



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# Informe TV: EL ROSCO del Consumo Audiovisual

**SEPTIEMBRE 2020**

# Propósito y Metodología



## PROPÓSITO:

Por noveno mes, Barlovento Comunicación recoge en un mismo informe el consumo de contenidos audiovisuales fusionando los datos de televisión e internet.

En el presente informe se analiza el tiempo de consumo de contenidos audiovisuales, ya sea por televisión o internet (ordenador o móvil) para ofrecer así el **TOTAL CONSUMO AUDIOVISUAL** o lo que se denomina **“Share audiovisual agregado”**.

## METODOLOGÍA:

Para la agregación de consumos de Televisión (Kantar) e Internet (Comscore) se ha utilizado la métrica homologable en ambos sistemas de medición que es el número de minutos diarios que consume cada español de ambos medios.

*\* Se estima un 1% aproximado de consumo duplicado (Youtube y Resto Internet) en la medición de comscore*



Fuente datos Televisión:

**KANTAR**

Ficha técnica:

- Herramienta extracción de datos: InstarAnalytics
- Fechas: septiembre 2020
- Targets: 18+ años, 18-24 años, 25-44 años, 45-54 años, +55 años.
- Ámbitos: España (2rT)
- Actividades: Lineal+ADV
- Incluye invitados y segundas residencias
- S.Distribución: TSD



Fuente datos Internet:

 **comscore**

Ficha técnica:

- Herramienta extracción de datos: Video Metrix Multi-Platform
- Fechas: septiembre 2020
- Targets: 18+ años, 18-24 años, 25-44 años, 45-54 años, +55 años.
- Ámbitos: España
- Tipo vídeo: Contenido
- Plataforma: Total Digital Vídeo
- Medios: Total propiedades.



## CONCEPTOS: MINUTOS PROMEDIO DIARIO POR PERSONA

- **TV LINEAL:** Consumo de televisión tradicional. Fuente Kantar.
- **TV DIFERIDO:** Consumo de televisión a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en lineal. Incluye “vosdal” (*view on same day as life*). Fuente Kantar.
- **OTROS USOS TELEVISOR:** Empleo de la televisión para ver contenidos de Internet o de “play”. Fuente Kantar.
- **YOUTUBE:** Tiempo de visionado de contenidos del medio Youtube. Fuente Comscore.
- **RESTO INTERNET:** Tiempo de visionado de contenidos audiovisuales en Internet que no son Youtube. Fuente Comscore.
- **TOTAL:** Suma de los minutos de los cinco conceptos anteriores.



Los españoles (mayores de 18 años) consumieron en septiembre 2020 un total de **4 horas y 57 minutos** de contenidos audiovisuales, de los cuales el 86% son de Televisión y el 14% de Internet. **Youtube representa el 11%** de todo el consumo audiovisual

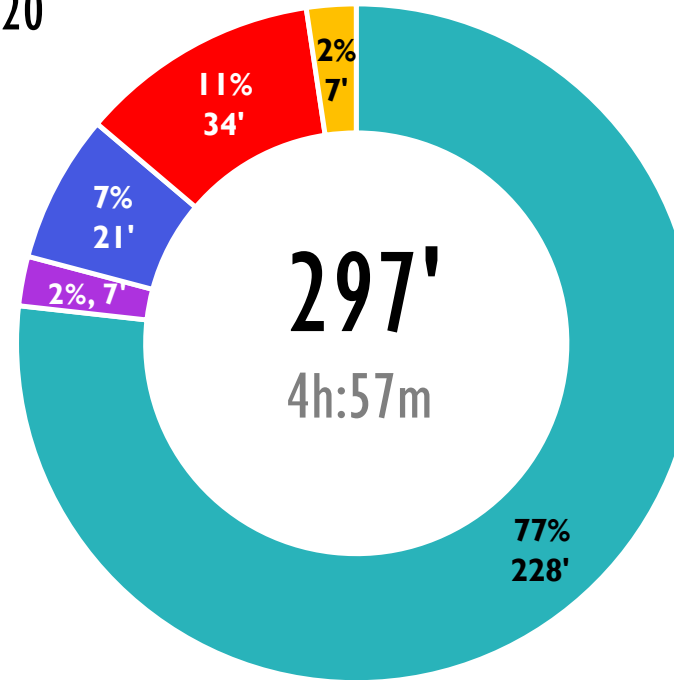
# CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

## 18+ años - Minutos persona/día - Septiembre 2020

- TV LINEAL (KANTAR)
- TV DIFERIDO (KANTAR)
- OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)
- YOUTUBE (COMSCORE)
- RESTO INTERNET (COMSCORE)

TTV	256'	86%
-----	------	-----

YOUTUBE	34'	11%
---------	-----	-----



Los individuos de 18 y más años de edad consumieron en septiembre 2020 una media diaria de 4 horas y 57 minutos (297') de CONTENIDOS AUDIOVISUALES, un aumento de 24 minutos (+9%) con respecto al mes de agosto.

Del total de contenidos audiovisuales consumidos, el 11% del tiempo corresponde a Youtube con 34 minutos por persona al día.

### Comparativa mes anterior 18+ (minutos persona/día)

MES	TV LINEAL (KANTAR)	TV DIFERIDO (KANTAR)	OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)	YOUTUBE (COMSCORE)	RESTO INTERNET (COMSCORE)	TOTAL CONSUMO AUDIOVISUAL
Agosto 2020	208	6	20	33	6	273
Septiembre 2020	228	7	21	34	7	297

DIF. MES ANT. >	▲ +20'	▲ +1'	▲ +1'	▲ +1'	▲ +1'	▲ +24'
	▲ 10%	▲ 17%	▲ 5%	▲ 3%	▲ 17%	▲ 9%

# CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

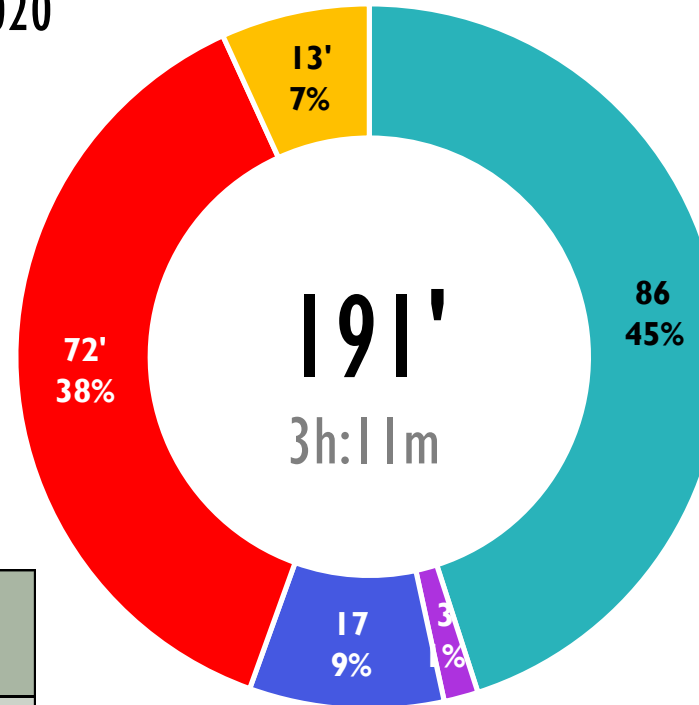
## 18-24 años - Minutos persona/día - Septiembre 2020

- TV LINEAL (KANTAR)
- TV DIFERIDO (KANTAR)
- OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)
- YOUTUBE (COMSCORE)
- RESTO INTERNET (COMSCORE)

TTV	106'	55%
-----	------	-----



YOUTUBE	72'	38%
---------	-----	-----



En el caso de los jóvenes de entre 18 a 24 años, el tiempo diario dedicado a consumir contenido audiovisual en el mes de septiembre fue de 3 horas y 11 minutos (191'), lo que supone un aumento de 7 minutos en la comparativa con el mes anterior.

En este grupo de individuos, la cuota de Youtube asciende al 38%, con 72 minutos de consumo diarios por persona.

## Comparativa mes anterior 18-24 años (minutos persona/día)

MES	LINEAL	DIFERIDO	OTROS USOS TV	YOUTUBE	RESTO INTERNET	TOTAL
Agosto 2020	80	2	16	67	12	177
Septiembre 2020	86	3	17	71	13	190

DIF MES ANT. >	▲ +6'	▲ +1'	▲ +1'	▲ +4'	▲ +1'	▲ +13'
%	▲ 8%	▲ 50%	▲ 6%	▲ 6%	▲ 8%	▲ 7%

# CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

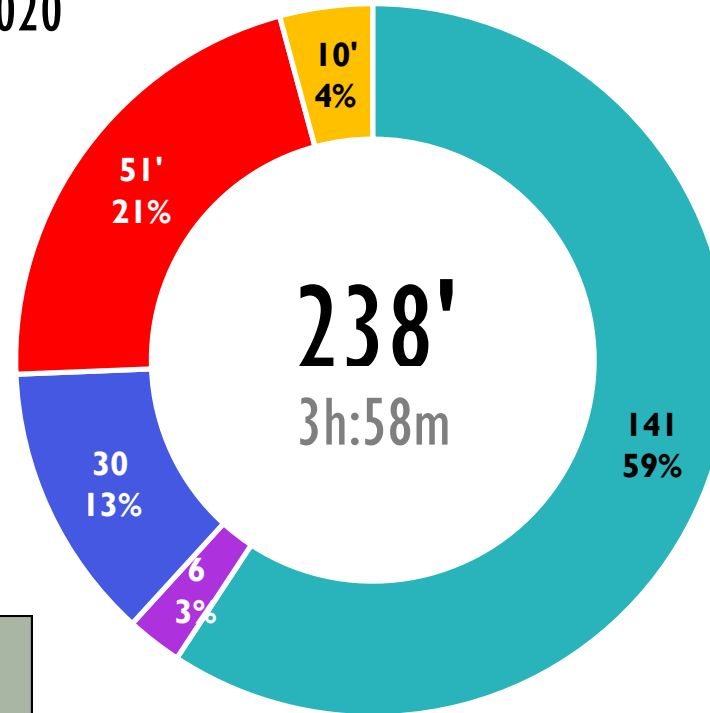
## 25-44 años - Minutos persona/día - Septiembre 2020

- TV LINEAL (KANTAR)
- TV DIFERIDO (KANTAR)
- OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)
- YOUTUBE (COMSCORE)
- RESTO INTERNET (COMSCORE)

TTV	177'	74%
-----	------	-----



YOUTUBE	51'	21%
---------	-----	-----



En los adultos de 25 a 44 años el consumo audiovisual diario en septiembre 2020 fue de 3 horas y 58 minutos (238') de promedio por persona, 21 minutos más (+10%) que en el mes de agosto.

El consumo de Youtube es de 51 minutos, lo que representa el 21% del total.

## Comparativa mes anterior 25-44 años (minutos persona/día)

MES	LINEAL	DIFERIDO	OTROS USOS TV	YOUTUBE	RESTO INTERNET	TOTAL
Agosto 2020	127	5	26	51	8	217
Septiembre 2020	141	6	30	51	10	238

DIF. MES ANT. >	▲ +14'	▲ +1'	▲ +4'	■ 0'	▲ +2'	▲ +21'
%	▲ 11%	▲ 20%	▲ 15%	■ 0%	▲ 25%	▲ 10%



# CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

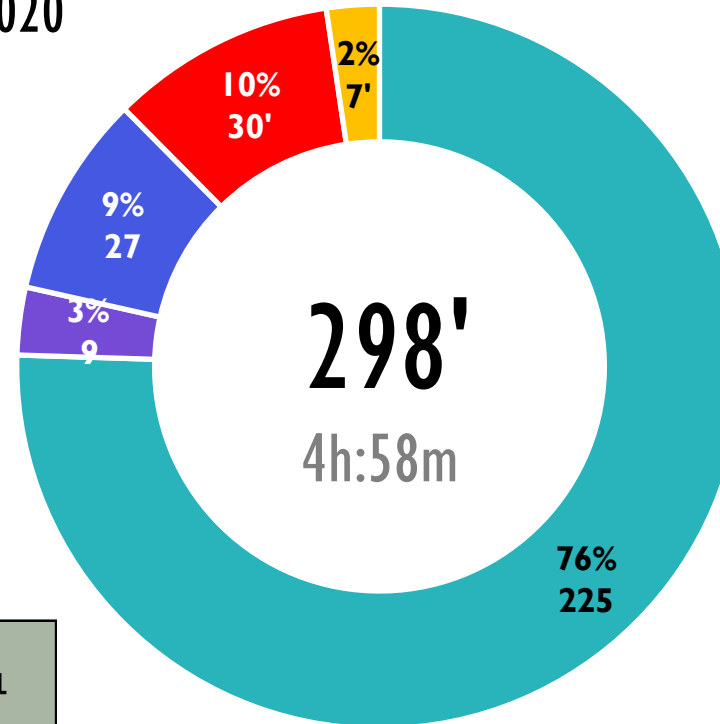
## 45-54 años - Minutos persona/día - Septiembre 2020

- TV LINEAL (KANTAR)
- TV DIFERIDO (KANTAR)
- OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)
- YOUTUBE (COMSCORE)
- RESTO INTERNET (COMSCORE)

TTV	261'	88%
-----	------	-----



YOUTUBE	30'	10%
---------	-----	-----



En los maduros de 45 a 54 años el consumo audiovisual diario registrado en septiembre fue de 4 horas y 58 minutos (298') de promedio por persona, +22 minuto que en agosto.

El consumo de Youtube es de 30 minutos, lo que representa el 10% del total.

## Comparativa mes anterior 45-54 años (minutos persona/día)

MES	LINEAL	DIFERIDO	OTROS USOS TV	YOUTUBE	RESTO INTERNET	TOTAL
Agosto 2020	206	7	26	30	7	276
Septiembre 2020	225	9	27	30	7	298

DIF. MES ANT. >	▲ +19'	▲ +2'	▲ +1'	▬ 0'	▬ 0'	▲ +22'
%	▲ 9%	▲ 29%	▲ 4%	▬ 0%	▬ 0%	▲ 8%

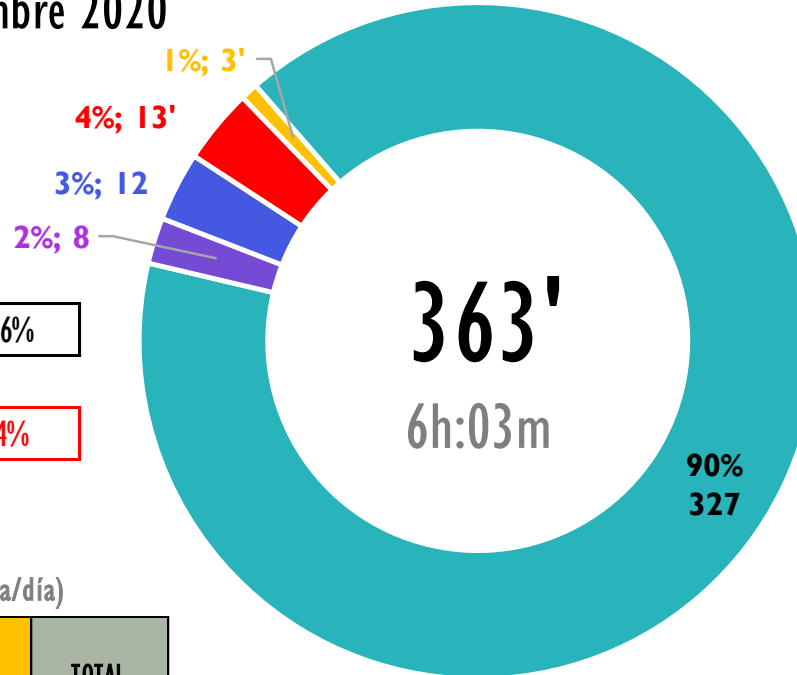
# CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

## +55 años - Minutos persona/día - Septiembre 2020

- TV LINEAL (KANTAR)
- TV DIFERIDO (KANTAR)
- OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)
- YOUTUBE (COMSCORE)
- RESTO INTERNET (COMSCORE)

TTV	347'	96%
-----	------	-----

YouTube	YOUTUBE	13'	4%
---------	---------	-----	----



En los mayores de 55 años el consumo audiovisual diario fue de 6 horas y 3 minutos (363') de promedio por persona, subida de 28 minutos en relación al mes de agosto.

El visionado a través del televisor supone el 96% del total, mientras que el restante 4% es a través del ordenador o el móvil.

El consumo de Youtube es de 13 minutos, lo que representa el 4% del total.

## Comparativa mes anterior +55 años (minutos persona/día)

MES	LINEAL	DIFERIDO	OTROS USOS TV	YOUTUBE	RESTO INTERNET	TOTAL
Agosto 2020	300	7	12	13	3	335
Septiembre 2020	327	8	12	13	3	363

DIF. MES ANT. >	▲ +27'	▲ +1'	▬ 0'	▬ 0'	▬ 0'	▲ +28'
%	▲ 9%	▲ 14%	▬ 0%	▬ 0%	▬ 0%	▲ 8%



# Barlovento Comunicación

Consultora Audiovisual y Digital



**SÍGUENOS EN RRSS**

