

Informe de audiencia 14 marzo 2020

**“INFORME DE LA COMPARECENCIA DEL
PRESIDENTE DEL GOBIERNO PARA
INFORMAR A LA OPINIÓN PÚBLICA
ESPAÑOLA DEL DECRETO DE ALARMA POR
LA CRISIS DEL CORONAVIRUS”**

18 Millones


audiencia media

80,9 %


cuota de pantalla

Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA

La cadena que registró una mayor audiencia media fue LA SEXTA, con 4.298.000 de espectadores y 19,3% de cuota, seguida de La1, con 3.853.000 de espectadores y 17,3% de cuota, T5, con 3.580.000 de espectadores y 16,1% de cuota, A3, con 2.162.000 de espectadores y 9,7% de cuota y 24H, con 951.000 de espectadores y 4,3% de cuota, entre las cinco primeras.

Cobertura: total
audiencia acumulada
(este concepto no incluye "invitados")

21,7 Millones
(sin inv)

48,0 % de la población de España

Informe de la comparecencia del presidente del gobierno
Pedro Sánchez para informar a la opinión pública española del
decreto de alarma por la crisis del coronavirus
14 marzo 2020

En la siguiente tabla se muestra el desglose de cadenas:

	Cadena		CuotaAE* AM(000)	
			80,9	18.003
1	LA SEXTA	→	19,3	4.298
2	La1	→	17,3	3.853
3	T5	→	16,1	3.580
4	A3	→	9,7	2.162
5	24H	→	4,3	951
6	TV3	→	21,9	800
7	C.SUR	→	15,7	615
8	TELEMADRID	→	9,4	309
9	TRECE	→	1,3	282
10	3/24	→	7,3	271
11	ETB2	→	16,2	188
12	ARAGON TV	→	16,9	111
13	TVG	→	0,5	109
14	A PUNT	→	4,0	101
15	TVCAN	→	6,4	56
16	IB3	→	12,0	54
17	LA 7TV	→	7,1	50
18	CMM	→	4,3	45
19	CANAL EXTREM.	→	8,3	44
20	TPA	→	6,2	32
21	LAOTRA	→	0,9	31
22	La 7	→	2,6	31
23	CSUR-AND	→	0,5	29
24	TV MEDITERRANEO	→	0,1	2

Cobertura: total
audiencia acumulada
(este concepto no incluye "invitados")

21,7 Millones
(sin inv)

48,0 % de la población de España

El consumo de televisión
en la franja 20:59-21:50
horas fue de:

+22 Millones

Consumo TTV







Máximo de consumo diario
de un sábado de la historia

con **316 minutos**
español/día (lineal) y **326**
minutos español/día
(lineal+ADV)

Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA

Informe de la comparecencia del presidente del gobierno
Pedro Sánchez para informar a la opinión pública española del
decreto de alarma por la crisis del coronavirus
14 marzo 2020

Resultados de audiencia por segmentos poblacionales:

	Targets		Cuota	AM(000)	Perfil%	
	Ind. 4+	→	80,9%	18.003	100	
	HOMBRES	→	79,6%	8.196	45,5	
	MUJERES	→	82,0%	9.807	54,5	
	4 - 12	→	67,4%	705	3,9	
	13 - 24	→	79,1%	1.150	6,4	
	25 - 44	→	81,0%	4.218	23,4	
	45 - 64	→	80,9%	6.643	36,9	
	>64	→	83,5%	5.287	29,4	
		IA+IB	→	84,2%	6.360	35,3
IC+ID		→	80,8%	6.990	38,8	
IE		→	77,0%	4.654	25,8	
	>50M	→	78,6%	8.267	45,9	
	50-500M	→	81,3%	6.664	37	
	>500M	→	86,7%	3.072	17,1	
	ANDALUCIA	→	79,8%	3.123	17,3	
	CATALUÑA	→	79,8%	2.914	16,2	
	PAÍS VASCO	→	79,3%	779	4,3	
	GALICIA	→	74,7%	975	5,4	
	MADRID	→	87,5%	2.836	15,8	
	C. VALENCIANA	→	81,4%	2.011	11,2	
	CASTILLA LA	→	82,5%	862	4,8	
	CANARIAS	→	78,4%	686	3,8	
	ARAGÓN	→	80,7%	528	2,9	
	ASTURIAS	→	79,7%	415	2,3	
	BALEARES	→	79,5%	360	2	
	MURCIA	→	73,1%	518	2,9	
	CASTILLA LEÓN	→	80,8%	962	5,3	
	RESTO	→	83,3%	1.034	5,7	
		T.COMERCIAL	→	83,5%	6.618	36,8

Los datos reflejan que los segmentos donde la comparecencia obtuvo cuotas más altas son **mujeres, los mayores de 25 años y las regiones de Madrid, Castilla La Mancha y Valencia entre las tres primeras.**

Liderazgos por targets:

La Sexta fue la cadena líder la franja de emisión. En mujeres y mayores de 64 años lideró Telecinco y en jóvenes de 13 a 24 años La1.

Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA

Informe de la comparecencia del presidente del gobierno Pedro Sánchez para informar a la opinión pública española del decreto de alarma por la crisis del coronavirus

14 marzo 2020

“Comcu”:

cuotas por targets y cadenas en la franja de emisión del mensaje:

Targets	CADENAS COMPARENCI	Cadenas																												
		Lo1	T5	A3	LA SEXTA	24H	3/24	TRECE	AUT	Lo2	CUATRO	AUT PRIV	BOING	CLAN	DMAX	DISNEY CHANNEL	DIVINITY	ENERGY	PDF	NEOX	NOVA	MEGA	TELEDEPORTE	PARAMOUNT NETWORK	ATRESERIES	BEMADtv	TEN	DKISS	GOL	TEMATICAS PAGO
Ind. 4+	80,9	17,3	16,1	9,7	19,3	4,3	1,2	1,3	13,2	0,9	1,7	0,2	0,7	0,9	0,5	0,5	0,3	0,8	1,3	0,6	1,0	0,6	0,1	0,7	0,6	0,2	0,2	0,4	0,4	3,9
HOMBRES	79,6	17,1	12,7	8,9	21,1	4,9	1,4	1,8	13,4	1,1	1,6	0,2	0,9	0,8	0,7	0,4	0,3	0,7	1,6	0,7	0,5	0,8	0,2	0,8	0,5	0,2	0,3	0,4	0,7	4,4
MUJERES	82,0	17,5	19,0	10,4	17,7	3,7	1,0	0,8	13,0	0,7	1,7	0,2	0,5	0,9	0,4	0,7	0,4	0,9	1,1	0,5	1,4	0,5	0,1	0,5	0,7	0,1	0,2	0,4	0,2	3,5
4-12	67,4	14,7	13,7	5,5	15,4	6,0	2,3	0,1	12,1	0,4	1,3		4,5	7,8	0,5	3,5	0,2	0,1	1,2	0,8			0,1	0,1	0,7	0,1		0,6	0,2	6,3
13 - 24	79,1	21,2	14,2	10,2	19,2	2,8	0,9	0,5	11,1	0,6	2,1		0,4	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	3,5	0,1	0,3	1,5	0,1	0,7	0,5	0,2	0,5	0,1	0,1	2,7
25 - 44	81,0	14,3	15,9	6,8	24,3	5,8	1,7	0,3	14,1	0,2	1,5	0,1	1,0	1,3	0,7	0,7	0,1	0,6	1,3	0,9	0,3	0,8	0,1	0,2	0,4	0,1		0,7	0,4	4,3
45 - 64	80,9	18,1	14,1	11,5	20,4	3,7	0,7	1,4	11,8	1,0	2,0	0,3	0,5	0,3	0,5	0,3	0,5	0,8	1,5	0,6	1,1	0,7		1,1	0,7	0,1	0,5	0,3	0,3	4,3
>64	83,5	18,2	19,6	10,4	14,5	3,8	1,4	2,3	14,9	1,5	1,4	0,4	0,2	0,1	0,4	0,2	0,4	1,2	0,7	0,5	1,7	0,2	0,3	0,6	0,7	0,3	0,1	0,3	0,8	2,9
IA+IB	84,2	18,5	12,5	8,9	22,7	5,4	1,4	1,0	15,4	0,9	1,5	0,1	0,7	1,0	0,4	0,7	0,3	0,5	0,7	0,4	0,5	0,1	0,1	0,5	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	3,5
IC+ID	80,8	17,9	16,3	9,6	20,2	3,9	1,3	1,1	12,2	0,7	1,7	0,1	0,7	0,9	0,4	0,4	0,4	1,1	1,1	0,3	1,0	0,8	0,1	0,5	0,7	0,1	0,1	0,4	0,4	4,7
IE	77,0	15,0	20,2	11,0	13,8	3,3	0,9	1,9	11,9	1,0	1,9	0,5	0,6	0,7	0,8	0,6	0,4	0,8	2,5	1,3	1,6	1,0	0,2	1,1	0,8	0,3	0,5	0,5	0,8	3,2
>50M	78,6	17,8	16,0	9,4	17,4	3,5	0,9	1,4	13,7	1,0	1,5	0,3	0,8	1,3	0,5	0,7	0,4	1,0	1,8	0,8	1,1	0,7	0,1	0,9	0,5	0,2	0,2	0,5	0,5	3,8
50-500M	81,3	17,6	15,6	9,4	21,6	4,8	1,4	1,3	11,2	1,1	2,1	0,2	0,5	0,5	0,7	0,5	0,4	0,6	1,1	0,5	1,0	0,7	0,2	0,5	0,9	0,1	0,3	0,3	0,4	4,4
>500M	86,7	15,3	17,3	11,5	19,8	5,5	1,6	0,8	16,4	0,2	1,1		0,7	0,3	0,3	0,1	0,1	0,7	0,6	0,3	0,5	0,3	0,2	0,4	0,5	0,1	0,3	0,4	0,2	3,1
ANDALUCIA	79,8	16,5	16,1	10,1	16,8	3,4		1,0	16,1	1,4	1,5		0,9	0,3	0,7	0,3	0,2	1,6	2,1	0,9	0,9	1,1	0,1	0,4	1,1	0,2	0,2	0,6	0,5	2,5
CATALUÑA	79,8	10,9	11,3	9,1	15,4	2,7	7,3	1,3	30,3	0,7	1,7	0,3	0,1	0,5	0,3	0,2	0,8	1,1	1,2	0,4	0,9	0,7	0,1	0,8	1,1	0,5	0,1	0,2		4,5
PAÍS VASCO	79,3	16,8	13,9	7,5	20,3	3,7		0,8	17,3	1,1	1,8		0,4	0,8	0,2	0,4	0,4	0,3	2,1	0,9	0,7	0,4	0,4	1,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	6,7
GALICIA	74,7	15,4	15,9	9,4	18,7	4,9		2,1	9,1	1,3	2,0		0,8	3,0	0,2	1,9	0,4	1,0	1,4	0,6	1,2	0,6	0,1	1,5	1,0		0,1	0,6	0,3	3,0
MADRID	87,5	19,3	19,8	8,1	23,3	5,1		1,1	10,9	0,3	0,9		0,7	0,6	0,3	0,5	0,1	0,3	1,1	0,2	0,3				0,2		0,3	0,5	0,2	2,9
C. VALENCIA	81,4	21,7	16,2	11,9	23,6	3,5		0,5	4,5	1,1	1,6	0,1	1,4	0,7	0,4		0,2	0,3	0,8	0,4	1,7	1,2	0,3	0,8	0,2		0,1	0,3	1,0	4,4
CASTILLA LA M	82,5	18,5	17,8	13,3	20,1	5,7		2,4	4,7	0,9	1,5		0,2	1,6	1,3	1,6	0,2	0,9	1,4	0,6	1,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2	2,7
CANARIAS	78,4	12,9	21,8	7,7	20,3	8,9		0,4	6,4	0,6	0,8		0,3	2,2	1,1	0,1	0,9	0,7	2,5	0,1	1,4	1,0		0,1	0,5	0,1	0,2	0,2	1,0	6,2
ARAGÓN	80,7	13,6	14,3	11,5	17,6	4,3	0,1	2,2	17,9	1,0	3,8		0,5	0,5	0,7	0,4	0,1	1,0	0,6	0,7	1,4	0,3	0,1	0,9	0,3		0,4	0,6	0,3	3,8
ASTURIAS	79,7	17,7	22,7	11,1	15,4	5,5		1,1	6,4	0,3	2,7		1,1	0,4	0,1	0,7	0,1	1,0	0,2	0,5	0,1	1,6		1,3	0,5		0,1	0,5	8,4	
BALEARES	79,5	20,7	15,6	6,8	15,2	5,8	1,2	2,2	14,1	1,2	1,5		1,6	0,9	0,5	0,3	0,4	0,6	2,0	0,5	1,1	0,5	0,1	2,0	0,3	0,2	0,5			4,5
MURCIA	73,1	18,9	17,0	7,0	20,3	0,5		2,0	7,7	0,1	4,9		1,6	2,5	2,4	0,9	0,6	0,1	1,1	0,9	0,5	0,3		0,9	0,1	0,1	0,3	0,1	0,9	5,3
CASTILLA LEÓ	80,8	26,8	11,0	11,1	20,9	6,6		1,8	1,3	2,9	2,9		0,2	0,9	0,1	0,7	0,3	0,7	0,7	1,1	2,8	0,3	0,4	1,0	0,4	0,1		0,8	0,7	2,7
RESTO	83,3	20,3	19,3	10,7	20,2	5,0		2,0	5,8	0,7	0,2		0,5	0,5	0,1	1,1	0,3	0,3	1,1	1,6		0,3	0,1	0,7	0,9	0,1	1,4	0,7	0,6	4,3
T.COMERCIAL	83,5	17,3	14,5	8,7	24,1	5,4	1,3	0,2	13,6	0,6	1,9		0,8	0,7	0,4	0,3	0,2	0,3	0,8	0,4	0,3	0,7	0,1	0,5	0,7	0,1	0,1	0,5	0,3	4,3

* Se sombrea las cadenas que sí emitieron la comparecencia

* En Cataluña, País Vasco y Galicia, como en el resto de regiones, incluye la suma de toda la oferta de las autonómicas.



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Síguenos en Redes

-  <https://www.linkedin.com/company/barlovento-comunicacion>
-  <https://twitter.com/blvcom>
-  <https://www.facebook.com/barloventocomunicacion/>
-  <https://www.barloventocomunicacion.es/publicaciones/>

independencia.
conocimiento
posicionamiento
integral estrategia innovación
análisis contenido
pasión audiencias identidad
auditoria TVBLV analytics
Barlovento
televisión
resiliencia offline
experiencia compromiso
online consultoría
marketing
programación
audiovisual