



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

FEBRERO 2017

EMISIONES
PUBLICIDAD
RÁNKING
LIDERAZGOS
CADENAS
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN
CONSUMO TV
GRUPOS COMUNICACIÓN
INFORMATIVOS
AUDIENCIAS

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

TITULARES DE AUDIENCIA

Telecinco (13,5%) líder por una décima de diferencia sobre Antena3 (13,4%)

1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (13,5%) recupera el liderazgo en el último día del mes. Le siguen A3 (13.4%), La1 (10.1%), TEMATICAS PAGO (7.7%), AUT (7.7%), LA SEXTA (6.5%), CUATRO (6.2%), FDF-T5 (3%), La2 (2.6%) y NEOX (2.5%), entre las diez primeras.
- Nuevo máximo de GOL (1.4%), por tercer mes consecutivo.
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 37.0% de cuota, sube +0.2 puntos en relación al mes pasado.
- La TV pública firma el 23.4% , -0.6 en relación al mes anterior.
- El liderazgo por grupos empresariales es para Mediaset España con el 28.7% (sube 0,1 puntos).
- Atresmedia obtiene el 27.4% (+0.5 puntos).
- TVE suma el 15.7% (0,7 puntos).
- Grupo Vocento consigue el 2.9% (+0.1 puntos) y Unidad Editorial el 3.2% (+0.3 puntos).
- **Máximo mensual del consumo de la TV de Pago (22.1%).**

2. Consumo televisivo

- El consumo promedio este mes es de 248 minutos días por persona (244' lineal + 4' diferido), -7 minutos menos que el mes anterior y 7 minutos menos que en el mismo mes del año pasado.
- El 76.5% de los españoles ha contactado diariamente este con el medio televisivo (10,485,000 individuos no ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 97.8% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en este último mes. De los 44,6 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, 999,000 de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión en el mes de febrero 2017.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

3. Liderazgos cadenas (por targets, regiones, franjas y días de la semana)

- Los liderazgos por targets se reparten de la siguiente manera:
 - Telecinco: líder en mujeres y mayores de 64 años.
 - Antena3: Líder en hombres, en el grupo de 13 a 64 años y en el “Target Comercial”.
 - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (13.9%).
- En cuanto al desglose por regiones:
 - Telecinco: País Vasco, Cataluña, Galicia, Madrid (empate con A3), Canarias, Asturias y Murcia
 - Antena3: Andalucía, Madrid (empate con T5), Valencia, Castilla La Mancha, Aragón, Baleares y Castilla y León.
 - La1: Resto.
- Los liderazgos por franjas horarias quedan así:
 - Antena3: líder en la mañana y el “prime-time”.
 - Telecinco: líder en la tarde y el “late-night”.
 - La1: líder en la sobremesa
 - Temáticas de Pago: líder en la madrugada
- Por días de la semana: Telecinco líder de lunes a jueves y Antena3 de viernes a domingo.

4. Resultados cadenas autonómicas

- El conjunto de las autonómicas promedian el 7.7% de cuota de pantalla, una décima más que el mes pasado.
- El ranking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TVG (10.9%), que también lo fue en diciembre de 2016, seguida de TV3 (10.6%), C.SUR (9.9%), ARAGON TV (8.9%) y ETB2 (7.4%).
- Las autonómicas privadas firman el 0.8%, mismo resultado que el mes de enero.
- La catalana 8TV (3.4%) es la autonómica privada que consigue una mayor cuota.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

5. Temáticas de Pago

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 7.7% de cuota de pantalla, mismo dato que el mes pasado.
- Además, **mantienen el liderazgo en la franja de madrugada.**
- Las cadenas que gozan de una mayor audiencia en este grupo son: BEIN LIGA, FOX, TNT, AXN, CANAL HOLLYWOOD, COMEDY CENTRAL, #0, FOX LIFE, CALLE 13 y AMC.

6. Resultados sistemas de distribución

El consumo televisivo por sistemas de distribución en lineal se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 77.2%, -0.4 puntos menos con respecto al mes pasado.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 10.6%, sube 0.2 puntos en relación al mes anterior.
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone one, Orange TV, Jazztel...): 8.6%, sube 0.3 puntos.
- Satélite Digital (Movistar+): 2.9%, repite el dato del mes pasado.
- Récord mensual de la Televisión de Pago, que firma el 22.1% del total del visionado de televisión, sube 0.5 puntos en relación con el mes pasado.

7. Emisiones más vistas **(sin computar emisiones en "simulcast")*

- La emisión más vista del mes corresponde a FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BARCELONA (A3-14/02/2017) con 6.238.000 audiencia media y 33.3% de cuota de pantalla.
- En cuanto a visionado en diferido, la emisión más vista corresponde a "THE WALKING DEAD" (FOX) con 377.000 espectadores.
- Por géneros de programación, según catalogación de Kantar Media:
 - La película más vista es PELICULA DE LA SEMANA CAMINANDO ENTRE LAS TUMBAS (La1-12/02/2017) con 3.107.000 audiencia media y 16.6% de cuota de pantalla.
 - El informativo más visto es INFORMATIVOS T5 21:00 (T5-27/02/2017) con 2.966.000 audiencia media y 17.7% de cuota de pantalla.
 - El programa de entretenimiento más visto es LOS GOYA (La1-04/02/2017) con 3.648.000 audiencia media y 23.1% de cuota de pantalla.
 - La serie más vista CUÉNTAME COMO PASO (La1-23/02/2017) con 3.089.000 audiencia media y 18% de cuota de pantalla.
 - La emisión de animación más vista es LOS SIMPSONS (A3-05/02/2017) con 1.809.000 audiencia media y 15% de cuota de pantalla.
 - El cultural con más audiencia es AQUI LA TIERRA (La1-20/02/2017) con 2.021.000 audiencia media y 14.2% de cuota de pantalla.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

8. Resultados de los informativos

- Empate técnico entre los informativos de La1 (2,065,000) y Telecinco (2,061,000) en la ponderación de las ediciones de mediodía-sobremesa y noche.
- Telecinco es líder en la edición de noche de lunes a domingo (audiencia media).
- La1 es líder en la edición de sobremesa de lunes a viernes (audiencia media).
- Empate técnico entre Antena3 y La1 en la edición de sobremesa de los fines de semana (audiencia media).
- En emisión en “simulcast”, La1 +24H sí es la opción líder en la ponderación de las dos ediciones informativas de lunes a domingo.

** Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 45.560 espectadores.*

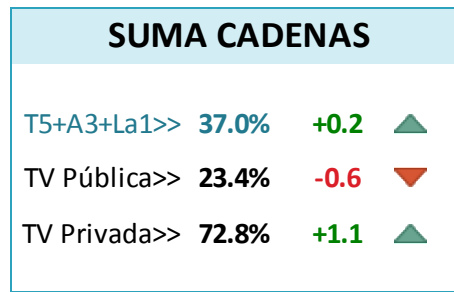
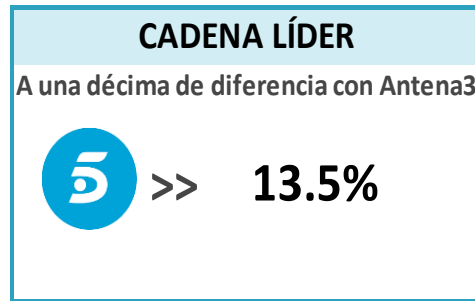
9. Audiencia Social (tuits de televisión)

- En este último mes se registran más de **5,7 millones de tuits sobre programas de televisión** (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media y en el periodo 24horas/7días), el 55% de los tweets corresponden a programas de Telecinco.
- El ranking de cadenas por número de tuits está encabezado por Telecinco, La1 y Antena3.
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “GH Vip” (T5), con el 34% del total, “Premios Goya 2017” (La1) y “Objetivo Eurovisión” (La1).

10. Apuntes Publicidad

- El spot más visto es corresponde a la campaña de “Heineken/Cerveza” con 17.8 grp’s en Antena3 durante el partido “Paris St.Germain-Barcelona” del día 14.
- La campaña con más grp’s corresponde a “Dentix/Clínica Dental” con más de 1.900 grp’s.
- En este mes, el anunciante con más grp’s es “Boehringer Ingelheim España” con cerca de 7.000 grp’s.
- Y el sector “Alimentación” es el de mayor presión publicitaria con el 21.2% del total de grp’s.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

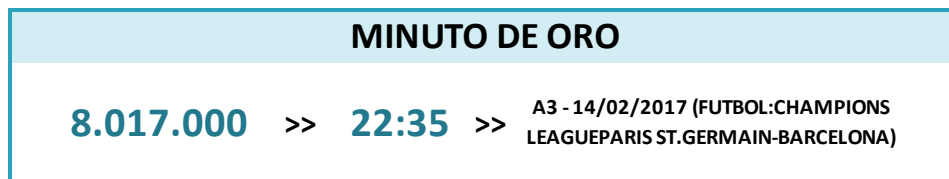


RÁNKING EMISIONES

1º) FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS	A3	ST.GERMAIN-BARCELONA/A3	6.238.000 - 33.3%
2º) FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-	GOL	AT.MADRID/GOL	5.326.000 - 26.5%
3º) CHAMPIONS TOTAL/A3	A3		5.114.000 - 29.4%
4º) FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-	GOL	BARCELONA/GOL	4.824.000 - 25%
5º) FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYER	A3	LEVERKUSEN-AT.MADRID/A3	4.715.000 - 25.8%

MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv
 ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
 RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
 VOCENTO: PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
 UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX y GOL (desde julio-16)

RÉCORD DE TV PAGO >> 22,1%



AUDIENCIA SOCIAL (TWITTER) – PROGRAMA CON MÁS TUIITS

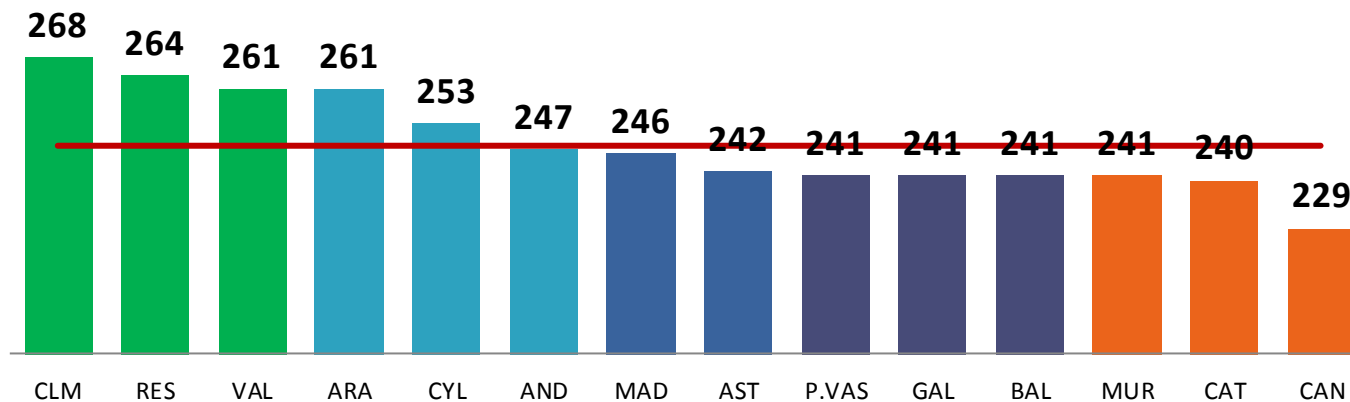
5,7 millones de tuits sobre programas de TV en el mes

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

CONSUMO TV

Total (lineal+diferido)	248 Min/día	▼ -7 mes anterior (Ene-17)	▼ -7 mismo mes año anterior (Feb-16)
Lineal>>	244 Min/día	▼ -7 mes anterior (Ene-17)	▼ -7 mismo mes año anterior (Feb-16)
Diferido>>	4 Min/día	■ 0.0 mes anterior (Ene-17)	■ 0.0 mismo mes año anterior (Feb-16)

Media minutos por Comunidades Autónomas último mes (Lineal+diferido))



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

CADENA LÍDER POR SEXOS, EDADES, COMUNIDADES AUTÓNOMAS, FRANJAS Y DÍAS DE LA SEMANA

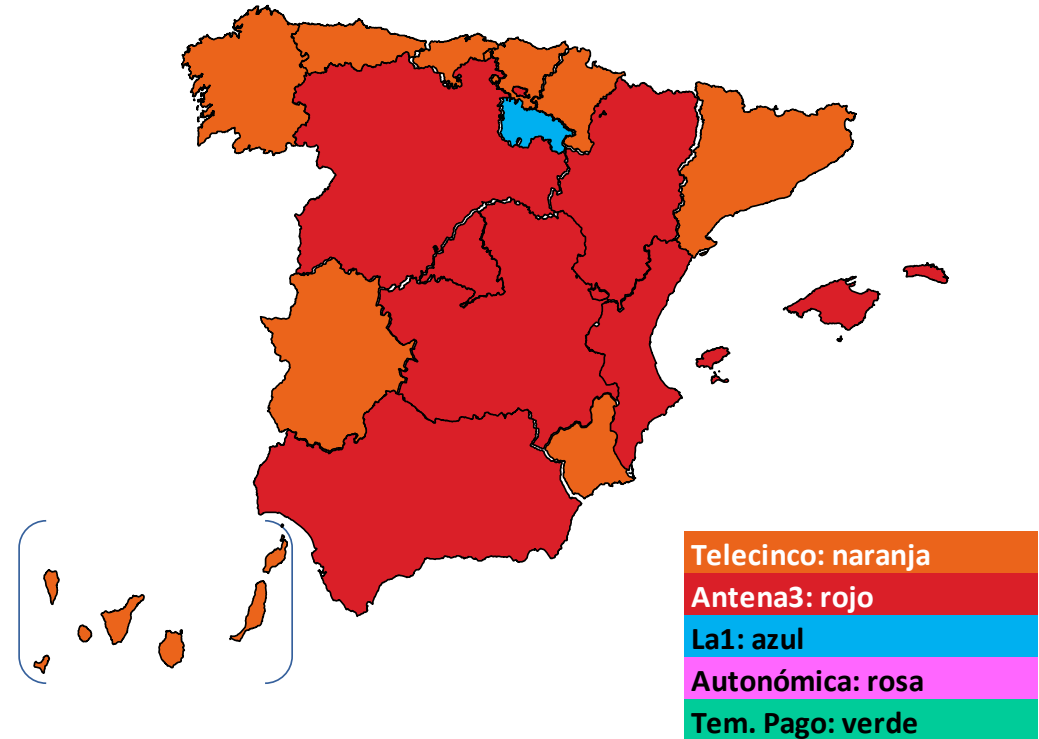


EADAES	
Ind. 4+	T5 (13.5%)
4 a 12	CLAN (13.9%)
13 a 24	A3 (13.4%)
25 a 44	A3 (12.3%)
45 a 64	A3 (14.5%)
> 64	T5 (16.4%)

FRANJAS HORARIAS	
Madrugada	TEMATICAS
Mañana	A3 (14.7%)
Sobremesa	La1 (12.8%)
Tarde	T5 (15.5%)
Prime-time	A3 (13.9%)
Late-night	T5 (16.6%)

DÍAS DE LA SEMANA	
Lunes	T5 (14.1%)
Martes	T5 (15.6%)
Miércoles	T5 (14.4%)
Jueves	T5 (15.2%)
Viernes	A3 (15.8%)
Sábado	A3 (12.9%)
Domingo	A3 (12.2%)
L-V	T5 (15%)
SyD	A3 (12.5%)

LIDERAZGOS POR CCAA



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

Targets	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª
	T5	A3	La1	TEMATICAS PAGO	AUT	LA SEXTA	CUATRO	FDf-T5	La2	NEOX	NOVA	DIVINITY	13 TV	ENERGY	PARAMOUNT CHANNEL	MEGA	CLAN	DMAX	GOL	BOING	DISNEY CHANNEL	ATRESERIES	AUT PRIV	DKISS	24H	TELEDEPORT E	BEMADTV	TEN	REAL MADRID HD
Ind. 4+	13.5	13.4	10.1	7.7	7.7	6.5	6.2	3.0	2.6	2.5	2.3	2.2	2.0	1.9	1.8	1.8	1.8	1.8	1.4	1.3	1.0	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3
HOMBRES	9.6	12.4	9.3	9.3	7.8	7.4	6.9	3.3	2.9	2.7	1.4	1.5	2.4	1.8	2.4	2.4	1.7	2.5	2.1	1.5	0.8	0.7	0.8	0.5	0.9	0.9	0.5	0.3	0.4
MUJERES	16.8	14.3	10.7	6.4	7.6	5.7	5.6	2.8	2.3	2.3	3.1	2.9	1.7	2.1	1.4	1.3	1.8	1.2	0.8	1.1	1.2	1.1	0.8	0.9	0.6	0.3	0.5	0.5	0.1
4 a 12	6.1	8.9	4.4	10.2	3.9	2.4	3.9	4.6	0.6	3.7	2.1	1.3	0.3	0.9	0.8	1.3	13.9	1.3	1.3	11.7	9.4	0.3	0.2	0.5	0.2	0.4	0.4	0.3	0.2
13 a 24	12.4	13.4	6.0	9.5	5.1	4.5	6.9	8.4	1.2	7.0	2.3	2.3	0.5	1.4	1.1	1.8	1.1	1.5	1.5	2.3	1.2	0.9	0.5	0.7	0.2	0.4	0.7	0.6	0.2
25 a 44	12.0	12.3	6.3	10.1	5.6	6.4	7.4	4.2	1.4	4.4	2.5	2.9	0.4	1.6	1.2	2.6	2.8	2.7	1.5	1.4	1.2	1.0	0.5	1.1	0.5	0.4	0.8	0.8	0.2
45 a 64	13.3	14.5	10.4	8.0	6.9	7.3	6.7	2.8	2.6	2.0	2.3	2.8	1.5	2.7	2.1	2.2	0.6	2.0	1.3	0.5	0.4	1.0	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	0.3	0.3
> 64	16.4	13.8	14.0	5.0	11.2	6.5	4.9	1.2	4.1	0.6	2.2	1.3	4.4	1.6	2.2	0.9	0.5	1.0	1.5	0.2	0.3	0.7	1.2	0.4	1.1	0.6	0.3	0.2	0.4
AND	13.4	14.4	9.2	8.0	10.5	6.0	6.1	3.3	2.4	2.2	2.7	1.4	1.5	1.6	1.7	2.2	1.8	1.9	1.4	1.4	1.1	0.8	0.0	0.6	0.7	0.3	0.5	0.4	0.3
CAT	11.3	10.9	6.9	8.2	14.6	6.0	5.6	3.0	1.9	2.9	1.9	2.4	1.9	2.2	1.9	1.6	1.6	1.8	1.2	1.1	0.6	0.9	3.5	0.9	0.5	0.4	0.6	0.5	0.1
P.VAS	14.7	11.5	9.5	8.6	11.1	7.7	5.6	2.5	2.9	2.4	1.9	2.6	1.1	2.0	1.3	1.7	1.6	1.6	1.5	1.1	0.9	0.8	0.0	0.6	1.0	0.6	0.4	0.4	0.1
GAL	14.4	11.4	9.5	5.3	11.7	5.6	5.9	2.7	2.7	2.8	2.9	2.4	2.4	1.7	2.9	1.7	1.8	1.9	1.7	1.3	1.3	0.9	0.2	0.8	0.7	0.7	0.3	0.5	0.1
MAD	14.2	14.2	9.7	9.4	5.3	7.6	6.5	2.5	2.4	2.5	1.5	2.4	1.2	1.8	1.2	1.9	1.7	1.4	1.4	1.7	1.4	1.2	0.6	0.5	0.8	0.8	0.7	0.3	0.6
VAL	12.6	14.9	11.3	7.9	0.6	7.4	6.8	3.3	3.2	2.4	2.9	3.2	2.8	2.7	2.2	1.9	1.7	2.1	1.2	1.1	0.8	1.0	0.4	0.9	0.8	0.4	0.6	0.5	0.2
RES	14.1	12.6	14.2	4.7	5.6	6.8	5.8	2.6	3.3	2.0	2.4	2.3	3.4	2.2	2.6	1.7	2.3	1.4	1.8	1.0	0.9	1.0	0.0	0.7	0.6	0.8	0.4	0.3	0.6
CLM	13.5	15.7	11.2	5.5	6.6	5.5	6.6	3.7	2.7	2.1	2.7	1.9	2.8	1.4	1.7	1.9	2.5	1.7	1.5	1.5	1.4	0.6	0.1	0.8	0.8	0.5	0.3	0.3	0.4
CAN	15.3	12.3	5.8	8.3	6.4	5.6	7.4	4.0	2.2	2.9	2.8	2.3	1.4	1.6	1.7	2.2	1.9	2.6	2.0	1.8	1.3	0.7	0.0	1.3	1.0	0.4	0.6	0.7	0.2
ARA	12.4	12.6	10.5	8.1	9.1	6.8	6.0	2.4	2.9	2.8	2.7	2.8	1.5	1.5	1.3	1.5	1.3	1.6	1.8	1.3	1.3	0.9	0.0	0.8	1.0	0.9	0.6	0.4	0.1
AST	21.4	11.7	9.4	10.4	5.7	7.0	5.9	3.5	2.3	1.8	1.7	2.1	1.7	1.9	1.6	1.9	1.0	1.1	1.4	0.7	0.5	1.0	0.0	0.7	0.9	0.8	0.3	0.4	0.2
BAL	11.0	15.0	12.8	13.0	4.2	6.0	6.3	3.0	2.4	2.7	1.8	2.0	1.4	2.4	1.4	1.2	2.1	1.5	1.4	1.2	0.9	1.0	0.0	1.1	0.6	0.6	0.6	0.5	0.2
MUR	16.4	14.0	13.1	6.5	3.3	5.2	6.5	3.3	2.8	2.3	2.2	2.6	1.9	1.8	1.6	1.7	2.6	2.1	0.9	1.6	1.0	0.9	0.0	0.7	0.7	0.4	0.8	0.7	0.1
CYL	13.8	16.3	16.1	4.6	0.3	6.2	5.8	2.8	3.8	2.3	2.0	1.8	4.4	1.9	2.0	1.4	1.6	1.7	1.4	0.9	1.4	0.7	2.1	0.7	0.9	0.8	0.3	0.3	0.1
T.COM*	12.6	13.7	8.3	10.3	6.1	7.3	7.1	3.4	2.0	3.4	2.0	2.8	0.7	1.9	1.3	2.3	1.4	2.2	1.3	0.9	0.8	1.0	0.7	0.9	0.5	0.5	0.7	0.6	0.2
Abonado a TV d	12.9	12.2	9.0	20.9	6.4	6.1	5.7	2.4	2.1	1.9	1.4	1.7	1.3	1.3	1.0	1.2	1.3	0.9	1.5	1.1	0.7	0.8	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3
Amas de Casa	15.5	13.6	10.8	6.7	7.9	6.6	5.9	2.5	2.8	2.2	2.6	2.7	2.1	2.2	1.8	1.6	1.2	1.6	1.1	0.6	0.6	1.0	0.9	0.9	0.8	0.5	0.5	0.5	0.2

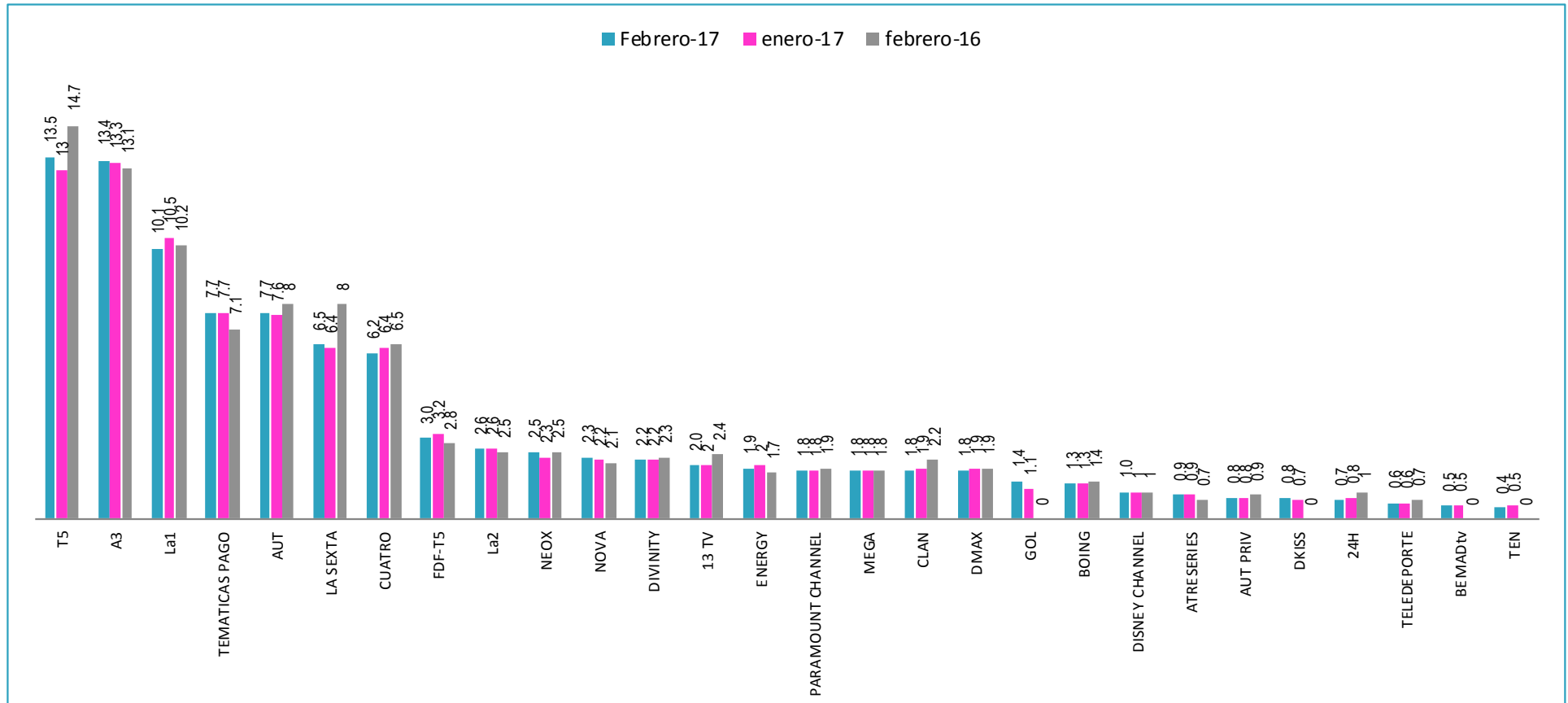
* en azul se sombrea los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+Dy de hábitats de más de 10.000 habitantes

*El dato de "AUT" es la suma de todos los canales de cada uno de los entes públicos autonómicos.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

RÁNKING CADENAS

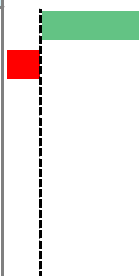


ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

CUOTAS AUTONÓMICAS

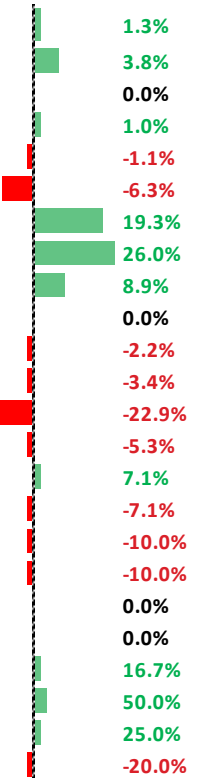
Autonómicas privadas: cuota%

Cad. Aut. Priv.	enero-17	febrero-17
AUT PRIV	0.8	0.8
8TV	3.1	3.4
CYL7	1.5	1.4
La 8	0.7	0.7
V TELEVISION	0.2	0.2
RAC105	0.1	0.1
NUEVE TV	0	0
ESTIL9	0	0



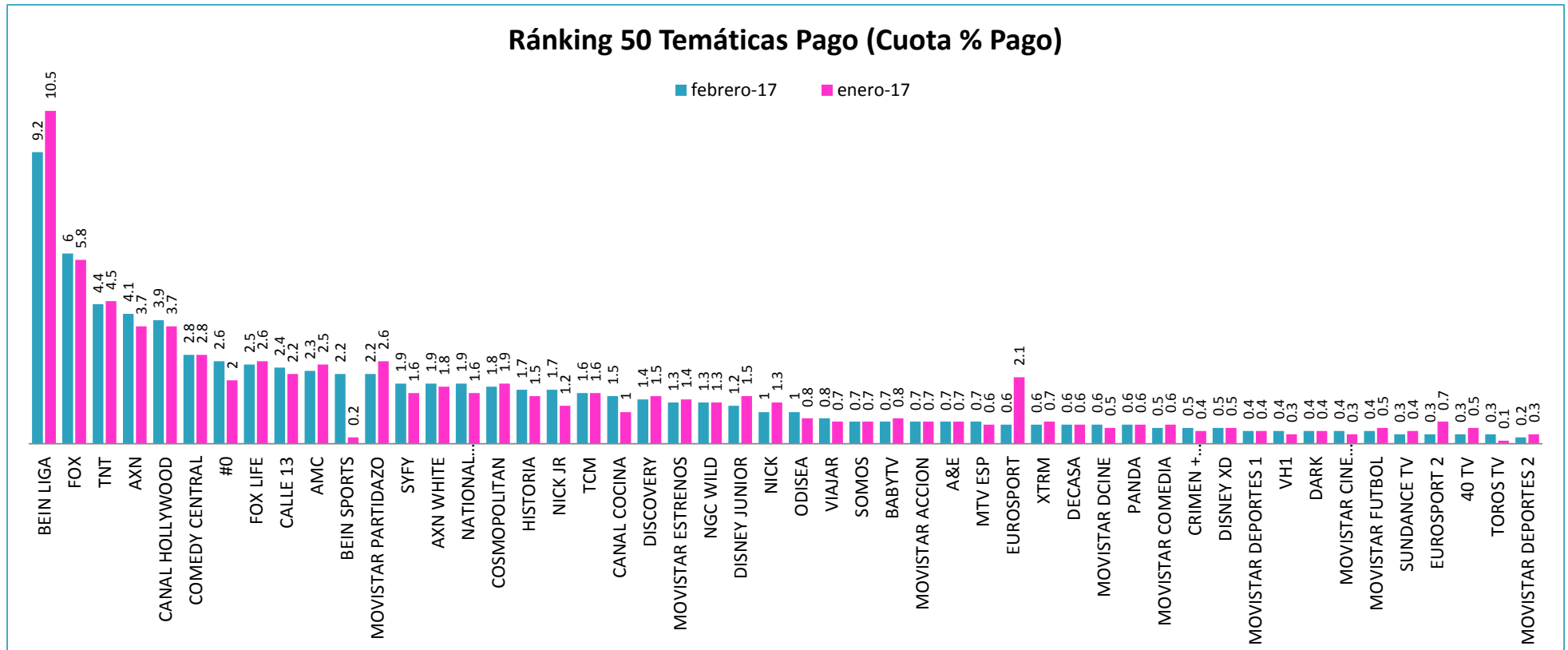
Autonómicas públicas: cuota%

AUT	enero-17	febrero-17	Dif
AUT	7.6	7.7	1.3%
TVG	10.5	10.9	3.8%
TV3	10.6	10.6	0.0%
C.SUR	9.8	9.9	1.0%
ARAGON TV	9.0	8.9	-1.1%
ETB2	7.9	7.4	-6.3%
C.EXT.TV	5.7	6.8	19.3%
TVCAN	5.0	6.3	26.0%
CMM	5.6	6.1	8.9%
TPA	4.8	4.8	0.0%
TELEMADRID	4.5	4.4	-2.2%
LA 7TV	2.9	2.8	-3.4%
IB3	3.5	2.7	-22.9%
ETB1	1.9	1.8	-5.3%
3/24	1.4	1.5	7.1%
SUPER3/33	1.4	1.3	-7.1%
ETB4	1.0	0.9	-10.0%
ESPORT3	1.0	0.9	-10.0%
LAOTRA	0.7	0.7	0.0%
TPA2	0.7	0.7	0.0%
TVG2	0.6	0.7	16.7%
TV3CAT	0.4	0.6	50.0%
ETB3	0.4	0.5	25.0%
AND-TV	0.5	0.4	-20.0%



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

CUOTAS TEMÁTICAS DE PAGO



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (35 primeras)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Género	Cuota	AM(000)
A3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BARCELONA	14/02/2017	20:46:22	22:36:33	DEPORTES	33.3	6,238
GOL	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-AT.MADRID	07/02/2017	21:01:24	22:54:45	DEPORTES	26.5	5,326
La1	LOS GOYA /	04/02/2017	22:05:29	25:00:13	ENTRETENIMIENTO	23.1	3,648
T5	MI CASA ES LA TUYA / JOAQUIN	22/02/2017	22:38:31	24:28:33	ENTRETENIMIENTO	19.5	3,076
LA SEXTA	SALVADOS / CONECTADOS	19/02/2017	21:40:27	22:33:18	INFORMACIÓN	13.3	2,699
CUATRO	FIRST DATES /	06/02/2017	21:41:37	22:48:40	ENTRETENIMIENTO	9.8	1,965
BEIN SPORTS	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-NAPOLES	15/02/2017	20:47:38	22:36:12	DEPORTES	10.2	1,808
BEIN LIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	26/02/2017	16:15:09	18:05:11	DEPORTES	12.9	1,626
MOVISTAR PARTIDAZO	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-R.MADRID	26/02/2017	20:45:12	22:37:40	DEPORTES	8.9	1,573
La2	SABER Y GANAR /	17/02/2017	15:45:05	16:38:25	CONCURSOS	11.6	1,427
FDF-T5	CINE / OCHO APELLIDOS VASCOS	01/02/2017	22:46:50	24:38:02	FICCION	6.5	967
NEOX	BIG BANG /	05/02/2017	21:59:32	22:19:18	FICCION	4.7	957
ENERGY	C.S.I. / COMBUSTION INTERNA	23/02/2017	21:52:53	22:47:50	FICCION	3.4	641
MEGA	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE RESUMEN / R.MADRID-NAPOLES	15/02/2017	22:45:24	23:18:49	DEPORTES	3.4	620
TELEDEPORTE	TENIS:COPA DAVIS / CROACIA-ESPAÑA	05/02/2017	19:00:05	21:16:13	DEPORTES	3.7	595
NOVA	VINO EL AMOR /	02/02/2017	21:00:13	22:46:37	FICCION	3.1	588
PARAMOUNT CHANNEL	CINE / MERCENARY	22/02/2017	22:00:23	23:46:45	FICCION	3.1	567
CLAN	BOB ESPONJA /	28/02/2017	21:21:15	21:43:53	FICCION	3.0	526
13 TV	CINE WESTERN / ORGULLO DE COMANCHE	16/02/2017	19:04:46	20:30:30	FICCION	4.6	506
DIVINITY	MAS CAZAMARIPOSAS /	13/02/2017	21:50:07	22:24:57	ENTRETENIMIENTO	2.5	497
BOING	CINE / SCOOBY-DOO 2:DESATADO	03/02/2017	21:35:21	23:04:28	FICCION	2.7	482
DISNEY CHANNEL	CINE / LA DAMA Y EL VAGABUNDO	11/02/2017	21:28:55	22:47:23	FICCION	2.7	447
FOX	THE WALKING DEAD /	13/02/2017	22:14:12	23:10:28	FICCION	2.2	426
#0	BALONCESTO:COPA DEL REY / R.MADRID-VALENCIA BC	19/02/2017	18:32:14	20:23:21	DEPORTES	2.8	389
DMAX	CLANDESTINO CON DAVID BERIAIN /	27/02/2017	22:31:10	23:20:17	CULTURALES	2.1	385
TNT	BIG BANG /	28/02/2017	22:07:34	22:30:33	FICCION	1.4	271
DKISS	MI VIDA CON 300 KILOS / LA HISTORIA DE SEAN	21/02/2017	22:41:46	23:31:35	CULTURALES	1.3	246
ATRESERIES	FISCAL CHASE /	12/02/2017	21:22:55	22:29:19	FICCION	1.2	242
24H	LA NOCHE EN 24H /	20/02/2017	22:30:04	24:03:51	INFORMACION	1.3	219
BEMADtv	CALLEJEROS / ESPECIAL TRAFICO:STOP	18/02/2017	24:16:20	25:14:19	INFORMACION	1.9	181
REAL MADRID HD	HOY JUGAMOS:MINUTO A MINUTO /	15/02/2017	20:45:47	22:36:23	DEPORTES	1.0	168
AXN	CINE / SHOOTER:EL TIRADOR	04/02/2017	22:08:32	24:04:45	FICCION	0.9	157
TEN	LAS KARDASHIAN /	03/02/2017	15:58:39	16:46:55	ENTRETENIMIENTO	1.2	152
BEIN LIGA1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SPORTING GIJON-CELTA VIGO	26/02/2017	18:30:07	20:19:47	DEPORTES	1.1	143
CANAL HOLLYWOOD	EL CINE DE LAS 22 / V DE VENDETTA	16/02/2017	22:00:17	24:00:01	FICCION	0.6	116

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BARCELONA	A3	14/02/2017	Martes	20:46:22	22:36:33	0110:11	DEPORTE	FUTBOL	33.3	★ 6,238
2	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-AT.MADRID	GOL	07/02/2017	Martes	21:01:24	22:54:45	0113:21	DEPORTE	FUTBOL	26.5	5,326
3	CHAMPIONS TOTAL	A3	14/02/2017	Martes	20:08:55	22:40:18	0151:23	DEPORTE	FUTBOL	29.4	5,114
4	FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-BARCELONA	GOL	01/02/2017	Miércoles	21:00:49	22:49:10	0108:21	DEPORTE	FUTBOL	25.0	4,824
5	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYER LEVERKUSEN-AT.MADRID	A3	21/02/2017	Martes	20:45:07	22:34:41	0109:34	DEPORTE	FUTBOL	25.8	4,715
6	CHAMPIONS TOTAL	A3	21/02/2017	Martes	20:09:07	22:38:18	0149:11	DEPORTE	FUTBOL	22.9	3,894
7	LOS GOYA	La1	04/02/2017	Sábado	22:05:29	25:00:13	0174:44	ENTRETEN	GALA / FEST	23.1	3,648
8	TU CARA ME SUENA	A3	03/02/2017	Viernes	22:25:03	25:36:05	0191:02	ENTRETEN	OTROS	24.4	3,448
9	EL HORMIGUERO 3.0 / KARLOS ARGUIÑANO	A3	09/02/2017	Jueves	21:49:29	22:52:14	0062:45	ENTRETEN	HUMOR	17.3	3,311
10	EL HORMIGUERO 3.0 / ANTONIO PAGUDO	A3	13/02/2017	Lunes	21:49:32	22:41:18	0051:46	ENTRETEN	HUMOR	16.4	3,252
11	EL HORMIGUERO 3.0 / JORDI EVOLE	A3	16/02/2017	Jueves	21:50:07	22:52:42	0062:35	ENTRETEN	HUMOR	16.8	3,215
12	TU CARA ME SUENA	A3	17/02/2017	Viernes	22:26:46	25:41:57	0195:11	ENTRETEN	OTROS	24.0	3,182
13	EL HORMIGUERO 3.0 / JULEN LOPETEGUI	A3	06/02/2017	Lunes	21:48:41	22:37:30	0048:49	ENTRETEN	HUMOR	15.4	3,126
14	TU CARA ME SUENA	A3	10/02/2017	Viernes	22:27:14	25:40:57	0193:43	ENTRETEN	OTROS	22.6	3,114
15	PELICULA DE LA SEMANA / CAMINANDO ENTRE LAS TUMBAS	La1	12/02/2017	Domingo	22:05:06	23:49:59	0104:53	FICCIÓN	LARGOMETR	16.6	3,107
16	EL HORMIGUERO 3.0 / JAVIER CAMARA Y MIKI ESPARBE	A3	20/02/2017	Lunes	21:47:56	22:47:17	0059:21	ENTRETEN	HUMOR	16.1	3,098
17	CUENTAME COMO PASO / NUNCA DIGAS NUNCA	La1	23/02/2017	Jueves	22:47:54	23:57:57	0070:03	FICCIÓN	SERIES	18.0	3,089
18	MI CASA ES LA TUYA / JOAQUIN	T5	22/02/2017	Miércoles	22:38:31	24:28:33	0110:02	ENTRETEN	TALK-SHOW	19.5	3,076
19	EL HORMIGUERO 3.0 / ERNESTO SEVILLA Y PABLO CHIAPELLA	A3	28/02/2017	Martes	21:48:21	22:41:32	0053:11	ENTRETEN	HUMOR	15.7	3,062
20	PELICULA DE LA SEMANA / EN LA MENTE DEL ASESINO(2012)	La1	05/02/2017	Domingo	22:05:45	23:36:05	0090:20	FICCIÓN	LARGOMETR	15.8	3,050
21	CUENTAME COMO PASO / BALLENAS	La1	09/02/2017	Jueves	22:47:07	23:59:32	0072:25	FICCIÓN	SERIES	17.7	3,042
22	CUENTAME COMO PASO / EL DIA D	La1	16/02/2017	Jueves	22:48:03	24:01:40	0073:37	FICCIÓN	SERIES	17.3	3,018
23	TU CARA ME SUENA	A3	24/02/2017	Viernes	22:23:50	25:45:05	0201:15	ENTRETEN	OTROS	22.2	2,998
24	EL HORMIGUERO 3.0 / MARILO MONTERO	A3	23/02/2017	Jueves	21:49:06	22:52:33	0063:27	ENTRETEN	HUMOR	15.7	2,987
25	GOT TALENT ESPAÑA	T5	21/02/2017	Martes	22:48:09	25:20:35	0152:26	CONCURS	HABILIDAD	23.3	2,974

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	THE WALKING DEAD	FOX	13/02/2017	Lunes	22:14:12	23:10:28	0056:16	FICCIÓN	SERIES	44.7	★ 377
2	SE QUIEN ERES	T5	20/02/2017	Lunes	22:47:36	24:23:02	0095:26	FICCIÓN	SERIES	47.5	325
3	THE WALKING DEAD	FOX	20/02/2017	Lunes	22:20:41	23:12:14	0051:33	FICCIÓN	SERIES	38.7	318
4	SE QUIEN ERES	T5	13/02/2017	Lunes	22:47:20	24:21:35	0094:15	FICCIÓN	SERIES	35.5	255
5	SE QUIEN ERES	T5	06/02/2017	Lunes	22:46:46	24:25:22	0098:36	FICCIÓN	SERIES	43.5	241
6	CUENTAME COMO PASO / NUNCA DIGAS NUNCA	La1	23/02/2017	Jueves	22:47:54	23:57:57	0070:03	FICCIÓN	SERIES	35.5	235
7	CUENTAME COMO PASO / EL DIA D	La1	16/02/2017	Jueves	22:48:03	24:01:40	0073:37	FICCIÓN	SERIES	33.2	226
8	CINE / BUSCANDO A DORY	MOVISTAR ESTRENOS	03/02/2017	Viernes	22:00:35	23:33:02	0092:27	FICCIÓN	LARGOMETR	34.9	224
9	CUENTAME COMO PASO / UNOS QUE VIENEN, OTROS QUE VAN	La1	02/02/2017	Jueves	22:47:08	24:08:53	0081:45	FICCIÓN	SERIES	32.4	222
10	CUENTAME COMO PASO / BALLENAS	La1	09/02/2017	Jueves	22:47:07	23:59:32	0072:25	FICCIÓN	SERIES	33.4	211
11	THE WALKING DEAD	FOX	27/02/2017	Lunes	22:20:22	23:14:15	0053:53	FICCIÓN	SERIES	40.9	195
12	CINE / AHORA ME VES 2	MOVISTAR ESTRENOS	17/02/2017	Viernes	22:00:42	24:04:38	0123:56	FICCIÓN	LARGOMETR	33.8	188
13	TU CARA ME SUENA	A3	10/02/2017	Viernes	22:27:14	25:40:57	0193:43	ENTRETEN	OTROS	40.5	185
14	PULSACIONES	A3	07/02/2017	Martes	22:54:15	24:21:29	0087:14	FICCIÓN	SERIES	29.3	156
15	VIKINGOS	TNT	08/02/2017	Miércoles	22:30:30	23:17:11	0046:41	FICCIÓN	SERIES	22.5	148
16	TU CARA ME SUENA	A3	24/02/2017	Viernes	22:23:50	25:45:05	0201:15	ENTRETEN	OTROS	35.4	144
17	BLINDSPOT	AXN	02/02/2017	Jueves	22:15:31	23:02:21	0046:50	FICCIÓN	SERIES	22.3	143
18	CINE / ALICIA A TRAVES DEL ESPEJO	MOVISTAR ESTRENOS	10/02/2017	Viernes	22:00:19	23:48:35	0108:16	FICCIÓN	LARGOMETR	25.3	142
19	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	02/02/2017	Jueves	17:46:54	18:44:55	0058:01	FICCIÓN	TELENOVELA	60.7	139
20	CINE / UN ESPIA Y MEDIO	MOVISTAR ESTRENOS	04/02/2017	Sábado	22:00:34	23:43:34	0103:00	FICCIÓN	LARGOMETR	32.5	138
21	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	01/02/2017	Miércoles	17:47:01	18:43:14	0056:13	FICCIÓN	TELENOVELA	58.5	135
22	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	21/02/2017	Martes	17:42:23	18:42:26	0060:03	FICCIÓN	TELENOVELA	66.1	131
23	PULSACIONES	A3	14/02/2017	Martes	22:51:17	24:13:41	0082:24	FICCIÓN	SERIES	23.8	129
24	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	03/02/2017	Viernes	17:48:09	18:47:19	0059:10	FICCIÓN	TELENOVELA	51.6	129
25	SE QUIEN ERES	T5	27/02/2017	Lunes	22:46:31	24:20:20	0093:49	FICCIÓN	SERIES	33.0	128

* a último día del mes correspondiente, la audiencia en diferido completa se cierra a día 7 del mes siguiente.

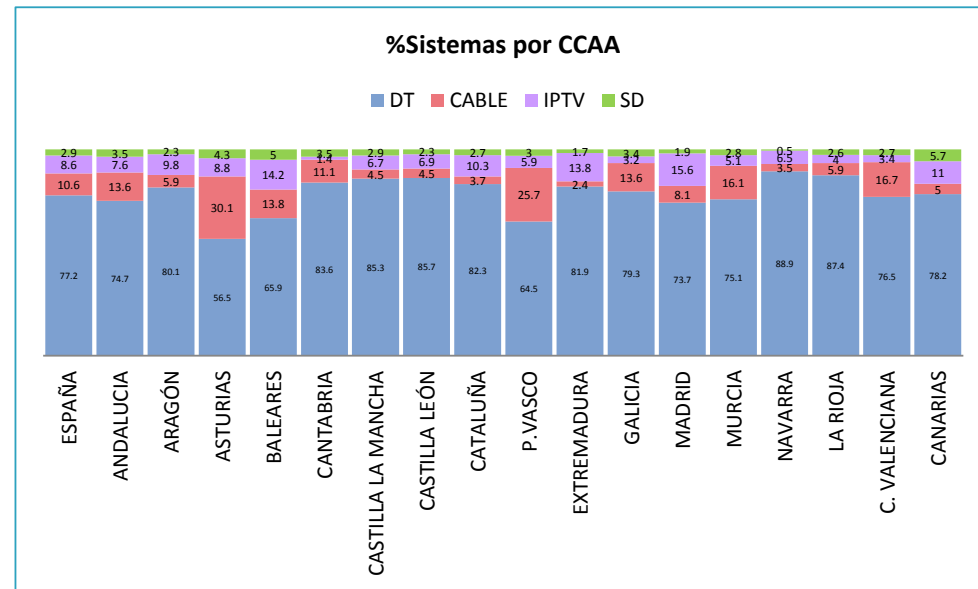
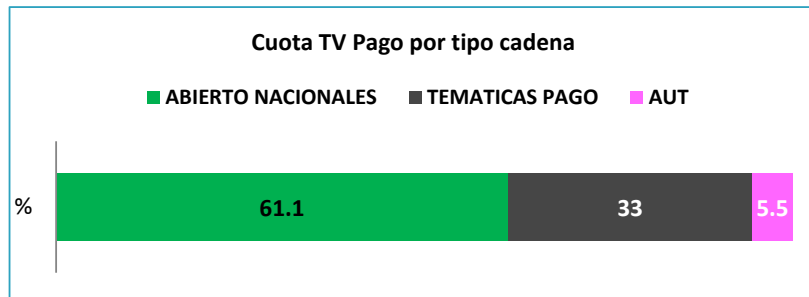
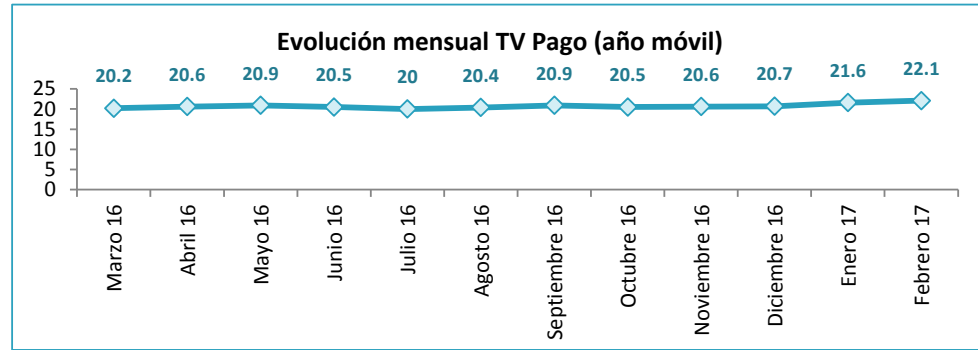
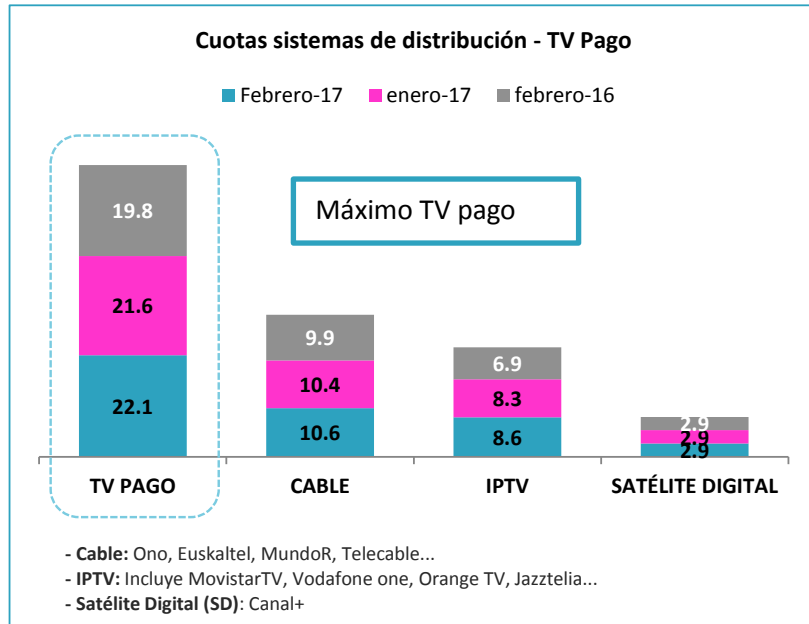
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	%Pago	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-NAPOLES	BEIN SPORTS	15/02/2017	Miércoles	20:47:38	22:36:12	0108:34	DEPORTES	FUTBOL	64.2	★ 1,808
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	BEIN LIGA	26/02/2017	Domingo	16:15:09	18:05:11	0110:02	DEPORTES	FUTBOL	66.3	1,626
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	26/02/2017	Domingo	20:45:12	22:37:40	0112:28	DEPORTES	FUTBOL	55.5	1,573
4	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	BEIN LIGA	26/02/2017	Domingo	18:05:11	18:10:38	0005:27	DEPORTES	FUTBOL	63.6	1,467
5	UEFA CHAMPIONS LEAGUE	BEIN SPORTS	15/02/2017	Miércoles	20:01:54	22:44:26	0162:32	DEPORTES	FUTBOL	58.3	1,346
6	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-NAPOLES	BEIN SPORTS	15/02/2017	Miércoles	22:36:12	22:41:13	0005:01	DEPORTES	FUTBOL	50.0	1,305
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-LEGANES	MOVISTAR PARTIDAZO	19/02/2017	Domingo	20:46:51	22:39:16	0112:25	DEPORTES	FUTBOL	48.5	1,185
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	11/02/2017	Sábado	20:45:16	22:37:19	0112:03	DEPORTES	FUTBOL	53.9	1,091
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.MADRID	BEIN LIGA	22/02/2017	Miércoles	18:46:04	20:37:22	0111:18	DEPORTES	FUTBOL	65.3	1,071
10	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.MADRID	BEIN LIGA	22/02/2017	Miércoles	20:37:22	20:42:53	0005:31	DEPORTES	FUTBOL	56.0	1,065
11	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	26/02/2017	Domingo	22:37:40	22:43:54	0006:14	DEPORTES	FUTBOL	44.6	1,042
12	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	BEIN LIGA	26/02/2017	Domingo	16:09:31	16:15:09	0005:38	DEPORTES	FUTBOL	54.9	982
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	BEIN LIGA	04/02/2017	Sábado	16:16:38	18:06:56	0110:18	DEPORTES	FUTBOL	49.1	955
14	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-NAPOLES	BEIN SPORTS	15/02/2017	Miércoles	20:40:41	20:47:38	0006:57	DEPORTES	FUTBOL	53.4	940
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ESPANYOL	BEIN LIGA	18/02/2017	Sábado	16:14:59	18:04:38	0109:39	DEPORTES	FUTBOL	52.0	940
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-BARCELONA	BEIN LIGA	11/02/2017	Sábado	16:15:23	18:05:12	0109:49	DEPORTES	FUTBOL	50.4	934
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-CELTA VIGO	BEIN LIGA	12/02/2017	Domingo	20:45:26	22:35:32	0110:06	DEPORTES	FUTBOL	45.7	886
18	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-BARCELONA	BEIN LIGA	11/02/2017	Sábado	18:05:12	18:11:01	0005:49	DEPORTES	FUTBOL	48.6	853
19	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	19/02/2017	Domingo	19:56:36	23:05:49	0189:13	DEPORTES	FUTBOL	36.7	819
20	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-LEGANES	MOVISTAR PARTIDAZO	19/02/2017	Domingo	22:39:16	22:45:26	0006:10	DEPORTES	FUTBOL	40.0	800
21	XTRA	BEIN LIGA	26/02/2017	Domingo	15:00:04	20:37:22	0337:18	DEPORTES	FUTBOL	43.0	792
22	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-LEGANES	MOVISTAR PARTIDAZO	19/02/2017	Domingo	20:41:17	20:46:51	0005:34	DEPORTES	FUTBOL	32.4	755
23	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ESPANYOL	BEIN LIGA	18/02/2017	Sábado	18:04:38	18:11:27	0006:49	DEPORTES	FUTBOL	44.3	737
24	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	BEIN LIGA	04/02/2017	Sábado	18:06:56	18:13:23	0006:27	DEPORTES	FUTBOL	45.4	737
25	XTRA	BEIN LIGA	22/02/2017	Miércoles	18:00:06	21:19:32	0199:26	DEPORTES	FUTBOL	48.5	695

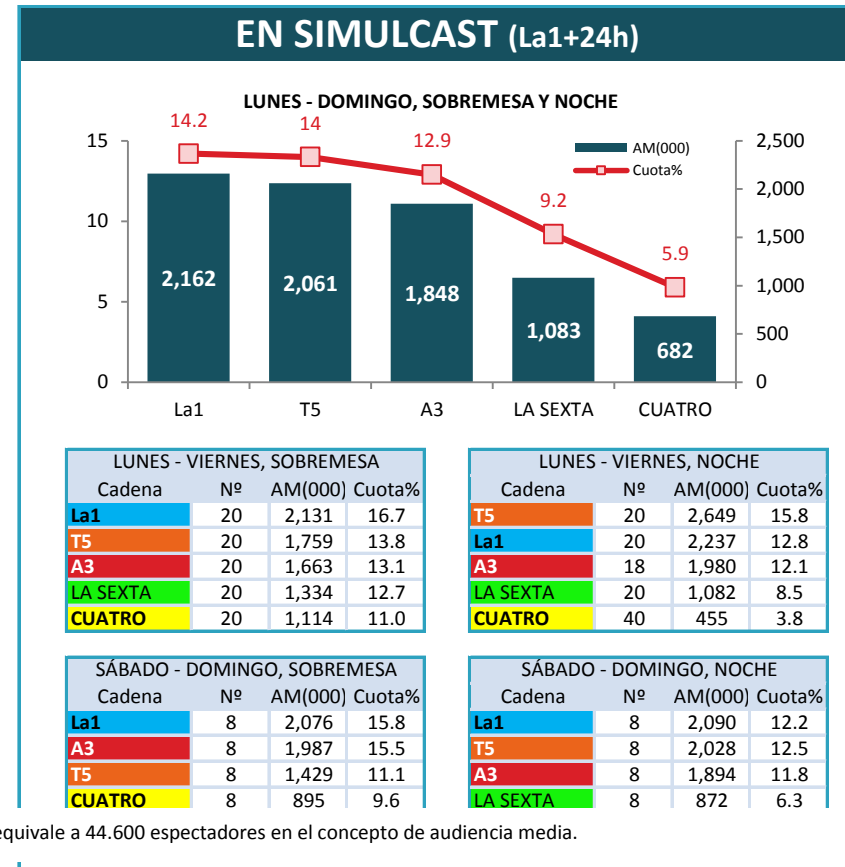
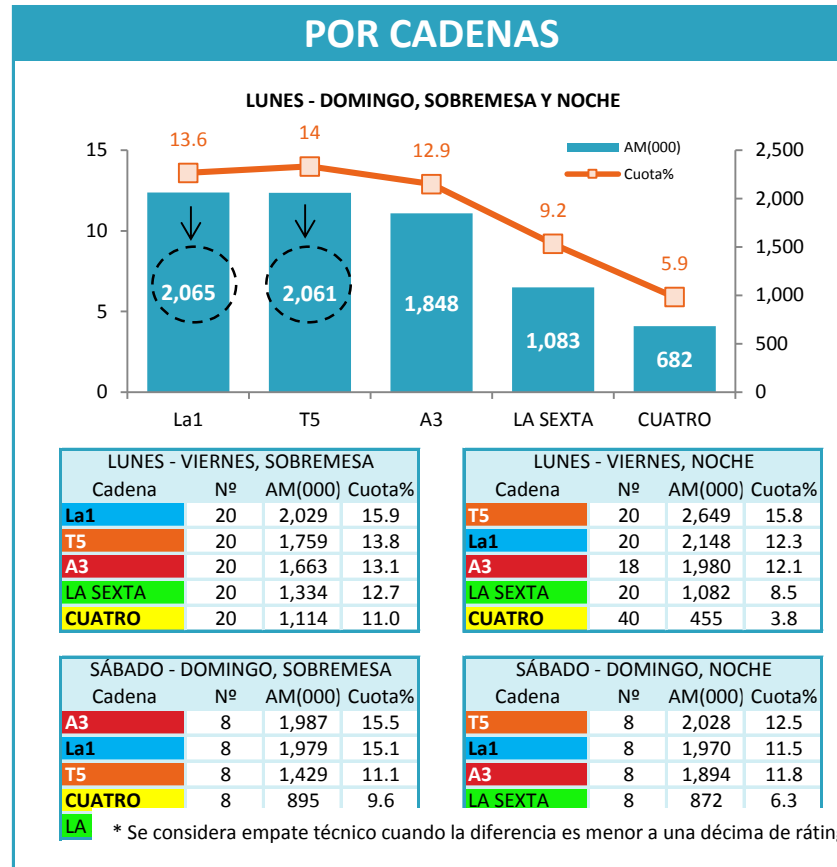
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

RÁNKING INFORMATIVOS



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2017)

Barlovento Comunicación es una consultora especializada en la industria audiovisual.
Para más información sobre la contratación de nuestros servicios, puede contactar con nosotros:

Tél. 91.446.17.57

Mail: blvcom@barloventocomunicacion.es

Web: www.barloventocomunicacion.es

