



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



comscore

KANTAR

Informe Barlovento Comunicación:

CONSUMO DE INTERNET VS. TELEVISIÓN

Periodo Análisis: octubre 2020

octubre 2020

Introducción

El presente informe muestra, analiza y compara los datos de Internet (fuente Comscore) y los de la televisión tradicional (fuente Kantar), en términos de tiempo de consumo, cobertura y penetración, además de ahondar en la composición del perfil por sexos y edades.

Asimismo, se incluye el ranking de los sites de Internet con más usuarios únicos, haciendo foco a su vez en aquellos sites incluidos dentro de la Atributo “Cable Broadcast TV”.



CONSUMO DE CONTENIDO AUDIOVISUAL EN INTERNET:

Cada persona dedica una media de 46 minutos al día a ver contenidos audiovisuales en Internet (+6 minutos que en octubre del 2019), con un promedio de 13 vídeos por persona al día (+2 vídeos que en octubre 2019).

Audiencia total Internet



©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, España
Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target 18+

OCTUBRE 2020



*Cálculo propio de BLV



Diferencial mismo mes año anterior



Evolución últimos 13 meses

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, España. Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target +18

RÉCORD DE VISITANTES ÚNICOS:

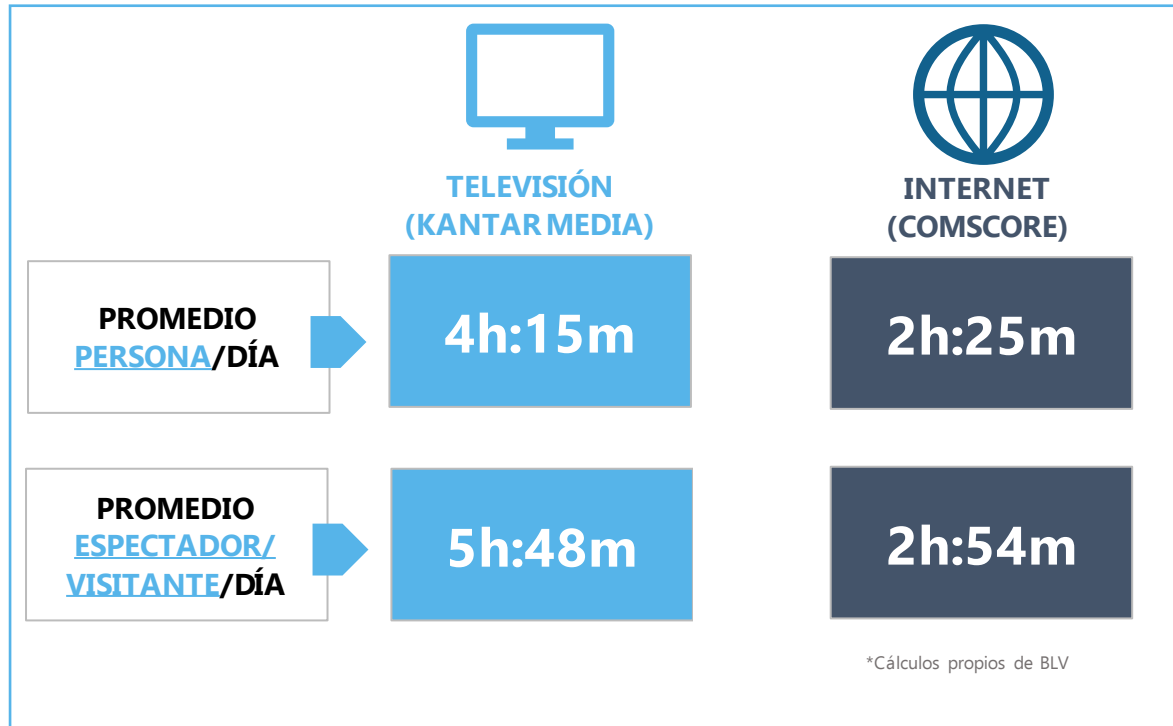
El número de visitantes únicos de 18+ años a Internet fue en octubre de **32,2 millones**, lo que supone un incremento del +2,6% en relación al mismo mes del año 2019.

El tiempo de navegación registrado es de **174 minutos visitante/día**, 1 minuto menos que en octubre del año pasado.



Tiempo Consumo Televisión vs. Internet

OCTUBRE 2020



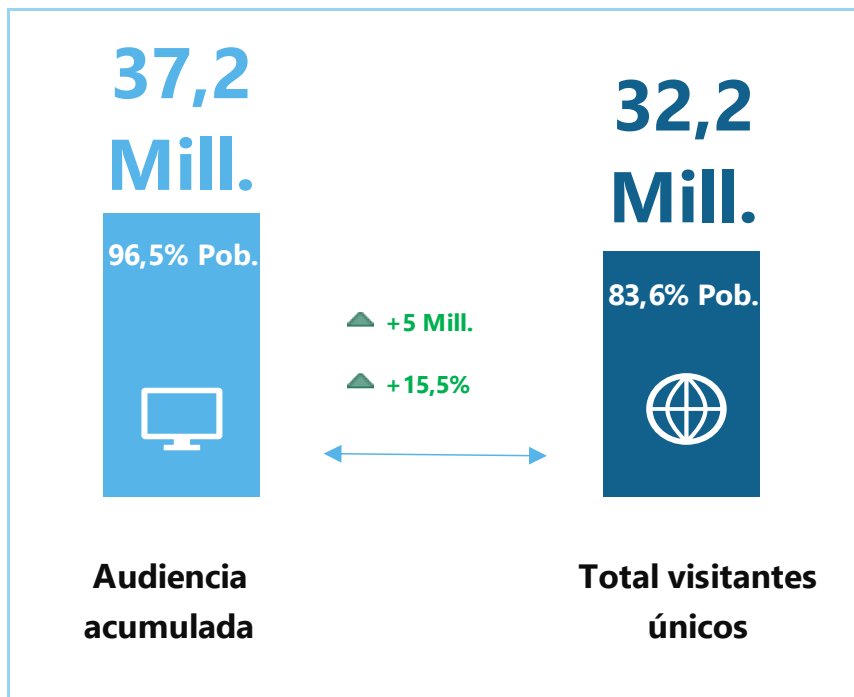
El tiempo de consumo de televisión por persona al día en Individuos de 18+ durante el mes de octubre 2020 es de **4 horas y 15 minutos**, mientras que el tiempo de navegación en Internet fue de **2 horas y 25 minutos persona/día**.



Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, España | Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target 18+
Fuente Televisión: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Kantar. Target 18+ (inv) | LINEAL+ADV | TSD | ESPAÑA (+2rT)

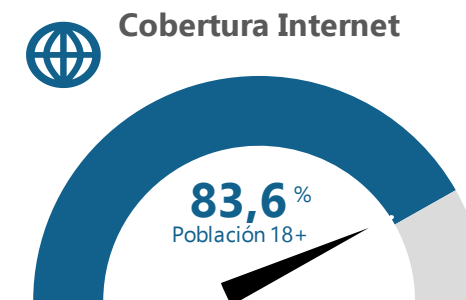
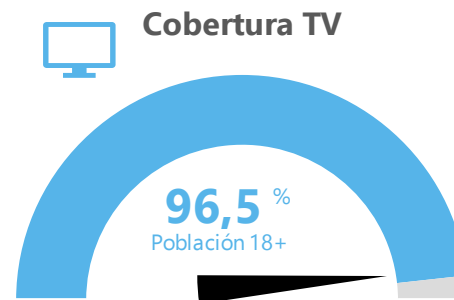
Cobertura total Televisión vs. Internet

OCTUBRE 2020



En el mes de octubre 2020 Internet alcanza **32,2 millones de visitantes únicos, es decir, el 83,6%** de la población de 18 y más años ha navegado por Internet en algún momento.

En el caso de la televisión, la audiencia acumulada en el mes asciende a **37,2 millones, con una cobertura del 96,5%** de la población de España en este target.



Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, Total Audience, España | Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target 18+
Fuente Televisión: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Kantar. Target 18+ (inv) | LINEAL+ADV | TSD | ESPAÑA (+2rT)

Ránking Sites Internet

OCTUBRE 2020

TOP 15 PROPIEDADES

Millones visitantes únicos

1	Google Sites	→	32,2	
2	Facebook	→	31,9	
3	Vocento	→	29,9	
4	Prisa	→	29,6	
5	RCS MediaGroup - Unidad Edi	→	28,9	
6	Microsoft Sites	→	27,2	
7	Prensa Ibérica	→	26,9	
8	Grupo Godo	→	26,7	
9	Atresmedia	→	26,0	
10	Henneo	→	25,2	
11	Amazon Sites	→	24,3	
12	Verizon Media	→	21,4	
13	EI Español Sites	→	21,2	
14	ELCONFIDENCIAL.COM	→	20,4	
15	Webedia Sites	→	19,8	

TOP 15 DOMINIOS

Millones visitantes únicos

1	YOUTUBE.COM	→	31,4	
2	GOOGLE.COM	→	30,7	
3	FACEBOOK.COM	→	28,8	
4	ANDROID.COM	→	26,4	
5	LAVANGUARDIA.COM	→	24,3	
6	ELMUNDO.ES	→	24,1	
7	ABC.ES	→	23,7	
8	ELPAIS.COM	→	22,9	
9	INSTAGRAM.COM	→	22,8	
10	20MINUTOS.ES	→	22,5	
11	ELESPANOL.COM	→	21,0	
12	ELCONFIDENCIAL.COM	→	20,4	
13	MARCA.COM	→	19,4	
14	AMAZON.ES	→	17,8	
15	AS.COM	→	17,7	

TOP 15 ATRIBUTO "CABLE/ TV BROADCAST

Millones visitantes únicos

1	Atresmedia Sites	→	19,8	
2	Mediaset España	→	18,2	
3	RTVE	→	10,5	
4	Pelmorex Corp.	→	8,2	
5	WarnerMedia	→	5,2	
6	WEATHER.COM*	→	4,9	
7	CCMA	→	4,0	
8	The Walt Disney Company	→	3,7	
9	TELEMADRID.ES	→	3,7	
10	MOVISTARPLUS.ES	→	3,1	
11	EITB	→	2,0	
12	Comcast NBCUniversal	→	1,9	
13	Television Nacional De Chile	→	1,5	
14	Caracol Next	→	1,4	
15	RCN - La Republica	→	1,3	

Propiedad: Jerarquía más alta del diccionario de Comscore donde se agrupan los dominios de las compañías.

Dominio: Sitios web individualmente.

Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore Video Metrix ® Multi-Platform, España | Content| España| Atributo: "Cable/Broadcast TV Entities [Sin dup.]" | Target 18+



CONSUMO VIDEOS EN INTERNET

Universo población 18+ años: 38.556.000

octubre 2020

46

Minutos diarios
de consumo de vídeos
por persona*

▲ 6,1
39,6

Octubre de 2019

13

Vídeos al día
por persona*

▲ 1,6'
11

Octubre de 2019

*Cálculos propio de BLV

Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore Video Metrix ® Multi-Platform, España | Content| España| Target 18+

Ránking Video en Internet

OCTUBRE 2020

TOP 15 TOTAL PROPIEDADES

Millones visitantes únicos

1	Google Sites	→	31,9
2	UPROXX	→	20,8
3	BroadbandTV	→	18,7
4	VEVO	→	18,5
5	Atresmedia	→	13,3
6	RCS MediaGroup - Unidad Edi	→	9,6
7	ZEFR	→	9,5
8	DAILYMOTION.COM	→	9,5
9	Prisa	→	9,1
10	Mediaset España	→	8,4
11	Webedia Sites	→	8,1
12	RTVE	→	6,4
13	WarnerMedia	→	5,5
14	Studio71 Network	→	4,6
15	Comcast NBCUniversal	→	4,4

TOP 15 ATRIBUTO "CABLE/ TV BROADCAST

Millones visitantes únicos

1	Atresmedia Sites	→	13,1
2	Mediaset España	→	8,4
3	RTVE	→	6,4
4	WarnerMedia	→	5,5
5	Comcast NBCUniversal	→	4,4
6	The Walt Disney Company	→	4,1
7	Univision Digital	→	2,1
8	CCMA	→	2,1
9	Discovery Inc	→	1,4
10	TELEMADRID.ES	→	1,2
11	Caracol Next	→	0,7
12	CBS.COM	→	0,5
13	EITB	→	0,5
14	Televisa Entretenimiento	→	0,5
15	Nickelodeon Kids And Family	→	0,5



Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore Video Metrix ® Multi-Platform, España | Content| España| Atributo: "Cable/Broadcast TV Entities [Sin dup.]" | Target 18+

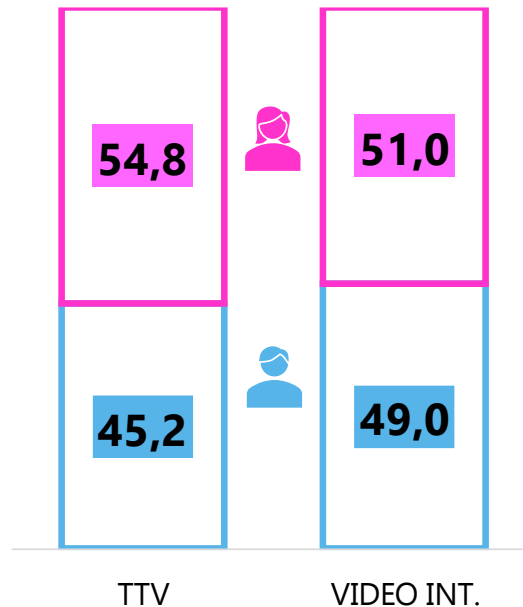
Perfil del consumidor

Televisión vs. Video en Internet

OCTUBRE 2020

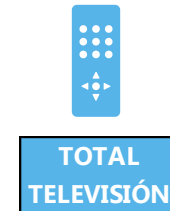
Composición por géneros

■ HOM ■ MUJ



El perfil del consumidor de contenidos audiovisuales en Internet muestra una **mayor regularidad por sexos** que el conjunto del total televisión que se inclina hacia el público femenino.

Por edades, el perfil del espectador de los vídeos en Internet es más juvenil que en televisión, medio en el que **el 53,5% de la audiencia son mayores de 55 años.**



4 a 17 >>

6,3

6,8

18 a 24 >>

2,8

9,4

25 a 34 >>

7,0

14,9

35 a 44 >>

12,3

20,4

45 a 54 >>

18,1

20,4

55+ >>

53,5

28,2

Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® y VMX Multi-Platform, Total Audience, España | Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target 18+

Fuente Televisión: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Kantar. Target 18+ (inv) | LINEAL+ADV | TSD | ESPAÑA (+2rT)



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



KANTAR