


# CAMPANADAS 2016

## Informe de audiencias

Minuto 24:00



- ▶ La1 vuelve a ser la cadena preferida por los espectadores para despedir el año, con 5.192.000 de televidentes y el 38.8% de cuota de pantalla.
- ▶ Antena3, es la 2ª cadena con mayor audiencia con 2.319.000 espectadores y el 17.3% de cuota.
- ▶ Telecinco consigue 1.712.000 espectadores y el 12.8% de cuota.
- ▶ laSexta, en cuarta posición, registra 559.000 espectadores y el 4.2% de cuota.

	Cuota	Miles	Dif.	Cuota	Miles	Dif.	Cuota	Miles	Dif.	Cuota	Miles	Dif.	Cuota	Miles	Dif.
23:55	36.0	4712	0.0	10.3	1351	0.0	20.2	2639	0.0	3.5	453	0.0	5.1	664	0.0
23:56	37.0	4848	1.0	11.4	1493	1.1	19.7	2579	-0.5	3.3	438	-0.1	4.6	604	-0.5
23:57	37.6	4955	0.6	12.1	1595	0.7	17.6	2321	-2.0	3.6	472	0.2	4.5	597	-0.1
23:58	37.6	4965	-0.0	12.3	1619	0.1	17.9	2359	0.2	3.4	449	-0.2	4.4	577	-0.2
23:59	38.5	5120	0.9	12.0	1599	-0.2	18.1	2415	0.3	3.6	484	0.2	4.3	579	-0.0
24:00	38.8	5192	0.3	12.5	1676	0.5	17.3	2319	-0.8	3.6	483	-0.0	4.2	559	-0.2
24:01	39.1	5230	0.3	13.0	1736	0.4	16.0	2146	-1.3	3.8	510	0.2	4.3	572	0.1
24:02	40.2	5324	1.1	12.7	1688	-0.2	15.1	1998	-1.0	3.5	465	-0.3	4.7	623	0.4
24:03	38.9	5132	-1.2	12.5	1648	-0.2	14.7	1939	-0.4	3.5	462	-0.0	4.5	597	-0.2
24:04	38.2	5033	-0.7	12.4	1629	-0.1	15.9	2091	1.2	3.1	410	-0.4	4.4	585	-0.1
24:05	37.1	4861	-1.1	12.8	1673	0.4	16.5	2161	0.6	3.4	451	0.3	3.3	427	-1.2
24:06	36.5	4747	-0.6	12.7	1655	-0.0	16.4	2134	-0.1	3.2	418	-0.2	3.2	418	-0.0
24:07	36.6	4744	0.1	12.6	1633	-0.1	16.7	2166	0.3	3.1	396	-0.2	3.5	448	0.2
24:08	35.6	4581	-1.0	13.2	1698	0.6	16.4	2108	-0.3	3.0	383	-0.1	3.5	447	0.0
24:09	34.2	4395	-1.3	13.4	1723	0.2	16.9	2168	0.5	2.8	358	-0.2	3.2	412	-0.3
24:10	32.8	4201	-1.4	14.0	1791	0.6	17.5	2236	0.6	3.4	431	0.6	3.4	437	0.2

## Audiencias CAMPANADAS 2016

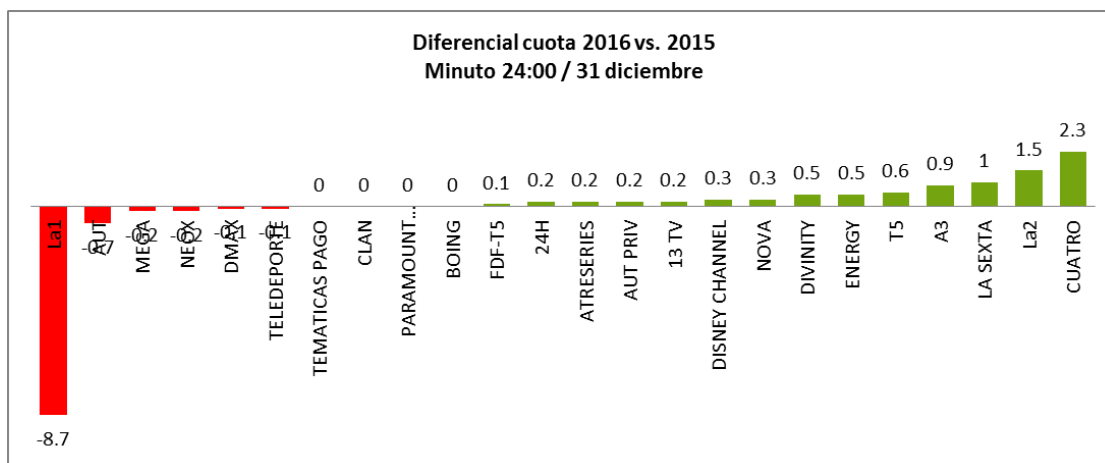
**La1 repite liderazgo en el momento de las doce uvas y este año registra 5.192.000 de televidentes y el 38.8% de cuota de pantalla, con Anne Igaritiburu, Pepe Rodríguez y Jordi Cruz. Aunque mantiene la primera posición del ránking, sufre un descenso de 8,7 puntos con respecto al pasado año.**

- Antena3 despidió el año con Cristina Pedroche y Alberto Chicote, que volvieron a ocupar la segunda posición del ránking con 2.319.000 y 17.3% de cuota de pantalla. Sube 0,9 puntos en relación al año pasado y es el mejor dato de las campanadas de Antena3 de los últimos 12 años.
- Telecinco, con Lara Álvarez, Carlos Sobera y los camareros de "Firts Dates" es la tercera cadena más vista para seguir las campanadas con 1.676.000 espectadores y el 12.5% de cuota de pantalla y sube 0,6 puntos con respecto al 2015.
- Por su parte, laSexta dio las campanadas con Frank Blanco y el equipo de 'Zapeando' como presentadores, consiguiendo una audiencia de 559.000 espectadores y el 4.2% de cuota de pantalla, lo que supone una mejora de 1 punto en relación al año pasado.
- En cuanto al conjunto de las cadenas del grupo Mediaset que emitieron en "simulcast" las campanadas (Tele 5 + Cuatro + FDF-T5 + Divinity + Energy) sumaron 2.468.000 espectadores y 18.5% de cuota, 4 puntos más que en 2015.
- Y el sumatorio de La1 y La2 fue de 5.484.000 espectadores y 41% de cuota de pantalla, baja 7.2 puntos en relación al año pasado.



## Audiencias CAMPANADAS 2016

Minuto 24:00	24:00 31/12/2015		24:00 31/12/2016		DIF	
Cadenas	Cuota	AM(000)	Cuota	AM(000)	Cuota	AM(000)
La1	47.5	6,484	38.8	5,192	-8.7	-1292
A3	16.4	2,242	17.3	2,319	0.9	77
AUT	13.5	1,846	12.8	1,712	-0.7	-134
T5	11.9	1,629	12.5	1,676	0.6	47
LA SEXTA	3.2	442	4.2	559	1.0	117
CUATRO	1.3	182	3.6	483	2.3	301
La2	0.7	100	2.2	292	1.5	192
TEMATICAS PAGO	1.0	130	1.0	129	0.0	-1
FDF-T5	0.8	116	0.9	120	0.1	4
DIVINITY	0.2	26	0.7	96	0.5	70
ENERGY	0.2	29	0.7	93	0.5	64
AUT PRIV	0.3	35	0.5	69	0.2	34
NOVA	0.1	13	0.4	59	0.3	46
13 TV	0.2	26	0.4	53	0.2	27
CLAN	0.4	50	0.4	52	0.0	2
24H	0.1	16	0.3	47	0.2	31
DISNEY CHANNEL	0.0	3	0.3	43	0.3	40
ATRESERIES	0.1	20	0.3	39	0.2	19
MEGA	0.5	66	0.3	36	-0.2	-30
DKISS	x	x	0.2	28		
NEOX	0.4	58	0.2	24	-0.2	-34
PARAMOUNT CHA	0.2	25	0.2	23	0.0	-2
BEMADtv	x	x	0.1	17		
BOING	0.1	9	0.1	15	0.0	6
DMAX	0.2	26	0.1	14	-0.1	-12
GOL	x	x	0.1	13		
TELEDEPORTE	0.1	12	0.0	5	-0.1	-7
REAL MADRID HD	x	x	0.0	2		
TEN	x	x	0.0	0		



## Audiencias CAMPANADAS 2016

### CUOTAS POR TARGETS

En el detalle por grupos sociodemográficos se muestra que La1 es la opción líder en la totalidad de sexos, edades, índices económicos, hábitats y regiones (sólo en Cataluña, Canarias y Asturias no obtiene el liderazgo).

En Cataluña se registra la suma de todos los canales de CRTVC. TV3 es líder con el 37,2%.

En Asturias, es líder Telecinco con el 29,7%.

En Canarias, TVCAN es la cadena más vista.

Cuota% | 24:00H | 31/12/2016

Targets	La1	A3	AUT	T5	LA SEXTA	CUATRO	La2	TEMÁTICAS PAGO	PDF-T5	DIVINITY	ENERGY	AUT PRIV	NOVA	13 TV	CLAN	24H	DISNEY CHANNEL	ATRESERIES	MEGA	DMISS	INDEX	PARAMOUNT CHANNEL	BEWADTV	BOING	DMAX	GOL	TELEPORT F	REAL MADRID HD	TEN
Ind. 4+	38.8	17.3	12.8	12.5	4.2	3.6	2.2	1.0	0.9	0.7	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
HOMBRES	38.6	18.4	12.9	10.2	4.3	3.5	2.4	1.3	0.9	0.5	0.7	0.3	0.4	0.6	0.5	0.4	0.2	0.1	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
MUJERES	39.0	16.4	12.7	14.6	4.1	3.7	2.0	0.7	0.9	0.9	0.7	0.8	0.5	0.2	0.3	0.3	0.5	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
4 a 12	39.7	17.1	15.2	11.4	2.1	1.9	1.1	1.1	0.3	3.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	2.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13 a 24	34.0	24.0	8.4	17.4	4.4	4.1	2.1	1.8	0.0	0.5	0.7	0.0	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
25 a 44	33.6	17.3	14.6	13.6	4.6	4.8	1.6	1.1	1.2	1.4	0.1	0.6	0.0	0.3	0.7	0.0	0.6	0.3	0.7	0.2	0.4	0.2	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
45 a 64	37.6	19.8	12.0	12.2	4.3	3.5	2.4	1.0	1.5	0.4	0.8	0.3	0.7	0.2	0.3	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
> 64	45.6	12.3	13.3	10.8	4.2	3.1	2.6	0.5	0.4	0.1	0.9	1.0	0.6	0.9	0.2	1.0	0.0	0.5	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0
IA+IB	41.3	17.3	14.9	8.2	5.7	3.9	3.1	1.2	0.0	0.7	0.8	0.3	0.5	0.1	0.1	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
IC+ID	40.5	16.8	13.5	12.7	3.8	3.3	1.9	1.1	1.2	0.2	0.7	0.6	0.1	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0
IE	34.8	18.0	10.3	15.7	3.4	3.7	1.8	0.6	1.3	1.4	0.6	0.6	0.9	0.5	0.6	0.3	0.5	0.3	0.6	0.5	0.1	0.3	0.4	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0
< 50 MIL	42.1	16.4	12.2	12.1	3.4	3.5	2.1	0.8	0.9	0.8	0.6	0.4	0.2	0.4	0.4	0.1	0.3	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
50 a 500 MIL	36.0	19.1	12.4	12.8	4.6	3.6	2.0	0.9	1.1	1.0	1.1	0.9	0.4	0.3	0.4	0.7	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
> 500 MIL	34.8	16.4	15.7	13.3	5.7	3.9	2.8	1.7	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1	0.7	0.3	0.5	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0
AND	40.5	20.8	15.2	11.7	3.3	2.2	1.2	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0	1.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
CAT	21.3	11.7	38.9	8.9	2.1	5.5	1.0	0.4	1.5	1.7	1.5	1.5	0.0	0.2	0.4	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0
EUS	46.1	8.9	16.4	8.8	1.8	6.1	4.6	1.8	0.5	0.4	1.8	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
GAL	34.7	20.4	14.2	16.5	6.6	0.9	1.2	0.6	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	0.4	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
MAD	46.0	18.1	3.5	11.3	6.5	3.6	2.9	1.1	0.7	1.6	1.3	0.0	0.8	0.3	0.0	0.3	0.8	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
VAL	45.4	16.2	0.0	12.9	7.5	6.6	2.6	1.8	1.0	0.7	0.0	1.0	1.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RES	53.1	19.8	0.0	17.3	3.1	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CLM	44.6	24.8	3.3	14.0	4.9	2.5	1.6	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
CAN	10.3	14.6	26.4	16.2	1.5	4.1	2.0	2.6	4.9	0.9	0.5	0.0	1.1	0.8	3.3	0.0	1.0	0.8	1.2	3.3	0.6	0.0	0.0	1.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
ARA	45.4	14.9	9.1	10.2	2.7	5.5	2.9	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.9	0.0	0.0	1.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
AST	28.3	20.2	6.6	29.7	4.1	1.9	3.1	2.0	0.7	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
BAL	45.7	14.7	0.7	12.1	4.2	10.3	6.2	0.9	0.0	0.0	0.7	0.0	1.6	0.0	1.0	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
MUR	47.0	20.5	4.2	6.5	1.5	0.7	3.5	2.3	1.9	0.0	2.4	0.0	0.6	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	2.0	0.0	0.0	1.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CYL	46.7	20.5	0.0	13.9	4.3	0.0	5.1	0.0	1.1	0.0	0.4	1.8	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
T.COM	40.4	17.4	13.2	11.5	5.1	3.7	1.6	1.1	0.8	0.8	0.7	0.4	0.1	0.2	0.4	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0

\* en VERDE se sombreen los liderazgos de cada target.

\*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+Dy de hábitats de más de 10.000 habitantes

## Audiencias CAMPANADAS 2016

### HISTÓRICO CAMPANADAS

La1 ha sido siempre la cadena de referencia en las Campanadas, tras como se muestra en la evolución anual desde el año 1992.

