



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



‘BARÓMETRO TV-OTT’

TV DE PAGO Y OTT'S



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

BARÓMETRO TV-OTT

BARÓMETRO TV-OTT, un **estudio TRACKING permanente y trimestral** para profundizar en el conocimiento del mercado de la Televisión de Pago y de las OTT's en España, así como las tendencias más destacadas de las plataformas VOD.

El estudio consta de **10.000 entrevistas** (**±1% de error**) distribuidas en cuatro olas a lo largo del año.





Metodología

Se utiliza la metodología de **CUESTIONARIO AD-HOC SOBRE PANEL ONLINE**, con una captación muestral de rigurosa representatividad estadística por variables de sexo, edad y zona geográfica.

La investigación por cuestionario actúa a modo **ÓMNIBUS**, cada suscriptor puede personalizar sus preguntas en base a sus objetivos.

Ficha técnica

TRABAJO DE CAMPO: Febrero-marzo 2021

MUESTRA: 2.300

CUOTAS: Sexo, Edad y CC.AA

ERROR: $\pm 2,1\%$. Nivel de confianza: 95%



DATOS GENERALES

Barómetro TV-OTT Barlovento Comunicación | TV de Pago y OTT's
OLEADA FEBRERO-MARZO 2021



El **79,4%** de hogares españoles tienen acceso a contenidos de Pago













Cada hogar tiene acceso de media a **2,6 plataformas** de Pago



Más de la mitad de hogares españoles (**56,6%**) tienen acceso al menos a dos plataformas

DATOS GENERALES

Barómetro TV-OTT Barlovento Comunicación | TV de Pago y OTT's
OLEADA FEBRERO-MARZO 2021

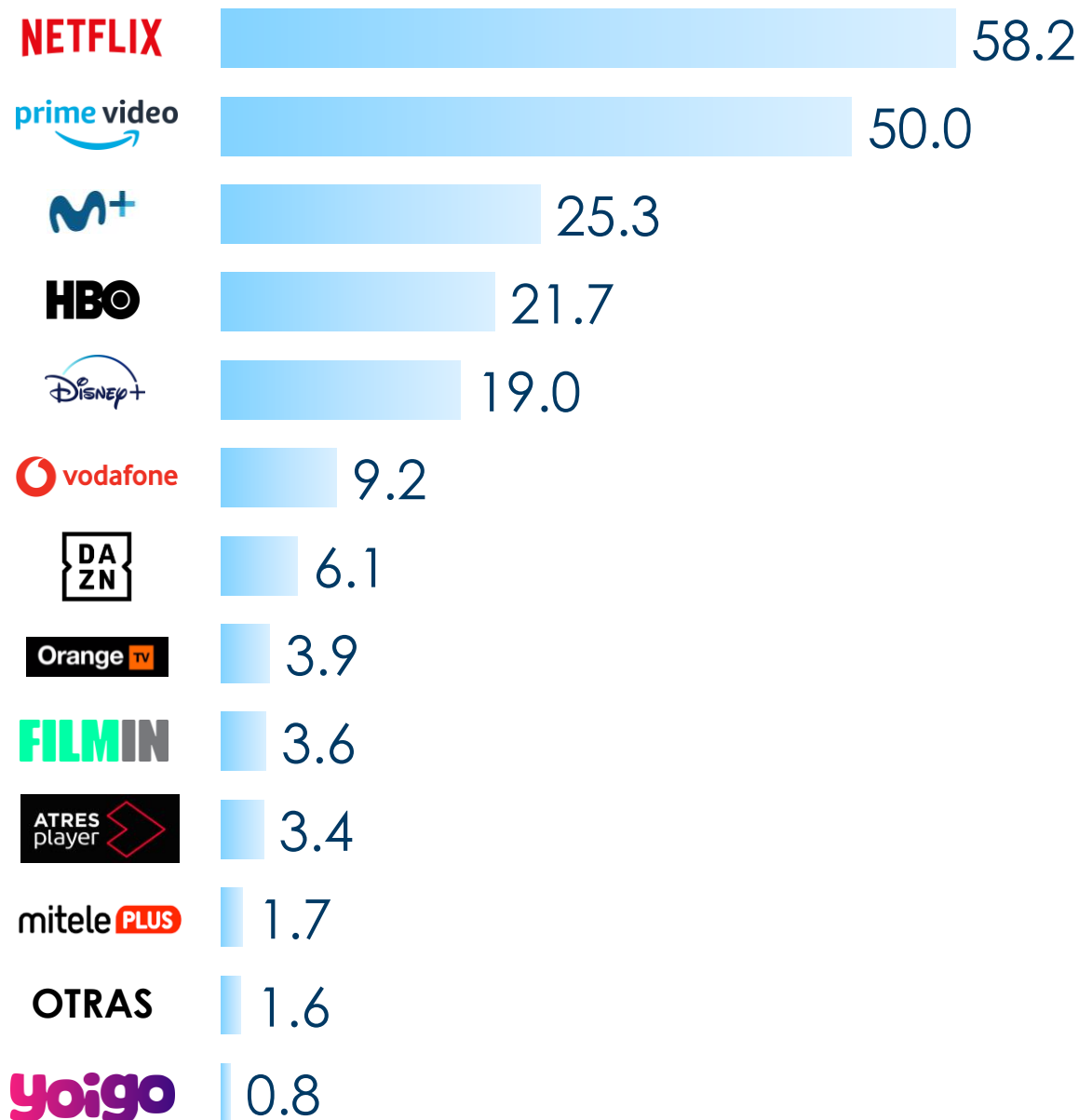
		VEN	NO VEN	MEDIA DISPOSITIVOS
				
TOTAL	→	79.4	20.6	2.6
HOMBRE		→ 79.2	20.8	2.6
MUJER		→ 79.6	20.4	2.6
18-24 AÑOS		→ 93.4	6.6	3.0
25-34 AÑOS		→ 90.5	9.5	2.8
35-44 AÑOS		→ 82.5	17.5	2.5
45-54 AÑOS		→ 76.3	23.7	2.5
55-64 AÑOS		→ 75.9	24.1	2.5
65-70 AÑOS		→ 72.8	27.2	2.2
>70 AÑOS		→ 65.7	34.3	2.3

RÁNKING DE OTT'S

Barómetro TV-OTT Barlovento Comunicación | TV de Pago y OTT's
OLEADA FEBRERO-MARZO 2021

% de la población con acceso a...

TOTAL INDIVIDUOS



NETFLIX

Barómetro TV-OTT Barlovento Comunicación | TV de Pago y OTT's
OLEADA FEBRERO-MARZO 2021



El **58,2%** de los hogares españoles tienen acceso a NETFLIX.



GAMBITO DE DAMA es la serie más vista en el periodo de análisis. El **38,3%** de los usuarios ha visto esta serie.



El **39,3%** de los usuarios de NETFLIX eligen esta plataforma para “**ver contenidos cuando y donde quieren**”.

La serie que más suscriptores ha atraído a NETFLIX es **LA CASA DE PAPEL**.

El **86,8%** de los usuarios de NETFLIX ven sus contenidos en el televisor.



El **50,0%** de los hogares españoles tienen acceso a PRIME VIDEO.



LA QUE SE AVECINA es la serie más vista en el periodo de análisis. El **18,9%** de los usuarios ha visto esta serie.



El **33,2%** de usuarios se decantan por la plataforma para “**ver contenidos cuando y donde quieren**”.

La serie que más suscriptores ha atraído a PRIME VIDEO es **THE BOYS**.

El **79,3%** de los usuarios de PRIME VIDEO ven sus contenidos en el televisor.



El **21,7%** de los hogares españoles tienen acceso a HBO.



30 MONEDAS

es la serie más vista en el periodo de análisis. El **38,3%** de los usuarios ha visto esta serie.



El **29,3%** de los usuarios de HBO lo elige porque “en la tele hay poco que ver y buscan mejores contenidos”.

La serie que más suscriptores ha atraído a HBO es **JUEGO DE TRONOS**.

El **84,4%** de los usuarios de HBO ven sus contenidos en el televisor.

ÍNDICE del informe completo

1. Introducción y metodología
2. Abonados a OTT (fuente AIMC)

INVESTIGACIÓN BARÓMETRO TV-OTT

3. Datos generales de abonados
4. Ránking de OTT por targets
5. Perfil del usuario
6. Consumo de OTT
7. Motivaciones de suscripción
8. Dispositivo de preferencia
9. Series más vistas
10. Lo más visto en TV por los usuarios de OTT (fuente Kantar)

¿Quiere más información?

contacte con



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

 91 446 17 57

 blvcom@barloventocomunicación.es

 [@blvcom](https://twitter.com/blvcom)

 www.barloventocomunicacion.es

**TODA LA INFORMACIÓN SEGMENTADA POR SEXO,
GRUPOS DE EDAD Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS.**

- ▶ **MÁS DE 100 TÍTULOS** DE NETFLIX, HBO Y AMAZON PRIME VIDEO
- ▶ **RÁNKING** DE OTT'S
- ▶ VISIONADO EN OTROS **DISPOSITIVOS**
- ▶ **FRANJAS** DE MAYOR CONSUMO
- ▶ **MOTIVACIONES** DE SUSCRIPCIÓN

**¡SI DESEA EL INFORME COMPLETO
PULSE AQUÍ!**