

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2019)

Telecinco (14,3%) líder por quinto mes consecutivo

1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (14,3%) mantiene el liderazgo en el mes de enero. Le siguen A3 (13,8%), La1 (9,8%), AUT (8,1%), TEMATICAS PAGO (8%), LA SEXTA (7,3%), CUATRO (5%), La2 (2,7%), FDF (2,6%) y NEOX (2,4%), entre las diez primeras.
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 37,9% de cuota, + 1,5 puntos en relación al mes pasado.
- La TV pública firma el 23,8% , - 0,5 puntos en relación al mes anterior.
- Atresmedia es líder por grupos empresariales con el 28,4% (sube + 1,4 puntos). No lograba el liderazgo desde octubre 2017.
- Mediaset España pasa a segunda posición con el 27,5% (baja - 0,2 puntos).
- TVE suma el 15,7% (baja - 0,5 puntos).
- FORTA consigue el 7,9% (baja - 0,1 puntos), Grupo Vocento el 2,8% (baja - 0,5 puntos) y Unidad Editorial con el 2,6% (baja - 0,1 puntos).

2. Consumo televisivo

- **El consumo totalizado de este mes es de 247 minutos por espectador y día → 9 minutos más que en Diciembre '18 y -14 minutos menos que en Enero '18. (Universo de consumo en 2019: 45.071.000 individuos 4+)**
- **El desglose de consumo es de 240 min/día lineal (donde están incluidos el concepto invitados) + 7 min/día diferido. Los invitados (espectadores no residentes en el hogar) suponen el 5% del consumo total.**
- El 72,2% de los españoles ha contactado diariamente este con el medio televisivo (32.388.000 individuos ve la televisión de media diaria).
- **El tiempo de consumo diario de los espectadores que ven cada jornada la televisión es de 5:27 (327 minutos/día).**
- En el acumulado mensual el 96,6% de la población de 4 y más años de edad (43.532.000 personas) ha visto al menos un minuto la televisión en este último mes.
- De los 45.071.000 de espectadores potenciales como universo de consumo, 1.539.000 de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión en este último mes, que representa el 3,4% del total.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2019)

3. Liderazgos cadenas

- Los liderazgos **por targets** se reparten de la siguiente manera:
 - Telecinco: líder en mujeres, en los adultos jóvenes de 25 a 44 años y en los mayores de 64 años.
 - Antena3: Líder en hombres, en jóvenes de 13 a 24 años, en maduros de 45 a 64 años y en el “Target Comercial”.
 - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (13,8%).
- En cuanto al desglose **por regiones**:
 - Telecinco: País Vasco, Galicia, Madrid, Canarias, Asturias, Murcia y “Resto”.
 - Antena3: Andalucía, C. Valenciana, Castilla La-Mancha, Aragón, Baleares y Castilla y León.
 - TV3: Cataluña.
- Los liderazgos **por franjas horarias** quedan así:
 - Telecinco: líder en la mañana, la tarde, y el “late-night”.
 - Antena3: líder en la sobremesa y “prime-time”.
 - Temáticas de Pago: líder en la madrugada.
- Por **días de la semana**: Telecinco lidera de martes a sábado, Antena3 los lunes y las Temáticas de Pago los domingos (la importancia de la emisión de fútbol de la Liga Española).

4. Resultados cadenas autonómicas

- El conjunto de las autonómicas promedia el 8,1% de cuota de pantalla, repite el resultado del mes pasado.
- El ránking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TV3 (14,5%), líder en su ámbito de emisión, seguida de TVG (9,8%), C.SUR (8,9%), ARAGON TV (8,8%) y ETB2 (8,7%).
- Las autonómicas privadas firman el 0,4%.
- La 7 (1,3%) la autonómica privada de Castilla y León continúa como la cadena más vista en este grupo, seguida de La 8 (0,7%) y 8TV (0,6%), que firma su mínimo mensual.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2019)

5. Temáticas de Pago

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 8% de cuota de pantalla, sube +0,2 puntos en relación al mes pasado.
- **Líder en la franja de madrugada.**
- Las cadenas que registran una mayor audiencia en este grupo son: BEIN LIGA, FOX, TNT, AXN, CANAL HOLLYWOOD, CALLE 13, MOVISTAR PARTIDAZO, #0, COMEDY CENTRAL y FOX LIFE.

6. Resultados sistemas de distribución

El consumo televisivo por sistemas de distribución en lineal se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 74,3%, baja -0,4 puntos en relación al mes pasado.
- El conjunto de la TV de PAGO firma el 25,7% del total del consumo de la audiencia, sube 0,4 puntos en relación al mes pasado.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 9,2%, repite el resultado del mes pasado.
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone, Orange TV, Jazztel...): 13,3%, sube 0,3 puntos en comparación con el mes pasado.
- Satélite Digital (Movistar+): 2,4%, sube 0,1 punto en relación al mes pasado
- Otras (Waki, Yomvi, Nubeox, Vodafone One): 0,8, repite el resultado del mes pasado.

7. Emisiones más vistas

- La emisión más vista del mes corresponde a INFORMATIVOS T5 21:00 (T5-22/01/2019) con 4.627.000 audiencia media y 25,6% de cuota de pantalla. **(Efecto Pasapalabra).**
- En visionado en diferido, la emisión más vista es CINE / JURASSIC WORLD:EL REINO CAIDO (MOVISTAR ESTRENOS-01/01/2019) con 466.000 audiencia media.
- Por géneros de programación (lineal), según catalogación de Kantar Media (emisiones de más de 10 minutos de duración):
 - La película más vista es EL PELICULON OBJETIVO:LONDRES (A3-06/01/2019) con 2.659.000 audiencia media y 16,8% de cuota de pantalla.
 - El informativo más visto es INFORMATIVOS T5 21:00 (T5-22/01/2019) con 4.627.000 audiencia media y 25,6% de cuota de pantalla.
 - El programa de entretenimiento más visto es **PASAPALABRA (T5-22/01/2019) con 4.028.000 audiencia media y 26,2% de cuota de pantalla.**
 - La serie más vista MATADERO, UN THRILLER IBERICO EL SECRETO DEL AVESTRUZ (A3-09/01/2019) con 3.336.000 audiencia media y 21,6% de cuota de pantalla.
 - La emisión de animación más vista es LOS SIMPSONS (NEOX-11/01/2019) con 632.000 audiencia media y 5,7% de cuota de pantalla.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2019)

- El cultural con más audiencia es OPERACION TRIUNFO EUROVISION (La1-20/01/2019) con 1.892.000 audiencia media y 11,6% de cuota de pantalla.

8. Resultados de los informativos

- **Los informativos de Antena3, por séptimo mes consecutivo, son los más vistos en la ponderación de las ediciones de sobremesa y noche.**
- Antena3 es la más vista en la sobremesa de lunes a domingo (audiencia media).
- Telecinco es líder con sus informativos de noche de lunes a domingo (audiencia media).
- En el concepto “simulcast” también es líder Antena3, la cadena más vista en la ponderación de las dos ediciones.
** Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 45.071 espectadores.*







9. Audiencia Social (tuits de televisión)

- En este último mes se registran **más de 8,3 millones de tuits sobre programas de televisión** (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media y en el periodo 24horas/7días).
- El ranking de cadenas por número de tuits está encabezado por T5 (46,2% del total), A3 (11,4%) y La1 (10,6%).
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “GH DUO” (T5), “OPERACION TRIUNFO” (La1) y “EL CHIRINGUITO DE JUGONES” (MEGA).
- Los programas de género Entretenimiento agrupan el 52,2% de los “tuits”, seguido de la Información con el 19,0% y el Concursos con el 11,2%.



10. Apuntes Publicidad

- El spot más visto corresponde a la CARTON/CARETA de la campaña “BIMBO/LITTLE BITES/MINI MUFFINS” en T5, durante el partido España-Inglaterra del 22/01/2019 con 13,6% grp’s.
- La campaña con más grp’s “MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA” con 2136,7 grp’s.
- El anunciante con más grp’s es “PROCTER & GAMBLE ESPAÑA,S.A. con 6325 grp’s.
- Y el sector “Alimentación” es el de mayor presión publicitaria con el 15% del total de grp’s.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2019)

GRUPOS TELEVISIVOS			
 >>	27,5%	-0,2	▼
 >>	28,4%	+1,4	▲
 >>	15,7%	-0,5	▼
 >>	7,9%	-0,1	▼
Otras Auto >>	0,3%	0,0	▬
 >>	2,8%	-0,5	▼
 >>	2,6%	-0,1	▼

-**MEDIASET**: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv
 -**ATRESMEDIA**: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
 -**RTVE**: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
 -**VOCENTO**: PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
 -**UNIDAD EDITORIAL**: DISCOVERY MAX y GOL
 - **FORTA**: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

CADENA LÍDER	
 >>	14,3%
 BARLOVENTO COMUNICACIÓN	

SUMA CADENAS			
T5+A3+La1>>	37,9%	+1,5	▲
TV Pública>>	23,8%	-0,5	▼
TV Privada>>	71,2%	+0,5	▲

TV PAGO:	CONSUMO TV
25,7	4h:07m

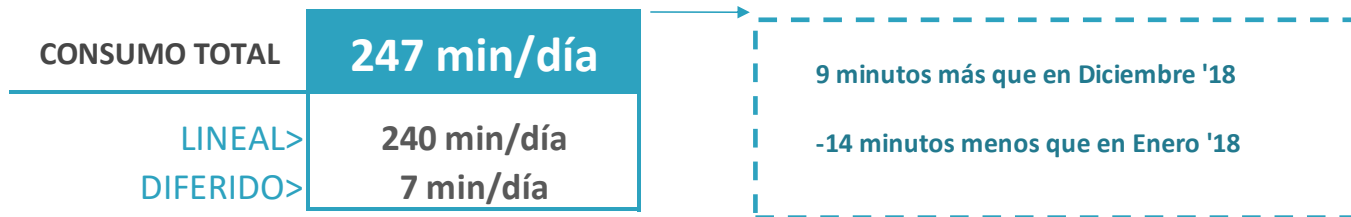


RÁNKING EMISIONES LINEAL	
T5	1º) INFORMATIVOS T5 21:00/T5 4.627.000 - 25,6%
T5	2º) PASAPALABRA/T5 4.028.000 - 26,2%
A3	3º) LA VOZ:AUDICIONES/A3 3.970.000 - 25%
T5	4º) ESPECIAL RESCATE DE JULEN/T5 3.726.000 - 23,5%
T5	5º) INFORMATIVOS T5 21:00/T5 3.533.000 - 21,9%

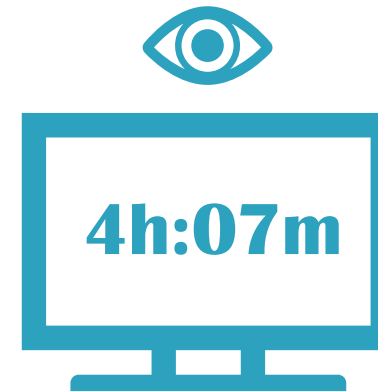
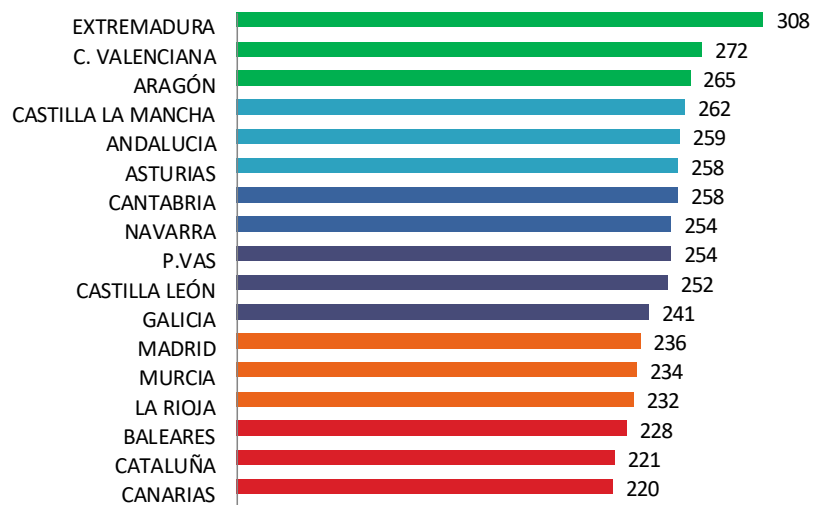
MINUTO DE ORO	
6.444.000	>> 21:04 >> T5 - 22/01/2019 (PASAPALABRA)

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2019)

CONSUMO TV



MEDIA MINUTOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS ÚLTIMO MES
TOTAL INDIVIDUOS | LINEAL + DIFERIDO

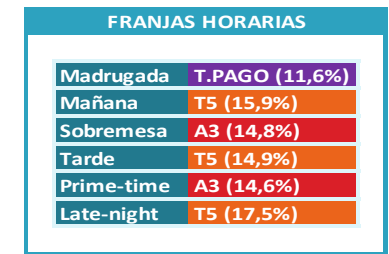
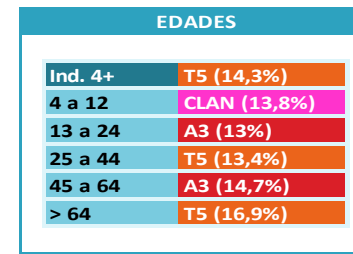
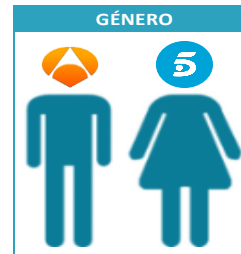


*Incluye invitados.

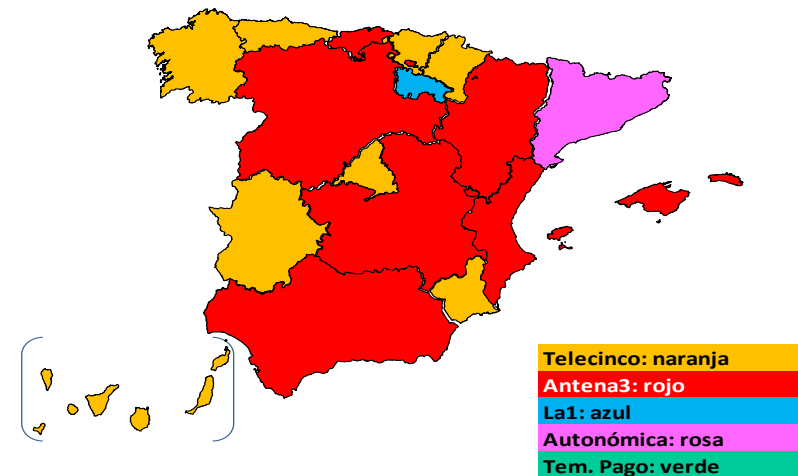
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2019)

RÁNKING CADENAS: POR GÉNEROS, EDADES, FRANJAS Y REGIONES

BARLOVENTO COMUNICACIÓN		Cuota%	mes ant.	año ant.	evol. Año móvil
1	T5	14,3	0,9	1,9	▲
2	A3	13,8	1,2	1,4	▲
3	La1	9,8	-0,6	-1,7	▼
4	AUT	8,1	0,0	0,1	▼
5	TEMATICAS PAGO	8,0	0,2	0,1	▲
6	LA SEXTA	7,3	0,3	0,8	▲
7	CUATRO	5,0	-0,5	-0,9	▼
8	La2	2,7	0,1	0,0	▬
9	FDf	2,6	-0,2	-0,6	▼
10	NEOX	2,4	0,0	-0,1	▼
11	ENERGY	2,3	0,0	0,5	▲
12	NOVA	2,1	-0,2	-0,2	▼
13	TRECE	2,1	0,0	0,0	▬
14	PARAMOUNT NETWORK	1,8	-0,1	0,0	▬
15	CLAN	1,7	-0,1	-0,2	▼
16	DIVINITY	1,7	-0,1	-0,5	▼
17	DMAX	1,6	-0,1	0,0	▬
18	MEGA	1,5	-0,1	-0,1	▼
19	ATRESERIES	1,3	0,1	0,0	▲
20	BOING	1,1	-0,2	-0,1	▼
21	DISNEY CHANNEL	1,0	-0,4	-0,1	▼
22	GOL	1,0	0,0	-0,2	▼
23	24H	1,0	0,1	0,0	▲
24	DKISS	0,8	0,0	0,0	▬
25	BEMADtv	0,6	-0,1	0,0	▬
26	TELEDEPORTE	0,5	0,1	-0,1	▬
27	AUT PRIV	0,4	0,0	-0,2	▼
28	TEN	0,3	0,0	0,0	▬
29	REAL MADRID HD	0,3	0,0	0,0	▬



LIDERAZGOS POR CCAA



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2019)

COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª
	T5	A3	La1	AUT	TEMATICA S PAGO	LA SEXTA	CUATRO	La2	FDF	NEOX	ENERGY	NOVA	TRECE	PARAMO U NT	CLAN	DIVINITY	DMAX	MEGA	ATRESERIE S	BOING	DISNEY CHANNEL	GOL	24H	DKISS	BEMADTV	TELEDEPO RTE	AUT PRIV	TEN	REAL MADRID
Ind. 4+ (inv)	14,3	13,8	9,8	8,1	8,0	7,3	5,0	2,7	2,6	2,4	2,3	2,1	2,1	1,8	1,7	1,7	1,6	1,5	1,3	1,1	1,0	1,0	1,0	0,8	0,6	0,5	0,4	0,3	0,3
HOM	10,2	12,8	9,6	8,2	10,0	8,4	5,3	3,0	2,9	2,5	1,8	1,1	2,6	1,9	1,7	1,1	2,2	2,2	1,1	1,4	0,8	1,6	1,2	0,5	0,7	0,8	0,4	0,3	0,4
MUJ	17,7	14,6	10,0	8,0	6,4	6,4	4,8	2,4	2,3	2,2	2,7	3,0	1,6	1,6	1,7	2,1	1,1	1,0	1,4	0,8	1,2	0,5	0,8	0,9	0,6	0,3	0,3	0,4	0,2
4-12	7,8	8,2	5,3	4,7	11,0	3,3	3,3	0,9	2,9	2,7	1,3	1,4	0,7	0,7	13,8	1,3	1,1	1,3	0,5	9,8	9,2	0,9	0,4	0,4	0,4	0,3	0,1	0,2	0,2
13-24	11,5	13,0	8,4	5,2	11,1	4,8	6,6	1,3	7,3	5,8	2,6	2,4	1,0	1,4	0,9	2,0	1,3	1,4	1,1	1,8	1,2	0,9	0,3	0,6	0,7	0,3	0,2	0,3	0,1
25-44	13,4	11,8	6,8	6,0	9,9	7,0	5,9	1,7	3,7	4,6	2,5	1,8	0,9	1,2	2,7	2,0	2,1	2,2	1,2	1,2	1,3	1,0	0,8	1,0	0,9	0,4	0,2	0,5	0,2
45-64	13,8	14,7	9,5	7,2	8,5	8,0	5,6	2,6	2,5	2,0	2,9	2,2	1,6	2,2	0,7	1,9	1,9	1,9	1,6	0,5	0,4	1,0	0,9	0,9	0,7	0,6	0,3	0,4	0,3
>64	16,9	15,0	13,2	11,7	5,2	7,6	3,7	4,0	1,1	0,7	1,5	2,4	3,8	1,9	0,4	1,1	0,9	0,8	1,0	0,3	0,2	1,1	1,4	0,5	0,4	0,5	0,6	0,2	0,3
ANDALUCIA	13,9	14,7	9,2	9,6	7,7	7,1	5,4	2,6	2,6	1,7	2,1	2,8	1,6	1,6	2,0	1,4	1,4	1,4	0,9	1,3	1,2	0,9	1,0	0,7	0,6	0,4	0,0	0,3	0,2
CATALUÑA	10,6	11,7	6,6	18,0	7,1	6,6	4,5	2,2	2,7	2,6	3,2	1,7	2,0	2,2	1,4	1,8	1,8	1,4	1,8	0,8	0,9	0,7	0,6	1,0	0,7	0,5	0,7	0,4	0,2
PAÍS VASCO	16,5	10,6	8,8	11,6	10,1	8,0	4,8	3,1	2,1	2,0	2,1	1,6	1,2	1,4	1,1	1,7	1,5	1,5	1,1	0,9	0,8	1,3	1,0	1,0	0,7	0,7	0,0	0,5	0,1
GALICIA	14,7	11,9	10,7	10,6	5,8	6,7	4,5	2,7	2,7	3,0	1,6	2,6	2,6	2,4	2,1	1,8	1,7	1,7	1,0	0,8	0,9	1,3	0,9	0,8	0,5	0,8	0,0	0,4	0,3
MADRID	15,4	14,3	9,7	6,1	9,9	8,5	5,1	2,6	1,7	2,3	2,5	1,6	1,3	1,4	1,3	1,4	1,1	1,6	1,2	1,3	1,2	0,9	1,1	0,7	0,6	0,5	0,6	0,3	0,5
C. VALENCIANA	14,1	14,9	11,9	1,9	6,8	7,6	5,2	2,9	2,9	2,6	2,2	2,9	3,0	2,3	1,7	2,0	1,7	1,7	1,5	1,2	1,0	1,1	0,8	0,7	0,5	0,5	0,6	0,4	0,3
CASTILLA LA MANCHA	13,9	17,2	10,7	6,5	7,5	6,3	4,8	2,5	3,8	1,9	2,3	1,5	2,0	1,6	2,0	1,7	1,7	1,6	1,2	1,3	1,4	0,9	0,8	0,8	0,6	0,5	0,1	0,3	0,4
CANARIAS	19,0	13,0	6,3	4,9	11,3	6,4	6,1	1,8	3,3	2,1	1,9	2,5	1,1	1,4	1,6	1,8	2,4	1,7	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3	0,9	0,7	0,3	0,0	0,4	0,2
ARAGÓN	12,0	15,1	9,7	9,3	7,1	7,8	4,8	3,4	2,1	2,9	2,1	1,6	2,1	2,1	1,0	1,7	1,9	1,5	1,5	0,7	0,8	1,3	1,3	1,1	0,7	0,7	0,0	0,5	0,1
ASTURIAS	20,5	11,5	8,5	6,3	12,9	7,8	5,6	2,3	3,0	1,6	2,3	1,9	1,5	1,2	0,7	1,4	1,3	1,5	1,5	0,7	0,7	1,1	1,0	0,6	0,6	0,4	0,0	0,4	0,1
BALEARES	14,6	14,7	10,5	4,1	13,5	5,8	4,7	2,2	1,5	3,0	2,4	2,2	1,8	1,7	1,9	1,7	1,3	1,3	1,8	1,8	1,0	1,1	0,8	0,9	0,9	0,7	0,0	0,2	0,2
MURCIA	18,3	13,5	12,0	3,4	6,4	6,5	5,2	3,3	4,0	3,0	1,7	2,4	1,8	1,5	1,6	2,0	1,6	1,6	0,9	1,1	0,7	0,9	0,8	0,6	0,7	0,4	0,0	0,3	0,2
CASTILLA LEÓN	14,1	16,0	14,0	0,1	6,4	7,7	4,4	3,8	2,3	3,5	1,7	0,8	3,2	1,4	2,4	1,8	1,8	2,0	1,3	0,8	0,9	0,9	1,4	0,5	0,6	0,8	2,0	0,2	0,3
RESTO	14,3	12,8	12,9	6,3	6,9	7,5	5,1	3,1	2,4	2,1	2,4	2,4	3,9	1,7	1,9	1,3	1,3	1,1	1,3	1,1	0,8	1,1	1,0	0,4	0,7	0,6	0,0	0,2	0,5
T.COMERCIAL	13,3	13,8	8,6	6,4	10,1	7,8	6,4	2,0	3,0	3,4	2,4	1,9	0,9	1,4	1,4	2,0	1,8	1,9	1,2	0,7	0,8	0,9	0,8	1,0	0,8	0,5	0,2	0,5	0,2

* en azul se sombrea los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+D y de hábitats de más de 10.000 habitantes

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2019)

AUTONÓMICAS >

8,1

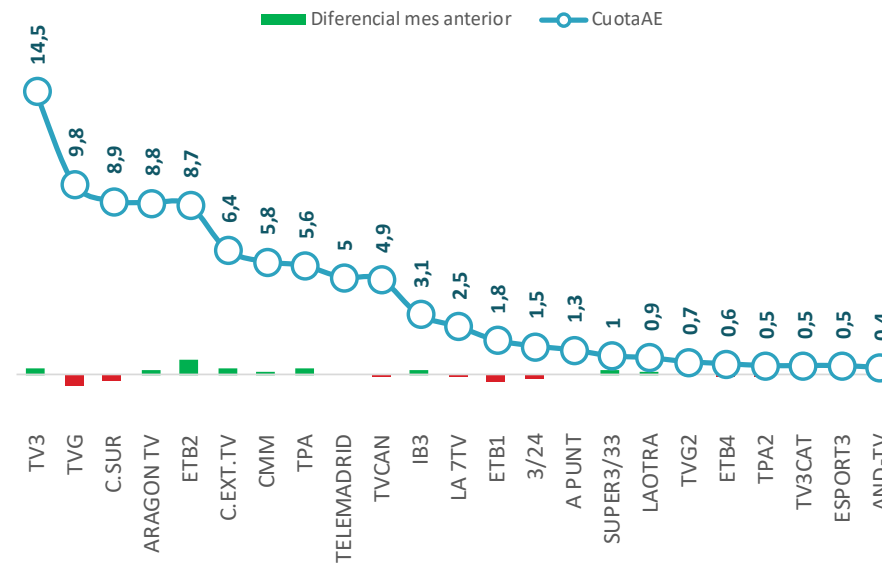
 MES
ANT.

 AÑO
MOVIL


BARLOVENTO COMUNICACIÓN

	enero-19	Dif mes ant.
AUT	8,1	0,0
TV3	14,5	+0,3
TVG	9,8	-0,6
C.SUR	8,9	-0,3
ARAGON TV	8,8	+0,2
ETB2	8,7	+0,8
C.EXT.TV	6,4	+0,3
CMM	5,8	+0,1
TPA	5,6	+0,3
TELEMADRID	5	0,0
TVCAN	4,9	-0,1
IB3	3,1	+0,2
LA 7TV	2,5	-0,1
ETB1	1,8	-0,4
3/24	1,5	-0,2
A PUNT	1,3	0,0
SUPER3/33	1	+0,2
LAOTRA	0,9	+0,1
TVG2	0,7	0,0
ETB4	0,6	-0,1
TPA2	0,5	-0,1
TV3CAT	0,5	-0,1
ESPORT3	0,5	+0,1
AND-TV	0,4	+0,1
ETB3	0,3	-0,1
GALICIA TV	0,1	-0,1
AUT PRIV	0,4	0,0
La 7	1,3	-0,1
La 8	0,7	-0,1
8TV	0,6	-0,2
TV MEDITERRANEO	0,6	0,0
8MADRID	0,5	-0,1

Ránking cuotas cadenas autonómicas: enero '19



El conjunto de televisiones autonómicas públicas firman en este último mes el 8,1% de cuota de pantalla. La cadena que encabeza el ránking es TV3 con el 14,5% de cuota.

Por su parte, las cadenas autonómicas privadas, promedian en este mes de enero 2019 una cuota del 0,4%, siendo la catalana La 7 la que alcanza una mayor cuota de pantalla con el 1,3%.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2019)

TEMÁTICAS PAGO >

8

+0,2



MES
ANT.



AÑO
MOVIL BAR
CON

Ránking 50 Temáticas de pago más vistas (cuota referida al total del mercado de Temáticas Pago)

Nº	CADENA	%Pago	Dif.
1	BEIN LIGA	10,7	+3,5
2	FOX	4,3	-0,2
3	TNT	3,4	-0,3
4	AXN	3,4	-0,1
5	CANAL HOLLYWOOD	2,9	-0,3
6	CALLE 13	2,7	0,0
7	MOVISTAR PARTIDAZO	2,5	+1
8	#0	2,3	+0,3
9	COMEDY CENTRAL	2,2	+0,1
10	FOX LIFE	2,0	+0,2
11	NATIONAL GEOGRAPHIC	1,9	0,0
12	HISTORIA	1,7	-0,5
13	NGC WILD	1,7	-0,2
14	AMC	1,6	-0,1
15	AXN WHITE	1,5	-0,2
16	BABYTV	1,5	+0,3
17	SYFY	1,5	-0,3
18	MOVISTAR ESTRENOS	1,4	-0,3
19	DISCOVERY	1,3	-0,4
20	EUROSPORT	1,2	+0,4
21	#VAMOS	1,2	-1
22	TCM	1,2	-0,1
23	CANAL COCINA	1,1	-0,1
24	COSMOPOLITAN	1,1	-0,1
25	MOVISTAR ACCION	1,0	+0,1

Nº	CADENA	%Pago
26	DISNEY JUNIOR	1,0
27	ODISEA	0,9
28	NICK JR	0,9
29	PANDA	0,9
30	NICKELODEON	0,8
31	DECASA	0,7
32	MTV ESP	0,7
33	VIAJAR	0,7
34	BLAZE	0,7
35	MOVISTAR DISNEY	0,6
36	SOMOS	0,6
37	CRIMEN + INVESTIGACION	0,6
38	MOVISTAR DEPORTES	0,5
39	MOVISTAR COMEDIA	0,5
40	SUNDANCE TV	0,5
41	EUROSPORT 2	0,5
42	MOVISTAR SERIES	0,5
43	LALIGA 1 2 3TV	0,4
44	DARK	0,4
45	MOVISTAR CINE ESPAÑOL	0,4
46	BEIN LIGA1	0,4
47	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	0,4
48	XTRM	0,4
49	MOVISTAR DRAMA	0,3
50	DISNEY XD	0,3

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2019)

EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (LINEAL) (30 primeras. Incluye invitados)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
T5	INFORMATIVOS T5 21:00 /	22/01/2019	21:11:04	21:43:33	25,6	4.627
A3	LA VOZ: AUDICIONES /	07/01/2019	22:38:12	24:15:18	25,0	3.970
La1	FUTBOL: COPA DEL REY / BARCELONA-SEVILLA	30/01/2019	21:33:26	23:23:08	17,4	3.294
LA SEXTA	LA SEXTA NOTICIAS 20H /	24/01/2019	20:01:29	20:48:02	14,0	2.000
CUATRO	CHESTER / NARCOS	20/01/2019	21:36:54	23:10:53	8,3	1.572
BEIN LIGA	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	06/01/2019	18:31:13	20:19:55	10,3	1.358
La2	SABER Y GANAR /	28/01/2019	15:46:30	16:32:06	8,7	1.157
MOVISTAR PARTIDAZO	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	13/01/2019	20:46:23	22:38:24	6,2	1.122
GOL	FUTBOL: COPA DEL REY / BARCELONA-SEVILLA	30/01/2019	21:33:26	23:23:08	5,9	1.119
TRECE	CINE / EL BUENO, EL FEY Y EL MALO	01/01/2019	19:06:57	22:08:25	5,3	831
NEOX	BIG BANG /	11/01/2019	21:45:51	22:07:52	4,0	671
NOVA	SILA /	07/01/2019	21:36:58	22:38:46	3,5	662
FDI	CINE / VENGANZA: CONEXION ESTAMBUL	17/01/2019	22:26:30	24:08:29	3,8	605
ENERGY	C.S.I. MIAMI / CONTRAMEDIDAS	04/01/2019	22:46:15	23:34:32	3,5	553
CLAN	CINE / VAIANA	05/01/2019	15:20:06	16:53:26	4,2	537
DIVINITY	CAZAMARIPOSAS: SEGUNDA EDICION NEXT /	14/01/2019	21:43:15	22:02:13	2,7	512
PARAMOUNT NETWORK	CINE / VAN DAMME'S INFERNO	22/01/2019	22:21:07	23:59:28	2,9	489
DMAX	¿COMO LO HACEN? /	31/01/2019	22:00:37	22:23:04	2,6	487
EUROSPORT	TENIS: OPEN AUSTRALIA / N.DJOKOVIC-R.NADAL	27/01/2019	09:46:40	11:50:55	8,6	471
MEGA	FORJADO A FUEGO / EL ESCUDO DE PINCHOS	08/01/2019	21:37:42	22:21:50	2,4	443
24H	NOTICIAS 24H: ULTIMA HORA /	25/01/2019	25:00:06	25:27:37	5,7	422
BOING	CINE / HOME: HOGAR DULCE HOGAR	19/01/2019	21:33:41	23:00:37	2,0	335
DISNEY CHANNEL	CINE / PEQUEÑOS INVASORES	18/01/2019	21:19:50	22:49:00	2,0	333
TELEDEPORTE	BALONMANO: CAMPEONATO DEL MUNDO / ESPAÑA-ISLANDIA	13/01/2019	19:00:31	20:29:14	2,2	317
ATRESERIES	LEY Y ORDEN: UNIDAD DE VICTIMAS ESPECIALES / CEBRAS	17/01/2019	21:55:32	22:45:20	1,7	316
BEIN LIGA1	FUTBOL: COPA DEL REY / R.MADRID-GIRONA	24/01/2019	21:31:04	23:23:28	1,4	257
MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	FUTBOL: LIGA INGLESA / MANCHESTER CITY-LIVERPOOL	03/01/2019	21:00:35	22:53:39	1,4	230
DKISS	LA DOCTORA LEE /	04/01/2019	23:21:46	24:19:34	1,6	221
BEMADtv	CALLEJEROS / TORREBLANCA	11/01/2019	23:40:04	24:22:56	1,6	212
TNT	CINE / STAR WARS: EL DESPERTAR DE LA FUERZA	20/01/2019	15:46:40	17:48:38	1,1	161

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2019)

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	22/01/2019	21:11:04	0032:29	25,6	★ 4.627
2	PASAPALABRA	T5	22/01/2019	20:08:36	0062:18	26,2	4.028
3	LA VOZ:AUDICIONES	A3	07/01/2019	22:38:12	0097:06	25,0	3.970
4	ESPECIAL RESCATE DE JULEN	T5	25/01/2019	22:03:54	0154:43	23,5	3.726
5	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	25/01/2019	21:09:31	0037:35	21,9	3.533
6	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	24/01/2019	21:10:58	0033:21	19,6	3.525
7	EL HORMIGUERO 3.0 / PEDRO CAVADAS	A3	29/01/2019	21:50:20	0054:10	18,2	3.429
8	LA VOZ:AUDICIONES	A3	08/01/2019	22:41:25	0097:39	22,0	3.413
9	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	23/01/2019	21:11:04	0034:48	18,4	3.361
10	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	15/01/2019	21:11:04	0030:46	19,2	3.349
11	MATADERO,UN THRILLER IBERICO / EL SECRETO DEL AVESTRUZ	A3	09/01/2019	22:44:28	0078:11	21,6	3.336
12	EL HORMIGUERO 3.0 / ANA MORGADE Y SILVIA ABRIL	A3	21/01/2019	21:50:42	0053:40	17,9	3.318
13	LA VOZ:AUDICIONES	A3	14/01/2019	22:40:00	0095:23	21,8	3.309
14	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-SEVILLA	La1	30/01/2019	21:33:26	0109:42	17,4	3.294
15	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	29/01/2019	21:11:03	0031:23	18,6	3.280
16	EL HORMIGUERO 3.0 / ONA CARBONELL	A3	28/01/2019	21:52:02	0053:04	17,1	3.235
17	EL HORMIGUERO 3.0 / DABIZ MUÑOZ Y CRISTINA PEDROCHE	A3	30/01/2019	21:52:03	0064:22	16,6	3.224
18	LA VOZ:AUDICIONES	A3	21/01/2019	22:45:46	0081:50	20,8	3.194
19	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	17/01/2019	21:11:05	0035:19	18,3	3.173
20	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	18/01/2019	21:10:57	0035:31	19,8	3.163
21	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	14/01/2019	21:10:56	0033:45	17,7	3.149
22	LA VOZ:AUDICIONES	A3	29/01/2019	22:45:44	0087:53	20,1	3.116
23	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	16/01/2019	21:11:01	0032:59	17,8	3.101
24	EL HORMIGUERO 3.0 / MIGUEL ANGEL REVILLA	A3	10/01/2019	21:50:40	0051:54	16,6	3.091
25	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	23/01/2019	21:04:06	0031:44	17,2	3.071

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2019)

RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	CINE / JURASSIC WORLD:EL REINO CAIDO	MOVISTAR ESTRENOS	01/01/2019	10:00:00	0123:10	84,3	★ 466
2	THE GOOD DOCTOR / CUARENTENA(2 PARTE)	AXN	22/01/2019	22:06:13	0049:50	36,9	373
3	MATADERO,UN THRILLER IBERICO / EL SECRETO DEL AVESTRUZ	A3	09/01/2019	22:44:28	0078:11	34,8	372
4	MANIFEST	A3	10/01/2019	22:47:05	0091:01	38,5	349
5	LA VOZ:AUDICIONES	A3	14/01/2019	22:40:00	0095:23	31,6	324
6	MATADERO,UN THRILLER IBERICO / LA MALDICON DEL VENDEDO	A3	16/01/2019	22:44:40	0080:27	24,6	298
7	LA VOZ:AUDICIONES	A3	08/01/2019	22:41:25	0097:39	40,4	274
8	MATADERO,UN THRILLER IBERICO / ROMANCE DE LAS DOS HERMA	A3	23/01/2019	22:59:32	0079:44	34,0	270
9	LA VOZ:AUDICIONES	A3	15/01/2019	22:41:14	0092:23	32,0	266
10	LA VOZ:AUDICIONES	A3	21/01/2019	22:45:46	0081:50	26,6	256
11	MANIFEST	A3	17/01/2019	22:45:51	0092:45	31,0	256
12	VIS A VIS	FOX	28/01/2019	22:00:20	0076:45	25,5	245
13	MANIFEST	A3	24/01/2019	22:51:13	0091:44	28,7	243
14	LA VOZ:AUDICIONES	A3	07/01/2019	22:38:12	0097:06	27,2	236
15	LA VOZ:AUDICIONES	A3	22/01/2019	22:46:39	0088:48	31,9	234
16	MASTERCHEF JUNIOR	La1	13/01/2019	22:05:52	0161:19	31,2	230
17	VOTA JUAN	TNT	25/01/2019	21:59:57	0031:43	32,7	226
18	VIS A VIS	FOX	21/01/2019	22:00:15	0063:51	22,7	221
19	CINE / DEADPOOL 2	MOVISTAR ESTRENOS	11/01/2019	10:00:19	0114:40	78,4	212
20	VIS A VIS	FOX	14/01/2019	22:00:06	0057:00	22,8	209
21	TU CARA ME SUENA	A3	18/01/2019	22:27:13	0151:34	30,3	204
22	EL PELICULON / OBJETIVO:LONDRES	A3	06/01/2019	22:16:50	0108:49	21,2	193
23	EL EMBARCADERO	#0	20/01/2019	22:30:06	0049:31	19,1	191
24	BIG BANG	TNT	10/01/2019	21:46:45	0021:16	29,3	189
25	EL PELICULON / EL CONTABLE	A3	20/01/2019	22:13:46	0144:16	24,3	187

* a último día del mes correspondiente, la audiencia en diferido completa se cierra a día 7 del mes siguiente.

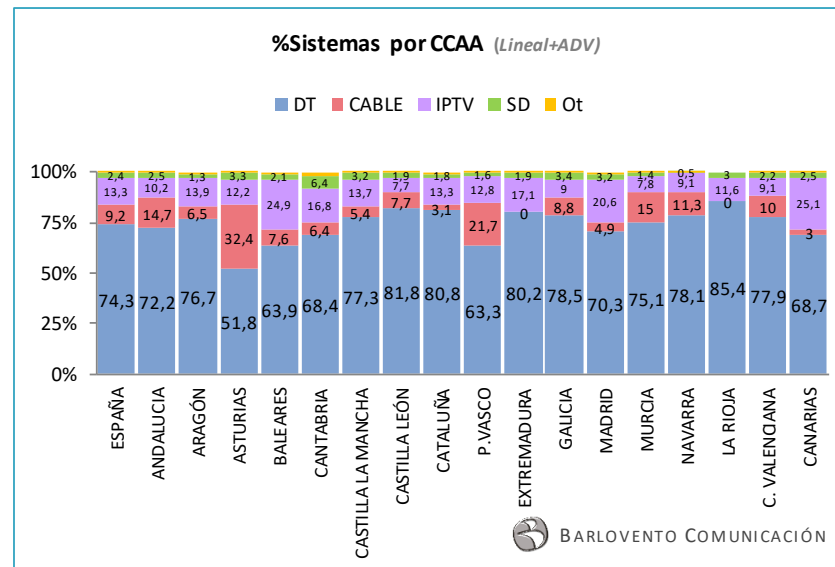
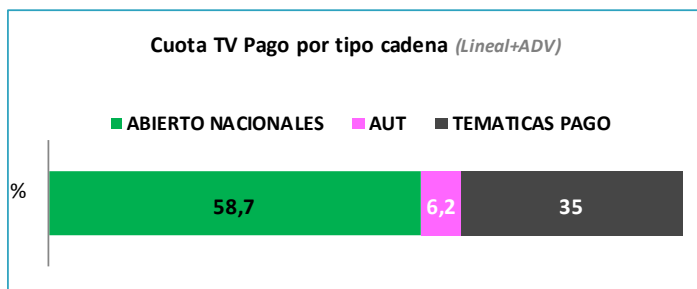
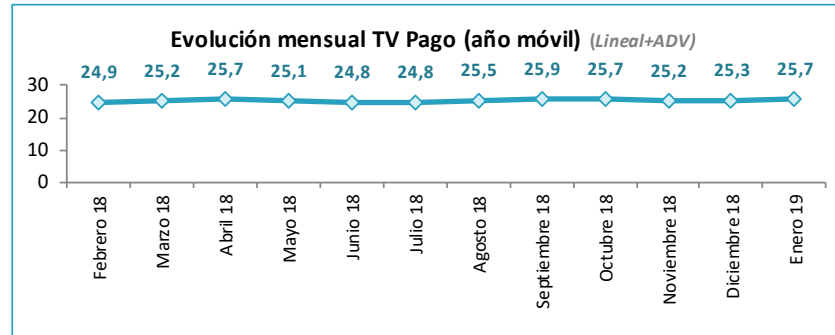
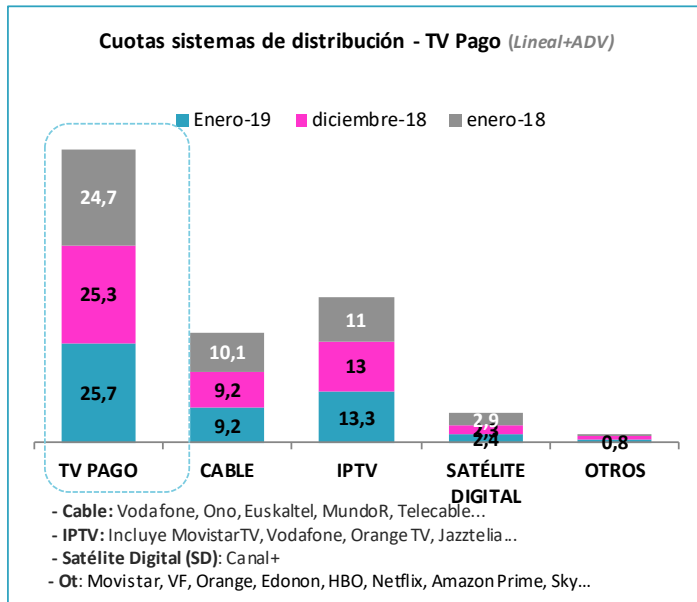
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2019)

EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Dur.	%Pago	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	BEIN LIGA	06/01/2019	Domingo	18:31:13	0108:42	54,3	★ 1.358
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	BEIN LIGA	19/01/2019	Sábado	16:15:44	0111:12	49,5	1.193
3	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	BEIN LIGA	06/01/2019	Domingo	20:19:55	0010:20	45,2	1.171
4	FUTBOL:COPA DEL REY / GIRONA-R.MADRID	BEIN LIGA	31/01/2019	Jueves	21:30:18	0109:43	50,2	1.153
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	13/01/2019	Domingo	20:46:23	0112:01	45,6	1.122
6	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	BEIN LIGA	19/01/2019	Sábado	18:06:56	0007:56	49,3	1.121
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-BARCELONA	BEIN LIGA	27/01/2019	Domingo	16:15:16	0109:37	49,8	1.103
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-EIBAR	BEIN LIGA	13/01/2019	Domingo	18:31:54	0108:38	48,5	1.100
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-LEGANES	MOVISTAR PARTIDAZO	20/01/2019	Domingo	20:45:57	0113:47	43,2	1.080
10	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-GIRONA	BEIN LIGA	24/01/2019	Jueves	21:31:06	0112:27	45,0	1.074
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	06/01/2019	Domingo	20:45:15	0109:11	42,9	1.052
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	27/01/2019	Domingo	20:45:12	0111:46	40,2	1.001
13	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-LEGANES	BEIN LIGA	09/01/2019	Miércoles	21:30:34	0108:49	43,4	951
14	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	13/01/2019	Domingo	22:38:24	0005:15	43,6	898
15	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-BARCELONA	BEIN LIGA	27/01/2019	Domingo	18:04:53	0009:43	40,7	890
16	FUTBOL:COPA DEL REY / LEGANES-R.MADRID	BEIN LIGA	16/01/2019	Miércoles	21:29:58	0110:27	43,1	859
17	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	BEIN LIGA	06/01/2019	Domingo	18:24:43	0006:30	43,9	837
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	03/01/2019	Jueves	21:30:07	0109:05	36,6	812
19	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	06/01/2019	Domingo	22:34:26	0005:01	36,6	775
20	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-AT.MADRID	BEIN LIGA	06/01/2019	Domingo	18:06:39	0006:39	40,3	758
21	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-AT.MADRID	BEIN LIGA	06/01/2019	Domingo	16:15:55	0110:44	39,8	718
22	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-EIBAR	BEIN LIGA	13/01/2019	Domingo	18:25:39	0006:15	37,0	715
23	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-SEVILLA	BEIN LIGA	13/01/2019	Domingo	18:06:27	0006:20	37,7	671
24	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	06/01/2019	Domingo	19:57:00	0197:57	28,4	656
25	POST FUTBOL:COPA DEL REY / LEGANES-R.MADRID	BEIN LIGA	16/01/2019	Miércoles	23:20:25	0006:35	39,0	652

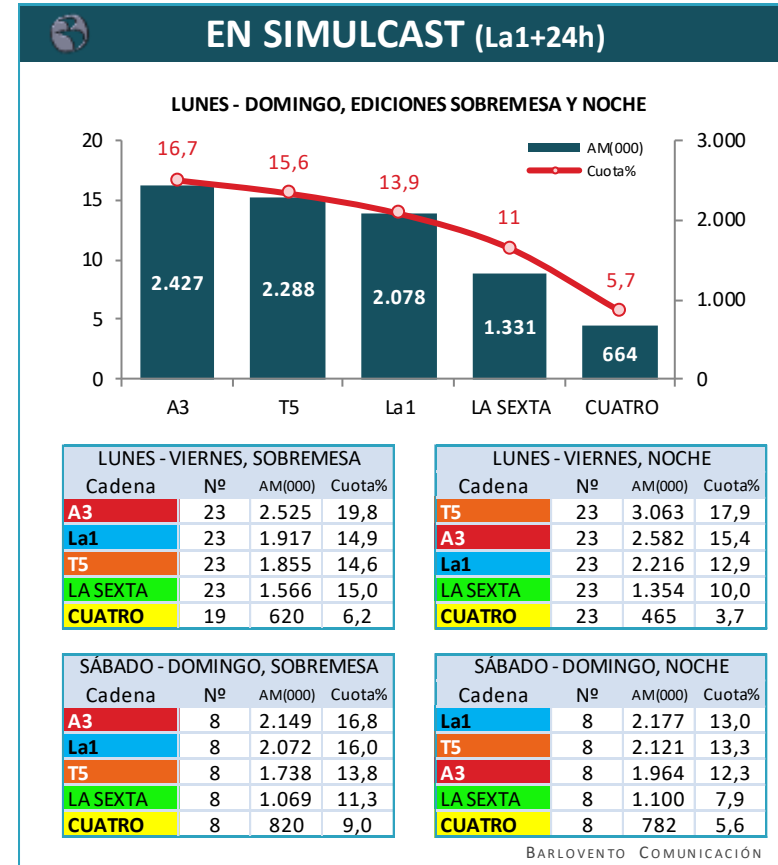
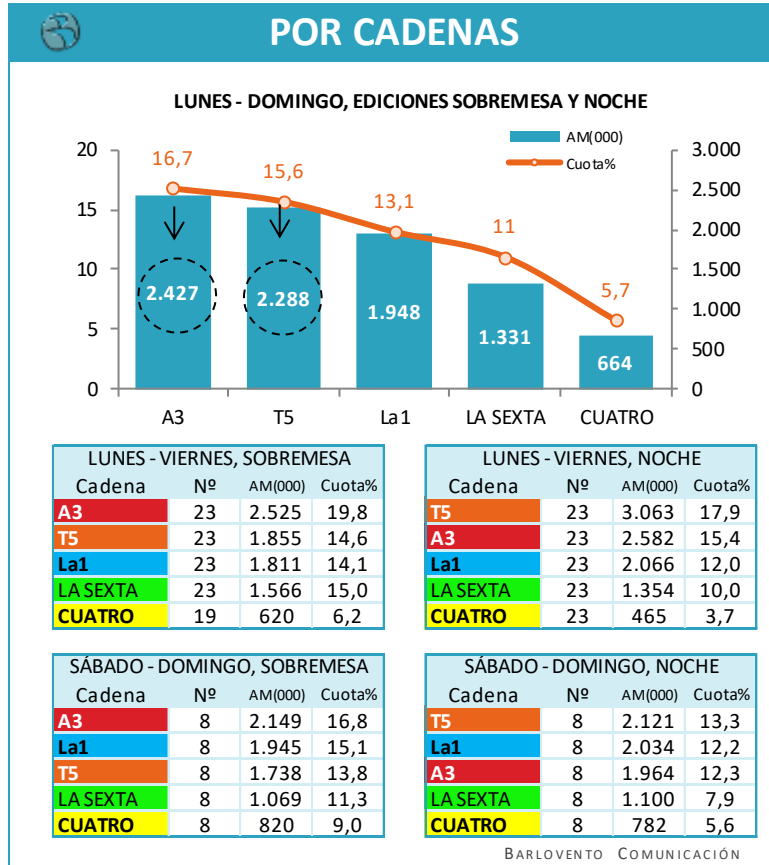
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2019)

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2019)

RÁNKING INFORMATIVOS



* Se considera EMPATE TÉCNICO cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.

