



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

INFORME DE AUDIENCIA

DEBATE ELECTORAL

rtve

22 DE ABRIL 2019

8.886 millones de espectadores siguieron de media la señal de TVE con el 43,8% de cuota de pantalla en 11 cadenas.*

(La1, 24H, TRECE, C.SUR, TELEMADRID, CMM, ARAGÓN TV, CANAL EXTREMADURA, IB3, CSUR-AND, TPA2)

- ✓ La cadena más vista fue La1 con 7.245.000 espectadores (35,7%), seguida de 24H 566.000 espectadores (2,8%); TRECE 452.000 espectadores (2,2%); C.SUR 273.000 espectadores (7,4%); TELEMADRID 163.000 espectadores (5,2%); CMM 65.000 espectadores (4,9%); ARAGÓN TV 50.000 espectadores (8,5%); CANAL EXTREMADURA 29.000 espectadores (5,4%), IB3 25.000 espectadores (5,3%); CSUR-AND 16.000 espectadores (0,1%); TPA2 2.000 espectadores (0,5%).
- ✓ El consumo televisivo en la franja de 22:00 a 23:26 fue de 20.272.000 espectadores, que supone un incremento de más de 3,5 millones de espectadores respecto del lunes pasado.
- ✓ La cobertura total de la audiencia acumulada superó los 14 millones de espectadores, es decir, el 31,1% de la población vio al menos un minuto del debate.
- ✓ El minuto de oro se registró a las 23:00 horas con una audiencia de 9.629.000 espectadores (47% de cuota).
- ✓ El estudio cualitativo revela una mayor adscripción en hombres (48,2% de cuota), así como en mayores de 64 años (51% de cuota), de clase alta y media-alta, así como una afinidad muy importante en las grandes capitales (más de 500.000 habitantes).
- ✓ La región en la que se registró un mayor seguimiento del debate fue la Comunidad de Madrid, con 55,3% de cuota de pantalla.
- ✓ En el ranking de debates más vistos de la historia, ocupa el 9º lugar.

**Cadenas emisoras del debate sujetas al estudio de medición de Kantar Media.*

**Franja de referencia empleada: 22:00-23:26 horas.*

**Trece emitió la señal simultáneamente con 'El Cascabel'.*

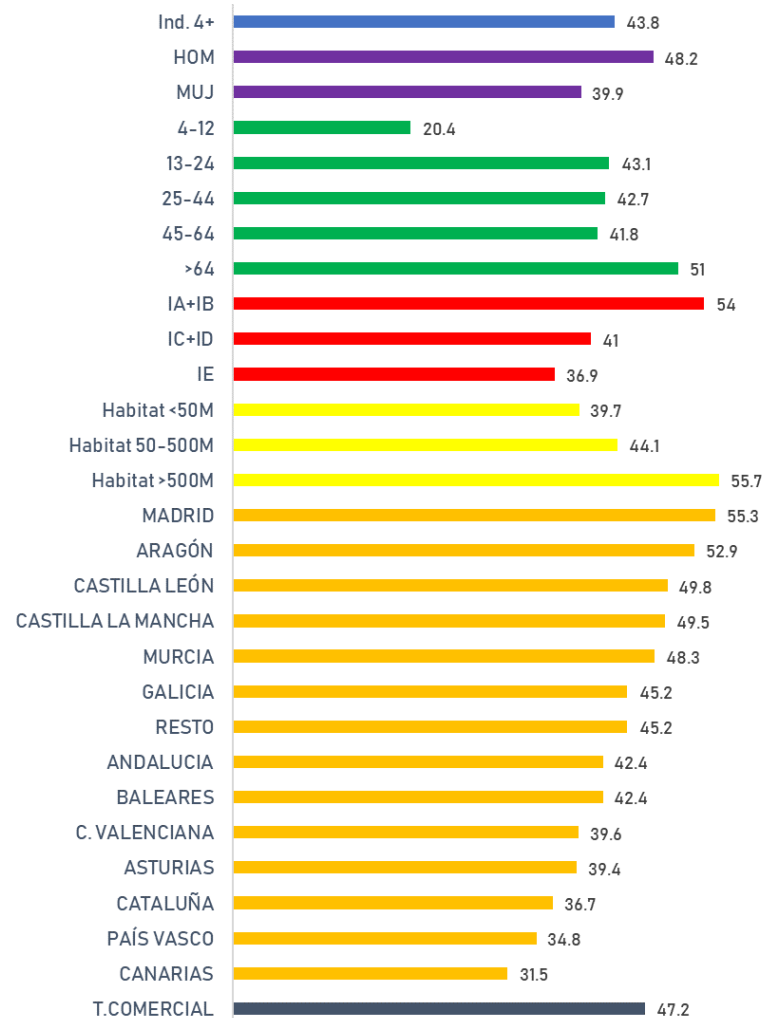
RÁNKING DE EMISIONES POR CADENAS

Nº	Cadena	Fecha	Inicio	Fin	AA(000)	AM(000)	Cuota*	% TOTAL
	TOTAL				14006	8886	43.8	100%
1	La1	22/04/2019	22:00	23:26	11342	7245	35.7	81.5%
2	24H	22/04/2019	22:00	23:26	1512	566	2.8	6.4%
3	TRECE	22/04/2019	22:00	23:26	1057	452	2.2	5.1%
4	C.SUR	22/04/2019	22:00	23:26	542	273	7.4	3.1%
5	TELEMADRID	22/04/2019	22:00	23:26	405	163	5.2	1.8%
6	CMM	22/04/2019	22:00	23:26	125	65	4.9	0.7%
7	ARAGON TV	22/04/2019	22:00	23:26	135	50	8.5	0.6%
8	CANAL EXTREMADURA TV	22/04/2019	22:00	23:26	62	29	5.4	0.3%
9	IB3	22/04/2019	22:00	23:26	47	25	5.3	0.3%
10	CSUR-AND	22/04/2019	22:00	23:26	72	16	0.1	0.2%
11	TPA2	22/04/2019	22:00	23:26	23	2	0.5	0.0%

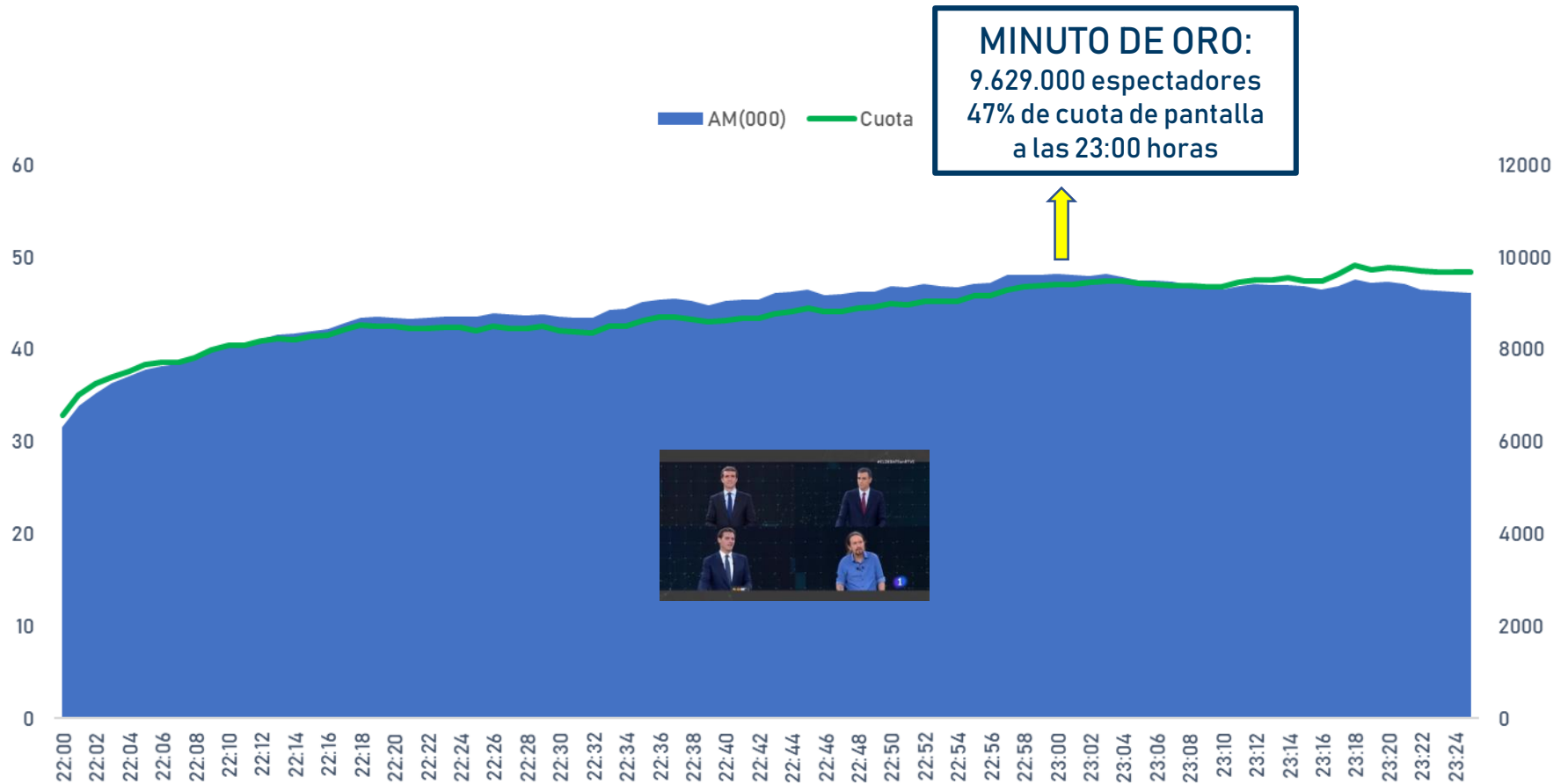
*Datos de cuota en su ámbito de emisión

INFORME DE AUDIENCIA DEBATE ELECTORAL 22 ABRIL 2019
PERFIL CUALITATIVO DE LA AUDIENCIA

Targets	Cuota	AM(000)	Perfil%	AA(000)	AA%
Ind. 4+	43.8	8886	100	14006	31.1
HOM	48.2	4614	51.9	7004	31.8
MUJ	39.9	4272	48.1	7001	30.4
4-12	20.4	173	1.9	379	8.8
13-24	43.1	561	6.3	871	15.7
25-44	42.7	2060	23.2	3244	25.6
45-64	41.8	3143	35.4	5152	38.2
>64	51	2950	33.2	4360	48
IA+IB	54	3339	37.6	5031	32.7
IC+ID	41	3444	38.8	5541	29.9
IE	36.9	2104	23.7	3434	30.9
Habitat <50M	39.7	3869	43.5	6345	29.6
Habitat 50-500M	44.1	3238	36.4	5055	31
Habitat >500M	55.7	1778	20	2606	35.7
MADRID	55.3	1632	18.4	2375	37.3
ARAGÓN	52.9	308	3.5	468	36.9
CASTILLA LEÓN	49.8	522	5.9	835	35.7
CASTILLA LA MANCHA	49.5	477	5.4	728	37.2
MURCIA	48.3	309	3.5	416	29.2
GALICIA	45.2	521	5.9	789	30.1
RESTO	45.2	568	6.4	975	38.7
ANDALUCIA	42.4	1570	17.7	2594	31.9
BALEARES	42.4	201	2.3	309	27
C. VALENCIANA	39.6	926	10.4	1505	31.4
ASTURIAS	39.4	167	1.9	287	28.8
CATALUÑA	36.7	1141	12.8	1820	25
PAÍS VASCO	34.8	298	3.3	449	21.4
CANARIAS	31.5	248	2.8	456	21.3
T.COMERCIAL	47.2	3285	37	5129	30.8

Cuota por targets


EVOLUCIÓN MINUTO A MINUTO



TOP-10 DEBATES ELECTORALES MÁS VISTOS EN ELECCIONES GENERALES

Nº	Título	Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	AM(000)
1	2008 DEBATE	ZAPATERO - RAJOY	20 cadenas	25/02/2008	59.1	13043
2	2011 EL DEBATE	RUBALCABA - RAJOY	17 cadenas	07/11/2011	54.2	12005
3	2008 DEBATE	ZAPATERO - RAJOY	22 cadenas	03/03/2008	56.3	11952
4	EL DEBATE DECISIVO	GONZÁLEZ - AZNAR	T5	31/05/1993	75.3	10526
5	DEB4TE 2016	RAJOY - SÁNCHEZ - RIVERA - IGLESIAS	17 cadenas	13/06/2016	57	10496
6	CARA A CARA 2015	RAJOY - SÁNCHEZ	12 cadenas	14/12/2015	48.7	9728
7	EL DEBATE	GONZÁLEZ - AZNAR	A3	24/05/1993	61.8	9625
8	7D:EL DEBATE DECISIVO	SAENZ DE SANTAMARÍA - SÁNCHEZ - RIVERA - IGLESIAS	A3 + La Sexta	07/12/2015	48.2	9233
9	DEBATE RTVE	SÁNCHEZ - CASADO - RIVERA - IGLESIAS	11 cadenas	22/04/2019	43.8	8886
10	DEBATE ELECCIONES	SOLBES - PIZARRO	A3	21/02/2008	24.4	4784



Síguenos en Redes

 <https://www.linkedin.com/company/barlovento-comunicacion>

 <https://twitter.com/blvcom>

 <https://www.facebook.com/barloventocomunicacion/>

 <https://www.instagram.com/blvcom/>



aniversario 1999-2019