

NOVIEMBRE 2018

[WWW.BARLOVENTOCOMUNICACION.ES](http://WWW.BARLOVENTOCOMUNICACION.ES)

**EMISIONES  
PUBLICIDAD  
RÁNKING  
LIDERAZGOS  
CADENAS  
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN  
CONSUMO TV  
GRUPOS COMUNICACIÓN  
INFORMATIVOS  
AUDIENCIAS**

\*Datos del informe en Ind. 4+ (inv)

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2018)

### Telecinco (14,9%) líder por tercer mes consecutivo

#### 1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (14,9%) mantiene el liderazgo en el mes de noviembre. Le siguen A3 (12,7%), La1 (9,9%), AUT (7,9%), TEMATICAS PAGO (7,4%), LA SEXTA (7,3%), CUATRO (5,6%), FDF (2,7%), La2 (2,7%) y NOVA (2,3%), entre las diez primeras.
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 37,5% de cuota, -0,4 puntos en relación al mes pasado.
- La TV pública firma el 23,4% , -1,1 puntos en relación al mes anterior.
- Mediaset España vuelve a ser líder por grupos empresariales con el 29,2% (sube +0,7 puntos).
- Atresmedia en segunda posición logra el 27,5% (sube +0,3 puntos).
- TVE suma el 15,5% (baja -1 punto).
- FORTA consigue el 7,7% (baja -0,2 puntos), Grupo Vocento el 3,0% (sube +0,1 puntos) y Unidad Editorial con el 2,6% (baja -0,1 puntos).

#### 2. Consumo televisivo

- **El consumo totalizado de este mes es de 242 minutos por espectador y día → 10,9 minutos más que en Octubre '18 y -12 minutos menos que en Noviembre '17. Esto supone que es el mes de noviembre de menor consumo de los últimos diez años.**
- **El desglose de consumo es de 235 min/día lineal (donde están incluidos el concepto invitados) + 7 min/día diferido. Los invitados (espectadores no residentes en el hogar) suponen el 5% del consumo total.**
- El 72,3% de los españoles ha contactado diariamente este con el medio televisivo (32.274.000 individuos ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 96,4% de la población de 4 y más años de edad (43.013.000 personas) ha visto al menos un minuto la televisión en este último mes.
- De los 44.627.000 de espectadores potenciales como universo de consumo, 1.614.000 de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión en este último mes.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2018)

---

### 3. Liderazgos cadenas

---

- Los liderazgos **por targets** se reparten de la siguiente manera:
  - Telecinco: líder en mujeres y en los mayores de 25 años en adelante, así como en el “Target Comercial”.
  - Antena3: Líder en hombres y en jóvenes de 13 a 24 años.
  - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (14,1%).
- En cuanto al desglose **por regiones**:
  - Telecinco: Andalucía, País Vasco, Galicia, Madrid, Canarias, Asturias, Baleares, Murcia, Castilla y León y “Resto”.
  - Antena3: Castilla La-Mancha y Aragón.
  - TV3: Cataluña.
- Los liderazgos **por franjas horarias** quedan así:
  - Telecinco: líder en la mañana, la tarde, el “prime-time” y el “late-night”.
  - Antena3: líder en la sobremesa.
  - Temáticas de Pago: líder en la madrugada.
- Por **días de la semana**: Telecinco lidera todos los días, a excepción de los viernes a favor de Antena3.

### 4. Resultados cadenas autonómicas

---

- El conjunto de las autonómicas promedia el 7,9% de cuota de pantalla, baja -0,2 puntos en relación al mes pasado.
- El ranking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TV3 (13,3%), líder en su ámbito de emisión, aunque baja -1 punto, seguida de TVG (9,5%), C.SUR (9,1%), ETB2 (8,4%) y ARAGON TV (8,4%).
- Las autonómicas privadas firman el 0,4%.
- CYL7 (1,4%) la autonómica privada de Castilla y León continúa como la cadena más vista en este grupo, seguida de 8TV (1%) y La 8 (0,8%).

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2018)

---

### 5. Temáticas de Pago

---

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 7,4% de cuota de pantalla, baja -0,2 puntos en relación al mes pasado.
- **Líder en la franja de madrugada.**
- Las cadenas que registran una mayor audiencia en este grupo son: BEIN LIGA, FOX, TNT, AXN, CANAL HOLLYWOOD, MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES, CALLE 13, COMEDY CENTRAL, NATIONAL GEOGRAPHIC y #0.

### 6. Resultados sistemas de distribución

---

El consumo televisivo por sistemas de distribución en lineal se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 74,8%, sube 0,5 puntos en relación al mes pasado.
- El conjunto de la TV de PAGO firma el 25,2% del total del consumo de la audiencia, baja -0,5 puntos en relación al mes pasado.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 9,2%, baja -0,4 puntos con respecto al mes anterior
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone, Orange TV, Jazztel...): 12,7%, baja -0,1 punto en comparación con el mes pasado.
- Satélite Digital (Movistar+): 2,4%, baja -0,1 punto en relación al mes pasado
- Otras (Waki, Yomvi, Nubeox, Vodafone One): 0,8, repite el resultado del mes pasado.

### 7. Emisiones más vistas

---

- La emisión más vista del mes corresponde a FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA (La1-15/11/2018) con 5.295.000 audiencia media y 29,4% de cuota de pantalla.
- En visionado en diferido, la emisión más vista es MASTERCHEF CELEBRITY (La1-11/11/2018) con 473.000 audiencia media.
- Por géneros de programación (lineal), según catalogación de Kantar Media (emisiones de más de 10 minutos de duración):
  - La película más vista es HOME CINEMA HARRY POTTER Y EL CALIZ DE FUEGO (CUATRO-18/11/2018) con 2.203.000 audiencia media y 14,4% de cuota de pantalla.
  - El informativo más visto es INFORMATIVOS T5 21:00 (T5-19/11/2018) con 3.191.000 audiencia media y 18,4% de cuota de pantalla.
  - El programa de entretenimiento más visto es GH VIP:EXPRESS (T5-01/11/2018) con 3.714.000 audiencia media y 21,3% de cuota de pantalla.
  - La serie más vista VIVIR SIN PERMISO (T5-19/11/2018) con 2.741.000 audiencia media y 19,1% de cuota de pantalla.
  - La emisión de animación más vista es LOS SIMPSONS (NEOX-27/11/2018) con 610.000 audiencia media y 5,8% de cuota de pantalla.
  - El cultural con más audiencia es ¿TE LO VAS A COMER? COMIDA EN HOSPITALES (LA SEXTA-07/11/2018) con 2.053.000 audiencia media y 13,4% de cuota de pantalla.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2018)

---

### 8. Resultados de los informativos

---

- **Los informativos de Antena3 son, por quinto mes consecutivo, los más vistos en la ponderación de las ediciones de sobremesa y noche.**
  - Antena3 es la más vista en la sobremesa de lunes a domingo (audiencia media).
  - Telecinco es líder con sus informativos de noche de lunes a viernes (audiencia media).
  - Empate técnico entre los informativos de Antena3 y Telecinco en la noche de sábados y domingos (audiencia media).
  - En el concepto “simulcast” también es líder Antena3, la cadena más vista en la ponderación de las dos ediciones.
- \* Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.*

### 9. Audiencia Social (tuits de televisión)

---







- En este último mes se registran **cerca de 19 millones de tuits sobre programas de televisión** (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media y en el periodo 24horas/7días).
- El ránking de cadenas por número de tuits está encabezado por T5 (49,1% del total), La1 (34,1%) y LA SEXTA (5,1%).
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “GH VIP” (T5), “OPERACION TRIUNFO” (La1) y “SALVAME” (T5).
- Los programas de género Entretenimiento agrupan el 53,8% de los “tuits”, seguido de la Concursos con el 33,1% y el Información con el 7,2%.
- 

### 10. Apuntes Publicidad



---

- El spot más visto corresponde a la SOBREIMPRESION de la campaña “EL CORTE INGLES” en La1, durante el partido España-Inglaterra del 15/11/2018 con 15,1% grp’s.
- La campaña con más grp’s “DENTIX/CLINICA DENTAL” con 3038,4 grp’s.
- El anunciante con más grp’s es “PROCTER & GAMBLE ESPAÑA,S.A. con 6108,8 grp’s.
- Y el sector “Alimentación” es el de mayor presión publicitaria con el 14,2% del total de grp’s.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2018)

GRUPOS TELEVISIVOS			
	>>	<b>29,2%</b>	<b>+0,7</b> ▲
	>>	<b>27,5%</b>	<b>+0,3</b> ▲
	>>	<b>15,5%</b>	<b>-1</b> ▼
	>>	<b>7,7%</b>	<b>-0,2</b> ▼
Otras Auto	>>	<b>0,3%</b>	<b>+0,1</b> ▲
	>>	<b>3,0%</b>	<b>+0,1</b> ▲
	>>	<b>2,6%</b>	<b>-0,1</b> ▼

-**MEDIASET**: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv  
 -**ATRESMEDIA**: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.  
 -**RTVE**: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.  
 -**VOCENTO**: PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.  
 -**UNIDAD EDITORIAL**: DISCOVERY MAX y GOL  
 - **FORTA**: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

CADENA LÍDER	
	>> <b>14,9%</b>
 BARLOVENTO COMUNICACIÓN	

SUMA CADENAS			
T5+A3+La1>>	<b>37,5%</b>	<b>-0,4</b> ▼	
TV Pública>>	<b>23,4%</b>	<b>-1,1</b> ▼	
TV Privada>>	<b>72,0%</b>	<b>+1</b> ▲	

<b>TV PAGO:</b>	<b>CONSUMO TV</b>
<b>25,2</b>	<b>4h:02m</b>

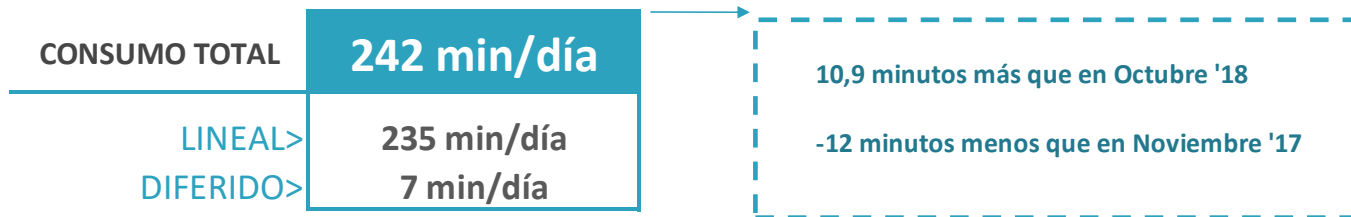


RÁNKING EMISIONES LINEAL	
La1	<b>1º) FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA/La1</b> 5.295.000 - 29,4%
La1	<b>2º) UEFA NATIONS LEAGUE/La1</b> 4.542.000 - 26,5%
T5	<b>3º) GH VIP:EXPRESS/T5</b> 3.714.000 - 21,3%
T5	<b>4º) GH VIP:EXPRESS/T5</b> 3.587.000 - 19,4%
T5	<b>5º) GH VIP:EXPRESS/T5</b> 3.509.000 - 19,2%

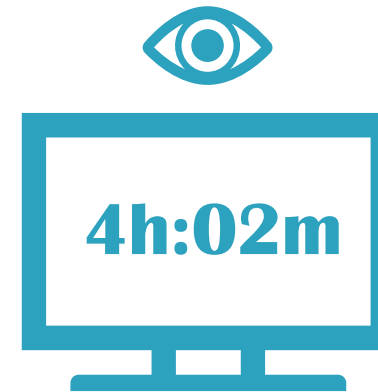
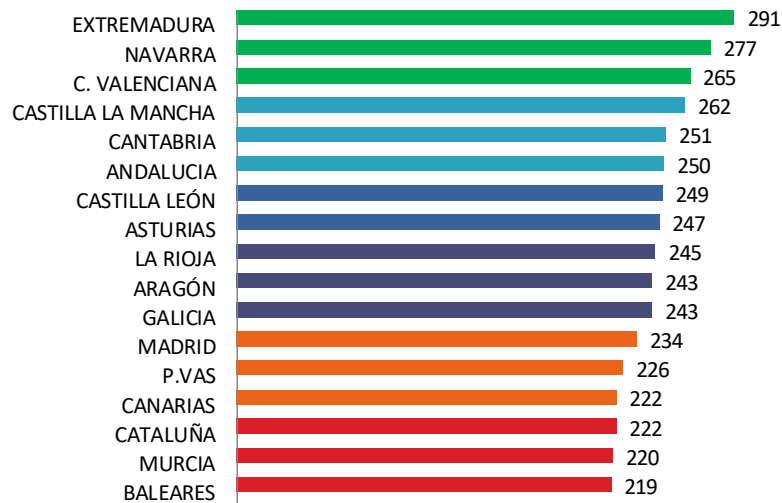
MINUTO DE ORO		
<b>7.008.000</b>	>>	<b>22:35</b> >> <b>La1 - 15/11/2018 (UEFA NATIONS LEAGUE)</b>

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2018)

### CONSUMO TV



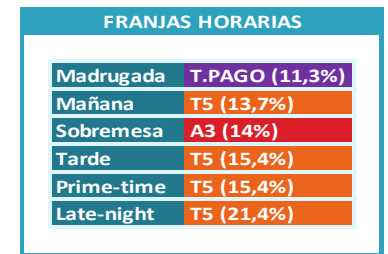
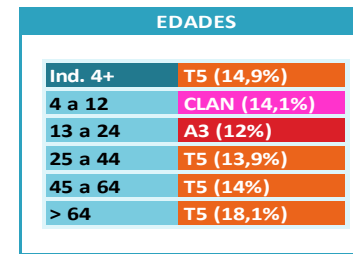
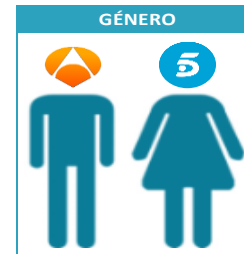
MEDIA MINUTOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS ÚLTIMO MES  
TOTAL INDIVIDUOS | LINEAL + DIFERIDO



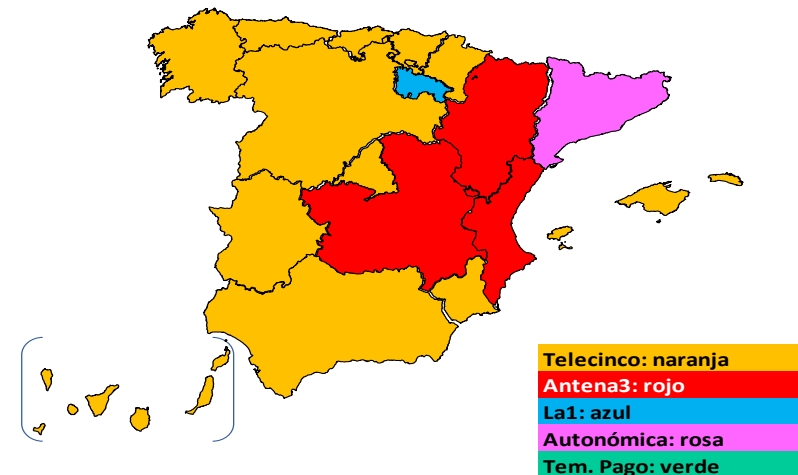
## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2018)

# RÁNKING CADENAS: POR GÉNEROS, EDADES, FRANJAS Y REGIONES

BARLOVENTO COMUNICACIÓN		Cuota%	mes ant.	año ant.	evol. Año móvil
1	T5	14,9	0,0	2,8	▲
2	A3	12,7	0,2	1,0	▲
3	La1	9,9	-0,5	-1,5	▼
4	AUT	7,9	-0,2	0,0	▲
5	TEMATICAS PAGO	7,4	-0,2	-0,7	▼
6	LA SEXTA	7,3	0,1	0,6	▲
7	CUATRO	5,6	0,4	-0,3	▼
8	FDF	2,7	0,1	-0,6	▼
9	La2	2,7	-0,1	0,0	▲
10	NOVA	2,3	0,0	0,2	▲
11	NEOX	2,3	-0,1	-0,3	▼
12	ENERGY	2,2	0,1	0,3	▲
13	TRECE	2,0	0,1	-0,2	▼
14	DIVINITY	2,0	0,2	-0,1	▼
15	PARAMOUNT NETWORK	1,7	-0,1	-0,2	▼
16	CLAN	1,7	-0,1	-0,5	▼
17	MEGA	1,6	0,0	0,1	▲
18	DMAX	1,6	0,0	0,0	▲
19	DISNEY CHANNEL	1,3	0,1	-0,3	▼
20	BOING	1,3	0,1	-0,2	▼
21	ATRESERIES	1,3	0,1	0,1	▲
22	GOL	1,0	-0,1	0,1	▲
23	DKISS	0,9	0,1	0,1	▲
24	24H	0,8	-0,1	-0,2	▼
25	BEMADtv	0,6	0,0	0,0	▲
26	AUT PRIV	0,4	0,0	-0,2	▼
27	TELEDEPORTE	0,4	-0,1	0,0	▲
28	TEN	0,3	0,0	0,0	▲
29	REAL MADRID HD	0,3	0,0	0,0	▲



### LIDERAZGOS POR CCAA





## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2018)

### COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª
	T5	A3	La1	AUT	TEMATICA S PAGO	LA SEXTA	CUATRO	FDI	La2	NOVA	NEOX	ENERGY	TRECE	DIVINITY	PARAMOUNT	CLAN	MEGA	DMAX	DISNEY CHANNEL	BOING	ATRESERIE S	GOL	DKISS	24H	BEMADTV	AUT PRIV	TELEDEPO RTE	TEN	REAL MADRID
Ind. 4+ (inv)	14,9	12,7	9,9	7,9	7,4	7,3	5,6	2,7	2,7	2,3	2,3	2,2	2,0	2,0	1,7	1,7	1,6	1,6	1,3	1,3	1,3	1,0	0,9	0,8	0,6	0,4	0,4	0,3	0,3
HOM	10,1	11,8	9,6	8,0	9,2	8,6	6,1	3,1	3,0	1,3	2,6	1,9	2,6	1,2	1,9	1,6	2,5	2,3	1,0	1,6	1,1	1,6	0,6	1,0	0,6	0,5	0,6	0,2	0,5
MUJ	18,7	13,4	10,2	7,8	5,9	6,3	5,2	2,4	2,4	3,1	2,0	2,5	1,5	2,6	1,7	1,8	1,0	1,1	1,5	1,0	1,4	0,5	1,1	0,6	0,6	0,4	0,2	0,4	0,1
4-12	7,6	7,5	4,6	3,8	9,4	3,2	4,8	2,9	0,8	1,4	2,7	1,0	0,5	1,6	0,6	14,1	1,3	1,4	11,6	11,1	0,6	0,8	0,6	0,2	0,4	0,1	0,2	0,2	0,2
13-24	11,8	12,0	8,3	4,3	9,5	4,5	8,1	8,0	1,2	2,6	5,5	2,5	0,6	2,3	1,2	1,0	1,6	1,6	1,4	2,2	1,3	0,8	0,8	0,3	0,8	0,2	0,3	0,3	0,2
25-44	13,9	10,6	6,6	5,5	9,3	7,0	7,2	4,0	1,6	2,0	4,5	2,2	0,8	2,5	1,2	2,6	2,3	2,3	1,8	1,5	1,3	0,9	1,1	0,5	0,8	0,2	0,3	0,4	0,2
45-64	14,0	13,4	10,0	7,0	8,1	8,2	6,1	2,5	2,5	2,4	1,9	3,0	1,5	2,3	2,2	0,7	2,1	2,0	0,4	0,5	1,6	0,9	1,1	0,7	0,7	0,4	0,5	0,4	0,3
>64	18,1	14,2	13,2	11,7	4,7	7,7	3,7	1,1	4,1	2,5	0,6	1,6	3,8	1,3	1,8	0,4	0,8	0,9	0,3	0,2	0,9	1,1	0,6	1,2	0,4	0,7	0,5	0,1	0,3
ANDALUCIA	15,3	13,2	8,8	9,6	6,9	6,7	5,8	2,8	2,4	3,1	1,8	1,8	1,6	1,7	1,6	2,2	1,5	1,6	1,6	1,5	0,9	0,9	0,8	0,8	0,6	0,0	0,3	0,3	0,3
CATALUÑA	10,4	10,4	7,1	16,9	6,9	7,2	5,4	3,0	2,3	1,7	2,3	3,4	1,7	2,1	2,3	1,4	1,6	1,9	1,1	1,0	1,8	0,6	1,2	0,6	0,7	1,1	0,4	0,3	0,2
PAÍS VASCO	17,9	10,3	8,9	11,4	9,0	8,1	5,4	1,9	3,0	1,8	1,8	2,0	1,2	2,0	1,3	0,9	1,6	1,2	1,0	1,0	1,2	1,1	1,1	1,0	0,6	0,0	0,5	0,5	0,1
GALICIA	15,3	11,4	10,4	10,4	5,4	6,9	5,3	2,4	2,8	2,6	3,2	1,5	2,4	2,4	2,1	2,0	1,9	1,7	1,1	1,0	1,0	1,5	0,7	0,8	0,4	0,0	0,6	0,3	0,3
MADRID	16,1	12,7	10,3	5,8	9,2	8,4	5,9	2,0	2,5	1,8	2,1	2,3	1,2	1,5	1,4	1,5	1,8	1,1	1,6	1,5	1,2	0,9	0,9	0,8	0,6	0,6	0,4	0,3	0,5
C. VALENCIANA	14,5	14,6	12,0	1,9	5,8	7,9	6,1	2,4	2,9	3,0	2,7	2,1	2,8	2,4	2,0	1,7	1,8	1,9	1,0	1,6	1,5	1,0	0,9	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3
CASTILLA LA MANCHA	13,9	15,2	10,3	6,6	7,2	6,1	5,3	3,7	2,4	1,7	1,9	2,6	2,1	2,2	1,8	2,0	2,0	2,0	2,0	1,5	0,9	1,1	0,7	0,6	0,6	0,1	0,4	0,3	0,4
CANARIAS	18,5	12,5	6,4	5,2	11,1	6,4	6,5	3,4	1,7	2,9	1,8	1,8	1,1	2,2	1,5	1,3	1,7	2,6	1,4	1,1	0,9	1,2	1,0	1,1	0,7	0,0	0,2	0,4	0,1
ARAGÓN	13,4	14,5	9,6	9,0	6,3	8,2	5,1	2,1	3,3	2,0	2,8	1,9	1,9	1,8	1,9	1,2	1,6	1,8	0,8	0,9	1,6	1,7	1,0	1,2	0,5	0,0	0,4	0,3	0,1
ASTURIAS	20,4	11,4	8,6	6,6	12,6	7,8	5,3	2,8	2,2	2,2	1,6	2,3	2,1	2,1	1,6	0,7	1,8	1,1	1,0	0,5	1,1	1,0	0,7	0,6	0,5	0,0	0,3	0,4	0,1
BALEARES	14,0	12,9	10,4	4,2	13,5	6,2	5,1	1,8	2,2	2,1	3,0	2,2	2,5	1,9	1,6	1,8	1,3	1,7	1,2	1,9	1,9	1,2	0,7	0,7	0,6	0,0	0,7	0,2	0,2
MURCIA	16,7	12,1	12,2	3,6	7,1	6,9	6,5	3,7	3,5	2,2	3,0	1,6	1,7	2,3	1,2	1,7	1,6	1,5	1,1	1,4	0,9	1,0	0,8	0,6	0,5	0,0	0,3	0,3	0,3
CASTILLA LEÓN	15,5	14,1	14,6	0,1	5,7	7,9	5,1	2,1	3,6	1,0	3,5	1,7	3,3	2,1	1,3	2,1	2,1	1,8	1,2	1,0	1,1	0,9	0,5	1,2	0,6	2,2	0,7	0,3	0,3
RESTO	15,5	12,7	13,1	6,0	5,3	7,2	4,7	3,2	3,4	2,4	1,8	2,6	3,9	2,0	1,8	1,8	0,9	1,3	1,0	0,9	1,4	1,1	0,6	0,9	0,7	0,0	0,6	0,1	0,4
<b>T.COMERCIAL</b>	<b>13,7</b>	<b>11,9</b>	<b>8,9</b>	<b>6,0</b>	<b>9,9</b>	<b>7,9</b>	<b>7,1</b>	<b>3,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>3,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0,9</b>	<b>2,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>

\* en azul se sombrea los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

\*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+D y de hábitats de más de 10.000 habitantes

# ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2018)

## AUTONÓMICAS >

**7,9**
**-0,2**  

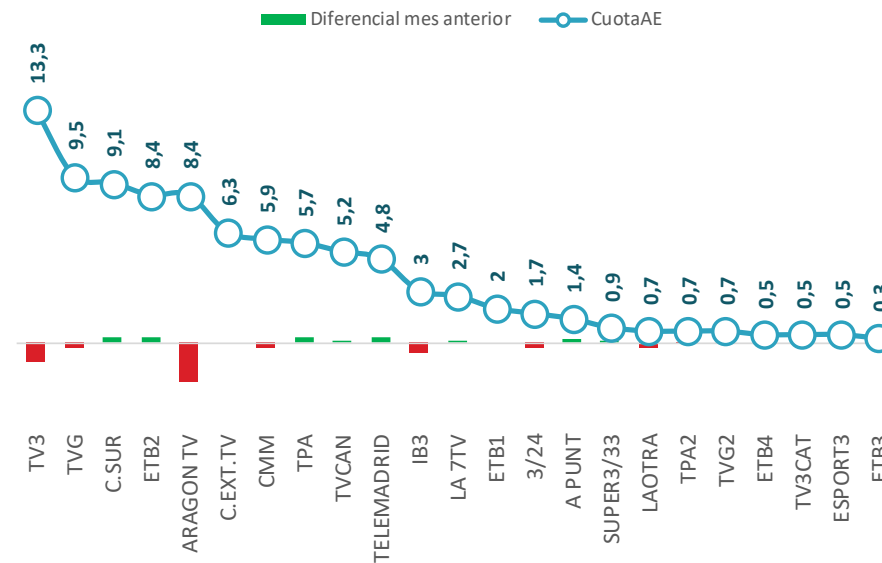

MES  
ANT.

AÑO  
MOVIL


BARLOVENTO COMUNICACIÓN

	noviembre-18	Dif mes ant.
<b>AUT</b>	<b>7,9</b>	<b>-0,2</b>
TV3	13,3	-1
TVG	9,5	-0,2
C.SUR	9,1	+0,3
ETB2	8,4	+0,3
ARAGON TV	8,4	-2,2
C.EXT.TV	6,3	0,0
CMM	5,9	-0,2
TPA	5,7	+0,3
TVCAN	5,2	+0,1
TELEMADRID	4,8	+0,3
IB3	3	-0,5
LA 7TV	2,7	+0,1
ETB1	2	0,0
3/24	1,7	-0,2
A PUNT	1,4	+0,2
SUPER3/33	0,9	+0,1
LAOTRA	0,7	-0,2
TPA2	0,7	-0,1
TVG2	0,7	+0,1
ETB4	0,5	0,0
TV3CAT	0,5	0,0
ESPORT3	0,5	-0,1
ETB3	0,3	0,0
AND-TV	0,3	0,0
GALICIA TV	0,2	0,0
<b>AUT PRIV</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
CYL7	1,4	+0,1
8TV	1	+0,1
La 8	0,8	0,0
8MADRID	0,5	0,0
TV MEDITERRANEO	0,5	0,0

Ránking cuotas cadenas autonómicas: noviembre '18



El conjunto de televisiones autonómicas públicas firman en este último mes el 7,9% de cuota de pantalla. La cadena que encabeza el ránking es TV3 con el 13,3% de cuota.

Por su parte, las cadenas autonómicas privadas, promedian en este mes de noviembre 2018 una cuota del 0,4%, siendo la catalana CYL7 la que alcanza una mayor cuota de pantalla con el 1,4%.

# ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2018)

**TEMÁTICAS PAGO > 7,4**

-0,2



MES  
ANT.



AÑO  
MOVIL BAR  
CON

Ránking 50 Temáticas de pago más vistas (cuota referida al total del mercado de Temáticas Pago)

Nº	CADENA	%Pago	Dif.
1	BEIN LIGA	5,8	-0,3
2	FOX	4,6	+0,3
3	TNT	3,9	0,0
4	AXN	3,8	-0,1
5	CANAL HOLLYWOOD	3,1	-0,3
6	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	2,7	-0,2
7	CALLE 13	2,6	-0,2
8	COMEDY CENTRAL	2,1	-0,2
9	NATIONAL GEOGRAPHIC	2,1	0,0
10	#0	2,1	+0,2
11	HISTORIA	1,9	0,0
12	FOX LIFE	1,9	-0,1
13	DISCOVERY	1,8	+0,3
14	MOVISTAR PARTIDAZO	1,8	+0,3
15	AMC	1,7	0,0
16	#VAMOS	1,6	+0,3
17	SYFY	1,6	0,0
18	NGC WILD	1,6	+0,1
19	AXN WHITE	1,5	-0,1
20	TCM	1,5	0,0
21	NICK JR	1,4	0,0
22	MOVISTAR ESTRENOS	1,4	+0,1
23	COSMOPOLITAN	1,3	+0,1
24	CANAL COCINA	1,3	+0,2
25	MOVISTAR ACCION	1,0	+0,1

Nº	CADENA	%Pago
26	ODISEA	1,0
27	DISNEY JUNIOR	1,0
28	BABYTV	0,9
29	MTV ESP	0,9
30	CRIMEN + INVESTIGACION	0,9
31	BLAZE	0,8
32	VIAJAR	0,8
33	DECASA	0,7
34	NICKELODEON	0,7
35	SOMOS	0,7
36	LALIGA 1 2 3TV	0,7
37	EUROSPORT	0,7
38	MOVISTAR DEPORTES	0,7
39	PANDA	0,6
40	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES 1	0,6
41	DARK	0,6
42	MOVISTAR MOTO GP	0,6
43	MOVISTAR CINE ESPAÑOL	0,6
44	MOVISTAR COMEDIA	0,4
45	MOVISTAR DRAMA	0,4
46	MOVISTAR F1	0,4
47	MOVISTAR DISNEY	0,4
48	MOVISTAR SERIES	0,4
49	SUNDANCE TV	0,4
50	XTRM	0,4

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2018)

### EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (LINEAL) (30 primeras. Incluye invitados)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
La1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA	15/11/2018	20:45:49	22:37:32	<b>29,4</b>	<b>5.295</b>
T5	GH VIP:EXPRESS /	01/11/2018	22:10:38	23:00:40	<b>21,3</b>	<b>3.714</b>
A3	EL HORMIGUERO 3.0 / DANI ROVIRA	20/11/2018	21:50:48	22:44:21	<b>17,1</b>	<b>3.178</b>
CUATRO	HOME CINEMA / HARRY POTTER Y EL CALIZ DE FUEGO	18/11/2018	15:46:33	18:33:35	<b>14,4</b>	<b>2.203</b>
LA SEXTA	¿TE LO VAS A COMER? / COMIDA EN HOSPITALES	07/11/2018	22:50:00	24:06:55	<b>13,4</b>	<b>2.053</b>
BEIN LIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	11/11/2018	16:16:24	18:08:25	<b>10,0</b>	<b>1.376</b>
MOVISTAR PARTIDAZO	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	24/11/2018	20:47:16	22:40:47	<b>8,4</b>	<b>1.239</b>
La2	SABER Y GANAR /	22/11/2018	15:48:17	16:31:06	<b>9,3</b>	<b>1.164</b>
MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ROMA-R.MADRID	27/11/2018	21:01:31	22:53:25	<b>5,5</b>	<b>977</b>
GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-ATH.BILBAO	05/11/2018	21:01:43	22:52:30	<b>5,3</b>	<b>975</b>
NEOX	BIG BANG /	22/11/2018	22:39:50	22:58:10	<b>4,0</b>	<b>717</b>
TRECE	CINE / LOS SIETE MAGNIFICOS(1960)	01/11/2018	22:02:09	24:04:43	<b>4,2</b>	<b>676</b>
NOVA	SILA /	28/11/2018	21:40:39	22:21:03	<b>3,8</b>	<b>675</b>
DIVINITY	GH VIP:DIARIO /	28/11/2018	21:18:18	22:08:44	<b>3,5</b>	<b>614</b>
FDI	CINE / KINGSMAN:SERVICIO SECRETO	25/11/2018	22:23:31	24:38:44	<b>3,8</b>	<b>585</b>
PARAMOUNT NETWORK	TOP CINE / NI UNA PALABRA	25/11/2018	22:00:22	24:08:06	<b>3,1</b>	<b>540</b>
BOING	CINE / HARRY POTTER Y LA PIEDRA FILOSOFAL	16/11/2018	21:24:22	23:55:02	<b>3,4</b>	<b>537</b>
ENERGY	C.S.I.MIAMI /	16/11/2018	23:01:20	23:47:32	<b>3,4</b>	<b>523</b>
CLAN	BOB ESPONJA /	08/11/2018	08:22:05	08:44:23	<b>19,6</b>	<b>489</b>
DISNEY CHANNEL	CINE / SOLO EN CASA 2:PERDIDO EN NUEVA YORK	02/11/2018	21:19:09	23:19:05	<b>3,0</b>	<b>473</b>
DMAX	FREDDIE MERCURY:THE GREAT PRETENDER /	12/11/2018	22:35:14	24:13:36	<b>3,0</b>	<b>463</b>
MEGA	FORJADO A FUEGO /	08/11/2018	22:07:42	22:47:36	<b>2,2</b>	<b>406</b>
ATRESERIES	LEY Y ORDEN /	04/11/2018	22:32:53	23:12:14	<b>1,8</b>	<b>327</b>
#VAMOS	BALONCESTO:LIGA ACB / BARCELONA-R.MADRID	25/11/2018	19:31:58	21:11:31	<b>1,8</b>	<b>268</b>
24H	EL TIEMPO 2 /	01/11/2018	21:55:45	22:06:04	<b>1,5</b>	<b>261</b>
FOX	THE WALKING DEAD /	05/11/2018	22:00:06	22:57:23	<b>1,2</b>	<b>233</b>
MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-MONACO	28/11/2018	18:56:09	20:45:39	<b>2,0</b>	<b>230</b>
MOVISTAR MOTO GP	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.COMUNIDAD VALENCIANA	18/11/2018	14:00:55	15:29:46	<b>1,9</b>	<b>228</b>
DKISS	¡SI,QUIERO ESE VESTIDO!(ESPAÑA) /	11/11/2018	21:25:44	21:53:59	<b>1,2</b>	<b>225</b>
MOVISTAR F1	FORMULA 1 / G.P.ABU DHABI	25/11/2018	14:13:40	15:53:24	<b>1,7</b>	<b>210</b>

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2018)

### RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA	La1	15/11/2018	20:45:49	0111:43	29,4	★ 5.295
2	UEFA NATIONS LEAGUE	La1	15/11/2018	20:15:10	0143:44	26,5	4.542
3	GH VIP:EXPRESS	T5	01/11/2018	22:10:38	0050:02	21,3	3.714
4	GH VIP:EXPRESS	T5	29/11/2018	22:07:26	0053:07	19,4	3.587
5	GH VIP:EXPRESS	T5	08/11/2018	22:05:37	0055:05	19,2	3.509
6	GH VIP	T5	01/11/2018	23:00:40	0169:21	32,1	3.429
7	GH VIP	T5	15/11/2018	22:57:21	0169:09	31,5	3.361
8	GH VIP:EXPRESS	T5	22/11/2018	22:09:05	0051:07	18,1	3.294
9	GH VIP	T5	08/11/2018	23:00:42	0166:24	31,0	3.281
10	GH VIP:LIMITE 48 HORAS:EXPRESS	T5	20/11/2018	22:10:10	0047:44	17,6	3.258
11	GH VIP	T5	29/11/2018	23:00:33	0165:34	30,2	3.243
12	GH VIP:EXPRESS	T5	15/11/2018	22:07:56	0049:25	17,0	3.242
13	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	25/11/2018	22:05:07	0199:19	22,7	3.204
14	FUTBOL:AMISTOSO / ESPAÑA-BOSNIA Y HERZEGOVINA	La1	18/11/2018	20:47:19	0110:45	16,8	3.193
15	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	19/11/2018	21:10:56	0030:00	18,4	3.191
16	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	22/11/2018	21:09:53	0031:44	19,0	3.183
17	EL HORMIGUERO 3.0 / DANI ROVIRA	A3	20/11/2018	21:50:48	0053:33	17,1	3.178
18	GH VIP:LIMITE 48 HORAS:EXPRESS	T5	27/11/2018	22:09:55	0047:47	17,2	3.143
19	GH VIP:LIMITE 48 HORAS:EXPRESS	T5	06/11/2018	22:09:53	0050:47	17,3	3.140
20	GH VIP:LIMITE 48 HORAS:EXPRESS	T5	13/11/2018	22:07:40	0048:44	17,4	3.128
21	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	21/11/2018	21:10:57	0032:03	18,2	3.099
22	GH VIP	T5	22/11/2018	23:00:12	0165:56	29,3	3.097
23	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	11/11/2018	22:05:02	0174:34	20,6	3.061
24	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	20/11/2018	21:10:54	0031:13	17,8	3.016
25	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	26/11/2018	21:11:00	0031:49	17,3	3.010

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2018)

### RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	11/11/2018	22:05:02	0174:34	54,0	★ 473
2	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	25/11/2018	22:05:07	0199:19	54,5	448
3	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	04/11/2018	22:04:23	0173:11	54,5	428
4	ARDE MADRID	#0	08/11/2018	22:00:19	0031:58	37,0	424
5	ESTOY VIVO	La1	19/11/2018	22:48:06	0068:09	34,5	418
6	THE GOOD DOCTOR / ZANAHORIAS	AXN	13/11/2018	22:06:12	0049:46	38,2	363
7	D.REG(ESTOY VIVO)	La1	26/11/2018	22:45:59	0069:06	38,7	360
8	ESTOY VIVO	La1	05/11/2018	22:50:49	0068:13	30,3	356
9	PRESUNTO CULPABLE	A3	06/11/2018	22:54:36	0077:40	44,2	354
10	VIVIR SIN PERMISO	T5	12/11/2018	22:47:09	0096:17	32,1	349
11	ARDE MADRID	#0	08/11/2018	22:32:42	0028:42	29,5	346
12	THE GOOD DOCTOR / DOBLE CAPA O NO DOBLE CAPA	AXN	20/11/2018	22:06:11	0051:00	34,5	340
13	ESTOY VIVO	La1	12/11/2018	22:50:17	0071:21	28,2	340
14	PRESUNTO CULPABLE	A3	20/11/2018	22:51:44	0088:32	43,0	334
15	CUENTAME COMO PASO / ESTO ES AMOR, QUIEN LO PROBO LO SAE	La1	22/11/2018	22:50:48	0077:08	34,3	318
16	CUENTAME COMO PASO / MAL QUERER	La1	08/11/2018	22:49:02	0076:33	37,8	302
17	VIVIR SIN PERMISO	T5	19/11/2018	22:47:31	0102:29	29,6	298
18	VIVIR SIN PERMISO	T5	05/11/2018	22:47:08	0097:54	28,2	289
19	PRESUNTO CULPABLE	A3	27/11/2018	22:50:01	0085:58	44,1	286
20	CUENTAME COMO PASO / NAUFRAGOS EN UNA PISCINA	La1	15/11/2018	22:43:28	0070:10	34,2	286
21	PRESUNTO CULPABLE	A3	13/11/2018	22:53:44	0084:26	35,0	279
22	THE GOOD DOCTOR / HUBERT	AXN	27/11/2018	22:06:13	0050:33	34,9	274
23	ARDE MADRID	#0	09/11/2018	22:51:02	0028:38	32,4	250
24	VIVIR SIN PERMISO	T5	26/11/2018	22:49:06	0095:04	30,6	248
25	CINE / TOMB RAIDER	MOVISTAR ESTRENOS	09/11/2018	10:00:31	0113:06	81,2	234

\* a último día del mes correspondiente, la audiencia en diferido completa se cierra a día 7 del mes siguiente.

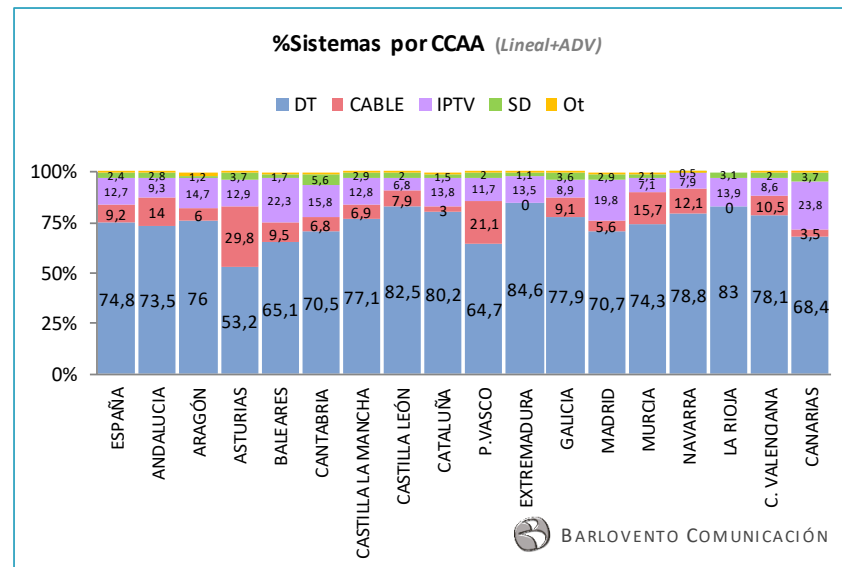
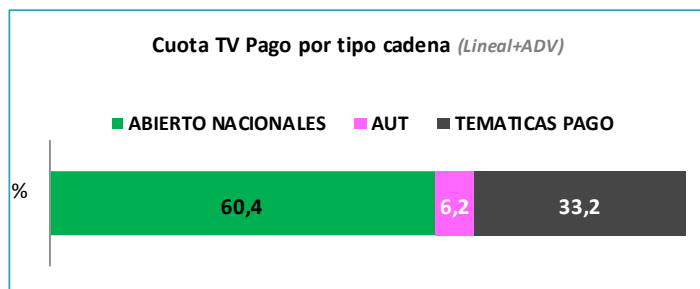
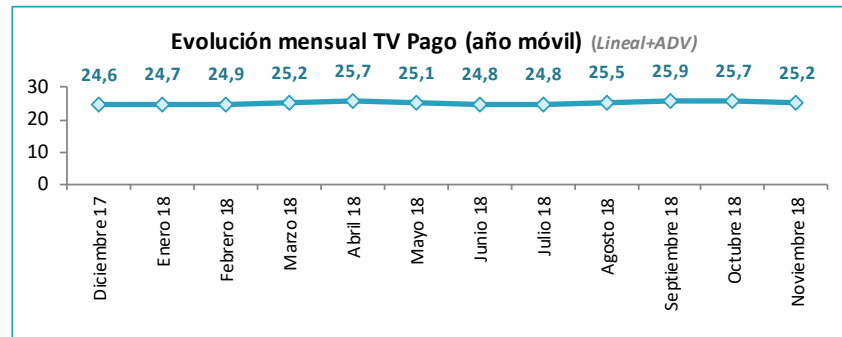
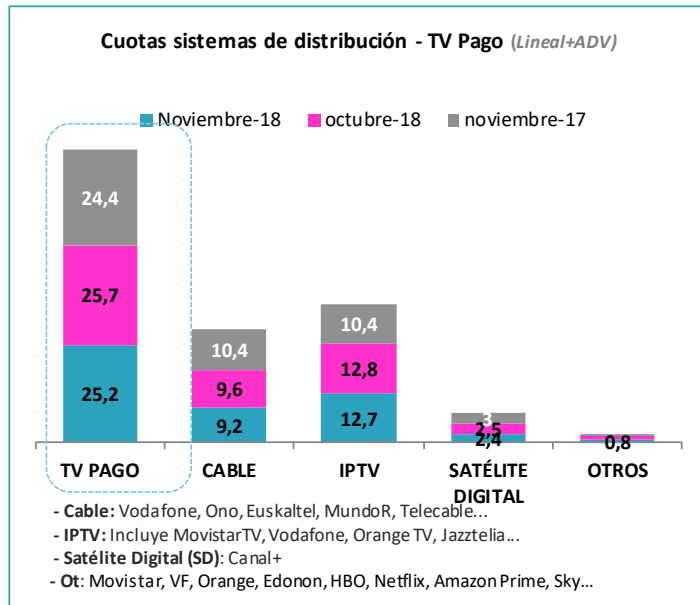
## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2018)

### EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Dur.	%Pago	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	BEIN LIGA	11/11/2018	Domingo	16:16:24	0112:01	59,8	★ 1.376
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	24/11/2018	Sábado	20:47:16	0113:31	52,3	1.239
3	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	BEIN LIGA	11/11/2018	Domingo	18:08:25	0009:41	50,9	1.155
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.VALLADOLID	BEIN LIGA	03/11/2018	Sábado	16:15:05	0108:11	55,5	1.048
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	11/11/2018	Domingo	20:45:13	0114:06	41,1	990
6	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ROMA-R.MADRID	MOVISTAR LIGA DE CAM	27/11/2018	Martes	21:01:31	0111:54	44,5	977
7	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / INTER-BARCELONA	MOVISTAR LIGA DE CAM	06/11/2018	Martes	21:00:14	0109:18	44,2	945
8	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PSV EINDHOVEN-BARCELONA	MOVISTAR LIGA DE CAM	28/11/2018	Miércoles	21:01:01	0110:16	43,4	867
9	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / VIKTORIA PLZEN-R.MADRID	MOVISTAR LIGA DE CAM	07/11/2018	Miércoles	21:00:59	0111:08	43,8	832
10	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.VALLADOLID	BEIN LIGA	03/11/2018	Sábado	18:03:16	0009:37	46,7	832
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / EIBAR-R.MADRID	BEIN LIGA	24/11/2018	Sábado	13:01:46	0109:17	61,4	776
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	03/11/2018	Sábado	20:45:02	0109:53	37,3	704
13	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	BEIN LIGA	11/11/2018	Domingo	16:09:29	0006:55	46,4	698
14	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / EIBAR-R.MADRID	BEIN LIGA	24/11/2018	Sábado	14:51:03	0007:56	52,6	679
15	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	11/11/2018	Domingo	22:39:19	0005:39	36,5	666
16	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	24/11/2018	Sábado	20:39:50	0007:26	34,7	629
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-ATH.BILBAO	BEIN LIGA	10/11/2018	Sábado	18:31:57	0111:06	36,5	582
18	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.VALLADOLID	BEIN LIGA	03/11/2018	Sábado	16:10:04	0005:01	42,4	571
19	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	03/11/2018	Sábado	22:34:55	0005:53	30,2	539
20	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PSV EINDHOVEN-BARCELONA	MOVISTAR LIGA DE CAM	28/11/2018	Miércoles	22:51:17	0007:39	29,7	535
21	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ROMA-R.MADRID	MOVISTAR LIGA DE CAM	27/11/2018	Martes	22:53:25	0005:06	30,6	521
22	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / INTER-BARCELONA	MOVISTAR LIGA DE CAM	06/11/2018	Martes	22:49:32	0006:20	24,5	519
23	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-ATH.BILBAO	BEIN LIGA	10/11/2018	Sábado	20:23:03	0006:57	34,4	513
24	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-ESPANYOL	BEIN LIGA	11/11/2018	Domingo	18:32:29	0112:36	24,6	486
25	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	24/11/2018	Sábado	17:30:02	0346:58	28,5	484

# ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2018)

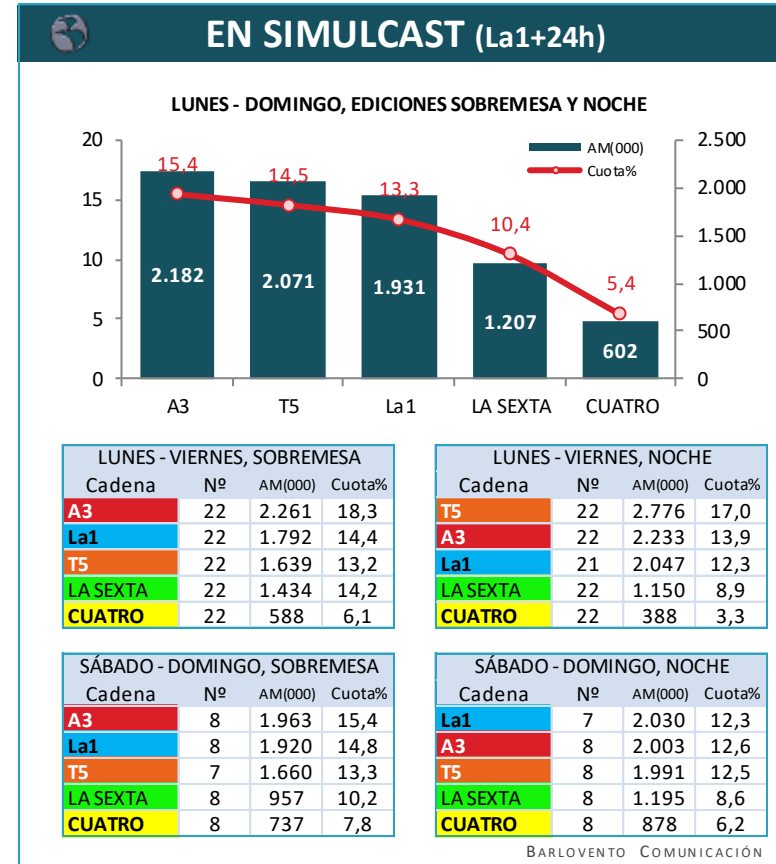
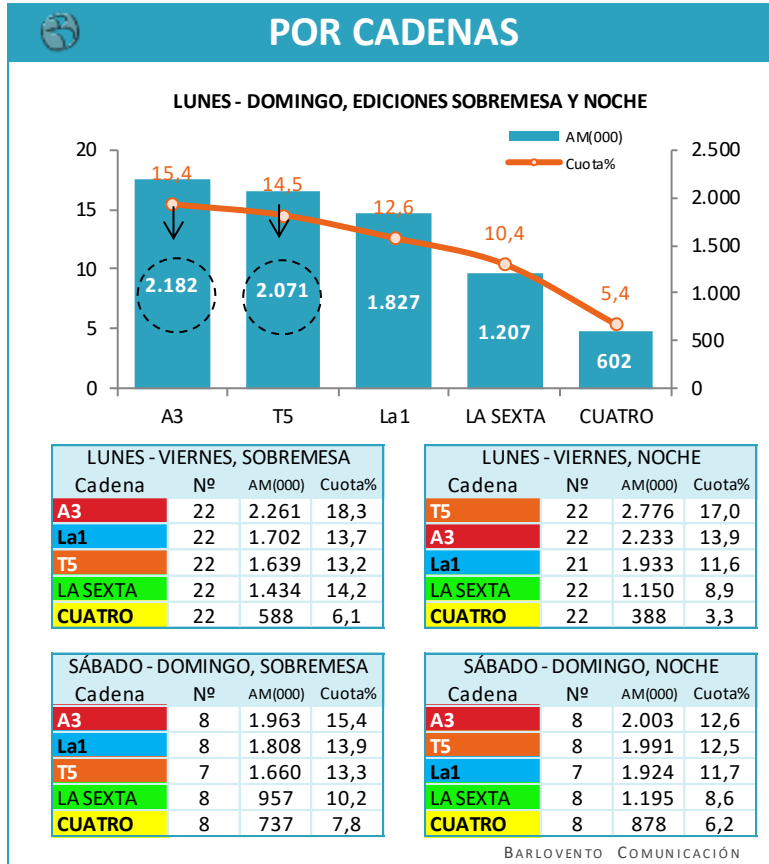
## SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN





# ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2018)

## RÁNKING INFORMATIVOS



\* Se considera EMPATE TÉCNICO cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.

