



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

INFORME DE AUDIENCIA

**DEBATE
ELECTORAL**

ATRESMEDIA



laSexta

23 DE ABRIL 2019

9.477.000 espectadores siguieron de media la señal de ATRESMEDIA con el 48,7% de cuota de pantalla

ANTENA 3: 5.283.000 espectadores y el 27,2% de cuota

LA SEXTA: 4.194.000 espectadores y el 21,6% de cuota

- ✓ La cobertura total del debate alcanzó los 17.096.000 millones de espectadores, es decir, el 37,9% de la población vio al menos un minuto del debate en ambas cadenas.
- ✓ El consumo televisivo en la franja de 22:00 a 24:19 fue de 19.445.000 espectadores, que supone un aumento de 4.515.000 espectadores respecto del martes pasado.
- ✓ El minuto de oro se registró a las 22:30 horas con una audiencia de 10.963.000 espectadores (51,6% de cuota).
- ✓ El estudio cualitativo revela una mayor adscripción en hombres (52,1% de cuota), así como en adultos jóvenes de 25 a 44 años (52,3% de cuota), jóvenes de 13 a 24 años (51,2%) y mayores de 64 años (49,8%); de clase alta y media-alta, así como una afinidad muy importante en las grandes capitales (más de 500.000 habitantes).
- ✓ La región en la que se registró un mayor seguimiento del debate fue la Comunidad de Madrid, con el 61,1% de cuota de pantalla
- ✓ En el ranking de debates más vistos de la historia ocupa el 8º lugar.

**Franja de referencia empleada: 22:00-24:19 horas.*

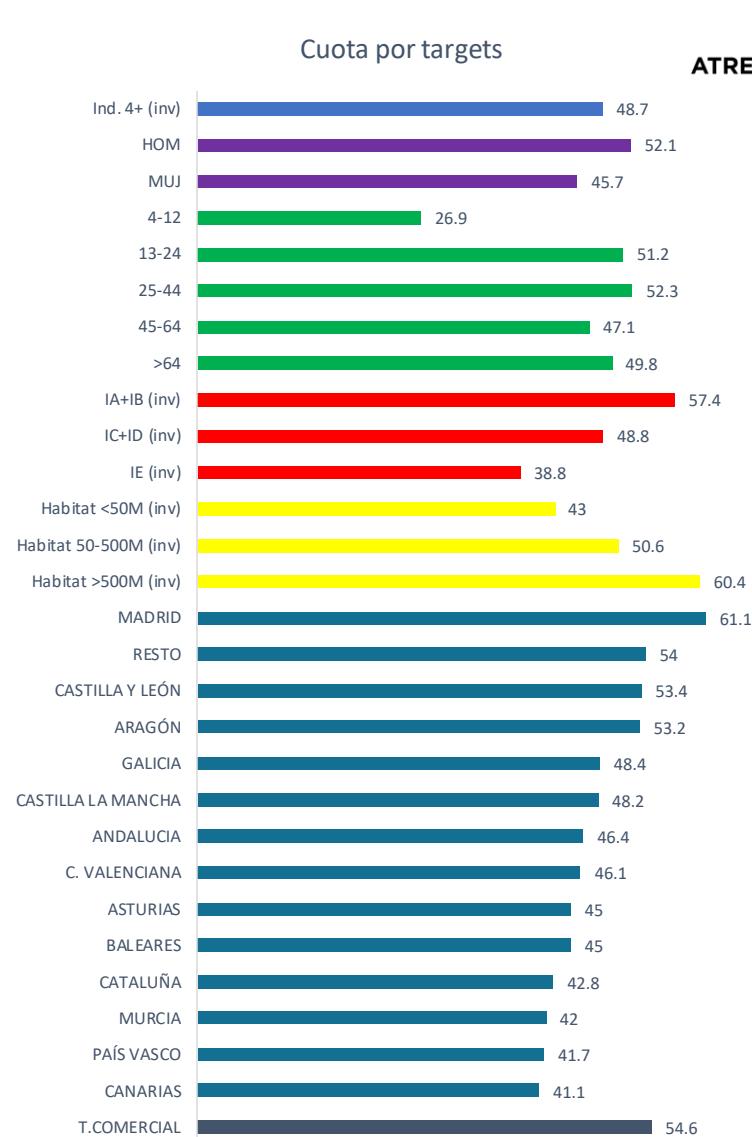
INFORME DE AUDIENCIA DEBATE ELECTORAL 23 ABRIL 2019
DESGLOSE POR CADENAS

N°	Cadena	Fecha	Inicio	Fin	AA(000)	AM(000)	Cuota*	% TOTAL
	TOTAL				17096	9477	48.7	100%
1	ANTENA 3	23/04/2019	22:00	0:19	10703	5283	27.2	55.7%
2	LA SEXTA	23/04/2019	22:00	0:19	7832	4194	21.6	44.3%

INFORME DE AUDIENCIA DEBATE ELECTORAL 23 ABRIL 2019
PERFIL CUALITATIVO DE LA AUDIENCIA (A3 + LA SEXTA)

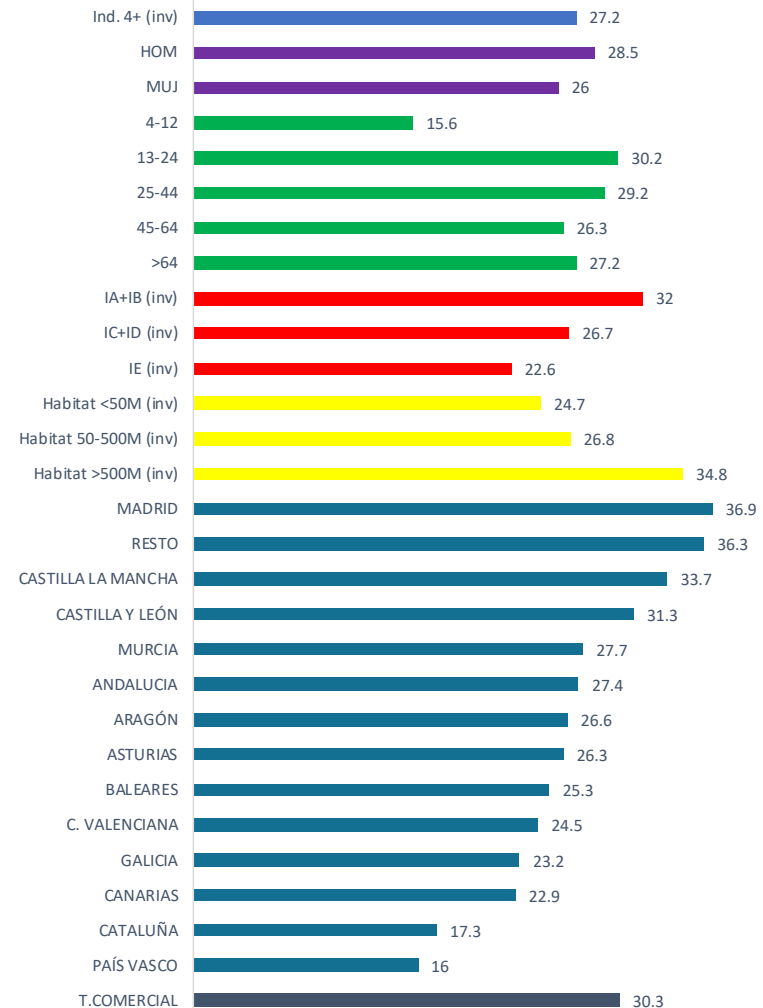
Targets	Cuota	AM(000)	Perfil%	AA(000)	AA%
Ind. 4+ (inv)	48.7	9477	100	17096	37.9
HOM	52.1	4801	50.7	8513	38.6
MUJ	45.7	4676	49.3	8583	37.3
4-12	26.9	170	1.8	489	11.4
13-24	51.2	671	7.1	1166	21
25-44	52.3	2559	27	4474	35.4
45-64	47.1	3471	36.6	6277	46.6
>64	49.8	2607	27.5	4690	51.6
IA+IB (inv)	57.4	3442	36.3	5952	38.7
IC+ID (inv)	48.8	3958	41.8	7038	37.9
IE (inv)	38.8	2077	21.9	4106	36.9
Habitat <50M (inv)	43	3865	40.8	7447	34.7
Habitat 50-500M (inv)	50.6	3682	38.8	6459	39.6
Habitat >500M (inv)	60.4	1930	20.4	3189	43.6
MADRID	61.1	1821	19.2	2809	44.1
RESTO	54	611	6.4	1030	40.9
CASTILLA Y LEÓN	53.4	620	6.5	1095	46.8
ARAGÓN	53.2	303	3.2	530	41.7
GALICIA	48.4	522	5.5	983	37.5
CASTILLA LA MANCHA	48.2	457	4.8	811	41.4
ANDALUCIA	46.4	1656	17.5	3182	39.2
C. VALENCIANA	46.1	999	10.5	1833	38.2
ASTURIAS	45	189	2	390	39.2
BALEARES	45	188	2	338	29.6
CATALUÑA	42.8	1176	12.4	2215	30.5
MURCIA	42	232	2.4	476	33.5
PAÍS VASCO	41.7	342	3.6	682	32.4
CANARIAS	41.1	359	3.8	723	33.8
T.COMERCIAL	54.6	3880	40.9	6623	39.5

Cuota por targets



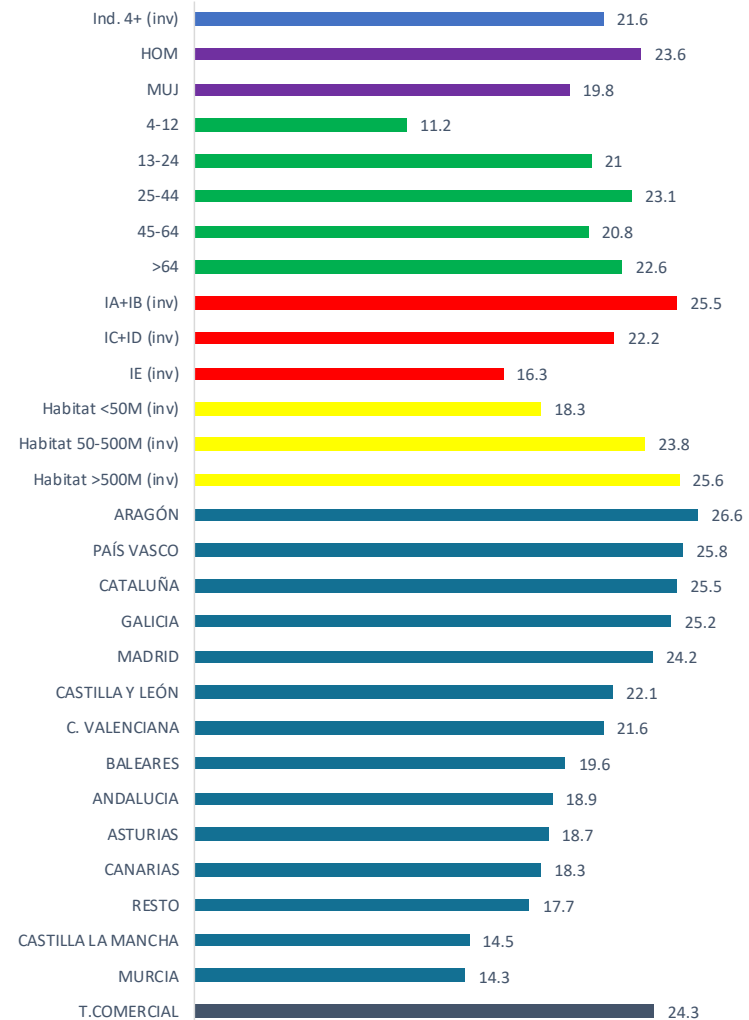
INFORME DE AUDIENCIA DEBATE ELECTORAL 23 ABRIL 2019
PERFIL CUALITATIVO DE LA AUDIENCIA - A3

Targets	Cuota	AM(000)	Perfil%	AA(000)	AA%
Ind. 4+ (inv)	27.2	5283	100	10703	23.7
HOM	28.5	2629	49.8	5213	23.6
MUJ	26	2654	50.2	5490	23.8
4-12	15.6	99	1.9	316	7.4
13-24	30.2	395	7.5	748	13.5
25-44	29.2	1429	27	2724	21.5
45-64	26.3	1937	36.7	4019	29.8
>64	27.2	1423	26.9	2896	31.8
IA+IB (inv)	32	1916	36.3	3643	23.7
IC+ID (inv)	26.7	2161	40.9	4439	23.9
IE (inv)	22.6	1206	22.8	2621	23.6
Habitat <50M (inv)	24.7	2223	42.1	4827	22.5
Habitat 50-500M (inv)	26.8	1948	36.9	3833	23.5
Habitat >500M (inv)	34.8	1111	21	2043	27.9
MADRID	36.9	1101	20.8	1860	29.2
RESTO	36.3	411	7.8	714	28.3
CASTILLA LA MANCHA	33.7	320	6.1	622	31.8
CASTILLA Y LEÓN	31.3	363	6.9	659	28.2
MURCIA	27.7	153	2.9	345	24.3
ANDALUCIA	27.4	979	18.5	2025	24.9
ARAGÓN	26.6	152	2.9	309	24.3
ASTURIAS	26.3	110	2.1	274	27.5
BALEARES	25.3	106	2	189	16.6
C. VALENCIANA	24.5	532	10.1	1202	25
GALICIA	23.2	250	4.7	618	23.6
CANARIAS	22.9	200	3.8	461	21.5
CATALUÑA	17.3	475	9	1085	14.9
PAÍS VASCO	16	131	2.5	340	16.2
T.COMERCIAL	30.3	2155	40.8	4061	24.2

Cuota por targets


INFORME DE AUDIENCIA DEBATE ELECTORAL 23 ABRIL 2019
PERFIL CUALITATIVO DE LA AUDIENCIA - LA SEXTA

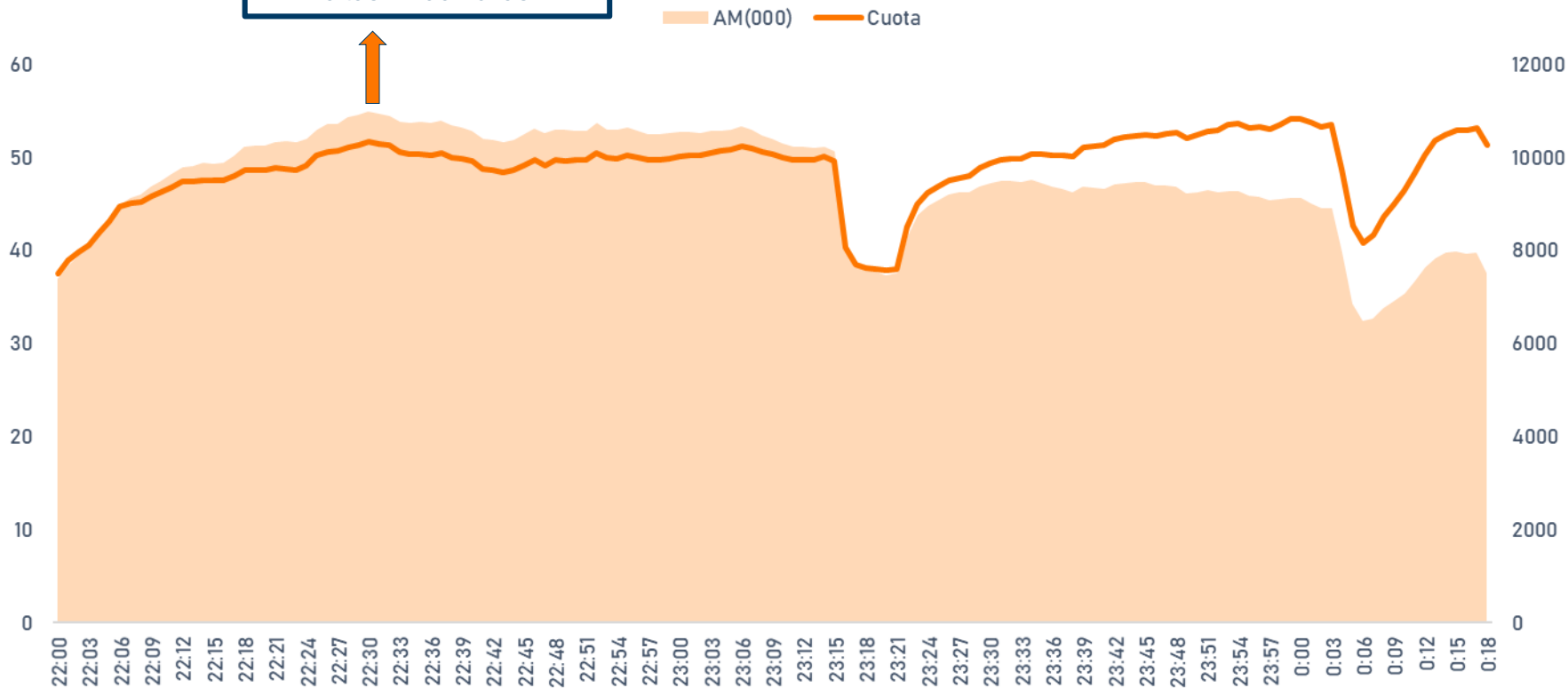
Targets	Cuota	AM(000)	Perfil%	AA(000)	AA%
Ind. 4+ (inv)	21.6	4194	100	7832	17.4
HOM	23.6	2172	51.8	4107	18.6
MUJ	19.8	2021	48.2	3726	16.2
4-12	11.2	71	1.7	198	4.6
13-24	21	276	6.6	510	9.2
25-44	23.1	1130	26.9	2055	16.2
45-64	20.8	1534	36.6	2910	21.6
>64	22.6	1184	28.2	2160	23.8
IA+IB (inv)	25.5	1526	36.4	2857	18.6
IC+ID (inv)	22.2	1797	42.8	3185	17.2
IE (inv)	16.3	871	20.8	1790	16.1
Habitat <50M (inv)	18.3	1642	39.1	3375	15.7
Habitat 50-500M (inv)	23.8	1733	41.3	3088	18.9
Habitat >500M (inv)	25.6	819	19.5	1369	18.7
ARAGÓN	26.6	152	3.6	268	21.1
PAÍS VASCO	25.8	211	5	400	19
CATALUÑA	25.5	701	16.7	1303	17.9
GALICIA	25.2	272	6.5	523	20
MADRID	24.2	720	17.2	1114	17.5
CASTILLA Y LEÓN	22.1	257	6.1	530	22.7
C. VALENCIANA	21.6	468	11.2	870	18.1
BALEARES	19.6	82	2	171	15
ANDALUCIA	18.9	677	16.1	1326	16.3
ASTURIAS	18.7	79	1.9	162	16.3
CANARIAS	18.3	160	3.8	347	16.2
RESTO	17.7	200	4.8	390	15.5
CASTILLA LA MANCHA	14.5	137	3.3	280	14.3
MURCIA	14.3	79	1.9	148	10.4
T.COMERCIAL	24.3	1725	41.1	3143	18.7

Cuota por targets


EVOLUCIÓN MINUTO A MINUTO A3 + LA SEXTA



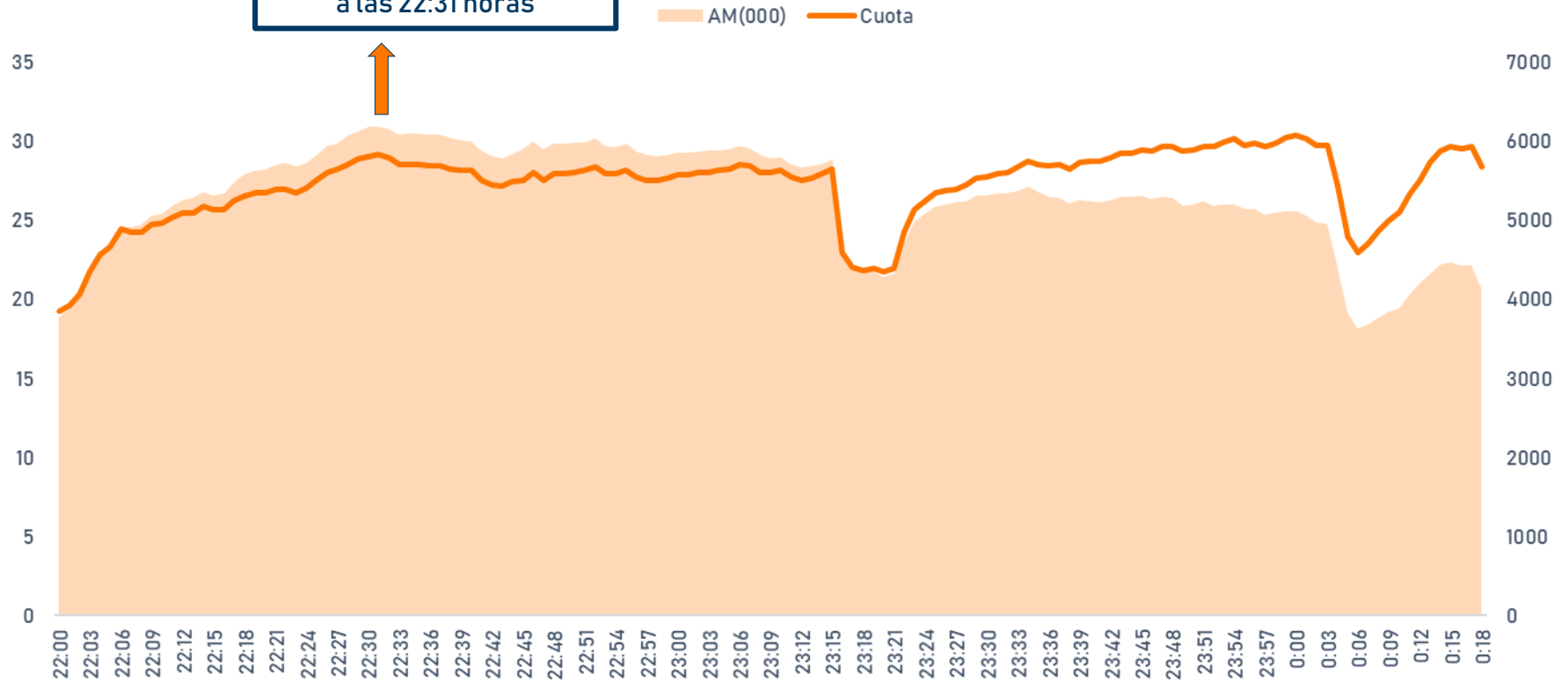
MINUTO DE ORO:
10.963.000 espectadores
51,3% de cuota de pantalla
a las 22:30 horas



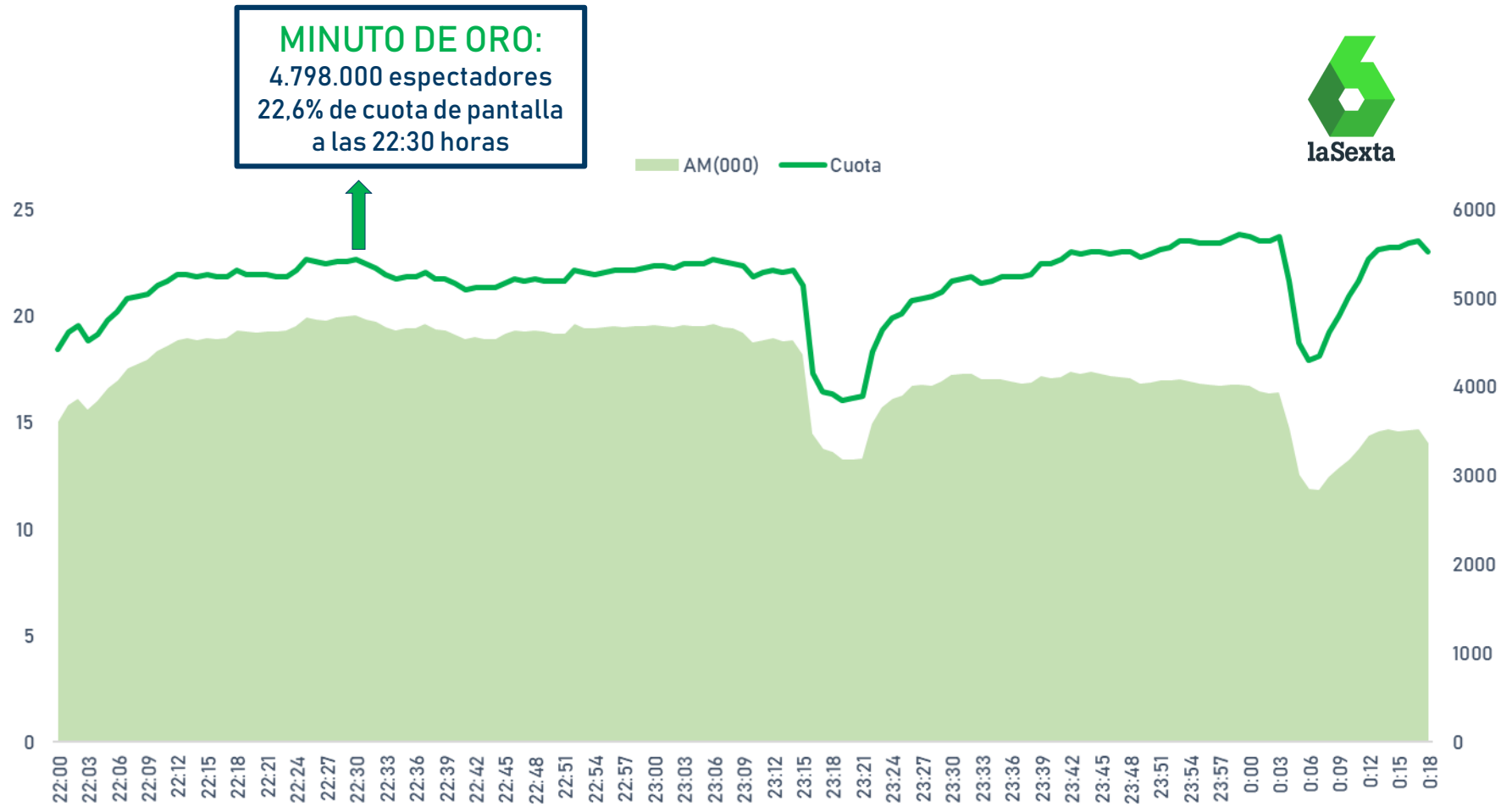
EVOLUCIÓN MINUTO A MINUTO ANTENA 3



MINUTO DE ORO:
6.173.000 espectadores
29,1% de cuota de pantalla
a las 22:31 horas



EVOLUCIÓN MINUTO A MINUTO LA SEXTA



TOP-10 DEBATES ELECTORALES MÁS VISTOS EN ELECCIONES GENERALES

Nº	Título	Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	AM(000)
1	2008 DEBATE	ZAPATERO - RAJOY	20 cadenas	25/02/2008	59.1	13043
2	2011 EL DEBATE	RUBALCABA - RAJOY	17 cadenas	07/11/2011	54.2	12005
3	2008 DEBATE	ZAPATERO - RAJOY	22 cadenas	03/03/2008	56.3	11952
4	EL DEBATE DECISIVO	GONZÁLEZ - AZNAR	T5	31/05/1993	75.3	10526
5	DEB4TE 2016	RAJOY - SÁNCHEZ - RIVERA - IGLESIAS	17 cadenas	13/06/2016	57	10496
6	CARA A CARA 2015	RAJOY - SÁNCHEZ	12 cadenas	14/12/2015	48.7	9728
7	EL DEBATE	GONZÁLEZ - AZNAR	A3	24/05/1993	61.8	9625
8	EL DEBATE ATRESMEDIA	SÁNCHEZ - CASADO - RIVERA - IGLESIAS	A3 + La Sexta	23/04/2019	48.7	9477
9	7D:EL DEBATE DECISIVO	SAENZ DE SANTAMARÍA - SÁNCHEZ - RIVERA - IGLESIAS	A3 + La Sexta	07/12/2015	48.2	9233
10	DEBATE RTVE	SÁNCHEZ - CASADO - RIVERA - IGLESIAS	11 cadenas	22/04/2019	43.8	8886



Síguenos en Redes

 <https://www.linkedin.com/company/barlovento-comunicacion>

 <https://twitter.com/blvcom>

 <https://www.facebook.com/barloventocomunicacion/>

 <https://www.instagram.com/blvcom/>



aniversario 1999-2019