



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL

---

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

---

SEPTIEMBRE 2016

EMISIONES  
PUBLICIDAD  
**RÁNKING**  
**LIDERAZGOS**  
CADENAS  
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN  
**CONSUMO TV**  
GRUPOS COMUNICACIÓN  
INFORMATIVOS  
AUDIENCIAS

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2016)

### TITULARES DE AUDIENCIA

#### Telecinco (14,1%) líder mensual durante 25 meses consecutivos

##### 1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (14,1%), sube 1,8 puntos y vuelve a ser la cadena más vista por españoles, seguida A3 (12.3%), La1 (9.4%), TEMATICAS PAGO (7.4%), AUT (7.2%), LA SEXTA (7%), CUATRO (6.4%), FDF-T5 (3.4%), La2 (2.7%) y NEOX (2.6%), entre las diez primeras.
- Nuevo máximo de GOL (0,6%) y de DIVINITY (2,6%).
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 35,7% de cuota, 1 punto más que el mes pasado.
- El liderazgo por grupos empresariales es para Mediaset España con el 30,3% (sube ocho décimas).
- Atresmedia obtiene el 26,9% (sube 1,5 puntos) y RCTVE el 16,1% (baja 3,6 puntos).
- Grupo Vocento consigue el 3,0% (baja una décima) y Unidad Editorial<sup>1</sup> el 1,9% (repite resultado).

##### 2. Consumo televisivo

- El consumo promedio este mes es de 214 minutos (23 minutos más que el mes anterior y 12 minutos menos que en septiembre del año pasado).
- El visionado en diferido sube un minuto y se cifra en 3 minutos de promedio diario (el 1,4% del total consumo televisivo).
- El 71,4% de los españoles ha contactado diariamente en septiembre con el medio televisivo (12,8 millones de individuos no ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 95,6% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en el mes de septiembre. De los 44,5 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, en torno a 2 millones de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión.

<sup>1</sup> 13TV desde el mes de marzo 2016 ya no forma parte de las cadenas que operan en el múltiplex de Unidad Editorial.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2016)

---

### 3. Liderazgos cadenas (por targets, regiones, franjas y días de la semana)

---

- Los liderazgos por targets se reparten de la siguiente manera:
  - Telecinco: líder en mujeres y en individuos mayores de 13 años.
  - Antena3: Líder en hombres.
  - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (17,4%).
- En cuanto al desglose por regiones:
  - Telecinco: Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Galicia, Madrid, Murcia, País Vasco, Cataluña (empate técnico con TV3) y Resto.
  - Antena3: Castilla la Mancha, Castilla León y Valencia.
  - Temáticas de Pago: Baleares.
  - TV3: Cataluña (empate técnico con Telecinco).
- Los liderazgos por franjas horarias quedan así:
  - Telecinco: líder en sobremesa, tarde, “prime-time” y “late-night”.
  - Temáticas de Pago: madrugada
  - Antena3: mañana
- Por días de la semana: Telecinco líder lunes, miércoles, jueves, viernes y Antena3 martes, sábado y domingos.

### 4. Resultados cadenas autonómicas

---

- El conjunto de las autonómicas promedian el 7,2% de cuota de pantalla, suben cuatro décimas con respecto al mes pasado.
- El ranking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TV3 (11,4%), seguido de TVG (9,6%), CSUR (8,1%), Aragón TV (7,9%) y ETB2 (7,4%).
- Mínimo de IB3 (2,7%).
- Las autonómicas privadas firman el 0,8%, una décima más que el mes pasado.
- La catalana 8TV (3,5%) es la cadena de este grupo que consigue una mayor cuota, y mejora un punto.

### 5. Temáticas de Pago

---

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 7,4% de cuota de pantalla, siete décimas más que el mes pasado.
- Además, recupera el liderazgo en la franja de madrugada y son la opción más vista en Baleares.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2016)

---

- Las cadenas que gozan de una mayor audiencia en este grupo son: BEIN LIGA, FOX, TNT, AXN, CANAL HOLLYWOOD, HISTORIA, MOVISTAR PARTIDAZO, COMEDY CENTRAL, BEIN SPORTS y FOX LIFE.

### 6. Resultados sistemas de distribución

---

El consumo televisivo por sistemas de distribución se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 78,2%, baja cinco décimas.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 10,9%, sube una décima.
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone one, Orange TV, Jazztelia...): 7,1%, sube cuatro décimas.
- Satélite Digital (Movistar+): 2,9%, repite resultado.
- La Televisión de Pago repite su dato máximo con el 20,9% del total del visionado de televisión, cinco décimas más que el mes pasado.

### 7. Emisiones más vistas *\*(sin computar emisiones en "simulcast")*

---

- La emisión más vista del mes corresponde a FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID (A3-27/09/2016) con 5.882.000 audiencia media y 34.3% de cuota de pantalla.
- En cuanto a visionado en diferido, la emisión más vista corresponde a "Mar de plástico" (Antena3) con 381.000 espectadores.
- Por géneros de programación:
  - La película más vista es PELICULA DE LA SEMANA MISION IMPOSIBLE:PROCOLO FANTASMA (La1-11/09/2016) con 2.367.000 audiencia media y 15.4% de cuota de pantalla.
  - El informativo más visto es INFORMATIVOS T5 21:00 (T5-22/09/2016) con 2.741.000 audiencia media y 19.6% de cuota de pantalla.
  - El programa de entretenimiento más visto es LA VOZ:AUDICIONES A CIEGAS (T5-28/09/2016) con 3.488.000 audiencia media y 27.9% de cuota de pantalla.
  - La serie más vista es MAR DE PLASTICO (A3-12/09/2016) con 2.824.000 audiencia media y 17.8% de cuota de pantalla.
  - La emisión de animación más vista es LOS SIMPSONS (A3-05/09/2016) con 1.478.000 audiencia media y 12.9% de cuota de pantalla.
  - El cultural con más audiencia es NUEVOS MITOS DE LOS ALIMENTOS (A3-14/09/2016) con 2.291.000 audiencia media y 16.3% de cuota de pantalla.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2016)

---

### 8. Resultados de los informativos

---

- Los informativos de Telecinco son los más vistos, en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche.
- Telecinco es líder en la edición de noche de lunes a domingo (audiencia media).
- La1 es líder en la edición de sobremesa de lunes a viernes (audiencia media).
- Empate técnico entre La1 y Antena3 en la edición de sobremesa de sábados y domingo (audiencia media).

### 9. Audiencia Social (tweets de televisión)

---

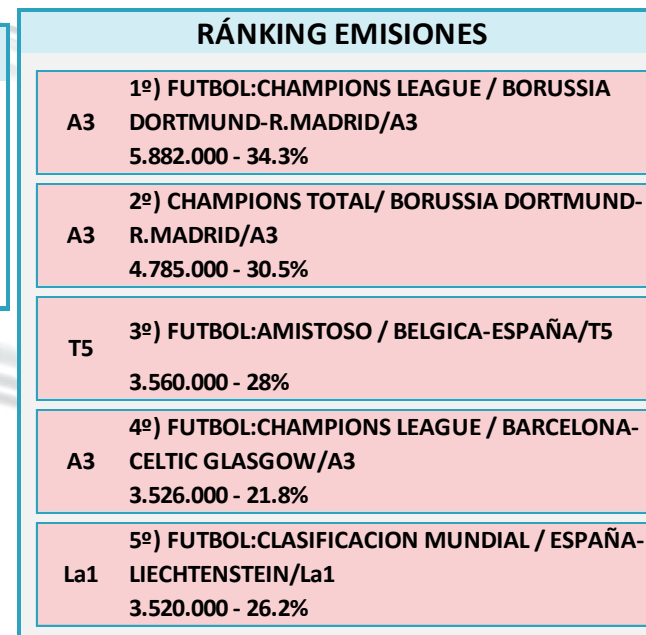
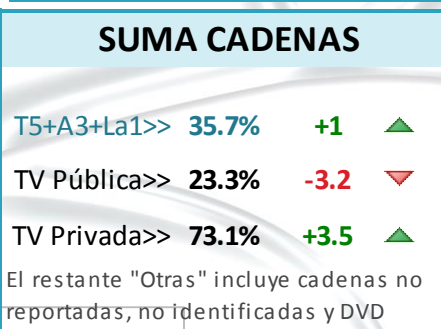
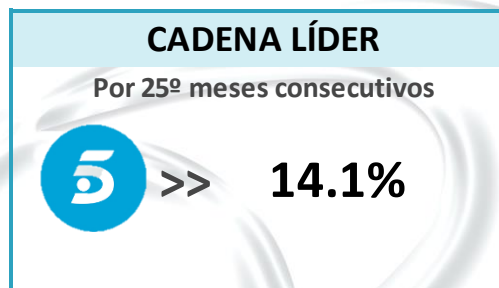
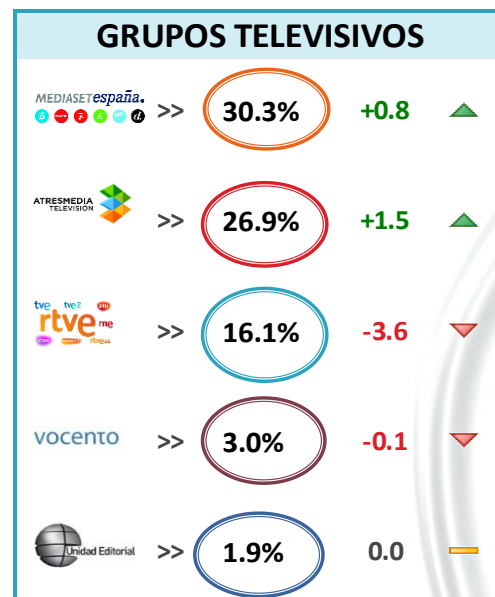
- En este último mes se registran cerca de 3,5 millones de tweets sobre programas de televisión (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media).
- El ranking de cadenas por número de tweets está encabezado por Telecinco, laSexta y Cuatro.
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “Gran Hermano” (T5), “La Voz” (T5) y “Al Rojo vivo” (A3).

### 10. Apuntes Publicidad

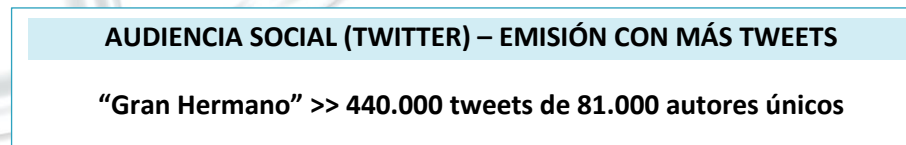
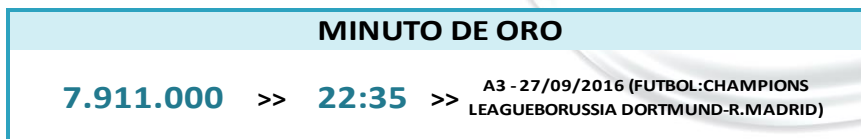
---

- El spot más visto es corresponde a la campaña de “Nissan/Institucional” con 17,8 grp’s durante la retransmisión del fútbol BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID en Antena3.
- La campaña con más grp’s corresponde a Dentix/Clínica Dental con más de 2.000 grp’s.
- De nuevo el anunciante con más grp’s es Procter & Gamble España, S.A. con más de 7.000 grp’s.
- Y el sector alimentación es otra vez el de mayor presión publicitaria con el 16% del total de grp’s.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2016)



- **MEDIASET:** T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEIMADtv
- **ATRESMEDIA:** A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
- **RTVE:** LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
- **VOCENTO:** PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
- **UNIDAD EDITORIAL:** DISCOVERY MAX y GOL (desde julio-16)



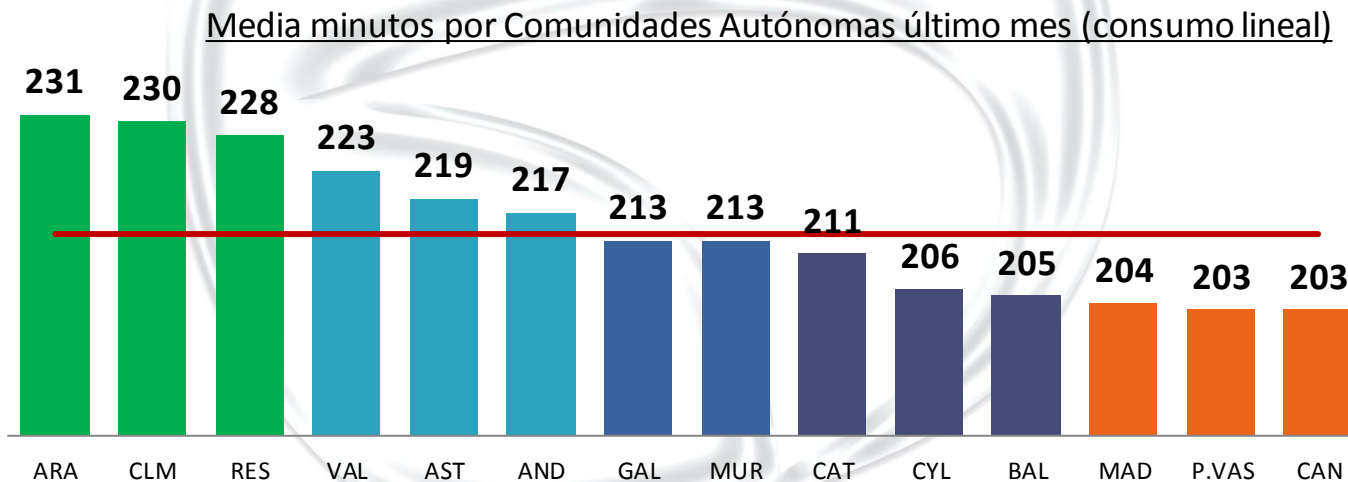
## CONSUMO TV

Lineal >> 214 Min/día

▲ **+23** mes anterior (Ago-16)  
▼ **-12** mismo mes año anterior (Sep-15)

Diferido >> 3 Min/día

▲ **+1** mes anterior (Ago-16)  
— **0.0** mismo mes año anterior (Sep-15)



## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2016)

### CADENA LÍDER POR SEXOS, EDADES, COMUNIDADES AUTÓNOMAS, FRANJAS Y DÍAS DE LA SEMANA

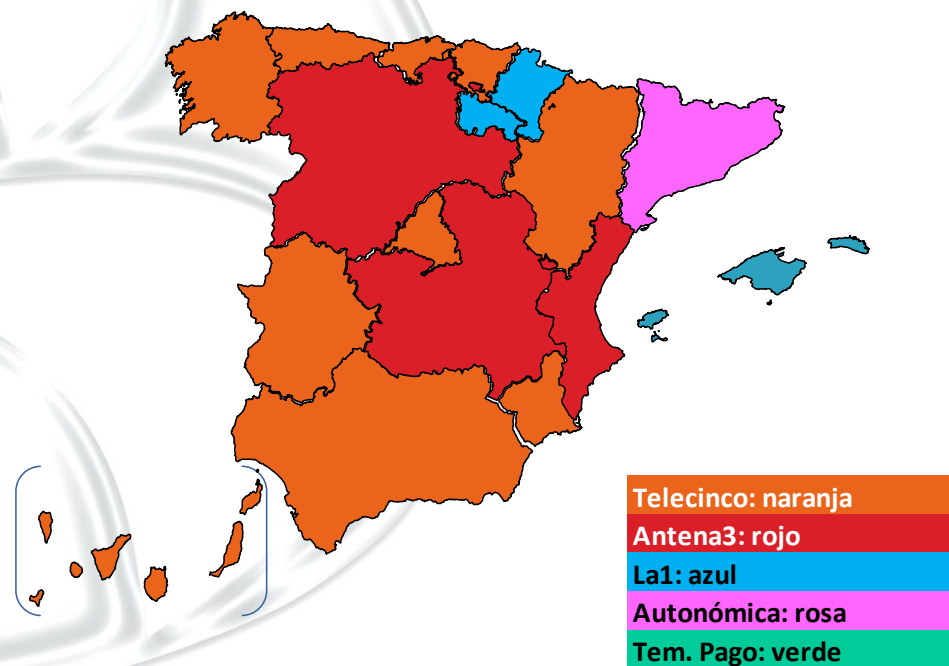


EDADES	
Ind. 4+	T5 (14.1%)
4 a 12	CLAN (17.4%)
13 a 24	T5 (14.8%)
25 a 44	T5 (13%)
45 a 64	T5 (13.9%)
> 64	T5 (16.4%)

FRANJAS HORARIAS	
Madrugada	T.PAG(9.2%)
Mañana	A3 (14%)
Sobremesa	T5 (12%)
Tarde	T5 (16.1%)
Prime-time	T5 (14.3%)
Late-night	T5 (16.8%)

DÍAS DE LA SEMANA	
Lunes	T5 (14.5%)
Martes	A3 (14.6%)
Miércoles	T5 (16.1%)
Jueves	T5 (16%)
Viernes	T5 (16.6%)
Sábado	A3 (11.9%)
Domingo	A3 (11%)
L-V	T5 (15.5%)
SyD	A3 (11.4%)

#### LIDERAZGOS POR CCAA





## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2016)

# COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

Targets	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª
	T5	A3	La1	TEMATICAS PAGO	AUT	LA SEXTA	CUATRO	FDF-T5	La2	NEOX	DIVINITY	NOVA	CLAN	13 TV	ENERGY	DMAX	MEGA	PARAMOUNT CHANNEL	BOING	DISNEY CHANNEL	24H	TELEPORTE	AUT PRIV	ATRESERIES	DKISS	GOL	BEMADtv	TEN	REAL MADRID HD
Ind. 4+	14.1	12.3	9.4	7.4	7.2	7.0	6.4	3.4	2.7	2.6	2.6	2.4	2.2	2.0	1.9	1.9	1.8	1.8	1.4	1.2	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.3
HOMBRES	10.0	11.2	9.2	9.0	7.3	7.9	7.1	3.4	3.0	2.7	1.6	1.4	2.2	2.3	1.9	2.6	2.5	2.2	1.7	1.0	1.1	1.3	0.8	0.6	0.5	1.0	0.5	0.4	0.4
MUJERES	17.6	13.2	9.5	6.0	7.1	6.3	5.8	3.3	2.4	2.4	3.3	3.2	2.2	1.7	2.0	1.2	1.2	1.4	1.2	1.3	0.7	0.5	0.8	0.9	0.8	0.3	0.6	0.6	0.1
4 a 12	6.0	6.8	3.8	9.6	3.1	2.3	3.9	5.4	0.6	2.9	1.3	1.9	1.7	0.3	1.0	1.2	1.1	0.7	12.3	10.7	0.2	0.5	0.2	0.2	0.5	0.6	0.5	0.4	0.2
13 a 24	14.8	11.1	5.1	8.1	3.7	4.3	7.1	9.4	1.2	8.3	2.0	2.5	1.4	0.5	1.4	1.7	2.1	1.2	2.0	1.5	0.3	0.7	0.4	1.3	0.9	0.7	0.8	1.1	0.2
25 a 44	13.0	10.5	6.3	9.2	4.9	7.2	7.6	4.4	1.5	4.4	3.2	2.8	3.2	0.5	1.7	2.9	2.7	1.4	1.5	1.2	0.6	0.7	0.5	1.0	1.1	0.6	0.8	0.9	0.2
45 a 64	13.9	13.2	9.9	7.9	6.5	7.9	7.0	3.0	2.9	1.9	3.3	2.3	0.7	1.6	2.4	2.2	2.1	2.1	0.5	0.4	0.9	1.0	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.4	0.3
> 64	16.4	13.9	13.1	4.7	11.4	7.4	5.1	1.2	4.0	0.6	1.5	2.2	0.7	4.3	1.8	0.8	0.9	1.9	0.3	0.3	1.3	1.0	1.3	0.5	0.3	0.7	0.3	0.2	0.3
AND	15.3	12.9	8.1	7.3	8.6	6.5	6.0	3.8	2.4	2.6	1.7	3.1	2.6	1.5	1.5	2.1	1.9	1.6	1.8	1.4	0.8	0.6	0.0	1.0	0.6	0.7	0.6	0.5	0.3
CAT	11.4	9.9	6.7	6.8	15.4	6.3	6.7	3.4	2.1	2.9	2.8	1.8	1.8	1.8	2.1	1.6	1.5	2.0	0.9	0.7	0.6	0.7	3.6	0.8	0.6	0.3	0.7	0.5	0.1
P.VAS	14.6	9.9	9.6	8.5	10.8	8.8	5.4	2.6	2.9	2.2	2.7	2.1	2.0	1.1	2.0	2.2	1.8	1.3	1.3	1.1	1.0	1.1	0.0	0.7	0.6	0.7	0.4	0.6	0.1
GAL	14.0	10.5	9.4	5.4	10.4	6.6	5.5	3.3	2.4	3.3	3.1	2.9	2.1	2.5	2.0	1.9	2.1	2.1	1.6	1.1	1.2	1.2	0.3	0.6	0.7	0.8	0.5	0.6	0.2
MAD	14.7	13.5	9.1	8.3	6.0	7.9	6.8	3.0	2.6	2.7	2.8	1.6	2.2	1.3	1.8	1.5	2.0	1.1	1.7	1.4	0.8	0.9	0.6	0.8	0.4	0.6	0.6	0.3	0.5
VAL	12.9	14.1	10.6	8.5	0.3	8.0	6.9	2.8	3.4	2.3	3.4	2.8	1.9	3.2	2.8	1.9	1.5	2.4	1.2	1.1	1.0	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.5	0.4	0.2
RES	14.2	12.0	12.7	5.4	3.1	7.8	6.7	2.9	3.0	2.1	2.7	2.4	2.4	2.6	2.3	1.9	2.7	2.4	1.3	1.0	1.0	1.3	0.0	0.6	0.7	0.6	0.4	0.5	0.4
CLM	13.2	13.8	11.1	4.7	6.5	7.1	6.3	4.3	2.9	2.4	1.7	3.0	3.5	2.3	1.1	1.6	2.0	1.7	1.8	1.5	0.9	1.1	0.1	0.7	0.8	0.7	0.3	0.4	0.3
CAN	16.6	10.6	6.0	8.4	4.7	5.5	7.5	4.6	2.0	2.6	2.4	3.5	2.3	1.6	1.6	3.5	2.5	1.5	1.6	1.5	1.4	0.6	0.0	0.8	1.3	0.8	0.7	0.8	0.3
ARA	13.0	12.2	9.8	6.9	8.3	8.2	6.3	3.3	3.0	2.8	2.6	2.2	1.4	1.6	1.6	1.7	1.7	1.7	1.2	1.6	1.1	1.2	0.0	0.7	0.9	1.0	0.7	0.8	0.1
AST	21.8	9.8	9.7	11.4	5.6	6.9	5.8	3.5	2.9	1.6	2.5	1.8	1.6	1.8	1.4	1.0	1.9	1.5	0.7	1.1	1.1	0.9	0.0	0.6	0.4	0.6	0.3	0.5	0.1
BAL	12.1	13.1	10.9	14.3	3.9	5.8	5.8	2.9	2.3	2.7	2.7	1.9	2.7	1.3	3.1	1.7	1.3	1.8	1.3	1.1	0.9	0.6	0.0	0.9	0.9	0.6	0.7	0.6	0.2
MUR	15.7	13.0	12.0	6.9	3.3	6.3	7.0	3.2	3.1	2.4	2.2	2.7	2.9	2.3	1.7	2.0	1.6	1.6	1.7	1.2	0.8	0.8	0.0	1.0	0.7	0.4	0.5	0.5	0.3
CYL	14.2	15.6	14.7	4.9	0.3	6.8	6.2	3.5	3.6	2.0	2.5	1.4	2.2	3.5	2.0	1.8	1.7	1.8	0.7	1.4	1.2	1.3	2.2	0.6	0.6	0.8	0.3	0.4	0.2
T.COM*	13.9	12.0	7.9	9.7	5.6	7.8	7.4	3.6	2.2	3.6	3.2	2.3	1.7	0.8	1.9	2.4	2.2	1.4	0.9	0.7	0.7	0.8	0.7	1.0	0.8	0.5	0.7	0.7	0.2
Abonado a TV	13.9	10.8	8.5	21.9	5.6	6.9	6.0	2.4	2.2	1.9	1.7	1.5	1.5	1.5	1.3	1.0	1.2	1.1	1.2	0.9	0.7	0.8	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4
Amas de Casa	16.0	12.8	10.1	6.3	7.7	7.3	6.1	2.8	3.0	2.2	3.0	2.7	1.4	2.0	2.1	1.6	1.6	1.8	0.7	0.6	1.0	0.8	1.0	0.8	0.8	0.5	0.6	0.5	0.2

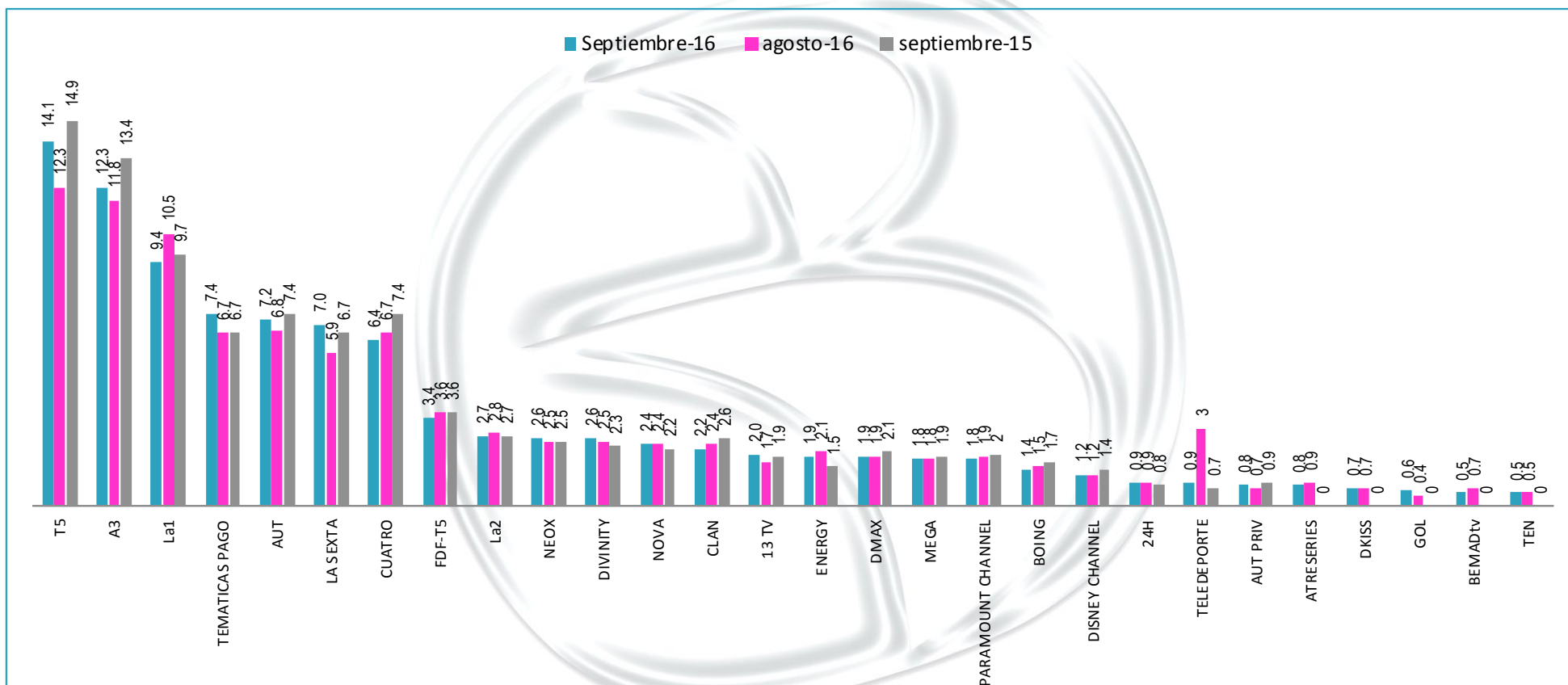
\* en azul se somborean los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

\*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+D (NUEVO) y de hábitats de más de 10.000 habitantes. (NUEVO)



## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2016)

### RÁNKING CADENAS



## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2016)

# CUOTAS AUTONÓMICAS

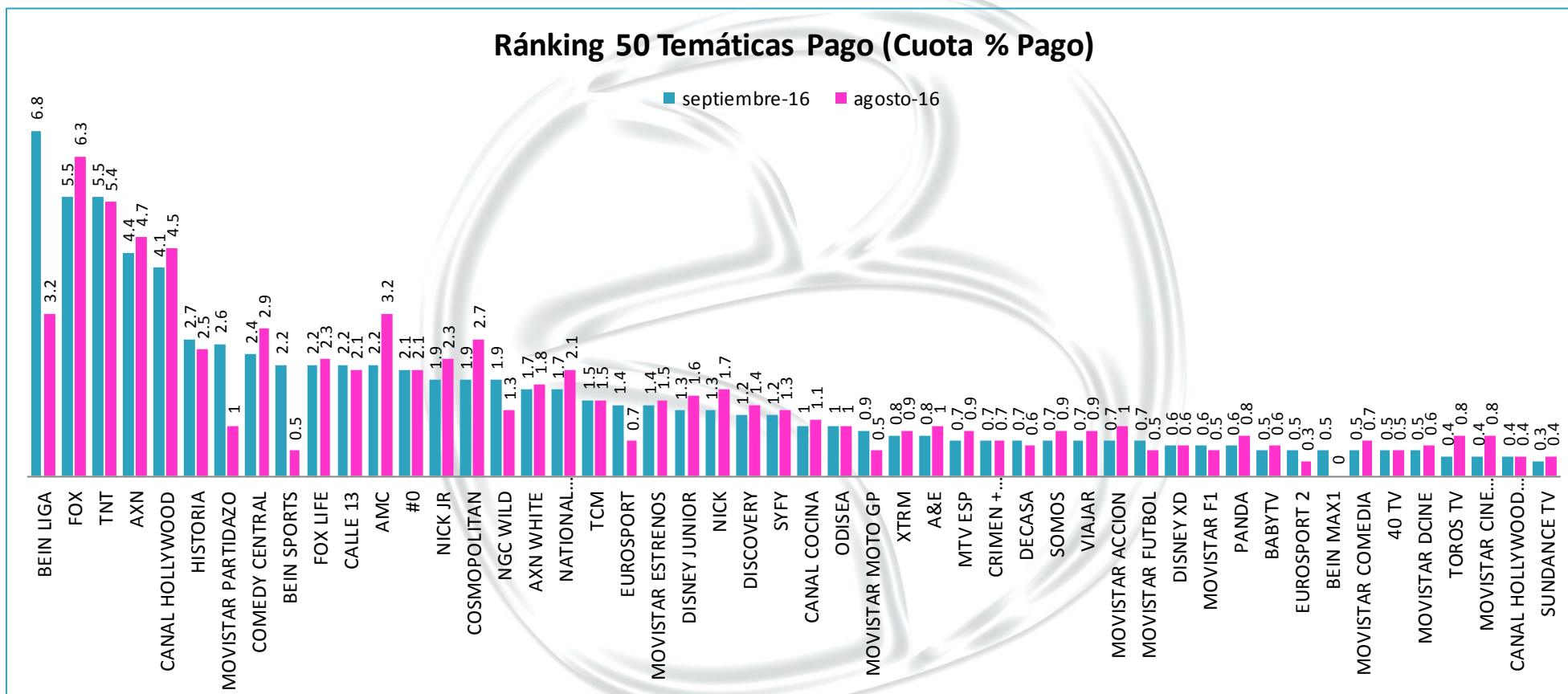
### CUOTAS AUTONÓMICAS PRIVADAS

Cad. Aut. Priv.	agosto-16	septiembre-16	
<b>AUT PRIV</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	
8TV	2.5	3.5	40.0%
CYL7	1.5	1.2	-20.0%
La 8	1	1	0.0%
8MADRID	0.5	0.6	20.0%
TV MEDITERRANEO	0.5	0.4	-20.0%
V TELEVISION	0.3	0.3	0.0%
RAC105	0.1	0.1	0.0%

### AUTONÓMICAS

AUT	agosto-16	septiembre-16	Dif
<b>AUT</b>	<b>6.8</b>	<b>7.2</b>	<b>5.9%</b>
TV3	9.4	11.4	21.3%
TVG	8.9	9.6	7.9%
C.SUR	7.7	8.1	5.2%
ARAGON TV	8.3	7.9	-4.8%
ETB2	7.3	7.4	1.4%
CMM	6.2	6.1	-1.6%
TELEMADRID	4.5	5.1	13.3%
TPA	4.7	4.8	2.1%
TVCAN	5.5	4.7	-14.5%
LA 7TV (Murcia)	2.7	2.7	0.0%
IB3	2.8	2.7	-3.6%
3/24	1.4	1.6	14.3%
ETB1	2.0	1.6	-20.0%
SUPER3/33	1.2	1.2	0.0%
ESPORT3	0.8	0.9	12.5%
ETB4	0.8	0.8	0.0%
ETB3	0.6	0.7	16.7%
TVG2	0.8	0.7	-12.5%
LAOTRA	0.8	0.6	-25.0%
AND-TV	0.5	0.5	0.0%
TV3.CAT	0.3	0.5	66.7%
CSUR-AND	0.4	0.4	0.0%
<b>CANAL EXT. TV</b>	<b>4.3</b>	<b>4.7</b>	<b>9.3%</b>

## CUOTAS TEMÁTICAS DE PAGO



## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2016)

### EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (25 primeras)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Género	Cuota	AM(000)
A3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	27/09/2016	20:45	22:35	DEPORTES	34.3	5,882
T5	FUTBOL:AMISTOSO / BELGICA-ESPAÑA	01/09/2016	20:45	22:35	DEPORTES	28.0	3,560
La 1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-LIECHTENSTEIN	05/09/2016	20:45	22:34	DEPORTES	26.2	3,520
LA SEXTA	EL INTERMEDIO /	29/09/2016	21:30	22:32	ENTRETENIMIENTO	11.7	1,981
CUATRO	FIRST DATES /	26/09/2016	21:37	22:48	ENTRETENIMIENTO	10.6	1,887
MOVISTAR PARTIDAZO	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	21/09/2016	22:00	23:49	DEPORTES	8.1	1,357
La 2	SABER Y GANAR /	29/09/2016	15:45	16:19	CONCURSOS	10.0	1,229
BEIN SPORT	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-SPORTING LISBOA	14/09/2016	20:45	22:36	DEPORTES	8.0	1,216
BEIN LIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	21/09/2016	20:01	21:50	DEPORTES	9.0	1,102
FDF-T5	LA QUE SE AVECINA / UN PIANISTA LOCO,UNOS ZOMBIS BILINGÜES Y L	02/09/2016	14:57	16:57	FICCIÓN	6.9	832
NEOX	BIG BANG /	25/09/2016	22:08	22:25	FICCIÓN	3.9	735
13 TV	EL CASCABEL /	28/09/2016	22:26	24:43	INFORMACIÓN	4.8	722
PARAMOUNT CHANNEL	CINE / LE SEGUIAN LLAMANDO TRINIDAD	25/09/2016	22:00	24:18	FICCIÓN	4.3	697
GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-GRANADA	16/09/2016	20:46	22:38	DEPORTES	5.4	693
DIVINITY	ELEMENTARY / TU ERES YO	20/09/2016	22:53	23:39	FICCIÓN	3.9	642
ENERGY	C.S.I.NUEVA YORK /	25/09/2016	21:49	22:35	FICCIÓN	3.0	565
BEIN MAX1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-BAYERN MUNICH	28/09/2016	20:46	22:38	DEPORTES	3.3	532
DMAX	CONTROL DE FRONTERAS:ESPAÑA /	14/09/2016	22:56	23:18	ENTRETENIMIENTO	3.1	521
TELEDEPORTE	VUELTA A ESPAÑA:RETRANSMISION / CASTELLON-LLUCENA	07/09/2016	15:05	16:09	DEPORTES	4.1	517
CLAN	LA PATRULLA CANINA /	25/09/2016	10:13	10:36	FICCIÓN	11.8	509
MEGA	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE RESUMEN / R.MADRID-SPORTING LISBOA	14/09/2016	22:46	23:12	DEPORTES	3.0	508
NOVA	TRES VECES ANA /	21/09/2016	21:07	21:56	FICCIÓN	3.4	501
BOING	CINE / ANT BULLY:BIENVENIDO AL HORMIGUERO	17/09/2016	21:37	23:07	FICCIÓN	3.0	389
DISNEY CHANNEL	CINE / CANGUROS EN APUROS	09/09/2016	21:31	23:13	FICCIÓN	2.7	333
24H	LA NOCHE EN 24H /	29/09/2016	22:30	24:04	INFORMACIÓN	1.9	310

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2016)

### RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.M	A3	27/09/2016	Martes	20:45	22:35	0110:08	DEPORT	FUTBOL	34.3	🏆 5,882
2	CHAMPIONS TOTAL	A3	27/09/2016	Martes	20:09	22:39	0150:32	DEPORT	FUTBOL	30.5	4,785
3	FUTBOL:AMISTOSO / BELGICA-ESPAÑA	T5	01/09/2016	Jueves	20:45	22:35	0110:27	DEPORT	FUTBOL	28.0	3,560
4	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-CELTIC GLASGC	A3	13/09/2016	Martes	20:46	22:35	0108:57	DEPORT	FUTBOL	21.8	3,526
5	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-LIECHTENSTEIN	La1	05/09/2016	Lunes	20:45	22:34	0109:12	DEPORT	FUTBOL	26.2	3,520
6	LA VOZ:AUDICIONES A CIEGAS	T5	28/09/2016	Viércoles	22:59	25:12	0133:34	CONCUR	HABILIDADES	27.9	3,488
7	LA VOZ:AUDICIONES A CIEGAS	T5	21/09/2016	Viércoles	22:57	25:23	0146:06	CONCUR	HABILIDADES	28.7	3,368
8	CHAMPIONS TOTAL	A3	13/09/2016	Martes	20:11	22:39	0148:38	DEPORT	FUTBOL	20.0	2,994
9	LA VOZ:AUDICIONES A CIEGAS EXPRES	T5	28/09/2016	Viércoles	21:58	22:59	0061:00	CONCUR	HABILIDADES	15.7	2,862
10	MAR DE PLASTICO	A3	12/09/2016	Lunes	22:44	24:11	0086:54	FICCION	SERIES	17.8	2,824
11	MI CASA ES LA TUYA / ANTONIO BANDERAS	T5	12/09/2016	Lunes	22:38	24:17	0098:35	ENTRETEN	TALK-SHOW	17.8	2,792
12	LA VOZ:AUDICIONES A CIEGAS EXPRES	T5	21/09/2016	Viércoles	21:57	22:57	0059:23	CONCUR	HABILIDADES	15.9	2,785
13	MAR DE PLASTICO	A3	19/09/2016	Lunes	22:44	24:16	0091:49	FICCION	SERIES	17.4	2,757
14	MAR DE PLASTICO	A3	26/09/2016	Lunes	22:43	24:11	0087:35	FICCION	SERIES	17.0	2,752
15	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	22/09/2016	Jueves	21:04	21:39	0034:51	INFORM	DIARIA	19.6	2,741
16	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	20/09/2016	Martes	21:05	21:38	0033:45	INFORM	DIARIA	19.2	2,732
17	AGUILA ROJA	La1	29/09/2016	Jueves	22:39	23:58	0078:44	FICCION	SERIES	16.6	2,731
18	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	15/09/2016	Jueves	21:04	21:38	0033:47	INFORM	DIARIA	18.8	2,658
19	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	19/09/2016	Lunes	21:05	21:37	0032:25	INFORM	DIARIA	18.7	2,651
20	EL HORMIGUERO 3.0	A3	19/09/2016	Lunes	21:49	22:36	0046:16	ENTRETEN	HUMOR	14.8	2,651
21	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	28/09/2016	Viércoles	21:04	21:37	0032:47	INFORM	DIARIA	18.1	2,647
22	EL HORMIGUERO 3.0	A3	27/09/2016	Martes	22:51	23:53	0062:37	ENTRETEN	HUMOR	16.4	2,644
23	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	29/09/2016	Jueves	21:04	21:38	0033:15	INFORM	DIARIA	18.3	2,644
24	AGUILA ROJA	La1	15/09/2016	Jueves	22:45	24:00	0075:18	FICCION	SERIES	16.6	2,580
25	MI CASA ES LA TUYA / DAVID BUSTAMANTE	T5	19/09/2016	Lunes	22:38	24:18	0099:58	ENTRETEN	TALK-SHOW	16.1	2,558

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2016)

### RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	MAR DE PLASTICO	A3	12/09/2016	Lunes	22:44	24:11	0086:54	FICCION	SERIES	45.5	★ 381
2	MAR DE PLASTICO	A3	19/09/2016	Lunes	22:44	24:16	0091:49	FICCION	SERIES	46.3	350
3	MAR DE PLASTICO	A3	26/09/2016	Lunes	22:43	24:11	0087:35	FICCION	SERIES	37.0	192
4	OLMOS Y ROBLES:UNA PAREJA DE LEY / LOS ASESINATOS D	La1	19/09/2016	Lunes	22:34	23:44	0070:05	FICCION	SERIES	21.4	160
5	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	20/09/2016	Martes	17:41	18:34	0053:12	FICCION	TELENOVEL	63.7	160
6	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	14/09/2016	Miércoles	17:41	18:35	0054:33	FICCION	TELENOVEL	72.4	152
7	GRAN HERMANO	T5	08/09/2016	Jueves	22:53	25:46	0172:48	ENTRETE	REALITY-SH	58.9	151
8	OLMOS Y ROBLES:UNA PAREJA DE LEY / LAS DOS CARAS DE	La1	12/09/2016	Lunes	22:48	23:58	0069:57	FICCION	SERIES	16.8	143
9	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	01/09/2016	Jueves	17:41	18:37	0055:33	FICCION	TELENOVEL	59.2	142
10	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	12/09/2016	Lunes	17:43	18:38	0055:34	FICCION	TELENOVEL	60.7	136
11	AGUILA ROJA	La1	22/09/2016	Jueves	22:39	23:54	0074:44	FICCION	SERIES	27.5	135
12	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	21/09/2016	Miércoles	17:41	18:34	0053:29	FICCION	TELENOVEL	64.3	133
13	OLMOS Y ROBLES:UNA PAREJA DE LEY / EL MISTERIO DEL B	La1	26/09/2016	Lunes	22:37	23:50	0073:13	FICCION	SERIES	24.9	133
14	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	05/09/2016	Lunes	17:42	18:38	0055:56	FICCION	TELENOVEL	59.1	131
15	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	19/09/2016	Lunes	17:42	18:34	0052:55	FICCION	TELENOVEL	55.1	129
16	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	16/09/2016	Viernes	17:41	18:35	0054:08	FICCION	TELENOVEL	69.4	128
17	LA PATRULLA CANINA	CLAN	07/09/2016	Miércoles	17:35	17:57	0022:38	FICCION	DIBUJOS A	45.5	126
18	CINE / ZOOTROPOLIS	MOVISTAR ESTRENC	16/09/2016	Viernes	22:00	23:43	0103:36	FICCION	LARGOMET	35.8	125
19	LA VOZ:AUDICIONES A CIEGAS	T5	21/09/2016	Miércoles	22:57	25:23	0146:06	CONCUR	HABILIDAD	41.4	124
20	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	23/09/2016	Viernes	17:38	18:34	0056:10	FICCION	TELENOVEL	70.6	121
21	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	13/09/2016	Martes	17:43	18:42	0059:36	FICCION	TELENOVEL	52.8	120
22	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	08/09/2016	Jueves	17:41	18:36	0055:20	FICCION	TELENOVEL	59.2	119
23	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	02/09/2016	Viernes	17:38	18:31	0053:06	FICCION	TELENOVEL	72.9	117
24	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	26/09/2016	Lunes	17:39	18:32	0052:38	FICCION	TELENOVEL	59.8	116
25	LA SONATA DEL SILENCIO / MARTA	La1	13/09/2016	Martes	22:36	23:47	0071:16	FICCION	SERIES	26.5	116

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2016)

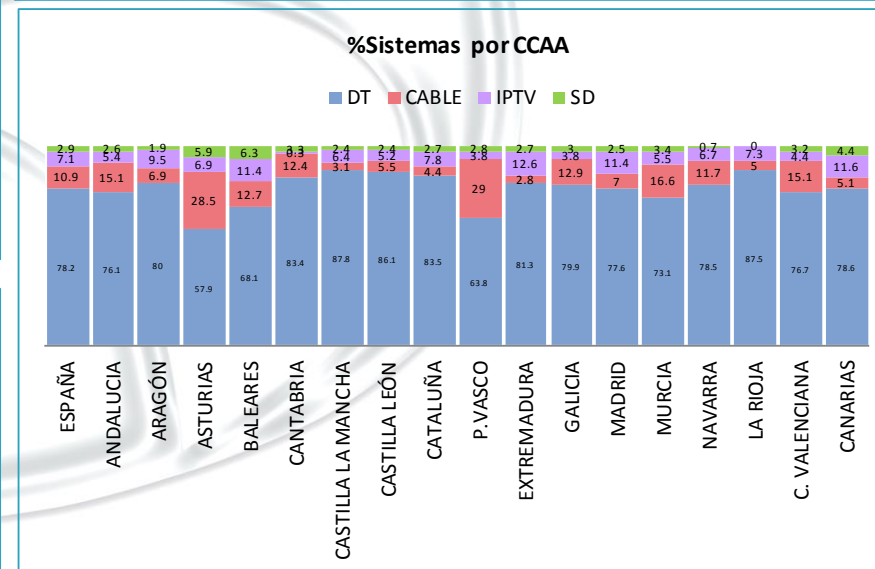
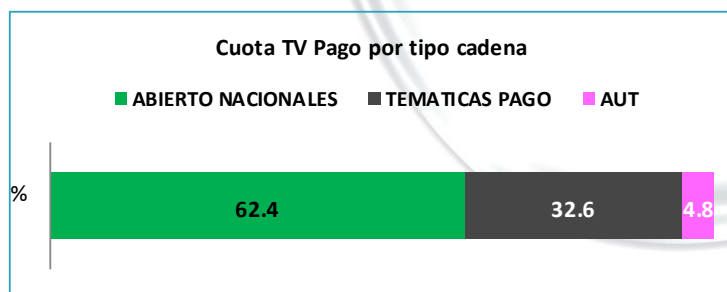
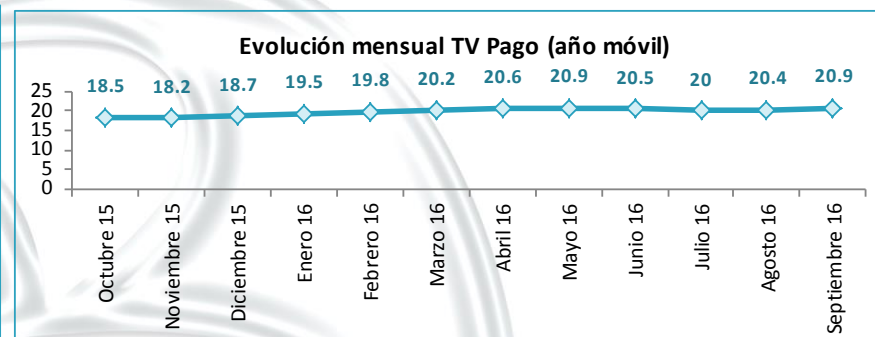
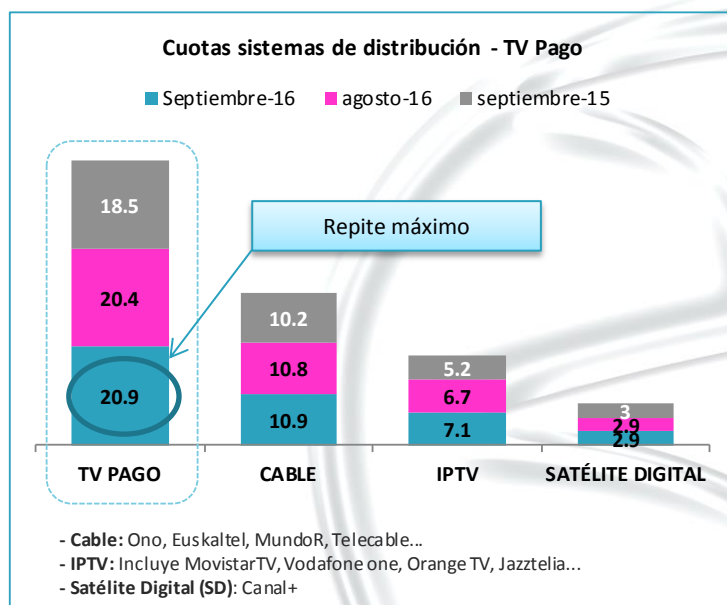
### EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	%Pago	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	21/09/2016	Miércoles	22:00	23:49	0108:51	DEPORTES	FUTBOL	58.9	★ 1,357
2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-SPORTING LISBOA	BEIN SPORTS	14/09/2016	Miércoles	20:45	22:36	0111:33	DEPORTES	FUTBOL	58.1	1,216
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	18/09/2016	Domingo	20:45	22:35	0110:15	DEPORTES	FUTBOL	57.4	1,202
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	BEIN LIGA	21/09/2016	Miércoles	20:01	21:50	0109:23	DEPORTES	FUTBOL	60.6	1,102
5	UEFA CHAMPIONS LEAGUE	BEIN SPORTS	14/09/2016	Miércoles	20:00	22:44	0164:41	DEPORTES	FUTBOL	53.3	911
6	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	21/09/2016	Miércoles	21:54	22:00	0005:58	DEPORTES	FUTBOL	40.3	878
7	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	18/09/2016	Domingo	22:35	22:41	0006:23	DEPORTES	FUTBOL	43.4	855
8	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	21/09/2016	Miércoles	23:49	23:55	0006:34	DEPORTES	FUTBOL	51.5	853
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LAS PALMAS-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	24/09/2016	Sábado	20:45	22:34	0109:16	DEPORTES	FUTBOL	57.8	850
10	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	21/09/2016	Miércoles	21:00	24:18	0198:52	DEPORTES	FUTBOL	40.3	844
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SPORTING GIJON-BARCELONA	BEIN LIGA	24/09/2016	Sábado	16:15	18:04	0109:33	DEPORTES	FUTBOL	48.9	801
12	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	18/09/2016	Domingo	19:32	22:59	0207:02	DEPORTES	FUTBOL	42.6	751
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-OSASUNA	BEIN LIGA	10/09/2016	Sábado	16:00	17:50	0109:15	DEPORTES	FUTBOL	47.8	691
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.BETIS	BEIN LIGA	20/09/2016	Martes	22:00	23:49	0109:39	DEPORTES	FUTBOL	39.2	690
15	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MONCHENGLADBACH-BARCELONA	BEIN SPORTS	28/09/2016	Miércoles	20:46	22:35	0109:33	DEPORTES	FUTBOL	32.1	662
16	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SPORTING GIJON-BARCELONA	BEIN LIGA	24/09/2016	Sábado	18:04	18:10	0005:44	DEPORTES	FUTBOL	47.4	648
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	MOVISTAR PARTIDAZO	10/09/2016	Sábado	20:32	22:21	0109:36	DEPORTES	FUTBOL	47.9	625
18	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LAS PALMAS-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	24/09/2016	Sábado	22:34	22:40	0005:33	DEPORTES	FUTBOL	45.2	608
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEGANES-BARCELONA	BEIN LIGA	17/09/2016	Sábado	13:00	14:47	0107:17	DEPORTES	FUTBOL	52.7	568
20	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-BAYERN MUNICH	BEIN MAX1	28/09/2016	Miércoles	20:46	22:38	0111:21	DEPORTES	FUTBOL	25.7	532
21	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-OSASUNA	BEIN LIGA	10/09/2016	Sábado	17:50	17:55	0005:36	DEPORTES	FUTBOL	43.5	527
22	UEFA CHAMPIONS LEAGUE	BEIN SPORTS	28/09/2016	Miércoles	20:02	22:40	0157:55	DEPORTES	FUTBOL	30.5	520
23	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-OSASUNA	BEIN LIGA	10/09/2016	Sábado	15:55	16:00	0005:29	DEPORTES	FUTBOL	36.9	507
24	XTRA	BEIN LIGA	21/09/2016	Miércoles	19:00	23:52	0292:03	DEPORTES	FUTBOL	28.5	506
25	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	24/09/2016	Sábado	19:30	23:04	0213:59	DEPORTES	FUTBOL	40.4	502



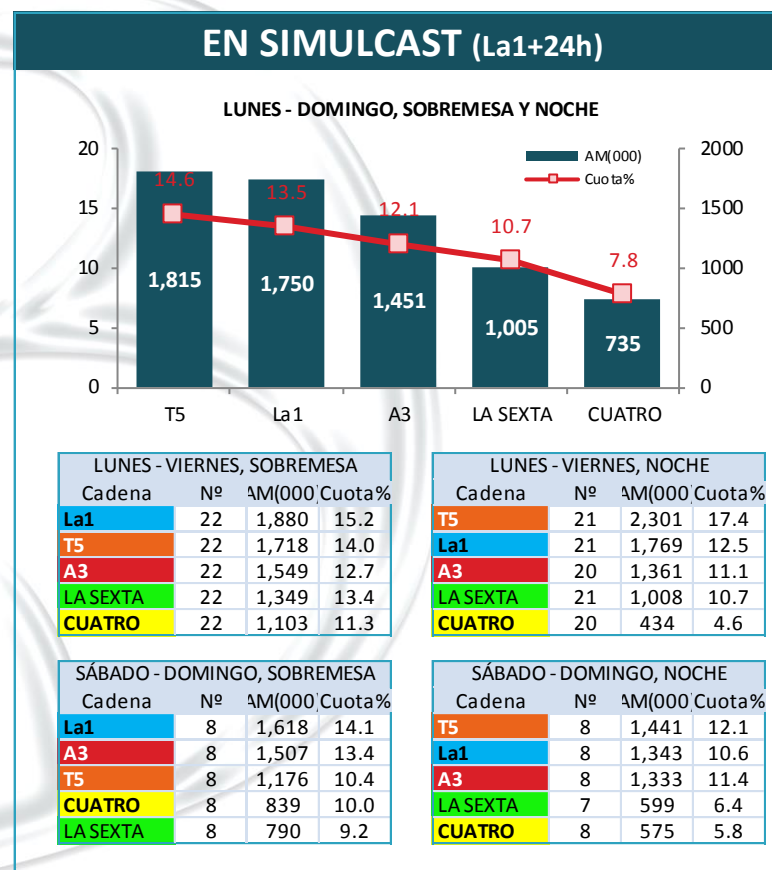
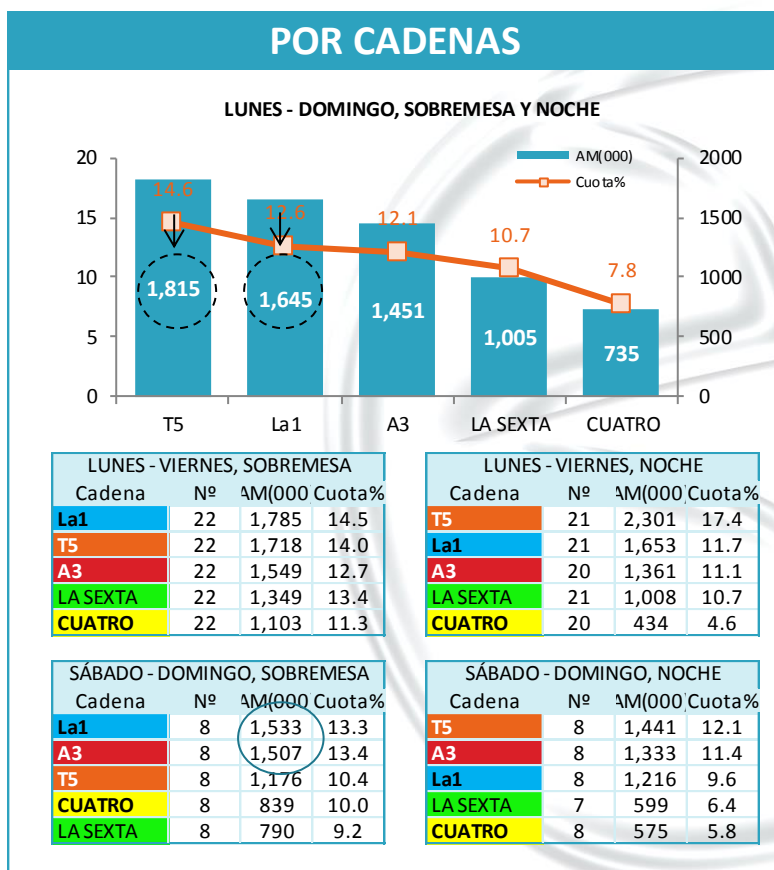
## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2016)

### SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2016)

# RÁNKING INFORMATIVOS



\* Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.000 espectadores en el concepto de audiencia media.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2016)

Barlovento Comunicación es una consultora especializada en la industria audiovisual.  
Para más información sobre la contratación de nuestros servicios, puede contactar con nosotros:

Tél. 91.446.17.57

Mail: [blvcom@barloventocomunicacion.es](mailto:blvcom@barloventocomunicacion.es)

Web: [www.barloventocomunicacion.es](http://www.barloventocomunicacion.es)

