



AUDIENCIAS CAMPANADAS 2018

Ránking por cadenas (Minuto 24:00h)

- | | | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1 | La1 con 7.142.000 de audiencia media y 40,8 % de cuota de pantalla. | ↓ |
| 2 | A3 con 4.148.000 de audiencia media y 23,7 % de cuota de pantalla. | ↑ |
| 3 | TV3 con 1.283.000 de audiencia media y 7,3 % de cuota de pantalla.
*43% en Cataluña | ↑ |
| 4 | T5 con 920.000 de audiencia media y 5,3 % de cuota de pantalla. | ↓ |
| 5 | LA SEXTA con 704.000 de audiencia media y 4 % de cuota de pantalla. | ↑ |



minuto 24:00 | 31 die

Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA

94% **+16** Millones

cuota pantalla

audiencia media

Se computa la audiencia de las siguientes 33 cadenas que según codificación de Kantar Media retransmitieron las campanadas: La1, A3, TV3, T5, LA SEXTA, C.SUR, La2, CUATRO, TVG, ARAGON TV, FDF, A PUNT, ETB2, ETB1, ENERGY, CSUR-AND, 24H, TPA, CYL7, BEMADtv, DIVINITY, LA 7TV, IB3, CMM, TV MEDITERRANEO, TELEMADRID, ETB3, BARÇA TV, LAOTRA, 8TV, BTV beteve, TPA2, GOL y CANAL EXTREMADURA TV

AUDIENCIAS CAMPANADAS 2018



- La1 con **Anne Igartiburu y Roberto Leal** vuelve a ser la cadena líder por los espectadores para comer las 12 uvas y recibir el nuevo año.

- Baja 4 décimas en relación al 2017.



- En segunda posición repite Antena 3, con **Cristina Pedroche y Alberto Chicote** como presentadores desde la Puerta del Sol de Madrid.

- Sube 1,9 puntos en relación al 2017.



- En tercer lugar se sitúa TV3 con **Helena Garcia Melero y Marc Ribas**, desde Barcelona, para despedir las uvas por primera vez.

- Sube 2,9 puntos en Cataluña y 1 punto a nivel nacional en relación al 2017.



- Telecinco, con **Lara Álvarez y Jesús Calleja**, dieron las campanadas desde el municipio mallorquín de Sant Llorenç des Cardassar.

- Baja 2,7 puntos en relación al 2017.



- En laSexta, repiten como presentadores **Cristina Pardo e Iñaki López** para despedir la Nochevieja y dar la bienvenida al Año Nuevo.

- Baja 3 puntos en relación al 2017.

Desciende el consumo de TV a 17,4 millones (-2 millones)



AUDIENCIAS CAMPANADAS 2018

Cuota cadenas TV minuto 24:00 horas

Fechas >>	31-dic.-17		31-dic.-18		DIF
Targets >>	Ind. 4+ (inv)		Ind. 4+ (inv)		18 VS. 17
Cadenas	AM(000)	Cuota	AM(000)	Cuota	Cuota
TTV	19.226	100	17.385	100	0,0
Campanadas 2018	18.490	96,1	16.526	94,5	-1,6
La1	7.926	41,2	7.142	40,8	-0,4
A3	4.189	21,8	4.148	23,7	1,9
TV3	1.206	6,3	1.283	7,3	1,0
T5	1.531	8,0	920	5,3	-2,7
LA SEXTA	1.345	7,0	704	4,0	-3,0
C.SUR	634	3,3	585	3,3	0,0
La2	576	3,0	569	3,3	0,3
CUATRO	376	2,0	343	2,0	0,0
A PUNT	x	x	149	0,9	
TVG	107	0,6	95	0,5	-0,1
ARAGON TV	120	0,6	88	0,5	-0,1
FDF	61	0,3	78	0,4	0,1
ETB2	54	0,3	65	0,4	0,1
ETBI	104	0,5	55	0,3	-0,2
ENERGY	34	0,2	50	0,3	0,1
CSUR-AND	14	0,1	42	0,2	0,1
24H	37	0,2	40	0,2	0,0
TPA	36	0,2	27	0,2	0,0
CYL7	0	0,0	26	0,1	0,1
BEMADtv	13	0,1	23	0,1	0,0
DIVINITY	44	0,2	22	0,1	-0,1
LA 7TV	0	0,0	20	0,1	0,1
IB3	39	0,2	18	0,1	-0,1
CMM	7	0,0	15	0,1	0,1
TV MEDITERRANEO	12	0,1	10	0,1	0,0
TELEMADRID	26	0,1	5	0,0	-0,1
ETB3	0	0,0	2	0,0	0,0
TPA2	0	0,0	0	0,0	0,0
BTV beteve	0	0	0	0	



AUDIENCIAS CAMPANADAS 2018

Simulcast

- El sumatorio de La1, La2 y 24H fue de 7.575.000 espectadores y 44,3% de cuota de pantalla, baja una décima en relación al pasado año.
- En cuanto al conjunto de las cadenas del grupo Mediaset que emitieron en “simulcast” las campanadas (Tele 5, Cuatro, Divinity, Energy, FDF y BemadTV) sumaron 1.437.000 espectadores y 8,2% de cuota. El año pasado alcanzaba el 9,9% de cuota con Telecinco y Cuatro.

Liderazgos por targets

Cuota% |24:00H| 31/12/2018

Targets	La1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUT	AUT PRIV	TRECE	24H	BOING	CLAN	DMAX	DISNEY	CHANNEL	DIVINITY	ENERGY	FDF	NEOX	NOVA	MEGA	TELEDEF	ORTE	PARAMO	UNT	ATRESERT	ES	BEMADtv	TEN	REAL MADRID	DKISS	GOL	TEMA TIC	AS PAGO
Ind. 4+	40,8	3,3	5,3	23,7	2,0	4,0	15,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,3	0,4	0,4	0,2	0,3	0,0	0,4	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,8		
HOMBRES	40,3	3,1	4,7	24,2	1,6	3,7	15,8	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,3	0,1	0,2	0,2	0,6	0,5	0,1	0,2	0,0	0,5	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	1,0			
MUJERES	41,3	3,4	5,8	23,3	2,3	4,3	14,5	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,0	0,3	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7			
4 a 12	41,5	2,6	5,8	24,6	2,2	1,7	14,5	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5	1,5	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4			
13 a 24	44,9	4,3	3,9	22,1	2,3	3,0	15,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,6	0,5	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,2				
25 a 44	37,4	2,3	5,5	26,2	1,6	5,1	14,9	0,1	0,2	0,3	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,3	0,6	0,6	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0				
45 a 64	39,0	4,0	5,1	25,3	2,2	4,0	14,6	0,0	0,4	0,3	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,4	0,2	0,3	0,0	0,7	0,6	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,9					
> 64	44,9	2,9	5,7	19,3	1,8	4,1	16,1	0,2	0,2	0,3	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,5	0,2	0,1	0,6	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5					
IA+IB	45,6	3,4	5,6	21,3	0,9	4,3	15,1	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7				
IC+ID	41,2	2,1	4,9	23,1	1,2	4,0	17,2	0,1	0,2	0,4	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	1,0	0,3	0,2	0,2	0,0	0,2	0,3	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	1,3					
IE	35,7	4,7	5,4	26,9	4,0	3,8	12,3	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	0,3	0,4	0,0	0,3	0,0	0,6	0,4	0,7	0,0	0,9	0,6	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,3					
ANDALUCIA	40,6	3,1	5,9	19,9	4,3	3,6	20,5	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3				
CATALUÑA	24,0	0,9	3,4	15,9	0,8	3,5	43,9	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,9	0,5	0,4	0,2	0,0	0,0	0,3	0,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
PAÍS VASCO	46,6	6,8	4,6	16,0	1,0	7,7	12,8	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	1,1	0,0	1,1					
GALICIA	55,6	0,4	7,5	20,7	0,3	0,6	9,6	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,7	0,3	0,0	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0					
MADRID	44,4	6,2	1,8	33,4	2,8	6,5	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,2	0,1	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7					
C. VALENCIANA	37,3	2,7	4,6	33,2	1,3	3,5	9,3	0,6	0,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,3	0,0	0,0	0,8	1,2	1,4	1,7	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9					
CASTILLA LA MANGA	54,0	2,6	2,8	27,1	2,0	1,2	2,0	0,0	0,4	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,7	0,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
CANARIAS	13,4	0,6	5,3	25,1	0,4	9,1	25,8	0,0	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	2,5	1,2	0,6	0,0	0,5	0,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	9,1					
ARAGÓN	40,2	3,4	5,3	22,2	2,3	4,4	18,7	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0					
ASTURIAS	17,1	0,6	11,7	44,0	6,0	4,6	7,2	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,6	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6					
BALEARES	26,5	2,8	37,5	16,5	2,6	4,9	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,9	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7					
MURCIA	56,0	5,0	4,6	24,0	0,0	3,3	3,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
CASTILLA LEÓN	56,0	5,3	4,6	23,6	2,4	3,0	0,0	2,2	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5					
RESTO	60,8	3,1	7,3	20,2	0,0	1,4	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4					
T.COMERCIAL	40,9	2,3	5,5	24,4	1,3	4,9	15,8	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,3	0,6	0,3	0,1	0,3	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	1,5				

* en VERDE se sombreen los liderazgos de cada target.

*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+Dy de hábitats de más de 10.000 habitantes



AUDIENCIAS CAMPANADAS 2018



	Cuota	Miles	Dif.	Cuota	Miles	Dif.	Cuota	Miles	Dif.	Cuota	Miles	Dif.	Cuota	Miles	Dif.
23:55	31.6	5436	0.0	4.8	821	0.0	33.6	5778	0.0	1.8	313	0.0	2.4	418	0.0
23:56	34.0	5911	2.4	5.6	981	0.9	29.9	5204	-3.7	2.5	430	0.7	3.2	565	0.8
23:57	37.2	6482	3.2	6.0	1045	0.4	26.0	4532	-3.9	2.2	384	-0.3	3.3	580	0.1
23:58	38.4	6700	1.2	5.8	1018	-0.2	24.8	4332	-1.2	2.5	428	0.3	3.7	638	0.3
23:59	40.1	7006	1.7	5.4	942	-0.4	24.1	4217	-0.7	2.4	420	-0.1	3.5	610	-0.2
24:00	40.8	7142	0.8	5.3	920	-0.1	23.7	4148	-0.4	2.0	343	-0.4	4.0	704	0.5
24:01	40.9	7138	0.0	5.2	904	-0.1	23.8	4158	0.1	1.9	336	-0.0	4.1	710	0.0
24:02	37.9	6586	-2.9	6.4	1114	1.2	23.5	4077	-0.3	2.2	376	0.2	4.4	773	0.4
24:03	37.1	6397	-0.9	7.0	1216	0.6	23.1	3991	-0.3	2.2	376	0.0	4.5	777	0.1
24:04	36.6	6280	-0.5	6.3	1076	-0.8	25.9	4446	2.8	1.4	234	-0.8	3.3	567	-1.2
24:05	36.5	6256	-0.1	5.8	997	-0.5	26.5	4546	0.6	1.4	232	-0.0	2.7	464	-0.6
24:06	36.6	6280	0.0	6.3	1085	0.5	24.9	4284	-1.6	2.1	355	0.7	2.2	375	-0.5
24:07	36.5	6249	-0.1	6.5	1120	0.2	23.4	4003	-1.6	2.1	353	-0.0	2.3	391	0.1
24:08	35.8	6097	-0.7	6.1	1044	-0.4	23.2	3947	-0.2	2.4	407	0.3	2.3	392	0.0
24:09	35.0	5904	-0.8	5.7	963	-0.4	23.0	3885	-0.2	2.9	497	0.6	2.4	403	0.1
24:10	35.3	5927	0.3	5.9	998	0.2	22.6	3801	-0.4	2.8	477	-0.1	2.3	379	-0.1



Histórico Campanadas Minuto 24:00h

