



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

## **MAYO 2021**

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).



## EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'LA COCINERA DE CASTAMAR / LO QUE NO SERA' (A3, 27-may-21) con 729.000 espectadores de audiencia media (el 32% del total audiencia lograda por la emisión de ficción es por su audiencia en diferido).

## TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son A3, La1, T5, CUATRO, LA SEXTA, #0, FOX, TV3, PARAMOUNT NETWORK y MOVISTAR ESTRENOS, entre las diez primeras.

## TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 8 minutos por persona al día, lo que representa el 4% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 14% del total del consumo de pago.

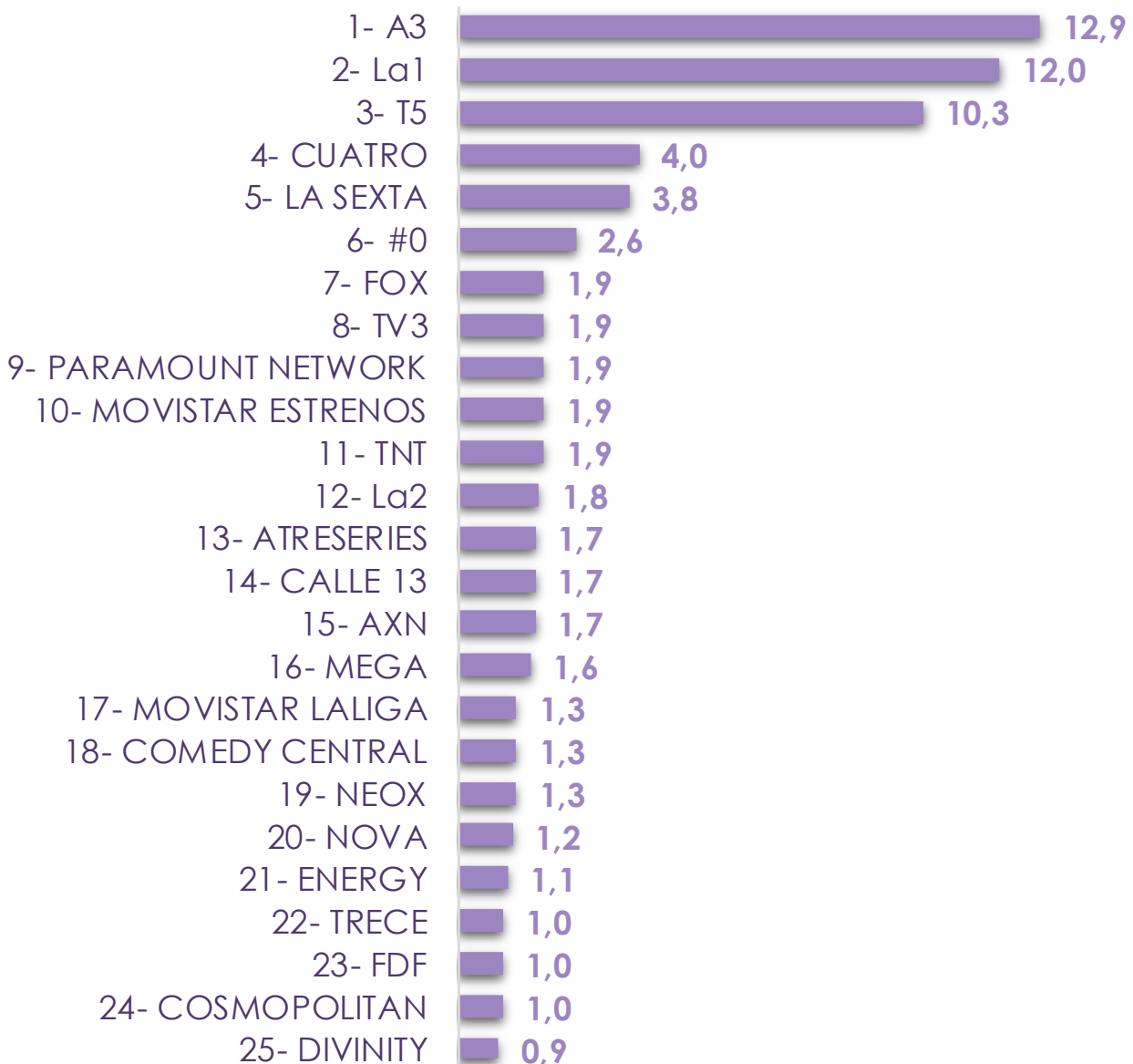
## AUDIENCIA ACUMULADA

- La audiencia acumulada del consumo en diferido en este mes es de 19,8 millones, con un promedio diario de 4,1 millones.



## RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





## RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

\* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	LA COCINERA DE CASTAMAR / LO QUE NO	A3	27-may-21	23:01	729	32%
2	LA COCINERA DE CASTAMAR / LA DECISION	A3	06-may-21	23:02	690	31%
3	LA COCINERA DE CASTAMAR / PARA QUE N	A3	20-may-21	23:04	683	34%
4	MASTERCHEF	La1	25-may-21	23:00	651	29%
5	MASTERCHEF	La1	11-may-21	23:00	650	31%
6	LA COCINERA DE CASTAMAR / DONDE NO	A3	13-may-21	23:04	639	29%
7	MASTERCHEF	La1	18-may-21	23:00	564	26%
8	MASTERCHEF:PREVIO	La1	11-may-21	22:11	555	24%
9	MASTERCHEF:PREVIO	La1	25-may-21	22:11	536	24%
10	MASTERCHEF:PREVIO	La1	18-may-21	22:12	530	24%
11	ESTOY VIVO	La1	12-may-21	22:13	461	36%
12	LOS HOMBRES DE PACO	A3	10-may-21	23:03	431	14%
13	ESTOY VIVO	La1	19-may-21	22:12	425	33%
14	ESTOY VIVO	La1	05-may-21	22:11	409	33%
15	ESTOY VIVO	La1	26-may-21	22:13	385	33%
16	CUENTAME COMO PASO / PERSEVERANCE	La1	27-may-21	22:12	328	21%
17	CUENTAME COMO PASO / DAME ALAS	La1	20-may-21	22:13	328	18%
<b>18</b>	<b>REYES DE LA NOCHE</b>	<b>#0</b>	<b>14-may-21</b>	<b>22:00</b>	<b>313</b>	<b>92%</b>
19	ROCIO,CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR V	T5	26-may-21	22:09	306	11%
20	MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA	A3	24-may-21	22:51	304	13%
<b>21</b>	<b>REYES DE LA NOCHE</b>	<b>#0</b>	<b>21-may-21</b>	<b>22:00</b>	<b>292</b>	<b>96%</b>
<b>22</b>	<b>REYES DE LA NOCHE</b>	<b>#0</b>	<b>14-may-21</b>	<b>22:31</b>	<b>290</b>	<b>88%</b>
23	ROCIO,CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR V	T5	05-may-21	22:06	290	9%
24	CUENTAME COMO PASO / EL MOMENTO ES	La1	13-may-21	22:13	277	17%
25	CUENTAME COMO PASO / EL ARTE DE AMAI	La1	06-may-21	22:18	268	16%



## RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

\* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.



### PELÍCULA

SENTIMENTAL(2020)/MOVISTAR ESTRENOS

viernes, 28-may-21

**201**

100%



### SERIE

LA COCINERA DE CASTAMAR / A3

jueves, 27-may-21

**729**

32%



### TELENOVELA

MUJER / A3

miércoles, 26-may-21

**191**

9%



### ENTRETENIMIENTO

MASTERCHEF

martes, 25-may-21

**651**

29%



### CULTURAL

PALOMARES / #0

jueves, 13-may-21

**94**

82%



### ANIMACIÓN

LOS CUENTOS DE MASHA / PANDA

lunes, 17-may-21

**61**

92%



### REPORTAJE

LO DE EVOLVE:PREVIO / LA SEXTA/ X NAZI

domingo, 02-may-21

**244**

22%



### INFORMATIVO DIARIO

ANTENA 3 NOTICIAS 2 / A3

lunes, 31-may-21

**113**

4%



### DEPORTE

FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA/MOVISTAR LALIGA

domingo, 09-may-21

**212**

15%



## RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

\* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	A3	LA COCINERA DE CASTAMAR / LO QUE NO SER.	27-may-21	729	32%
2	La1	MASTERCHEF	25-may-21	651	29%
3	#0	REYES DE LA NOCHE	14-may-21	313	92%
4	T5	ROCIO,CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIV	26-may-21	306	11%
5	LA SEXTA	LO DE EVOLE:PREVIO / X NAZI	02-may-21	244	22%
6	MOVISTAR LALIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	09-may-21	212	15%
7	MOVISTAR ESTRENOS	CINE / SENTIMENTAL(2020)	28-may-21	201	100%
8	AXN	THE GOOD DOCTOR / ACEPTANDOLO	25-may-21	187	84%
9	TNT	THE ROOKIE	19-may-21	186	77%
10	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-R.MAD	05-may-21	182	11%
11	MOVISTAR SERIES	BELGRAVIA	14-may-21	166	89%
12	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.MONACO	23-may-21	149	26%
13	FOX	9-1-1	04-may-21	138	61%
14	CUATRO	PLANETA CALLEJA	09-may-21	131	9%
15	DAZN 2	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ESPA	02-may-21	127	23%
16	TV3	CRIMS / CASTELL(2 PART)	10-may-21	116	21%
17	CALLE 13	CINE / ASESINATO EN LA PUNTA DE RAZ	02-may-21	89	44%
18	DAZN 1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ITALI	30-may-21	83	19%
19	MOVISTAR SERIESMANIA	QUE VIENE EL LOBO	04-may-21	80	100%
20	MOVISTAR LALIGA1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.MADRI	16-may-21	79	15%
21	DIVINITY	SUPERVIVIENTES:DIARIO	06-may-21	71	18%
22	FOX LIFE	THE RESIDENT	27-may-21	69	90%
23	SUPER3/33	MANDUKA! / HEROIS DEL SUSHI	08-may-21	68	100%
24	COMEDY CENTRAL	CINE / SIN RODEOS	02-may-21	62	63%
25	PANDA	LOS CUENTOS DE MASHA	17-may-21	61	92%
26	MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES	24-may-21	58	18%
27	#VAMOS	FORMULA 1 / G.P.ESPAÑA	09-may-21	55	20%
28	ETB2	EL CONQUISTADOR DEL CARIBE	31-may-21	55	23%
29	La2	VERSION ESPAÑOLA / ¡AY,MI MADRE!	02-may-21	55	10%
30	FDI	FUERA DE SERIE	16-may-21	52	11%
31	NEOX	THE BIG BANG THEORY	28-may-21	52	29%
32	DISNEY CHANNEL	PRODIGIOSA:LAS AVENTURAS DE LADYBUG	15-may-21	51	21%
33	CLAN	BING	26-may-21	51	27%
34	ATRESERIES	LAS REGLAS DEL JUEGO / EL GOLPE DE LA CHIS	07-may-21	49	34%
35	COSMOPOLITAN	AGATHA RAISIN / AMOR INFERNAL	31-may-21	49	69%
36	AMC	CINE / LONDON BOULEVARD	16-may-21	48	68%
37	MOVISTAR LALIGA2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-CELTA V	16-may-21	47	10%
38	NOVA	DOCTOR EN LOS ALPES / LA DECISION(2 PARTE)	22-may-21	45	10%
39	AXN WHITE	CINE / LA CASA TORCIDA	28-may-21	43	68%
40	A PUNT	SPIRIT,CAVALCANT EN LLIBERTAT	16-may-21	39	50%
41	NICKELODEON	LOS THUNDERMAN	16-may-21	39	83%
42	TV3CAT	POLONIA	06-may-21	39	56%
43	DMAX	SEPRONA EN ACCION	02-may-21	38	11%
44	MOVISTAR CINE ESPAÑOL	CINE / CARMINA Y AMEN	12-may-21	38	100%
45	BLAZE	MOUNTAIN MEN / LOS CAIDOS	08-may-21	38	100%
46	BOING	CINE / CHARLIE Y LA FABRICA DE CHOCOLATE	01-may-21	37	10%
47	MOVISTAR COMEDIA	CINE / UNA BUENA RECETA	21-may-21	34	87%
48	ENERGY	THE BLACKLIST / EL SR.SOLOMON(NO.32)	09-may-21	33	13%
49	DISNEY JUNIOR	BLUEY	29-may-21	33	75%
50	PARAMOUNT NETWORK	AGATHA CHRISTIE POIROT / EL EXPRESO DE PLYN	03-may-21	31	11%



## TIEMPO CONSUMO

### CONSUMO DIFERIDO TTV

**8'** minutos  
persona/día

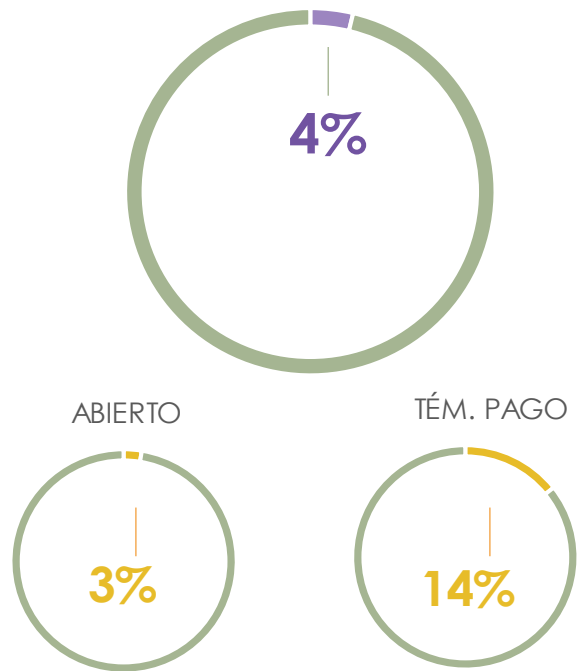
### ABIERTO

**5'** minutos  
persona/día

### TEMÁTICAS PAGO

**3'** minutos  
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



**Diferido:** audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO | TSD



## AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL AUDIENCIA ACUMULADA EN EL MES

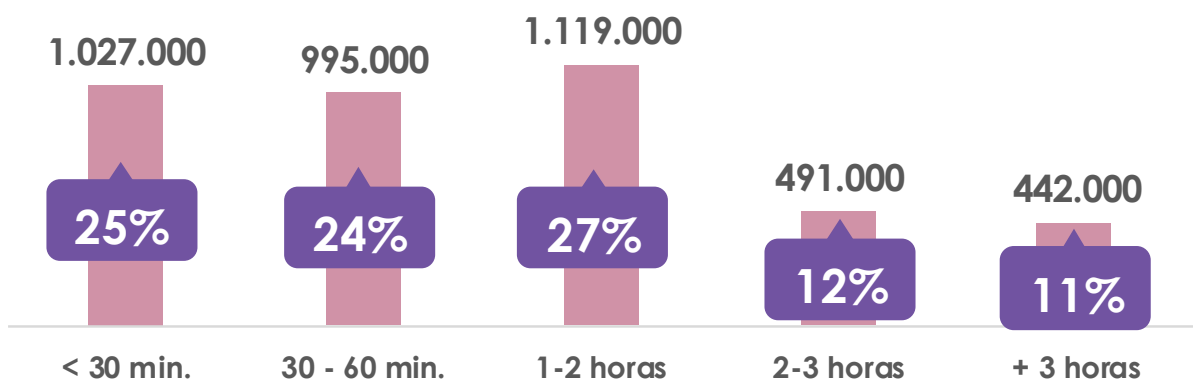
**19,8** Millones

TOTAL AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA

**4,1** Millones



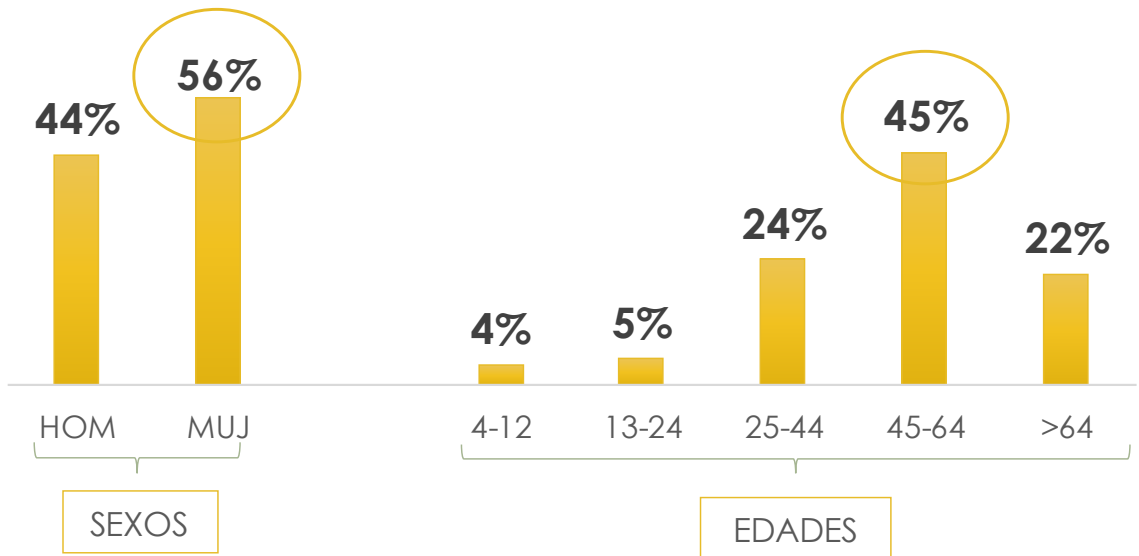
La audiencia acumulada,  
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?



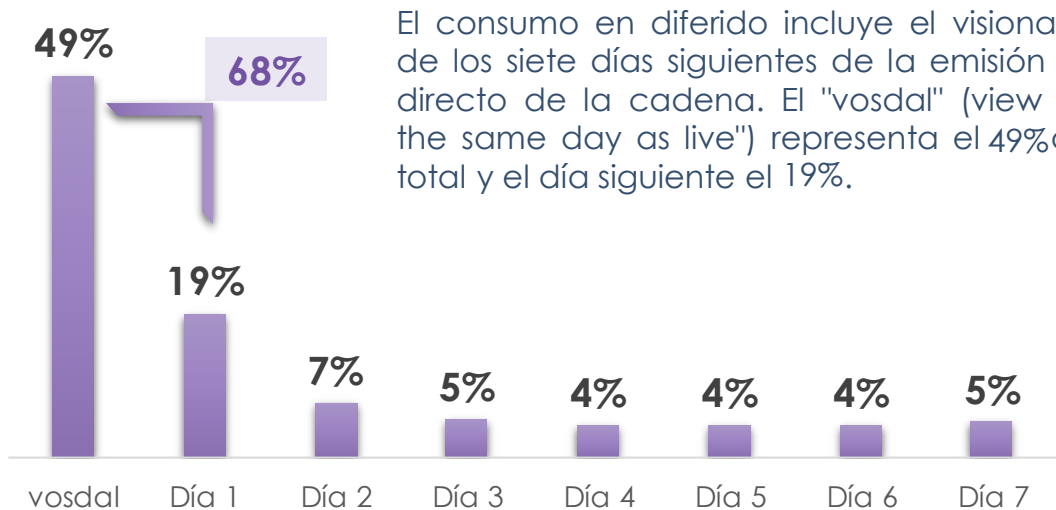




## PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



## PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live) representa el 49% del total y el día siguiente el 19%.

\*\*View On the Same Day As Live"



# BARLOVENTO COMUNICACIÓN

WWW.BARLOVENTOCOMUNICACION.ES | BLVCOM@BARLOVENTOCOMUNICACION.ES

¡SÍGUENOS EN TWITTER EN @BLVCOM!

Plataforma  
**Audímetro TV**

Análisis  
**cuantitativo**  
y **cuantitativo**

Optimizador  
**BLV Analytics**

**Impacto y**  
**reputación** en  
medios

Investigación  
**Barómetro TV**

**Audiencias**  
Offline y  
Online