMC, #0, CALLE 13, COSMOPOLITAN y TCM.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)

6. Resultados sistemas de distribución

El consumo televisivo por sistemas de distribución se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 78.4%, baja una décima.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 10.9%, sube cuatro décimas.
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone one, Orange TV, Jazztelia...): 6.9%, repite resultado.
- Satélite Digital (Movistar+): 3.1%, baja una décima.

La televisión de Pago promedia el 20.9% del total del visionado de televisión, y vuelve a batir su récord mensual.

7. Emisiones más vistas **(sin computar emisiones en "simulcast")*

- La emisión más vista del mes corresponde a los penaltis de la final de la Champions League: Real Madrid-Atlético Madrid (Antena3) con 11.642.000 espectadores, que es lo más visto de la presente temporada.
- En cuanto a visionado en diferido, la emisión más vista es "La que se avecina" (Telecinco) con 437.000 espectadores.
- Por géneros de programación:
 - La película más vista es "La Isla Mínima" (29 de mayo, Antena3) con 3.188.000 y 17.9% de cuota.
 - La serie de ficción más vista del mes es el final de "La que se avecina" (10 de mayo, Telecinco) con 3.831.000 espectadores y 22.9% de cuota.
 - El programa de información más visto es "Informativos T5 21:00" (10 de mayo, Telecinco) con 3.085.000 espectadores y 19.5% de cuota.
 - El programa de entretenimiento más visto es "Mi casa es la tuya: Miguel Ángel Revilla" (9 de mayo, Telecinco) con 4.004.000 espectadores y 22.5% de cuota.
 - El programa de animación más visto son "Los Simpsons" (11 mayo, Antena3) con 1.579.000 espectadores y 13.4% de cuota.

8. Resultados de los informativos

- Los informativos de Telecinco son los más vistos, en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche.
- Telecinco es líder en la edición de noche de lunes a viernes.
- Empate técnico entre Telecinco y Antena3 en la edición de noche de sábados y domingo (audiencia media).
- Empate técnico entre La1 y Telecinco en la edición de sobremesa de lunes a viernes (audiencia media).
- Empate técnico entre Antena3 y La1 en la edición en la sobremesa de los fines de semana (audiencia media).

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)

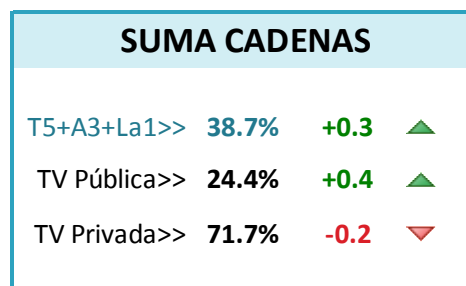
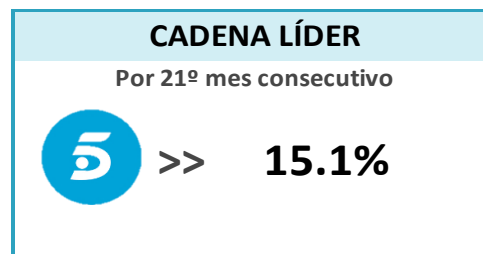
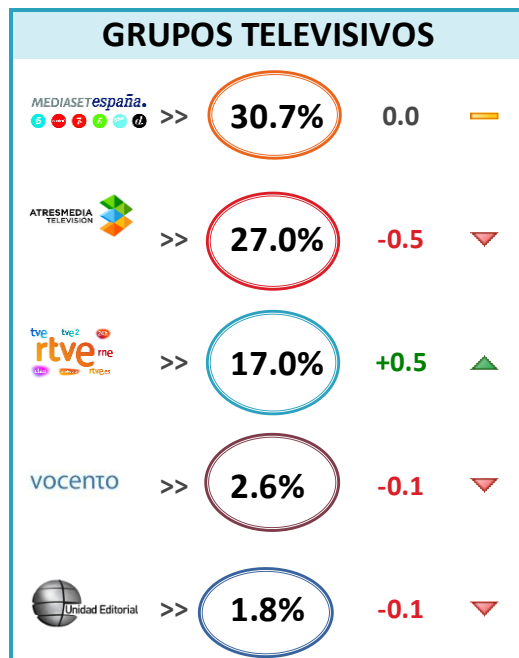
9. Audiencia Social (tweets de televisión)

- En este último mes se registran más de 5 millones de tweets sobre programas de televisión (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media), un dato superior al de meses pasados.
- El ranking de cadenas por número de tweets está encabezado por La1, Telecinco, laSexta, Antena3, Mega, Cuatro, La2, TV3, 13TV...
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son Eurovisión (TVE), laSexta Noche (laSexta), Supervivientes (Telecinco), “Sálvame” (Telecinco), “El Chiringuito de jugones” (Mega)...

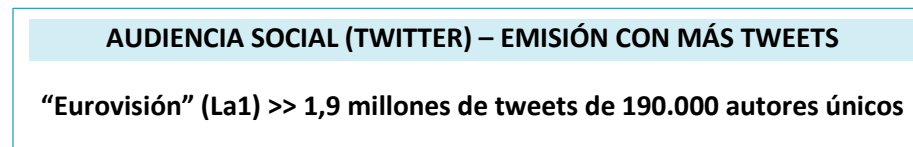
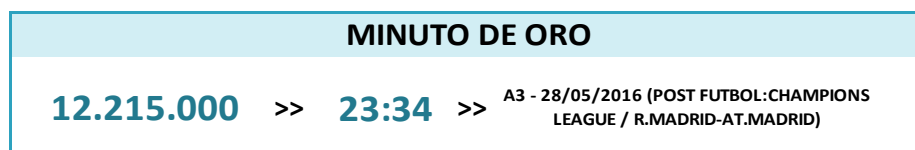
10. Apuntes Publicidad

- El spot más visto es corresponde a la campaña “Nissan/Leaf” durante la Final de la Copa del Rey Barcelona-Sevilla en Telecinco con 22,1 grp’s.
- La campaña con más grp’s: Dentix con más de 3.000 grp’s.
- El anunciante con más grp’s: Procter & Gamble España, S.A. con más de 7.000 grp’s.
- Y el sector alimentación el de mayor presión publicitaria.
- Las cadenas que más tiempo de publicidad han emitido son Antena3, Telecinco y Nova.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)



- **MEDIASET:** T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv
- **ATRESMEDIA:** A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
- **RTVE:** LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
- **VOCENTO:** PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
- **UNIDAD EDITORIAL:** DISCOVERY MAX.

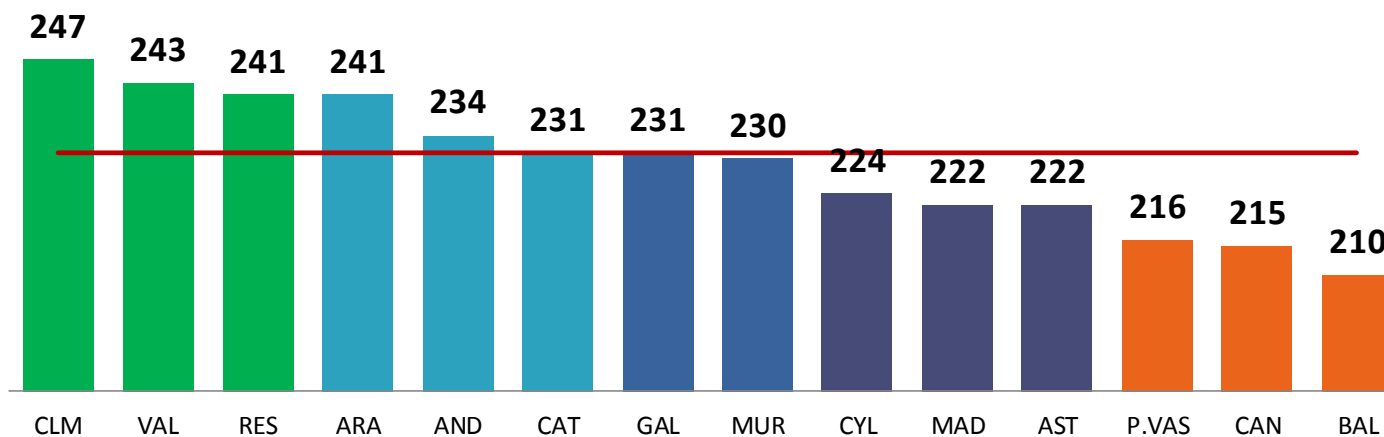


ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)

CONSUMO TV



Media minutos por Comunidades Autónomas último mes (consumo lineal)



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)

CADENA LÍDER POR SEXOS, EDADES, COMUNIDADES AUTÓNOMAS, FRANJAS Y DÍAS DE LA SEMANA

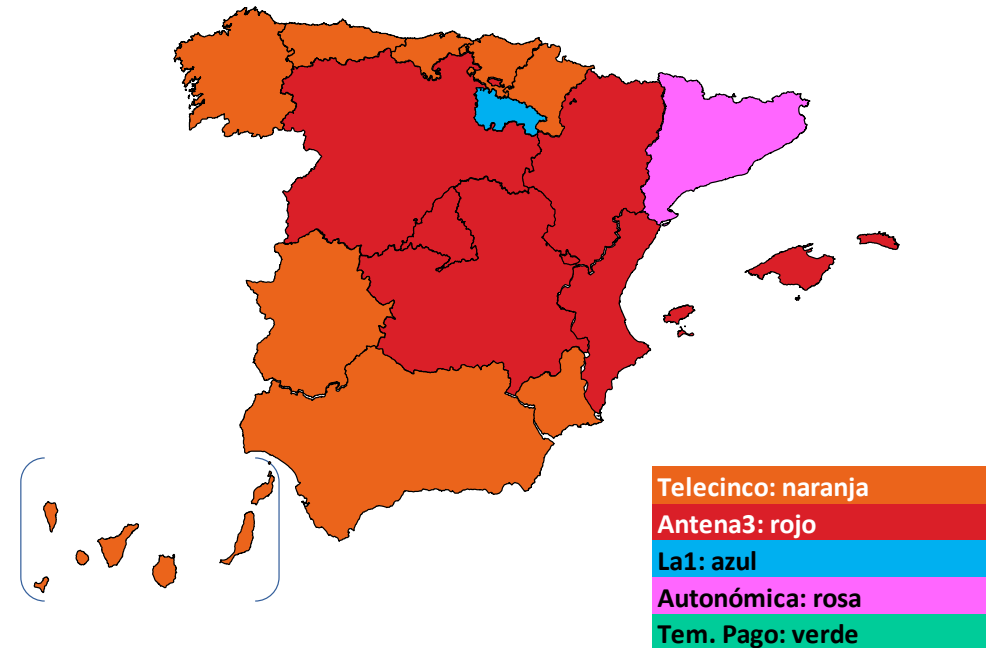


EDADES	
Ind. 4+	T5 (15.1%)
4 a 12	CLAN (18.2%)
13 a 24	T5 (15.2%)
45 a 64	T5 (13.9%)
25 a 44	T5 (15%)
> 64	T5 (17.5%)

FRANJAS HORARIAS	
Madrugada	T.PAGO (10.4%)
Mañana	A3 (13.3%)
Sobremesa	La1 (12.4%)
Tarde	T5 (15.9%)
Prime-time	T5 (16.2%)
Late-night	T5 (20.2%)

DÍAS DE LA SEMANA	
Lunes	T5 (16.2%)
Martes	T5 (16.5%)
Miércoles	T5 (15.1%)
Jueves	T5 (17.9%)
Viernes	T5 (16.8%)
Sábado	A3 (15.2%)
Domingo	T5 (13.1%)
L-V	T5 (16.5%)
SyD	A3 (13.4%)

LIDERAZGOS POR CCAA



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)

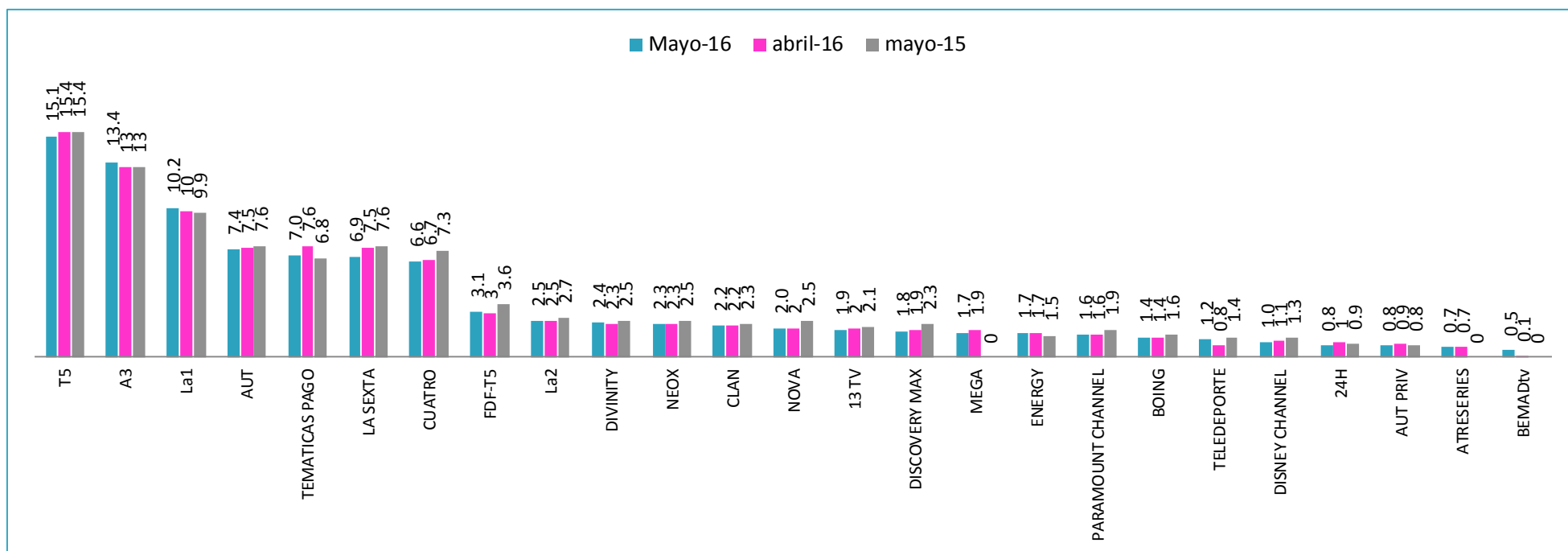
COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

Targets	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª
	T5	A3	La1	AUT	TEMATICAS PAGO	LA SEXTA	CUATRO	DFD-T5	La2	DIVINITY	NEOX	CLAN	NOVA	13 TV	DISCOVERY MAX	MEGA	ENERGY	PARAMOUN T CHANNEL	BOING	TELEDEPORT E	DISNEY CHANNEL	24H	AUT PRIV	ATRESERIES	BEMADtv	DKISS	TEN	REAL MADRID HD
Ind. 4+	15.1	13.4	10.2	7.4	7.0	6.9	6.6	3.1	2.5	2.4	2.3	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.7	1.6	1.4	1.2	1.0	0.8	0.8	0.7	0.5	0.5	0.3	0.3
HOMBRES	11.2	12.3	9.6	7.5	8.3	7.8	7.2	3.2	2.6	1.5	2.6	2.2	1.2	2.2	2.6	2.4	1.7	2.1	1.7	1.9	0.7	1.1	0.8	0.7	0.6	0.4	0.4	0.5
MUJERES	18.4	14.2	10.8	7.3	5.8	6.2	6.1	3.0	2.3	3.1	2.1	2.2	2.7	1.7	1.2	1.2	1.7	1.2	1.2	0.6	1.1	0.7	0.9	0.8	0.4	0.5	0.3	0.2
4 a 12	6.8	8.1	4.7	3.5	7.7	2.6	4.1	3.9	0.5	1.3	2.8	18.2	1.7	0.2	1.3	1.1	1.2	0.8	13.7	0.5	9.6	0.3	0.2	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3
13 a 24	15.2	13.0	5.8	4.3	7.8	4.8	8.3	8.1	0.9	2.2	7.5	1.3	1.7	0.5	1.9	2.0	1.3	1.3	1.9	0.8	1.2	0.2	0.3	1.2	0.6	0.5	0.5	0.4
25 a 44	13.9	12.1	7.2	4.9	8.8	7.0	8.0	4.4	1.4	2.8	3.9	3.3	2.2	0.4	2.8	2.5	1.6	1.2	1.5	1.0	1.0	0.6	0.5	1.0	0.8	0.8	0.6	0.3
45 a 64	15.0	14.2	11.1	6.6	7.2	8.0	7.1	2.8	2.5	3.1	1.8	0.8	2.0	1.4	2.0	1.9	2.1	2.0	0.5	1.4	0.3	0.9	0.8	0.7	0.5	0.5	0.3	0.4
> 64	17.5	14.4	13.6	11.6	4.9	6.8	4.9	1.1	3.9	1.4	0.5	0.6	2.0	4.3	0.9	0.9	1.5	1.8	0.3	1.5	0.2	1.2	1.4	0.4	0.2	0.2	0.1	0.2
AND	17.3	13.6	8.7	8.9	6.6	6.3	6.2	3.5	2.2	1.7	2.4	2.6	2.1	1.4	2.2	1.8	1.2	1.5	1.9	0.9	1.0	0.8	0.0	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4
CAT	11.3	10.8	7.6	15.8	7.1	6.5	6.5	2.8	1.9	2.6	2.6	2.0	1.8	1.6	1.8	1.5	1.7	1.8	1.2	0.7	0.7	0.6	3.7	0.7	0.6	0.5	0.3	0.1
P. VASCO	14.7	11.3	9.8	10.6	9.5	8.4	5.3	2.4	2.3	2.5	2.5	2.0	2.1	1.0	2.0	1.6	2.0	1.3	1.1	1.8	1.3	0.9	0.0	0.5	0.3	0.3	0.3	0.1
GAL	16.2	11.0	10.5	10.9	5.5	6.4	5.7	3.3	2.1	2.8	2.8	2.0	2.1	2.3	1.9	1.7	1.8	2.0	1.3	1.7	0.7	1.1	0.3	0.4	0.5	0.7	0.4	0.3
MAD	14.0	14.9	10.6	6.0	7.2	8.4	6.8	2.5	2.6	2.7	2.2	1.8	1.5	1.5	1.4	1.7	1.4	1.2	1.9	1.5	1.2	0.9	0.6	0.8	0.6	0.3	0.3	0.5
VAL	15.0	15.4	11.7	0.2	6.8	7.4	7.2	2.9	3.2	3.0	2.1	1.9	2.6	3.2	1.8	1.6	2.4	2.2	0.9	1.0	0.7	0.9	0.5	0.8	0.6	0.6	0.4	0.3
RES	15.6	13.1	13.1	4.2	6.1	7.2	7.1	2.5	3.2	2.3	1.7	2.4	1.9	2.5	1.8	2.1	2.3	2.1	1.3	1.8	0.8	0.7	0.0	0.7	0.3	0.2	0.3	0.5
CLM	15.2	15.9	11.3	5.0	4.4	6.8	7.0	3.8	2.2	1.6	2.4	3.1	1.9	2.3	1.7	2.3	1.2	1.5	1.8	1.5	1.0	0.9	0.1	0.9	0.4	0.5	0.5	0.4
CAN	18.8	12.0	6.0	4.3	8.1	5.4	7.7	4.4	1.9	2.7	2.8	2.4	2.9	1.8	2.9	2.0	1.6	1.5	1.5	0.9	1.4	1.3	0.0	0.7	0.6	1.0	0.6	0.3
ARA	13.3	13.4	10.7	8.8	8.1	7.4	6.0	3.4	2.8	2.4	2.8	1.6	1.9	1.4	1.7	1.6	1.3	1.3	1.2	1.7	1.3	0.8	0.0	0.9	0.7	0.5	0.4	0.2
AST	21.2	11.0	11.0	6.4	10.2	6.5	6.4	3.2	2.2	2.0	1.8	1.7	1.6	1.8	1.2	2.1	1.5	1.5	0.8	1.6	0.7	1.2	0.0	0.4	0.1	0.6	0.3	0.2
BAL	12.5	13.0	11.5	5.0	14.2	5.9	6.4	2.6	2.3	2.5	2.6	2.9	1.7	1.0	1.7	1.3	2.9	1.6	1.3	0.8	1.5	0.7	0.0	0.8	0.5	0.3	0.4	0.1
MUR	16.5	12.8	13.4	2.8	6.2	6.3	6.7	4.1	2.7	2.0	2.4	3.2	2.4	2.0	2.0	1.5	1.7	1.9	1.9	1.1	1.0	0.6	0.0	0.8	0.5	0.2	0.1	0.3
CYL	15.4	16.7	16.0	0.2	4.7	6.8	6.6	2.9	3.3	2.4	1.9	2.0	1.3	3.5	1.5	1.6	1.7	1.4	0.8	2.0	1.0	1.0	1.8	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4
T.COM	13.4	13.2	8.7	5.6	9.4	7.9	7.8	3.8	1.8	3.0	4.0	2.1	1.6	0.6	2.2	2.1	1.4	1.2	1.1	1.0	0.7	0.7	0.6	0.9	0.7	0.5	0.4	0.3
Abonado a TV	14.8	12.0	9.6	6.6	20.7	6.6	5.8	2.3	2.0	1.7	1.8	1.3	1.3	1.2	0.8	1.2	0.9	1.0	1.1	1.4	0.9	0.6	0.6	0.6	0.3	0.2	0.2	0.5
Amas de Casa	16.9	13.6	11.0	7.8	6.2	7.2	6.3	2.8	2.7	2.8	2.0	1.4	2.3	2.0	1.6	1.4	1.9	1.6	0.7	1.0	0.5	0.9	1.0	0.7	0.5	0.5	0.3	0.2

* en azul se somborean los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)

RÁNKING CADENAS



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)

CUOTAS AUTONÓMICAS

CUOTAS AUTONÓMICAS PRIVADAS

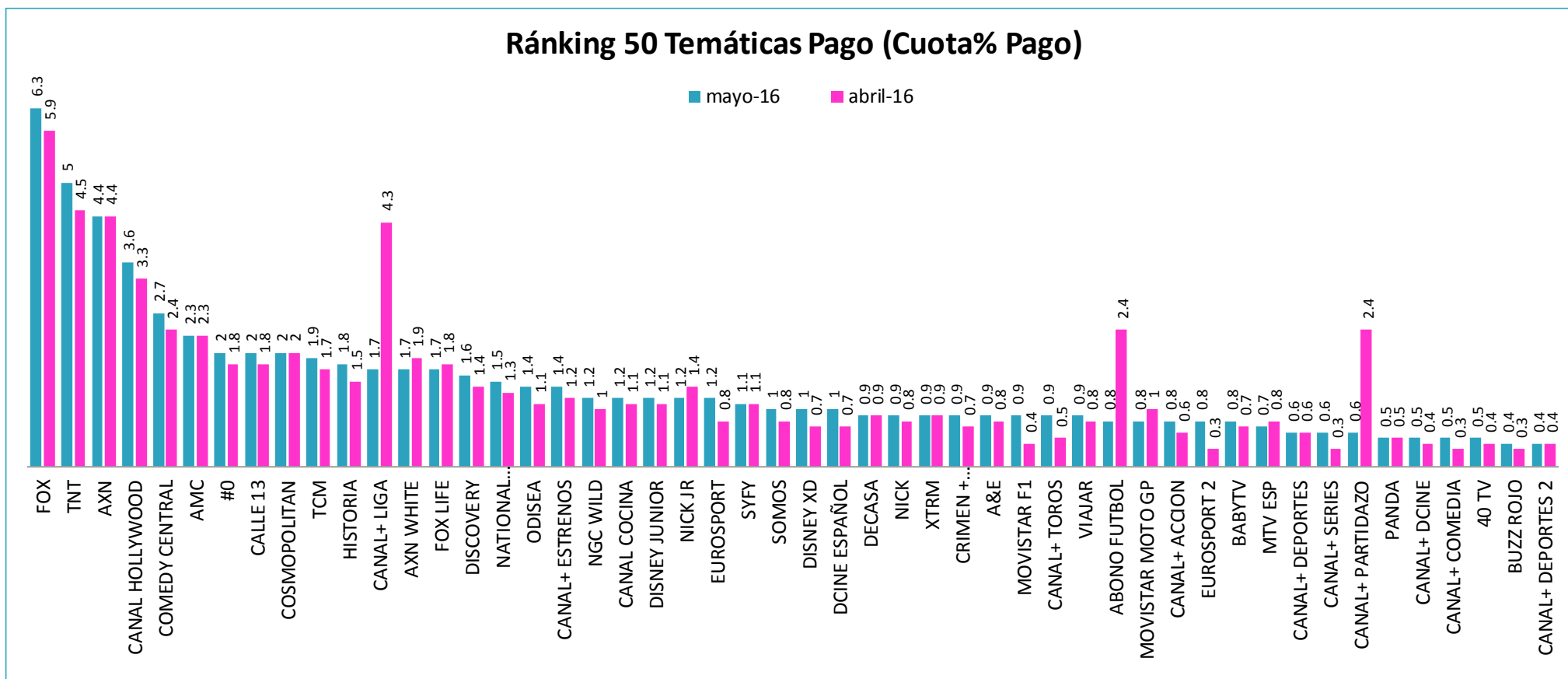
Cad. Aut. Priv.	abril-16	mayo-16	
AUT PRIV	0.9	0.8	
8TV	3.8	3.5	-7.9%
CYL7	1.5	1.2	-20.0%
8MADRID	0.6	0.6	0.0%
La 8	0.6	0.6	0.0%
TV MEDITERRANEO	0.5	0.5	0.0%
V TELEVISION	0.3	0.3	0.0%
RAC105	0.2	0.2	0.0%



FORTA

	abril-16	mayo-16	Dif
AUT	7.5	7.4	-1.3%
TV3	12.0	11.9	-0.8%
TVG	9.2	9.8	6.5%
C.SUR	8.4	8.5	1.2%
ARAGON TV	9.0	8.5	-5.6%
ETB2	7.3	6.7	-8.2%
TPA	5.5	5.5	0.0%
TELEMADRID	4.5	5.2	15.6%
CMT	4.3	4.2	-2.3%
TVCAN	4.9	4.2	-14.3%
IB3	3.5	3.7	5.7%
ETB1	2.1	2.0	-4.8%
LA 7TV	2.2	2.0	-9.1%
3/24	1.5	1.3	-13.3%
SUPER3/33	1.2	1.2	0.0%
ESPORT3	1.3	1.0	-23.1%
TVG2	0.8	0.9	12.5%
ETB4	1.0	0.8	-20.0%
TPA2	0.6	0.7	16.7%
LAOTRA	0.6	0.6	0.0%
TV3.CAT	0.0	0.6	
ETB3	0.6	0.5	-16.7%
CSUR-AND	0.7	0.5	-28.6%
AND-TV	0.4	0.4	0.0%
CANAL EXT. TV	6.4	6.3	-1.6%

CUOTAS TEMÁTICAS DE PAGO



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)

EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (nacionales abierto)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Género	Especialidad	Cuota	AM(000)
A3	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-AT.MADRID	28/05/2016	23:23:14	23:34:28	DEPORTES	FUTBOL	62.3	11,642
T5	PRORROGA FUTBOL:C.REY / BARCELONA-SEVILLA	22/05/2016	23:21:54	24:06:05	DEPORTES	FUTBOL	53.8	10,465
La1	D.REG(EUROVISION:VOTACIONES) /	14/05/2016	23:38:06	24:45:20	MUSICA	CONCIERTO/ACT	34.7	4,883
LA SEXTA	SALVADOS / EL CASO VAN DER DUSSEN	08/05/2016	21:39:12	22:36:41	INFORMACIÓN	REPORTAJES ACT	11.9	2,375
CUATRO	9 MESES CON SAMANTA /	18/05/2016	22:34:43	23:40:31	CULTURALES	DIVULGATIVOS/C	12.1	2,238
La2	SABER Y GANAR /	13/05/2016	15:46:52	16:23:16	CONCURSOS	CONOCIMIENTO	9.6	1,240
TELEDEPORTE	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-GETAFE	15/05/2016	19:30:11	21:18:13	DEPORTES	FUTBOL	8.5	991
NEOX	BIG BANG /	29/05/2016	21:49:44	22:07:50	FICCIÓN	SITCOM	5.6	969
FD5-T5	LA QUE SE AVECINA / UN BEACH CLUB, UN ZAHORI DE PUEBLO Y UNA VEC	30/05/2016	22:28:42	24:18:27	FICCIÓN	SITCOM	4.8	837
DIVINITY	SUPERVIVIENTES:PERDIDOS EN HONDURAS /	10/05/2016	21:49:08	22:43:06	ENTRETENIMIEN	REALITY-SHOW	3.7	709
MEGA	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE RESUMEN / R.MADRID-MANCHESTER CITY	04/05/2016	22:46:37	23:15:31	DEPORTES	FUTBOL	3.7	695
CLAN	BOB ESPONJA /	08/05/2016	20:51:42	21:13:22	FICCIÓN	DIBUJOS ANIMA	4.1	669
PARAMOUNT CHA	CINE / DESAFIO A LA MUERTE	10/05/2016	22:32:51	24:30:41	FICCIÓN	LARGOMETRAJES	3.3	562
ENERGY	NCIS:LOS ANGELES / BOTIN DE GUERRA	31/05/2016	22:32:56	23:14:05	FICCIÓN	SERIES	2.8	542
NOVA	PASION Y PODER /	23/05/2016	22:17:51	22:47:00	FICCIÓN	TELENOVELAS	2.7	538
13 TV	EL CASCABEL /	31/05/2016	22:32:13	24:36:31	INFORMACIÓN	OPINIÓN	3.2	534
DISCOVERY MAX	¿COMO LO HACEN? /	30/05/2016	22:02:42	22:25:15	CULTURALES	DOCUMENTALES	2.8	520
BOING	CINE / LOS BORROWERS	13/05/2016	21:33:25	22:59:05	FICCIÓN	LARGOMETRAJES	2.9	457
DISNEY CHANNEL	CINE / FULL OUT	06/05/2016	21:32:06	23:10:15	FICCIÓN	LARGOMETRAJES	2.4	407
REAL MADRID HD	ESPECIAL #LAUNDECIMA /	29/05/2016	18:32:31	24:27:51	DEPORTES	FUTBOL	2.5	373
24H	LA NOCHE EN 24H /	25/05/2016	22:30:06	24:29:27	INFORMACIÓN	DIARIA	1.5	246
ATRESERIES	LOS HOMBRES DE PACO / LOS MUERTOS NO SANGRAN	02/05/2016	20:49:50	22:26:49	FICCIÓN	SERIES	1.3	203
BEMADtv	CHAPUZAS ESTETICAS /	29/05/2016	23:48:05	24:32:34	ENTRETENIMIEN	DOCU-SOAP/DO	1.3	174
DKISS	TU PASTELERIA AL RESCATE / LA PASTELERIA ITALIANA DE LOS OTERI	09/05/2016	22:18:45	23:02:57	ENTRETENIMIEN	DOCU-SOAP/DO	0.7	137
TEN	DEAL WITH IT /	17/05/2016	23:03:48	23:24:04	ENTRETENIMIEN	REALITY-SHOW	0.6	113

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-AT.MADRID	A3	28/05/2016	Sábado	23:23:14	23:34:28	0011:14	DEPORTES	FUTBOL	62.3	★11,642
2	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-AT.MADR	A3	28/05/2016	Sábado	22:41:38	23:23:14	0041:36	DEPORTES	FUTBOL	58.1	10,717
3	PRORROGA FUTBOL:C.REY / BARCELONA-SEVILLA	T5	22/05/2016	Domingo	23:21:54	24:06:05	0044:11	DEPORTES	FUTBOL	53.8	10,465
4	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-SEVILLA	T5	22/05/2016	Domingo	21:30:07	23:21:54	0111:47	DEPORTES	FUTBOL	49.8	10,035
5	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-AT.MADRID	A3	28/05/2016	Sábado	20:49:56	22:41:38	0111:42	DEPORTES	FUTBOL	57.3	9,447
6	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-AT.MADRID	A3	03/05/2016	Martes	20:45:55	22:38:12	0112:17	DEPORTES	FUTBOL	44.5	8,034
7	FINAL COPA DEL REY / BARCELONA-SEVILLA	T5	22/05/2016	Domingo	19:41:22	24:41:13	0299:51	DEPORTES	FUTBOL	39.7	6,673
8	CHAMPIONS TOTAL	A3	03/05/2016	Martes	20:00:15	22:44:43	0164:28	DEPORTES	FUTBOL	39.0	6,267
9	CHAMPIONS TOTAL	A3	28/05/2016	Sábado	19:18:53	25:31:23	0372:30	DEPORTES	FUTBOL	43.7	6,218
10	D.REG(EUROVISION:VOTACIONES)	La1	14/05/2016	Sábado	23:38:06	24:45:20	0067:14	MUSICA	CONCIERTO	34.7	4,883
11	FESTIVAL EUROVISION	La1	14/05/2016	Sábado	21:00:08	24:46:49	0226:41	MUSICA	CONCIERTO	29.8	4,292
12	MI CASA ES LA TUYA / MIGUEL ANGEL REVILLA	T5	09/05/2016	Lunes	22:39:19	24:20:55	0101:36	ENTRETENIMIE	TALK-SHOW	22.5	4,004
13	LA QUE SE AVECINA / UN COCHE ELECTRICO,UNA CHACHA LITER	T5	10/05/2016	Martes	22:42:04	24:35:03	0112:59	FICCION	SITCOM	22.9	3,831
14	MI CASA ES LA TUYA / FRAN RIVERA	T5	02/05/2016	Lunes	22:41:10	24:14:26	0093:16	ENTRETENIMIE	TALK-SHOW	21.3	3,749
15	OBJETIVO EUROVISION	La1	14/05/2016	Sábado	20:19:39	25:06:51	0287:12	MUSICA	CONCIERTO	27.3	3,694
16	LA QUE SE AVECINA / UN LEON USURPADO,UNA HIMENOPLASTI	T5	03/05/2016	Martes	22:38:22	24:35:03	0116:41	FICCION	SITCOM	21.5	3,663
17	ALLI ABAJO / SI,QUIERO	A3	24/05/2016	Martes	22:44:12	24:21:10	0096:58	FICCION	SERIES	20.5	3,509
18	CUENTAME COMO PASO / LA BODA DE CRISTAL	La1	19/05/2016	Jueves	22:38:16	23:52:01	0073:45	FICCION	SERIES	19.2	3,503
19	LA QUE SE AVECINA / UN BEACH CLUB,UN ZAHORI DE PUEBLO Y I	T5	17/05/2016	Martes	22:43:32	24:41:31	0117:59	FICCION	SITCOM	21.8	3,501
20	MI CASA ES LA TUYA / MARTES Y 13	T5	23/05/2016	Lunes	22:41:58	24:23:05	0101:07	ENTRETENIMIE	TALK-SHOW	20.2	3,469
21	CUENTAME COMO PASO / 70 MINUTOS	La1	12/05/2016	Jueves	22:36:12	23:55:02	0078:50	FICCION	SERIES	18.7	3,422
22	LA QUE SE AVECINA / UNA INVIDENTE,UNOS GENES LIGERILLOS	T5	25/05/2016	Miércoles	22:42:05	24:28:06	0106:01	FICCION	SITCOM	20.0	3,321
23	MI CASA ES LA TUYA / ESPERANZA AGUIRRE	T5	16/05/2016	Lunes	22:37:55	24:22:34	0104:39	ENTRETENIMIE	TALK-SHOW	19.0	3,302
24	LA EMBAJADA / TODO TIENE UN PRECIO	A3	02/05/2016	Lunes	22:45:58	24:05:28	0079:30	FICCION	SERIES	18.0	3,243
25	EL PELICULON / LA ISLA MINIMA	A3	29/05/2016	Domingo	22:14:30	24:05:35	0111:05	FICCION	LARGOMETI	17.9	3,188

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)

RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	LA QUE SE AVECINA / UN BEACH CLUB, UN ZAHORI DE PUEBLO Y	T5	17/05/2016	Martes	22:43:32	24:41:31	0117:59	FICCION	SITCOM	37.9	★ 437
2	ALLI ABAJO / RESACON EN TRIANA	A3	03/05/2016	Martes	22:56:14	24:23:26	0087:12	FICCION	SERIES	35.8	424
3	LA QUE SE AVECINA / UN COCHE ELECTRICO, UNA CHACHA LITER	T5	10/05/2016	Martes	22:42:04	24:35:03	0112:59	FICCION	SITCOM	33.1	400
4	LA EMBAJADA / TODO TIENE UN PRECIO	A3	02/05/2016	Lunes	22:45:58	24:05:28	0079:30	FICCION	SERIES	39.4	398
5	LA QUE SE AVECINA / UN LEON USURPADO, UNA HIMENOPLASTI	T5	03/05/2016	Martes	22:38:22	24:35:03	0116:41	FICCION	SITCOM	33.6	378
6	ALLI ABAJO / EL RESUCITAO	A3	10/05/2016	Martes	22:43:28	24:18:15	0094:47	FICCION	SERIES	26.9	357
7	LA QUE SE AVECINA / UNA INVIDENTE, UNOS GENES LIGERILLOS	T5	25/05/2016	Miércoles	22:42:05	24:28:06	0106:01	FICCION	SITCOM	37.1	338
8	ALLI ABAJO / GAU FESTA AITAREKIN	A3	17/05/2016	Martes	22:44:03	24:20:01	0095:58	FICCION	SERIES	25.2	327
9	LA EMBAJADA / TOLERANCIA CERO	A3	09/05/2016	Lunes	22:45:45	24:14:55	0089:10	FICCION	SERIES	42.0	306
10	VIS A VIS	A3	11/05/2016	Miércoles	22:43:42	24:22:12	0098:30	FICCION	SERIES	36.8	299
11	ALLI ABAJO / SI, QUIERO	A3	24/05/2016	Martes	22:44:12	24:21:10	0096:58	FICCION	SERIES	36.4	294
12	VIS A VIS	A3	04/05/2016	Miércoles	22:43:52	24:07:46	0083:54	FICCION	SERIES	32.2	280
13	VIS A VIS	A3	18/05/2016	Miércoles	22:44:57	24:14:17	0089:20	FICCION	SERIES	33.2	264
14	EL MINISTERIO DEL TIEMPO / SEPARADAS POR EL TIEMPO	La1	02/05/2016	Lunes	22:34:29	23:44:49	0070:20	FICCION	SERIES	23.6	253
15	LA EMBAJADA / DEFINA CORRUPCION	A3	16/05/2016	Lunes	22:45:12	24:08:36	0083:24	FICCION	SERIES	38.3	247
16	VIS A VIS	A3	25/05/2016	Miércoles	22:43:56	24:15:45	0091:49	FICCION	SERIES	25.6	242
17	LA EMBAJADA / DINERO PUBLICO	A3	23/05/2016	Lunes	22:46:17	24:04:16	0077:59	FICCION	SERIES	32.5	242
18	MASTERCHEF	La1	18/05/2016	Miércoles	22:24:34	24:46:53	0142:19	CONCURSOS	HABILIDAD	35.3	240
19	MASTERCHEF	La1	04/05/2016	Miércoles	22:23:59	24:45:47	0141:48	CONCURSOS	HABILIDAD	28.1	204
20	MASTERCHEF	La1	11/05/2016	Miércoles	22:20:40	25:01:49	0161:09	CONCURSOS	HABILIDAD	31.0	201
21	EL MINISTERIO DEL TIEMPO / CAMBIO DE TIEMPO	La1	23/05/2016	Lunes	22:36:43	23:51:08	0074:25	FICCION	SERIES	25.4	190
22	CUENTAME COMO PASO / AUDIENCIA PUBLICA	La1	05/05/2016	Jueves	22:34:18	23:57:12	0082:54	FICCION	SERIES	35.7	189
23	EL CASO: CRONICA DE SUCESOS / EL MISTERIO DE LA MANO COR	La1	10/05/2016	Martes	22:33:51	23:49:28	0075:37	FICCION	SERIES	14.2	185
24	CUENTAME COMO PASO / LA BODA DE CRISTAL	La1	19/05/2016	Jueves	22:38:16	23:52:01	0073:45	FICCION	SERIES	30.9	184
25	MASTERCHEF	La1	25/05/2016	Miércoles	22:22:42	24:58:19	0155:37	CONCURSOS	HABILIDAD	24.2	180

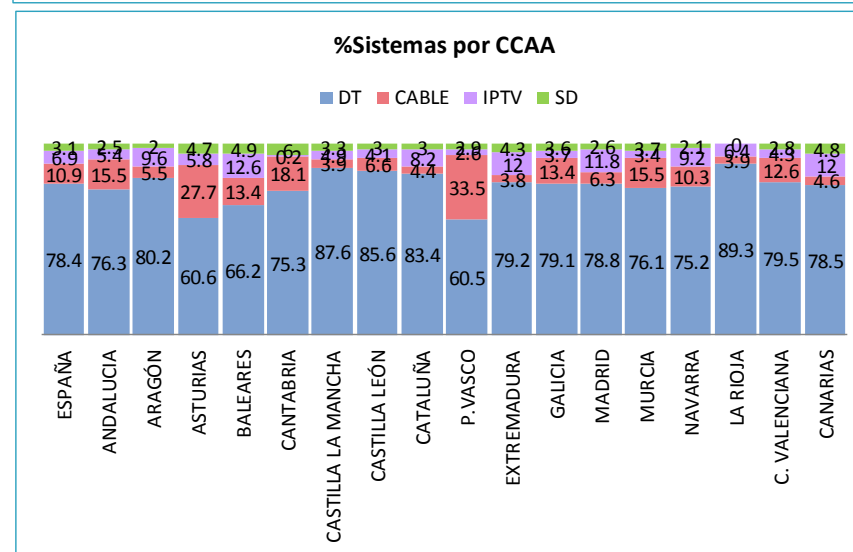
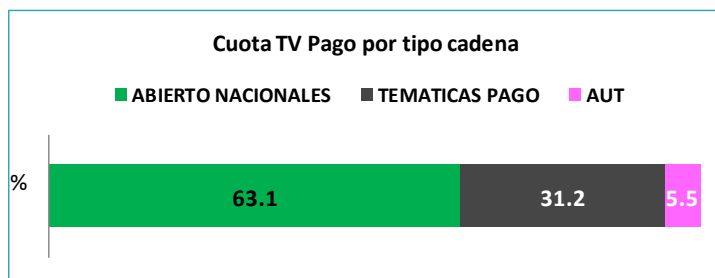
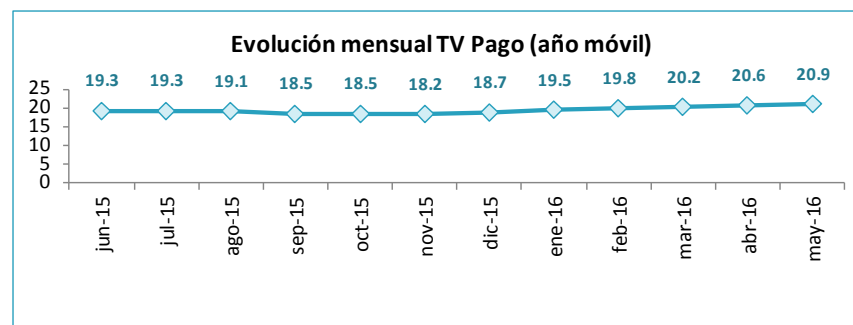
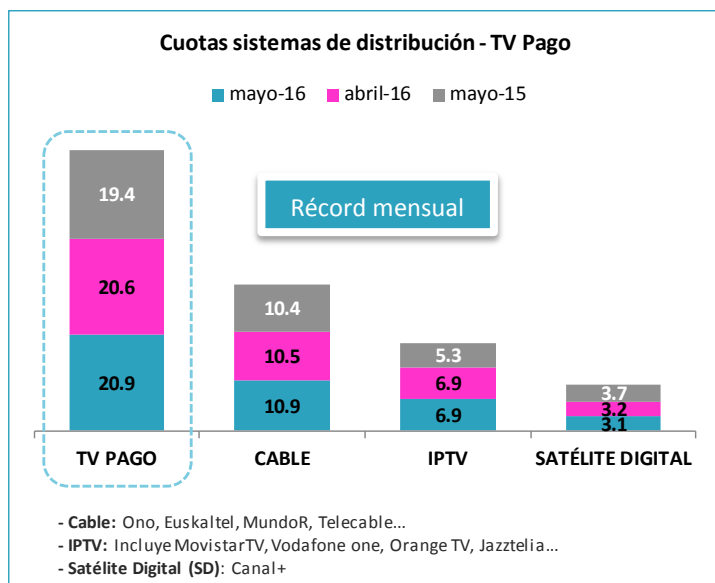
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)

EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VALENCIA	CANAL+ LIGA	08/05/2016	Domingo	17:00:12	18:48:17	0108:05	DEPORTES	FUTBOL	24.3	★ 648
2	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VALENCIA	CANAL+ LIGA	08/05/2016	Domingo	18:48:17	18:55:17	0007:00	DEPORTES	FUTBOL	24.2	622
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-DEPORTIVO CORUÑA	CANAL+ LIGA	14/05/2016	Sábado	17:00:07	18:47:16	0107:09	DEPORTES	FUTBOL	24.4	528
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GRANADA-BARCELONA	CANAL+ PARTIDAZO	14/05/2016	Sábado	17:00:21	18:48:28	0108:07	DEPORTES	FUTBOL	23.5	509
5	EL PARTIDAZO	CANAL+ PARTIDAZO	14/05/2016	Sábado	16:51:28	19:36:24	0164:56	DEPORTES	FUTBOL	23.1	444
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ESPANYOL	CANAL+ PARTIDAZO	08/05/2016	Domingo	17:00:07	18:47:59	0107:52	DEPORTES	FUTBOL	15.0	402
7	EL DIA DEL FUTBOL	CANAL+ LIGA	08/05/2016	Domingo	15:30:03	19:43:06	0253:03	DEPORTES	FUTBOL	18.9	371
8	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.FRANCIA	MOVISTAR MOTO GP	08/05/2016	Domingo	14:00:46	14:44:35	0043:49	DEPORTES	MOTOCICLI	29.1	356
9	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-DEPORTIVO CORUÑA	CANAL+ LIGA	14/05/2016	Sábado	18:47:16	18:53:43	0006:27	DEPORTES	FUTBOL	17.9	347
10	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GRANADA-BARCELONA	CANAL+ PARTIDAZO	14/05/2016	Sábado	18:48:28	19:36:20	0047:52	DEPORTES	FUTBOL	23.5	336
11	EL DIA DEL FUTBOL	CANAL+ PARTIDAZO	14/05/2016	Sábado	15:45:16	19:36:28	0231:12	DEPORTES	FUTBOL	19.5	328
12	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VALENCIA	CANAL+ LIGA	08/05/2016	Domingo	16:52:18	17:00:12	0007:54	DEPORTES	FUTBOL	17.3	323
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GRANADA-BARCELONA	ABONO FUTBOL 1	14/05/2016	Sábado	17:00:21	18:48:28	0108:07	DEPORTES	FUTBOL	14.1	305
14	FORMULA 1 / G.P.MONACO	MOVISTAR F1	29/05/2016	Domingo	14:00:07	15:59:35	0119:28	DEPORTES	AUTOMOVI	31.1	302
15	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ITALIA	MOVISTAR MOTO GP	22/05/2016	Domingo	14:06:17	14:47:56	0041:39	DEPORTES	MOTOCICLI	33.4	301
16	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ESPANYOL	CANAL+ PARTIDAZO	08/05/2016	Domingo	16:52:03	17:00:07	0008:04	DEPORTES	FUTBOL	14.1	264
17	EL DIA DEL FUTBOL	CANAL+ LIGA	14/05/2016	Sábado	15:45:17	21:25:19	0340:02	DEPORTES	FUTBOL	17.3	263
18	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GRANADA-BARCELONA	CANAL+ PARTIDAZO	14/05/2016	Sábado	16:51:36	17:00:21	0008:45	DEPORTES	FUTBOL	14.5	248
19	EL DIA DEL FUTBOL	CANAL+ PARTIDAZO	08/05/2016	Domingo	15:30:02	19:08:40	0218:38	DEPORTES	FUTBOL	11.8	241
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ESPANYOL	ABONO FUTBOL 1	08/05/2016	Domingo	17:00:07	18:47:59	0107:52	DEPORTES	FUTBOL	8.7	234
21	POST FORMULA 1 / G.P.MONACO	MOVISTAR F1	29/05/2016	Domingo	15:59:35	16:15:18	0015:43	DEPORTES	AUTOMOVI	20.4	232
22	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / DEPORTIVO CORUÑA-R.MADRID	ABONO FUTBOL	14/05/2016	Sábado	17:00:07	18:47:16	0107:09	DEPORTES	FUTBOL	10.3	224
23	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ESPANYOL	CANAL+ PARTIDAZO	08/05/2016	Domingo	18:47:59	19:08:30	0020:31	DEPORTES	FUTBOL	10.2	221
24	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-VILLARREAL	CANAL+ LIGA	01/05/2016	Domingo	20:30:16	22:20:37	0110:21	DEPORTES	FUTBOL	14.8	221
25	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ITALIA	MOVISTAR MOTO GP	22/05/2016	Domingo	14:47:56	15:18:37	0030:41	DEPORTES	MOTOCICLI	23.4	213

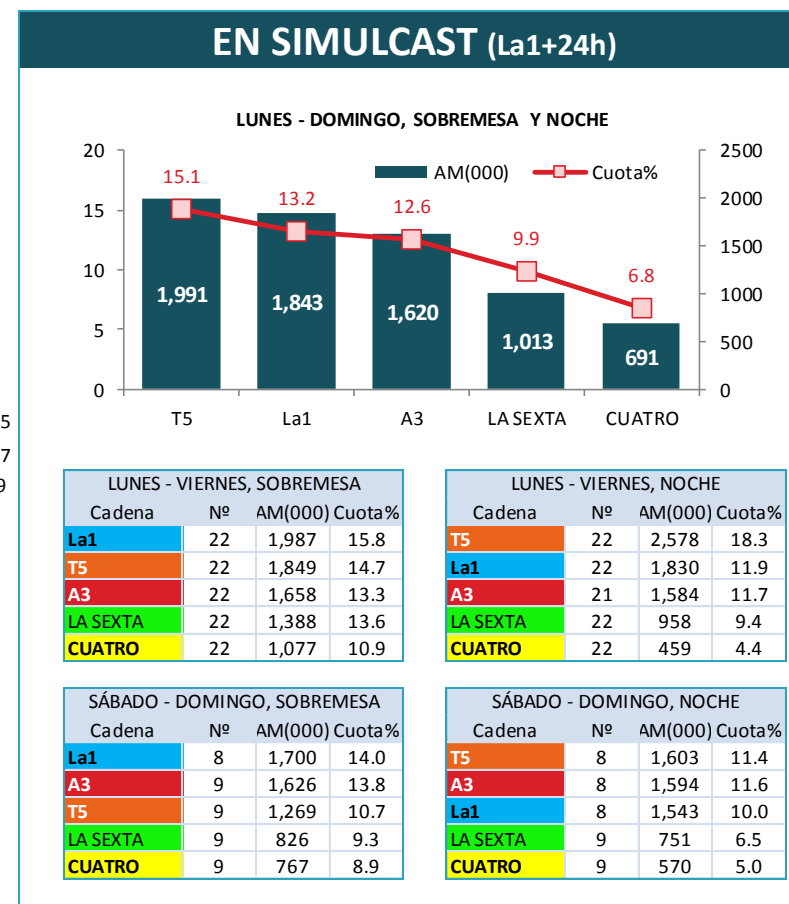
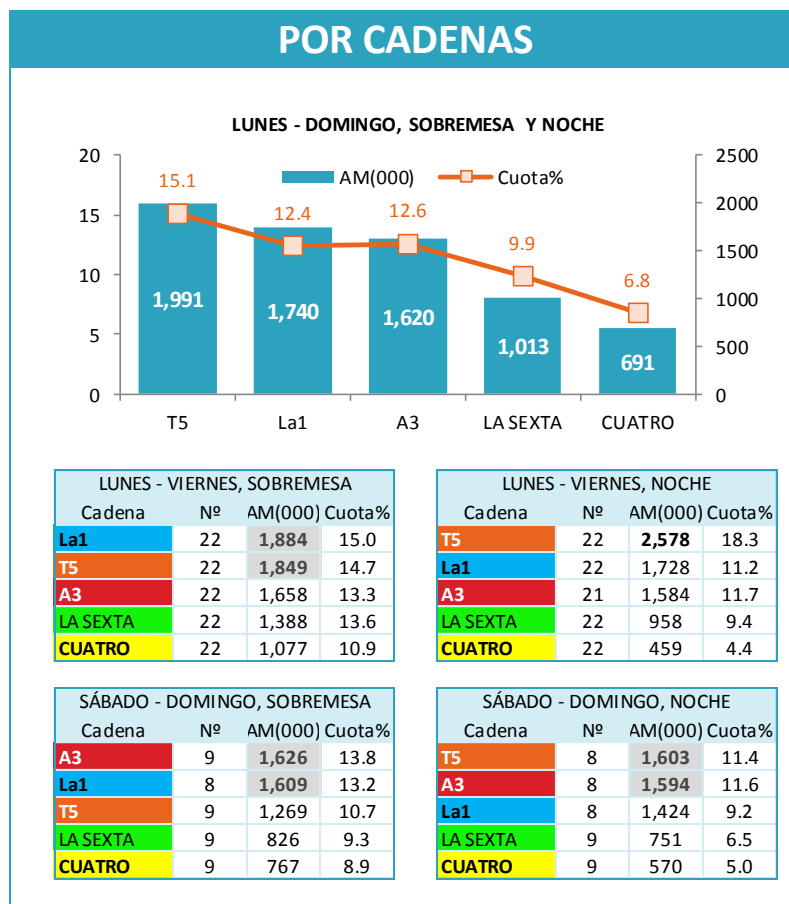
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)

RÁNKING INFORMATIVOS



35
17
9

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2016)

Barlovento Comunicación es una consultora especializada en la industria audiovisual.
Para más información sobre la contratación de nuestros servicios, puede contactar con nosotros:

Tél. 91.446.17.57

Mail: blvcom@barloventocomunicacion.es

Web: www.barloventocomunicacion.es

