



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# Informe TV: EL ROSCO del Consumo Audiovisual

**MAYO 2020**

# Propósito y Metodología



## PROPÓSITO:

Por 5º mes, Barlovento Comunicación recoge en un mismo informe el consumo de contenidos audiovisuales fusionando los datos de televisión e internet.

En el presente informe se analiza el tiempo de consumo de contenidos audiovisuales, ya sea por televisión o internet (ordenador o móvil) para ofrecer así el **TOTAL CONSUMO AUDIOVISUAL** o lo que se denomina **“Share audiovisual agregado”**.

## METODOLOGÍA:

Para la agregación de consumos de Televisión (Kantar) e Internet (Comscore) se ha utilizado la métrica homologable en ambos sistemas de medición que es el número de minutos diarios que consume cada español de ambos medios.

*\* Se estima un 1% aproximado de consumo duplicado (Youtube y Resto Internet) en la medición de comscore*



Fuente datos Televisión:

**KANTAR**

Ficha técnica:

- Herramienta extracción de datos: InstarAnalytics
- Fechas: Mayo 2020
- Targets: 18+ años, 18-24 años, 25-44 años, 45-54 años, +55 años.
- Ámbitos: España
- Actividades: Lineal+ADV
- Incluye invitados y segundas residencias
- S.Distribución: TSD



Fuente datos Internet:



Ficha técnica:

- Herramienta extracción de datos: Video Metrix Multi-Platform
- Fechas: Mayo 2020
- Targets: 18+ años, 18-24 años, 25-44 años, 45-54 años, +55 años.
- Ámbitos: España
- Tipo vídeo: Contenido
- Plataforma: Total Digital Vídeo
- Medios: Total propiedades.



## CONCEPTOS: MINUTOS PROMEDIO DIARIO POR PERSONA

- **TV LINEAL:** Consumo de televisión tradicional. Fuente Kantar.
- **TV DIFERIDO:** Consumo de televisión a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en lineal. Incluye “vosdal” (*view on same day as life*). Fuente Kantar.
- **OTROS USOS TELEVISOR:** Empleo de la televisión para ver contenidos de Internet o de “play”. Fuente Kantar.
- **YOUTUBE:** Tiempo de visionado de contenidos del medio Youtube. Fuente Comscore.
- **RESTO INTERNET:** Tiempo de visionado de contenidos audiovisuales en Internet que no son Youtube. Fuente Comscore.
- **TOTAL:** Suma de los minutos de los cinco conceptos anteriores.

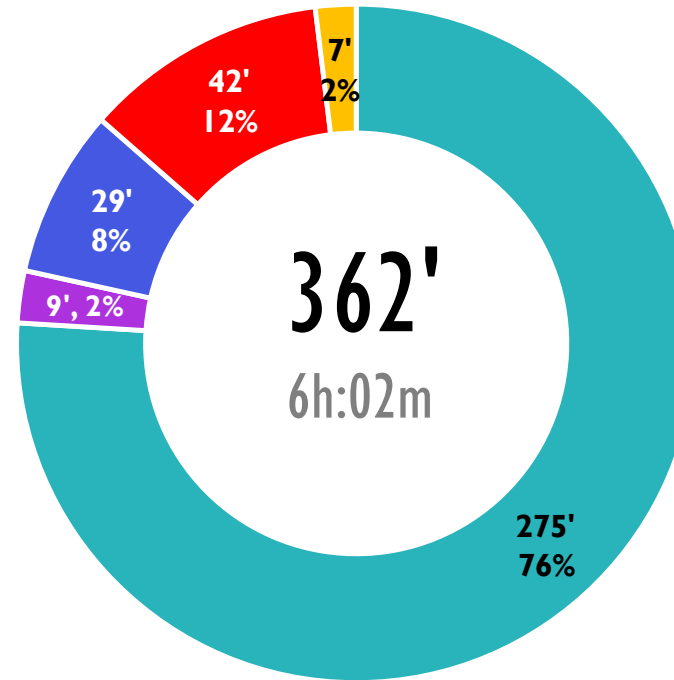
# CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

## 18+ años - Minutos persona/día - Mayo 2020

- TV LINEAL (KANTAR)
- TV DIFERIDO (KANTAR)
- OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)
- YOUTUBE (COMSCORE)
- RESTO INTERNET (COMSCORE)

TTV	313'	86%
-----	------	-----

YOUTUBE	42'	12%	
---------	-----	-----	--



Los individuos de 18 y más años de edad consumieron en mayo 2020 una media diaria de 6 horas y 2 minutos (362') de CONTENIDOS AUDIOVISUALES, un descenso de -61 minutos con respecto al mes de abril (-14%).

Del total de contenidos audiovisuales consumidos, el 12% del tiempo corresponde a Youtube con 42 minutos por persona al día.

### Comparativa mes anterior 18+ (minutos persona/día)

MES	TV LINEAL (KANTAR)	TV DIFERIDO (KANTAR)	OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)	YOUTUBE (COMSCORE)	RESTO INTERNET (COMSCORE)	TOTAL CONSUMO AUDIOVISUAL
Abril 2020	320	10	38	47	8	423
Mayo 2020	275	9	29	42	7	362

DIF. MES ANT. >	▼ -45'	▼ -1'	▼ -9'	▼ -5'	▼ -1'	▼ -61'
	▼ -14%	▼ -10%	▼ -24%	▼ -11%	▼ -13%	▼ -14%

# CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

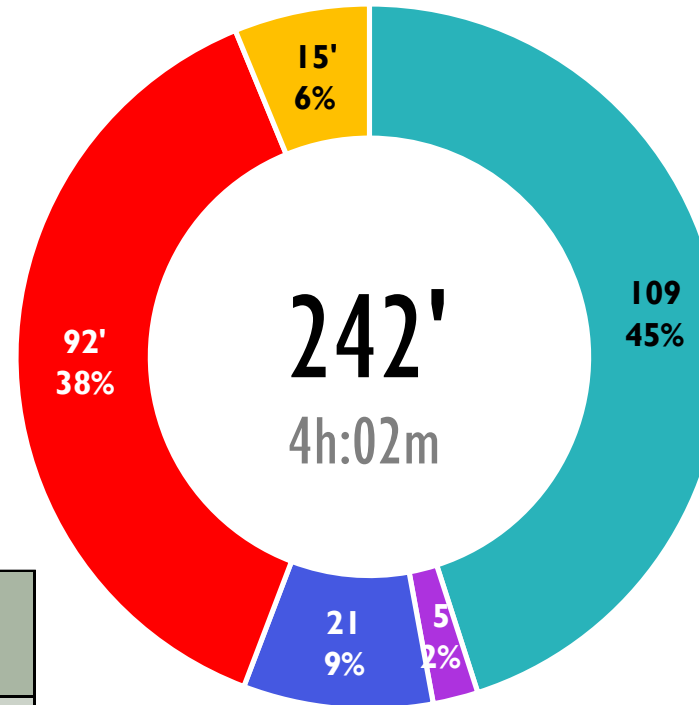
## 18-24 años - Minutos persona/día - Mayo 2020

- TV LINEAL (KANTAR)
- TV DIFERIDO (KANTAR)
- OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)
- YOUTUBE (COMSCORE)
- RESTO INTERNET (COMSCORE)

TTV	135'	56%
-----	------	-----



YOUTUBE	92'	38%
---------	-----	-----



En el caso de los jóvenes de entre 18 a 24 años, el tiempo diario dedicado a consumir contenido audiovisual en el mes de mayo fue de 4 horas y 2 minutos (242'), lo que supone un descenso de -53 minutos (-18%) en la comparativa con el mes anterior.

En este grupo de individuos, la cuota de Youtube asciende al 38%, con 92 minutos de consumo diarios por persona.

## Comparativa mes anterior 18-24 años (minutos persona/día)

MES	LINEAL	DIFERIDO	OTROS USOS TV	YOUTUBE	RESTO INTERNET	TOTAL
Abril 2020	143	7	30	97	18	295
Mayo 2020	109	5	21	92	15	242

DIF. MES ANT. >	▼ -34'	▼ -2'	▼ -9'	▼ -5'	▼ -3'	▼ -53'
%	▼ -24%	▼ -29%	▼ -30%	▼ -5%	▼ -17%	▼ -18%

# CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

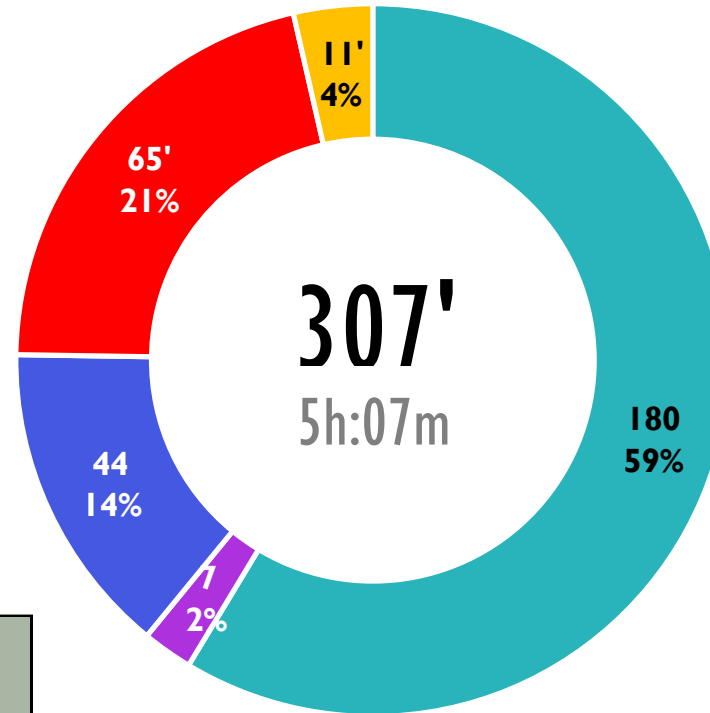
## 25-44 años - Minutos persona/día - Mayo 2020

- TV LINEAL (KANTAR)
- TV DIFERIDO (KANTAR)
- OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)
- YOUTUBE (COMSCORE)
- RESTO INTERNET (COMSCORE)

TTV	231'	75%
-----	------	-----



YOUTUBE	65'	21%
---------	-----	-----



En los adultos de 25 a 44 años el consumo audiovisual diario en mayo 2020 fue de 5 horas y 7 minutos (307') de promedio por persona, 64 minutos menos (-17%) que en el mes de abril.

El consumo de Youtube es de 65 minutos, lo que representa el 21% del total.

## Comparativa mes anterior 25-44 años (minutos persona/día)

MES	LINEAL	DIFERIDO	OTROS USOS TV	YOUTUBE	RESTO INTERNET	TOTAL
Abril 2020	217	9	59	74	12	371
Mayo 2020	180	7	44	65	11	307

DIF. MES ANT. >	LINEAL	DIFERIDO	OTROS USOS TV	YOUTUBE	RESTO INTERNET	TOTAL
	-37'	-2'	-15'	-9'	-1'	-64'
%	-17%	-22%	-25%	-12%	-8%	-17%

# CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

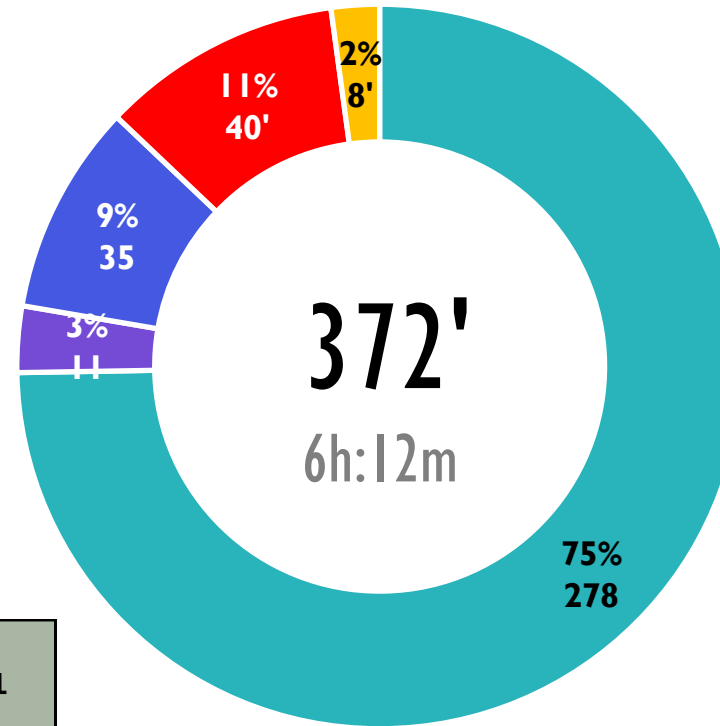
## 45-54 años - Minutos persona/día - Mayo 2020

- TV LINEAL (KANTAR)
- TV DIFERIDO (KANTAR)
- OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)
- YOUTUBE (COMSCORE)
- RESTO INTERNET (COMSCORE)

TTV	324'	87%
-----	------	-----



YOUTUBE	40'	11%
---------	-----	-----



En los maduros de 45 a 54 años el consumo audiovisual diario registrado en mayo fue de 6 horas y 12 minutos (372') de promedio por persona, 67 minutos menos que en abril.

El consumo de Youtube es de 40 minutos, lo que representa el 11% del total.

## Comparativa mes anterior 45-54 años (minutos persona/día)

MES	LINEAL	DIFERIDO	OTROS USOS TV	YOUTUBE	RESTO INTERNET	TOTAL
Abril 2020	329	13	44	44	9	439
Mayo 2020	278	11	35	40	8	372

DIF. MES ANT. >	▼ -51'	▼ -2'	▼ -9'	▼ -4'	▼ -1'	▼ -67'
%	▼ -16%	▼ -15%	▼ -20%	▼ -9%	▼ -11%	▼ -15%



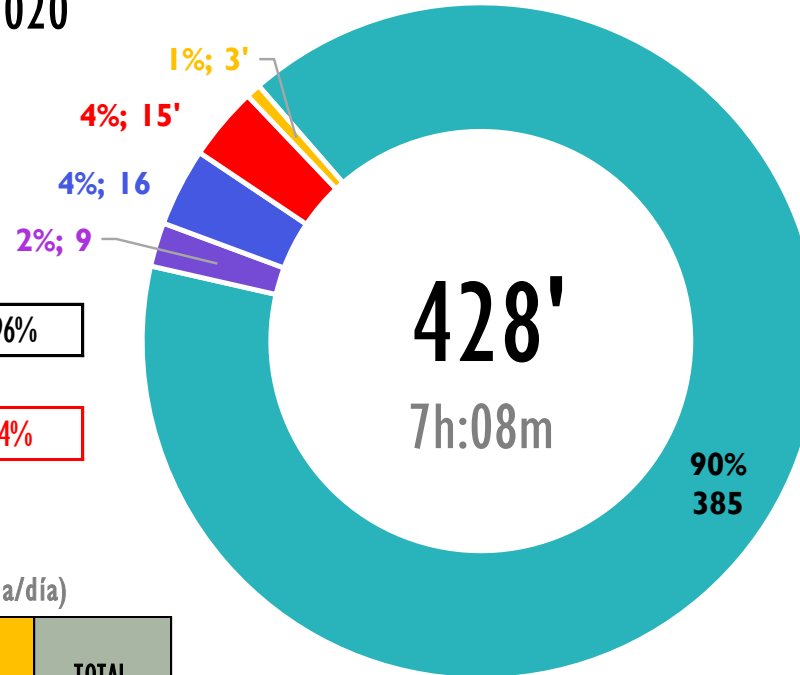
# CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

## +55 años - Minutos persona/día - Mayo 2020

- TV LINEAL (KANTAR)
- TV DIFERIDO (KANTAR)
- OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)
- YOUTUBE (COMSCORE)
- RESTO INTERNET (COMSCORE)

TTV	410'	96%
-----	------	-----

YouTube	YOUTUBE	15'	4%
---------	---------	-----	----



En los mayores de 55 años el consumo audiovisual diario fue de 7 horas y 8 minutos (428') de promedio por persona, merma de 55 minutos en relación al mes de abril.

El visionado a través del televisor supone el 96% del total, mientras que el restante 4% es a través del ordenador o el móvil.

El consumo de Youtube es de 15 minutos, lo que representa el 4% del total.

## Comparativa mes anterior +55 años (minutos persona/día)

MES	LINEAL	DIFERIDO	OTROS USOS TV	YOUTUBE	RESTO INTERNET	TOTAL
Abril 2020	435	10	19	16	3	483
Mayo 2020	385	9	16	15	3	428

DIF. MES ANT. >	▼ -50'	▼ -1'	▼ -3'	▼ -1'	▬ 0'	▼ -55'
%	▼ -11%	▼ -10%	▼ -16%	▼ -6%	▬ 0%	▼ -11%



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



**SÍGUENOS EN RRSS**

