



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Informe TV: EL ROSCO del Consumo Audiovisual

ENERO 2020

Propósito y Metodología



PROPÓSITO:

El consumo audiovisual ya no es solo la televisión lineal convencional, y por tanto esta nueva realidad también debe verse reflejada en los estudios del comportamiento de la audiencia.

En el presente informe se recoge el tiempo de consumo de contenidos audiovisuales, ya sea por televisión o internet (ordenador o móvil) para ofrecer así el **TOTAL CONSUMO AUDIOVISUAL** o lo que se denomina **“Share audiovisual agregado”**.

METODOLOGÍA:

Para la agregación de consumos de Televisión (Kantar) e Internet (comscore) se ha utilizado la métrica homologable en ambos sistemas de medición que es el número de minutos diarios que consume cada español de ambos medios.

** Se estima un 1% aproximado de consumo duplicado (Youtube y Resto Internet) en la medición de comscore*



Fuente datos Televisión:

KANTAR

Ficha técnica:

- Herramienta extracción de datos: InstarAnalytics
- Fechas: Enero 2020
- Targets: 18+ años, 18-24 años, 25-44 años, 45-54 años, +55 años.
- Ámbitos: España
- Actividades: Lineal+ADV
- Incluye invitados y segundas residencias
- S.Distribución: TSD



Fuente datos Internet:



Ficha técnica:

- Herramienta extracción de datos: Video Metrix Multi-Platform
- Fechas: Enero 2020
- Targets: 18+ años, 18-24 años, 25-44 años, 45-54 años, +55 años.
- Ámbitos: España
- Tipo vídeo: Contenido
- Plataforma: Total Digital Vídeo
- Medios: Total propiedades.



CONCEPTOS: MINUTOS PROMEDIO DIARIO POR PERSONA

- **TV LINEAL:** Consumo de televisión tradicional. Fuente Kantar.
- **TV DIFERIDO:** Consumo de televisión a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en lineal. Incluye “vosdal” (*view on same day as life*). Fuente Kantar.
- **OTROS USOS TELEVISOR:** Empleo de la televisión para ver contenidos de Internet o de “play”. Fuente Kantar.
- **YOUTUBE:** Tiempo de visionado de contenidos del medio Youtube. Fuente Comscore.
- **RESTO INTERNET:** Tiempo de visionado de contenidos audiovisuales en Internet que no son Youtube. Fuente Comscore.
- **TOTAL:** Suma de los minutos de los cinco conceptos anteriores.

CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

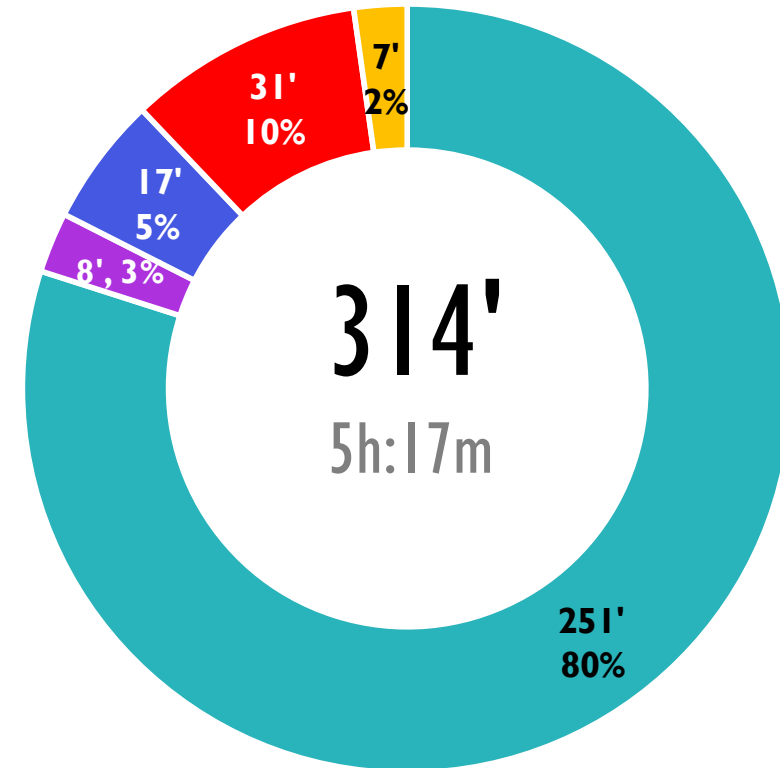
18+ años - Minutos persona/día - Enero 2020



TTV	276'	88%
-----	------	-----



YOUTUBE	31'	10%
---------	-----	-----



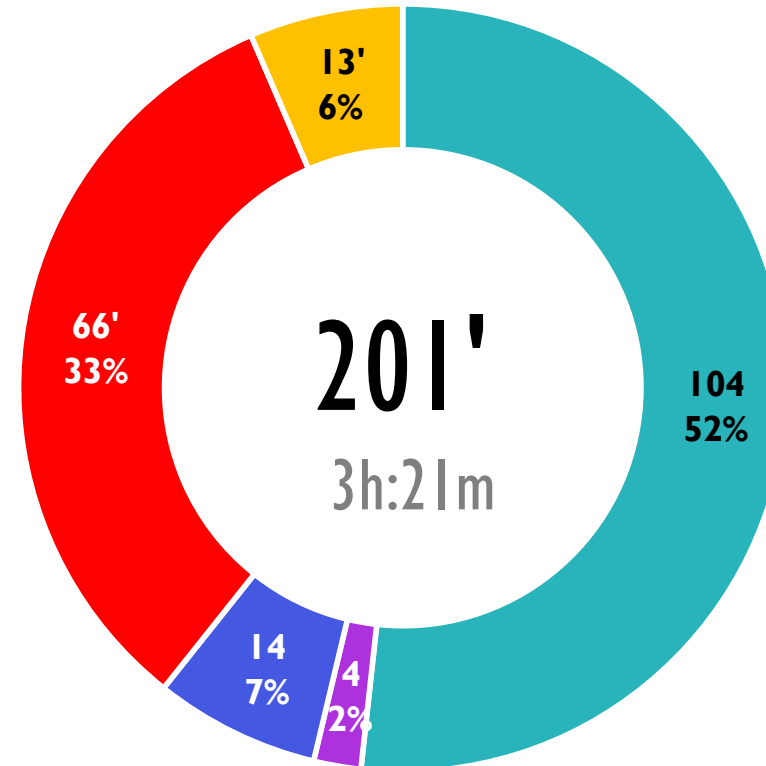
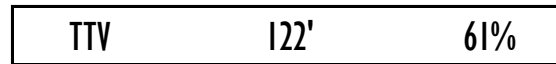
Los individuos de 18 y más años de edad consumen una media diaria de 5 horas y 17 minutos (314') de CONTENIDOS AUDIOVISUALES.

El 88% de este tiempo es consumo a través del aparato TV y el restante 12% a través del ordenador o el móvil.

Del total de contenidos audiovisuales consumidos, el 10% del tiempo corresponde a Youtube.

CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

18-24 años - Minutos persona/día - Enero 2020



En el caso de los jóvenes de entre 18 a 24 años, el tiempo diario dedicado a consumir contenido audiovisual es de 3 horas y 21 minutos (201'). En este grupo de individuos, el tiempo del televisor supone el 61% y la cuota de Youtube asciende al 33%, con 66 minutos de consumo diarios por persona.

CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

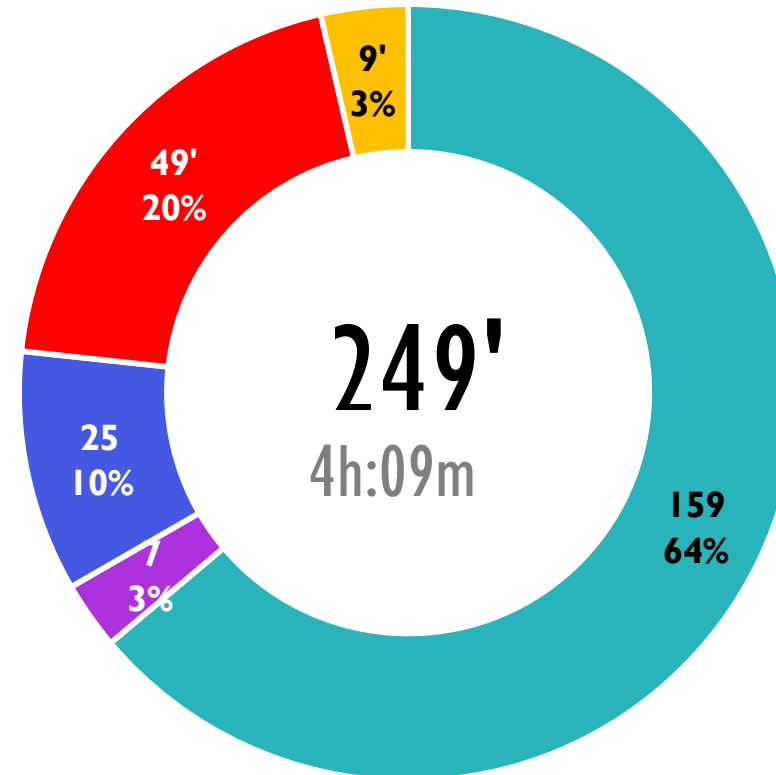
25-44 años - Minutos persona/día - Enero 2020



TTV	191'	77%
-----	------	-----



YOUTUBE	49'	20%
---------	-----	-----



En los adultos de 25 a 44 años el consumo audiovisual diario asciende a 4 horas y 9 minutos (249') de promedio por persona. El visionado a través del televisor supone el 77% del total, mientras que el restante 23% es a través del ordenador o el móvil. El consumo de Youtube es de 49 minutos, lo que representa el 20% del total.

CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

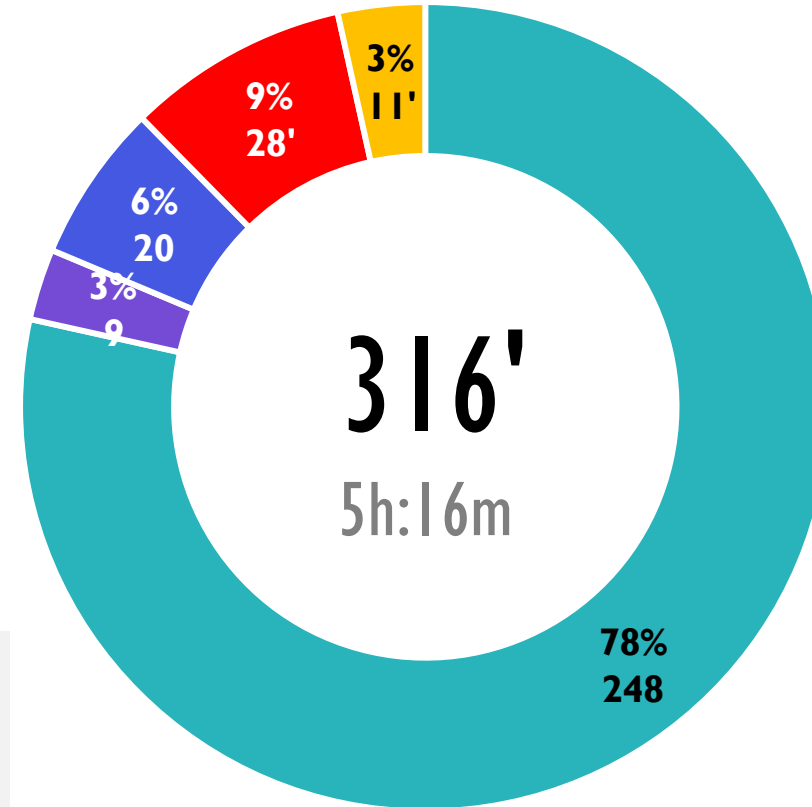
45-54 años - Minutos persona/día - Enero 2020



TTV	277'	88%
-----	------	-----



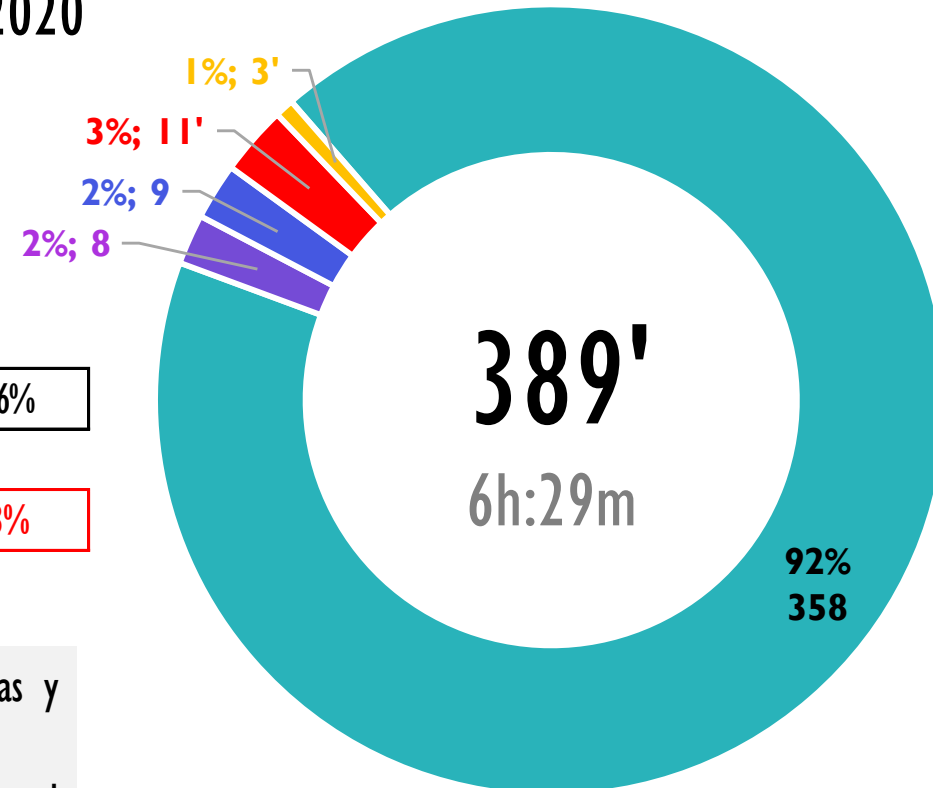
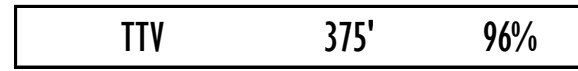
YOUTUBE	28'	9%
---------	-----	----



En los maduros de 45 a 54 años el consumo audiovisual diario asciende a 5 horas y 16 minutos (316') de promedio por persona. El visionado a través del televisor supone el 88% del total, mientras que el restante 12% es a través del ordenador o el móvil. El consumo de Youtube es de 28 minutos, lo que representa el 9% del total.

CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

+55 años - Minutos persona/día - Enero 2020



En los mayores de 55 años el consumo audiovisual diario es de 6 horas y 29 minutos (375') de promedio por persona.
 El visionado a través del televisor supone el 96% del total, mientras que el restante 4% es a través del ordenador o el móvil.
 El consumo de Youtube es de 11 minutos, lo que representa el 3% del total.



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

