



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

OCTUBRE 2016

EMISIONES
PUBLICIDAD
RÁNKING
LIDERAZGOS
CADENAS
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN
CONSUMO TV
GRUPOS COMUNICACIÓN
INFORMATIVOS
AUDIENCIAS

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)

TITULARES DE AUDIENCIA

Telecinco (13,8%) líder mensual durante 26 meses consecutivos

1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (13.8%), aunque baja tres décimas, vuelve a ser la cadena más vista por los españoles, seguida de A3 (12.6%), La1 (10.4%), LA SEXTA (7.6%), AUT (7.3%), TEMATICAS PAGO (6.9%), CUATRO (6.4%), FDF-T5 (3.3%), La2 (2.6%) y NEOX (2.5%), entre las diez primeras.
- Nuevo máximo de DKISS (0,8%).
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 36.7% de cuota, 1 punto más que el mes pasado.
- El liderazgo por grupos empresariales es para Mediaset España con el 29.7% (-0.6 puntos).
- Atresmedia obtiene el 27.4%% (+0.5 puntos) y RCTVE el 16.6% (+0.5 puntos).
- Grupo Vocento consigue el 2.8% (-0.2) y Unidad Editorial¹ el 1.9% (repite resultado).

2. Consumo televisivo

- El consumo promedio este mes es de 231 Min/día
- (+17 minutos más que el mes anterior y -5 minutos menos que en el mismo mes del año pasado).
- El visionado en diferido sube un minuto y se cifra en 4 minutos de promedio diario (el 1,7% del total consumo televisivo).
- El 74.7% de los españoles ha contactado diariamente en octubre con el medio televisivo (11,253,000 individuos no ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 97% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en este último mes. De los 44,5 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, 1,349,000 de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión en el mes de octubre 2016.

¹ 13TV desde el mes de marzo 2016 ya no forma parte de las cadenas que operan en el múltiplex de Unidad Editorial.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)

3. Liderazgos cadenas (por targets, regiones, franjas y días de la semana)

- Los liderazgos por targets se reparten de la siguiente manera:
 - Telecinco: líder en mujeres, en individuos mayores de 13 años y en el “Target Comercial”.
 - Antena3: Líder en hombres.
 - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (17.3%).
- En cuanto al desglose por regiones:
 - Telecinco: Andalucía, Cataluña, País Vasco, Galicia, Madrid, Resto, Canarias, Asturias y Murcia.
 - Antena3: Valencia, Castilla La Mancha y Aragón.
 - Temáticas de Pago: Baleares.
 - La1: Castilla y León.
- Los liderazgos por franjas horarias quedan así:
 - Telecinco: líder en tarde, “prime-time” y “late-night”.
 - Antena3: líder en la mañana
 - La1: líder en la sobremesa
 - Temáticas de Pago: líder en la madrugada
- Por días de la semana: Telecinco líder de lunes a viernes, Antena3 los sábados y La1 los domingos.

4. Resultados cadenas autonómicas

- El conjunto de las autonómicas promedian el 7.3% de cuota de pantalla, suben una décima con respecto al mes pasado.
- El ranking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TV3 (10.9%), seguida de TVG (10.2%), ARAGON TV (10.0%), C.SUR (8.6%) y ETB2 (7.3%).
- Las autonómicas privadas firman el 0.8%, mismo resultado que el mes pasado.
- La catalana 8TV (3.3%) es la autonómica privada que consigue una mayor cuota.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)

5. Temáticas de Pago

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 6.9% de cuota de pantalla, cinco décimas menos que el mes pasado.
- Además, **ostentan el liderazgo en la franja de madrugada y son la opción más vista en Baleares.**
- Las cadenas que gozan de una mayor audiencia en este grupo son: BEIN LIGA, FOX, AXN, TNT, CANAL HOLLYWOOD, MOVISTAR PARTIDAZO, COMEDY CENTRAL, AXN WHITE, CALLE 13 y #0.

6. Resultados sistemas de distribución

El consumo televisivo por sistemas de distribución se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 78.5%, sube 0.3 puntos.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 10.4 %, -0.5 puntos.
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone one, Orange TV, Jazztelia...): 7.4%, 0.3 puntos.
- Satélite Digital (Movistar+): 2.7%, -0.2 puntos.
- La Televisión de Pago firma el 20.5% del total del visionado de televisión, -0.4 puntos.

7. Emisiones más vistas **(sin computar emisiones en "simulcast")*

- La emisión más vista del mes corresponde a FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL ITALIA-ESPAÑA (La1-06/10/2016) con 5.753.000 audiencia media y 34.4% de cuota de pantalla.
- En cuanto a visionado en diferido, la emisión más vista corresponde a "La que se Avecina" (Telecinco) con 405.000 espectadores.
- Por géneros de programación, según catalogación de Kantar Media:
 - La película más vista es EL PELICULON 3 BODAS DE MAS (A3-09/10/2016) con 2.673.000 audiencia media y 15.3% de cuota de pantalla.
 - El informativo más visto es SALVADOS PEDRO SANCHEZ (LA SEXTA-30/10/2016) con 3.609.000 audiencia media y 20.1% de cuota de pantalla.
 - El programa de entretenimiento más visto es LA VOZ:AUDICIONES A CIEGAS (T5-19/10/2016) con 3.559.000 audiencia media y 25.5% de cuota de pantalla.
 - La serie más vista LA QUE SE AVECINA (T5-10/10/2016) con 3.875.000 audiencia media y 25.4% de cuota de pantalla.
 - La emisión de animación más vista es LOS SIMPSONS (A3-12/10/2016) con 1.478.000 audiencia media y 11.7% de cuota de pantalla.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)

- El cultural con más audiencia es OT:EL REENCUENTRO (La1-16/10/2016) con 4.702.000 audiencia media y 24.8% de cuota de pantalla.

8. Resultados de los informativos

- Los informativos de Telecinco son los más vistos, en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche.
- Telecinco es líder en la edición de noche de lunes a domingo (audiencia media).
- La1 es líder en la edición de sobremesa de lunes a viernes (audiencia media).
- Empate técnico entre Antena3 y La1 en la edición de sobremesa de sábados y domingo (audiencia media).

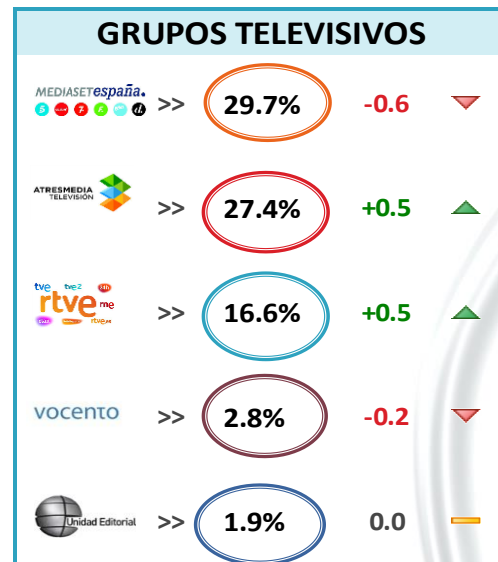
9. Audiencia Social (tuits de televisión)

- En este último mes se registran más de **4 millones de tuits sobre programas de televisión** (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media).
- El ranking de cadenas por número de tuits está encabezado por Telecinco, laSexta y La1.
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “Gran Hermano” (T5), “Tu Cara me suena” (A3) y “Al Rojo vivo” (laSexta).

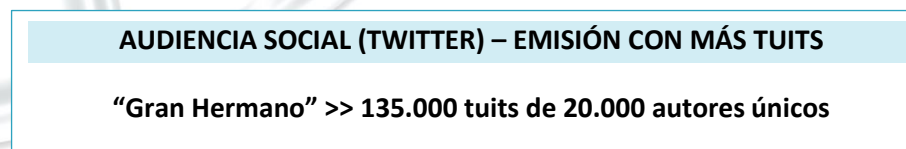
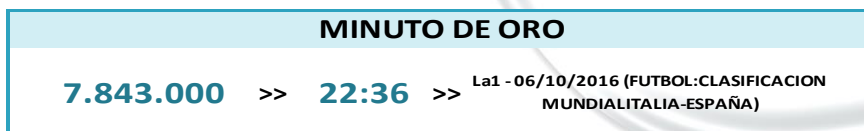
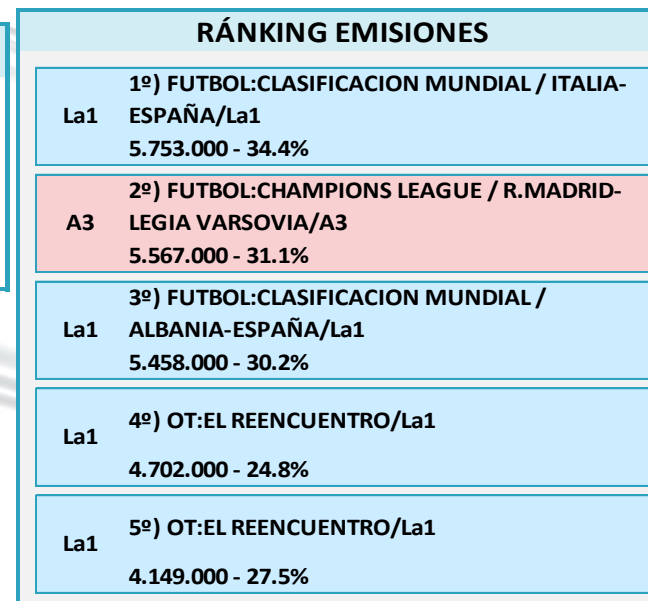
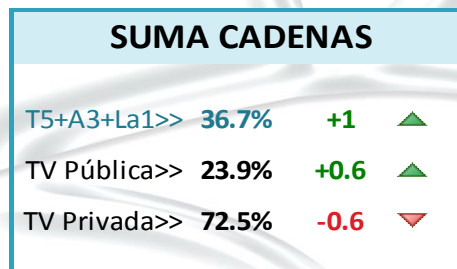
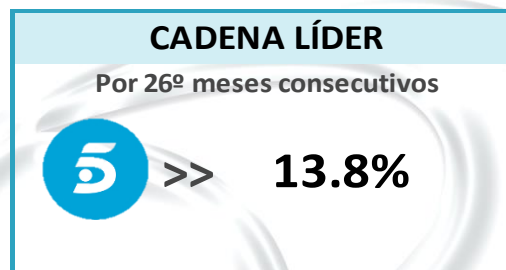
10. Apuntes Publicidad

- El spot más visto es corresponde a la campaña de “Lidl/Supermercado” con 16.8 grp’s durante la retransmisión del fútbol Italia-España en La1
- La campaña con más grp’s corresponde a Agencia Tributaria con más de 2.100 grp’s.
- De nuevo el anunciante con más grp’s es Procter & Gamble España, S.A. con más de 6.600 grp’s.
- Y el sector alimentación es otra vez el de mayor presión publicitaria con el 19% del total de grp’s.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)



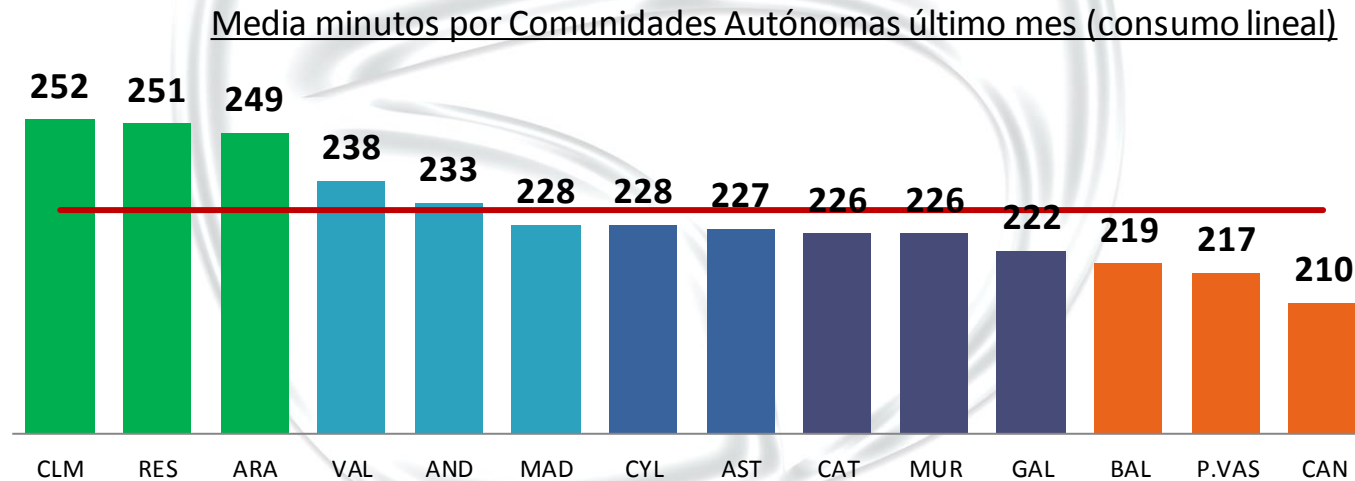
- **MEDIASET:** T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv
- **ATRESMEDIA:** A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
- **RTVE:** LA1, LA2, CLAN, TELEDPORTE, 24H.
- **VOCENTO:** PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
- **UNIDAD EDITORIAL:** DISCOVERY MAX y GOL (desde julio-16)



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)

CONSUMO TV

Lineal>>	231 Min/día	▲ +17 mes anterior (Sep-16)
		▼ -5 mismo mes año anterior (Oct-15)
Diferido>>>	4 Min/día	▲ +1 mes anterior (Sep-16)
		▲ +1 mismo mes año anterior (Oct-15)



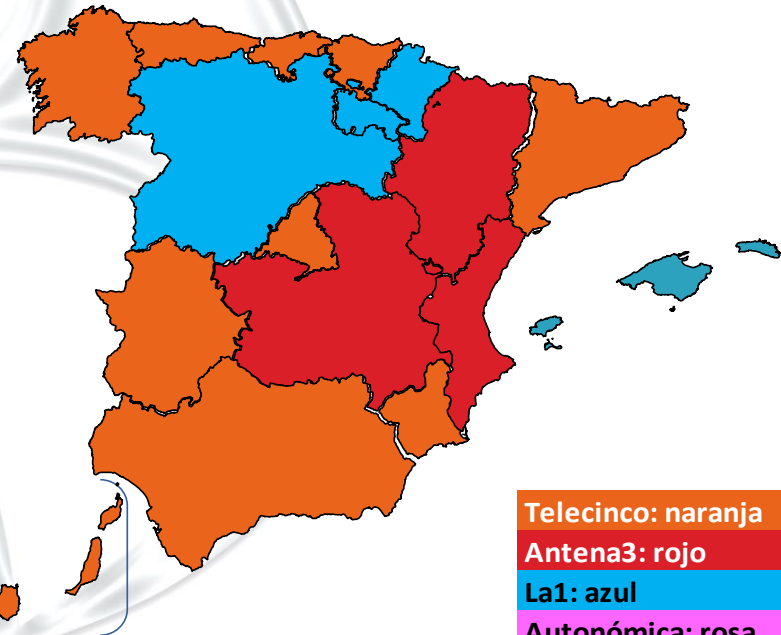
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)

CADENA LÍDER POR SEXOS, EDADES, COMUNIDADES AUTÓNOMAS, FRANJAS Y DÍAS DE LA SEMANA



EDADES	
Ind. 4+	T5 (13.8%)
4 a 12	CLAN (17.3%)
13 a 24	T5 (15.3%)
25 a 44	T5 (13.2%)
45 a 64	T5 (13.6%)
> 64	T5 (15.3%)

LIDERAZGOS POR CCAA



FRANJAS HORARIAS

Madrugada	T.PAGO(9.6%)
Mañana	A3 (13.1%)
Sobremesa	La1 (12.5%)
Tarde	T5 (15.3%)
Prime-time	T5 (13.9%)
Late-night	T5 (18%)

DÍAS DE LA SEMANA

Lunes	T5 (15.6%)
Martes	T5 (14.7%)
Miércoles	T5 (16.3%)
Jueves	T5 (15.4%)
Viernes	T5 (15.8%)
Sábado	A3 (11%)
Domingo	La1 (11.7%)
L-V	T5 (15.6%)
SyD	A3 (11.3%)

Telecinco:	naranja
Antena3:	rojo
La1:	azul
Autonómica:	rosa
Tem. Pago:	verde

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)

COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

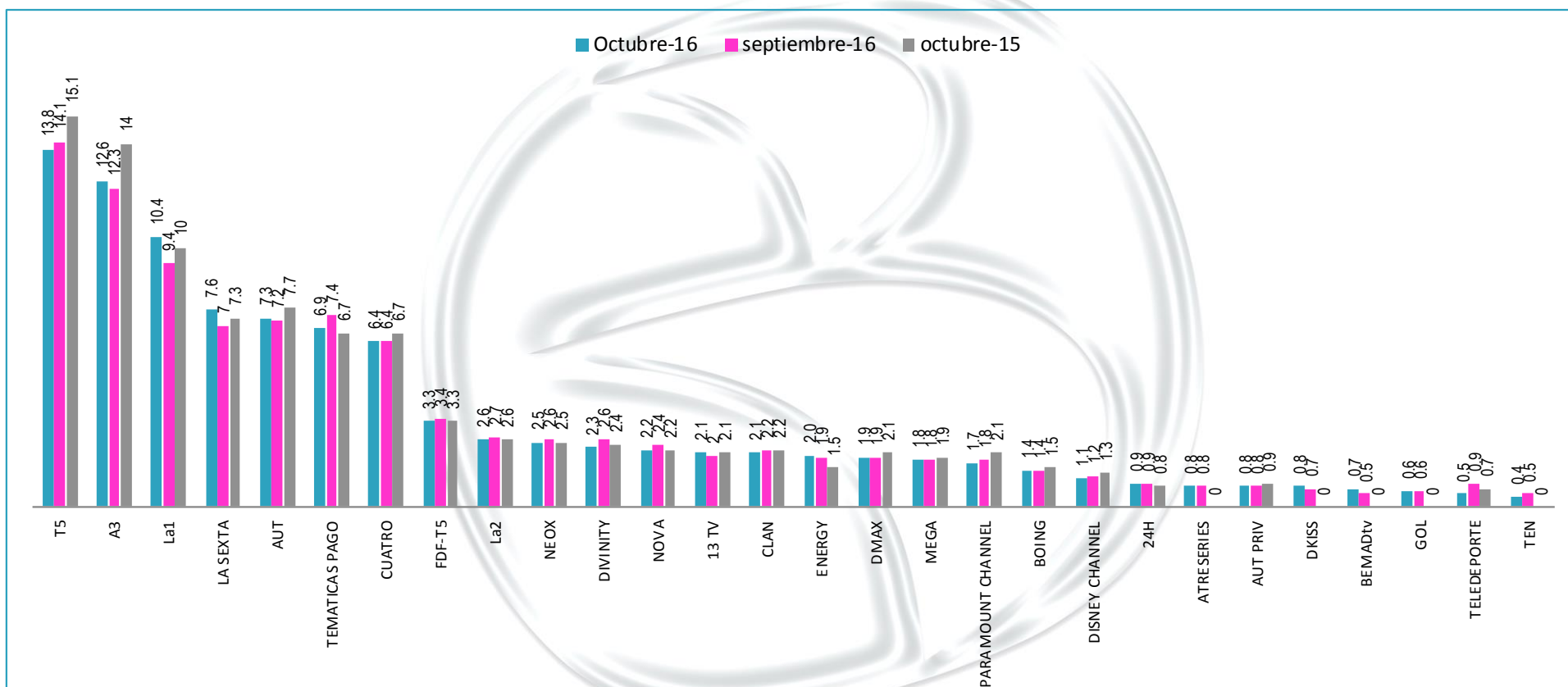
Targets	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª
Targets	T5	A3	La1	LA SEXTA	AUT	TEMATICAS PAGO	CUATRO	FDF-T5	La2	NEOX	DIVINITY	NOVA	13 TV	CLAN	ENERGY	DMAX	MEGA	PARAMOUNT CHANNEL	BOING	DISNEY CHANNEL	24H	ATRESERIES	AUT PRIV	DKISS	BEMADtv	GOL	TELEPORTE	TEN	REAL MADRID HD
Ind. 4+	13.8	12.6	10.4	7.6	7.3	6.9	6.4	3.3	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7	1.4	1.1	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.2
HOMBRES	10.1	11.2	9.9	8.6	7.3	8.4	7.2	3.4	2.9	2.7	1.6	1.3	2.4	2.1	1.9	2.6	2.4	2.2	1.7	0.9	1.2	0.6	0.7	0.5	0.7	1.0	0.9	0.4	0.4
MUJERES	16.9	13.7	10.8	6.7	7.3	5.6	5.7	3.2	2.3	2.3	3.0	3.0	1.9	2.2	2.0	1.3	1.2	1.3	1.1	1.3	0.7	1.0	0.8	1.0	0.6	0.3	0.2	0.5	0.1
4 a 12	6.4	7.4	4.7	2.4	3.3	9.2	3.8	4.7	0.6	2.9	1.3	1.9	0.3	17.3	0.9	1.5	1.2	0.7	12.4	10.5	0.2	0.3	0.1	0.4	0.4	0.6	0.3	0.2	0.2
13 a 24	15.3	12.2	5.9	4.8	3.9	8.0	6.3	9.2	1.1	7.5	2.0	2.5	0.5	1.3	1.5	1.6	1.8	1.0	2.4	1.4	0.3	0.9	0.4	0.9	0.8	0.6	0.3	0.7	0.1
25 a 44	13.2	11.1	7.1	7.6	4.9	8.3	7.6	4.4	1.4	4.2	2.9	2.7	0.5	3.2	1.6	2.8	2.6	1.3	1.4	1.3	0.6	0.9	0.5	1.1	1.1	0.6	0.4	0.8	0.2
45 a 64	13.6	13.4	10.7	8.5	6.4	7.5	7.0	3.1	2.7	2.0	2.9	2.2	1.7	0.7	2.5	2.2	2.1	2.0	0.5	0.4	0.9	0.9	0.8	0.9	0.7	0.6	0.6	0.4	0.3
> 64	15.3	13.8	14.4	7.8	11.3	4.6	5.1	1.3	4.1	0.5	1.4	2.0	4.5	0.6	1.9	0.9	0.8	2.0	0.3	0.3	1.4	0.7	1.2	0.3	0.3	0.7	0.6	0.2	0.3
AND	14.8	13.1	9.4	6.8	9.1	6.8	6.1	3.5	2.4	2.4	1.6	2.8	1.5	2.5	1.6	2.0	1.8	1.6	1.7	1.4	0.8	1.0	0.0	0.6	0.7	0.7	0.3	0.4	0.3
CAT	11.1	10.1	7.4	6.9	14.9	7.0	6.4	3.3	2.1	2.6	2.6	1.7	1.9	1.9	2.2	1.6	1.4	1.9	1.0	0.7	0.7	0.9	3.4	0.7	0.8	0.3	0.4	0.5	0.1
P.VAS	14.8	10.2	9.3	9.8	10.5	8.3	5.5	2.7	3.0	2.1	2.9	1.9	0.9	2.0	2.0	2.1	1.8	1.1	1.1	0.9	1.1	0.6	0.0	0.6	0.5	0.6	0.7	0.5	0.0
GAL	13.8	11.0	9.7	7.2	11.0	5.1	5.6	3.0	2.2	3.2	2.8	3.0	2.4	2.2	1.9	1.7	1.9	2.4	1.4	1.1	1.1	0.5	0.2	1.0	0.6	0.7	0.8	0.6	0.2
MAD	13.8	13.6	10.5	8.7	5.4	7.6	6.8	3.2	2.4	2.6	2.7	1.4	1.5	2.0	1.7	1.6	2.1	1.1	1.9	1.4	0.9	0.9	0.6	0.5	0.8	0.7	0.6	0.2	0.5
VAL	12.8	14.3	11.8	8.6	0.3	7.2	6.9	2.8	3.7	2.4	2.7	2.6	3.5	1.7	2.6	2.2	1.6	2.2	0.9	1.1	1.0	0.8	0.3	0.9	0.7	0.7	0.5	0.4	0.2
RES	14.7	11.8	14.2	8.6	3.6	5.0	6.8	3.1	3.1	1.7	2.2	2.3	2.6	2.3	2.1	1.9	2.0	2.0	1.1	0.8	1.0	1.0	0.0	1.1	0.4	0.8	0.8	0.3	0.4
CLM	13.4	14.7	11.3	7.2	6.4	4.9	6.4	4.1	2.5	2.3	1.7	3.1	2.7	2.9	1.5	1.8	1.7	1.8	1.4	1.3	1.0	0.5	0.1	0.7	0.4	0.7	0.6	0.5	0.3
CAN	17.1	11.5	6.2	6.0	5.5	7.6	7.0	4.4	1.9	3.0	2.3	3.2	1.5	2.1	1.7	3.0	2.1	1.3	1.6	1.3	1.5	0.6	0.0	1.3	0.7	1.0	0.5	0.7	0.2
ARA	11.5	12.9	10.9	8.3	10.4	6.9	5.8	2.6	3.0	2.9	2.4	2.1	2.1	1.4	1.8	1.7	1.5	1.3	1.3	1.3	1.3	0.9	0.0	0.8	0.8	0.8	0.5	0.7	0.1
AST	20.1	10.0	10.9	8.1	5.4	10.7	5.8	3.8	3.0	1.8	2.2	1.7	1.7	1.2	1.5	1.1	2.0	1.7	0.8	0.9	1.1	0.6	0.0	0.5	0.4	0.6	0.7	0.4	0.1
BAL	10.6	13.0	11.8	6.9	3.8	13.7	5.9	2.9	2.0	2.7	2.3	1.5	1.7	2.3	3.9	2.1	1.3	1.9	1.3	1.1	0.9	0.9	0.0	1.0	0.8	0.5	0.6	0.4	0.2
MUR	15.6	13.4	13.8	5.9	3.0	6.8	6.8	3.4	2.6	2.5	2.1	2.3	2.3	2.8	1.6	2.1	1.8	1.8	1.5	1.0	0.9	1.0	0.0	0.6	0.6	0.4	0.5	0.6	0.3
CYL	14.1	15.4	16.0	7.0	0.3	4.9	6.0	3.3	3.3	1.9	2.4	1.5	4.1	2.1	2.2	1.7	1.6	1.7	0.9	1.4	1.1	0.7	2.0	0.7	0.6	0.8	0.7	0.3	0.1
T.COM*	13.7	12.5	8.7	8.4	5.6	9.1	7.4	3.6	2.0	3.4	2.9	2.0	0.8	1.7	1.9	2.4	2.3	1.3	0.8	0.8	0.7	0.9	0.7	0.9	0.9	0.5	0.4	0.5	0.2
Abonado a TV	13.5	11.5	9.7	7.5	5.8	20.6	5.6	2.4	2.2	1.8	1.6	1.4	1.4	1.5	1.3	0.9	1.2	0.9	1.3	0.9	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.3	0.4
Amas de Casa	15.3	13.1	11.1	7.8	7.7	5.9	6.1	2.8	2.9	2.2	2.7	2.6	2.2	1.3	2.2	1.7	1.5	1.6	0.6	0.6	1.0	0.9	0.9	0.9	0.6	0.5	0.5	0.5	0.2

* en azul se somborean los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+D y de hábitats de más de 10.000 habitantes.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)






RÁNKING CADENAS



























ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)

CUOTAS AUTONÓMICAS

Autonómicas privadas: cuota%

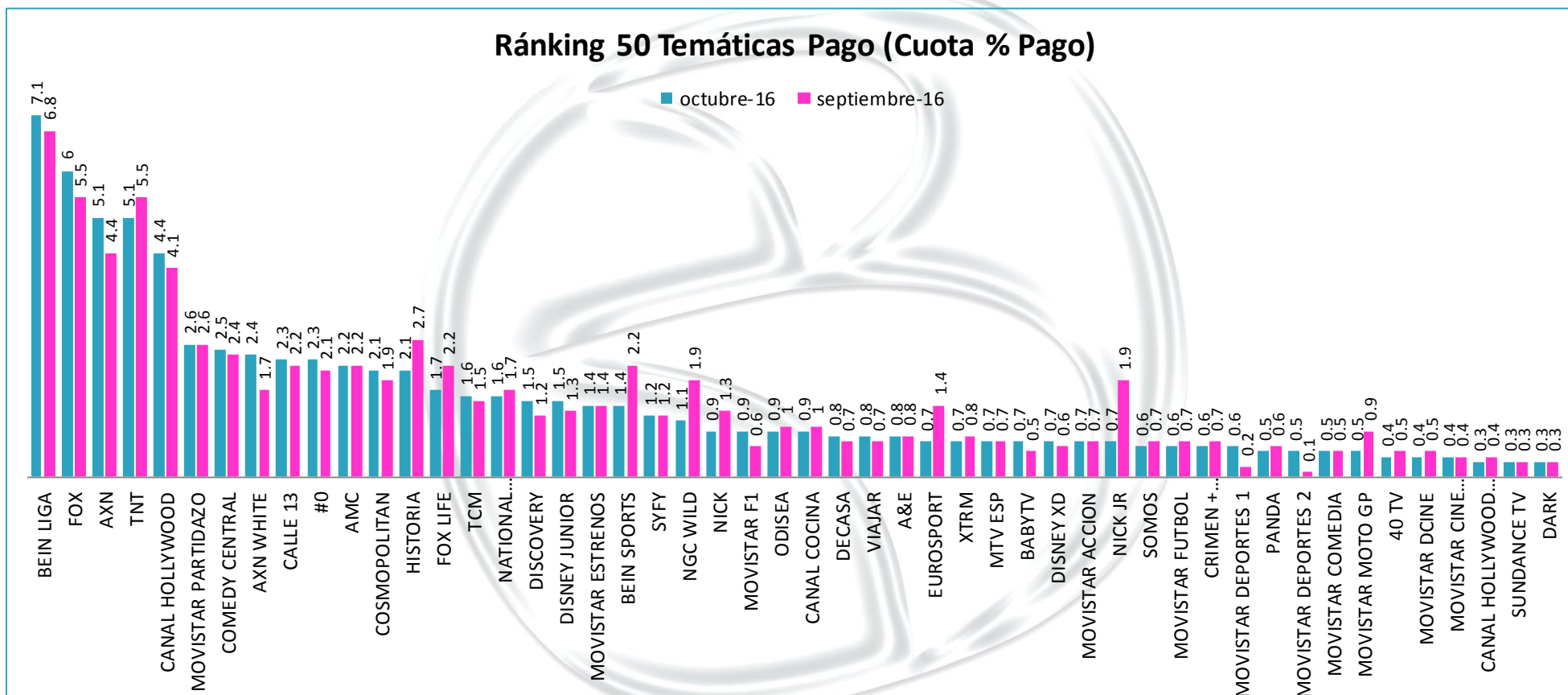
Cad. Aut. Priv.	septiembre-16	octubre-16		
AUT PRIV	0.8	0.8		
8TV	3.5	3.3		-5.7%
CYL7	1.2	1.3		8.3%
La 8	1	0.7		-30.0%
8MADRID	0.6	0.6		0.0%
TV MEDITERRANEO	0.4	0.3		-25.0%

Autonómicas públicas: cuota%

	septiembre-16	octubre-16		Dif
AUT	7.2	7.3		1.4%
TV3	11.4	10.9		-4.4%
TVG	9.6	10.2		6.3%
ARAGON TV	7.9	10.0		26.6%
C.SUR	8.1	8.6		6.2%
ETB2	7.4	7.3		-1.4%
CMM	6.1	6.0		-1.6%
TVCAN	4.7	5.4		14.9%
TPA	4.8	4.6		-4.2%
TELEMADRID	5.1	4.5		-11.8%
IB3	2.7	2.7		0.0%
LA 7TV	2.7	2.6		-3.7%
CANAL EXTREMADURA TV	2.1	2.5		19.0%
3/24	1.6	1.6		0.0%
ETB1	1.6	1.5		-6.3%
SUPER3/33	1.2	1.2		0.0%
ESPORT3	0.9	1.0		11.1%
TVG2	0.7	0.8		14.3%
ETB4	0.8	0.8		0.0%
LAOTRA	0.6	0.7		16.7%
ETB3	0.7	0.5		-28.6%
CSUR-AND	0.4	0.5		25.0%
AND-TV	0.5	0.4		-20.0%
TV3CAT	0.5	0.4		-20.0%
CANAL EXT. TV	4.7	5.5		17.0%

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)

CUOTAS TEMÁTICAS DE PAGO



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)

EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (35 primeras)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Género	Cuota	AM(000)
La 1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ITALIA-ESPAÑA	06/10/2016	20:47:08	22:37:13	DEPORTES	34.4	5,753
A3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-LEGIA VARSOVIA	18/10/2016	20:45:24	22:33:54	DEPORTES	31.1	5,567
T5	LA QUE SE AVECINA / UN AEROFOBICO,UN MAYORISTA TRANSFORMIST	10/10/2016	22:44:30	24:37:14	FICCION	25.4	3,875
LA SEXTA	SALVADOS / PEDRO SANCHEZ	30/10/2016	21:47:05	22:40:44	INFORMACION	20.1	3,609
CUATRO	FIRST DATES /	17/10/2016	21:38:41	22:45:57	ENTRETENIMIENT	10.6	2,023
GOL	FUTBOL:COPA DEL REY / CULTURAL LEONESA-R.MADRID	26/10/2016	21:00:08	22:48:22	DEPORTES	9.5	1,680
BEIN SPORTS	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-MANCHESTER CITY	19/10/2016	20:48:00	22:38:47	DEPORTES	7.9	1,337
MOVISTAR PARTIDAZO	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ATH.BILBAO	23/10/2016	20:45:19	22:35:42	DEPORTES	7.2	1,329
La 2	SABER Y GANAR /	25/10/2016	15:45:05	16:23:14	CONCURSOS	10.5	1,284
BEIN LIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-EIBAR	02/10/2016	16:15:07	18:04:18	DEPORTES	8.4	1,061
FDF-T5	LA QUE SE AVECINA / UN BUZON DE CHIVATOS,UN MAYORDOMO EN U	24/10/2016	15:14:37	16:59:53	FICCION	6.6	836
NEOX	BIG BANG /	20/10/2016	22:53:52	23:13:06	FICCION	4.3	801
PARAMOUNT CHANNEL	CINE / LAS ENTRAÑAS DE LA BESTIA	25/10/2016	22:00:23	23:41:12	FICCION	3.8	668
MEGA	RESTAURANTE INDISCRETO /	16/10/2016	21:22:35	21:42:54	ENTRETENIMIENT	3.6	634
DIVINITY	ELEMENTARY / TODOS MIS EX VIVEN EN ESSEX	11/10/2016	22:55:11	23:42:27	FICCION	3.6	603
13 TV	EL CASCABEL /	24/10/2016	22:38:55	24:35:18	INFORMACION	3.8	598
ENERGY	C.S.I.MIAMI / DAÑOS COLATERALES	25/10/2016	23:02:01	23:50:20	FICCION	3.6	590
CLAN	LA PATRULLA CANINA /	12/10/2016	10:15:02	10:37:42	FICCION	10.4	565
NOVA	UN CAMINO HACIA EL DESTINO /	19/10/2016	20:02:02	21:00:43	FICCION	4.2	512
BOING	CINE / ACERO PURO	28/10/2016	21:44:52	23:56:43	FICCION	2.9	476
DISNEY CHANNEL	CINE / TIANA Y EL SAPO	29/10/2016	21:19:40	23:03:03	FICCION	3.3	475
DMAX	CONTROL DE FRONTERAS:ESPAÑA /	05/10/2016	22:31:49	22:53:44	ENTRETENIMIENT	2.5	468
FOX	THE WALKING DEAD /	24/10/2016	22:20:07	23:04:39	FICCION	2.1	417
TELEDEPORTE	ESTUDIO ESTADIO /	02/10/2016	22:36:29	24:19:21	DEPORTES	1.8	287
24H	DIA FIESTA NACIONAL /	12/10/2016	10:40:07	12:12:56	INFORMACION	3.9	286
MOVISTAR F1	FORMULA 1 / G.P.MEXICO	30/10/2016	20:03:15	21:43:48	DEPORTES	1.6	246
BEIN MAX1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ROSTOV KUBAN-AT.MADRID	19/10/2016	20:47:15	22:37:22	DEPORTES	1.4	239
DKISS	CAMBIO RADICAL:PERDIENDO PESO /	27/10/2016	21:30:25	22:25:57	ENTRETENIMIENT	1.3	232
TNT	BIG BANG /	14/10/2016	22:30:08	22:52:01	FICCION	1.1	196
ATRESERIES	FISCAL CHASE / MIRANDA	23/10/2016	19:45:47	20:50:08	FICCION	1.3	186
BEMADtv	CHAPUZAS ESTETICAS /	13/10/2016	21:14:48	22:06:48	ENTRETENIMIENT	1.0	172
TEN	LAS KARDASHIAN /	03/10/2016	16:05:22	16:56:47	ENTRETENIMIENT	1.3	155
CANAL HOLLYWOOD	EL CINE DE LAS 22 / CHACAL	04/10/2016	22:00:51	24:15:09	FICCION	0.8	133
REAL MADRID HD	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D B / R.MADRID CASTILLA-RAYO MAJADAHO	01/10/2016	18:59:58	20:46:43	DEPORTES	1.3	129
AMC	FEAR THE WALKING DEAD /	03/10/2016	22:09:52	22:57:39	FICCION	0.7	125
AXN	CINE / ANGELES Y DEMONIOS(2009)	29/10/2016	22:08:30	24:13:55	FICCION	0.8	112

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ITALIA-ESPAÑA	La1	06/10/2016	Jueves	20:47:08	22:37:13	0110:05	DEPORT	FUTBOL	34.4	★ 5,753
2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-LEGIA VARSOVIA	A3	18/10/2016	Martes	20:45:24	22:33:54	0108:30	DEPORT	FUTBOL	31.1	5,567
3	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ALBANIA-ESPAÑA	La1	09/10/2016	Domingo	20:45:27	22:35:55	0110:28	DEPORT	FUTBOL	30.2	5,458
4	OT:EL REENCUENTRO	La1	16/10/2016	Domingo	22:03:25	23:53:30	0110:05	CULTUR	DOCUMENT	24.8	4,702
5	CHAMPIONS TOTAL	A3	18/10/2016	Martes	20:12:16	22:37:36	0145:20	DEPORT	FUTBOL	28.2	4,692
6	OT:EL REENCUENTRO EN CONCIERTO	La1	31/10/2016	Lunes	22:10:01	24:21:52	0131:51	MUSICA	CONCIERTO	27.5	4,149
7	OT:EL REENCUENTRO	La1	23/10/2016	Domingo	22:02:28	23:48:00	0105:32	CULTUR	DOCUMENT	20.9	3,948
8	LA QUE SE AVECINA / UN AEROFOBICO,UN MAYORISTA TRA	T5	10/10/2016	Lunes	22:44:30	24:37:14	0112:44	FICCION	SITCOM	25.4	3,875
9	AGUILA ROJA	La1	27/10/2016	Jueves	22:42:23	24:10:28	0088:05	FICCION	SERIES	21.6	3,661
10	LA QUE SE AVECINA / UNA SECESION,UNA SUB-PIÑA Y SUP	T5	17/10/2016	Lunes	22:38:57	24:19:43	0100:46	FICCION	SITCOM	21.4	3,641
11	SALVADOS / PEDRO SANCHEZ	LA SEXTA	30/10/2016	Domingo	21:47:05	22:40:44	0053:39	INFORM	REPORTAJE	20.1	3,609
12	LA VOZ:AUDICIONES A CIEGAS	T5	19/10/2016	Miércoles	22:50:15	25:03:16	0133:01	CONCUR	HABILIDAD	25.5	3,559
13	LA VOZ:AUDICIONES A CIEGAS	T5	12/10/2016	Miércoles	22:49:10	25:02:44	0133:34	CONCUR	HABILIDAD	24.9	3,519
14	LA QUE SE AVECINA / UNA YAYA POR SORPRESA,UNA VASEC	T5	24/10/2016	Lunes	22:39:13	24:32:37	0113:24	FICCION	SITCOM	21.9	3,510
15	VELVET / EL ENEMIGO INTERIOR	A3	26/10/2016	Miércoles	22:47:42	24:13:32	0085:50	FICCION	SERIES	20.4	3,443
16	TU CARA ME SUENA	A3	14/10/2016	Viernes	22:24:29	25:12:31	0168:02	ENTRETE	OTROS	23.5	3,400
17	LA VOZ:AUDICIONES A CIEGAS	T5	05/10/2016	Miércoles	22:45:55	25:04:37	0138:42	CONCUR	HABILIDAD	25.1	3,391
18	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	10/10/2016	Lunes	21:04:54	21:40:53	0035:59	INFORM	DIARIA	21.4	3,356
19	VELVET / CUENTAME TU SECRETO	A3	19/10/2016	Miércoles	22:49:27	24:15:09	0085:42	FICCION	SERIES	20.1	3,315
20	TU CARA ME SUENA	A3	07/10/2016	Viernes	22:38:18	25:23:38	0165:20	ENTRETE	OTROS	25.3	3,303
21	VELVET / BIENVENIDO A LOS 60	A3	05/10/2016	Miércoles	22:49:16	24:15:56	0086:40	FICCION	SERIES	20.5	3,293
22	VELVET / MAS QUE UNA CARA BONITA	A3	12/10/2016	Miércoles	22:48:50	24:19:01	0090:11	FICCION	SERIES	19.7	3,262
23	LA VOZ:BATALLAS	T5	26/10/2016	Miércoles	22:49:09	25:45:28	0176:19	CONCUR	HABILIDAD	26.6	3,252
24	TU CARA ME SUENA	A3	21/10/2016	Viernes	22:25:32	25:26:30	0180:58	ENTRETE	OTROS	23.2	3,210
25	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	03/10/2016	Lunes	21:05:06	21:41:09	0036:03	INFORM	DIARIA	20.1	3,135

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)

RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	LA QUE SE AVECINA / UN AEROFOBICO,UN MAYORISTA TRA	T5	10/10/2016	Lunes	22:44:30	24:37:14	0112:44	FICCIÓN	SITCOM	40.0	★ 405
2	VELVET / BIENVENIDO A LOS 60	A3	05/10/2016	Miércoles	22:49:16	24:15:56	0086:40	FICCIÓN	SERIES	57.5	402
3	LA QUE SE AVECINA / UNA SECESION,UNA SUB-PIÑA Y SUP	T5	17/10/2016	Lunes	22:38:57	24:19:43	0100:46	FICCIÓN	SITCOM	36.0	395
4	VELVET / CUENTAME TU SECRETO	A3	19/10/2016	Miércoles	22:49:27	24:15:09	0085:42	FICCIÓN	SERIES	55.7	377
5	VELVET / MAS QUE UNA CARA BONITA	A3	12/10/2016	Miércoles	22:48:50	24:19:01	0090:11	FICCIÓN	SERIES	60.6	373
6	MAR DE PLASTICO	A3	10/10/2016	Lunes	22:47:13	24:14:56	0087:43	FICCIÓN	SERIES	32.3	367
7	LA QUE SE AVECINA / UNA YAYA POR SORPRESA,UNA VASE	T5	24/10/2016	Lunes	22:39:13	24:32:37	0113:24	FICCIÓN	SITCOM	32.4	360
8	THE WALKING DEAD	FOX	24/10/2016	Lunes	22:20:07	23:04:39	0044:32	FICCIÓN	SERIES	30.8	355
9	MAR DE PLASTICO	A3	17/10/2016	Lunes	22:47:09	24:13:46	0086:37	FICCIÓN	SERIES	28.3	326
10	MAR DE PLASTICO	A3	03/10/2016	Lunes	22:46:00	24:14:48	0088:48	FICCIÓN	SERIES	34.7	317
11	MAR DE PLASTICO	A3	24/10/2016	Lunes	22:47:28	24:12:02	0084:34	FICCIÓN	SERIES	24.5	305
12	VELVET / EL ENEMIGO INTERIOR	A3	26/10/2016	Miércoles	22:47:42	24:13:32	0085:50	FICCIÓN	SERIES	51.5	282
13	OLMOS Y ROBLES:UNA PAREJA DE LEY / UNICO TESTIGO	La1	03/10/2016	Lunes	22:39:47	23:48:51	0069:04	FICCIÓN	SERIES	27.1	261
14	OLMOS Y ROBLES:UNA PAREJA DE LEY / EL ASESINO DE LA T	La1	17/10/2016	Lunes	22:41:19	23:53:07	0071:48	FICCIÓN	SERIES	20.8	242
15	OT:EL REENCUENTRO	La1	16/10/2016	Domingo	22:03:25	23:53:30	0110:05	CULTURA	DOCUMENTAL	40.3	228
16	OT:EL REENCUENTRO	La1	23/10/2016	Domingo	22:02:28	23:48:00	0105:32	CULTURA	DOCUMENTAL	33.6	226
17	OLMOS Y ROBLES:UNA PAREJA DE LEY / EXPEDIENTE X-ZCAR	La1	24/10/2016	Lunes	22:42:25	23:55:03	0072:38	FICCIÓN	SERIES	16.7	213
18	OLMOS Y ROBLES:UNA PAREJA DE LEY / EL ASESINO DE LA T	La1	10/10/2016	Lunes	22:44:02	23:53:23	0069:21	FICCIÓN	SERIES	18.6	208
19	SALVADOS / PEDRO SANCHEZ	LA SEXTA	30/10/2016	Domingo	21:47:05	22:40:44	0053:39	INFORMACION	REPORTAJE	51.5	192
20	BLINDSPOT	AXN	06/10/2016	Jueves	22:15:35	22:54:45	0039:10	FICCIÓN	SERIES	26.8	185
21	TU CARA ME SUENA	A3	21/10/2016	Viernes	22:25:32	25:26:30	0180:58	ENTRETENIMIENTO	OTROS	40.3	172
22	TU CARA ME SUENA	A3	28/10/2016	Viernes	22:24:48	25:30:18	0185:30	ENTRETENIMIENTO	OTROS	50.1	164
23	AGUILA ROJA	La1	20/10/2016	Jueves	22:44:07	24:05:59	0081:52	FICCIÓN	SERIES	26.0	163
24	TU CARA ME SUENA	A3	07/10/2016	Viernes	22:38:18	25:23:38	0165:20	ENTRETENIMIENTO	OTROS	31.2	160
25	LA PATRULLA CANINA	CLAN	07/10/2016	Viernes	18:41:29	19:04:09	0022:40	FICCIÓN	DIBUJOS ANIMADOS	56.8	143

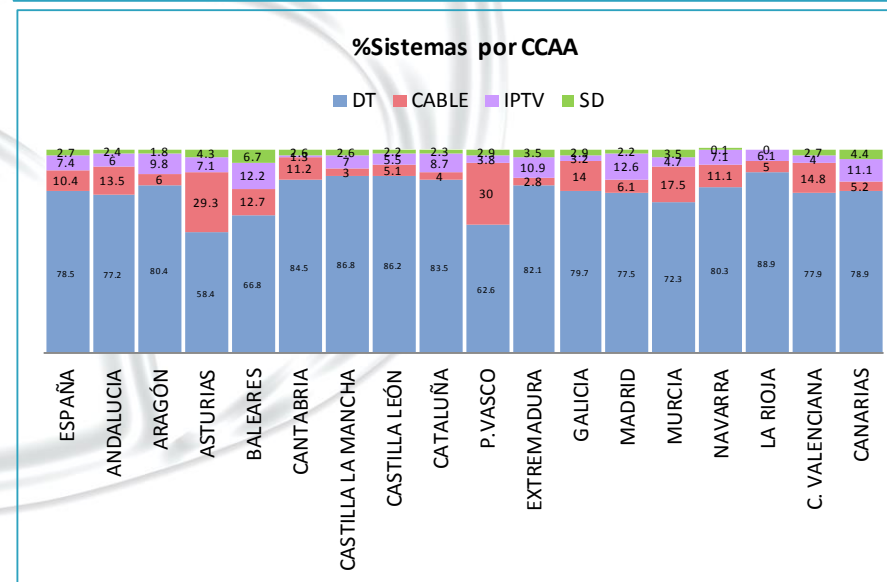
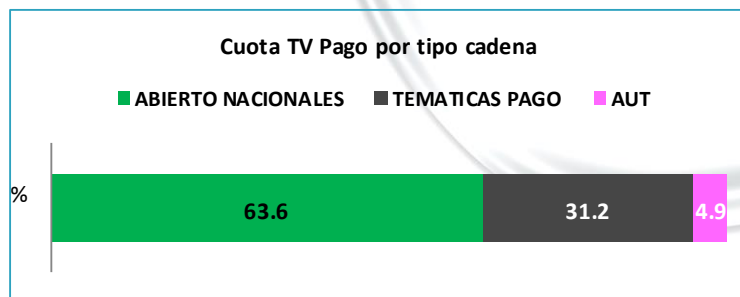
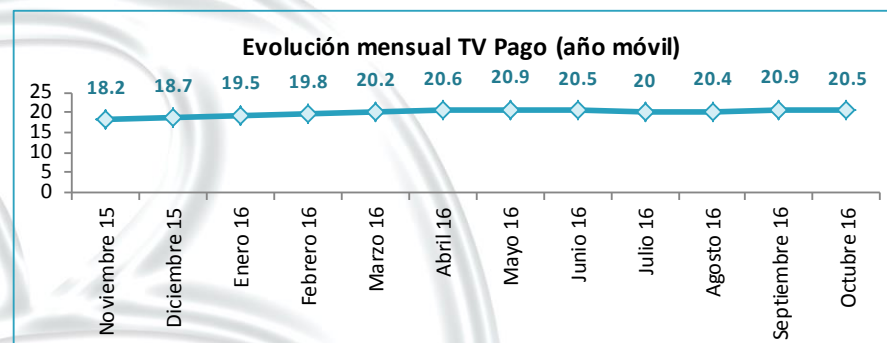
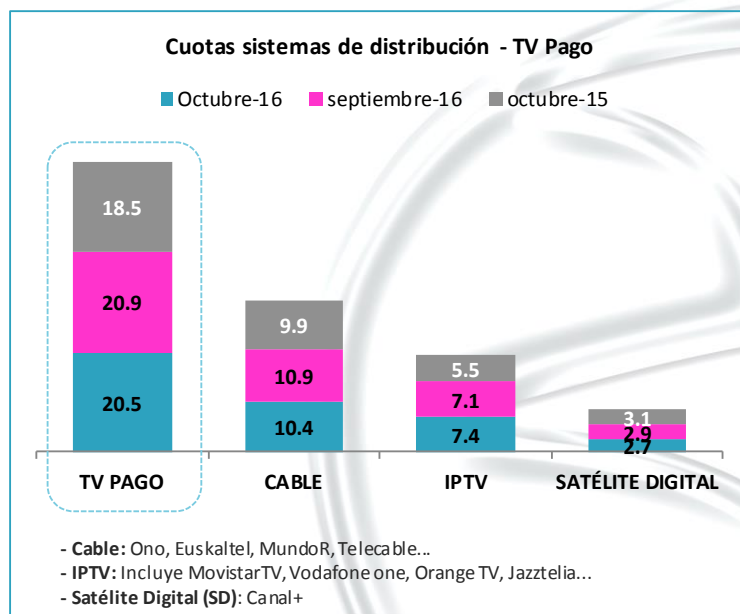
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)

EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	%Pago	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-MANCHESTER CITY	BEIN SPORTS	19/10/2016	Miércoles	20:48:00	22:38:47	0110:47	DEPORTES	FUTBOL	BEIN SPORTS	56
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ATH.BILBAO	MOVISTAR PARTIDAZO	23/10/2016	Domingo	20:45:19	22:35:42	0110:23	DEPORTES	FUTBOL	MOVISTAR	53
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	02/10/2016	Domingo	20:45:38	22:37:04	0111:26	DEPORTES	FUTBOL	MOVISTAR	54
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	15/10/2016	Sábado	20:45:09	22:32:31	0107:22	DEPORTES	FUTBOL	MOVISTAR	61
5	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	BEIN LIGA	22/10/2016	Sábado	18:08:01	18:13:37	0005:36	DEPORTES	FUTBOL	BEIN LIGA	61
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-EIBAR	BEIN LIGA	02/10/2016	Domingo	16:15:07	18:04:18	0109:11	DEPORTES	FUTBOL	BEIN LIGA	58
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	BEIN LIGA	22/10/2016	Sábado	16:14:52	18:08:01	0113:09	DEPORTES	FUTBOL	BEIN LIGA	53
8	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-EIBAR	BEIN LIGA	02/10/2016	Domingo	18:04:18	18:09:39	0005:21	DEPORTES	FUTBOL	BEIN LIGA	58
9	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	02/10/2016	Domingo	22:37:04	22:43:52	0006:48	DEPORTES	FUTBOL	MOVISTAR	49
10	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-MANCHESTER CITY	BEIN SPORTS	19/10/2016	Miércoles	22:38:47	22:44:42	0005:55	DEPORTES	FUTBOL	BEIN SPORTS	47
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-DEPORTIVO CORUÑA	BEIN LIGA	15/10/2016	Sábado	16:16:29	18:05:47	0109:18	DEPORTES	FUTBOL	BEIN LIGA	49
12	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-MANCHESTER CITY	BEIN SPORTS	19/10/2016	Miércoles	20:39:29	20:48:00	0008:31	DEPORTES	FUTBOL	BEIN SPORTS	50
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.MADRID	BEIN LIGA	29/10/2016	Sábado	16:15:51	18:05:14	0109:23	DEPORTES	FUTBOL	BEIN LIGA	49
14	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	23/10/2016	Domingo	19:30:39	23:02:52	0212:13	DEPORTES	FUTBOL	MOVISTAR	38
15	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.MADRID	BEIN LIGA	29/10/2016	Sábado	18:05:14	18:11:29	0006:15	DEPORTES	FUTBOL	BEIN LIGA	52
16	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ATH.BILBAO	MOVISTAR PARTIDAZO	23/10/2016	Domingo	22:35:42	22:41:25	0005:43	DEPORTES	FUTBOL	MOVISTAR	43
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-AT.MADRID	BEIN LIGA	23/10/2016	Domingo	16:15:22	18:03:44	0108:22	DEPORTES	FUTBOL	BEIN LIGA	44
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GRANADA	MOVISTAR PARTIDAZO	29/10/2016	Sábado	20:46:25	22:36:06	0109:41	DEPORTES	FUTBOL	MOVISTAR	47
19	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	02/10/2016	Domingo	19:42:36	23:08:03	0205:27	DEPORTES	FUTBOL	MOVISTAR	41
20	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ATH.BILBAO	MOVISTAR PARTIDAZO	23/10/2016	Domingo	20:40:14	20:45:19	0005:05	DEPORTES	FUTBOL	MOVISTAR	38
21	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	15/10/2016	Sábado	19:30:13	22:57:12	0206:59	DEPORTES	FUTBOL	MOVISTAR	43
22	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-DEPORTIVO CORUÑA	BEIN LIGA	15/10/2016	Sábado	18:05:47	18:10:53	0005:06	DEPORTES	FUTBOL	BEIN LIGA	50
23	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-AT.MADRID	BEIN LIGA	23/10/2016	Domingo	18:03:44	18:09:21	0005:37	DEPORTES	FUTBOL	BEIN LIGA	39
24	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	02/10/2016	Domingo	20:39:04	20:45:38	0006:34	DEPORTES	FUTBOL	MOVISTAR	40
25	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-DEPORTIVO CORUÑA	BEIN LIGA	15/10/2016	Sábado	16:10:03	16:16:29	0006:26	DEPORTES	FUTBOL	BEIN LIGA	38

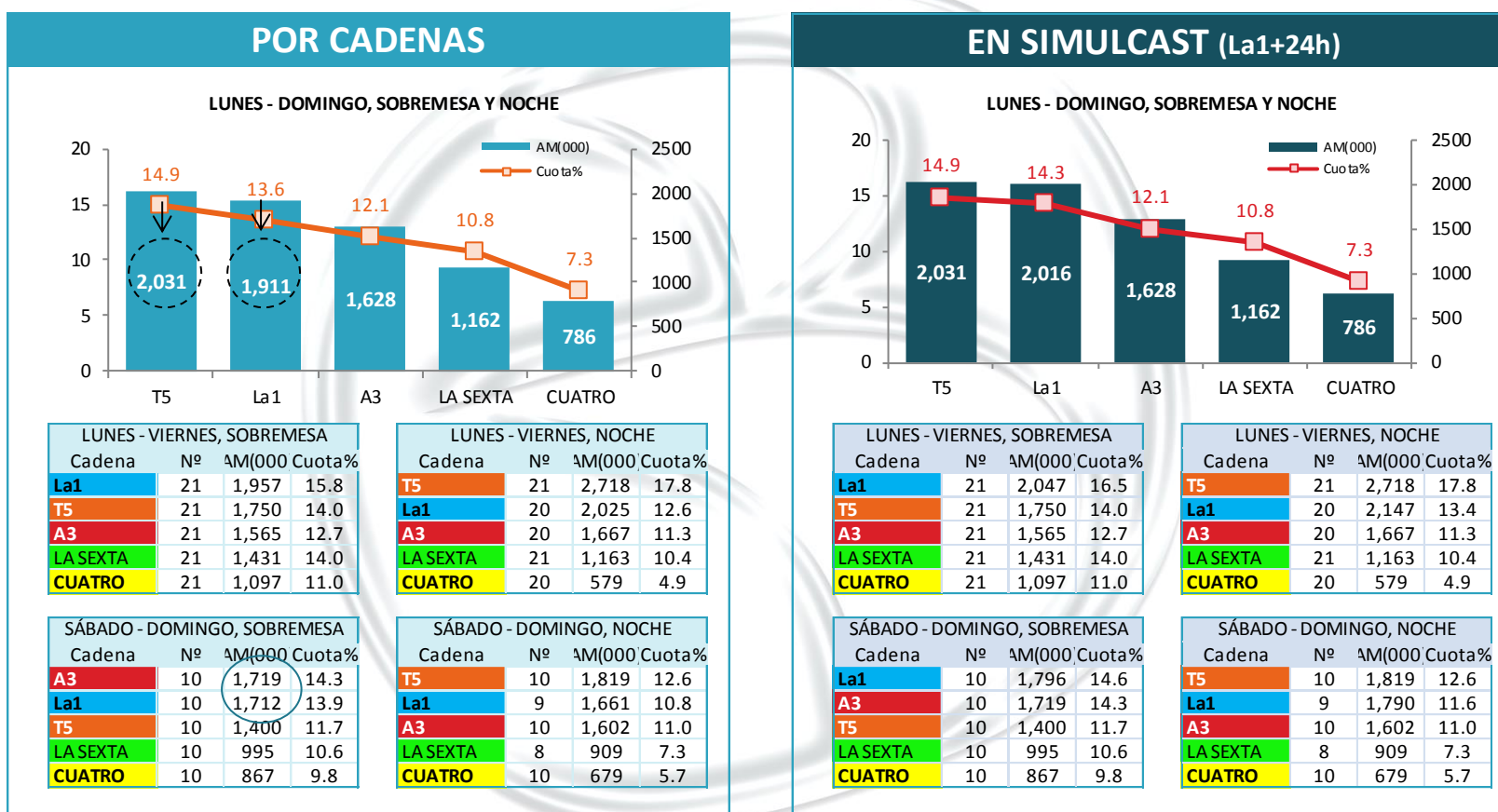
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)

RÁNKING INFORMATIVOS



* Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.000 espectadores en el concepto de audiencia media.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2016)

Barlovento Comunicación es una consultora especializada en la industria audiovisual.
Para más información sobre la contratación de nuestros servicios, puede contactar con nosotros:

Tél. 91.446.17.57

Mail: blvcom@barloventocomunicacion.es

Web: www.barloventocomunicacion.es

