



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

LA DESESCALADA EN EL CONSUMO DE TELEVISIÓN



CRONOLOGÍA *(del 16 de marzo al 31 de mayo de 2020)*



TITULARES

1

En España se consumieron 325' de Televisión por persona y día en la primera semana de Estado de Alarma (récord histórico). En esta última semana, el consumo fue de 237', lo que supone un descenso de 88' por persona y día.

2

A pesar de esta 'desescalada' en el consumo de Televisión, se ha registrado el MAYO DE MAYOR CONSUMO DE LA HISTORIA con 260' por persona y día.

3

Asturias, en fase 2, es la comunidad en la que más se ha reducido el consumo por persona (-128'). En Cataluña, en fase 1, es donde menos ha caído (-69').

4

Asturias era también la comunidad con mayor consumo por persona y día en la primera semana de Estado de Alarma (370'). Castilla-La Mancha es la comunidad que lidera este apartado en la última semana (261')

TITULARES

5

La diferencia de consumo entre las provincias en fase 1 (240') y las provincias en fase 2 (233') es de 7' por persona y día.

6

El número de espectadores que sintonizan a diario con la Televisión en España ha disminuido en 2,6 millones (de 34,6 millones a 32,0 millones). Casi medio millón de estos contactos perdidos pertenecen al ámbito Cataluña.

7

Asturias y Extremadura son las comunidades en donde el consumo sufrió mayor merma al aprobarse las salidas de los niños, con 19' menos por persona y día.

8

La Rioja es la comunidad en donde mayor caída de consumo por persona y día se produjo a raíz de las salidas para pasear y hacer deporte, con 33' menos.

TITULARES

9

Cantabria es la comunidad en la que más se dejó sentir el paso a la fase 1, con una reducción en el consumo de 45' por persona y día.

10

El País Vasco ha registrado el mayor descenso de consumo con el paso a la fase 2, con 28' menos de televisión por persona y día.

11

Por edades, el grupo maduros (45-64 años) es el que más minutos de Televisión ha dejado de ver, 117' por persona y día. En términos porcentuales son los jóvenes (13-24 años) quienes más han reducido el consumo (-36,5%).

12

Por franjas, la banda de tarde (17:00-20:30 horas) es en la que más se ha reducido el consumo de Televisión en la comparativa entre semanas. Hay 5,5 millones de espectadores menos en la franja respecto a la primera semana.



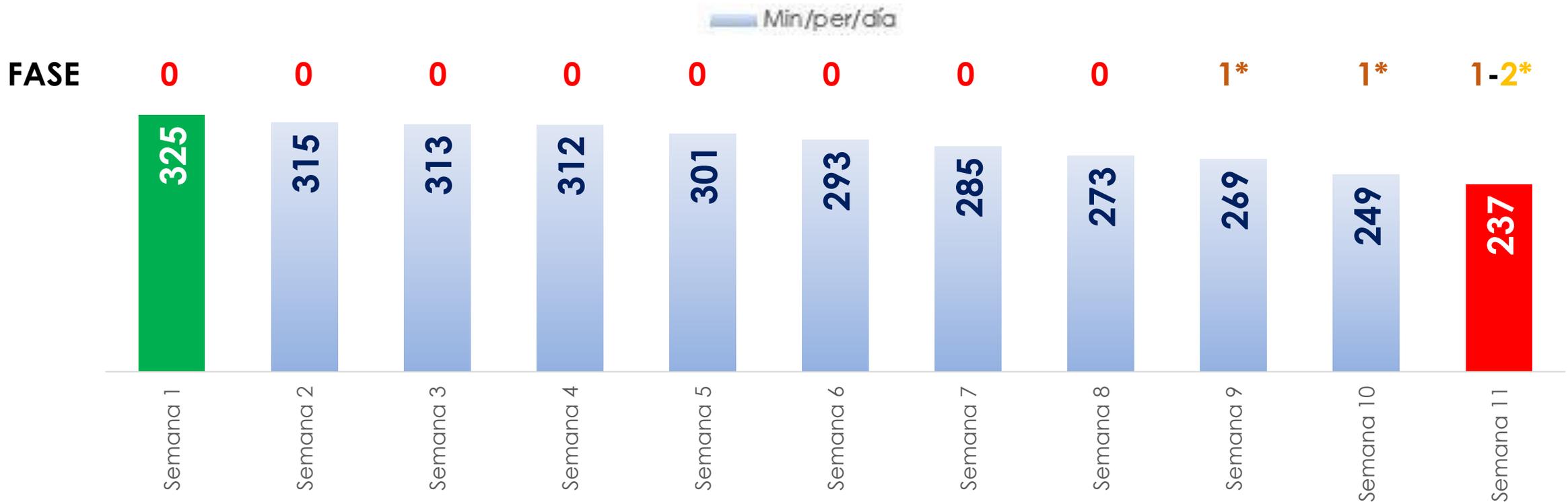
CONSUMO POR COMUNIDADES – EVOLUCIÓN

MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (del 16 de marzo al 31 de mayo de 2020)



ESPAÑA

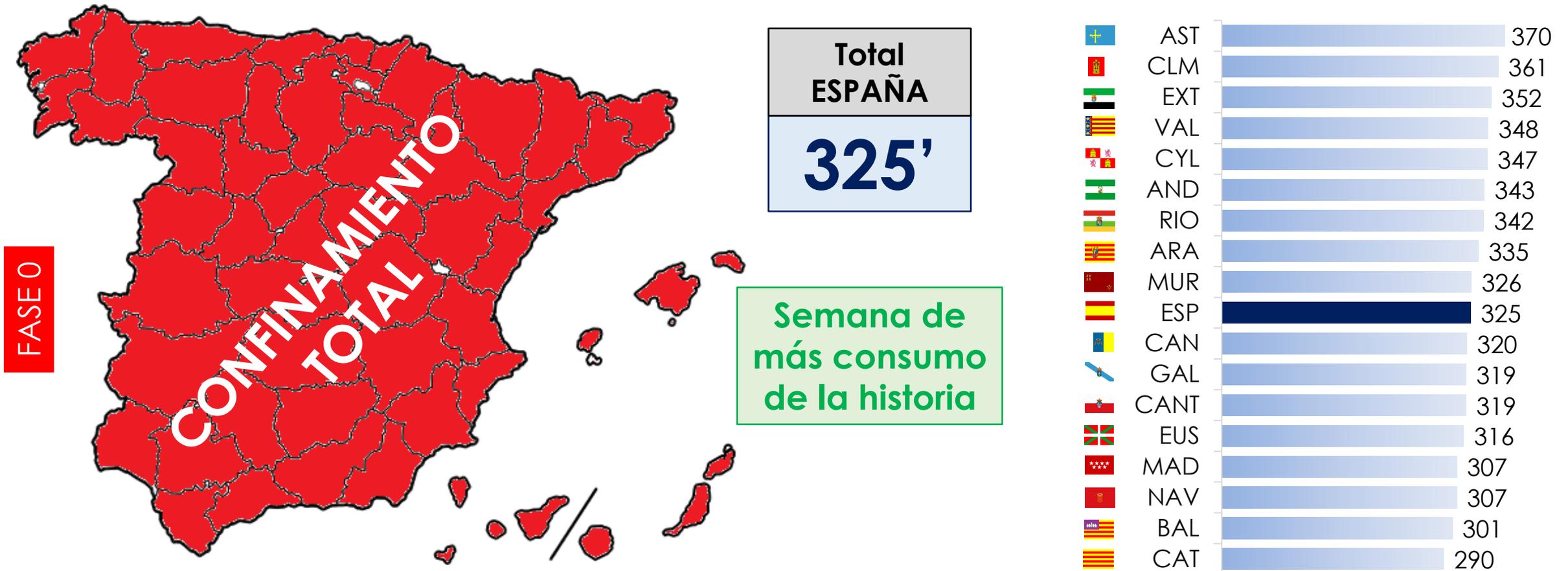
**No pasa de fase el país al completo*





CONSUMO POR COMUNIDADES – SEMANA 1

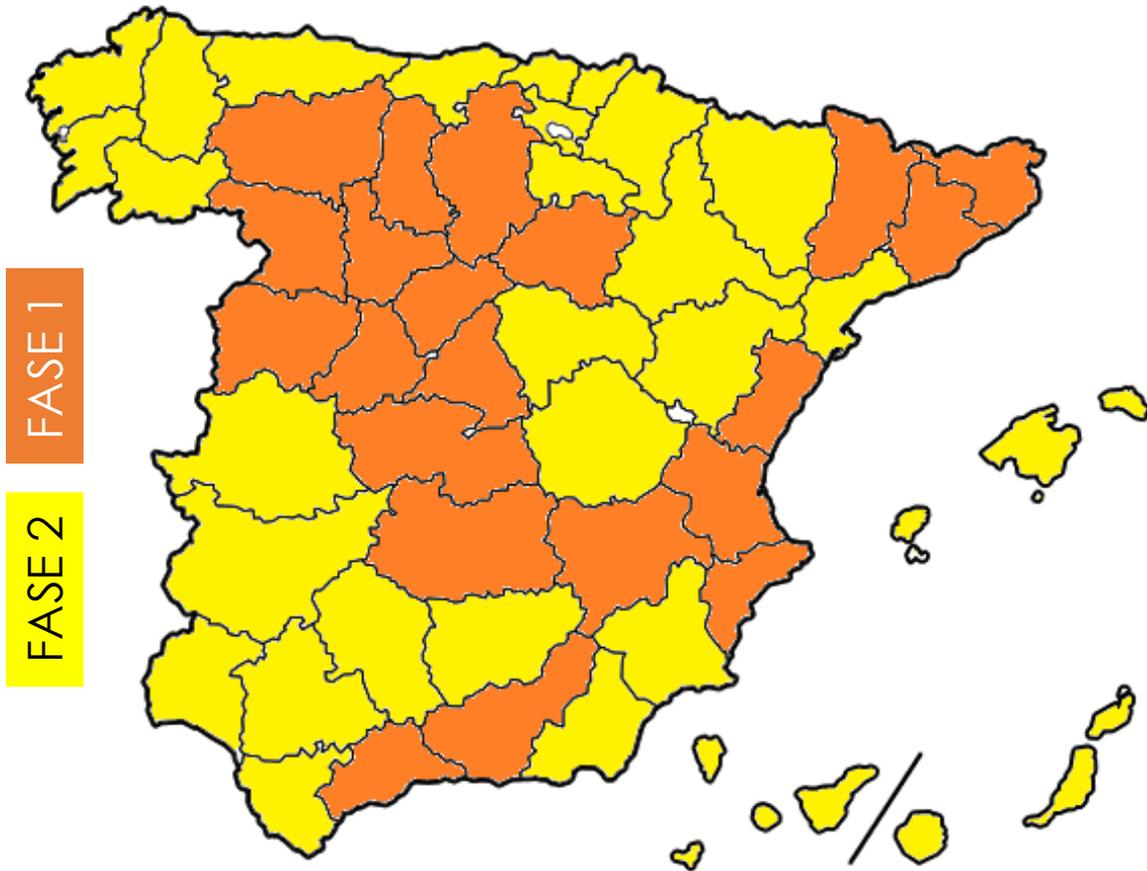
MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (del 16 al 22 de marzo de 2020)



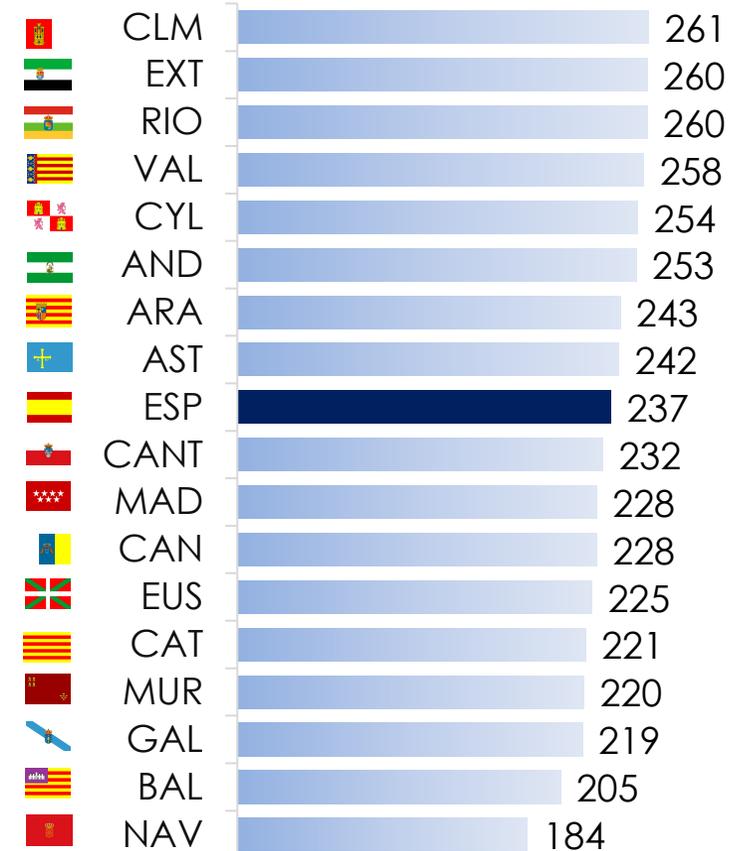


CONSUMO POR COMUNIDADES – SEMANA 11

MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (del 25 al 31 de mayo de 2020)



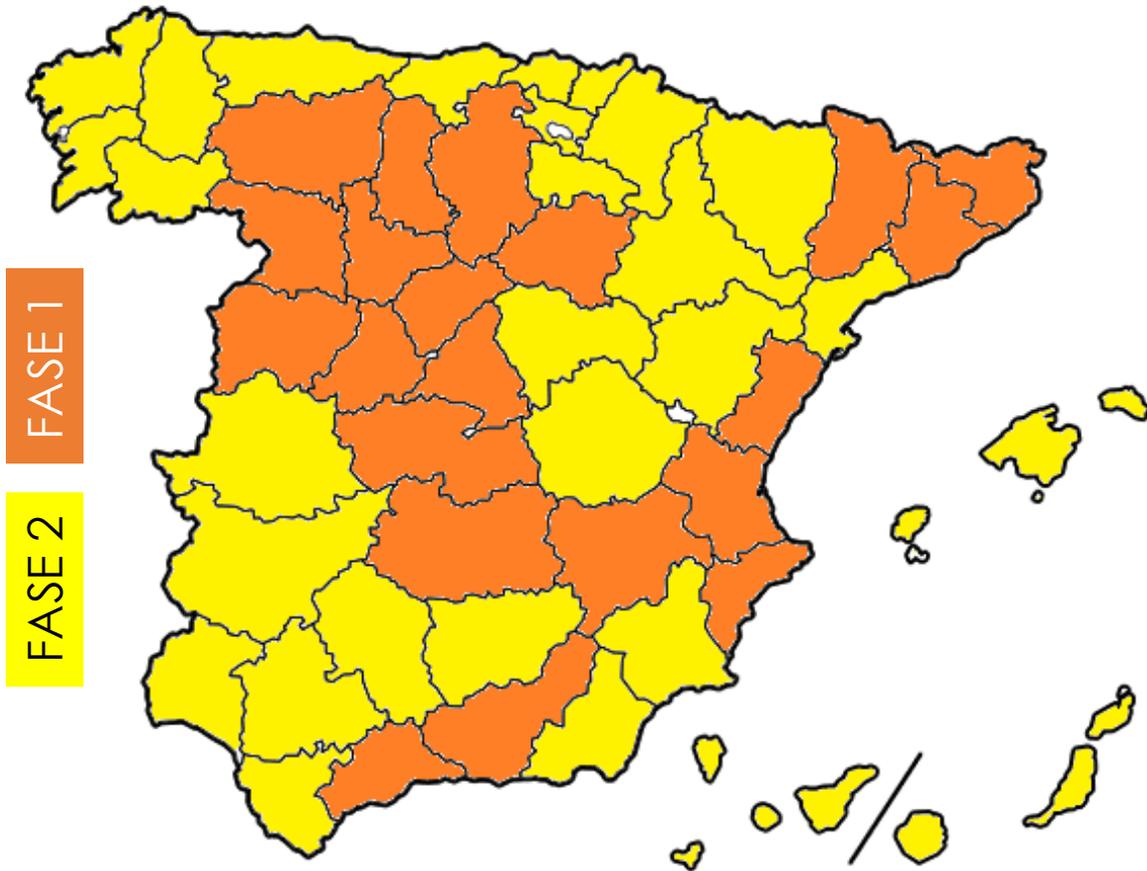
Total ESPAÑA
237'
Provincias FASE 1
240'
Provincias FASE 2
233'



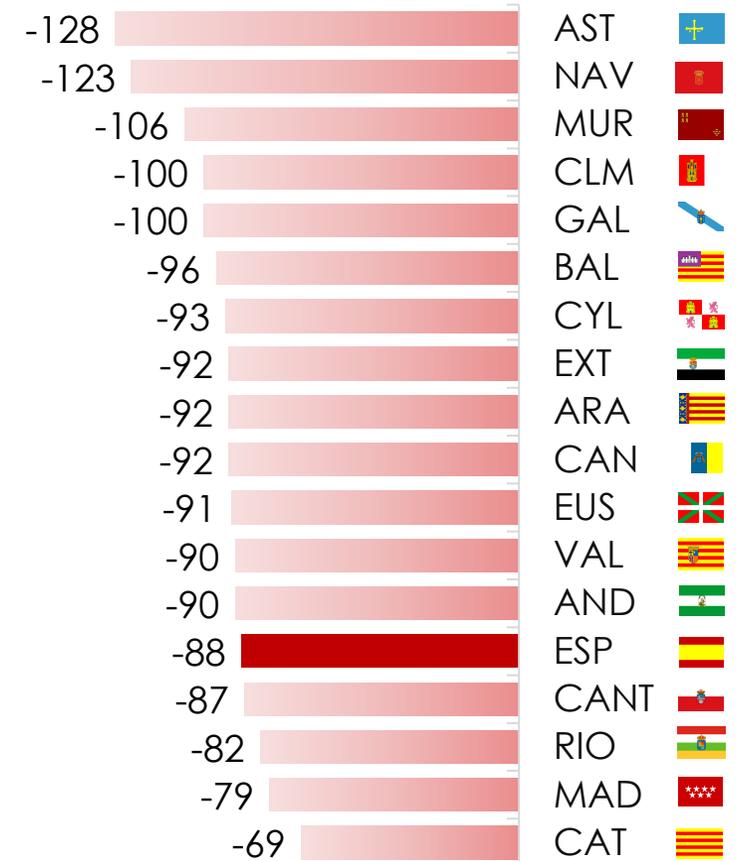


CONSUMO POR COMUNIDADES – DIFERENCIAL

MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (semana 1 vs semana 11 de Estado de Alarma)



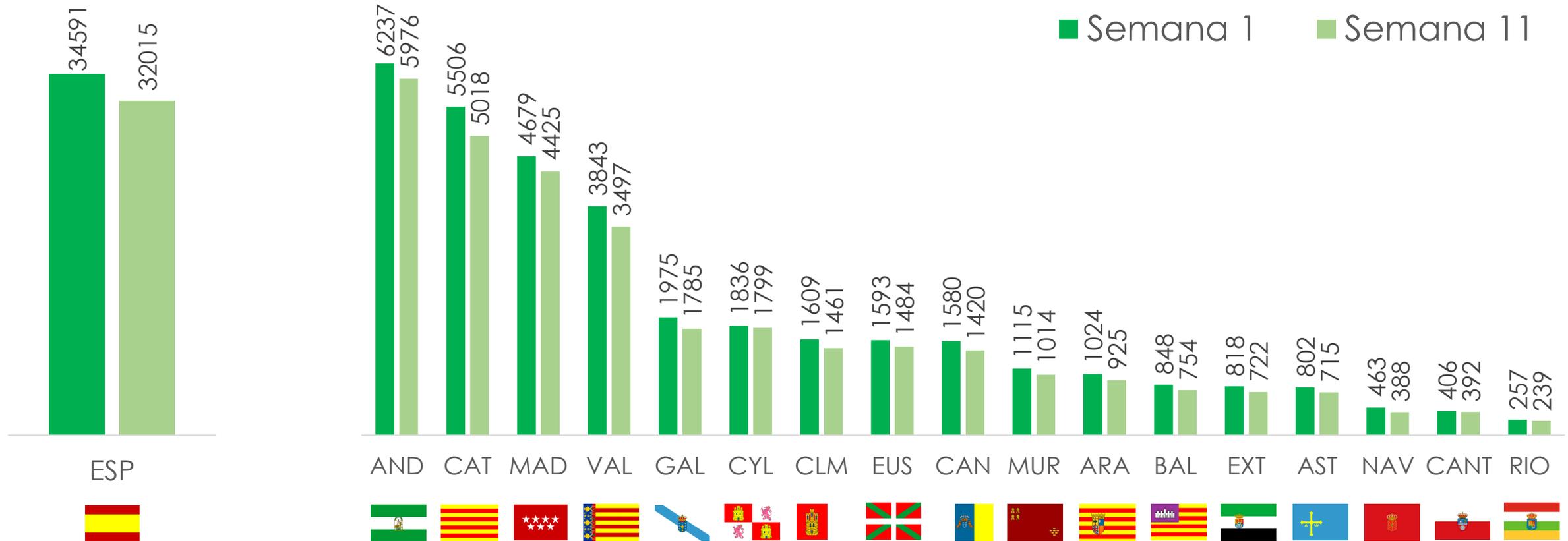
Total
ESPAÑA
-88'





CONSUMO POR COMUNIDADES – REACH DIARIO

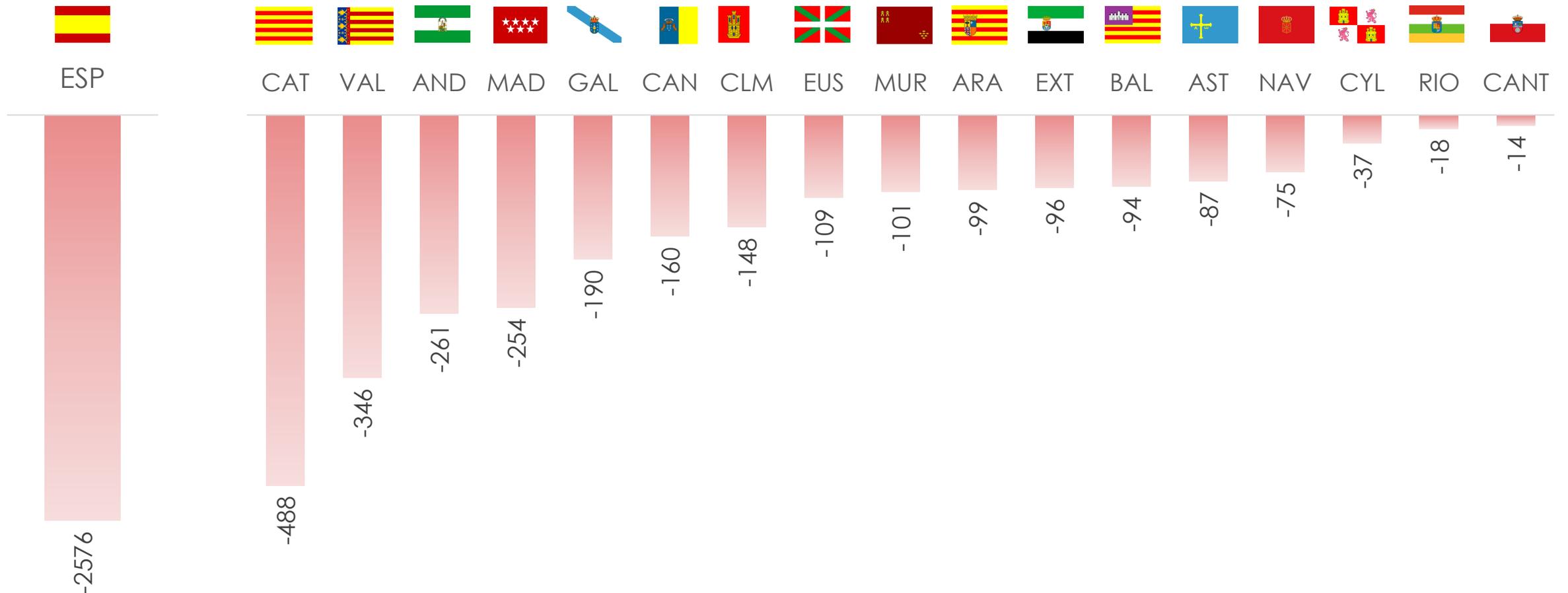
REACH DIARIO (000)





CONSUMO POR COMUNIDADES – REACH DIARIO

DIFERENCIAL REACH DIARIO (000) | semana 1 vs semana 11 de Estado de Alarma





CONSUMO POR COMUNIDADES – EVOLUCIÓN

MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (del 16 de marzo al 31 de mayo de 2020)

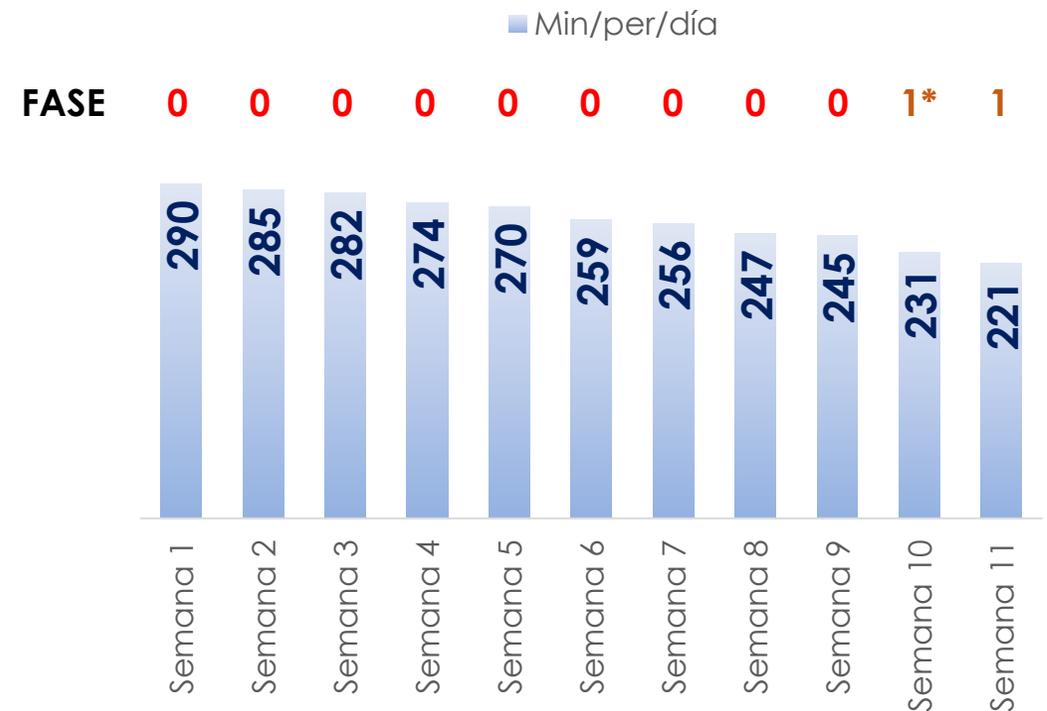
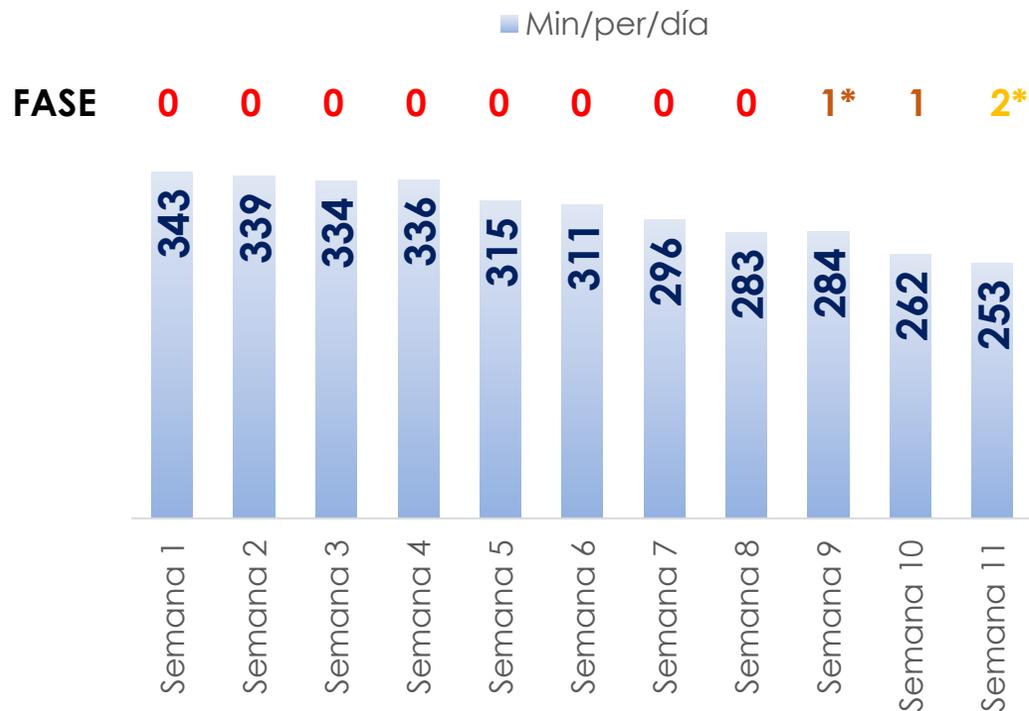


ANDALUCÍA

**No pasa de fase la comunidad al completo*



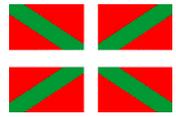
CATALUÑA



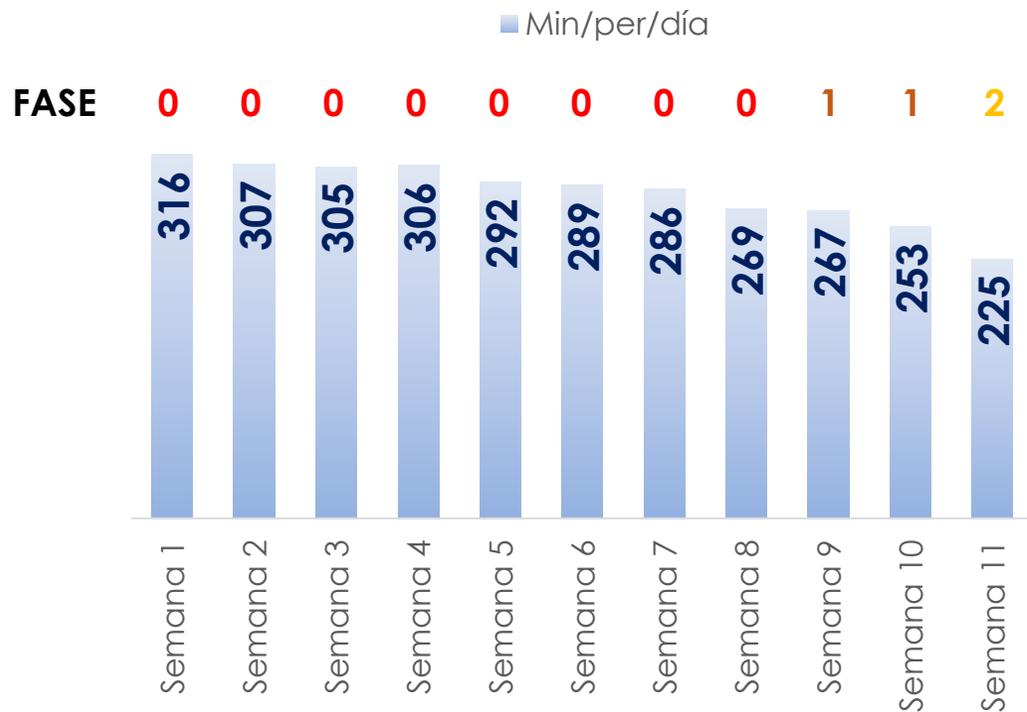


CONSUMO POR COMUNIDADES – EVOLUCIÓN

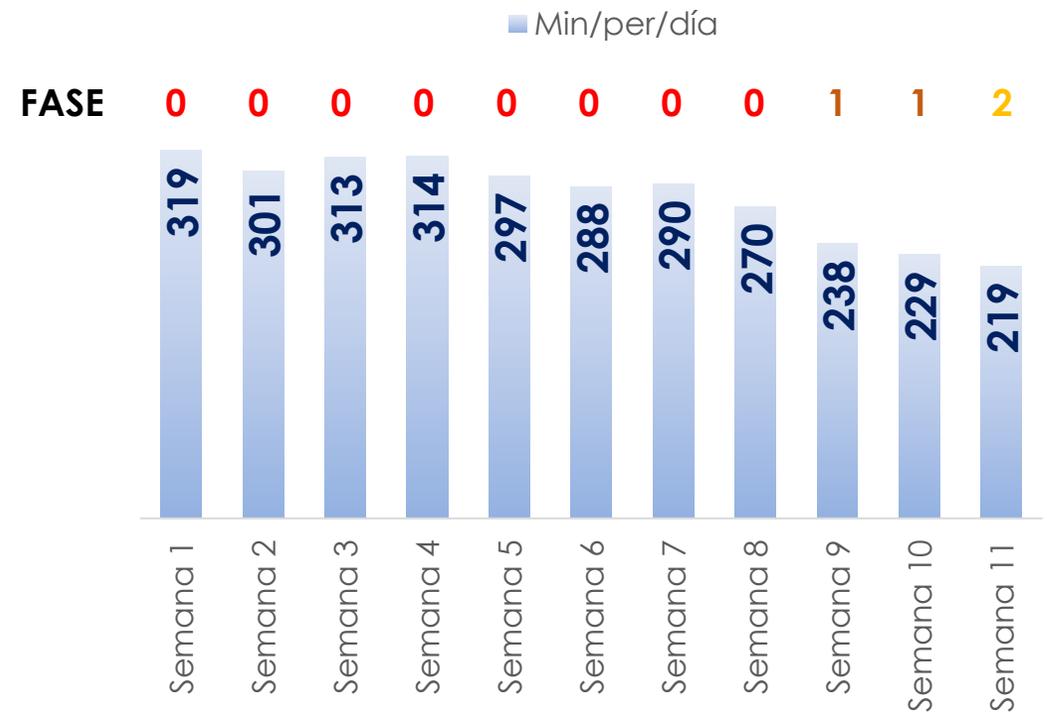
MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (del 16 de marzo al 31 de mayo de 2020)



PAÍS VASCO



GALICIA



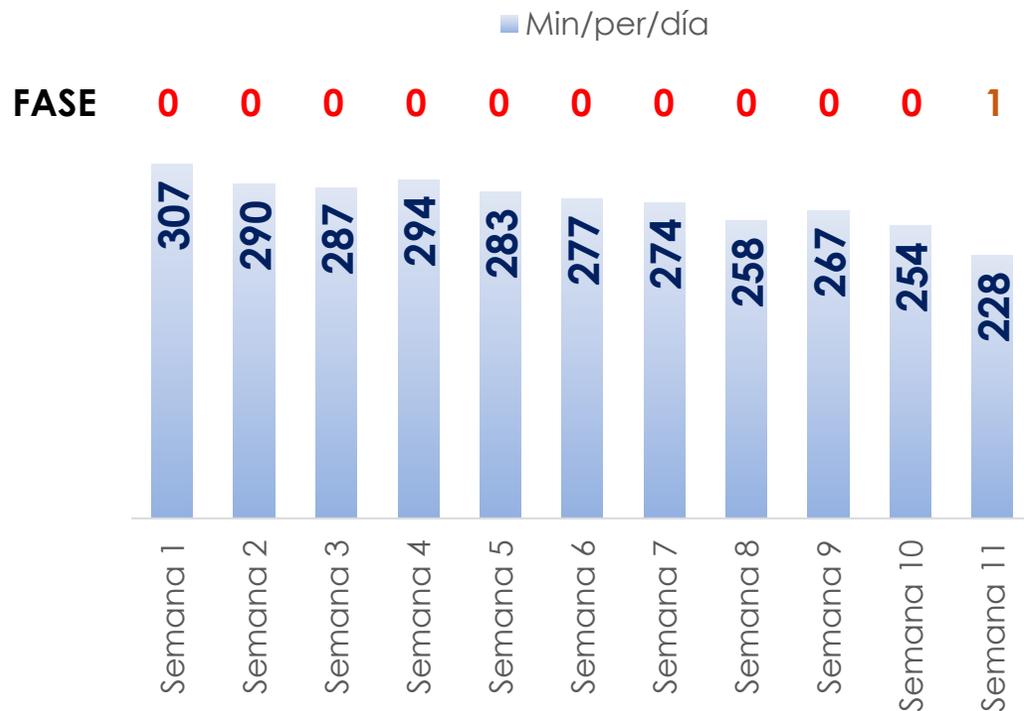


CONSUMO POR COMUNIDADES – EVOLUCIÓN

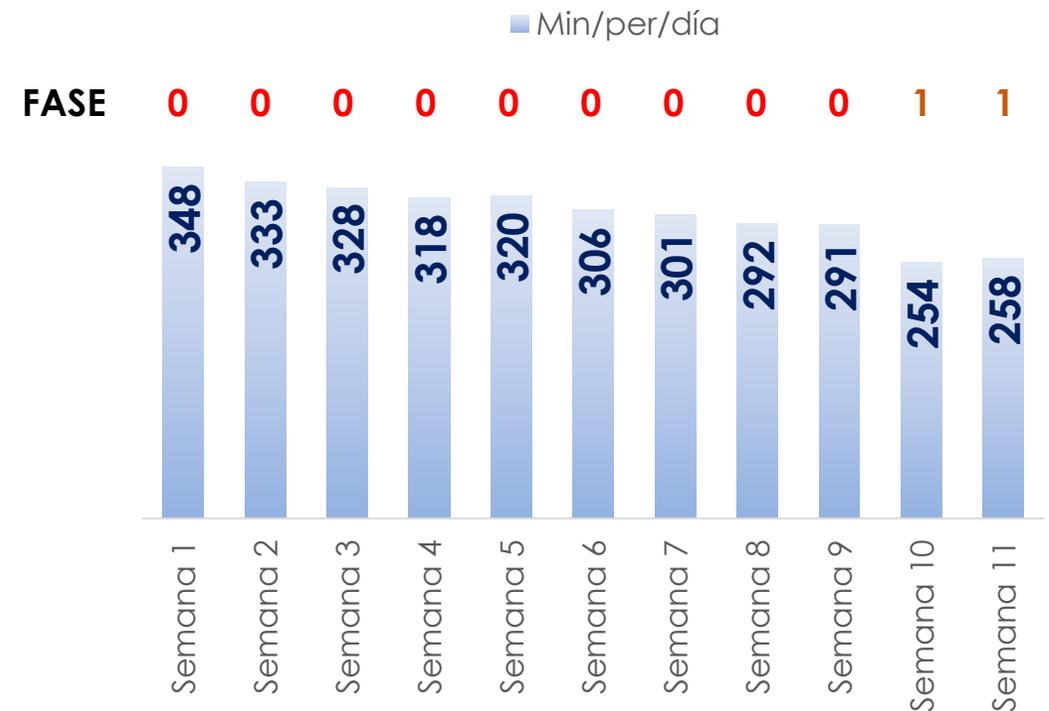
MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (del 16 de marzo al 31 de mayo de 2020)



COMUNIDAD DE MADRID



COMUNIDAD VALENCIANA





CONSUMO POR COMUNIDADES – EVOLUCIÓN

MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (del 16 de marzo al 31 de mayo de 2020)

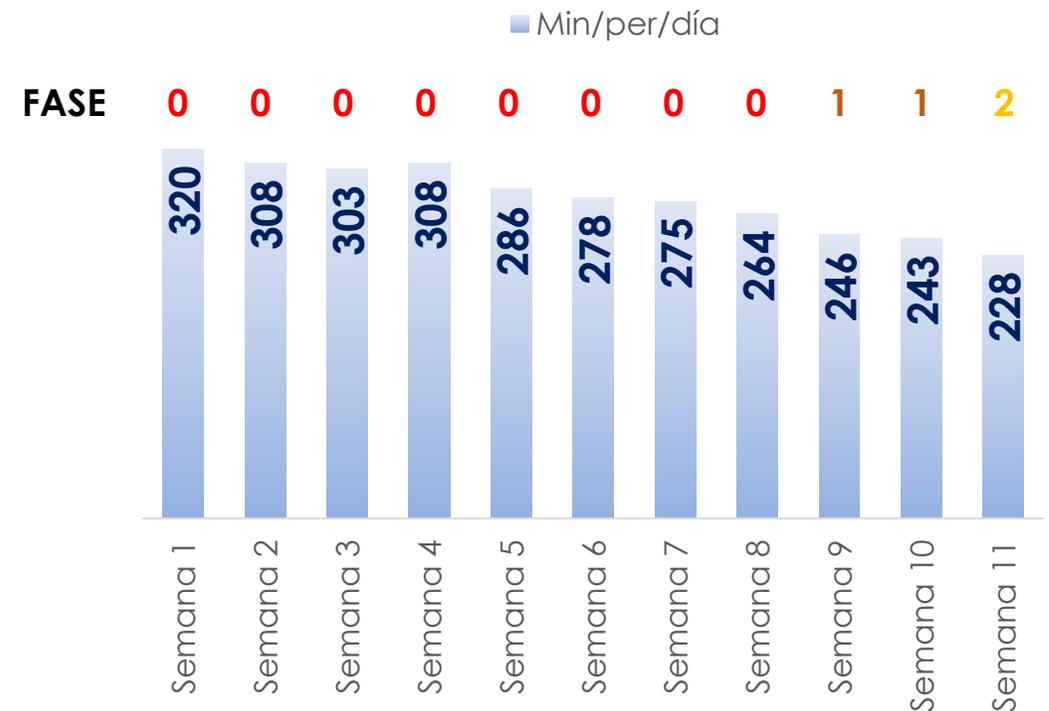
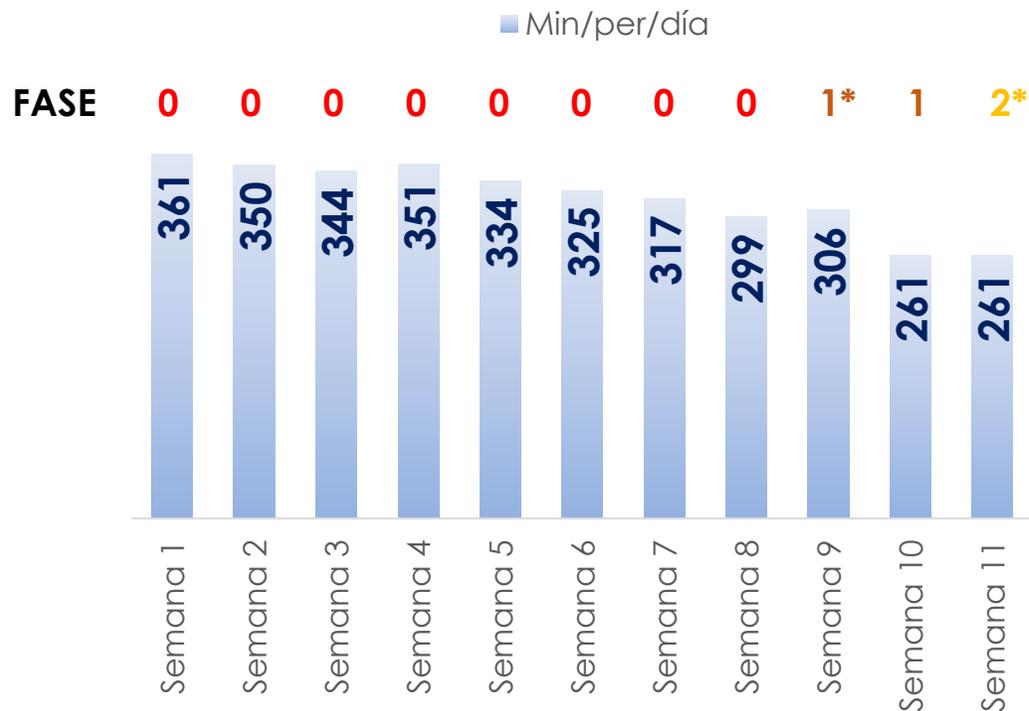


CASTILLA-LA MANCHA

*No pasa de fase la comunidad al completo



CANARIAS



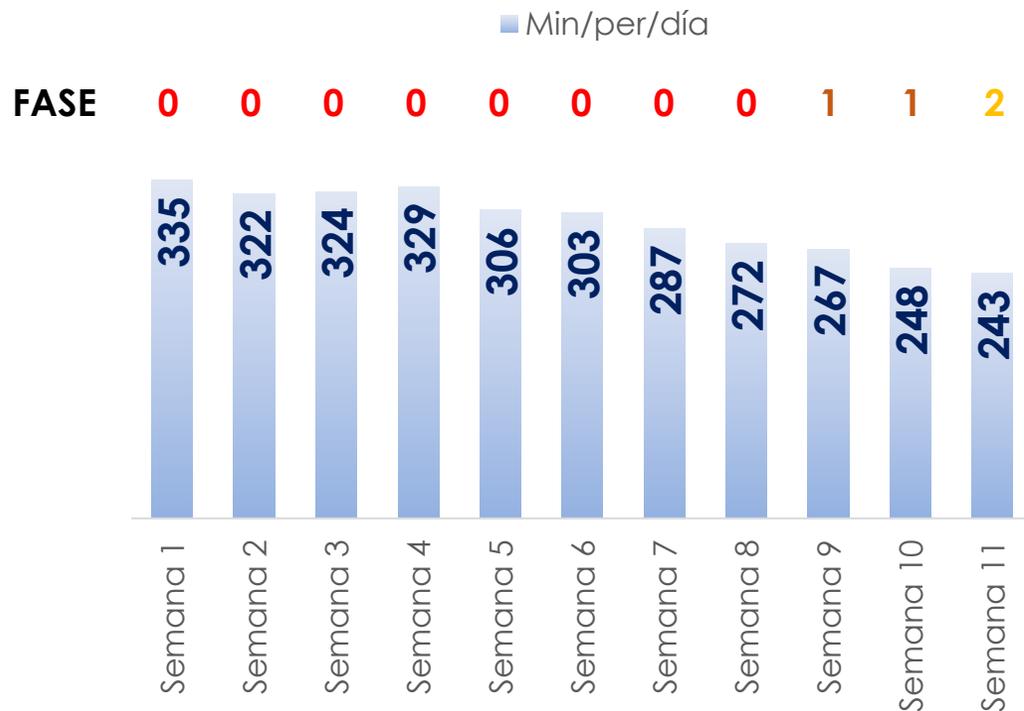


CONSUMO POR COMUNIDADES – EVOLUCIÓN

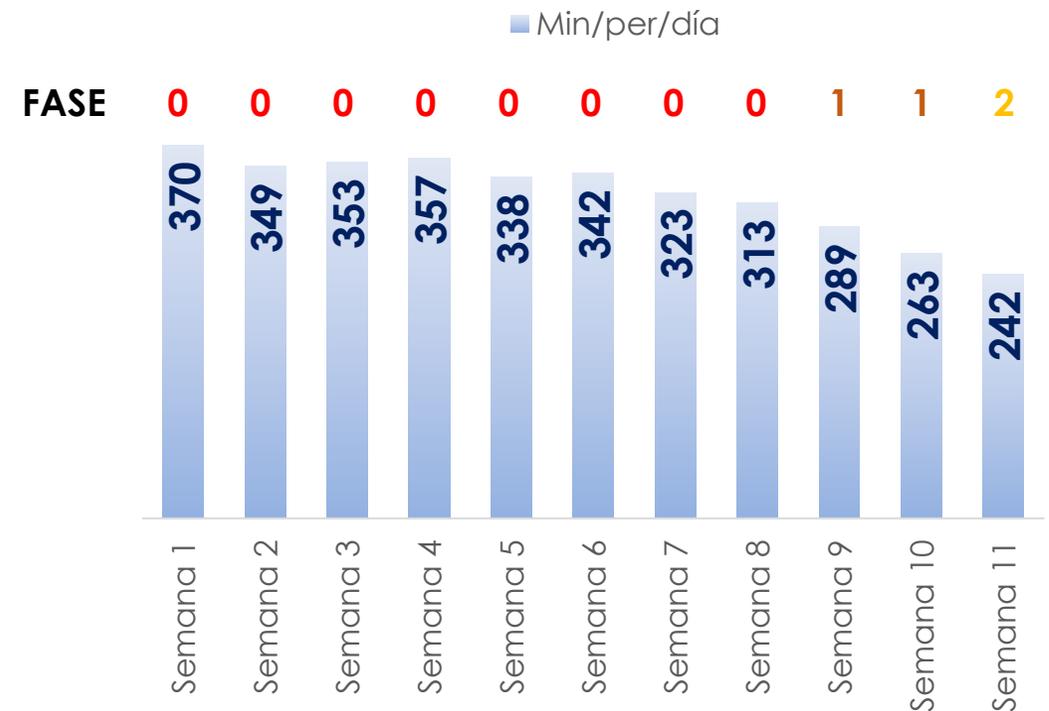
MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (del 16 de marzo al 31 de mayo de 2020)



ARAGÓN



ASTURIAS



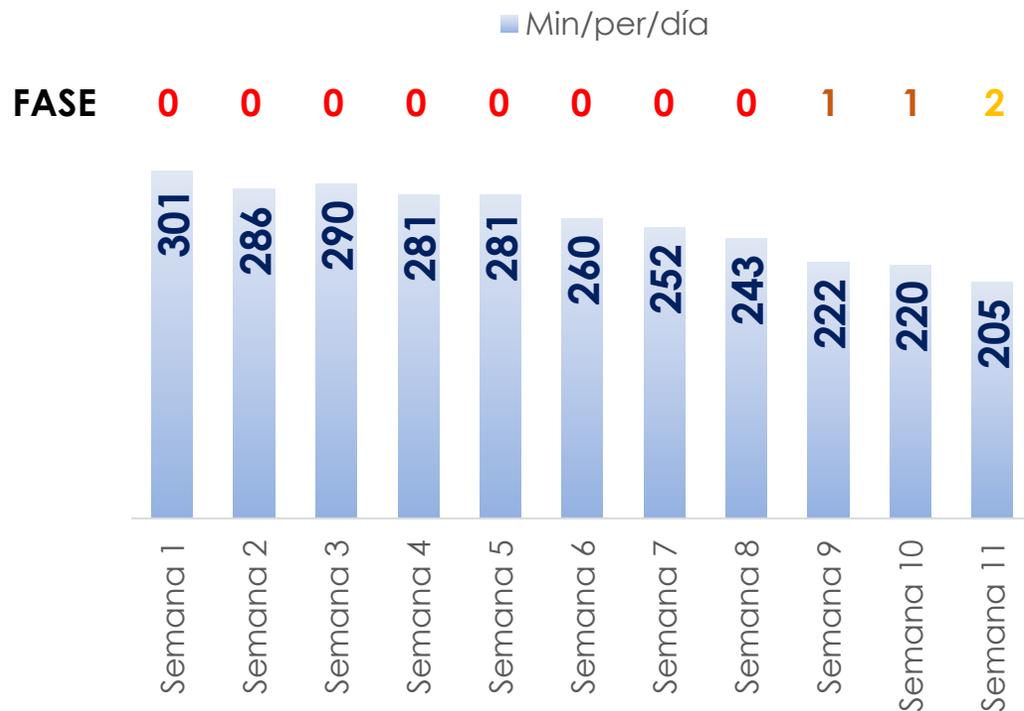


CONSUMO POR COMUNIDADES – EVOLUCIÓN

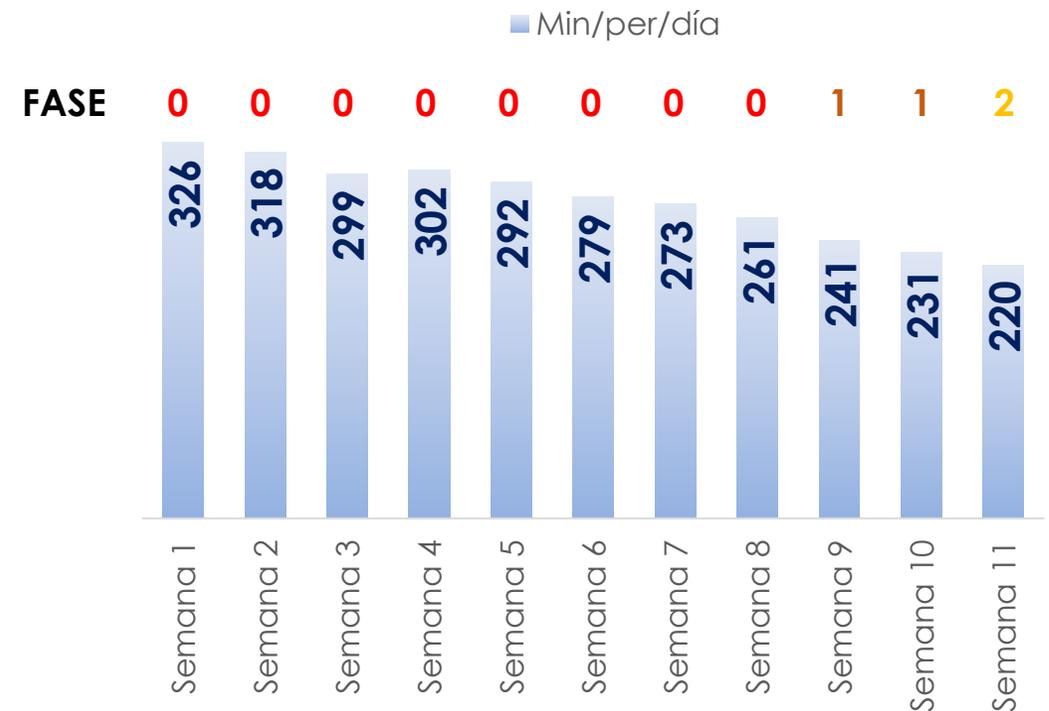
MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (del 16 de marzo al 31 de mayo de 2020)



BALEARES



REGIÓN DE MURCIA





CONSUMO POR COMUNIDADES – EVOLUCIÓN

MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (del 16 de marzo al 31 de mayo de 2020)

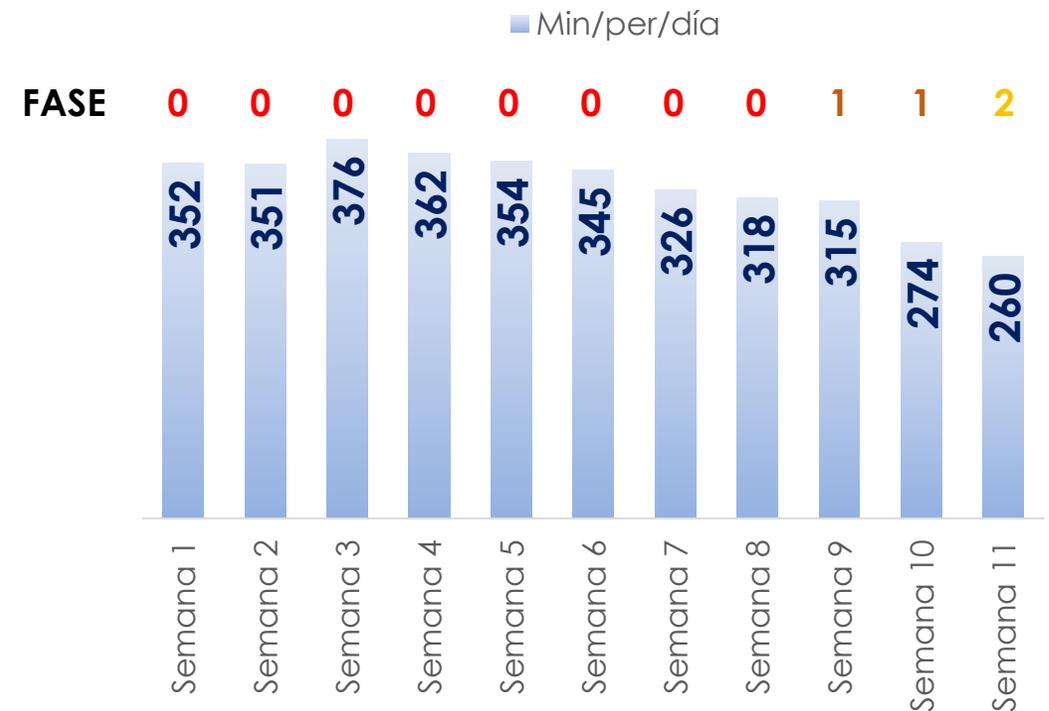
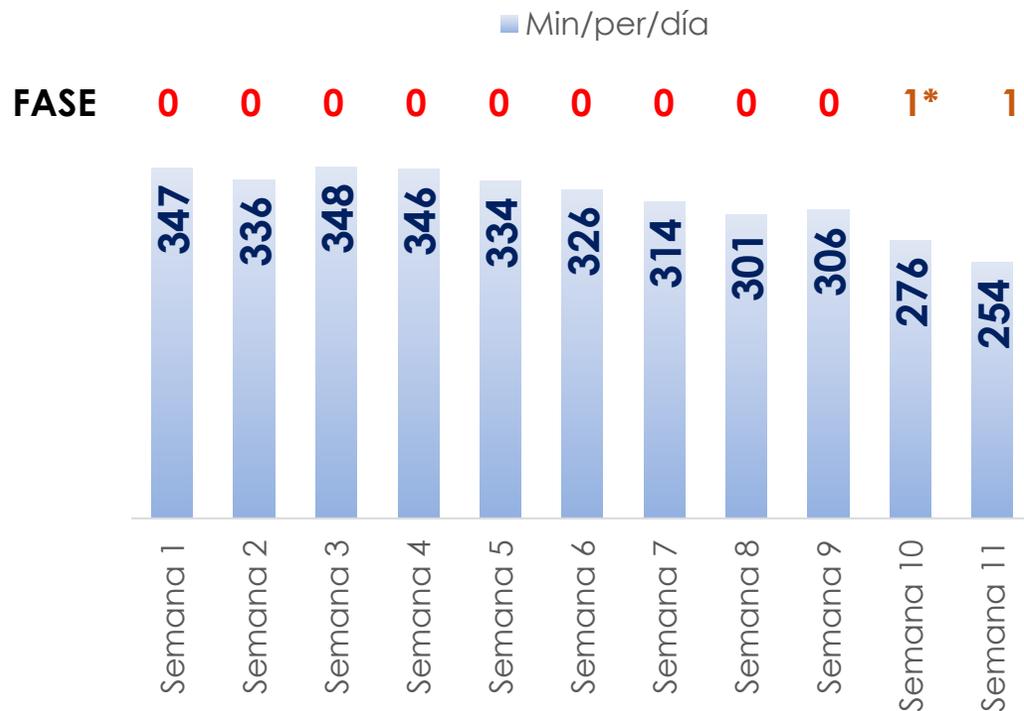


CASTILLA Y LEÓN

*No pasa de fase la comunidad al completo



EXTREMADURA



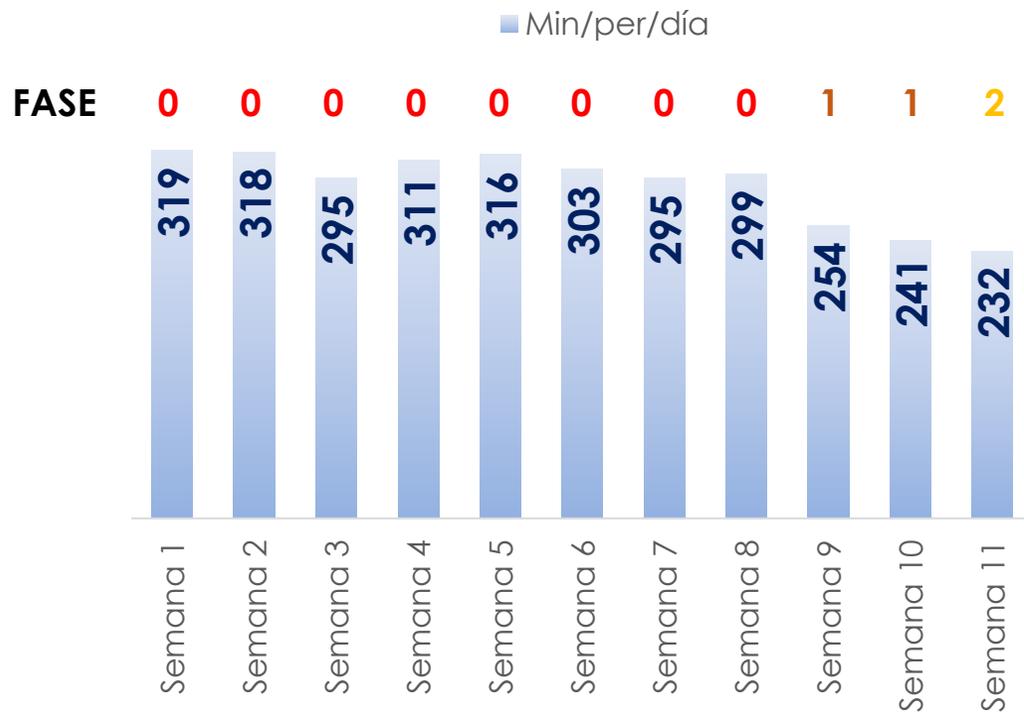


CONSUMO POR COMUNIDADES – EVOLUCIÓN

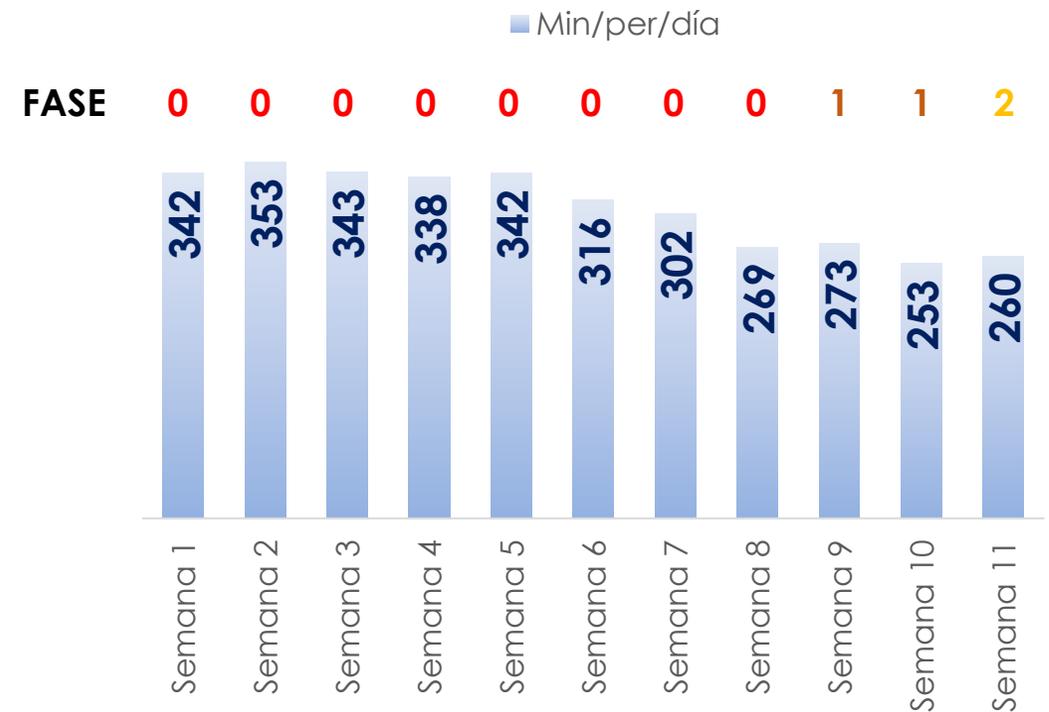
MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (del 16 de marzo al 31 de mayo de 2020)



CANTABRIA



LA RIOJA



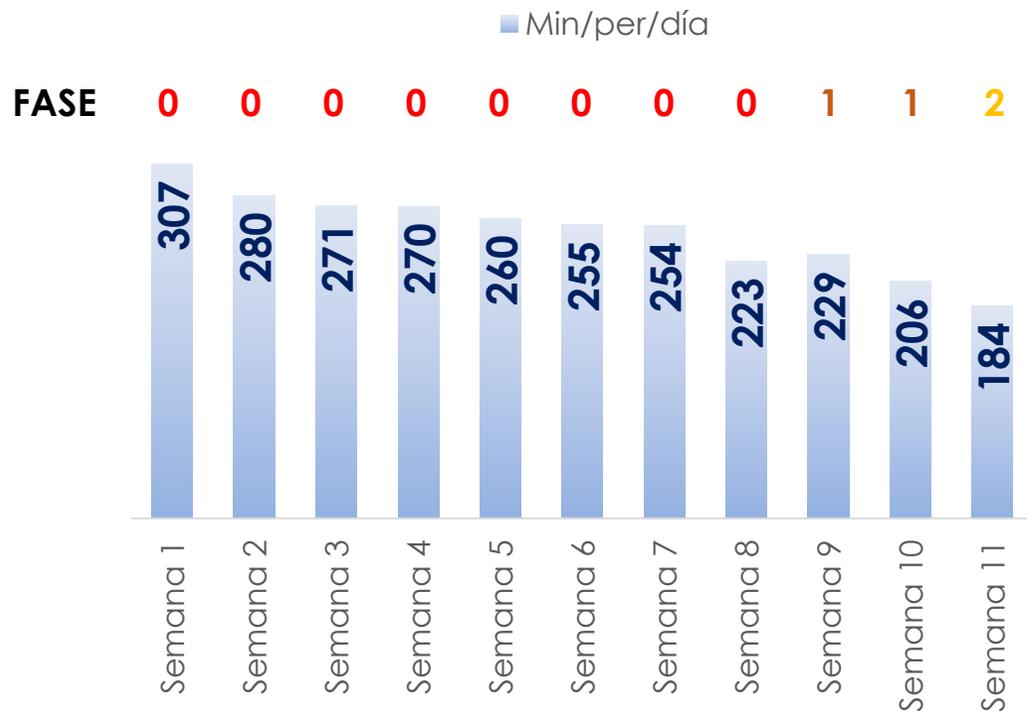


CONSUMO POR COMUNIDADES – EVOLUCIÓN

MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (del 16 de marzo al 31 de mayo de 2020)



NAVARRA





LA DESESCALADA DEL CONSUMO POR FASES

VARIACIONES EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA CON EL CAMBIO DE FASE

**Se compara el consumo de la semana de la nueva fase con el de la semana inmediatamente anterior*

	ESPAÑA	Salidas de niños ----->	- 8'	Paseos y deporte ----->	- 12'	FASE 1 (parcial) ----->	- 4'	FASE 2 (parcial) ----->	- 12'
	ANDALUCÍA	Salidas de niños ----->	- 15'	Paseos y deporte ----->	- 13'	FASE 1 (parcial) ----->	+ 1'	FASE 2 (parcial) ----->	- 9'
	CATALUÑA	Salidas de niños ----->	- 3'	Paseos y deporte ----->	- 9'	FASE 1 (parcial) ----->	- 14'	FASE 1 (total) ----->	- 10'
	PAÍS VASCO	Salidas de niños ----->	- 3'	Paseos y deporte ----->	- 17'	FASE 1 (total) ----->	- 2'	FASE 2 (total) ----->	- 28'
	GALICIA	Salidas de niños ----->	+ 2'	Paseos y deporte ----->	- 20'	FASE 1 (total) ----->	- 32'	FASE 2 (total) ----->	- 10'



LA DESESCALADA DEL CONSUMO POR FASES

VARIACIONES EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA CON EL CAMBIO DE FASE

**Se compara el consumo de la semana de la nueva fase con el de la semana inmediatamente anterior*

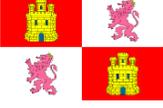
	COMUNIDAD DE MADRID	Salidas de niños ----->	- 3'	Paseos y deporte ----->	- 16'	FASE 1 (total) ----->	- 26'		
	COMUNIDAD VALENCIANA	Salidas de niños ----->	- 5'	Paseos y deporte ----->	- 9'	FASE 1 (total) ----->	- 37'		
	CASTILLA-LA MANCHA	Salidas de niños ----->	- 8'	Paseos y deporte ----->	- 18'	FASE 1 (parcial) ----->	+ 7'	FASE 2 (parcial) ----->	+ 0'
	CANARIAS	Salidas de niños ----->	- 3'	Paseos y deporte ----->	- 11'	FASE 1 (total) ----->	- 18'	FASE 2 (total) ----->	- 15'
	ARAGÓN	Salidas de niños ----->	- 16'	Paseos y deporte ----->	- 15'	FASE 1 (total) ----->	- 5'	FASE 2 (total) ----->	- 5'



LA DESESCALADA DEL CONSUMO POR FASES

VARIACIONES EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA CON EL CAMBIO DE FASE

**Se compara el consumo de la semana de la nueva fase con el de la semana inmediatamente anterior*

	ASTURIAS	Salidas de niños ----->	- 19'	Paseos y deporte ----->	- 10'	FASE 1 (total) ----->	- 24'	FASE 2 (total) ----->	- 21'
	BALEARES	Salidas de niños ----->	- 8'	Paseos y deporte ----->	- 9'	FASE 1 (total) ----->	- 21'	FASE 2 (total) ----->	- 15'
	REGIÓN DE MURCIA	Salidas de niños ----->	- 6'	Paseos y deporte ----->	- 12'	FASE 1 (total) ----->	- 20'	FASE 2 (total) ----->	- 11'
	CASTILLA Y LEÓN	Salidas de niños ----->	- 12'	Paseos y deporte ----->	- 13'	FASE 1 (parcial) ----->	- 30'	FASE 1 (total) ----->	- 22'
	EXTREMAD.	Salidas de niños ----->	- 19'	Paseos y deporte ----->	- 8'	FASE 1 (total) ----->	- 3'	FASE 2 (total) ----->	- 14'



LA DESESCALADA DEL CONSUMO POR FASES

VARIACIONES EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA CON EL CAMBIO DE FASE

**Se compara el consumo de la semana de la nueva fase con el de la semana inmediatamente anterior*

	CANTABRIA	Salidas de niños ----->	- 8'	Paseos y deporte ----->	+ 4'	FASE 1 (total) ----->	- 45'	FASE 2 (total) ----->	- 9'
	LA RIOJA	Salidas de niños ----->	- 14'	Paseos y deporte ----->	- 33'	FASE 1 (total) ----->	+ 4'	FASE 2 (total) ----->	+ 7'
	NAVARRA	Salidas de niños ----->	- 1'	Paseos y deporte ----->	- 31'	FASE 1 (total) ----->	+ 6'	FASE 2 (total) ----->	- 22'

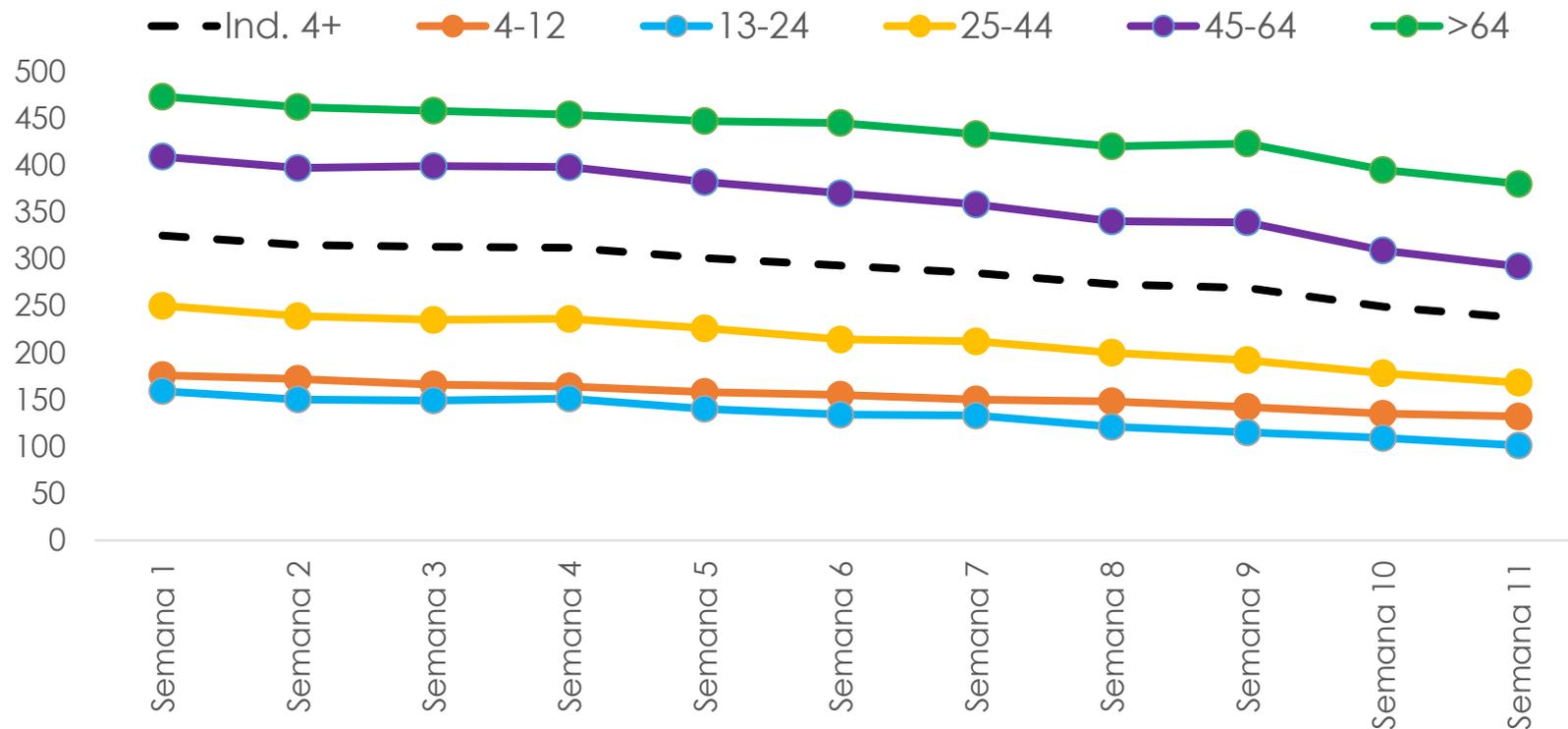


CONSUMO POR EDADES

MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (del 16 de marzo al 31 de mayo de 2020)



ESPAÑA



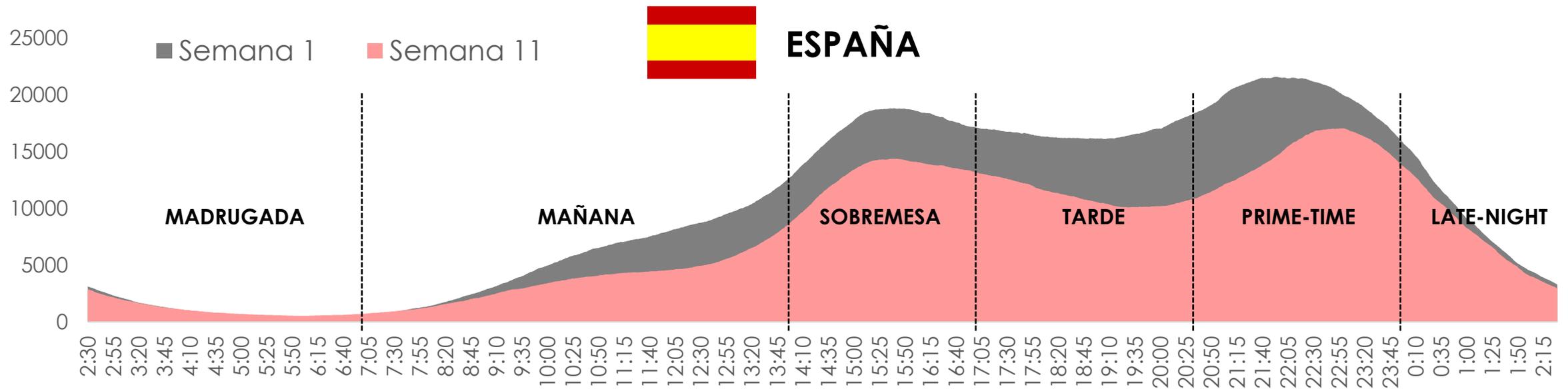
DIF SEM. 1 VS SEM. 11

Targets	Sem. 1	Sem. 11	DIF	DIF%
Ind. 4+	325	237	-88	-27.1%
4-12	176	132	-44	-25.0%
13-24	159	101	-58	-36.5%
25-44	250	168	-82	-32.8%
45-64	409	292	-117	-28.6%
>64	473	380	-93	-19.7%



CONSUMO POR FRANJAS

AUDIENCIA MEDIA (000) TTV | semana 1 vs semana 11 de Estado de Alarma

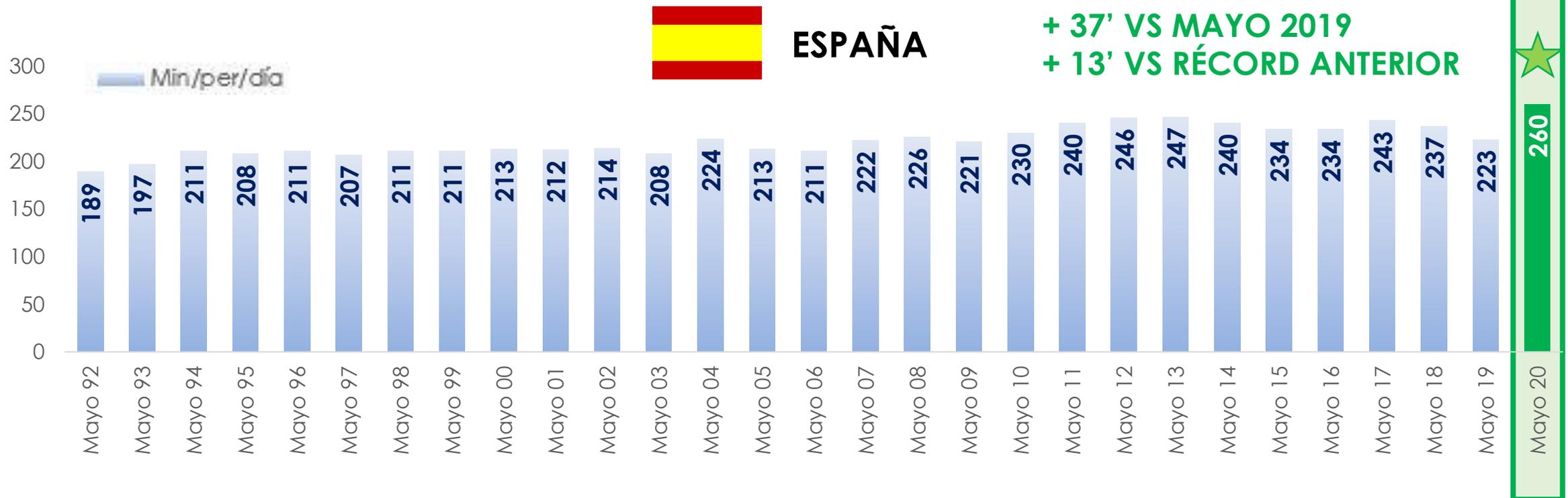


Fechas	Total Día	Madrugada	Mañana	Sobremesa	Tarde	Prime-time	Late-Night
Semana 1	10237	1074	5699	17298	16653	19889	8469
Semana 11	7461	1088	3696	13025	11183	14593	7602
DIF	-2776	14	-2003	-4273	-5470	-5296	-867
DIF%	-27.1%	1.3%	-35.1%	-24.7%	-32.8%	-26.6%	-10.2%



¿VUELTA A LA NORMALIDAD?

MINUTOS POR PERSONA Y DÍA | EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS MESES DE MAYO



A PESAR DE LA DESESCALADA, LOS REGISTROS DE CONSUMO DE TELEVISIÓN SE MANTIENEN EN ÍNDICES HISTÓRICOS



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

**¡SÍGUENOS EN NUESTRAS
REDES SOCIALES!**

