

## Informe de audiencia 24/12/2020

### RÉCORD DE AUDIENCIA DEL MENSAJE DEL REY EN NAVIDAD

**10,8** Millones

*audiencia media* 

**71,0** %

*cuota de pantalla* 

Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA (2r T)

### RÉCORD DE AUDIENCIA DEL MENSAJE DEL REY EN NAVIDAD

El séptimo mensaje navideño de S.M. El Rey Felipe VI registró una audiencia media de **10.760.000 espectadores y 71,0% de cuota de pantalla**, en el conjunto del total de 29 cadenas que emitieron el discurso en directo (en “simulcast”) y que son medidas por Kantar.

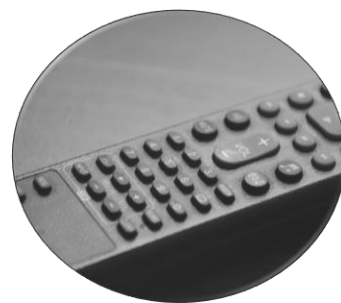
En el 2019 la audiencia fue de 7,5 millones y 65,1% en el acumulado de las 25 cadenas, por lo que este año se produce un **aumento de 3.223.000 espectadores y casi 6 puntos de cuota de pantalla**. El consumo total de televisión fue de 16,5 millones, asciende 5,3 millones en la comparación con 2019,

La cadena que registró una mayor audiencia media fue **La1, con 3.723.000 de espectadores y 24,6% de cuota**, seguida de A3, con 2.157.000 de espectadores y 14,2% de cuota. T5, con 1.758.000 de espectadores y 11,6% de cuota, LaSexta, con 798.000 de espectadores y 5,3% de cuota y C.SUR, con 406.000 de espectadores y 14,3% de cuota.



# MENSAJE SM EL REY FELIPE VI

En la siguiente tabla se muestra el desglose de cadenas:



Cadena	CuotaAE* AM(000)	
	71,0	10.760
La 1	→ 24,6	3.723
A3	→ 14,2	2.157
T5	→ 11,6	1.758
LA SEXTA	→ 5,3	798
C.SUR	→ 14,3	406
CUATRO	→ 2,2	334
La2	→ 2,2	328
A PUNT	→ 9,3	165
TELEMADRID	→ 7,9	163
24H	→ 1,1	161
TRECE	→ 1,0	157
TVG	→ 13,1	130
3/24	→ 0,7	109
ARAGON TV	→ 16,7	79
TPA	→ 17,2	62
CMM	→ 5,9	52
CANAL EXTREMADUF	→ 9,8	44
TVCAN	→ 5,4	33
LA 7TV	→ 4,4	27
IB3	→ 6,2	23
REAL MADRID HD	→ 0,1	15
CSUR-AND	→ 0,5	13
La 7	→ 1,0	9
TV MEDITERRANEO	→ 0,3	8
La 8	→ 0,7	6
LAOTRA	→ 1,1	1
TELEMADRID INTERN	→ 0,0	0
IB3 GLOBAL	→ 0,0	0
AND-TV	→ 0,2	0

**Cobertura: total  
audiencia acumulada**  
(este concepto no incluye "invitados")

**12,2** Millones  
(sin inv)

*27,0 % de la población de España*

El consumo de televisión  
en la franja 21:00-21:14  
horas fue de:

**16,5** Millones

*incluye factor invitados*

\*Cuota en su ámbito geográfico emisión correspondiente



## MENSAJE SM EL REY FELIPE VI

Resultados de audiencia por segmentos poblacionales:



	Targets		Cuota	AM(000)	Perfil%
	Ind. 4+	→	71,0%	10.760	100
	HOMBRES	→	70,3%	4.977	46,3
	MUJERES	→	<b>71,5%</b>	5.783	53,7
	4 - 12	→	55,8%	550	5,1
	13 - 24	→	64,1%	730	6,8
	25 - 44	→	68,2%	2.012	18,7
	45 - 64	→	69,0%	3.586	33,3
	>64	→	<b>79,4%</b>	3.882	36,1
	IA+IB	→	<b>74,6%</b>	3.747	34,8
	IC+ID	→	70,4%	4.295	39,9
	IE	→	67,4%	2.717	25,3
	>50M	→	69,2%	5.097	47,4
	50-500M	→	<b>73,2%</b>	3.961	36,8
	>500M	→	<b>71,2%</b>	1.702	15,8
	ANDALUCIA	→	<b>74,1%</b>	2.072	19,3
	CATALUÑA	→	46,5%	960	8,9
	PAÍS VASCO	→	58,6%	373	3,5
	GALICIA	→	<b>80,3%</b>	792	7,4
	MADRID	→	<b>77,0%</b>	1.627	15,1
	C. VALENCIANA	→	67,9%	1.198	11,1
	CASTILLA LA	→	<b>74,8%</b>	586	5,5
	CANARIAS	→	68,7%	419	3,9
	ARAGÓN	→	<b>82,9%</b>	391	3,6
	ASTURIAS	→	<b>81,6%</b>	296	2,8
	BALEARES	→	67,9%	248	2,3
	MURCIA	→	<b>80,7%</b>	383	3,6
	CASTILLA LEÓN	→	<b>86,9%</b>	774	7,2
	RESTO	→	<b>76,4%</b>	641	6
		T.COMERCIAL	→	70,0%	3.315

Los datos reflejan que los segmentos demográficos donde el mensaje navideño del Rey tuvo mayor seguimiento son entre las **mujeres, los mayores de 25 años y las regiones de Castilla León, Aragón y Asturias.**

#### Liderazgos por targets:

La I fue la cadena líder el total de segmentos demográficos por sexos, edades, índices socioeconómicos y hábitats y en todas las regiones, a excepción de Andalucía, Cataluña y Canarias.



## Comparativo cualitativo:

cuotas por targets y cadenas en la franja de emisión del mensaje:

Targets	mensaje REY	Lo1	Lo2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUT	AUT PRIV	TRECE	24H	BOING	CLAN	DMAX	DISNEY CHANNEL	DIVINITY	ENERGY	FDF	NEOX	NOVA	MEGA	TELEPORTE	PARAMOUNT NETWORK	ATRESERIES	BEMADY	TEN	REAL MADRID HD	DKISS	GOL	TEMAICAS PAGO
Ind. 4+	71,0	24,6	2,2	11,6	14,2	2,2	5,3	12,6	0,5	1,0	1,1	1,1	1,4	0,9	0,3	0,4	1,5	1,7	1,2	1,9	1,1	0,3	1,6	0,7	0,8	0,2	0,1	0,7	0,2	5,5
HOMBRES	70,3	25,6	2,2	8,6	14,2	2,4	5,4	13,5	0,6	1,1	1,2	1,0	1,4	1,3	0,2	0,3	1,2	2,3	1,2	1,1	1,1	0,5	1,8	0,7	0,9		0,2	0,5	0,2	6,1
MUJERES	71,5	23,7	2,2	14,2	14,2	2,0	5,1	11,8	0,4	1,0	1,0	1,1	1,4	0,6	0,4	0,5	1,8	1,2	1,2	2,6	1,1	0,2	1,4	0,8	0,7	0,3		0,9	0,2	5,1
4-12	55,8	26,6	0,5	12,4	6,1	2,4	4,0	4,9			1,0	7,0	8,5	0,7	2,9		1,5	1,5	1,0	2,4	0,5		0,7	0,1	0,7			1,1		7,3
13 - 24	64,1	28,6	0,5	9,3	12,8	3,3	2,8	7,6	0,5	1,9	0,5	0,6	2,2	0,6		0,3	2,7	3,8	1,4	2,3	1,8		1,2	0,9	0,7		0,1	0,2	0,2	9,2
25 - 44	68,2	24,2	1,7	10,1	13,2	2,8	5,4	12,4	0,3	0,1	1,2	1,9	2,3	1,0	0,2	0,5	1,5	2,1	1,8	1,0	1,3	0,6	1,1	0,7	1,2	0,1		0,6		6,4
45 - 64	69,0	21,1	1,8	11,7	15,3	2,0	6,3	12,6	0,6	1,0	1,3	0,5	0,4	1,4		0,6	1,5	1,2	1,3	1,7	1,6	0,3	2,9	1,0	1,0	0,3	0,1	1,0	0,3	6,9
>64	79,4	27,2	3,6	12,8	15,7	1,8	4,9	15,3	0,6	1,6	0,8	0,1	0,3	0,5	0,2	0,2	1,3	1,5	0,7	2,5	0,5	0,4	0,8	0,6	0,4	0,1	0,2	0,6	0,3	2,3
IA+IB	74,6	28,1	1,9	8,3	15,4	1,1	6,5	15,5	0,5	1,5	1,3	0,7	0,9	1,0	0,1	0,4	0,6	1,5	1,3	0,8	1,2	0,5	1,0	0,8	0,8		0,1	0,8	0,4	4,2
IC+ID	70,4	23,9	2,4	12,1	13,5	3,0	4,8	12,1	0,5	0,9	1,0	1,2	2,0	0,9	0,5	0,4	2,0	1,6	1,0	1,5	1,1	0,4	1,2	0,7	0,8	0,1	0,1	0,7	0,1	6,7
IE	67,4	21,2	2,2	14,9	13,9	2,3	4,4	9,6	0,6	0,6	0,9	1,3	1,1	0,9	0,3	0,3	2,0	2,1	1,2	3,8	1,2	0,2	3,1	0,8	0,8	0,4	0,2	0,7	0,3	5,4
<50M	69,2	23,6	1,8	11,4	14,4	2,3	3,7	14,4	0,5	0,8	0,6	0,9	1,9	1,1	0,4	0,4	2,3	1,9	0,9	2,5	1,4	0,2	1,7	0,7	1,1	0,1	0,1	0,9	0,2	5,0
50-500M	73,2	26,3	2,3	13,2	13,5	1,6	6,1	10,3	0,3	1,6	1,8	0,9	1,1	0,7	0,2	0,4	0,9	1,9	1,2	1,6	1,1	0,7	2,0	0,6	0,6	0,1	0,1	0,3	0,1	5,4
>500M	71,2	23,5	3,0	8,4	15,4	3,4	8,3	11,8	1,0	0,7	0,9	1,8	0,7	0,9	0,4	0,5	0,5	0,7	2,0	0,6	0,3		0,4	1,2	0,4	0,6		1,0	0,7	7,6
ANDALUCIA	74,1	16,4	2,0	14,8	16,5	1,8	3,4	14,3	0,3	2,0	2,4	0,4	0,7	1,5	0,6	0,3	3,2	0,7	0,1	3,6	0,2	0,6	1,5	0,7	1,3			1,4		6,4
CATALUÑA	46,5	15,9	0,8	8,5	7,0	2,4	5,0	27,6	2,6	0,6	0,4	1,9	0,3	1,0		0,6	2,3	1,3	3,2	1,2	1,8	0,3	2,2	1,5	0,2	0,3	0,2	0,6	0,1	7,4
PAÍS VASCO	58,6	22,8	4,5	9,9	12,2	1,9	4,3	19,7		1,8	0,7	1,9	0,9	0,3	1,8		0,7		0,5	2,4	1,4	0,6	0,3	0,5		0,7		0,2	8,7	
GALICIA	80,3	22,0	1,2	15,3	19,1	2,2	6,5	13,1			0,8	0,5	0,9	0,2		0,1	0,7	3,8	0,4	2,3	1,8	0,4	1,5	0,5	0,2	0,2		1,3		1,9
MADRID	77,0	30,0	1,9	7,0	18,8	1,6	8,5	7,6		0,2	1,2	2,3	1,6	0,6	0,2		0,7	1,3	0,5	2,7	0,2		0,8	0,6	0,4	0,3	0,2	0,9	0,8	8,3
C. VALENCIA	67,9	24,5	2,5	12,0	11,5	1,9	5,4	10,9				1,7	3,8	0,6			1,0	1,5	3,0	2,6	1,5	0,1	4,7	0,7	0,3		0,1	0,7	0,1	3,5
CASTILLA LA M	74,8	34,8	0,7	11,5	13,6	0,7	3,7	6,9		2,2	0,7	0,3	0,9	1,3	0,3	0,5	2,0	4,1	0,4	0,8	1,7	1,8	0,6	0,5	2,0		0,1		0,9	5,9
CANARIAS	68,7	14,6	2,7	12,0	14,9	3,6	10,4	5,4		2,3	2,7	0,9	1,2	1,4	1,2	3,0	0,1	1,8	0,7	2,7	4,1	0,1	1,1	0,8				1,6		5,4
ARAGÓN	82,9	25,3	6,0	9,0	16,5	1,7	5,8	16,7		0,7	1,1	0,4	0,3				0,3	3,9	2,1	0,4			0,3	0,2	1,8	0,2		0,8	4,4	
ASTURIAS	81,6	31,8	0,6	13,6	8,3	4,4	4,8	17,6		0,7		0,4		0,5		1,6	0,8	0,7			2,9	0,2	0,9	0,9	2,4			0,7	6,2	
BALEARES	67,9	26,9	2,7	4,1	12,2	2,1	11,8	8,1		1,1	0,5	0,9	4,6	0,8		1,8	1,5	2,6	1,4	0,6	0,5		0,9	1,6		0,1	0,3	0,6		10,6
MURCIA	80,7	30,3	5,6	10,8	20,6	5,9	1,6	4,4		0,9				0,2		1,0	1,5	0,1	0,2	3,3	0,9	0,6	1,9	2,6	0,4		0,5	1,3		0,5
CASTILLA LEÓ	86,9	42,6	1,1	17,4	15,6	2,3	2,7		1,8	1,6	1,7		0,6	1,8	0,2	0,2	0,4	2,3	0,3		1,1	0,1	0,1		0,4				1,5	
RESTO	76,4	34,5	3,5	14,0	11,6	3,1	2,4	5,7		1,5	0,6		4,1	1,1		1,9	2,8	1,4	2,4	1,0		1,5		3,0	0,3				2,6	
T.COMERCIAL	70,0	25,5	1,8	9,7	13,2	2,2	6,2	12,9	0,3	0,6	1,4	0,7	1,4	1,1	0,1	0,7	1,4	1,8	1,7	0,7	1,5	0,4	1,4	0,8	0,8	0,1	0,1	0,7	0,3	7,2

\* Se sombrea las cadenas que sí emitieron el mensaje

\* En Cataluña, País Vasco y Galicia, como en el resto de regiones, incluye la suma de toda la oferta de las autonómicas.



## HISTÓRICO

# MENSAJE SM EL REY

Fecha	Inicio	Fin	N°	Consumo	AM(000)	Cuota
24/12/1992	21:00	21:13	10	10.665	9.934	93,1
24/12/1993	21:00	21:13	10	10.846	10.254	94,5
24/12/1994	21:00	21:14	10	10.158	9.307	91,6
24/12/1995	21:00	21:15	10	10.459	9.809	93,8
24/12/1996	21:00	21:13	10	10.169	9.065	89,1
24/12/1997	21:00	21:12	11	9.992	9.098	91,1
24/12/1998	21:00	21:13	12	10.218	8.924	87,3
24/12/1999	21:00	21:12	13	10.140	8.950	88,3
24/12/2000	21:00	21:07	13	10.449	9.037	86,5
24/12/2001	21:00	21:09	13	10.230	8.882	86,8
24/12/2002	21:00	21:11	14	9.588	8.174	85,2
24/12/2003	21:00	21:13	14	9.884	8.374	84,7
24/12/2004	21:00	21:12	18	9.664	8.145	84,3
24/12/2005	21:00	21:13	17	10.297	8.598	83,5
24/12/2006	21:00	21:13	23	10.551	8.639	81,9
24/12/2007	21:00	21:16	23	10.539	8.691	82,5
24/12/2008	21:00	21:14	26	10.827	8.516	78,7
24/12/2009	21:00	21:13	29	11.082	7.954	71,8
24/12/2010	21:00	21:10	33	10.847	7.111	65,6
24/12/2011	21:00	21:13	30	11.167	7.148	64,0
24/12/2012	21:00	21:09	25	10.755	6.884	64,0
24/12/2013	21:00	21:12	21	10.900	6.557	60,2
24/12/2014	21:00	21:13	24	11.227	8.239	73,4
24/12/2015	21:00	21:13	23	10.240	6.658	65,0
24/12/2016	21:00	21:13	25	10.099	5.822	57,6
24/12/2017	21:00	21:12	27	12.329	8.139	65,7
24/12/2018	21:00	21:11	30	11.164	7.944	70,6
24/12/2019	21:00	21:11	25	11.161	7.537	65,1
<b>24/12/2020</b>	<b>21:00</b>	<b>21:14</b>	<b>29</b>	<b>16.455</b>	<b>10.760</b>	<b>71,0</b>

\* Desde el año 2017 se incluye la audiencia del factor "invitados".

**Récord histórico mensaje Navidad del Rey**



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

**Síguenos en Redes: @blvcom**



independencia.  
conocimiento  
posicionamiento  
integral  
estrategia  
innovación  
análisis  
contenido  
pasión  
audiencias  
identidad  
auditoria  
TVBLVanalytics  
Barlovento  
televisión  
resiliencia  
experiencia  
online  
marketing  
programación  
offline  
compromiso  
audiodisual  
consultoría