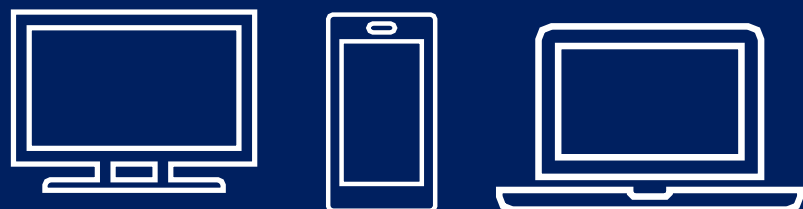


EL ROSCO

DEL CONSUMO AUDIOVISUAL

Marzo 2021



Informe elaborado por Barlovento Comunicación con datos de Kantar y Comscore



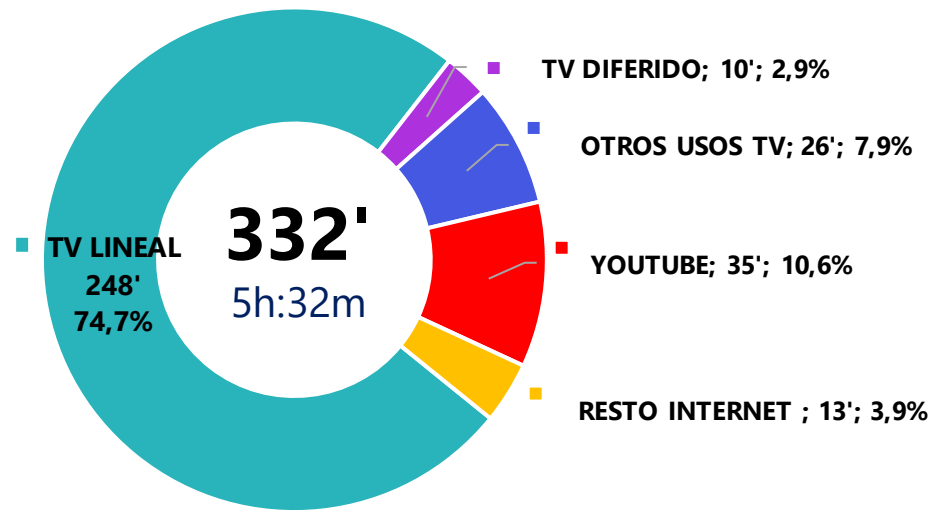
PRESENTACIÓN

Propósito: Barlovento Comunicación analiza el total del consumo audiovisual y recoge en un mismo informe el consumo de contenidos audiovisuales integrando los datos de Kantar (televisión) y Comscore (ordenador y móvil) para poder ofrecer el **“Share audiovisual agregado”**.

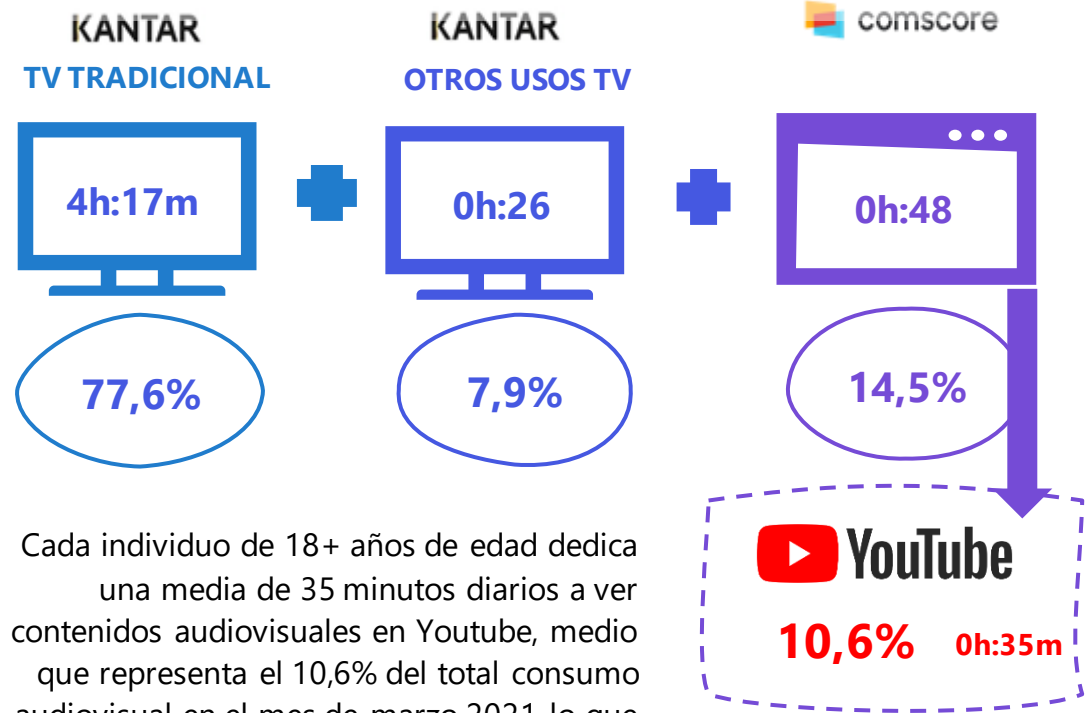
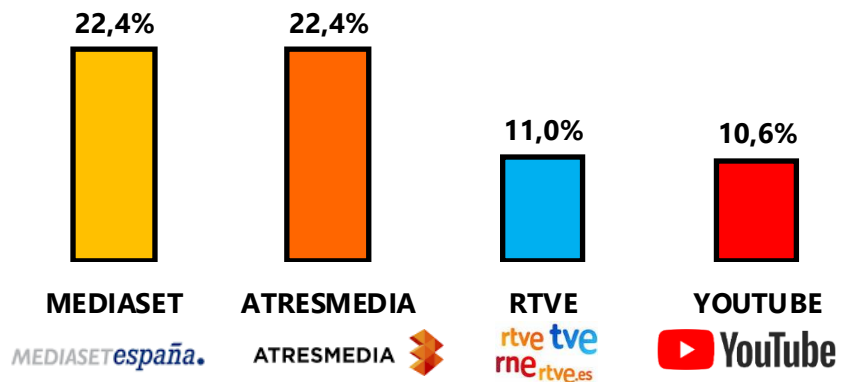
Metodología: Para la agregación de consumos se utiliza la métrica homologable en ambos sistemas de medición que es el número de minutos diarios que consume cada individuo.

Los individuos de 18+ años de edad consumieron un promedio de 332 minutos al día de contenidos audiovisuales, lo que supone 20 minutos menos que en el mes de febrero 2021.

18+ años minutos persona/día - Marzo 2021



SHARE AUDIOVISUAL AGREGADO

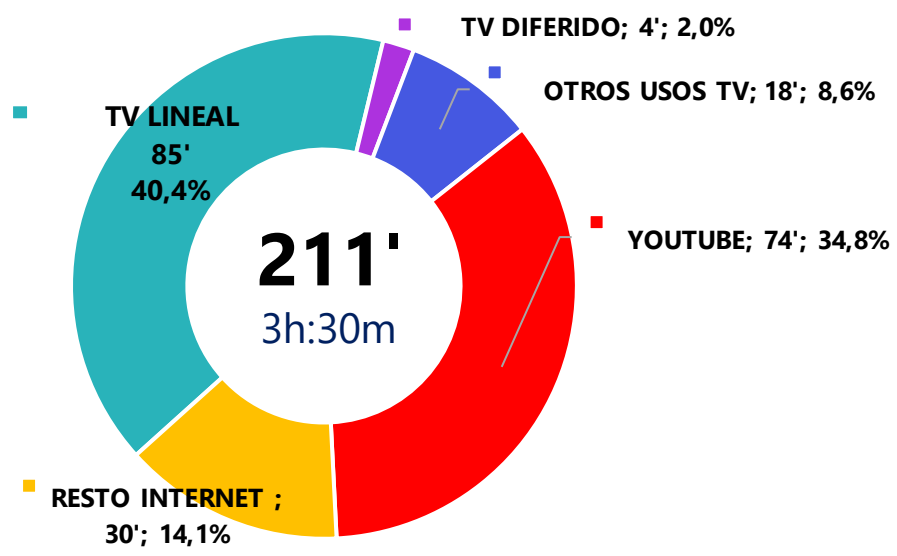


Cada individuo de 18+ años de edad dedica una media de 35 minutos diarios a ver contenidos audiovisuales en Youtube, medio que representa el 10,6% del total consumo audiovisual en el mes de marzo 2021, lo que supone una mejora de dos décimas.

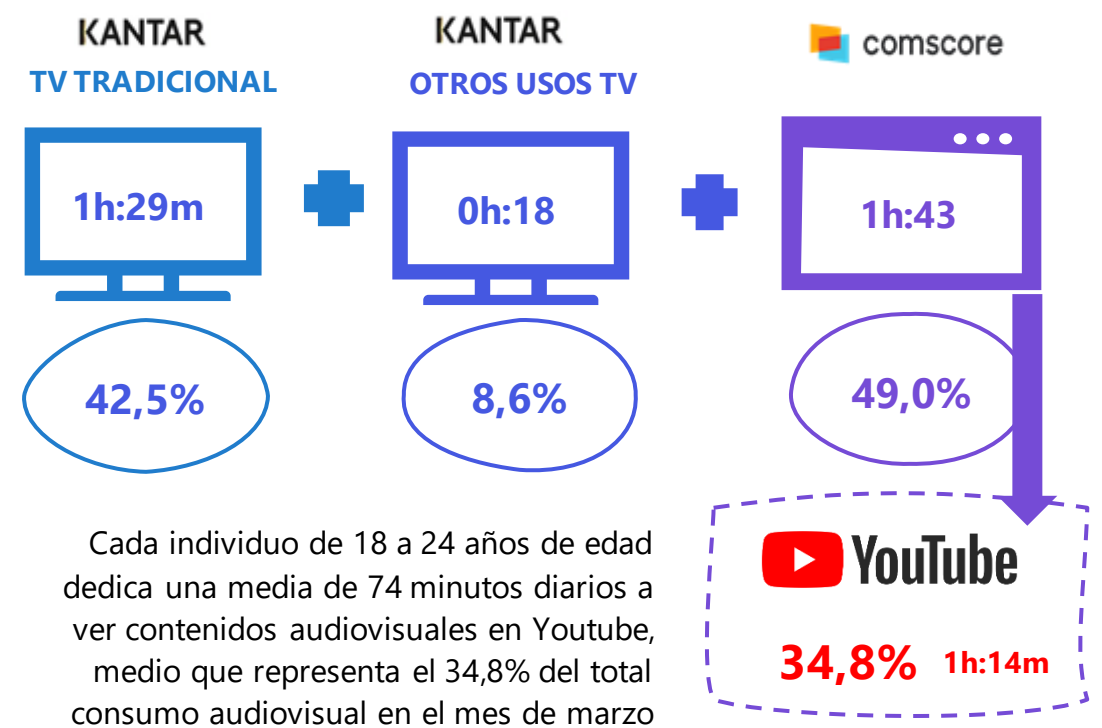
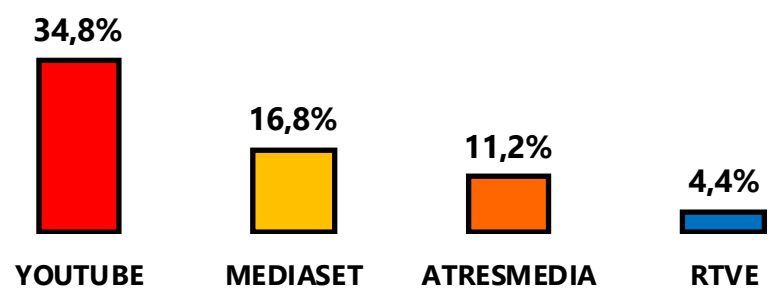
* Se estima un 1% aproximado de consumo duplicado (Youtube y Resto Internet) en la medición de Comscore

El grupo de 18 a 24 años consumió un promedio de 211 minutos al día de contenidos audiovisuales en marzo 2021. El 49,0% del tiempo de visionado es a través del ordenador o móvil y YouTube lidera con el 34,8% del share audiovisual agregado.

18 a 24 minutos persona/día - Marzo 2021



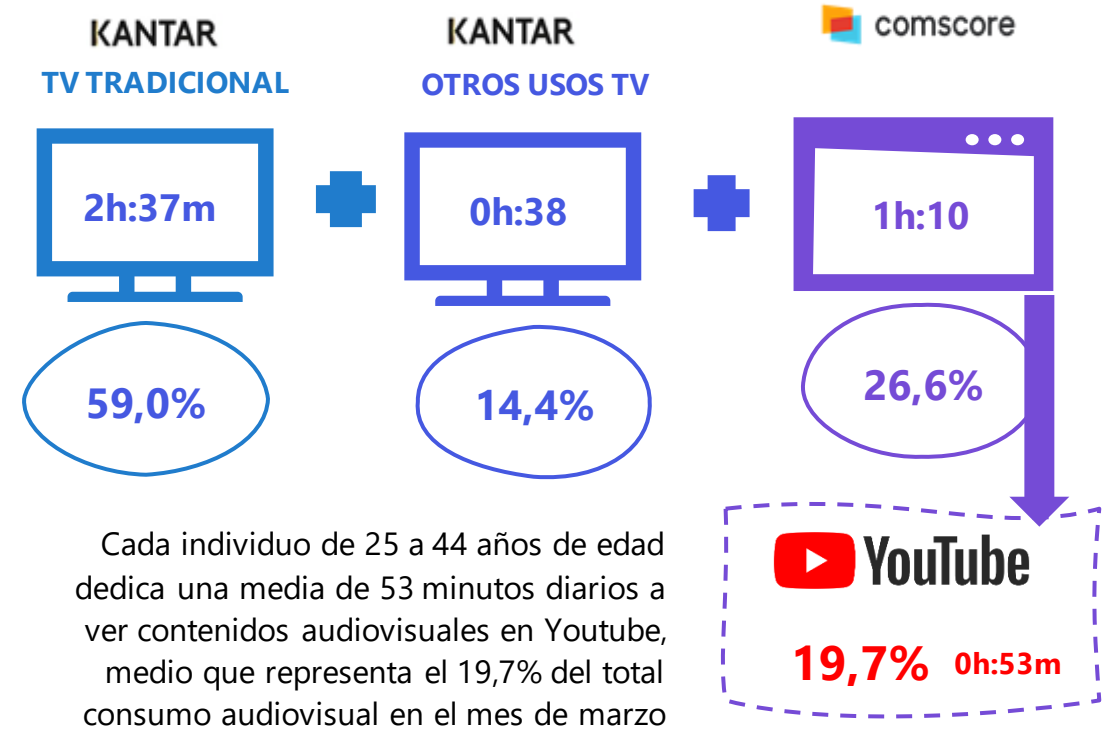
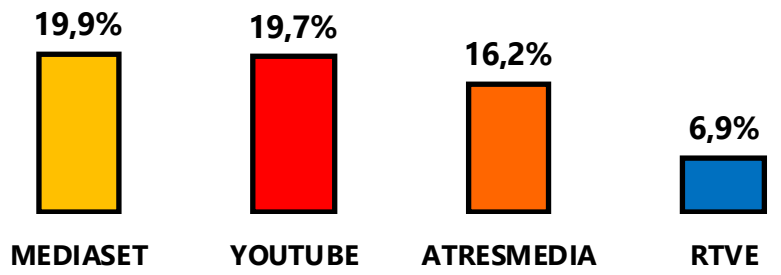
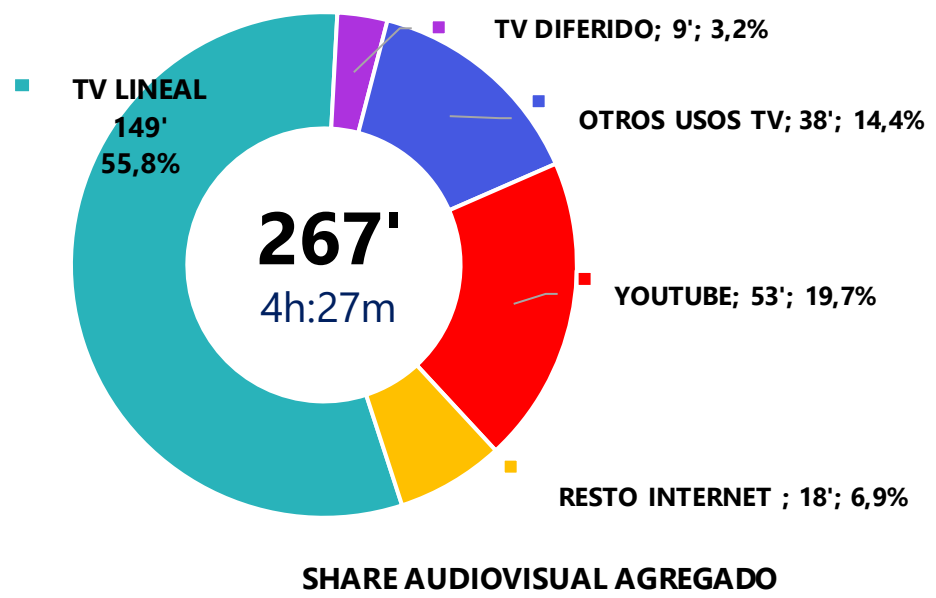
SHARE AUDIOVISUAL AGREGADO



Cada individuo de 18 a 24 años de edad dedica una media de 74 minutos diarios a ver contenidos audiovisuales en Youtube, medio que representa el 34,8% del total consumo audiovisual en el mes de marzo

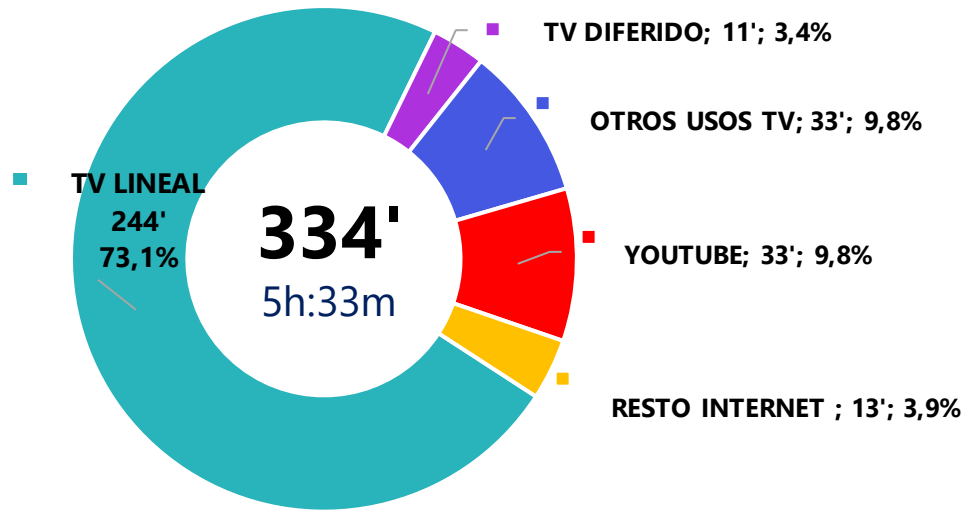
Los adultos de 25 a 44 años consumieron un promedio de 267 minutos al día de contenidos audiovisuales en marzo 2021. En este grupo, los 'Otros Usos del Televisor' logran el 14,4% del share audiovisual agregado.

25-44 minutos persona/día - Marzo 2021

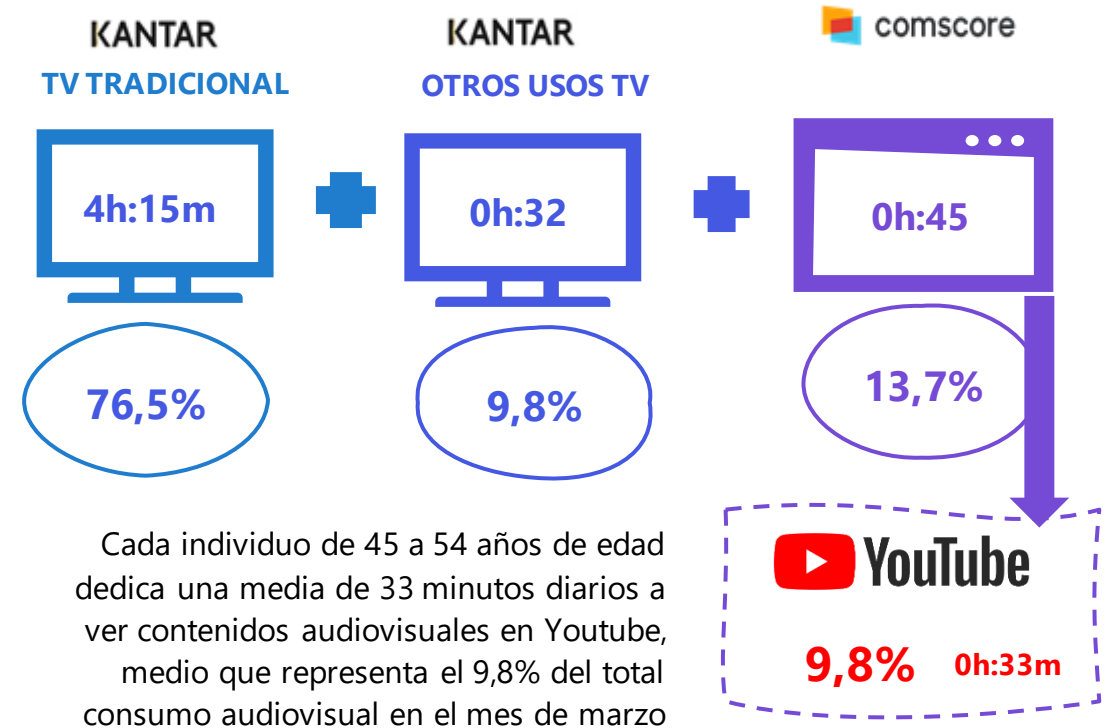
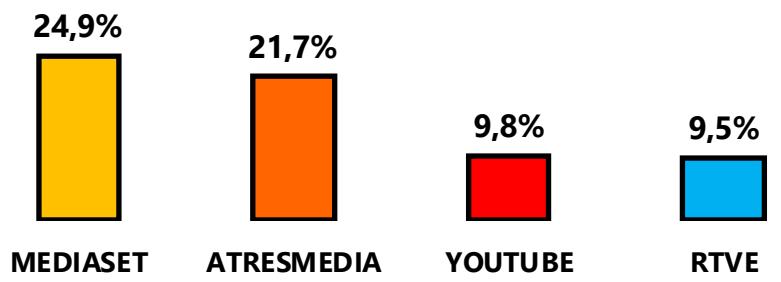


Los maduros de 45 a 54 años de edad, consumieron un promedio de 334 minutos al día de contenidos audiovisuales. Para este grupo, el consumo de 'TV Tradicional' representa el 76,5% del total consumo audiovisual.

45 a 54 minutos persona/día - Marzo 2021

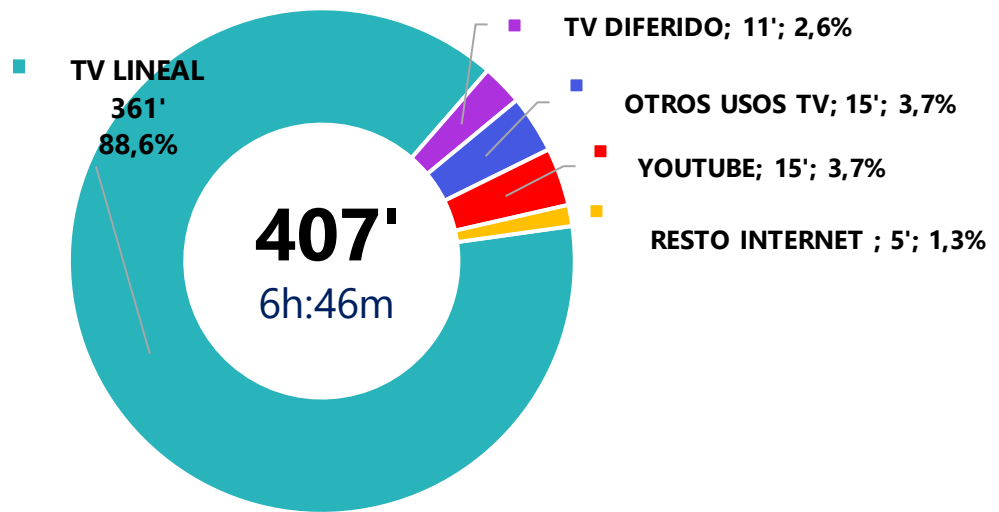


SHARE AUDIOVISUAL AGREGADO

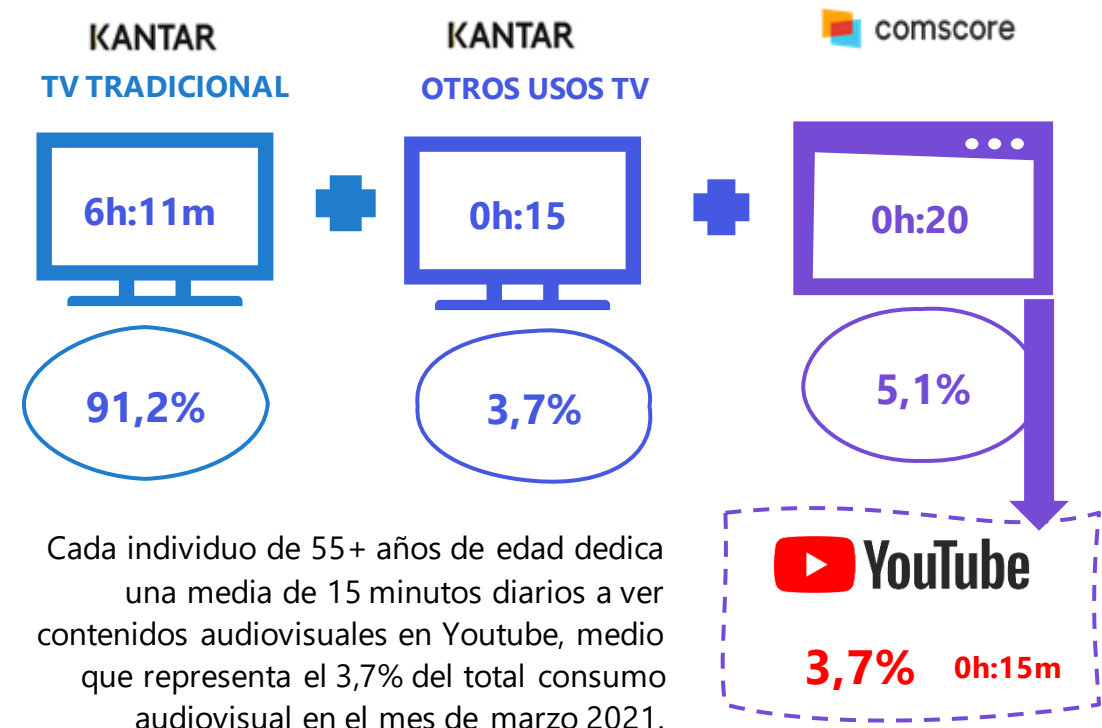
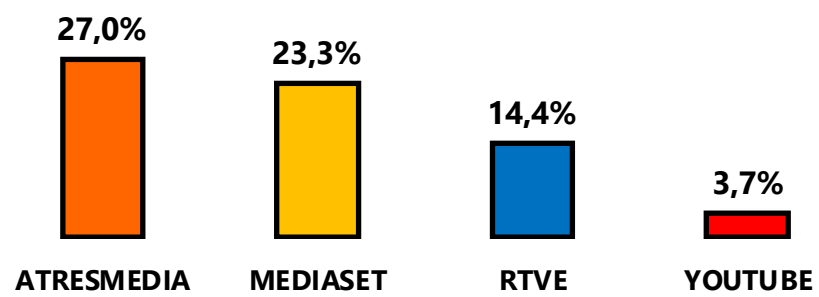


Los individuos de 55 y más años de edad, consumieron un promedio de 407 minutos al día de contenidos audiovisuales. Para este grupo, el consumo de 'TV Tradicional' representa el 91,2% del total consumo audiovisual.

55+ minutos persona/día - Marzo 2021

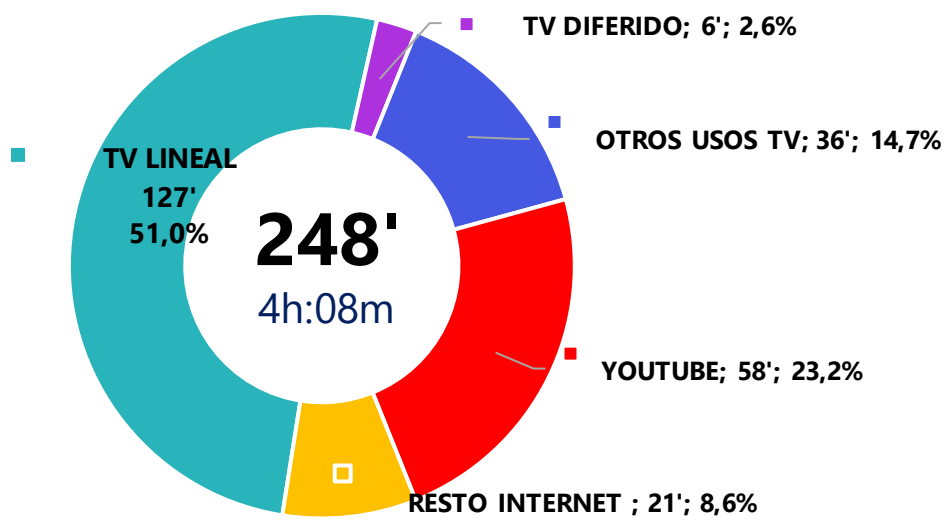


SHARE AUDIOVISUAL AGREGADO

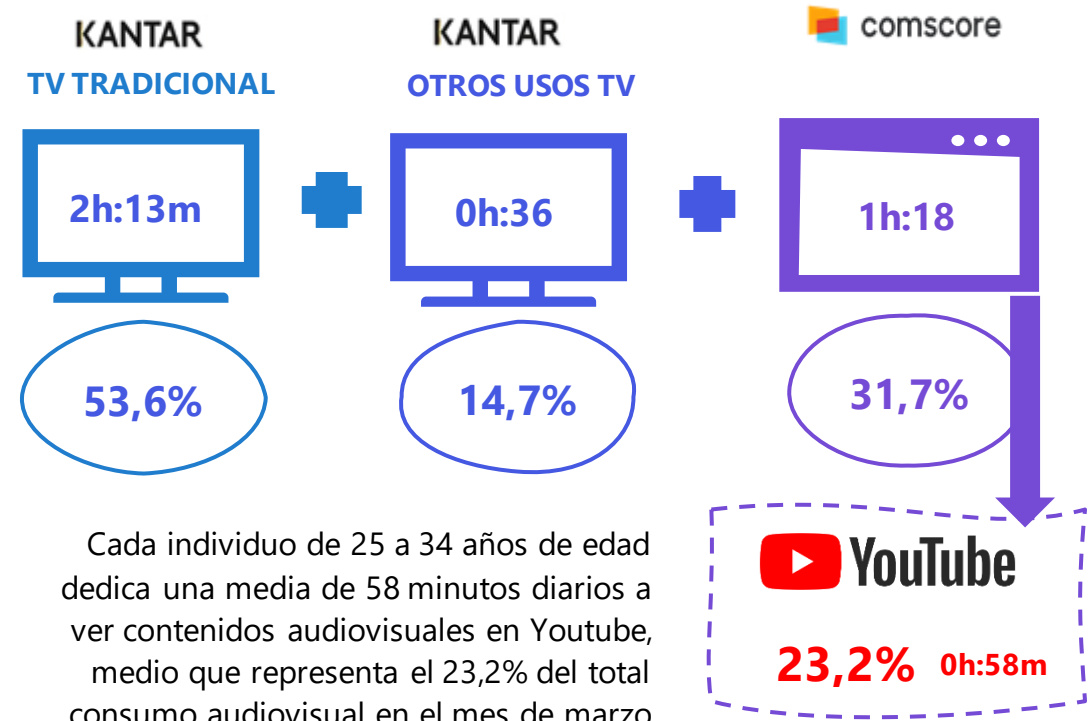
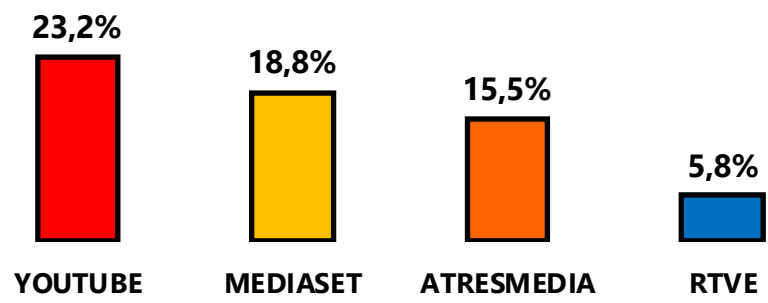


El grupo de 25 a 34 años consumió un promedio de 248 minutos al día de contenidos audiovisuales en marzo 2021. El 31,7% del tiempo de visionado es a través del ordenador o móvil y YouTube logra el 23,2% del share audiovisual agregado.

25 a 34 minutos persona/día - Marzo 2021

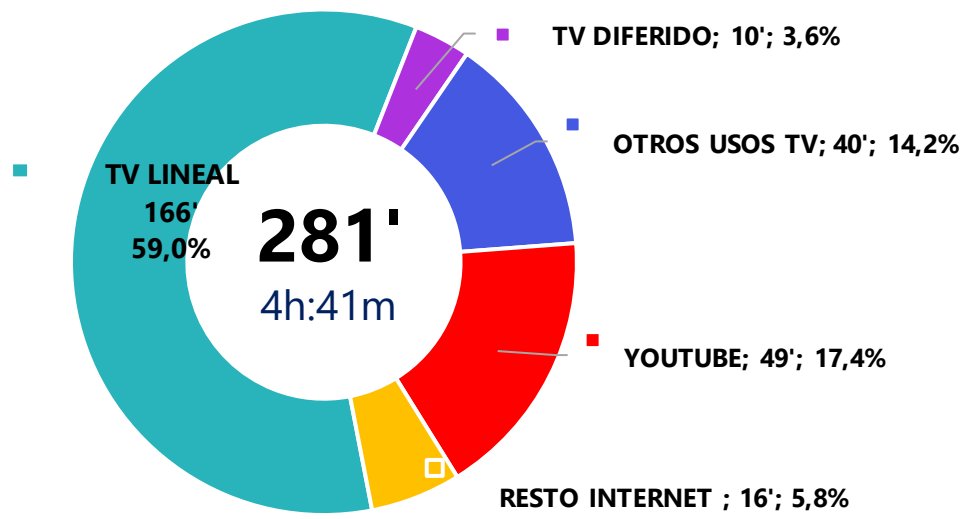


SHARE AUDIOVISUAL AGREGADO

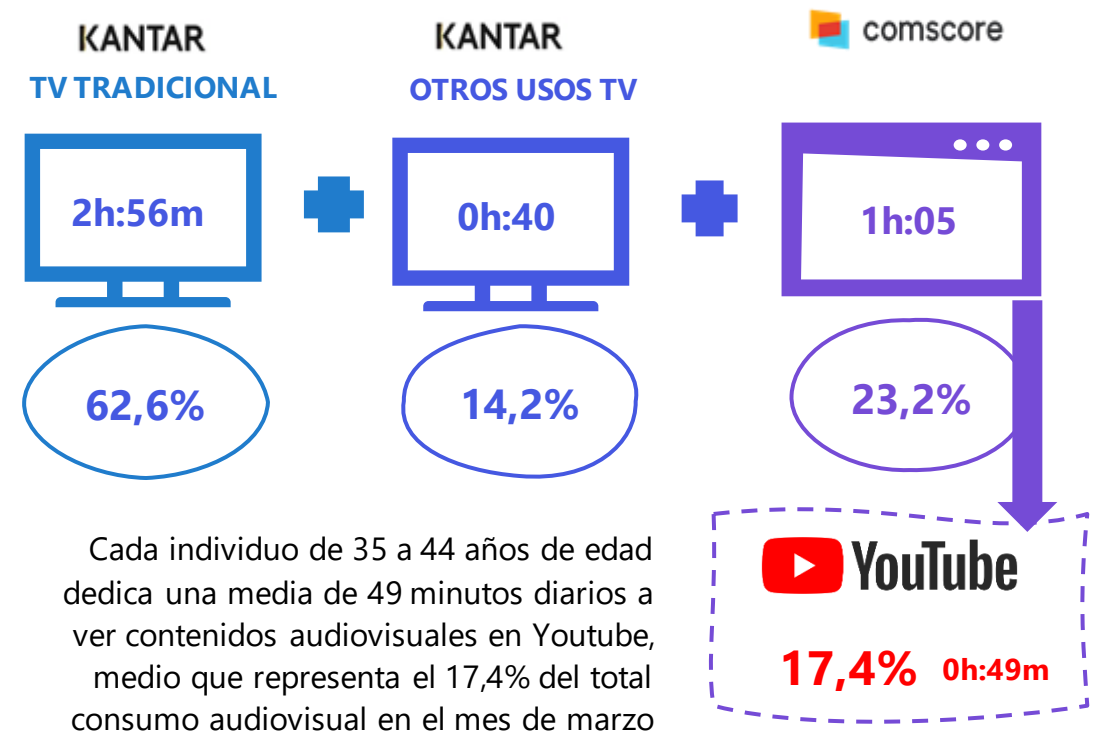
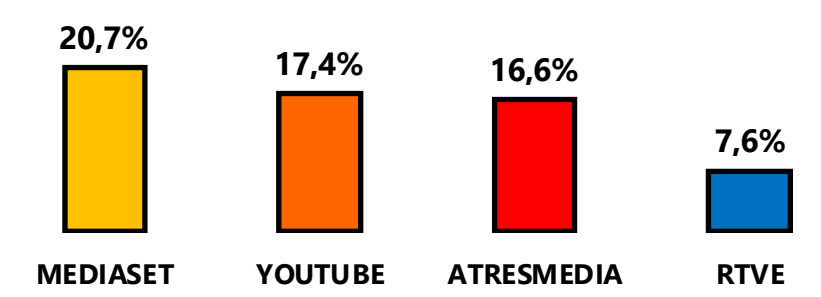


El grupo de 35 a 44 años consumió un promedio de 281 minutos al día de contenidos audiovisuales en marzo 2021. El 76,8% del tiempo de visionado se produce a través del televisor y el 23,2% a través del ordenador o móvil.

35 a 44 minutos persona/día - Marzo 2021



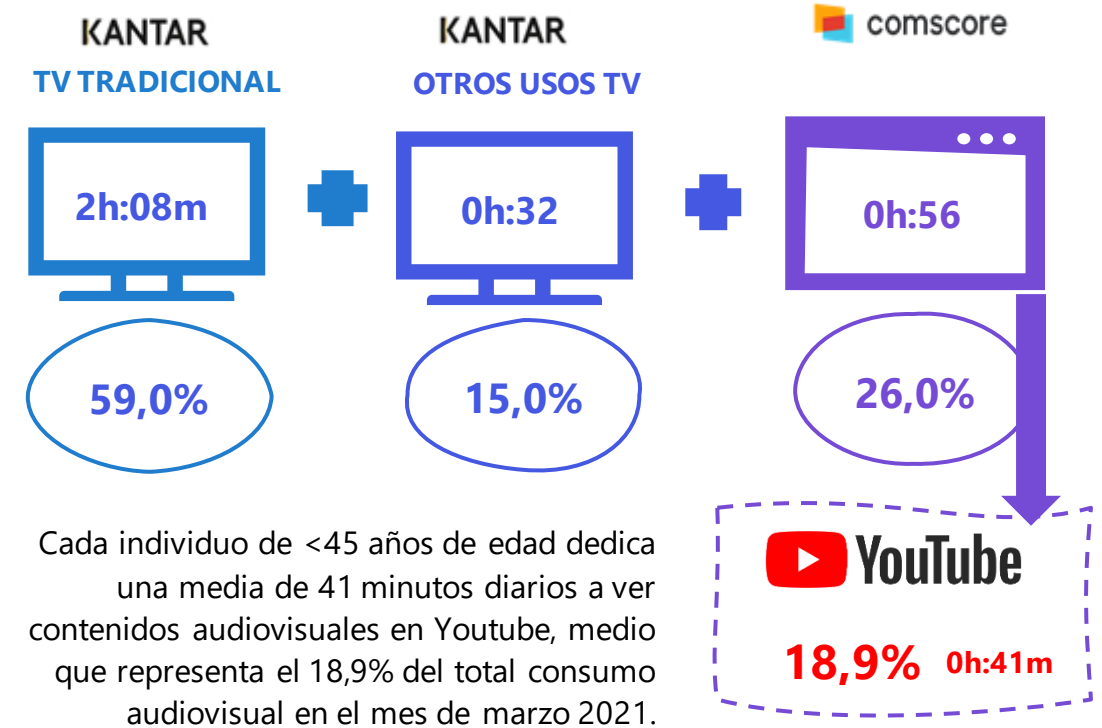
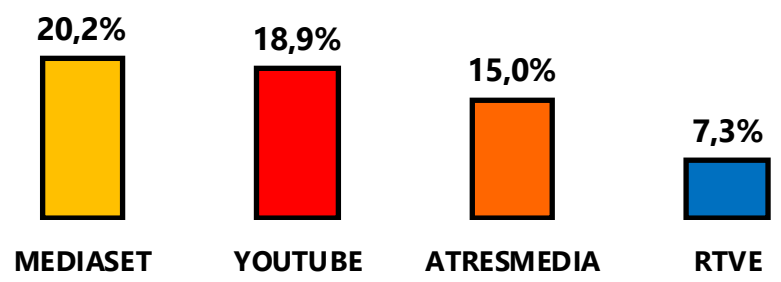
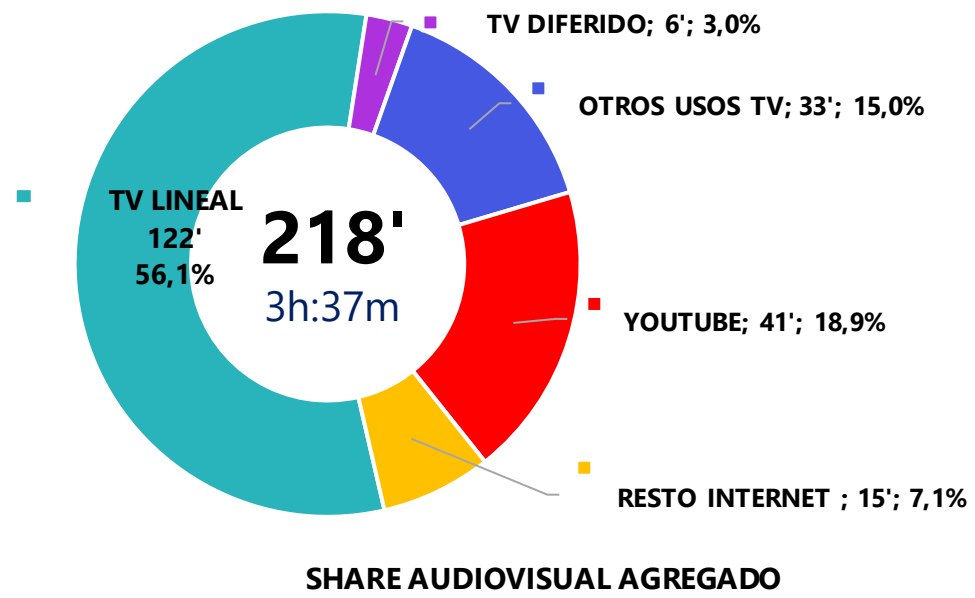
SHARE AUDIOVISUAL AGREGADO



Cada individuo de 35 a 44 años de edad dedica una media de 49 minutos diarios a ver contenidos audiovisuales en Youtube, medio que representa el 17,4% del total consumo audiovisual en el mes de marzo

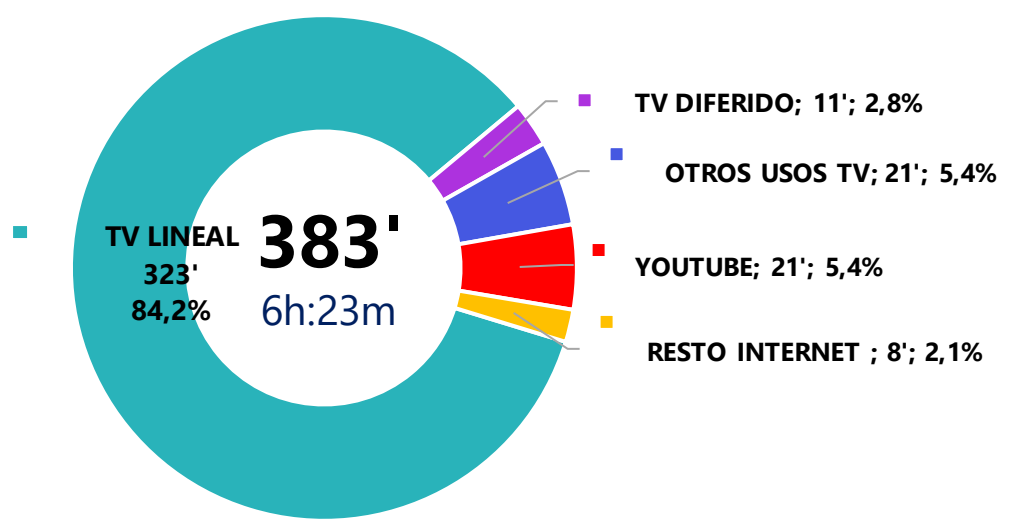
Los menores de 45 años consumieron un promedio de 218 minutos al día de contenidos audiovisuales en marzo 2021. El 26,0% del tiempo de visionado es a través del ordenador o móvil y YouTube logra el 18,9% del share audiovisual agregado.

<45 minutos persona/día - Marzo 2021

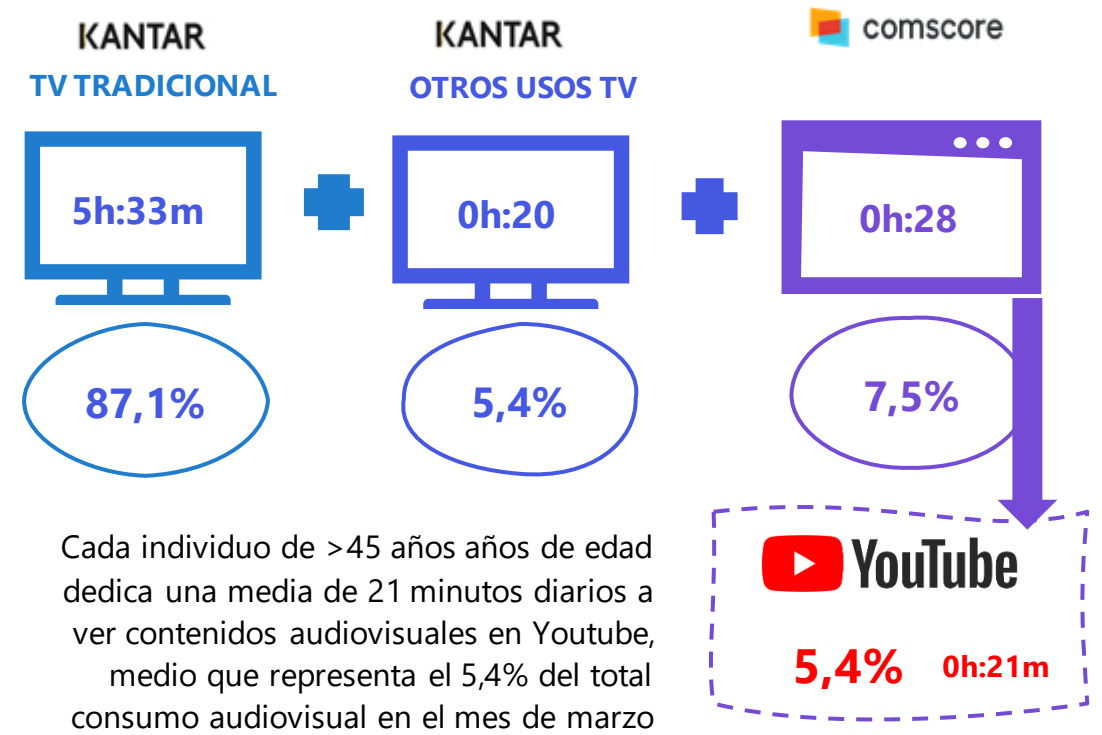
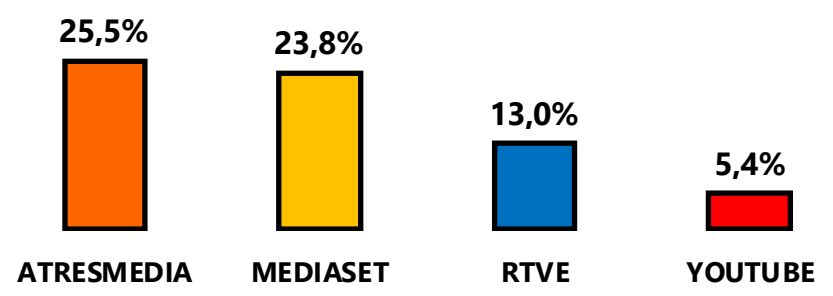


Los mayores de 45 años consumieron un promedio de 383 minutos al día de contenidos audiovisuales. Para este grupo, el consumo de 'TV Tradicional' representa el 87,1% del total consumo audiovisual.

>45 años minutos persona/día - Marzo 2021

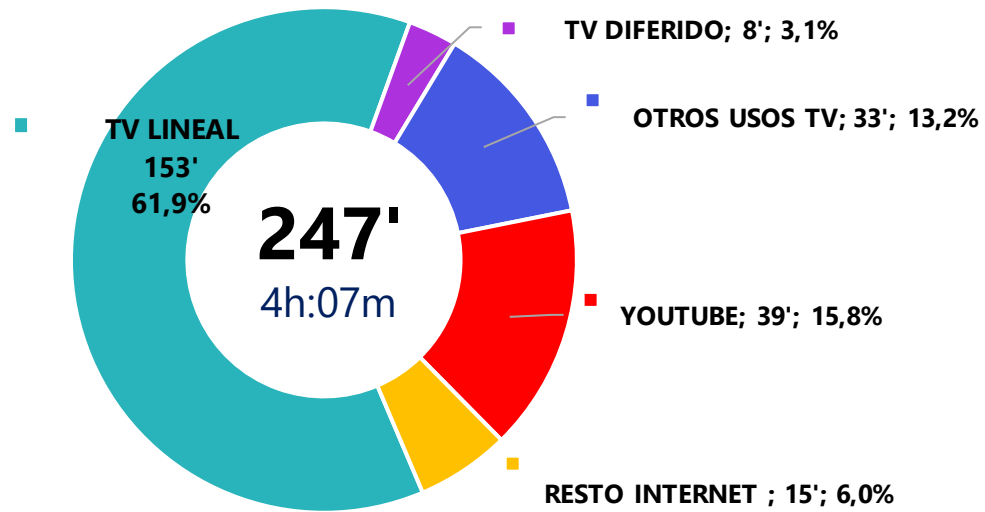


SHARE AUDIOVISUAL AGREGADO

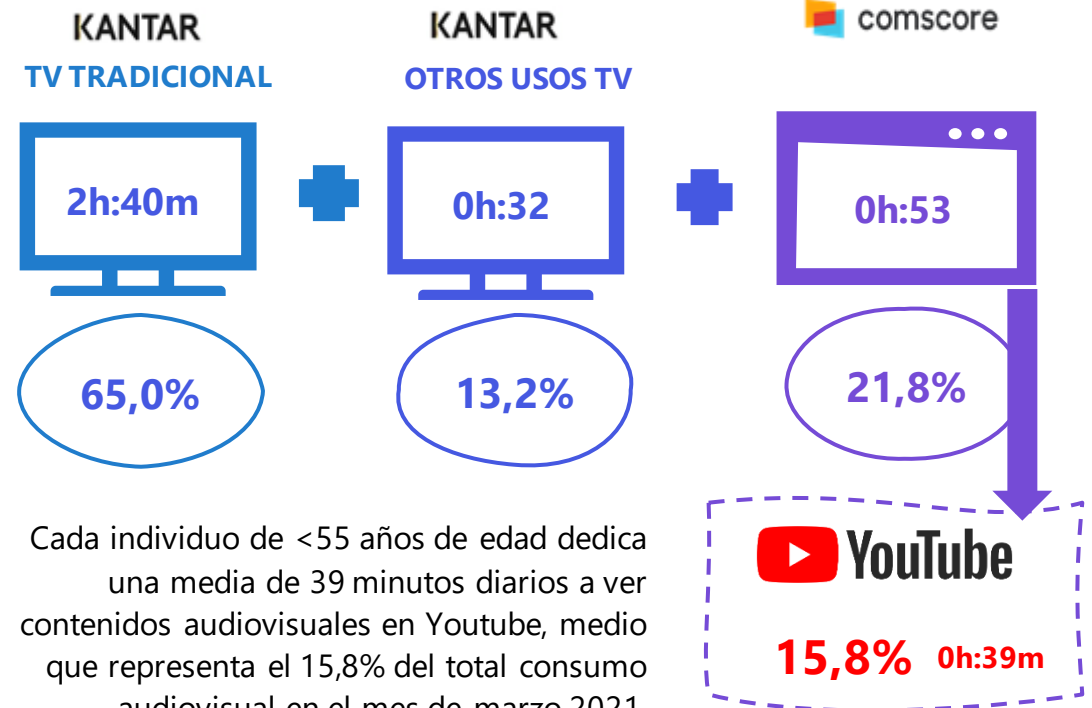
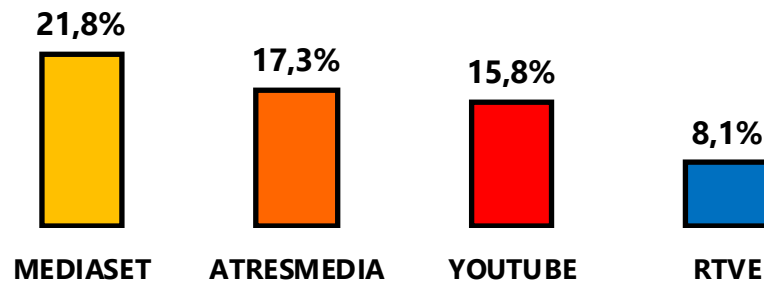


Los individuos menores de 55 años consumieron un promedio de 247 minutos al día de contenidos audiovisuales en marzo 2021. El 78,2% del tiempo de visionado se produce a través del televisor y el 21,8% a través del ordenador o móvil.

<55 años minutos persona/día - Marzo 2021



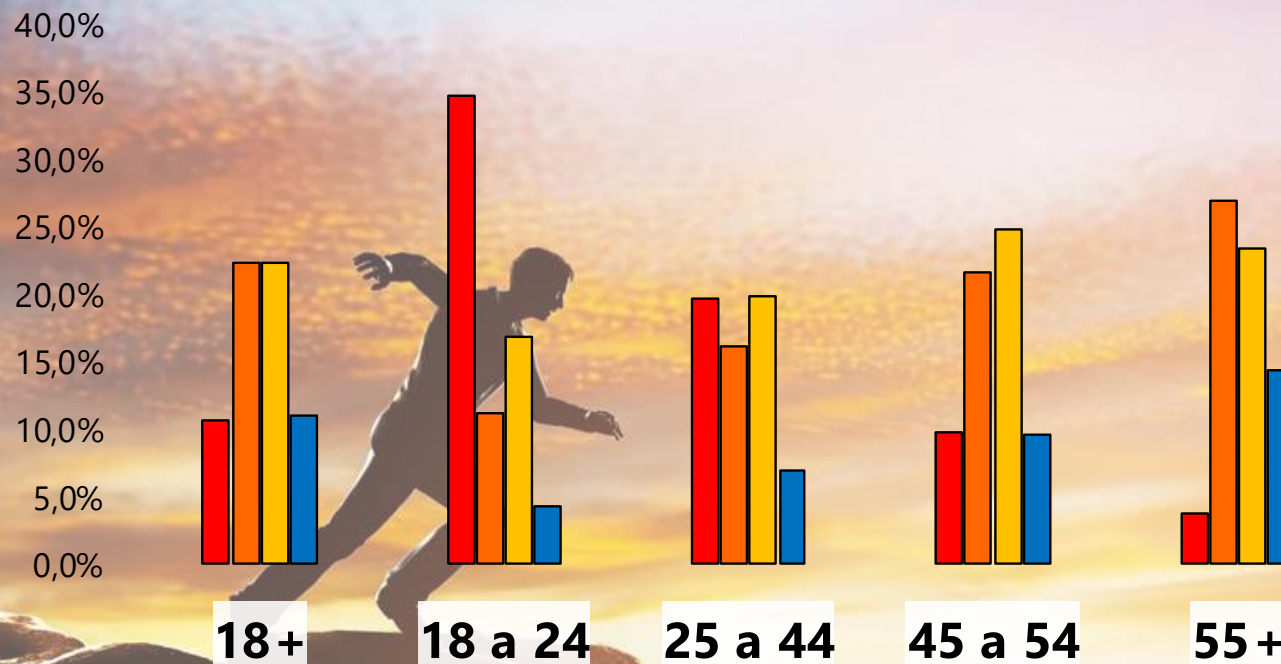
SHARE AUDIOVISUAL AGREGADO



“share audiovisual agregado” por targets

SHARE AUDIOVISUAL AGREGADO (KANTAR+COMSCORE) YOUTUBE VS. TRES GRANDES OPERADORES

■ YOUTUBE ■ ATRESMEDIA ■ MEDIASET ■ RTVE



Grupo de edad	Operador con mayor share audiovisual agregado	Share (%)
18+ años	MEDIASET	22,4%
18 a 24 años	YOUTUBE	34,8%
25 a 44 años	MEDIASET	19,9%
45 a 54 años	MEDIASET	24,9%
55+ años	ATRESMEDIA	27,0%
25 a 34 años	YOUTUBE	23,2%
35 a 44 años	MEDIASET	20,7%
< 45 años	MEDIASET	20,2%
45+ años	ATRESMEDIA	25,5%
<55 años	MEDIASET	21,8%



CONCEPTOS: MINUTOS PROMEDIO DIARIO POR PERSONA

- **TV LINEAL:** Consumo de televisión tradicional. Fuente Kantar.
- **TV DIFERIDO:** Consumo de televisión a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en lineal. Incluye "vosdal" (*view on same day as life*). Fuente Kantar.
- **OTROS USOS TELEVISOR:** Empleo de la televisión para ver contenidos de Internet o reproducción de grabaciones que no se han emitido los siete días anteriores en lineal. Fuente Kantar.
- **YOUTUBE:** Tiempo de visionado de contenidos del medio Youtube. Fuente Comscore.
- **RESTO INTERNET:** Tiempo de visionado de contenidos audiovisuales en Internet que no son Youtube. Fuente Comscore.
- **TOTAL:** Suma de los minutos de los cinco conceptos anteriores.

Ficha técnica

KANTAR

- Herramienta extracción de datos: InstarAnalytics
- Ámbitos: España (2rT)
- Actividades: Lineal+ADV
- Incluye invitados y segundas residencias
- S.Distribución: TSD

comscore

- Herramienta extracción de datos: Video Metrix Multi-Platform .
- Ámbitos: España
- Tipo vídeo: Contenido
- Plataforma: Total Digital Vídeo
- Medios: Total propiedades.

