



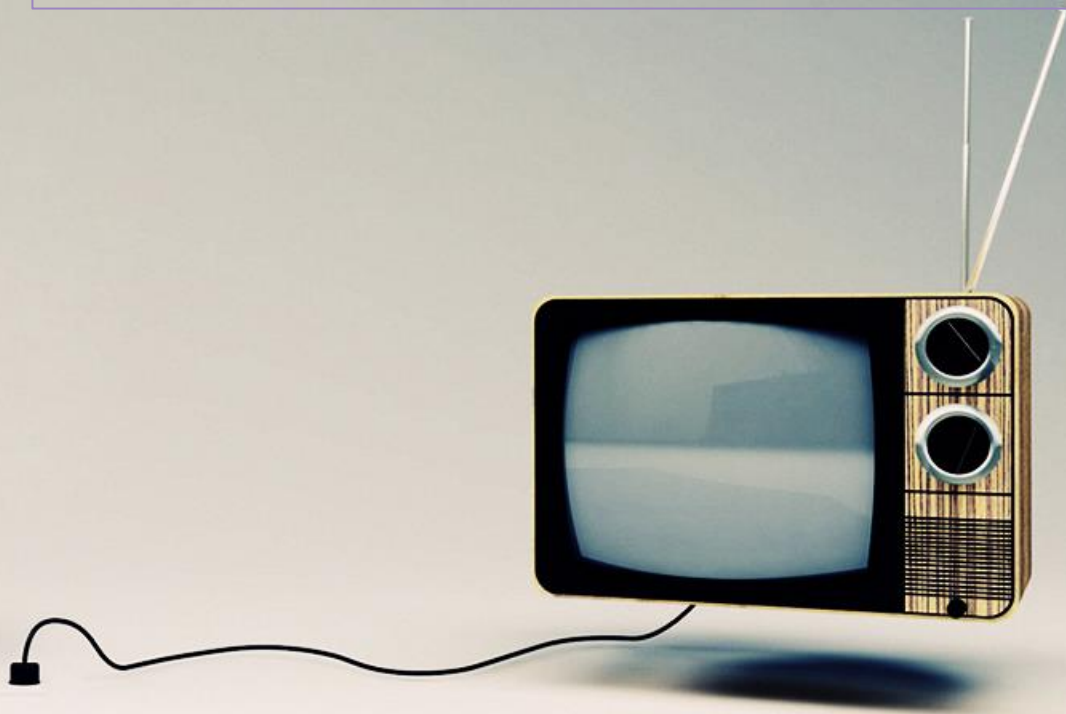
**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Informe audiencia TV: DIFERIDO

MARZO 2021

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).





EMISIÓN MÁS VISTA

La emisión más vista este mes en diferido es 'HIERRO' (#0, 12-mar-21) con 561.000 espectadores de audiencia media (el 92% del total audiencia lograda por la emisión de ficción es por su audiencia en diferido).



TOP 10 CADENAS

Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son T5, A3, La1, LA SEXTA, CUATRO, #0, MOVISTAR ESTRENOS, FOX, TV3 y La2, entre las diez primeras.



TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

El consumo en diferido es de 9 minutos por persona al día, lo que representa el 4% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 14% del total del consumo de pago.



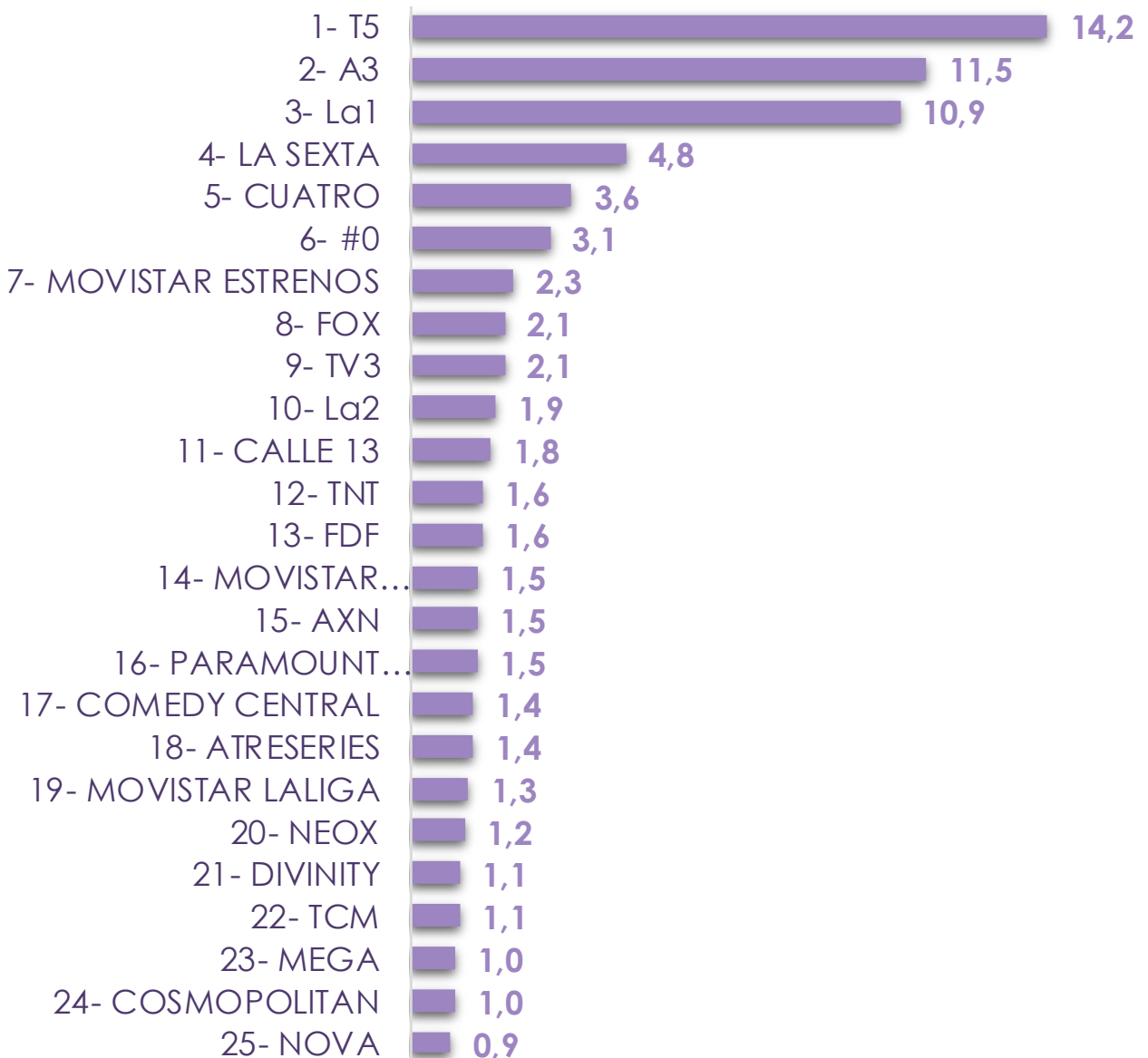
AUDIENCIA ACUMULADA

La audiencia acumulada del consumo en diferido en este mes es de 20,7 millones, con un promedio diario de 4,4 millones.



RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	HIERRO	#0	12-mar-21	22:00	561	92%
2	HIERRO	#0	19-mar-21	22:00	546	89%
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	04-mar-21	22:07	536	14%
4	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	24-mar-21	22:05	503	14%
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	11-mar-21	23:15	496	13%
6	ESTOY VIVO	La1	17-mar-21	22:17	485	31%
7	ESTOY VIVO	La1	10-mar-21	22:19	477	27%
8	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	04-mar-21	23:15	471	13%
9	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	24-mar-21	23:00	457	13%
10	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	11-mar-21	22:06	448	13%
11	HIERRO	#0	05-mar-21	22:00	439	92%
12	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	25-mar-21	23:14	438	12%
13	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	18-mar-21	23:15	403	11%
14	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	18-mar-21	22:09	400	11%
15	CINE / LAS NIÑAS	MOVISTAR E	06-mar-21	10:00	390	100%
16	LO DE EVOLE:PREVIO / IBAI	LA SEXTA	07-mar-21	21:25	390	22%
17	ESTOY VIVO:EN CAPITULOS ANTERIORES	La1	10-mar-21	22:12	389	23%
18	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	25-mar-21	22:06	381	11%
19	CUENTAME COMO PASO / UNIVERSOS PAR	La1	18-mar-21	22:20	381	18%
20	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	17-mar-21	22:09	368	11%
21	MAESTROS DE LA COSTURA	La1	01-mar-21	22:56	361	22%
22	CUENTAME COMO PASO / LA VERGÜENZA	La1	04-mar-21	22:17	357	17%
23	MAESTROS DE LA COSTURA	La1	08-mar-21	23:00	353	21%
24	ROCIO,CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR V	T5	21-mar-21	22:05	352	9%
25	LO DE EVOLE / IBAI	LA SEXTA	07-mar-21	21:38	350	13%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.



PELÍCULA

**LAS NIÑAS/MOVISTAR
ESTRENOS**

sábado, 06-mar-21

390

100%



SERIE

HIERRO / #0

viernes, 12-mar-21

561

92%



TELENOVELA

MUJER / A3

miércoles, 03-mar-21

250

10%



ENTRETENIMIENTO

**LA ISLA DE LAS
TENTACIONES:EXPRESS**

jueves, 04-mar-21

536

14%



CULTURAL

**CACHITOS DE HIERRO Y
CROMO / La2**

martes, 02-mar-21

102

12%



ANIMACIÓN

HEY DUGGEE / CLAN

martes, 02-mar-21

71

37%



REPORTAJE

**LO DE EVOLE:PREVIO / LA
SEXTA/ IBAI**

domingo, 07-mar-21

390

22%



INFORMATIVO DIARIO

ANTENA 3 NOTICIAS 2 / A3

miércoles, 17-mar-21

135

4%



DEPORTE

**FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE /
PARIS ST.GERMAIN-
BARCELONA/MOVISTAR LIGA DE
CAMPEONES**

miércoles, 10-mar-21

206

13%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	#0	HIERRO	12-mar-21	561	92%
2	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	04-mar-21	536	14%
3	La1	ESTOY VIVO	17-mar-21	485	31%
4	MOVISTAR ESTRENOS	CINE / LAS NIÑAS	06-mar-21	390	100%
5	LA SEXTA	LO DE EVOLV:PREVIO / IBAI	07-mar-21	390	22%
6	A3	EL NUDO / MIEDO	11-mar-21	303	34%
7	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMA	10-mar-21	206	13%
8	MOVISTAR LALIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRII	07-mar-21	199	16%
9	CUATRO	CARONTE / INSURRECCION	22-mar-21	190	19%
10	AXN	THE GOOD DOCTOR / TODOS ESTAMOS LOCOS	16-mar-21	185	72%
11	FOX	THE WALKING DEAD	01-mar-21	176	68%
12	TV3	CRIMS / ANGI	29-mar-21	171	27%
13	TNT	THE ROOKIE	03-mar-21	170	83%
14	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.BAHREIN	28-mar-21	137	26%
15	La2	CACHITOS DE HIERRO Y CROMO / INCORRECTO	02-mar-21	102	12%
16	MOVISTAR SERIESMANIA	HIERRO	07-mar-21	90	94%
17	MOVISTAR SERIES	EL DESCUBRIMIENTO DE LAS BRUJAS	18-mar-21	85	100%
18	MOVISTAR CINEDOC&ROLL	CINE / ANE	01-mar-21	82	99%
19	CALLE 13	CINE / ASESINATO EN LAS MONTAÑAS MAURES	28-mar-21	82	51%
20	MOVISTAR CRIMEN	HIERRO	14-mar-21	76	99%
21	DAZN 1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.QAT	28-mar-21	71	26%
22	SUPER3/33	ITCH	27-mar-21	71	80%
23	COSMOPOLITAN	CINE / UNICO TESTIGO	17-mar-21	71	82%
24	CLAN	HEY DUGGEE	02-mar-21	71	37%
25	NEOX	MODERN FAMILY	24-mar-21	68	39%
26	SYFY	RESIDENT ALIEN	08-mar-21	63	84%
27	ETB2	EL CONQUISTADOR DEL CARIBE	15-mar-21	61	25%
28	NICK JR	LA PATRULLA CANINA	03-mar-21	59	92%
29	#VAMOS	REPORTAJES #VAMOS / EL MADRID DE LORENZC	18-mar-21	53	62%
30	DARK	CINE / THE FARE	18-mar-21	50	96%
31	FOX LIFE	BULL	02-mar-21	48	53%
32	PANDA	MASHA Y EL OSO	28-mar-21	46	70%
33	DISCOVERY	LA FIEBRE DEL ORO	07-mar-21	44	48%
34	NOVA	NOVA NOCHE DE PELICULA / CAMBIADAS AL T	24-mar-21	44	16%
35	COMEDY CENTRAL	CINE / ¡QUE TE CALLES!	11-mar-21	43	61%
36	DIVINITY	LOVE IS IN THE AIR	25-mar-21	42	12%
37	TCM	CINE / TIENES UN E-MAIL	08-mar-21	42	95%
38	DFD	CINE / JOHN WICK:CAPITULO 3-PARABELLUM	23-mar-21	40	9%
39	CANAL HOLLYWOOD	CINE / MERCURY RISING(AL ROJO VIVO)	04-mar-21	40	34%
40	DAZN 2	PRORROGA BALONCESTO:EUROLIGA / MACCA	30-mar-21	39	34%
41	MOVISTAR LALIGA1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-R.MADR	20-mar-21	39	20%
42	PARAMOUNT NETWORK	LOS CRIMENES DE CASSANDRE / PAN BENDITO	26-mar-21	39	13%
43	SUNDANCE TV	BORDERTOWN / UNA HISTORIA DE AJEDREZ	04-mar-21	39	89%
44	ENERGY	THE BLACKLIST / BERLIN(NO.8)	13-mar-21	38	19%
45	AMC	CINE / COLD BLOOD LEGACY	06-mar-21	37	53%
46	DISNEY CHANNEL	CINE / COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2	20-mar-21	37	19%
47	MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES	01-mar-21	36	15%
48	BOING	EL ASOMBROSO MUNDO DE GUMBALL	03-mar-21	35	22%
49	ETB4	CINE / EL MEDICO	22-mar-21	35	85%
50	NICKELODEON	HENRY DANGER	30-mar-21	33	63%



TIEMPO CONSUMO

CONSUMO DIFERIDO TTV

9' minutos
persona/día

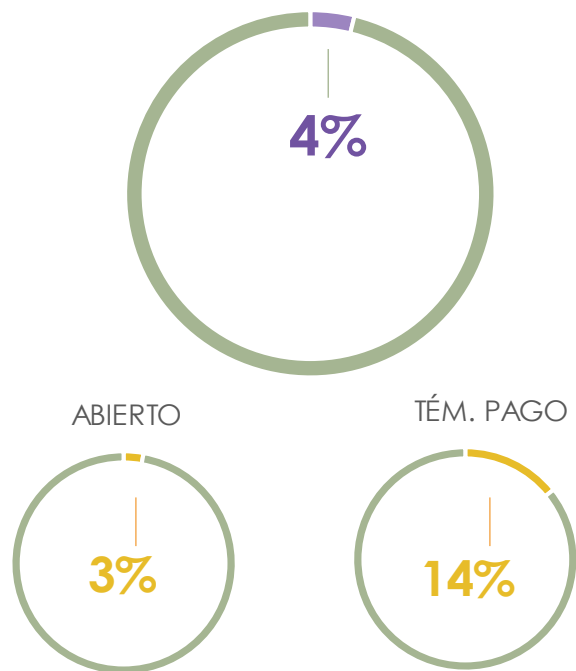
ABIERTO

6' minutos
persona/día

TEMÁTICAS PAGO

3' minutos
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



Diferido: audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO | TSD



AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL AUDIENCIA ACUMULADA EN EL MES

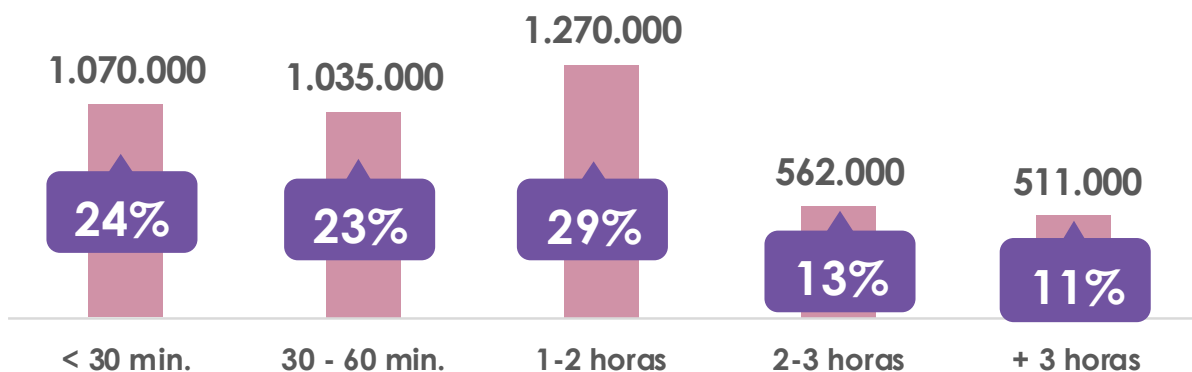
20,7 Millones

TOTAL AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA

4,4 Millones

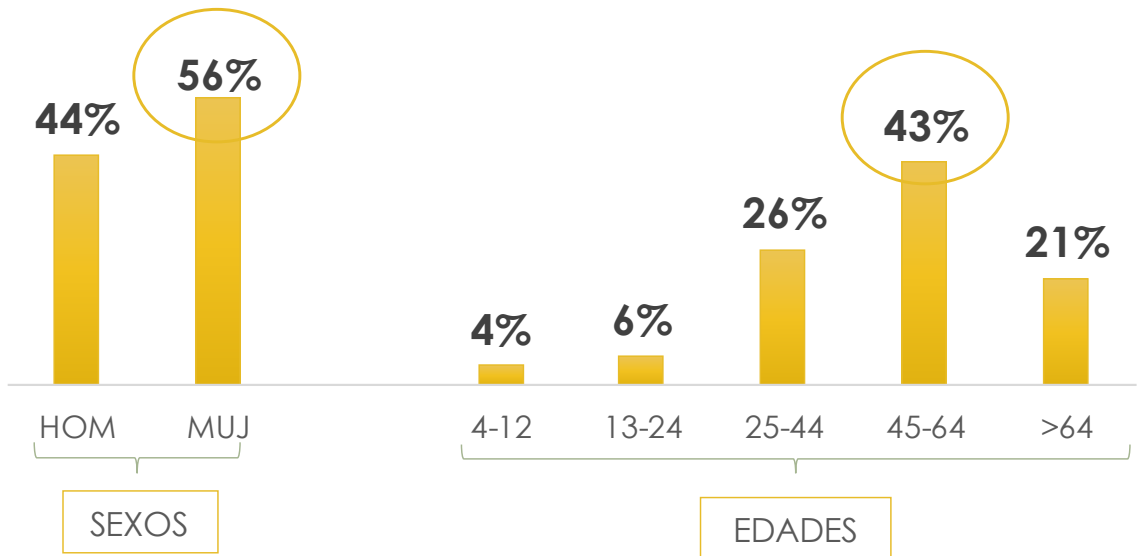


La audiencia acumulada,
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?

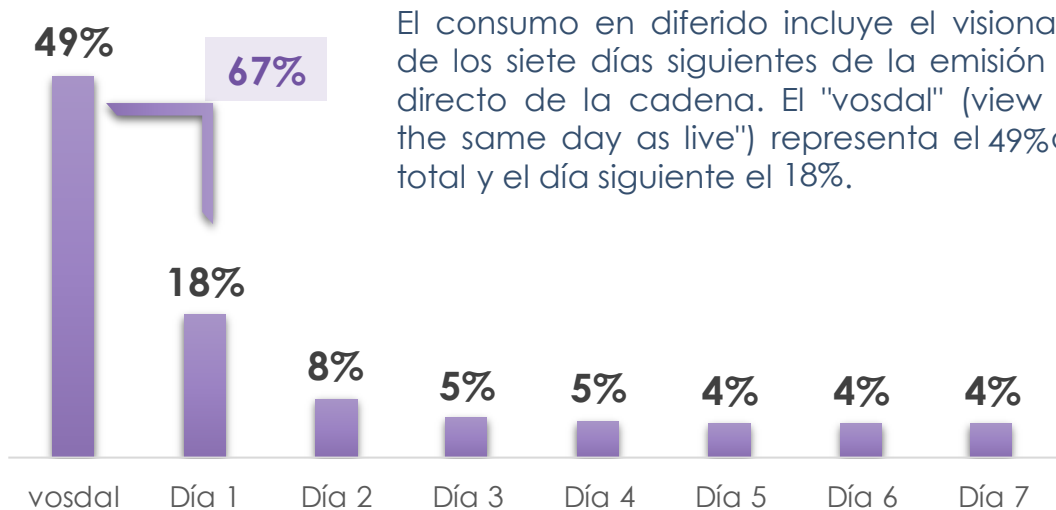




PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live) representa el 49% del total y el día siguiente el 18%.

**"View On the Same Day As Live"



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

WWW.BARLOVENTOCOMUNICACION.ES | BLVCOM@BARLOVENTOCOMUNICACION.ES

¡SÍGUENOS EN TWITTER EN @BLVCOM!

Plataforma
Audímetro TV

Análisis
cuantitativo
y **cuantitativo**

Optimizador
BLV Analytics

Impacto y
reputación en
medios

Investigación
Barómetro TV

Audiencias
Offline y
Online