

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

OCTUBRE 2018

WWW.BARLOVENTOCOMUNICACION.ES

**EMISIONES
PUBLICIDAD
RÁNKING
LIDERAZGOS
CADENAS
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN
CONSUMO TV
GRUPOS COMUNICACIÓN
INFORMATIVOS
AUDIENCIAS**

*Datos del informe en Ind. 4+ (inv)

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

Telecinco (14.9%) segundo mes consecutivo de liderazgo

1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (14.9%) mantiene el liderazgo en el mes de septiembre con una mejora de un punto con respecto al mes pasado. Le siguen A3 (12.5%), La1 (10.4%), AUT (8.1%), TEMATICAS PAGO (7.6%), LA SEXTA (7.2%), CUATRO (5.2%), La2 (2.8%), FDF (2.6%) y NEOX (2.4%), entre las diez primeras.
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 37.9% de cuota, +1.5 puntos en relación al mes pasado.
- La televisión de Pago firma el 25.7%, a solo dos décimas del máximo mensual conseguido el mes pasado.
- La TV pública firma el 24.5% , +0.1 puntos más que el mes anterior.
- Mediaset España obtiene el liderazgo por grupos empresariales con el 28.5% (sube +0.4 puntos).
- Atresmedia en segunda posición logra el 27.2% (sube +0.7 puntos).
- TVE suma el 16.5% (baja -0.2 puntos).
- FORTA consigue el 7.9% (sube +0.3 puntos), Grupo Vocento el 2.9% (baja -0.1 puntos) y Unidad Editorial con el 2.7% repite resultado.
- **Comienzo de A PUNT. La televisión autonómica valenciana es alta en el sistema de audimetría de Kantar Media desde el 10 de octubre 2018: La cadena registra el 1.2% en la ponderación completa de octubre y el 1.7% en el periodo exacto de su emisión: del 10 al 31 de octubre.**

2. Consumo televisivo

- **El consumo totalizado de este mes es de 231 minutos por espectador y día → 15.2 minutos más que en Septiembre '18 y -16 minutos menos que en Octubre '17. Esto supone que es el mes de octubre de menor consumo de los últimos nueve años.**
- **El desglose de consumo es de 224 min/día lineal (donde están incluidos el concepto invitados) + 7 min/día diferido.** Los invitados (espectadores no residentes en el hogar) suponen el 4% del consumo total.
- El 71.3% de los españoles ha contactado diariamente este con el medio televisivo (31,809,000 individuos ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 96.3% de la población de 4 y más años de edad (42,997,000 personas) ha visto al menos un minuto la televisión en este último mes.
- De los 44,627,000 de espectadores potenciales como universo de consumo, 1,630.000 de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión en este último mes.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

3. Liderazgos cadenas

- Los liderazgos **por targets** se reparten de la siguiente manera:
 - Telecinco: líder en mujeres y en los mayores de 13 años en adelante, así como en el “Target Comercial”. (Las Temáticas de Pago pierden el liderazgo de 13 a 24 años a favor de la cadena de Mediaset).
 - Antena3: Líder en hombres.
 - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (15.7%).
- En cuanto al desglose **por regiones**:
 - Antena3: Castilla La-Mancha y Aragón.
 - Telecinco: Andalucía, País Vasco, Galicia, Madrid, Valencia, Canarias, Asturias, Baleares, Murcia, Castilla y León y “Resto”.
 - TV3: Cataluña.
- Los liderazgos **por franjas horarias** quedan así:
 - Telecinco: líder en la mañana, la tarde, el “prime-time” y el “late-night”.
 - Antena3: líder en la sobremesa.
 - Temáticas de Pago: líder en la madrugada.
- Por **días de la semana**: Telecinco es líder de lunes a sábados. Y La1 es líder los domingos.

4. Resultados cadenas autonómicas

- El conjunto de las autonómicas promedia el 8.1% de cuota de pantalla, sube 0.4 puntos en relación al mes pasado.
- El ranking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TV3 (14.3%), líder en su ámbito de emisión, seguida de ARAGON TV (10.6%), TVG (9.7%), C.SUR (8.8%) y ETB2 (8.1%).
- Las autonómicas privadas firman el 0.4%.
- CYL7(1.3%) la autonómica privada de Castilla y León continua como la cadena más vista en este grupo, seguida de 8TV (0.9%) y La 8 (0.8%).

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

5. Temáticas de Pago

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 7.6% de cuota de pantalla, baja -0.5 puntos en relación al mes pasado.
- **Líder en la franja de madrugada.**
- Las cadenas que registran una mayor audiencia en este grupo son: BEIN LIGA, FOX, TNT, AXN, CANAL HOLLYWOOD, MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES, CALLE 13, COMEDY CENTRAL, NATIONAL GEOGRAPHIC y FOX LIFE.

6. Resultados sistemas de distribución

El consumo televisivo por sistemas de distribución en lineal se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 74.3%, sube 0.2 puntos en relación al mes pasado.
- El conjunto de la TV de PAGO firma el 25.7% del total del consumo de la audiencia, baja -0.2 puntos en relación al mes pasado.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 9.6%, baja -0.3 puntos con respecto al mes anterior
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone, Orange TV, Jazztel...): 12.8% repite el resultado del mes pasado.
- Satélite Digital (Movistar+): 2.5%, repite el resultado del mes pasado.
- Otras (Waki, Yomvi, Nubeox, Vodafone One): 0.8, sube 0.1 punto en relación al mes pasado

7. Emisiones más vistas

- La emisión más vista del mes corresponde a FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-INGLATERRA (La1-15/10/2018) con 5,658,000 audiencia media y 31.8% de cuota de pantalla.
- En visionado en diferido, la emisión más vista es MASTERCHEF CELEBRITY (La1-07/10/2018) con 383.000 audiencia media.
- Por géneros de programación (lineal), según catalogación de Kantar Media (emisiones de más de 10 minutos de duración):
 - La película más vista es MULTICINE AMOR SIN FIN (A3-14/10/2018) con 2,157,000 audiencia media y 16.1% de cuota de pantalla.
 - El informativo más visto es EL TIEMPO 2 (La1-18/10/2018) con 2,990,000 audiencia media y 16.6% de cuota de pantalla.
 - El programa de entretenimiento más visto es GH VIP:EXPRESS (T5-18/10/2018) con 3,374,000 audiencia media y 18.4% de cuota de pantalla.
 - La serie más vista THE GOOD DOCTOR DE CORAZON (T5-03/10/2018) con 3,347,000 audiencia media y 21.3% de cuota de pantalla.
 - La emisión de animación más vista es LOS SIMPSONS (NEOX-27/10/2018) con 623,000 audiencia media y 5.2% de cuota de pantalla.
 - El cultural con más audiencia es ¿TE LO VAS A COMER? LA COMIDA DE NUESTROS MAYORES (LA SEXTA-17/10/2018) con 2,208,000 audiencia media y 14.6% de cuota de pantalla.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

8. Resultados de los informativos

- **Los informativos de Antena3 son, por cuarto mes consecutivo, los más vistos en la ponderación de las ediciones de sobremesa y noche.**
- Antena3 es el más visto en la sobremesa de lunes a domingo (audiencia media).
- Telecinco es líder con sus informativos de noche de lunes a viernes (audiencia media).
- La1 es líder en la edición de noche de sábado y domingo (audiencia media).
- En el concepto “simulcast” también es líder Antena3, la cadena más vista en la ponderación de las dos ediciones.
** Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.*














9. Audiencia Social (tuits de televisión)

- En este último mes se registran **más de 17,5 millones de tuits sobre programas de televisión** (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media y en el periodo 24horas/7días).
- El ranking de cadenas por número de tuits está encabezado por T5 (41.8% del total), La1 (41.1%) y LA SEXTA (5.2%).
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “OPERACION TRIUNFO” (La1), “GH VIP” (T5) y “EL CHIRINGUITO DE JUGONES” (MEGA).
- Los programas de género Entretenimiento agrupan el 45.8% de los “tuits”, seguido de la Concursos con el 39.9% y el Información con el 8.5%.



10. Apuntes Publicidad




- El spot más visto corresponde a la SOBREIMPRESION de la campaña “COCA COLA” en La1, durante el partido España-Inglaterra del 15/10/2018 con 15.9% grp’s.
- La campaña con más grp’s “DENTIX/CLINICA DENTAL” con 2946.9 grp’s.
- El anunciante con más grp’s es “PROCTER & GAMBLE ESPAÑA,S.A. con 5269.9 grp’s.
- Y el sector “Alimentación” es el de mayor presión publicitaria con el 19.2% del total de grp’s.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

GRUPOS TELEVISIVOS			
 >>	28.5%	+0.4	
 >>	27.2%	+0.7	
 >>	16.5%	-0.2	
 >>	7.9%	+0.3	
Otras Auto >>	0.2%	0.0	
 >>	2.9%	-0.1	
 >>	2.7%	0.0	

-**MEDIASET**: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv
 -**ATRESMEDIA**: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
 -**RTVE**: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
 -**VOCENTO**: PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
 -**UNIDAD EDITORIAL**: DISCOVERY MAX y GOL
 - **FORTA**: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

CADENA LÍDER	
 >>	14.9%
 BARLOVENTO COMUNICACIÓN	

SUMA CADENAS			
T5+A3+La1>>	37.9%	+1.5	
TV Pública>>	24.5%	+0.1	
TV Privada>>	71.0%	+0.3	

TV PAGO:	CONSUMO TV
25.7	3h:51m

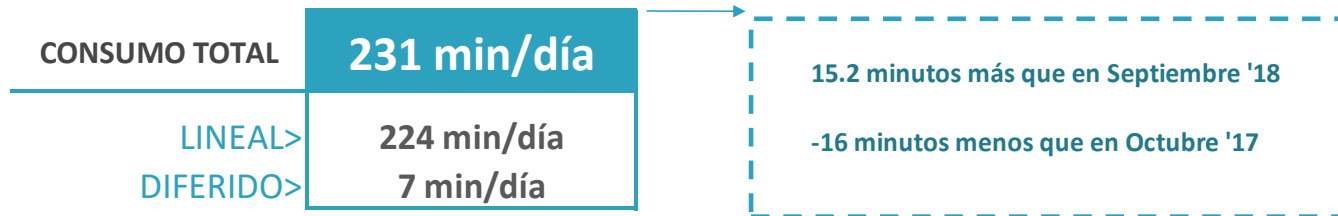


RÁNKING EMISIONES LINEAL	
La1	1º) FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-INGLATERRA/La1 5,658,000 - 31.8%
La1	2º) UEFA NATIONS LEAGUE/La1 4,959,000 - 29.4%
T5	3º) GH VIP:EXPRESS/T5 3,374,000 - 18.4%
T5	4º) THE GOOD DOCTOR / DE CORAZON/T5 3,347,000 - 21.3%
La1	5º) FUTBOL:AMISTOSO / GALES-ESPAÑA/La1 3,337,000 - 22.4%

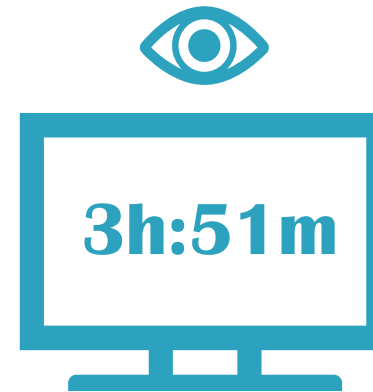
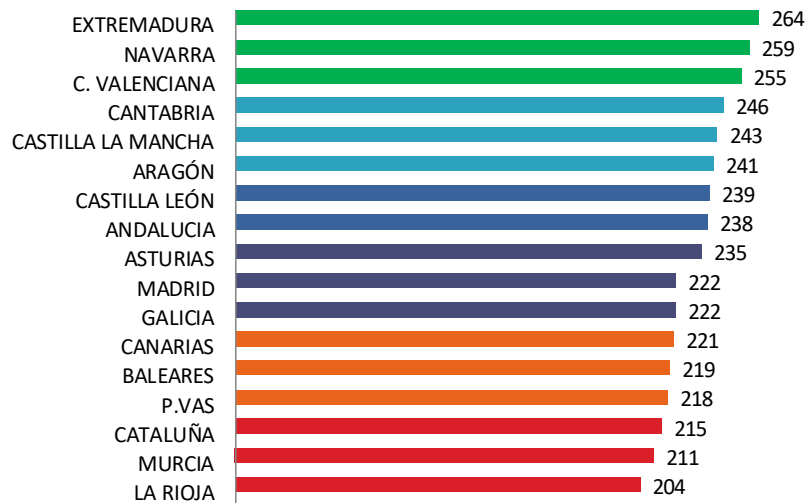
MINUTO DE ORO		
7,115,000	>>	22:06 >>
<small>La1 - 15/10/2018 (FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUEESPAÑA-INGLATERRA)</small>		

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

CONSUMO TV



MEDIA MINUTOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS ÚLTIMO MES
TOTAL INDIVIDUOS | LINEAL + DIFERIDO

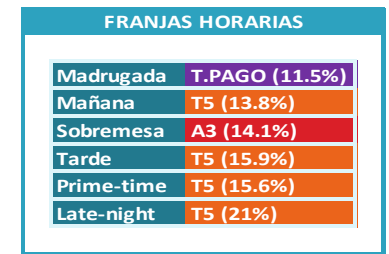
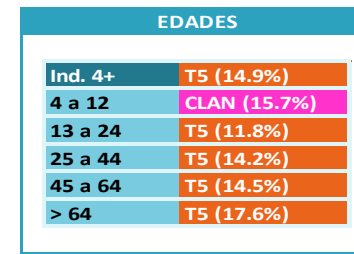


*Incluye invitados.

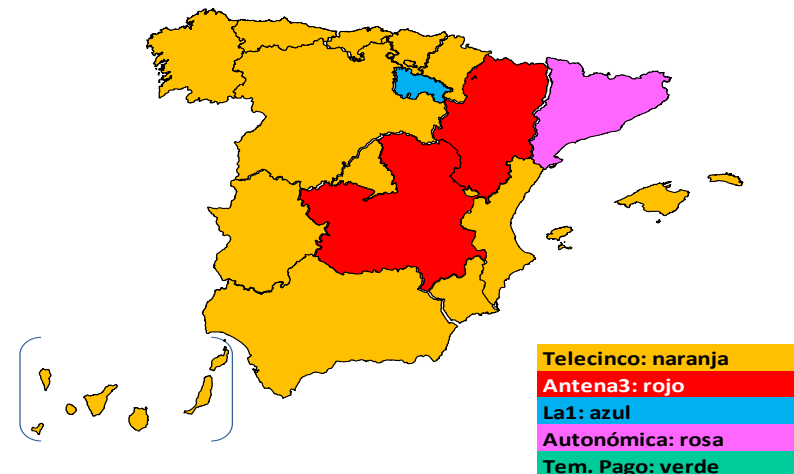
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

RÁNKING CADENAS: POR GÉNEROS, EDADES, FRANJAS Y REGIONES

BARLOVENTO COMUNICACIÓN		Cuota%	mes ant.	año ant.	evol. Año móvil
1	T5	14.9	1.0	1.7	▲
2	A3	12.5	0.2	0.4	▲
3	La1	10.4	0.2	-0.2	▼
4	AUT	8.1	0.4	0.1	▲
5	TEMATICAS PAGO	7.6	-0.5	0.0	▬
6	LA SEXTA	7.2	0.7	-0.3	▼
7	CUATRO	5.2	-0.1	-0.9	▼
8	La2	2.8	0.0	0.3	▲
9	FDf	2.6	-0.3	-0.7	▼
10	NEOX	2.4	-0.1	-0.3	▼
11	NOVA	2.3	0.1	0.0	▬
12	ENERGY	2.1	0.0	0.2	▲
13	TRECE	1.9	-0.1	-0.3	▼
14	CLAN	1.8	-0.2	0.0	▬
15	DIVINITY	1.8	-0.1	-0.3	▼
16	PARAMOUNT NETWORK	1.8	0.1	0.0	▬
17	MEGA	1.6	-0.1	0.0	▬
18	DMAX	1.6	-0.1	0.1	▲
19	ATRESERIES	1.2	-0.1	-0.1	▼
20	BOING	1.2	-0.2	-0.2	▼
21	DISNEY CHANNEL	1.2	0.0	0.0	▬
22	GOL	1.1	0.1	0.2	▲
23	24H	0.9	0.1	-0.3	▼
24	DKISS	0.8	-0.1	0.0	▬
25	BEMADtv	0.6	-0.1	0.0	▬
26	TELEDEPORTE	0.5	-0.4	0.1	▲
27	AUT PRIV	0.4	0.0	-0.2	▼
28	TEN	0.3	-0.1	0.0	▬
29	REAL MADRID HD	0.3	-0.1	0.0	▬



LIDERAZGOS POR CCAA



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª
	T5	A3	La1	AUT	TEMÁTICA S PAGO	LA SEXTA	CUATRO	La2	DFD	NEOX	NOVA	ENERGY	TRECE	CLAN	DIVINITY	PARAMOUNT	MEGA	DMAX	ATRESERIES	BOING	DISNEY CHANNEL	GOL	24H	DKISS	BEMADTV	TELEDEPORTE	AUT PRIV	TEN	REAL MADRID
Ind. 4+ (inv)	14.9	12.5	10.4	8.1	7.6	7.2	5.2	2.8	2.6	2.4	2.3	2.1	1.9	1.8	1.8	1.8	1.6	1.6	1.2	1.2	1.2	1.1	0.9	0.8	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3
HOM	10.2	11.4	10.0	8.1	9.5	8.4	5.8	3.2	3.0	2.6	1.2	1.8	2.4	1.8	1.2	1.9	2.4	2.3	1.1	1.5	0.9	1.8	1.2	0.6	0.5	0.8	0.5	0.2	0.4
MUJ	18.9	13.4	10.8	8.0	6.0	6.1	4.6	2.5	2.3	2.1	3.2	2.4	1.4	1.9	2.4	1.7	1.0	1.0	1.4	1.0	1.4	0.6	0.7	1.0	0.6	0.2	0.4	0.4	0.1
4-12	7.2	7.2	5.1	4.1	9.3	2.9	3.7	0.9	2.8	2.8	1.5	1.1	0.4	15.7	1.4	0.6	1.1	1.3	0.4	11.1	11.2	0.9	0.3	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2
13-24	11.8	11.2	9.4	4.5	10.4	4.8	6.5	1.2	8.5	6.1	2.2	2.1	0.6	1.1	2.0	1.1	1.6	1.3	1.3	2.3	1.5	1.2	0.3	0.7	0.7	0.3	0.3	0.3	0.2
25-44	14.2	10.4	7.2	5.6	9.4	6.8	6.4	1.8	4.0	4.8	2.1	2.0	0.7	2.9	2.3	1.2	2.2	2.3	1.3	1.4	1.5	1.2	0.5	1.0	0.8	0.3	0.2	0.4	0.2
45-64	14.5	13.3	10.2	7.1	8.2	8.1	5.8	2.6	2.5	1.9	2.3	2.8	1.4	0.7	2.2	2.4	2.1	2.0	1.6	0.5	0.4	1.0	0.8	0.9	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3
>64	17.6	14.1	13.8	11.9	5.0	7.4	3.7	4.2	1.0	0.6	2.4	1.5	3.5	0.4	1.2	1.7	0.8	0.9	0.9	0.2	0.2	1.2	1.5	0.5	0.3	0.6	0.7	0.2	0.3
ANDALUCIA	15.4	13.2	10.0	9.3	7.0	6.3	5.1	2.7	2.8	1.8	3.0	1.8	1.5	2.4	1.6	1.4	1.7	1.5	1.0	1.5	1.6	1.1	0.9	0.7	0.4	0.3	0.0	0.3	0.3
CATALUÑA	10.0	10.2	7.2	18.1	6.7	7.2	4.9	2.2	3.0	2.5	1.7	3.2	1.6	1.5	2.0	2.4	1.5	2.0	1.7	0.9	0.9	0.8	0.8	1.0	0.8	0.5	1.0	0.3	0.2
PAÍS VASCO	17.3	10.3	9.3	11.3	8.9	8.0	5.7	2.9	2.0	2.1	2.0	2.1	1.2	1.0	1.9	1.4	1.6	1.3	1.1	1.0	0.9	1.3	1.1	0.9	0.6	0.5	0.0	0.4	0.1
GALICIA	15.4	11.2	10.8	10.3	6.0	6.6	5.1	2.7	2.8	3.2	2.2	1.3	2.4	2.0	2.0	2.3	1.9	1.7	0.9	1.0	1.0	1.4	0.8	0.7	0.3	0.7	0.0	0.3	0.2
MADRID	16.9	12.8	10.4	5.6	9.3	8.4	5.3	2.7	2.0	2.2	1.8	2.1	1.3	1.6	1.7	1.5	1.5	1.1	1.1	1.4	1.3	1.0	0.9	0.9	0.6	0.5	0.6	0.3	0.4
C. VALENCIANA	14.6	14.5	12.3	1.7	6.6	7.8	5.5	3.1	2.4	2.6	2.7	2.2	2.5	1.9	2.2	1.9	1.8	1.8	1.3	1.5	0.9	1.1	0.7	0.8	0.4	0.4	0.6	0.4	0.3
CASTILLA LA MANCHA	14.0	14.7	11.1	6.8	7.8	6.4	4.8	2.4	3.5	2.0	2.0	2.5	2.0	2.3	1.7	1.9	1.8	2.0	1.0	1.2	1.7	1.2	0.6	0.8	0.6	0.4	0.2	0.3	0.4
CANARIAS	19.8	11.5	7.0	5.1	10.2	6.1	6.1	1.8	3.3	1.8	3.1	1.7	1.0	1.5	2.0	1.5	1.7	2.2	1.0	1.3	1.6	1.5	1.3	1.0	0.7	0.3	0.0	0.4	0.2
ARAGÓN	12.8	13.6	9.7	11.3	6.6	8.0	4.6	3.3	2.0	3.4	1.9	1.6	1.6	1.3	1.6	1.8	1.5	1.7	1.6	0.9	0.7	1.6	1.3	0.8	0.6	0.5	0.0	0.2	0.1
ASTURIAS	21.5	11.3	8.4	6.3	13.1	7.9	4.8	2.3	2.9	1.9	1.6	1.6	1.7	0.9	1.8	1.6	1.5	1.2	1.1	0.4	1.0	1.2	1.0	0.6	0.5	0.4	0.0	0.5	0.1
BALEARES	14.1	13.2	11.7	4.6	14.0	6.0	4.4	2.3	1.6	2.8	2.4	1.7	2.2	2.3	1.6	1.7	1.2	1.4	1.6	1.7	1.3	1.1	0.8	0.7	0.7	0.7	0.0	0.2	0.2
MURCIA	15.6	11.8	13.6	3.4	7.9	7.1	6.3	3.9	3.1	2.9	2.5	1.4	1.3	1.9	1.8	1.4	1.6	1.4	0.9	1.3	0.8	1.1	0.7	0.6	0.4	0.4	0.0	0.3	0.3
CASTILLA LEÓN	16.2	13.4	15.0	0.2	5.5	7.3	4.7	3.5	2.4	3.5	1.2	1.6	2.7	2.1	2.0	1.4	1.8	1.7	1.0	1.1	1.3	1.0	1.4	0.5	0.6	1.0	2.1	0.3	0.3
RESTO	14.9	12.8	13.7	5.9	5.7	6.9	4.8	3.7	2.9	2.2	2.5	2.4	3.2	2.0	1.8	2.0	1.1	1.3	1.6	0.8	0.8	1.2	0.9	0.8	0.6	0.5	0.0	0.3	0.4
T.COMERCIAL	14.5	11.9	9.4	6.0	10.1	7.5	6.3	2.1	3.3	3.6	1.9	2.2	0.8	1.5	2.2	1.5	2.0	1.9	1.2	0.9	0.9	1.0	0.7	1.0	0.7	0.4	0.3	0.4	0.2

* en azul se sombrea los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+D y de hábitats de más de 10.000 habitantes

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

AUTONÓMICAS >

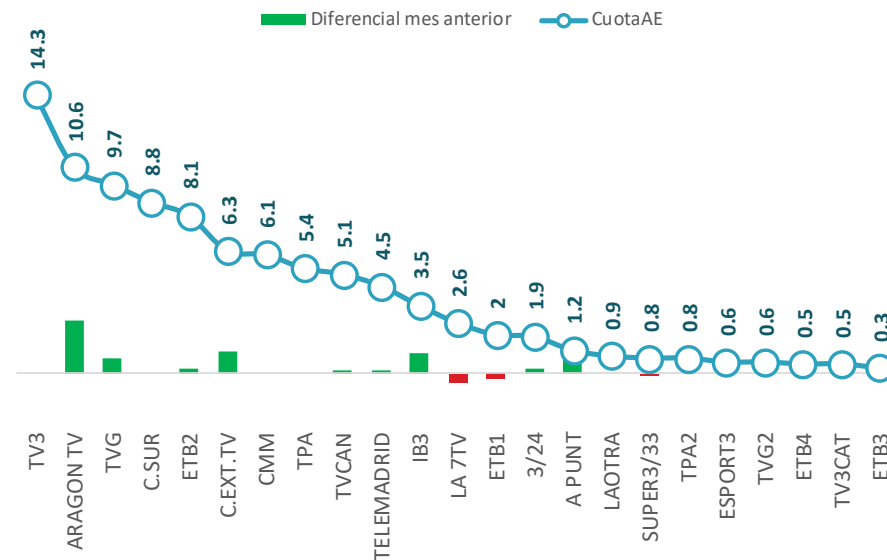
8.1 ^{+0.4} MES ANT.



 BARLOVENTO COMUNICACIÓN

	octubre-18	Dif mes ant.
AUT	8.1	0.4
TV3	14.3	0.0
ARAGON TV	10.6	2.7
TVG	9.7	0.8
C.SUR	8.8	0.0
ETB2	8.1	0.2
C.EXT.TV	6.3	1.1
CMM	6.1	0.0
TPA	5.4	0.0
TVCAN	5.1	0.1
TELEMADRID	4.5	0.1
IB3	3.5	1.0
LA 7TV	2.6	-0.5
ETB1	2	-0.3
3/24	1.9	0.2
A PUNT	1.2	1.2
LAOTRA	0.9	0.0
SUPER3/33	0.8	-0.1
TPA2	0.8	0.0
ESPORT3	0.6	0.1
TVG2	0.6	0.0
ETB4	0.5	0.0
TV3CAT	0.5	0.1
ETB3	0.3	0.0
AND-TV	0.3	-0.1
GALICIA TV	0.2	0.1
AUT PRIV	0.4	0.0
CYL7	1.3	0.2
8TV	0.9	-0.1
La 8	0.8	-0.1
8MADRID	0.5	0.0
TV MEDITERRANEO	0.5	-0.1

Ranking cuotas cadenas autonómicas: octubre '18



El conjunto de televisiones autonómicas públicas firman en este último mes el 8.1% de cuota de pantalla. La cadena que encabeza el ranking es TV3 con el 14.3% de cuota.

Por su parte, las cadenas autonómicas privadas, promedian en este mes de octubre 2018 una cuota del 0.4%, siendo la castellanoleonésa CYL7 la que alcanza una mayor cuota de pantalla con el 1.3%.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

TEMÁTICAS PAGO > 7.6

-0.5



MES
ANT.



AÑO
MOVIL BAR
COM

Ránking 50 Temáticas de pago más vistas (cuota referida al total del mercado de Temáticas Pago)

Nº	CADENA	%Pago	Dif.
1	BEIN LIGA	7.1	-1.2
2	FOX	4.3	-0.3
3	TNT	3.9	-0.5
4	AXN	3.9	+0.3
5	CANAL HOLLYWOOD	3.4	-0.1
6	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	2.9	+1.5
7	CALLE 13	2.8	+0.6
8	COMEDY CENTRAL	2.3	-0.4
9	NATIONAL GEOGRAPHIC	2.1	+0.1
10	FOX LIFE	2.0	-0.2
11	#0	1.9	-0.1
12	HISTORIA	1.9	-0.2
13	AMC	1.7	+0.2
14	SYFY	1.6	0.0
15	AXN WHITE	1.6	+0.2
16	TCM	1.5	+0.4
17	NGC WILD	1.5	-0.1
18	MOVISTAR PARTIDAZO	1.5	-1.1
19	DISCOVERY	1.5	0.0
20	NICK JR	1.4	0.0
21	MOVISTAR ESTRENOS	1.3	+0.1
22	#VAMOS	1.3	
23	COSMOPOLITAN	1.2	0.0
24	EUROSPORT	1.2	-0.6
25	CANAL COCINA	1.1	+0.2

Nº	CADENA	%Pago
26	DISNEY JUNIOR	0.9
27	ODISEA	0.9
28	CRIMEN + INVESTIGACION	0.9
29	BLAZE	0.9
30	BABYTV	0.9
31	MOVISTAR ACCION	0.9
32	SOMOS	0.8
33	NICKELODEON	0.8
34	VIAJAR	0.7
35	DARK	0.7
36	MOVISTAR F1	0.7
37	DECASA	0.6
38	LALIGA 1 2 3TV	0.6
39	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES 1	0.6
40	MOVISTAR DEPORTES	0.6
41	TOROS TV	0.6
42	MOVISTAR CINE ESPAÑOL	0.6
43	MTV ESP	0.6
44	MOVISTAR MOTO GP	0.6
45	PANDA	0.5
46	SUNDANCE TV	0.5
47	DISNEY XD	0.5
48	MOVISTAR COMEDIA	0.5
49	EUROSPORT 2	0.4
50	MOVISTAR DISNEY	0.4

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (LINEAL) (30 primeras. Incluye invitados)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
La1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-INGLATERRA	15/10/2018	20:45:18	22:38:56	31.8	5,658
T5	GH VIP:EXPRESS /	18/10/2018	22:10:02	23:01:10	18.4	3,374
A3	EL HORMIGUERO 3.0 / LOS MORANCOS	08/10/2018	21:51:11	22:40:58	16.5	2,935
BEIN LIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	28/10/2018	16:15:26	18:05:01	18.4	2,692
LA SEXTA	¿TE LO VAS A COMER? / LA COMIDA DE NUESTROS MAYORES	17/10/2018	22:48:54	24:05:45	14.6	2,208
CUATRO	EL BLOCKBUSTER / INDEPENDENCE DAY:CONTRAATAQUE	27/10/2018	22:18:47	24:33:16	11.4	1,697
MOVISTAR PARTIDAZO	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	07/10/2018	20:45:11	22:34:56	7.7	1,266
La2	SABER Y GANAR /	10/10/2018	15:49:57	16:31:06	8.8	1,064
MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CSKA MOSCU-R.MADRID	02/10/2018	21:01:10	22:57:01	6.2	1,006
NEOX	BIG BANG /	01/10/2018	22:55:55	23:15:06	6.0	990
GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.SOCIEDAD	05/10/2018	21:00:13	22:51:38	6.8	960
TRECE	CINE / RUTA SUICIDA	21/10/2018	22:00:04	23:43:03	3.7	656
DIVINITY	GH VIP:DIARIO /	29/10/2018	21:21:50	22:08:06	3.5	632
FDI	LA QUE SE AVECINA / UN CULEBRON INTERRACIAL,UNA DETENCION ILEGAL	14/10/2018	20:35:44	22:47:31	3.3	582
NOVA	AMOR DE CONTRABANDO /	10/10/2018	21:35:05	22:43:59	3.3	580
BOING	CINE / SHREK 2	27/10/2018	21:41:20	23:19:39	3.5	563
DMAX	WILD FRANK:TOROS /	14/10/2018	21:35:44	22:27:35	3.0	555
CLAN	BOB ESPONJA /	30/10/2018	08:22:22	08:44:32	19.1	530
MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES:AVANCE /	28/10/2018	24:02:04	24:31:04	5.0	525
PARAMOUNT NETWORK	CINE / ALERTA MAXIMA	11/10/2018	22:31:58	24:29:00	3.4	484
ENERGY	C.S.I.MIAMI / LEGAL	12/10/2018	22:13:25	23:07:30	3.3	481
DISNEY CHANNEL	PRODIGIOSA:LAS AVENTURAS DE LADYBUG /	06/10/2018	10:39:53	11:01:12	10.9	408
TELEDEPORTE	FUTBOL:COPA DEL REY / CULTURAL LEONESA-BARCELONA	31/10/2018	21:30:40	23:21:23	2.1	334
MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-AT.MADRID	24/10/2018	21:02:55	22:54:03	1.9	320
ATRESERIES	LEY Y ORDEN /	14/10/2018	21:05:17	21:44:34	1.8	316
24H	EL TIEMPO 2 /	08/10/2018	21:58:24	22:10:21	1.5	266
AXN	THE GOOD DOCTOR / HOLA	09/10/2018	22:06:13	22:50:08	1.3	240
MOVISTAR F1	FORMULA 1 / G.P.ESTADOS UNIDOS	21/10/2018	20:13:47	21:48:06	1.5	230
FOX	THE WALKING DEAD /	22/10/2018	22:00:06	22:57:37	1.2	226
BEMADtv	CHAPUZAS ESTETICAS /	15/10/2018	22:56:51	23:54:13	1.1	174

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-INGLATERRA	La1	15/10/2018	20:45:18	0113:38	31.8	★ 5,658
2	UEFA NATIONS LEAGUE	La1	15/10/2018	20:18:14	0141:37	29.4	4,959
3	GH VIP:EXPRESS	T5	18/10/2018	22:10:02	0051:08	18.4	3,374
4	THE GOOD DOCTOR / DE CORAZON	T5	03/10/2018	22:58:39	0050:03	21.3	3,347
5	FUTBOL:AMISTOSO / GALES-ESPAÑA	La1	11/10/2018	20:48:03	0107:22	22.4	3,337
6	THE GOOD DOCTOR / HOLA	T5	24/10/2018	22:58:11	0048:23	20.8	3,303
7	GH VIP	T5	11/10/2018	22:56:38	0168:08	29.8	3,286
8	GH VIP:EXPRESS	T5	04/10/2018	22:10:28	0050:06	19.3	3,281
9	GH VIP:LIMITE 48 HORAS:EXPRESS	T5	30/10/2018	22:10:09	0046:07	17.5	3,179
10	GH VIP:EXPRESS	T5	25/10/2018	22:10:16	0049:50	17.8	3,174
11	GH VIP	T5	18/10/2018	23:01:10	0166:18	29.4	3,087
12	GH VIP:LIMITE 48 HORAS:EXPRESS	T5	23/10/2018	22:07:54	0046:35	16.6	3,031
13	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	14/10/2018	22:07:14	0179:42	21.4	3,005
14	THE GOOD DOCTOR / DOLOR	T5	10/10/2018	22:09:23	0048:49	17.1	3,000
15	EL TIEMPO 2	La1	18/10/2018	21:56:10	0011:28	16.6	2,990
16	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	30/10/2018	21:10:49	0033:08	17.7	2,989
17	GH VIP	T5	25/10/2018	23:00:06	0165:38	29.1	2,969
18	THE GOOD DOCTOR / MAS	T5	24/10/2018	22:08:05	0050:06	16.4	2,962
19	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	18/10/2018	21:10:56	0034:56	17.8	2,950
20	THE GOOD DOCTOR / SONRIE	T5	17/10/2018	22:09:39	0049:27	16.2	2,935
21	EL HORMIGUERO 3.0 / LOS MORANCOS	A3	08/10/2018	21:51:11	0049:47	16.5	2,935
22	GH VIP:LIMITE 48 HORAS:EXPRESS	T5	16/10/2018	22:06:31	0046:35	16.3	2,935
23	EL TIEMPO 2	La1	29/10/2018	21:54:45	0011:36	16.0	2,922
24	GH VIP	T5	04/10/2018	23:00:34	0164:07	29.5	2,922
25	TU CARA ME SUENA:PREVIO	A3	08/10/2018	22:41:18	0018:43	16.6	2,910

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	07/10/2018	22:05:14	0169:31	48.4	★ 383
2	THE GOOD DOCTOR / 36 HORAS	AXN	23/10/2018	22:50:12	0046:38	29.1	380
3	ESTOY VIVO	La1	22/10/2018	22:47:34	0069:37	32.1	377
4	ESTOY VIVO	La1	02/10/2018	22:35:15	0068:29	31.3	375
5	PRESUNTO CULPABLE	A3	02/10/2018	22:49:33	0081:18	33.9	367
6	THE GOOD DOCTOR / HOLA	AXN	09/10/2018	22:06:13	0043:55	42.5	365
7	ESTOY VIVO	La1	15/10/2018	22:43:03	0072:12	31.8	365
8	PRESUNTO CULPABLE	A3	23/10/2018	22:51:07	0081:13	33.4	364
9	THE GOOD DOCTOR / ZONA INTERMEDIA	AXN	16/10/2018	22:06:15	0047:02	39.6	360
10	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	21/10/2018	22:04:28	0174:16	48.4	356
11	PRESUNTO CULPABLE	A3	16/10/2018	22:50:08	0083:38	46.9	341
12	VIVIR SIN PERMISO	T5	22/10/2018	22:47:17	0099:47	32.9	333
13	PRESUNTO CULPABLE	A3	09/10/2018	22:49:19	0079:36	31.1	329
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	BEIN LIGA	28/10/2018	16:15:26	0109:35	52.2	328
15	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	14/10/2018	22:07:14	0179:42	43.3	320
16	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	28/10/2018	22:05:01	0175:27	51.3	313
17	CUENTAME COMO PASO / ROTO	La1	04/10/2018	22:45:55	0076:25	38.0	306
18	VIVIR SIN PERMISO	T5	08/10/2018	22:42:12	0094:01	32.5	302
19	VIVIR SIN PERMISO	T5	15/10/2018	22:40:16	0094:59	29.1	302
20	ESTOY VIVO	La1	09/10/2018	22:47:18	0072:29	27.1	295
21	CUENTAME COMO PASO / CANCION TRISTE DE NAVIDAD	La1	11/10/2018	22:40:39	0070:35	40.5	292
22	VIVIR SIN PERMISO	T5	01/10/2018	22:42:14	0097:51	35.5	287
23	VIVIR SIN PERMISO	T5	09/10/2018	22:47:45	0097:30	34.1	238
24	CINE / BLACK PANTHER	MOVISTAR ESTRENOS	05/10/2018	09:59:57	0129:07	84.9	237
25	CINE / LA TRIBU	MOVISTAR ESTRENOS	26/10/2018	10:00:01	0086:33	88.0	237

* a último día del mes correspondiente, la audiencia en diferido completa se cierra a día 7 del mes siguiente.

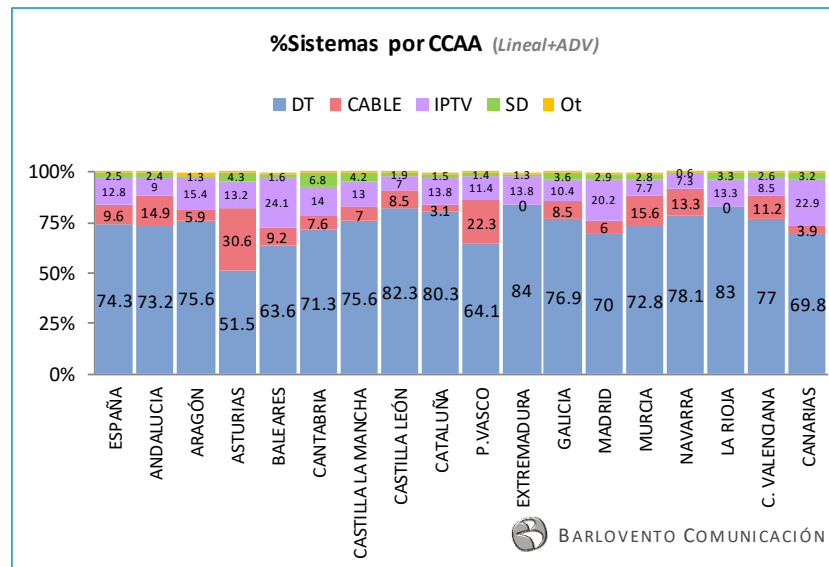
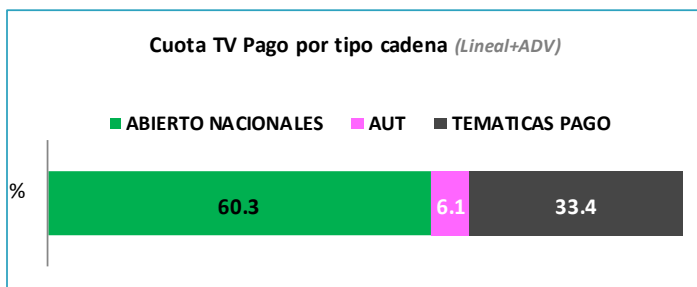
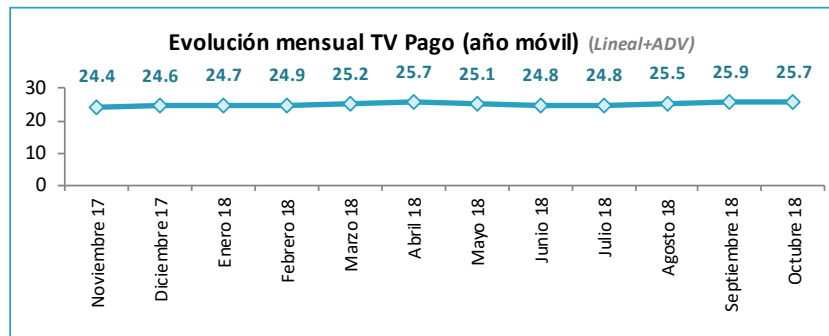
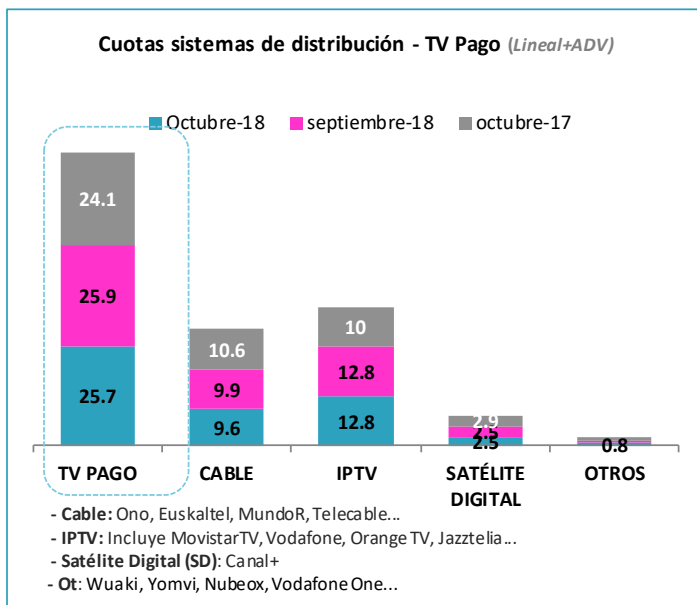
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Dur.	%Pago	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	BEIN LIGA	28/10/2018	Domingo	16:15:26	0109:35	71.6	★ 2,692
2	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	BEIN LIGA	28/10/2018	Domingo	18:05:01	0012:58	66.3	2,049
3	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	BEIN LIGA	28/10/2018	Domingo	16:09:20	0006:06	62.3	1,836
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	07/10/2018	Domingo	20:45:11	0109:45	52.7	1,266
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-LEVANTE	BEIN LIGA	20/10/2018	Sábado	13:03:04	0112:18	66.4	1,019
6	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CSKA MOSCU-R.MADRID	MOVISTAR LIGA DE CAM	02/10/2018	Martes	21:01:10	0115:51	49.1	1,006
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.MADRID	BEIN LIGA	06/10/2018	Sábado	18:30:18	0112:23	60.6	993
8	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-VIKTORIA PLZEN	MOVISTAR LIGA DE CAM	23/10/2018	Martes	21:00:28	0109:34	45.9	933
9	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.MADRID	BEIN LIGA	06/10/2018	Sábado	20:22:41	0006:13	59.8	926
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	MOVISTAR PARTIDAZO	20/10/2018	Sábado	20:48:53	0112:03	46.9	916
11	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-MILAN	MOVISTAR LIGA DE CAM	24/10/2018	Miércoles	21:01:43	0110:16	42.2	908
12	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / TOTTENHAM-BARCELONA	MOVISTAR LIGA DE CAM	03/10/2018	Miércoles	21:00:33	0113:28	42.5	834
13	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	07/10/2018	Domingo	22:34:56	0005:42	41.8	742
14	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-LEVANTE	BEIN LIGA	20/10/2018	Sábado	14:55:22	0010:46	50.3	734
15	FUTBOL:COPA DEL REY / MELILLA-R.MADRID	BEIN LIGA	31/10/2018	Miércoles	19:30:15	0110:00	55.4	727
16	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	MOVISTAR PARTIDAZO	20/10/2018	Sábado	22:40:56	0006:20	38.6	713
17	XTRA LA LIGA	BEIN LIGA	28/10/2018	Domingo	11:52:01	0739:12	39.1	692
18	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.BETIS	BEIN LIGA	07/10/2018	Domingo	18:06:42	0006:53	33.0	645
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.BETIS	BEIN LIGA	07/10/2018	Domingo	16:16:59	0109:43	38.0	631
20	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-VIKTORIA PLZ	MOVISTAR LIGA DE CAM	23/10/2018	Martes	22:50:02	0006:12	28.4	586
21	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	07/10/2018	Domingo	20:39:35	0005:36	29.9	576
22	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-AT.MADRID	BEIN LIGA	20/10/2018	Sábado	18:30:15	0107:39	36.4	565
23	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / TOTTENHAM-BARCELONA	MOVISTAR LIGA DE CAM	03/10/2018	Miércoles	22:54:01	0005:29	33.3	564
24	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	MOVISTAR PARTIDAZO	20/10/2018	Sábado	20:38:19	0010:34	33.6	542
25	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-AT.MADRID	BEIN LIGA	20/10/2018	Sábado	20:17:54	0005:56	33.5	516

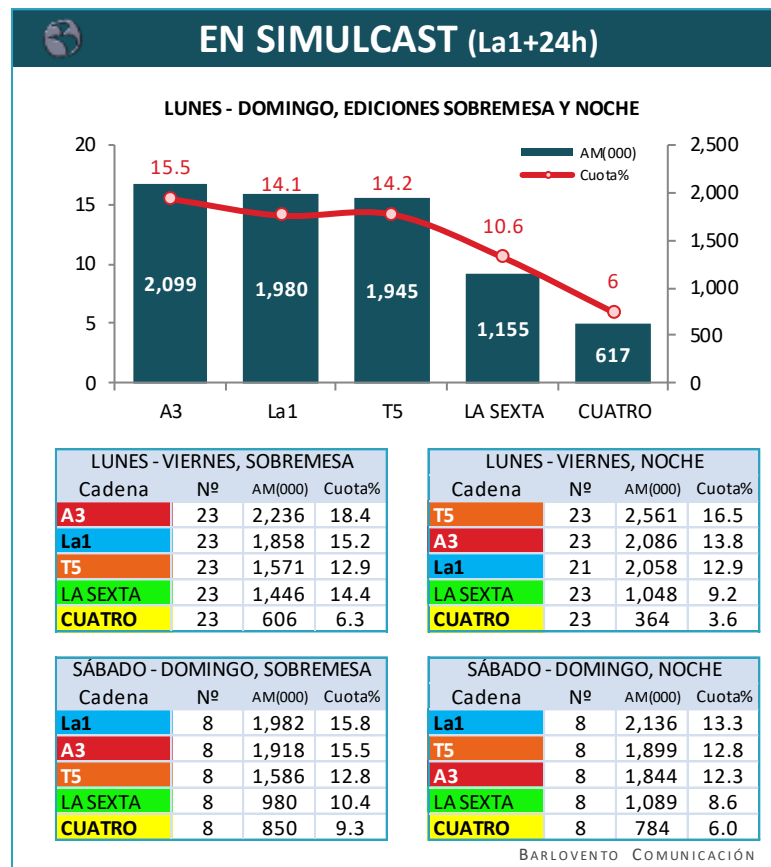
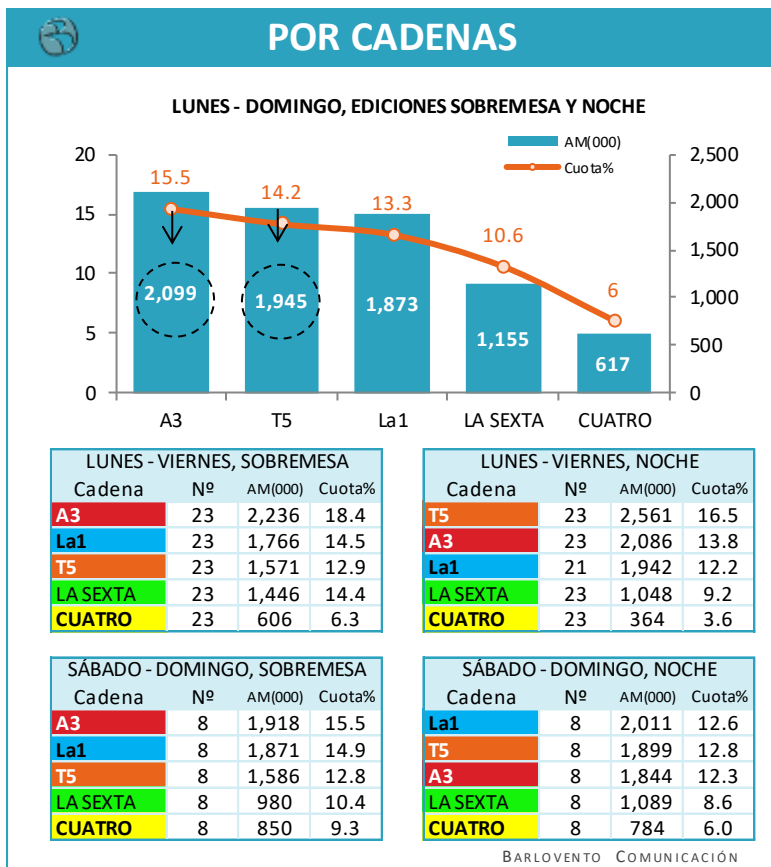
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

RÁNKING INFORMATIVOS



* Se considera EMPATE TÉCNICO cuando la diferencia es menor a una décima de ráting, que equivale a 44.601 espectadores.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2018)

Barlovento Comunicación es una consultora audiovisual y digital especializada en la industria televisiva.

Para más información sobre la contratación de nuestros servicios, puede contactar con nosotros:

Tél. 91.446.17.57

Mail: blvcom@barloventocomunicacion.es

Web: www.barloventocomunicacion.es

