



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



comscore

KANTAR

Informe Barlovento Comunicación:

CONSUMO DE INTERNET VS. TELEVISIÓN

Periodo Análisis: junio 2020

junio 2020

Introducción

El presente informe muestra, analiza y compara los datos de Internet (fuente Comscore) y los de la televisión tradicional (fuente Kantar), en términos de tiempo de consumo, cobertura y penetración, además de ahondar en la composición del perfil por sexos y edades.

Asimismo, se incluye el ranking de los sites de Internet con más usuarios únicos, haciendo foco a su vez en aquellos sites incluidos dentro de la Atributo “Cable Broadcast TV”.



RÉCORD HISTÓRICO DE NÚMERO DE VISITANTES ÚNICOS A INTERNET CON 32 MILLONES EN EL MES DE JUNIO 2020.

MES DE JUNIO DE MAYOR CONSUMO DE INTERNET CON 2 HORAS Y 37 POR PERSONA* AL DÍA

*(INDIVIDUOS 18+ AÑOS DE EDAD)

Aumento de 8 minutos con respecto al mes de junio del año pasado.

CONSUMO DE CONTENIDO AUDIOVISUAL EN INTERNET:

Cada persona dedica una media de 48 minutos al día a ver contenidos audiovisuales en Internet (+8 minutos que en junio del 2019), con un promedio de 13 vídeos por persona al día (+1 vídeos en junio 2019).

Audiencia total Internet



©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, España
Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target 18+

JUNIO 2020



*Cálculo propio de BLV



Diferencial mismo mes año anterior



Evolución últimos 13 meses

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, España. Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target +18

RÉCORD DE VISITANTES ÚNICOS:

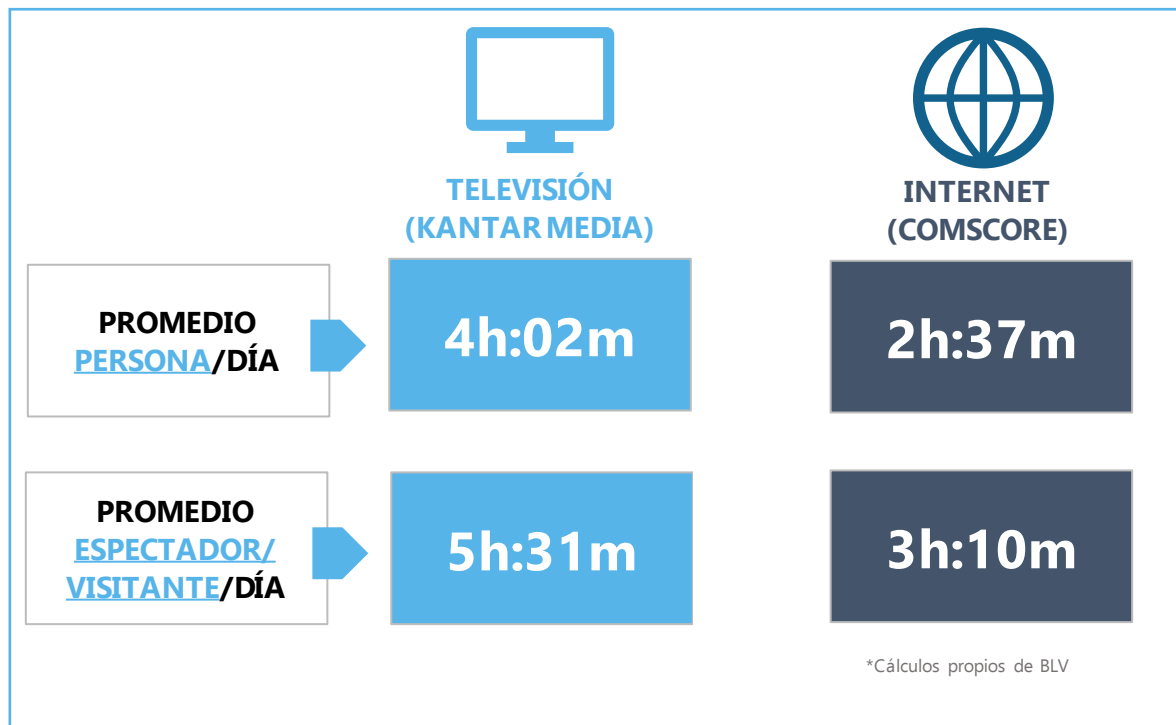
El número de visitantes únicos de 18+ años a Internet fue en junio de **32 millones**, lo que supone un incremento del 2,7% en relación al mismo mes del año 2019.

El tiempo de navegación registrado es de **190 minutos visitante/día**, 5 minutos más que en junio del año pasado.



Tiempo Consumo Televisión vs. Internet

JUNIO 2020



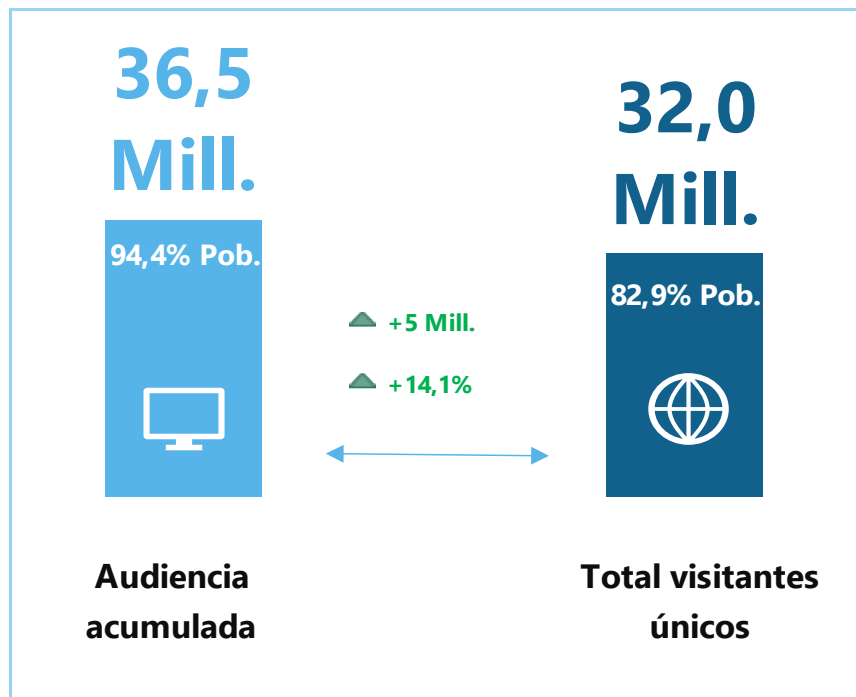
El tiempo de consumo de televisión por persona al día en Individuos de 18+ durante el mes de junio 2020 es de **4 horas y 2 minutos**, mientras que el tiempo de navegación en Internet fue de **2 horas y 37 minutos persona/día**.

Los espectadores 18 y más años consumieron en el mes de junio 2020 una media de **5 horas y 31 minutos de televisión** al día, mientras que el promedio de navegación por visitante en Internet fue de **3 horas y 10 minutos diarios**.



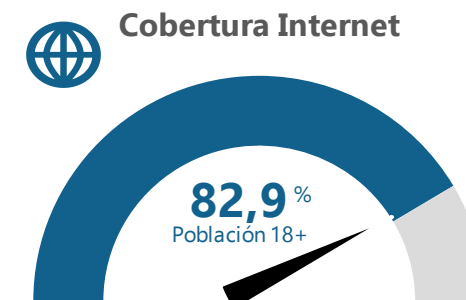
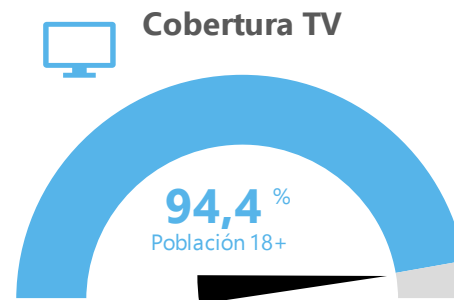
Cobertura total Televisión vs. Internet

JUNIO 2020



En el mes de junio 2020 Internet alcanza **32 millones de visitantes únicos, es decir, el 82,9%** de la población de 18 y más años ha navegado por Internet en algún momento, máximo mensual.

En el caso de la televisión, la audiencia acumulada en el mes asciende a **36,5 millones, con una cobertura del 94,4%** de la población de España en este target.



Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, Total Audience, España | Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target 18+
Fuente Televisión: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Kantar. Target 18+ (inv) | LINEAL+ADV | TSD | ESPAÑA

Ránking Sites Internet

JUNIO 2020

TOP 15 PROPIEDADES

Millones visitantes únicos

1	Google Sites	→	32,0	
2	Facebook	→	31,7	
3	Vocento	→	28,2	
4	Microsoft Sites	→	27,1	
5	Prisa	→	26,5	
6	Atresmedia	→	25,9	
7	RCS MediaGroup - Unidad Edi	→	25,8	
8	Prensa Ibérica	→	25,0	
9	Amazon Sites	→	24,2	
10	Grupo Godo	→	24,2	
11	Henneo	→	21,4	
12	ELCONFIDENCIAL.COM	→	18,8	
13	EI Español Sites	→	18,7	
14	Adevinta Spain	→	18,1	
15	Verizon Media	→	18,1	

TOP 15 DOMINIOS

Millones visitantes únicos

1	YOUTUBE.COM	→	31,4	
2	GOOGLE.COM	→	30,3	
3	FACEBOOK.COM	→	29,3	
4	ANDROID.COM	→	26,4	
5	LAVANGUARDIA.COM	→	22,6	
6	INSTAGRAM.COM	→	21,7	
7	ELMUNDO.ES	→	21,3	
8	ABC.ES	→	20,7	
9	ELPAIS.COM	→	19,0	
10	ELCONFIDENCIAL.COM	→	18,8	
11	ELESPANOL.COM	→	18,5	
12	20MINUTOS.ES	→	18,3	
13	AMAZON.ES	→	18,0	
14	GOOGLE.ES	→	17,0	
15	WIKIPEDIA.ORG	→	16,0	

TOP 15 ATRIBUTO "CABLE/ TV BROADCAST

Millones visitantes únicos

1	Atresmedia Sites	→	18,8	
2	Mediaset España	→	16,6	
3	RTVE	→	9,8	
4	Pelmorex Corp.	→	7,4	
5	WarnerMedia	→	5,1	
6	WEATHER.COM*	→	3,6	
7	TELEMADRID.ES	→	3,5	
8	MOVISTARPLUS.ES	→	3,0	
9	CCMA	→	2,7	
10	EITB	→	2,0	
11	Comcast NBCUniversal	→	1,8	
12	Caracol Next	→	1,2	
13	Univision Digital	→	1,1	
14	RCN - La Republica	→	0,8	
15	NATIONALGEOGRAPHIC.ES	→	0,7	

Propiedad: Jerarquía más alta del diccionario de Comscore donde se agrupan los dominios de las compañías.

Dominio: Sitios web individualmente.

Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore Video Metrix ® Multi-Platform, España | Content| España| Atributo: "Cable/Broadcast TV Entities [Sin dup.]" | Target 18+

CONSUMO VIDEOS EN INTERNET

Universo población 18+ años: 38.613.000

junio 2020

48

Minutos diarios
de consumo de vídeos
por persona*

▲ 7,6
40,1
Junio de 2019

13

Vídeos al día
por persona*

▲ 1,1'
12
Junio de 2019

*Cálculos propio de BLV

Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore Video Metrix ® Multi-Platform, España | Content| España| Target 18+

Ránking Video en Internet

JUNIO 2020

TOP 15 TOTAL PROPIEDADES

Millones visitantes únicos

1	Google Sites	→	31,6
2	UPROXX	→	20,0
3	BroadbandTV	→	19,0
4	VEVO	→	17,2
5	Atresmedia	→	11,9
6	ZEFR	→	8,6
7	Mediaset España	→	8,6
8	Webedia Sites	→	8,3
9	Prisa	→	7,9
10	RCS MediaGroup - Unidad Edi	→	7,2
11	RTVE	→	6,9
12	WarnerMedia	→	6,8
13	The Walt Disney Company	→	5,6
14	Facebook	→	4,5
15	Studio71 Network	→	4,4

TOP 15 ATRIBUTO "CABLE/ TV BROADCAST

Millones visitantes únicos

1	Atresmedia Sites	→	11,7
2	Mediaset España	→	8,6
3	RTVE	→	6,9
4	WarnerMedia	→	6,8
5	Comcast NBCUniversal	→	4,1
6	Univision Digital	→	2,1
7	CCMA	→	1,8
8	TELEMADRID.ES	→	0,9
9	Walt Disney Television	→	0,8
10	Caracol Next	→	0,6
11	CBS Television	→	0,6
12	Televisa Entretenimiento	→	0,5
13	RCN - La Republica	→	0,5
14	EITB	→	0,4
15	A+E Networks Digital	→	0,4



Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore Video Metrix ® Multi-Platform, España | Content| España| Atributo: "Cable/Broadcast TV Entities [Sin dup.]" | Target 18+

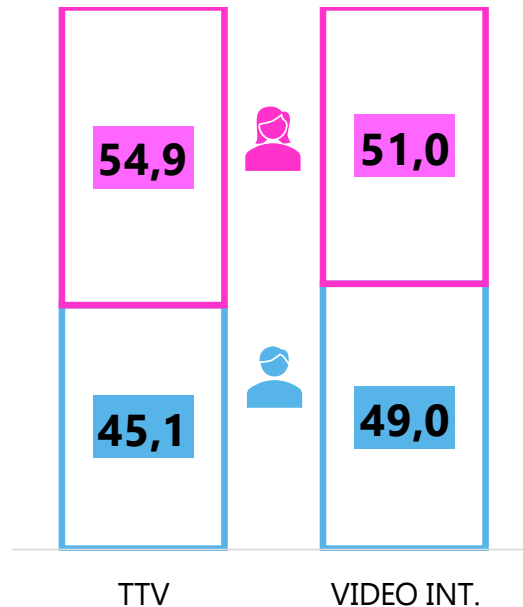
Perfil del consumidor

Televisión vs. Video en Internet

JUNIO 2020

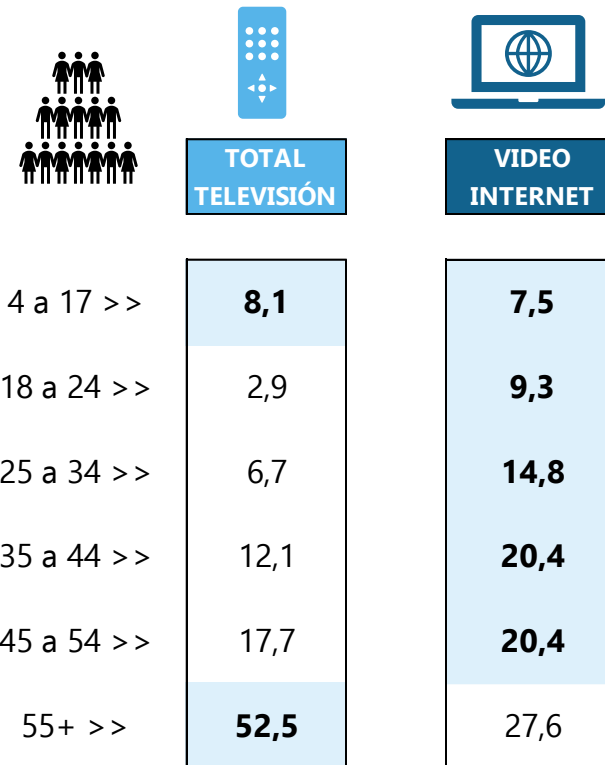
Composición por géneros

■ HOM ■ MUJ



El perfil del consumidor de contenidos audiovisuales en Internet muestra una **mayor regularidad por sexos** que el conjunto del total televisión que se inclina hacia el público femenino.

Por edades, el perfil del espectador de los vídeos en Internet es más juvenil que en televisión, medio en el que **el 52,5% de la audiencia son mayores de 55 años.**



Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® y VMX Multi-Platform, Total Audience, España | Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target 18+

Fuente Televisión: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Kantar. Target 18+ (inv) | LINEAL+ADV | TSD | ESPAÑA



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



KANTAR