

Informe Análisis TV

**MENSAJE DE EL REY A LA NACIÓN SOBRE
LA CRISIS DEL CORONAVIRUS**

**18 DE MARZO 2020
HORA EMISIÓN: 21:00-21:07 HORAS**

14,6 Millones

audiencia media

70,3 %

cuota de pantalla

15,6 Millones
(sin inv)

audiencia acumulada

35,0 % de la población de España

20,8 Millones

Consumo TTV

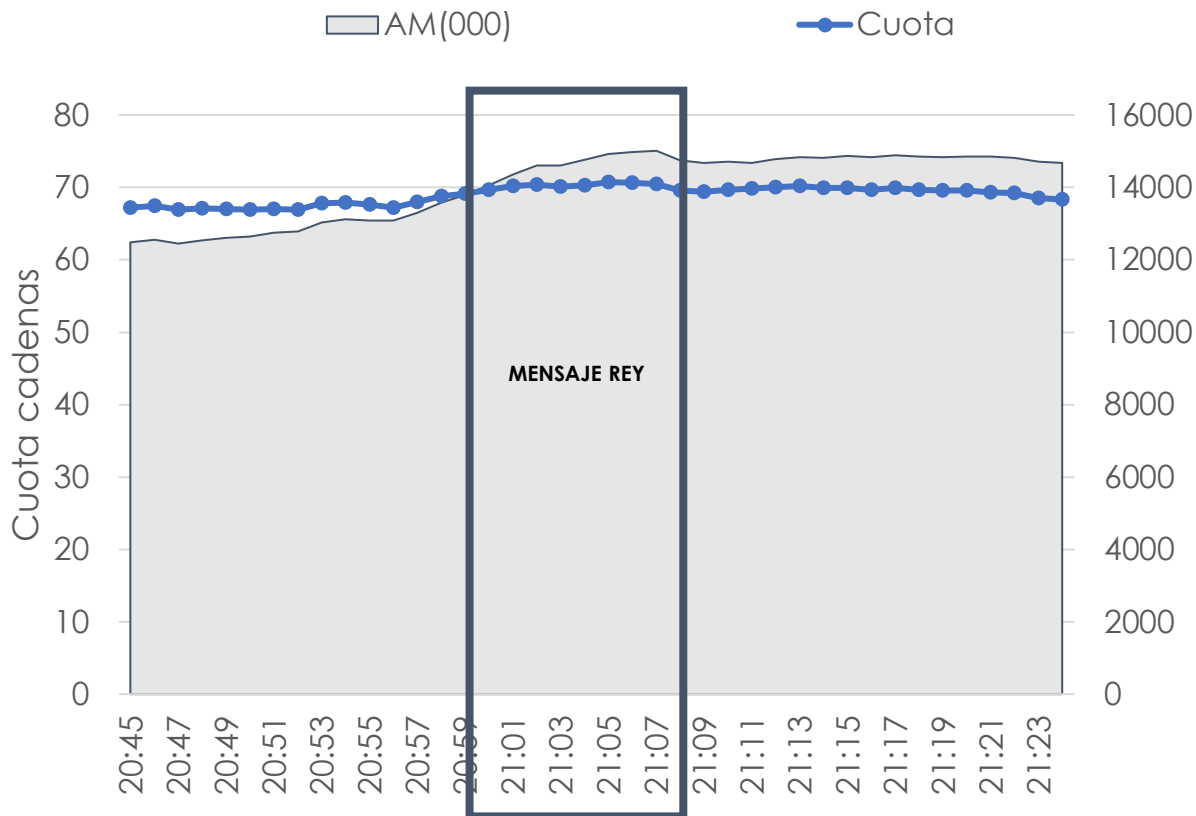
Aumenta el consumo en **5,2 millones**, en comparación con el martes anterior.

Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA

MENSAJE DE EL REY A LA NACIÓN SOBRE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

18 DE MARZO 2020
HORA EMISIÓN: 21:00-21:07 HORAS

MINUTO A MINUTO AM(000)

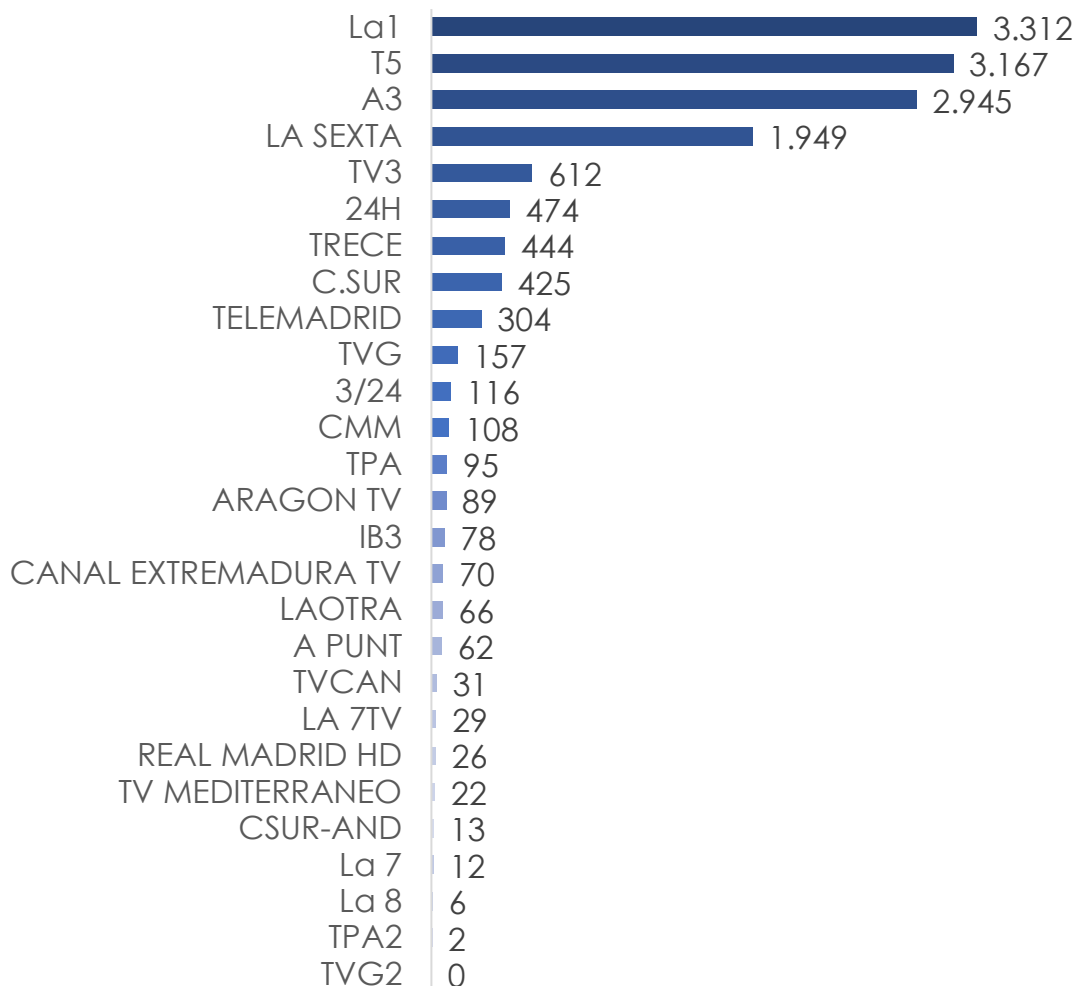


18 DE MARZO 2020
HORA EMISIÓN: 21:00-21:07 HORAS

RÁNKING CADENAS AM(000):







La cadena que registró una mayor audiencia media fue:

1. La1, con 3312000 de espectadores y 15,9% de cuota.
2. T5, con 3167000 de espectadores y 14,9% de cuota.
3. A3, con 2945000 de espectadores y 12,6% de cuota.
4. LA SEXTA, con 1949000 de espectadores y 10,4% de cuota.
5. TV3, con 612000 de espectadores y 3,5% de cuota.



18 DE MARZO 2020
HORA EMISIÓN: 21:00-21:07 HORAS

Resultados de audiencia por segmentos poblacionales:

	Targets		Cuota	AM(000)	Perfil%
	Ind. 4+	→	70,3%	14.613	100
	HOMBRES	→	70,0%	6.737	46,1
	MUJERES	→	70,5%	7.876	53,9
	4 - 12	→	49,9%	546	3,7
	13 - 24	→	63,0%	846	5,8
	25 - 44	→	67,6%	3.039	20,8
	45 - 64	→	69,0%	5.235	35,8
	>64	→	78,8%	4.947	33,9
	IA+IB	→	72,9%	4.686	32,1
	IC+ID	→	70,2%	5.904	40,4
	IE	→	67,5%	4.023	27,5
	>50M	→	69,0%	6.888	47,1
	50-500M	→	69,2%	5.287	36,2
	>500M	→	76,9%	2.437	16,7
	ANDALUCIA	→	69,5%	2.791	19,1
	CATALUÑA	→	70,4%	2.238	15,3
	PAÍS VASCO	→	53,2%	472	3,2
	GALICIA	→	68,0%	776	5,3
	MADRID	→	75,9%	2.208	15,1
	C. VALENCIANA	→	71,0%	1.577	10,8
	CASTILLA LA	→	77,2%	747	5,1
	CANARIAS	→	62,1%	545	3,7
	ARAGÓN	→	74,4%	481	3,3
	ASTURIAS	→	69,7%	339	2,3
	BALEARES	→	70,5%	357	2,4
	MURCIA	→	65,4%	438	3
	CASTILLA LEÓN	→	80,2%	914	6,3
	RESTO	→	64,0%	731	5
	T.COMERCIAL	→	70,9%	4.902	33,5

Los datos reflejan que los segmentos donde el mensaje obtuvo cuotas más altas son **mujeres, los mayores de 45 años y las regiones de Castilla León, Castilla La mancha y Madrid, entre las tres primeras.**

Liderazgos por targets:

La1 fue la cadena líder la franja de emisión, en hombres, menores de 24 años y mayores de 64 años. En mujeres y grupo 25 a 44 años lideró Telecinco. Y en maduros de 45 a 64 años Antena3

Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA

MENSAJE DE EL REY A LA NACIÓN SOBRE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

18 DE MARZO 2020
HORA EMISIÓN: 21:00-21:07 HORAS

“Comcu”:

cuotas por targets y cadenas en la franja de emisión del mensaje:

Targets	REY 18MARZO20	La1	T5	A3	LA SEXTA	24H	TRECE	REAL MADRID HD	AUT	La2	CUATRO	AUT PRIV	BOING	CLAN	DMAX	DISNEY CHANNEL	DIVINITY	ENERGY	DFD	NEOX	NOVA	MEGA	TELEPORTE	PARAMOUNT NETWORK	ATRESERIES	BEMADTV	TEN	DKISS	GOL	TEMATICAS PAGO
Ind. 4+	70,3	15,9	15,2	14,2	9,4	2,3	2,1	0,1	12,5	1,4	1,5	0,5	0,8	1,1	1,0	0,6	1,1	1,5	1,5	2,1	2,4	1,5	0,3	1,5	1,2	0,2	0,2	0,3	0,1	4,8
HOMBRES	70,0	16,3	11,5	14,0	10,7	2,8	3,1	0,1	13,1	1,1	1,2	0,5	0,9	1,1	1,7	0,5	0,7	1,8	1,7	2,3	1,1	1,7	0,4	1,7	1,0	0,2	0,2	0,1	0,1	5,3
MUJERES	70,5	15,6	18,5	14,3	8,3	1,8	1,3	0,1	11,9	1,6	1,7	0,6	0,7	1,0	0,5	0,6	1,4	1,2	1,3	1,8	3,5	1,2	0,2	1,4	1,5	0,2	0,3	0,4		4,4
4-12	49,9	13,9	9,4	11,3	6,7	0,7			10,7	0,7	0,5		6,9	9,3	1,5	5,9	0,8	1,2	0,8	3,4	3,4	1,7		0,3	0,3	0,3			0,2	5,0
13 - 24	63,0	16,9	10,5	13,2	8,6	3,3	1,2		10,1	2,2	1,4	0,1	0,1	0,5	0,8	1,2	0,6	3,8	3,1	2,9	1,9	2,2	0,4	2,1	0,6					8,8
25 - 44	67,6	13,0	16,0	11,7	12,9	2,4	0,8	0,2	12,3	1,4	1,3	0,2	1,0	1,7	1,2	0,6	1,5	1,3	2,3	4,4	1,8	1,5	0,1	0,5	0,8	0,3	0,1			4,6
45 - 64	69,0	15,2	13,6	15,3	10,3	2,7	1,4	0,2	11,8	1,6	1,9	0,5	0,5	0,4	1,1	0,1	1,0	1,9	1,4	1,9	1,8	2,0	0,3	1,8	1,7	0,2	0,4	0,6	0,1	5,7
>64	78,8	19,1	18,6	15,3	6,4	1,7	4,6	0,1	14,3	1,1	1,2	1,0	0,1	0,1	0,8		1,0	0,6	0,9	0,2	3,5	0,6	0,3	2,1	1,3	0,2	0,1	0,1		2,9
IA+IB	72,9	18,4	11,6	14,6	9,9	2,2	1,9	0,1	16,1	1,2	1,0	0,2	0,9	1,4	0,6	0,3	0,5	0,5	1,1	2,4	0,9	1,0	0,4	1,5	1,6	0,3			0,1	6,8
IC+ID	70,2	14,8	16,0	15,2	9,9	2,5	1,7	0,2	11,4	1,4	1,7	0,8	0,6	1,0	1,1	1,0	1,1	1,2	2,2	2,1	2,1	1,8	0,1	1,6	0,9	0,1	0,2	0,1		4,2
IE	67,5	14,8	18,1	12,3	7,9	2,0	3,0	0,1	10,1	1,7	1,6	0,5	0,9	0,8	1,5	0,3	1,6	2,9	1,0	1,7	4,4	1,4	0,4	1,4	1,4	0,2	0,4	0,6	0,2	3,6
>50M	69,0	16,3	14,3	14,0	8,0	2,4	2,2	0,1	13,8	1,2	1,6	0,4	0,8	1,1	1,2	0,6	0,9	1,5	2,0	1,9	3,1	1,8	0,1	1,5	1,6		0,2	0,3	0,1	4,5
50-500M	69,2	16,9	15,2	14,2	10,1	1,9	2,2	0,1	10,1	1,3	1,6	0,6	0,9	1,1	1,0	0,7	1,2	1,8	1,2	1,5	2,2	1,6	0,5	1,6	1,0	0,2	0,2	0,1		5,6
>500M	76,9	12,6	18,4	14,7	12,2	2,8	1,7	0,3	14,1	2,2	0,7	0,7	0,8	0,8	0,6		1,4	0,8	0,9	4,1	0,8	0,2		1,6	0,5	0,7	0,2	0,3	0,2	3,9
ANDALUCIA	69,5	14,8	16,3	14,3	8,2	3,1	1,8	0,1	10,8	0,9	1,1		1,0	1,7	0,9	0,7	0,8	1,4	1,8	2,0	5,1	1,3	0,6	0,7	2,0		0,4	0,1		4,5
CATALUÑA	70,4	11,4	13,4	11,2	7,7	2,4	1,3	0,1	26,2	2,7	0,8	1,1	0,4	0,7	0,4	0,7	0,6	1,3	1,8	2,3	0,9	0,6		1,3	1,3	0,3		0,5		5,3
PAÍS VASCO	53,2	10,8	18,1	8,4	11,5	1,4	2,6	0,1	21,7	1,1	2,6		0,7		0,4	0,3	0,9	0,5	1,6	1,7	1,6	0,9	0,4	1,0	1,9	0,6	1,1	0,4		7,4
GALICIA	68,0	16,4	16,3	11,1	6,3	2,5	1,8		13,8	0,5	3,5		1,1	0,8	2,6	0,6	2,5	2,4	1,2	2,6	2,8	1,2	0,3	2,2	0,8					5,7
MADRID	75,9	15,1	17,3	14,7	12,4	2,7	1,0	0,3	12,4	2,0	0,8	1,2	1,1	0,6	0,2	0,4	0,9	0,9	0,6	3,9	0,6	1,6		1,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	4,3
C. VALENCIA	71,0	19,1	15,8	16,7	10,6	1,6	3,2		3,5	1,0	1,7	0,7	1,6	0,8	1,2	1,3	0,9	1,7	1,8	1,7	3,1	3,1	0,3	1,8	1,9	0,4			0,1	2,3
CASTILLA LA M	77,2	18,3	14,3	15,5	12,3	4,6	1,6		10,6	0,7	0,9			1,8	0,5	0,8	0,8	2,3	1,0	0,3	1,4	2,8	0,2	1,4	1,3	0,1		0,1	0,2	5,1
CANARIAS	62,1	17,5	16,7	10,6	9,3	2,1	2,2	0,2	3,5	1,7	2,3		0,9	0,6	3,0	0,3	2,9	2,7	2,6	0,3	3,4	1,2	0,1	0,6	0,6			0,2		10,1
ARAGÓN	74,4	17,1	10,7	17,7	9,8	2,0	3,0	0,1	14,4	2,5	0,5		0,2	2,0	1,0		0,5	2,2	0,7	1,7	2,0	0,9	0,1	1,9	1,0	0,1	0,5	0,8	0,2	4,0
ASTURIAS	69,7	9,9	20,2	11,1	7,7	0,5	0,4		20,1	1,8	1,7			1,1	0,5		1,6	0,4	1,1	1,1		1,6	2,0	1,5		0,2	0,1			13,6
BALEARES	70,5	14,3	11,4	16,6	9,2	1,1	2,5		16,7	0,5	3,4		0,5	2,5	3,0	0,8	1,3	0,4	1,5		1,4	0,7		1,2	1,4		0,7	0,4	0,5	5,7
MURCIA	65,4	19,4	16,8	13,5	6,5	1,4	2,0	0,8	5,0	0,5	3,0		1,4	2,2	1,7		1,7	1,5	4,7	0,4	1,7	0,7	0,2	0,5	1,0		0,7		4,0	
CASTILLA LEÓN	80,2	29,6	11,9	22,3	8,9	0,9	4,1		0,1	0,7	1,9	2,2	0,2	1,4	1,9	0,2	0,9	0,7	0,2	2,4	1,2	1,2	0,5	1,8	0,7			0,3		2,1
RESTO	64,0	15,8	11,2	14,9	9,9	1,2	5,1		8,2	1,1	1,2		0,7	0,1	1,2	0,1	2,1	2,5	2,0	2,8	3,5	2,7		5,4	0,4	0,5		0,2	2,8	
T.COMERCIAL	70,9	15,0	13,7	14,2	13,1	2,4	0,6	0,3	12,7	1,4	1,8	0,5	0,7	0,8	0,7	0,5	1,0	0,9	1,5	2,9	1,3	1,6	0,3	1,1	0,9	0,3	0,1	0,2		6,3

* Se sombrea las cadenas que sí emitieron el mensaje REY

* En Cataluña, País Vasco y Galicia, como en el resto de regiones, incluye la suma de toda la oferta de las autonómicas.

Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA





**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Síguenos en Redes

-  <https://www.linkedin.com/company/barlovento-comunicacion>
-  <https://twitter.com/blvcom>
-  <https://www.facebook.com/barloventocomunicacion/>
-  <https://www.barloventocomunicacion.es/publicaciones/>

EsteVirusLoParamosUnidos