



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

## INFORME BARLOVENTO COMUNICACIÓN: **“OTROS USOS Y CONSUMOS DEL TELEVISOR”**

ABRIL 2020

### **CRECIMIENTO EXPONENCIAL DEL USO DEL TELEVISOR PARA OTRAS ACTIVIDADES: INTERNET, GRABACIONES O VIDEOJUEGOS.**

- El tiempo de uso del televisor para otras actividades que no es el visionado tradicional de contenidos es de **47 minutos diarios por persona** en la primera quincena del mes de abril.
- **El 13% del uso del televisor** es para otros fines diferentes a ver la televisión tradicional, cifra que ha crecido exponencialmente en las últimas semanas por la crisis Covid-19.
- La audiencia acumulada de los “Otros consumos” del televisor alcanza los **24 millones de individuos, el 53% de la población** en el mes en curso.

El análisis de “Otros consumos” que mide Kantar desde marzo 2019 está compuesto por las siguientes actividades:

- ★ **INTERNET:** Con **31 minutos persona/día**. El tiempo de uso de la televisión para ver contenidos audiovisuales por Internet supone el 9% del uso total de la TV, con 7,6 millones de audiencia acumulada cada día.
- ★ **PLAY:** Con **8 minutos persona/día**. El consumo de video procedente de aparatos de grabación (y que no se incluye en el "time-shift") supone el 2% del total uso TV, con 3,2 millones de contactos diarios durante el periodo 1-15 abril.
- ★ **OTROS:** Con **8 minutos persona/día**. En este apartado Kantar incluye el uso del TV para videojuegos y Radio TDT, representa algo más del 2% del uso de TV con 2,3 millones de audiencia acumulada diaria durante la primera quincena de abril.