



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

JUNIO 2016

**EMISIONES
PUBLICIDAD
RÁNKING
LIDERAZGOS
CADENAS
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN
CONSUMOTV
GRUPOS COMUNICACIÓN
INFORMATIVOS
AUDIENCIAS**

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

TITULARES DE AUDIENCIA

Telecinco (17,1%) líder mensual por 22º mes consecutivo con su mejor resultado desde noviembre 2008 y el dato más alto para liderar el mes desde febrero 2010

1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (17.1%) vuelve a ser la cadena más vista por los españoles, logrando su mejor resultado desde noviembre de 2008 y con el dato más alto para liderar el mes desde febrero de 2010. La emisión de los partidos de Eurocopa ha sido clave en el incremento de la cadena y la aportación del total de sus emisiones supone 4 puntos, es decir, el 23% del resultado mensual de la cadena viene dado gracias a la Eurocopa. Además, las 24 primeras emisiones más vistas del mes corresponden a Telecinco.
- En segunda posición en el ránking de cadenas se sitúa A3 (11.9%), seguida de La1 (9.5%), LA SEXTA (7.2%), Autonómicas (6.9%), CUATRO (6.9%), TEMATICAS PAGO (6.4%), FDF-T5 (3.4%), CLAN (2.4%) y DIVINITY (2.4%), entre las diez más vistas.
- Las cuatro nuevas cadenas BeMadtv (0.5%), Dkiss (0.5%), Ten (0.4%) y Real Madrid HD (0.2%) vuelven a sumar el 1,6 % de cuota.
- Mínimo mensual del conjunto de Autonómicas (6.9%).
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 38,6% de cuota, 1 décima menos que el mes pasado.
- El liderazgo por grupos empresariales es para Mediaset España, que alcanza el 33.7%, que supone su máximo mensual.
- Atresmedia obtiene el 26.2% (baja ocho décimas) y CRTVE el 16.0% (baja un punto).
- Grupo Vocento consigue el 2.7% (sube una décima) y Unidad Editorial¹ el 1.8% (se mantiene).

2. Consumo televisivo

- El consumo promedio este mes es de 225 minutos (6 minutos menos que el mes anterior y 2 minutos menos que en junio del año pasado).
- El visionado en diferido (grabación) desciende un minuto y registra 3 minutos de promedio diario.
- El 75.3% de los españoles ha contactado diariamente con el medio televisivo (11 millones de individuos no ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 98.2% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en el mes de junio (de los 44,5 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, cerca de 800.000 personas no han sintonizado ni una sola vez con la televisión).

¹ 13TV ya no forma parte del grupo Unidad Editorial desde el mes de marzo 2016

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

3. Liderazgos cadenas (por targets, regiones franjas y días de la semana)

- Los liderazgos por targets se reparten de la siguiente manera:
 - Telecinco: líder en ambos sexos y en los individuos mayores de 13 años.
 - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (18.3%).
- En cuanto al desglose por regiones: Telecinco es líder absoluto.
- Los liderazgos por franjas horarias quedan así:
 - Telecinco: de 7:00 a 02:30 horas, es decir, todas las franjas horarias, a excepción de la madrugada a favor de las Temáticas de Pago.
- Por días de la semana: Telecinco: Líder absoluto.

4. Resultados cadenas autonómicas

- El conjunto de las autonómicas promedian el 6.9% de cuota de pantalla, medio punto menos que el mes pasado, lo que es su mínimo histórico mensual.
- La catalana TV3 (10.5%) vuelve a ser la autonómica de mayor rendimiento, si bien este mes pierde el liderazgo en Cataluña a favor de Telecinco y firma su 2º dato más bajo mensual.
- También destacan sobre el promedio general TVG (9.7%), CSUR (8.0%) y Aragón TV (8.0%).
- IB3 (3.2%) firma su mínimo mensual.
- Canal Extremadura, que no pertenece a FORTA pero es emisora pública, firma el 5.2%.
- Las autonómicas privadas, que tampoco se integran en el conjunto de la FORTA, promedian el 0.9% de audiencia.
- La catalana 8TV (3.7%) es la cadena de este grupo que consigue una mayor cuota.

5. Temáticas de Pago

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 6.4% de cuota de pantalla, seis décimas menos que el mes pasado.
- Es líder en la franja de madrugada.
- Las cadenas que gozan de una mayor audiencia en este grupo son: FOX, TNT, AXN, CANAL HOLLYWOOD, COMEDY CENTRAL, COSMOPOLITAN, CALLE 13, #0, AMC y HISTORIA.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

6. Resultados sistemas de distribución

El consumo televisivo por sistemas de distribución se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 78.7%, sube tres décimas.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 11%, sube una décima.
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone one, Orange TV, Jazztelia...): 6.8%, baja una décima.
- Satélite Digital (Movistar+): 2.7%, baja cuatro décimas.
- La televisión de Pago promedia el 20.5% del total del visionado de televisión, cuatro décimas menos que el mes pasado.

7. Emisiones más vistas **(sin computar emisiones en "simulcast")*

- La emisión más vista del mes corresponde al partido Croacia-España que firmó una audiencia media de 10.726.000 espectadores y 60.6% de cuota.
- En cuanto a visionado en diferido, la emisión más vista corresponde a "La que se avecina" (Telecinco) con 4.414.000 espectadores.
- Por géneros de programación:
 - La película más vista es "Sin Identidad" (19 de junio, Antena3) con 2.705.000 y 16.6% de cuota.
 - La serie de ficción más vista del mes es "La que se avecina" (1 de junio, Telecinco) con 3.305.000 espectadores y 20.8% de cuota.
 - El programa de información más visto es "Informativos T5 21:00" (28 de junio, Telecinco) con 3.328.000 espectadores y 20.2% de cuota.
 - El programa de entretenimiento más visto es "Masterchef" (29 de junio, La1) con 3.789.000 espectadores y 28.4% de cuota.
 - El programa de animación más visto son "Los Simpsons" (6 de junio, Antena3) con 1.584.000 espectadores y 13.1% de cuota.

8. Resultados de los informativos

- Los informativos de Telecinco son los más vistos, en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche.
- Telecinco es líder en la edición de noche de lunes a viernes.
- Empate técnico entre Telecinco y La1 en la edición de sobremesa de lunes a viernes (audiencia media).
- Empate técnico entre Antena3 y La1 en la edición en la sobremesa de los fines de semana (audiencia media).
- Empate técnico entre Telecinco y Antena3 en la edición de noche de sábados y domingo (audiencia media).

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

9. Audiencia Social (tweets de televisión)

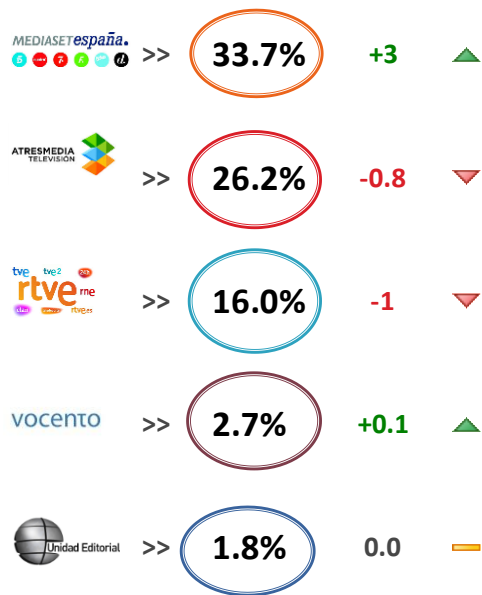
- En este último mes se registran cerca de 6 millones de tweets sobre programas de televisión (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media), de nuevo superando el registro del mes anterior.
- El ranking de cadenas por número de tweets está encabezado por “La Academia de Televisión” con la retransmisión del debate electoral del 13J que sumó cerca de 1,9 millones de tweets.
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “Deb4te 2016” (varias cadenas), “Al Rojo Vivo” (laSexta), “Salvados” (laSexta), laSexta Noche (laSexta), Supervivientes (Telecinco), “El Objetivo de Ana Pastor” (laSexta), “Masterchef” (La1)...
-

10. Apuntes Publicidad

- El spot más visto es corresponde a la campaña “Hyunday/Automóviles” durante el partido Croacia-España en Telecinco con 21,9 grp’s.
- La campaña con más grp’s: Trivago con más de 2.600 grp’s.
- El anunciante con más grp’s: Procter & Gamble España, S.A. con más de 6.500 grp’s.
- Y el sector alimentación es el de mayor presión publicitaria.
- Las cadenas que más tiempo de publicidad han emitido vuelven a ser Antena3, Telecinco y Nova.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

GRUPOS TELEVISIVOS

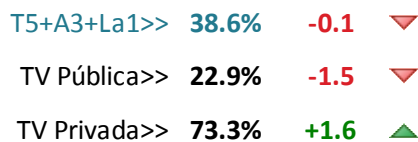


CADENA LÍDER

Por 22º mes consecutivo



SUMA CADENAS



RÁNKING EMISIONES



- **MEDIASET:** T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv
- **ATRESMEDIA:** A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
- **RTVE:** LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
- **VOCENTO:** PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
- **UNIDAD EDITORIAL:** DISCOVERY MAX.

MINUTO DE ORO

13.306.000 >> **22:45** >> T5 - 21/06/2016
(FUTBOL:EUROCOPA)

AUDIENCIA SOCIAL (TWITTER) – EMISIÓN CON MÁS TWEETS

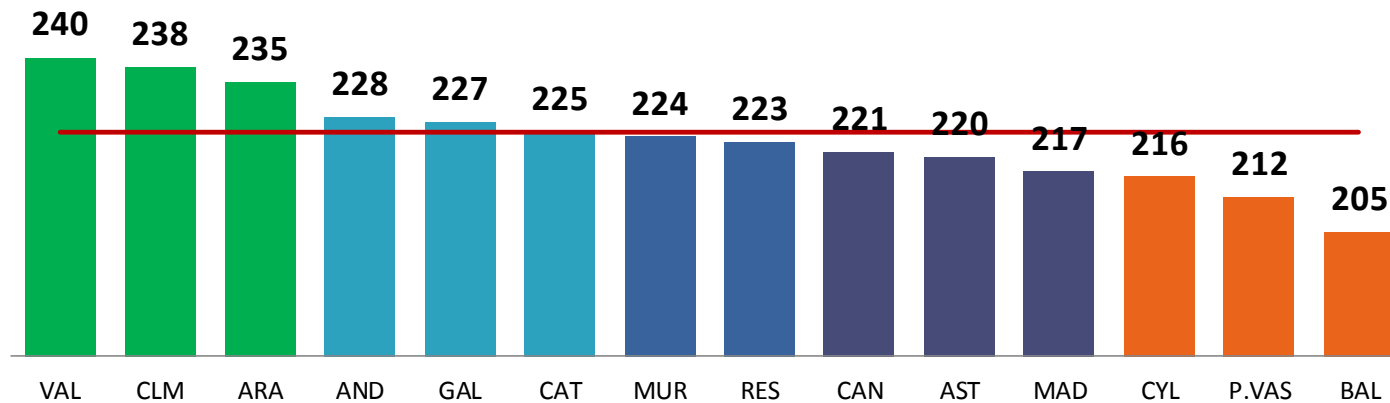
“Deb4te 13J” >> 1,8 millones de tweets de 233.000 autores únicos

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

CONSUMO TV

Lineal>>	225 Min/día	<ul style="list-style-type: none"> ▼ -6 mes anterior (May-16) ▼ -2 mismo mes año anterior (Jun-15)
Diferido>>	3 Min/día	<ul style="list-style-type: none"> ▼ -1 mes anterior (May-16) ▬ 0.0 mismo mes año anterior (Jun-15)

Media minutos por Comunidades Autónomas último mes (consumo lineal)



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

CADENA LÍDER POR SEXOS, EDADES, COMUNIDADES AUTÓNOMAS, FRANJAS Y DÍAS DE LA SEMANA

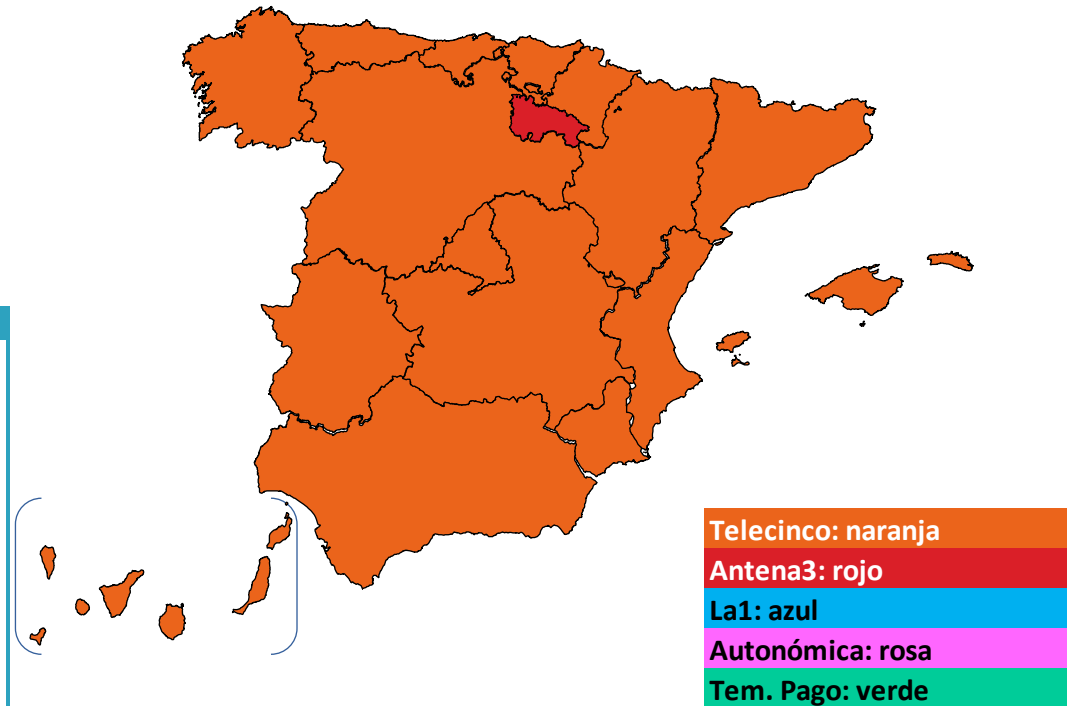


EJES	
Ind. 4+	T5 (17.1%)
4 a 12	CLAN (18.3%)
13 a 24	T5 (17.6%)
45 a 64	T5 (16%)
25 a 44	T5 (17.1%)
> 64	T5 (19.6%)

FRANJAS HORARIAS	
Madrugada	TEMATICAS P
Mañana	T5 (14.2%)
Sobremesa	T5 (14%)
Tarde	T5 (18%)
Prime-time	T5 (21%)
Late-night	T5 (17.2%)

DÍAS DE LA SEMANA	
Lunes	T5 (19.4%)
Martes	T5 (20.1%)
Miércoles	T5 (15.7%)
Jueves	T5 (19%)
Viernes	T5 (19.8%)
Sábado	T5 (13%)
Domingo	T5 (13.1%)
L-V	T5 (18.7%)
SyD	T5 (13.1%)

LIDERAZGOS POR CCAA



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

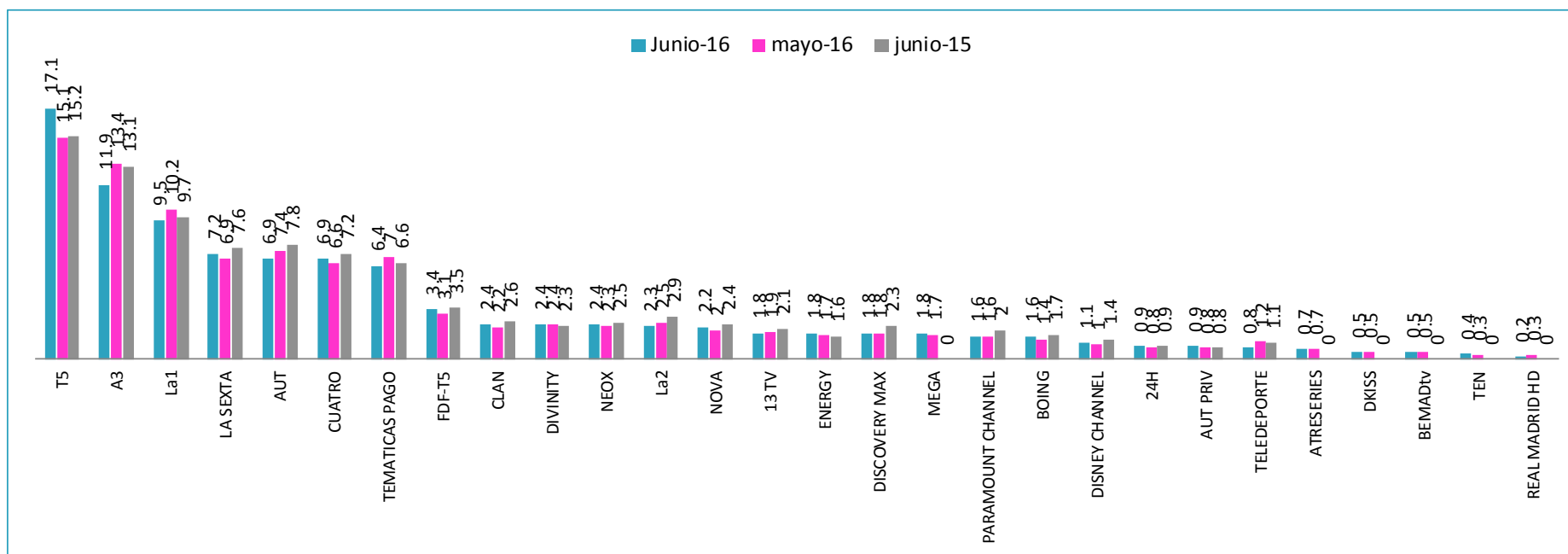
Targets	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª
	T5	A3	La1	LA SEXTA	AUT	CUATRO	TEMATICAS PAGO	FDF-T5	CLAN	DIVINITY	NEOX	La2	NOVA	13 TV	ENERGY	DISCOVERY MAX	MEGA	PARAMOUN T CHANNEL	BOING	DISNEY CHANNEL	24H	AUT PRIV	TELEDEPORT E	ATRESERIES	DKISS	BEMADtv	TEN	REAL MADRID HD
Ind. 4+	17.1	11.9	9.5	7.2	6.9	6.9	6.4	3.4	2.4	2.4	2.4	2.3	2.2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.6	1.6	1.1	0.9	0.9	0.8	0.7	0.5	0.5	0.4	0.2
HOMBRES	14.8	10.3	8.7	8.3	6.9	7.6	7.6	3.5	2.4	1.5	2.6	2.6	1.3	2.1	1.8	2.6	2.4	2.0	1.8	0.8	1.2	0.8	1.2	0.5	0.4	0.6	0.4	0.3
MUJERES	19.1	13.3	10.2	6.4	6.9	6.2	5.3	3.3	2.5	3.2	2.2	2.1	2.9	1.7	1.8	1.1	1.2	1.2	1.3	1.3	0.7	0.9	0.4	0.8	0.6	0.4	0.4	0.1
4 a 12	8.9	6.0	4.0	2.3	3.1	4.4	7.1	4.8	18.3	1.5	3.0	0.6	1.8	0.1	1.3	1.1	1.1	0.6	13.5	9.5	0.2	0.2	0.6	0.2	0.5	0.5	0.3	0.2
13 a 24	17.6	10.3	5.1	4.6	3.7	8.4	7.5	9.6	1.5	2.3	6.9	0.8	2.1	0.4	1.3	1.8	2.1	1.1	2.2	1.3	0.3	0.4	0.6	1.2	0.7	0.8	0.6	0.2
25 a 44	16.0	10.4	6.5	7.5	4.5	8.2	8.1	4.7	3.5	2.9	4.1	1.4	2.3	0.4	1.5	2.9	2.6	1.2	1.5	1.0	0.6	0.5	0.7	0.9	0.9	0.9	0.7	0.2
45 a 64	17.1	12.8	10.1	8.4	6.3	7.4	6.8	3.0	0.8	3.1	1.8	2.5	2.1	1.4	2.2	2.0	2.1	1.9	0.6	0.3	1.0	0.9	0.9	0.7	0.6	0.5	0.3	0.2
> 64	19.6	13.7	13.2	7.2	11.0	5.3	4.1	1.2	0.7	1.5	0.5	3.6	2.2	4.1	1.8	0.9	0.8	1.8	0.4	0.3	1.4	1.4	0.7	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2
AND	19.1	12.2	8.4	6.3	8.6	6.9	6.5	3.9	2.6	1.9	2.3	2.0	2.5	1.3	1.3	2.0	1.9	1.4	2.0	1.0	0.8	0.0	0.6	0.8	0.5	0.5	0.4	0.3
CAT	13.5	9.8	7.2	6.8	14.4	6.8	6.3	3.2	2.3	2.5	2.6	2.0	1.8	1.5	1.9	1.8	1.5	1.7	1.1	0.7	0.7	3.9	0.5	0.7	0.7	0.6	0.5	0.1
P.VAS	16.5	10.0	9.2	9.1	10.2	5.9	8.5	2.4	2.5	2.6	2.5	2.6	2.2	1.1	2.0	1.8	1.7	1.1	1.2	1.0	1.1	0.0	1.0	0.5	0.3	0.3	0.3	0.0
GAL	18.3	9.9	9.4	6.7	10.6	5.6	4.9	3.4	2.1	2.7	2.8	2.0	2.2	2.4	2.1	1.8	1.9	2.1	1.4	0.8	1.1	0.3	1.1	0.5	0.6	0.5	0.4	0.1
MAD	17.1	13.2	9.5	9.0	5.7	7.0	6.1	2.6	2.1	2.7	2.1	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.9	1.1	2.2	1.4	0.9	0.5	0.8	0.7	0.3	0.6	0.3	0.4
VAL	16.2	14.1	10.4	7.7	0.2	7.5	6.9	3.3	2.3	3.0	2.3	2.8	2.8	3.0	2.7	1.8	1.5	2.2	1.2	0.9	1.1	0.5	0.6	0.5	0.9	0.6	0.5	0.2
RES	18.7	10.8	12.6	8.1	3.2	7.1	4.9	2.8	3.1	2.5	1.7	2.7	1.9	2.4	2.3	1.8	2.1	1.8	1.6	1.0	1.0	0.0	1.0	0.7	0.4	0.4	0.2	0.3
CLM	17.4	13.9	10.6	7.0	4.8	7.0	4.0	4.4	3.5	1.8	2.4	2.4	2.4	2.1	1.2	1.6	2.0	1.6	1.9	1.2	0.9	0.1	0.9	0.7	0.6	0.5	0.4	0.2
CAN	20.8	10.7	5.8	5.5	4.1	8.3	7.5	4.7	2.6	2.7	2.9	1.8	2.9	1.5	1.6	2.9	1.8	1.4	1.5	1.2	1.3	0.0	0.6	0.7	0.8	0.6	0.6	0.2
ARA	15.8	12.4	9.8	7.9	8.3	6.5	7.0	3.5	1.6	2.2	2.9	2.9	1.9	1.5	1.4	1.7	1.6	1.4	1.4	1.2	1.1	0.0	0.8	0.8	0.7	0.6	0.4	0.1
AST	23.1	9.7	10.1	6.9	6.1	5.9	10.0	3.5	2.0	2.2	1.9	2.4	1.9	1.6	1.3	1.0	2.0	1.6	0.9	0.9	1.2	0.0	0.8	0.6	0.5	0.3	0.2	0.2
BAL	13.9	12.3	10.9	6.3	4.4	6.1	12.7	2.8	2.6	2.6	2.4	2.3	1.9	0.9	3.0	1.9	1.6	1.6	1.7	1.3	0.9	0.0	0.7	0.9	0.6	0.5	0.4	0.1
MUR	17.3	11.8	12.5	6.7	3.0	6.9	5.4	4.4	3.4	2.1	2.7	2.4	2.6	2.0	1.5	2.0	1.6	2.1	2.2	1.2	0.6	0.0	0.7	0.8	0.2	0.7	0.3	0.2
CYL	17.1	15.1	14.6	6.9	0.2	6.8	4.2	3.1	2.2	2.3	2.1	3.0	1.6	3.5	2.0	1.5	1.8	1.5	0.9	1.3	1.2	1.8	1.2	0.5	0.5	0.3	0.4	0.2
T.COM*	16.1	11.1	7.6	8.3	5.1	8.1	8.9	4.1	2.1	3.0	3.9	1.8	1.7	0.6	1.4	2.4	2.3	1.2	1.1	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.6	0.8	0.5	0.2
Abonado a TV	17.9	10.7	8.8	7.4	6.0	6.3	18.9	2.5	1.5	1.6	1.7	2.0	1.4	1.3	0.9	0.8	1.2	1.0	1.3	0.9	0.7	0.6	0.8	0.7	0.2	0.4	0.2	0.3
Amas de Casa	18.3	12.6	10.5	7.5	7.5	6.5	5.6	2.9	1.5	2.9	2.0	2.6	2.5	1.9	2.0	1.6	1.5	1.6	0.8	0.5	1.0	1.0	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.2

* en azul se somborean los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

*Target Comercial: Individuos de 13 a 54 años, de hábitats de más de 100 mil habitantes y dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

RÁNKING CADENAS



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

CUOTAS AUTONÓMICAS

CUOTAS AUTONÓMICAS PRIVADAS

Cad. Aut. Priv.	mayo-16	junio-16	
AUT PRIV	0.8	0.9	
8TV	3.5	3.7	5.7%
CYL7	1.2	1.1	-8.3%
La 8	0.6	0.8	33.3%
8MADRID	0.6	0.5	-16.7%
TV MEDITERRANEO	0.5	0.5	0.0%
V TELEVISION	0.3	0.3	0.0%
RAC105	0.2	0.2	0.0%

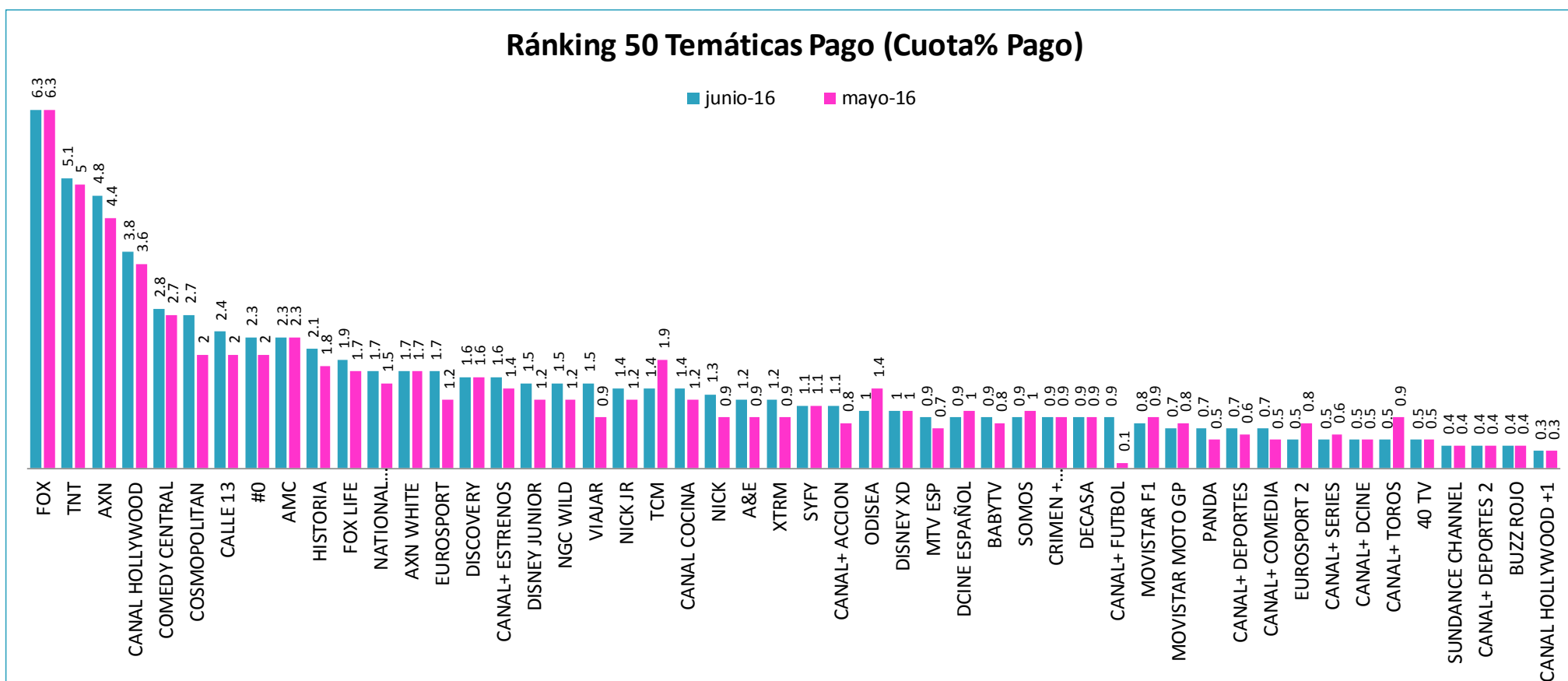


FORTA

AUT	mayo-16	junio-16	Dif
AUT	7.4	6.9	-6.8%
TV3	11.9	10.5	-11.8%
TVG	9.8	9.6	-2.0%
C.SUR	8.5	8.0	-5.9%
ARAGON TV	8.5	8.0	-5.9%
ETB2	6.7	6.9	3.0%
TPA	5.5	5.4	-1.8%
TELEMADRID	5.2	4.8	-7.7%
CMT	4.2	4.2	0.0%
TVCAN	4.2	4.1	-2.4%
IB3	3.7	3.2	-13.5%
LA 7TV	2.0	2.2	10.0%
ETB1	2.0	1.5	-25.0%
3/24	1.3	1.4	7.7%
SUPER3/33	1.2	1.2	0.0%
ESPORT3	1.0	0.9	-10.0%
TVG2	0.9	0.8	-11.1%
ETB3	0.5	0.7	40.0%
LAOTRA	0.6	0.7	16.7%
ETB4	0.8	0.7	-12.5%
TPA2	0.7	0.6	-14.3%
TV3.CAT	0.6	0.6	0.0%
AND-TV	0.4	0.5	25.0%
CSUR-AND	0.5	0.3	-40.0%
CANAL EXT. TV	6.3	5.2	-17.5%

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

CUOTAS TEMÁTICAS DE PAGO



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (nacionales abierto)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Género	Especialidad	Cuota	AM(000)
T5	FUTBOL:EUROCOPA / CROACIA-ESPAÑA:PREVIA	21/06/2016	21:00:43	22:51:51	DEPORTES	FUTBOL	60.6	10,726
La1	MASTERCHEF /	29/06/2016	22:19:06	25:35:25	CONCURSOS	HABILIDAD	28.4	3,789
LA SEXTA	SALVADOS / PABLO-ALBERT:PARTIDO DE VUELTA	05/06/2016	21:39:56	22:47:17	INFORMACIÓN	REPORTAJES ACT	18.2	3,237
A3	EL HORMIGUERO 3.0 /	02/06/2016	21:49:01	22:51:53	ENTRETENIMIEN	HUMOR	16.0	2,822
CUATRO	QUANTICO / HUYE	20/06/2016	22:49:43	23:35:23	FICCIÓN	SERIES	12.2	2,194
La2	SABER Y GANAR /	09/06/2016	15:45:38	16:25:06	CONCURSOS	CONOCIMIENTO	10.1	1,268
FDF-T5	LA QUE SE AVECINA / UN PIANISTA LOCO, UNOS ZOMBIS BILINGÜES Y UN	13/06/2016	22:31:29	24:32:42	FICCIÓN	SITCOM	5.4	971
TELEDEPORTE	BALONCESTO:LIGA ACB / R.MADRID-BARCELONA	22/06/2016	20:31:24	22:19:43	DEPORTES	BALONCESTO	6.8	848
NEOX	BIG BANG /	16/06/2016	22:57:20	23:15:17	FICCIÓN	SITCOM	4.3	797
DISCOVERY MAX	POST TENIS:ROLAND GARROS / S.WILLIAMS-G.MUGURUZA	04/06/2016	17:03:24	17:22:55	DEPORTES	TENIS	5.7	713
CLAN	LA PATRULLA CANINA /	11/06/2016	10:24:27	10:47:09	FICCIÓN	DIBUJOS ANIMA	17.7	641
DIVINITY	SUPERVIVIENTES:PERDIDOS EN HONDURAS /	06/06/2016	22:09:00	22:46:06	ENTRETENIMIEN	REALITY-SHOW	3.4	629
13 TV	EL CASCABEL /	27/06/2016	22:33:28	24:33:54	INFORMACIÓN	OPINIÓN	4.0	627
PARAMOUNT CHA	CINE / DELTA FORCE 2	07/06/2016	22:29:59	24:31:27	FICCIÓN	LARGOMETRAJES	3.4	556
NOVA	PASION Y PODER /	07/06/2016	22:14:58	22:45:32	FICCIÓN	TELENOVELAS	3.0	551
ENERGY	BLUE BLOODS,FAMILIA DE POLICIAS / PUÑALADAS TRAPERAS	13/06/2016	22:33:20	23:13:57	FICCIÓN	SERIES	2.5	504
MEGA	CINE / SEIS BALAS	26/06/2016	22:50:36	25:00:15	FICCIÓN	LARGOMETRAJES	3.1	465
BOING	CINE / HOP	03/06/2016	21:35:35	23:07:27	FICCIÓN	LARGOMETRAJES	3.0	446
DISNEY CHANNEL	CINE / TIANA Y EL SAPO	03/06/2016	21:29:14	23:09:14	FICCIÓN	LARGOMETRAJES	2.5	368
24H	TELED. FIN SEMANA 2 /	26/06/2016	21:08:33	21:43:02	INFORMACIÓN	DIARIA	2.3	343
EUROSPORT	TENIS:ROLAND GARROS / S.WILLIAMS-G.MUGURUZA	04/06/2016	15:19:32	17:03:24	DEPORTES	TENIS	2.2	282
MOVISTAR F1	FORMULA 1 / G.P.CANADA	12/06/2016	20:03:28	21:34:34	DEPORTES	AUTOMOVILISM	2.1	274
REAL MADRID HD	FUTBOL:CORAZON CLASSIC MATCH(D) / R.MADRID-AJAX AMSTERDAM	05/06/2016	21:00:33	22:49:07	DEPORTES	FUTBOL	1.7	271
BEMADtv	BE MAD SPORTS /	12/06/2016	22:54:53	23:58:21	CULTURALES	DIVULGATIVOS/C	1.4	236
MOVISTAR MOTO	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.PAISES BAJOS	26/06/2016	14:01:06	15:22:59	DEPORTES	MOTOCICLISMO	2.2	207

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:EUROCOPA / CROACIA-ESPAÑA:PREVIA	T5	21/06/2016	Martes	21:00:43	22:51:51	0111:08	DEPORTE	FUTBOL	60.6	★10,726
2	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-TURQUIA:PREVIA	T5	17/06/2016	Viernes	21:00:11	22:50:24	0110:13	DEPORTE	FUTBOL	60.9	9,749
3	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-R.CHECA:PREVIA	T5	13/06/2016	Lunes	15:00:17	16:49:03	0108:46	DEPORTE	FUTBOL	55.8	8,869
4	FUTBOL:EUROCOPA / ITALIA-ESPAÑA:1/8	T5	27/06/2016	Lunes	18:01:45	19:52:22	0110:37	DEPORTE	FUTBOL	62.9	8,497
5	POST FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-TURQUIA:PREVIA	T5	17/06/2016	Viernes	22:50:24	22:57:38	0007:14	DEPORTE	FUTBOL	47.9	8,480
6	POST FUTBOL:EUROCOPA / CROACIA-ESPAÑA:PREVIA	T5	21/06/2016	Martes	22:51:51	22:58:57	0007:06	DEPORTE	FUTBOL	40.7	7,848
7	POST FUTBOL:EUROCOPA / ITALIA-ESPAÑA:1/8	T5	27/06/2016	Lunes	19:52:22	19:59:17	0006:55	DEPORTE	FUTBOL	50.4	6,358
8	FUTBOL:EUROCOPA / ALEMANIA-POLONIA:PREVIA	T5	16/06/2016	Jueves	21:00:44	22:50:05	0109:21	DEPORTE	FUTBOL	31.7	5,273
9	FUTBOL:EUROCOPA / PORTUGAL-ISLANDIA:PREVIA	T5	14/06/2016	Martes	21:00:47	22:50:36	0109:49	DEPORTE	FUTBOL	30.2	5,042
10	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / CROACIA-PORTUGAL:1/8	T5	25/06/2016	Sábado	22:50:15	23:31:52	0041:37	DEPORTE	FUTBOL	35.2	4,946
11	FUTBOL:EUROCOPA / SUIZA-FRANCIA:PREVIA	T5	19/06/2016	Domingo	21:00:18	22:48:32	0108:14	DEPORTE	FUTBOL	30.5	4,919
12	PREVIO FUTBOL:EUROCOPA / CROACIA-ESPAÑA:PREVIA	T5	21/06/2016	Martes	20:45:20	21:00:43	0015:23	DEPORTE	FUTBOL	39.4	4,653
13	FUTBOL:EUROCOPA / ESLOVAQUIA-INGLATERRA:PREVIA	T5	20/06/2016	Lunes	21:00:16	22:51:18	0111:02	DEPORTE	FUTBOL	29.0	4,597
14	FUTBOL:EUROCOPA / FRANCIA-ALBANIA:PREVIA	T5	15/06/2016	Miércoles	21:03:25	22:55:32	0112:07	DEPORTE	FUTBOL	26.7	4,572
15	FUTBOL:AMISTOSO / ESPAÑA-GEORGIA	T5	07/06/2016	Martes	20:47:15	22:43:13	0115:58	DEPORTE	FUTBOL	29.4	4,507
16	FUTBOL:EUROCOPA / FRANCIA-RUMANIA:PREVIA	T5	10/06/2016	Viernes	21:01:44	22:53:55	0112:11	DEPORTE	FUTBOL	33.8	4,490
17	FUTBOL:EUROCOPA / ALEMANIA-UCRANIA:PREVIA	T5	12/06/2016	Domingo	21:00:33	22:50:13	0109:40	DEPORTE	FUTBOL	27.1	4,490
18	PREVIO FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-TURQUIA:PREVIA	T5	17/06/2016	Viernes	20:45:33	21:00:11	0014:38	DEPORTE	FUTBOL	37.0	4,259
19	POST FUTBOL:EUROCOPA / ALEMANIA-POLONIA:PREVIA	T5	16/06/2016	Jueves	22:50:05	22:58:14	0008:09	DEPORTE	FUTBOL	22.6	4,259
20	FUTBOL:EUROCOPA / CROACIA-PORTUGAL:1/8	T5	25/06/2016	Sábado	21:00:13	22:50:15	0110:02	DEPORTE	FUTBOL	35.6	4,206
21	PREVIO FUTBOL:EUROCOPA / ITALIA-ESPAÑA:1/8	T5	27/06/2016	Lunes	17:42:18	18:01:45	0019:27	DEPORTE	FUTBOL	34.8	4,162
22	FUTBOL:EUROCOPA / PORTUGAL-AUSTRIA:PREVIA	T5	18/06/2016	Sábado	21:00:40	22:49:05	0108:25	DEPORTE	FUTBOL	33.1	4,142
23	Y AHORA,TODOS CON LA ROJA	T5	13/06/2016	Lunes	16:56:13	17:37:41	0041:28	DEPORTE	FUTBOL	31.0	3,995
24	PREVIO FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-R.CHECA:PREVIA	T5	13/06/2016	Lunes	14:43:02	15:00:17	0017:15	DEPORTE	FUTBOL	30.1	3,852
25	MASTERCHEF	La1	29/06/2016	Miércoles	22:19:06	25:35:25	0196:19	CONCURS	HABILIDAD	28.4	3,789

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	LA QUE SE AVECINA / UN PIANISTA LOCO, UNOS ZOMBIS BILINGÜES	T5	01/06/2016	Miércoles	22:46:43	24:46:03	0119:20	FICCIÓN	SITCOM	42.3	★ 414
2	VIS A VIS	A3	01/06/2016	Miércoles	22:44:12	24:14:57	0090:45	FICCIÓN	SERIES	29.2	308
3	VIS A VIS	A3	08/06/2016	Miércoles	22:48:44	24:27:31	0098:47	FICCIÓN	SERIES	43.2	276
4	JUEGO DE TRONOS / NADIE	CANAL+ SERIES	20/06/2016	Lunes	21:25:42	22:21:46	0056:04	FICCIÓN	SERIES	61.4	258
5	JUEGO DE TRONOS / EL HOMBRE DESTROZADO	CANAL+ SERIES	13/06/2016	Lunes	21:35:27	22:23:50	0048:23	FICCIÓN	SERIES	49.4	248
6	VIS A VIS	A3	22/06/2016	Miércoles	22:47:26	24:32:34	0105:08	FICCIÓN	SERIES	36.0	242
7	VIS A VIS	A3	15/06/2016	Miércoles	22:48:17	24:29:21	0101:04	FICCIÓN	SERIES	39.4	242
8	MASTERCHEF	La1	15/06/2016	Miércoles	22:41:52	25:19:51	0157:59	CONCURSO	HABILIDAD	45.7	239
9	JUEGO DE TRONOS	CANAL+ SERIES	06/06/2016	Lunes	03:00:22	03:48:44	0048:22	FICCIÓN	SERIES	87.2	238
10	JUEGO DE TRONOS	CANAL+ SERIES	27/06/2016	Lunes	03:00:30	04:05:50	0065:20	FICCIÓN	SERIES	96.8	227
11	MASTERCHEF	La1	22/06/2016	Miércoles	22:41:10	25:12:09	0150:59	CONCURSO	HABILIDAD	36.8	219
12	JUEGO DE TRONOS	CANAL+ SERIES	13/06/2016	Lunes	03:00:17	03:56:19	0056:02	FICCIÓN	SERIES	92.7	218
13	JUEGO DE TRONOS	CANAL+ SERIES	20/06/2016	Lunes	03:00:02	03:57:00	0056:58	FICCIÓN	SERIES	88.6	212
14	JUEGO DE TRONOS / SANGRE DE MI SANGRE	CANAL+ SERIES	06/06/2016	Lunes	21:35:02	22:24:29	0049:27	FICCIÓN	SERIES	50.4	207
15	MASTERCHEF	La1	08/06/2016	Miércoles	22:21:45	24:57:05	0155:20	CONCURSO	HABILIDAD	35.5	201
16	MASTERCHEF	La1	01/06/2016	Miércoles	22:18:37	24:36:36	0137:59	CONCURSO	HABILIDAD	21.7	198
17	LA EMBAJADA / LA FILTRACION	A3	06/06/2016	Lunes	22:43:47	24:16:46	0092:59	FICCIÓN	SERIES	36.9	195
18	AGUILA ROJA	La1	14/06/2016	Martes	22:39:42	24:11:21	0091:39	FICCIÓN	SERIES	34.6	194
19	LA EMBAJADA / LLUVIA DE MILLONES	A3	20/06/2016	Lunes	22:48:11	24:15:18	0087:07	FICCIÓN	SERIES	39.6	186
20	CINE / OCHO APELLIDOS CATALANES	CANAL+ ESTRENOS	24/06/2016	Viernes	22:00:34	23:42:50	0102:16	FICCIÓN	LARGOMETRAJE	40.4	170
21	AGUILA ROJA	La1	21/06/2016	Martes	22:49:25	24:08:14	0078:49	FICCIÓN	SERIES	33.4	160
22	SALVADOS / PABLO-ALBERT:PARTIDO DE VUELTA	LA SEXTA	05/06/2016	Domingo	21:39:56	22:47:17	0067:21	INFORMACIÓN	REPORTAJE	30.7	145
23	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	15/06/2016	Miércoles	17:41:16	18:38:22	0057:06	FICCIÓN	TELENOVELA	61.6	139
24	THE FLASH	TNT	14/06/2016	Martes	22:30:05	23:21:34	0051:29	FICCIÓN	SERIES	21.4	136
25	SALVADOS:PREVIO / PABLO-ALBERT:PARTIDO DE VUELTA	LA SEXTA	05/06/2016	Domingo	21:29:15	21:39:56	0010:41	INFORMACIÓN	REPORTAJE	35.0	132

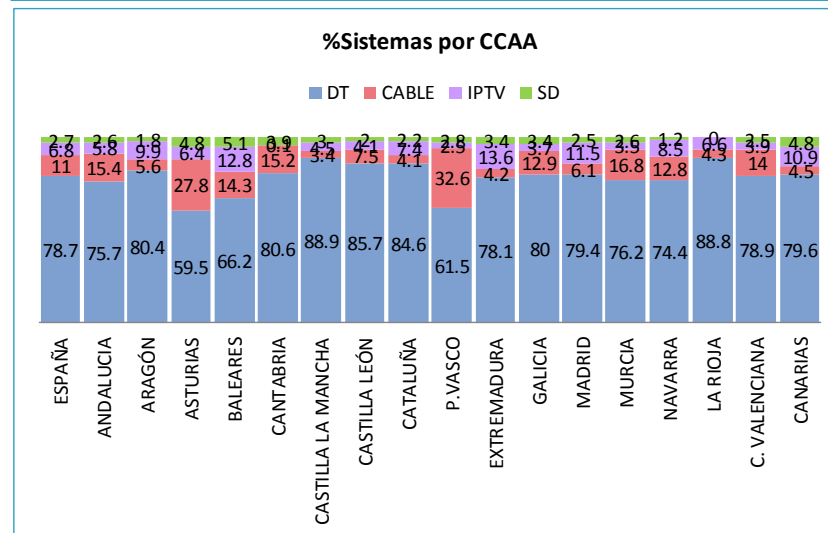
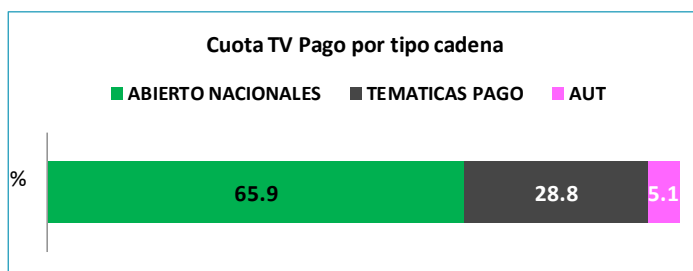
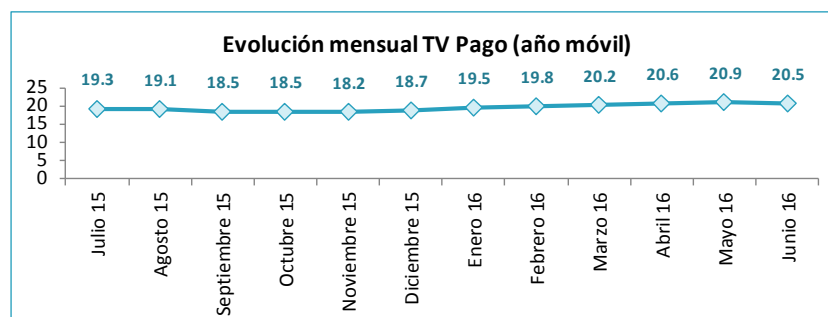
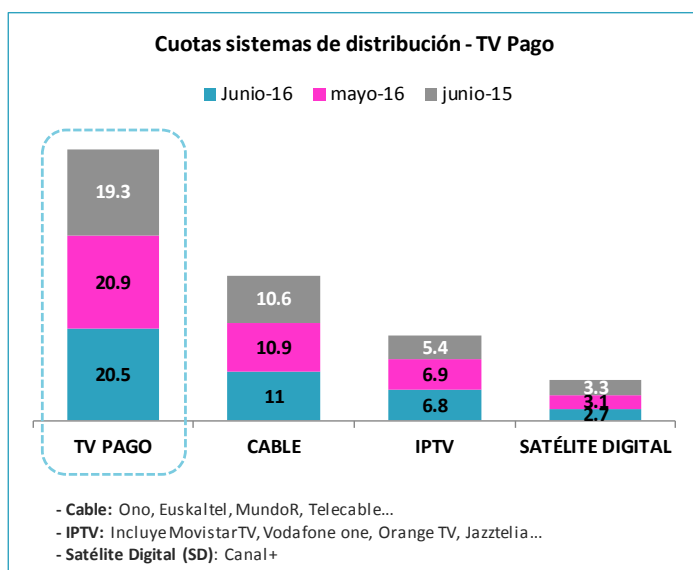
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	%Pago	AM(000)
1	TENIS:ROLAND GARROS / S.WILLIAMS-G.MUGURUZA	EUROSPORT	04/06/2016	Sábado	15:19:32	17:03:24	0103:52	DEPORTES	TENIS	26.7	★ 282
2	FORMULA 1 / G.P.CANADA	MOVISTAR F1	12/06/2016	Domingo	20:03:28	21:34:34	0091:06	DEPORTES	AUTOMOVI	23.1	274
3	POST TENIS:ROLAND GARROS / S.WILLIAMS-G.MUGURUZA	EUROSPORT	04/06/2016	Sábado	17:03:24	17:40:00	0036:36	DEPORTES	TENIS	25.7	272
4	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.PAISES BAJOS	MOVISTAR MOTO GP	26/06/2016	Domingo	14:01:06	15:22:59	0081:53	DEPORTES	MOTOCICLI	27.4	207
5	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.CATALUNYA	MOVISTAR MOTO GP	05/06/2016	Domingo	14:01:05	14:45:42	0044:37	DEPORTES	MOTOCICLI	25.7	206
6	PREVIO FORMULA 1 / G.P.CANADA	MOVISTAR F1	12/06/2016	Domingo	19:55:02	20:03:28	0008:26	DEPORTES	AUTOMOVI	17.3	200
7	FORMULA 1 / G.P.EUROPA	MOVISTAR F1	19/06/2016	Domingo	15:03:51	16:36:38	0092:47	DEPORTES	AUTOMOVI	18.7	191
8	PREVIO FORMULA 1 / G.P.EUROPA	MOVISTAR F1	19/06/2016	Domingo	14:55:01	15:03:51	0008:50	DEPORTES	AUTOMOVI	22.4	190
9	TENIS:ROLAND GARROS / N.DJOKOVIC-A.MURRAY	EUROSPORT	05/06/2016	Domingo	15:14:15	18:18:01	0183:46	DEPORTES	TENIS	16.3	169
10	PRORROGA BASKET:L.ACB / VALENCIA BC-R.MADRID	CANAL+ DEPORTES	07/06/2016	Martes	22:39:52	22:58:24	0018:32	DEPORTES	BALONCEST	12.5	149
11	CINE / MALEFICA	FOX	13/06/2016	Lunes	23:15:24	24:40:29	0085:05	FICCION	LARGOMETI	16.9	147
12	POST TENIS:ROLAND GARROS / N.DJOKOVIC-A.MURRAY	EUROSPORT	05/06/2016	Domingo	18:18:01	18:41:07	0023:06	DEPORTES	TENIS	13.2	141
13	CINE / VENGANZA(2008)	FOX	21/06/2016	Martes	22:47:46	24:12:34	0084:48	FICCION	LARGOMETI	14.1	140
14	PREVIO TENIS:ROLAND GARROS / S.WILLIAMS-G.MUGURUZA	EUROSPORT	04/06/2016	Sábado	15:06:03	15:19:32	0013:29	DEPORTES	TENIS	15.2	136
15	CINE / EL CABALLERO OSCURO	TNT	05/06/2016	Domingo	18:00:41	20:19:21	0138:40	FICCION	LARGOMETI	13.8	134
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / GIRONA-OSASUNA	#0	18/06/2016	Sábado	19:00:17	20:49:22	0109:05	DEPORTES	FUTBOL	14.9	133
17	CINE / OCHO APELLIDOS CATALANES	CANAL+ ESTRENOS	24/06/2016	Viernes	22:00:34	23:42:50	0102:16	FICCION	LARGOMETI	13.3	129
18	CINE / EL CABALLERO OSCURO:LA LEYENDA RENACE	TNT	05/06/2016	Domingo	20:28:17	22:58:49	0150:32	FICCION	LARGOMETI	11.7	127
19	TRILOGIA EL CABALLERO OSCURO	TNT	05/06/2016	Domingo	15:45:46	22:58:49	0433:03	OTROS		12.0	126
20	FORMULA 1:SESION CLASIFICATORIA / G.P.EUROPA	MOVISTAR F1	18/06/2016	Sábado	14:55:41	16:13:32	0077:51	DEPORTES	AUTOMOVI	13.3	125
21	HAWAI 5.0 / UN ENTRAMADO DE TELA DE ARAÑA	FOX	13/06/2016	Lunes	21:30:59	22:18:26	0047:27	FICCION	SERIES	10.9	124
22	OUTCAST	FOX	06/06/2016	Lunes	22:20:07	23:12:37	0052:30	FICCION	SERIES	9.2	123
23	BIG BANG	TNT	06/06/2016	Lunes	22:04:11	22:28:17	0024:06	FICCION	SITCOM	9.1	122
24	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTO2 (D) / G.P.CATALUNYA	MOVISTAR MOTO GP	05/06/2016	Domingo	13:03:45	13:25:00	0021:15	DEPORTES	MOTOCICLI	20.4	120
25	CINE / GUARDIANES DE LA GALAXIA	FOX	05/06/2016	Domingo	20:24:00	22:13:53	0109:53	FICCION	LARGOMETI	11.5	120

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

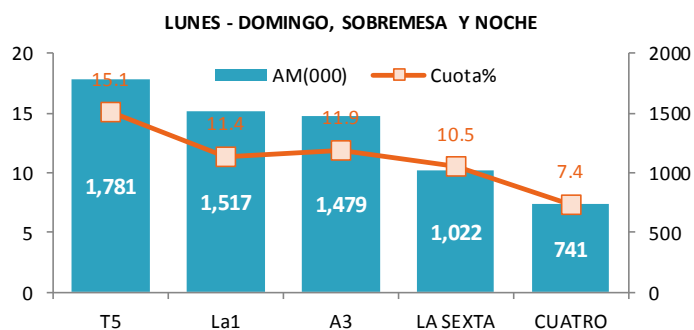
SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

RÁNKING INFORMATIVOS

POR CADENAS



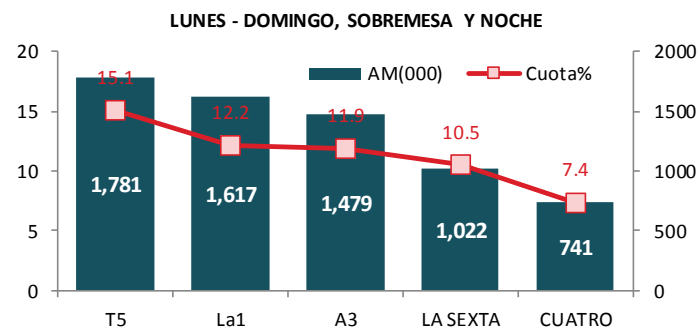
LUNES - VIERNES, SOBREMESA			
Cadena	Nº	AM(000)	Cuota%
T5	21	1,875	14.6
La1	22	1,800	13.9
A3	22	1,578	12.3
LA SEXTA	22	1,375	13.1
CUATRO	22	1,109	10.9

LUNES - VIERNES, NOCHE			
Cadena	Nº	AM(000)	Cuota%
T5	19	1,977	17.7
A3	22	1,352	10.8
La1	22	1,324	9.5
LA SEXTA	22	946	10.1
CUATRO	21	467	4.6

SÁBADO - DOMINGO, SOBREMESA			
Cadena	Nº	AM(000)	Cuota%
A3	8	1,627	13.8
La1	8	1,584	13.1
T5	8	1,400	11.8
CUATRO	8	887	10.2
LA SEXTA	8	858	9.7

SÁBADO - DOMINGO, NOCHE			
Cadena	Nº	AM(000)	Cuota%
T5	7	1,431	13.6
A3	7	1,352	11.4
La1	8	1,161	8.7
LA SEXTA	7	746	7.4
CUATRO	7	500	4.5

EN SIMULCAST (La1+24h)



LUNES - VIERNES, SOBREMESA			
Cadena	Nº	AM(000)	Cuota%
La1	22	1,906	14.7
T5	21	1,875	14.6
A3	22	1,578	12.3
LA SEXTA	22	1,375	13.1
CUATRO	22	1,109	10.9

LUNES - VIERNES, NOCHE			
Cadena	Nº	AM(000)	Cuota%
T5	19	1,977	17.7
La1	22	1,418	10.2
A3	22	1,352	10.8
LA SEXTA	22	946	10.1
CUATRO	21	467	4.6

SÁBADO - DOMINGO, SOBREMESA			
Cadena	Nº	AM(000)	Cuota%
La1	8	1,684	13.9
A3	8	1,627	13.8
T5	8	1,400	11.8
CUATRO	8	887	10.2
LA SEXTA	8	858	9.7

SÁBADO - DOMINGO, NOCHE			
Cadena	Nº	AM(000)	Cuota%
T5	7	1,431	13.6
A3	7	1,352	11.4
La1	8	1,273	9.6
LA SEXTA	7	746	7.4
CUATRO	7	500	4.5

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2016)

Barlovento Comunicación es una consultora especializada en la industria audiovisual.
Para más información sobre la contratación de nuestros servicios, puede contactar con nosotros:

Tél. 91.446.17.57

Mail: blvcom@barloventocomunicacion.es

Web: www.barloventocomunicacion.es

