

Informe Análisis TV

**MENSAJE DE EL REY A LA NACIÓN SOBRE
LA CRISIS DEL CORONAVIRUS**

**18 DE MARZO 2020
HORA EMISIÓN: 21:00-21:07 HORAS**

14,6 Millones

audiencia media

70,3 %

cuota de pantalla

15,6 Millones
(sin inv)

audiencia acumulada

35,0 % de la población de España

20,8 Millones

Consumo TTV

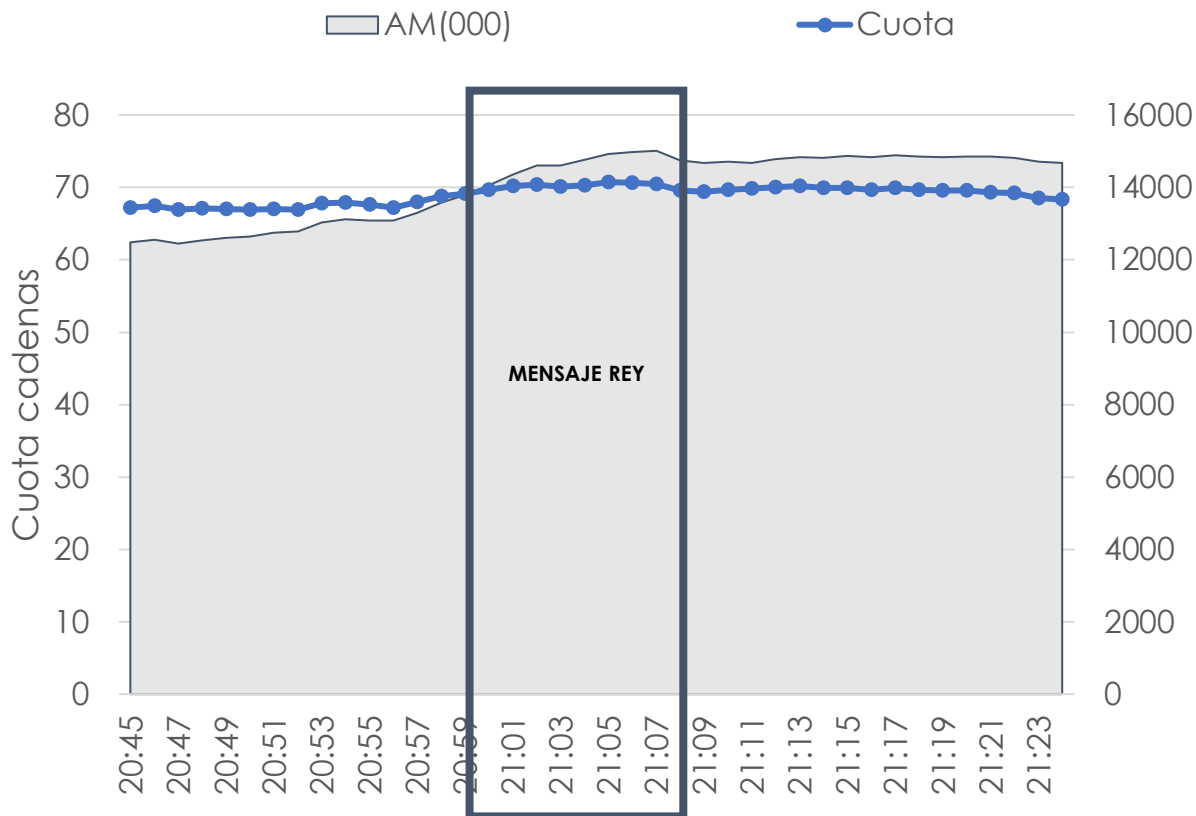
Aumenta el consumo en **5,2 millones**, en comparación con el miércoles semana anterior.

Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA

MENSAJE DE EL REY A LA NACIÓN SOBRE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

18 DE MARZO 2020
HORA EMISIÓN: 21:00-21:07 HORAS

MINUTO A MINUTO AM(000)

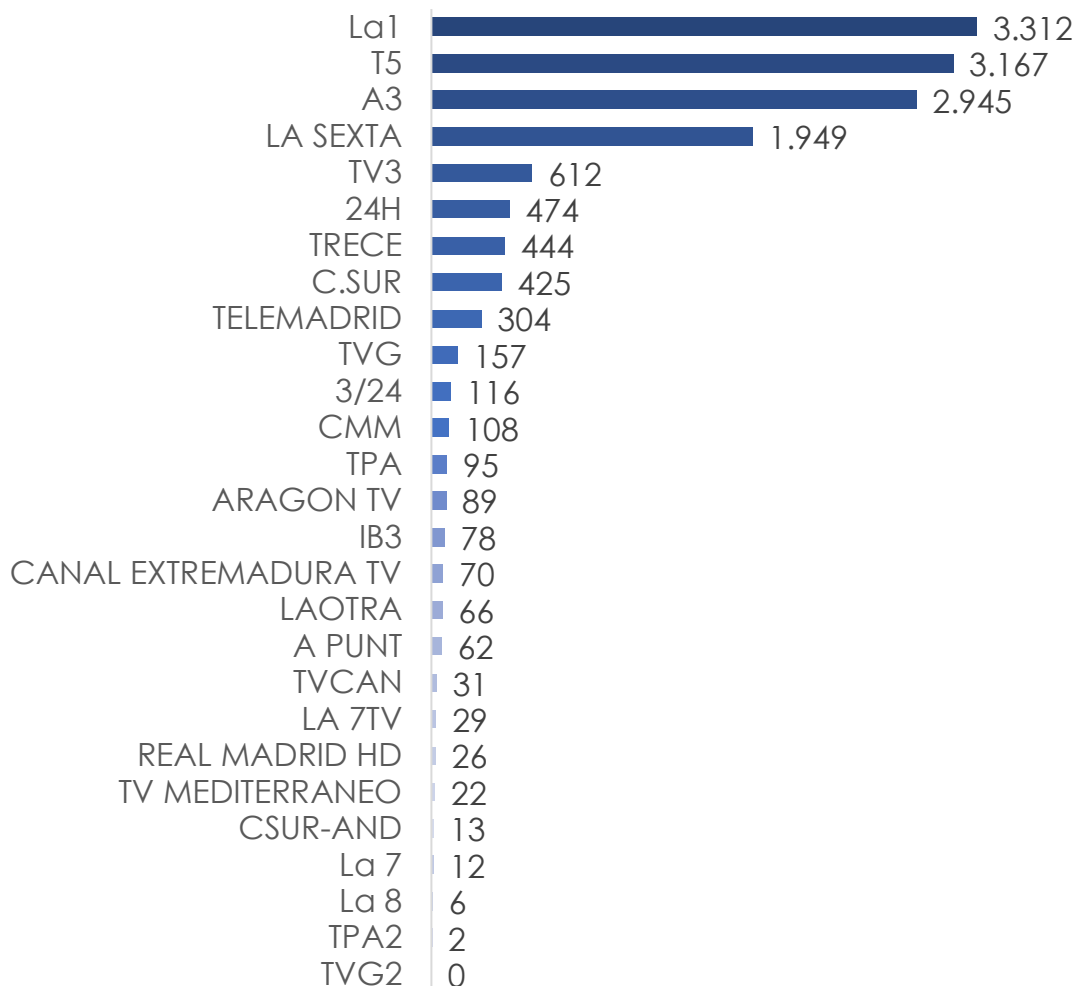


18 DE MARZO 2020
HORA EMISIÓN: 21:00-21:07 HORAS

RÁNKING CADENAS AM(000):







La cadena que registró una mayor audiencia media fue:

1. La1, con 3.312.000 de espectadores y 15,9% de cuota.
2. T5, con 3.167.000 de espectadores y 14,9% de cuota.
3. A3, con 2.945.000 de espectadores y 12,6% de cuota.
4. LA SEXTA, con 1.949.000 de espectadores y 10,4% de cuota.
5. TV3, con 612.000 de espectadores y 19,2% de cuota.



18 DE MARZO 2020
HORA EMISIÓN: 21:00-21:07 HORAS

Resultados de audiencia por segmentos poblacionales:

	Targets		Cuota	AM(000)	Perfil%
	Ind. 4+	→	70,3%	14.613	100
	HOMBRES	→	70,0%	6.737	46,1
	MUJERES	→	70,5%	7.876	53,9
	4 - 12	→	49,9%	546	3,7
	13 - 24	→	63,0%	846	5,8
	25 - 44	→	67,6%	3.039	20,8
	45 - 64	→	69,0%	5.235	35,8
	>64	→	78,8%	4.947	33,9
	IA+IB	→	72,9%	4.686	32,1
	IC+ID	→	70,2%	5.904	40,4
	IE	→	67,5%	4.023	27,5
	>50M	→	69,0%	6.888	47,1
	50-500M	→	69,2%	5.287	36,2
	>500M	→	76,9%	2.437	16,7
	ANDALUCIA	→	69,5%	2.791	19,1
	CATALUÑA	→	70,4%	2.238	15,3
	PAÍS VASCO	→	53,2%	472	3,2
	GALICIA	→	68,0%	776	5,3
	MADRID	→	75,9%	2.208	15,1
	C. VALENCIANA	→	71,0%	1.577	10,8
	CASTILLA LA	→	77,2%	747	5,1
	CANARIAS	→	62,1%	545	3,7
	ARAGÓN	→	74,4%	481	3,3
	ASTURIAS	→	69,7%	339	2,3
	BALEARES	→	70,5%	357	2,4
	MURCIA	→	65,4%	438	3
	CASTILLA LEÓN	→	80,2%	914	6,3
	RESTO	→	64,0%	731	5
	T.COMERCIAL	→	70,9%	4.902	33,5

Los datos reflejan que los segmentos donde el mensaje obtuvo cuotas más altas son **mujeres, los mayores de 45 años y las regiones de Castilla León, Castilla La mancha y Madrid, entre las tres primeras.**

Liderazgos por targets:

La1 fue la cadena líder la franja de emisión, en hombres, menores de 24 años y mayores de 64 años. En mujeres y grupo 25 a 44 años lideró Telecinco. Y en maduros de 45 a 64 años Antena3

Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA



HISTÓRICO

MENSAJE SM EL REY

MENSAJES NOCHEBUENA

Fecha	Inicio	Fin	Nº	Consumo	AM(000)	Cuota
24/12/1992	21:00	21:13	10	10.665	9.934	93,1
24/12/1993	21:00	21:13	10	10.846	10.254	94,5
24/12/1994	21:00	21:14	10	10.158	9.307	91,6
24/12/1995	21:00	21:15	10	10.459	9.809	93,8
24/12/1996	21:00	21:13	10	10.169	9.065	89,1
24/12/1997	21:00	21:12	11	9.992	9.098	91,1
24/12/1998	21:00	21:13	12	10.218	8.924	87,3
24/12/1999	21:00	21:12	13	10.140	8.950	88,3
24/12/2000	21:00	21:07	13	10.449	9.037	86,5
24/12/2001	21:00	21:09	13	10.230	8.882	86,8
24/12/2002	21:00	21:11	14	9.588	8.174	85,2
24/12/2003	21:00	21:13	14	9.884	8.374	84,7
24/12/2004	21:00	21:12	18	9.664	8.145	84,3
24/12/2005	21:00	21:13	17	10.297	8.598	83,5
24/12/2006	21:00	21:13	23	10.551	8.639	81,9
24/12/2007	21:00	21:16	23	10.539	8.691	82,5
24/12/2008	21:00	21:14	26	10.827	8.516	78,7
24/12/2009	21:00	21:13	29	11.082	7.954	71,8
24/12/2010	21:00	21:10	33	10.847	7.111	65,6
24/12/2011	21:00	21:13	30	11.167	7.148	64,0
24/12/2012	21:00	21:09	25	10.755	6.884	64,0
24/12/2013	21:00	21:12	21	10.900	6.557	60,2
24/12/2014	21:00	21:13	24	11.227	8.239	73,4
24/12/2015	21:00	21:13	23	10.240	6.658	65,0
24/12/2016	21:00	21:13	25	10.099	5.822	57,6
24/12/2017	21:00	21:12	27	12.329	8.139	65,7
24/12/2018	21:00	21:11	30	11.164	7.944	70,6
24/12/2019	21:00	21:11	25	11.161	7.537	65,1

* Desde el año 2017 se incluye la audiencia del factor "invitados".

OTROS MENSAJES DEL REY

02/06/2014	13:05:07	13:11:16	23	6.163	4.888	79,3
03/10/2017	21:00:36	21:06:41	27	16.257	12.443	76,6
18/03/2020	21:00	21:07	27	20.794	14613	70,3





**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Síguenos en Redes

-  <https://www.linkedin.com/company/barlovento-comunicacion>
-  <https://twitter.com/blvcom>
-  <https://www.facebook.com/barloventocomunicacion/>
-  <https://www.barloventocomunicacion.es/publicaciones/>

EsteVirusLoParamosUnidos