



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

## **JUNIO 2021**

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).



## EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'LA COCINERA DE CASTAMAR / LA VERDAD' (A3, 03-jun-21) con 886.000 espectadores de audiencia media (el 39% del total audiencia lograda por la emisión de ficción es por su audiencia en diferido).

## TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son La1, A3, T5, CUATRO, LA SEXTA, FOX, #0, AXN, La2 y TNT, entre las diez primeras.

## TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 7 minutos por persona al día, lo que representa el 4% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 11% del total del consumo de pago.

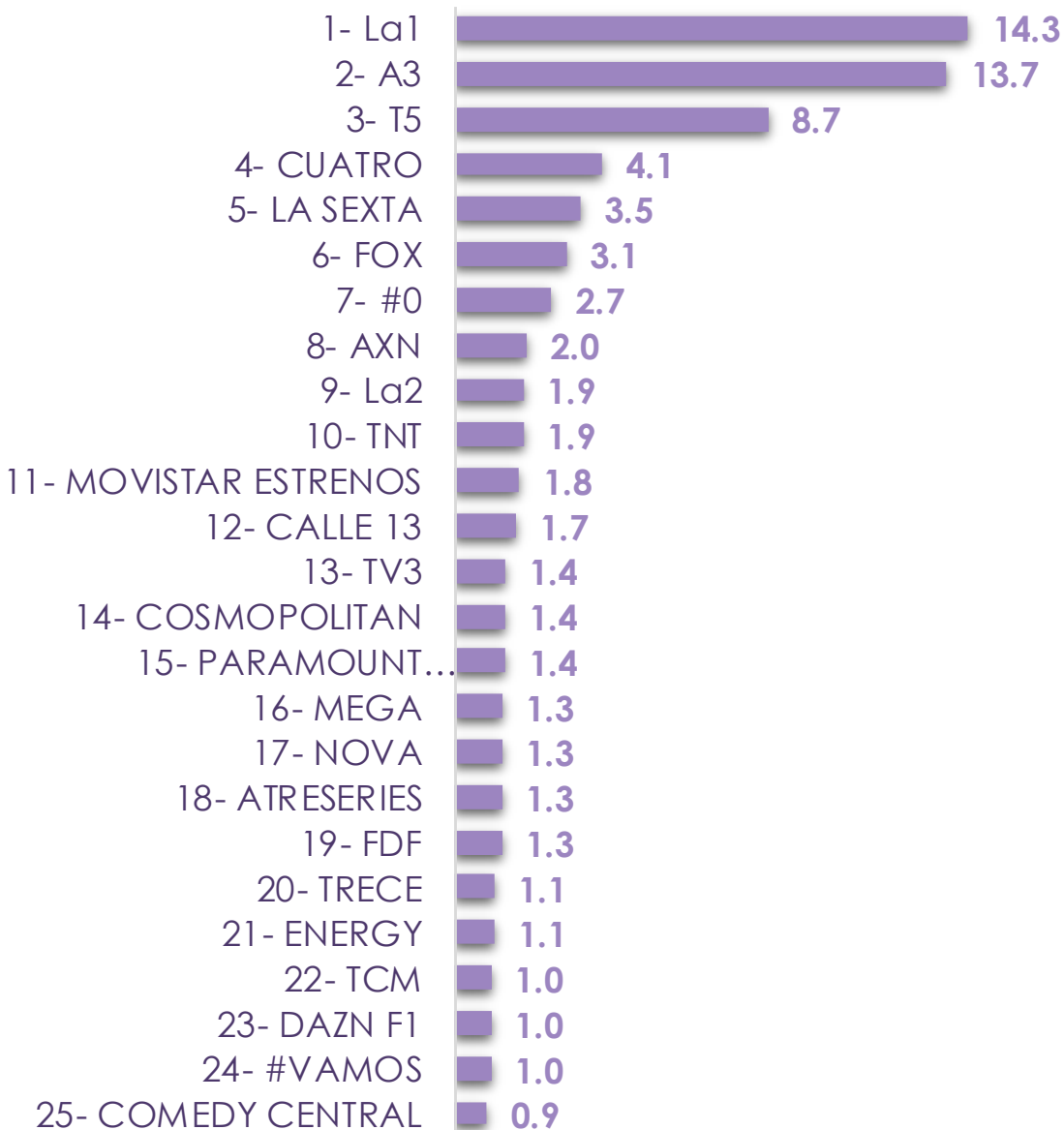
## AUDIENCIA ACUMULADA

- La audiencia acumulada del consumo en diferido en este mes es de 19.6 millones, con un promedio diario de 3.7 millones.



## RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





## RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

\* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	LA COCINERA DE CASTAMAR / LA VERDAD	A3	03-jun-21	23:03	886	39%
2	LA COCINERA DE CASTAMAR / EL LUGAR DE	A3	24-jun-21	22:59	693	33%
3	MASTERCHEF	La1	08-jun-21	22:59	669	29%
4	LA COCINERA DE CASTAMAR / LUB DUB	A3	17-jun-21	22:59	656	30%
5	MASTERCHEF	La1	15-jun-21	22:57	620	28%
6	MASTERCHEF	La1	01-jun-21	22:09	600	26%
7	LA COCINERA DE CASTAMAR / LO QUE DE VA	A3	10-jun-21	23:06	596	33%
8	MASTERCHEF:PREVIO	La1	08-jun-21	22:12	585	25%
9	MASTERCHEF	La1	29-jun-21	22:54	578	25%
10	MASTERCHEF	La1	22-jun-21	22:52	575	25%
11	MASTERCHEF:PREVIO	La1	15-jun-21	22:12	548	27%
12	MASTERCHEF:PREVIO	La1	22-jun-21	22:12	467	22%
13	MASTERCHEF:PREVIO	La1	29-jun-21	22:12	463	25%
14	ESTOY VIVO	La1	02-jun-21	22:12	394	31%
15	ESTOY VIVO	La1	09-jun-21	22:11	345	30%
16	LEONARDO	La1	10-jun-21	22:13	287	21%
17	LEONARDO	La1	24-jun-21	22:13	249	21%
18	MI HIJA	A3	27-jun-21	22:13	243	11%
19	LEONARDO	La1	10-jun-21	23:04	236	18%
20	MUJER	A3	28-jun-21	22:59	219	10%
21	MUJER	A3	29-jun-21	22:59	212	10%
22	LEONARDO	La1	03-jun-21	22:13	210	12%
23	MUJER	A3	15-jun-21	23:00	207	10%
24	MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA	A3	16-jun-21	22:56	195	9%
25	ROCIO,CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR V	T5	02-jun-21	23:02	194	8%



## RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

\* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.



### PELÍCULA

HASTA QUE LA BODA NOS  
SEPARE(2019)/MOVISTAR  
COMEDIA

jueves, 17-jun-21

**168**

100%



### SERIE

LA COCINERA DE CASTAMAR  
/ A3

jueves, 03-jun-21

**886**

39%



### TELENOVELA

MI HIJA / A3

domingo, 27-jun-21

**243**

11%



### ENTRETENIMIENTO

MASTERCHEF / La1

martes, 08-jun-21

**669**

29%



### CULTURAL

LEONARDO, EL HOMBRE QUE  
SALVO LA CIENCIA / La1

jueves, 03-jun-21

**73**

7%



### ANIMACIÓN

LOS CUENTOS DE MASHA /  
PANDA

lunes, 28-jun-21

**60**

87%



### REPORTAJE

SALVADOS:PREVIO / LA  
SEXTA/ EL VALOR DEL FUTBOL

domingo, 06-jun-21

**79**

13%



### INFORMATIVO DIARIO

ANTENA 3 NOTICIAS 1 / A3

miércoles, 30-jun-21

**95**

4%



### DEPORTE

FORMULA 1 /  
G.P.AZERBAIYAN/DAZN F1

domingo, 06-jun-21

**174**

38%



## RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

\* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	A3	LA COCINERA DE CASTAMAR / LA VERDAD	03-jun-21	886	39%
2	La1	MASTERCHEF	08-jun-21	669	29%
3	T5	ROCIO, CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIV	02-jun-21	194	8%
4	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.AZERBAIYAN	06-jun-21	174	38%
5	FOX	NEW AMSTERDAM	30-jun-21	172	71%
6	MOVISTAR COMEDIA	CINE / HASTA QUE LA BODA NOS SEPARE(2019)	17-jun-21	168	100%
7	TNT	MARICON PERDIDO	25-jun-21	166	90%
8	AXN	THE GOOD DOCTOR / VAMOS	15-jun-21	154	79%
9	MOVISTAR ESTRENOS	CINE / HASTA QUE LA BODA NOS SEPARE	25-jun-21	146	98%
10	#0	B.S.O.CON EMILIO ARAGON	02-jun-21	133	75%
11	MOVISTAR SERIES	BELGRAVIA	04-jun-21	128	100%
12	DAZN 1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ALEA	20-jun-21	116	23%
13	CUATRO	SUPERVIVIENTES	16-jun-21	109	6%
14	TV3	POLONIA	10-jun-21	89	16%
15	TCM	MARICON PERDIDO	28-jun-21	88	89%
16	MOVISTAR CINE ESPAÑOL	CINE / HASTA QUE LA BODA NOS SEPARE(2019)	11-jun-21	86	99%
17	CALLE 13	LOS CRIMENES DE CASSANDRE / EL SECRETO DE	27-jun-21	84	44%
18	LA SEXTA	SALVADOS:PREVIO / EL VALOR DEL FUTBOL	06-jun-21	79	13%
19	COSMOPOLITAN	MCDONALD & DODDS / LA CAIDA DE LA CASA	21-jun-21	65	81%
20	PANDA	LOS CUENTOS DE MASHA	28-jun-21	60	87%
21	FOX LIFE	THE RESIDENT	10-jun-21	59	81%
22	AXN WHITE	CINE / CLEANER	22-jun-21	55	63%
23	CLAN	ZOU	25-jun-21	55	44%
24	ENERGY	C.S.I.MIAMI	04-jun-21	51	20%
25	MOVISTAR CINEDOC&ROLL	CINE / EL INCONVENIENTE	09-jun-21	50	100%
26	La2	EL COMISARIO MONTALBANO / LA DANZA DE L	29-jun-21	50	11%
27	DIVINITY	SUPERVIVIENTES:DIARIO	03-jun-21	49	15%
28	ETB2	EL CONQUISTADOR DEL CARIBE	14-jun-21	49	24%
29	C.SUR	EL SHOW DE BERTIN	08-jun-21	48	11%
30	AMC	FEAR THE WALKING DEAD	14-jun-21	46	52%
31	BOING	VIAJES POKEMON	30-jun-21	45	31%
32	MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES	02-jun-21	43	16%
33	DISNEY CHANNEL	PRODIGIOSA:LAS AVENTURAS DE LADYBUG	10-jun-21	43	46%
34	CANAL HOLLYWOOD	CINE / LA MASCARA	28-jun-21	41	93%
35	MOVISTAR SERIESMANIA	PARAISO	05-jun-21	39	98%
36	NEOX	LOS SIMPSONS	24-jun-21	38	14%
37	SUPER3/33	MANDUKA!	26-jun-21	36	97%
38	EUROSPORT	TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-J.SINNER	07-jun-21	35	13%
39	CANAL COCINA	ESCUELA CANAL COCINA	24-jun-21	33	87%
40	SELEKT	CLEO & CUQUIN	14-jun-21	32	100%
41	NICK JR	LA PATRULLA CANINA	10-jun-21	31	52%
42	SUNDANCE TV	HABITACION 301	10-jun-21	31	91%
43	FDI	LA QUE SE AVECINA / UN CULEBRON INTERRAC	13-jun-21	30	18%
44	MOVISTAR VHS	PARAISO	09-jun-21	28	100%
45	#VAMOS	BALONCESTO:LIGA ACB / BARCELONA-R.MADR	15-jun-21	28	14%
46	PARAMOUNT NETWORK	CONSTANCE MEYER:JUEZA EN PRACTICAS / NO	01-jun-21	28	10%
47	TRECE	CINE / DUELO A MUERTE EN RIO ROJO	20-jun-21	28	7%
48	COMEDY CENTRAL	CINE / ¿QUE TE JUEGAS?	14-jun-21	28	80%
49	TELEDEPORTE	ORGULLO DE MEDALLA / ISABEL FERNANDEZ	02-jun-21	27	59%
50	NOVA	ELIF	30-jun-21	27	40%



## TIEMPO CONSUMO

### CONSUMO DIFERIDO TTV

**7'** minutos  
persona/día

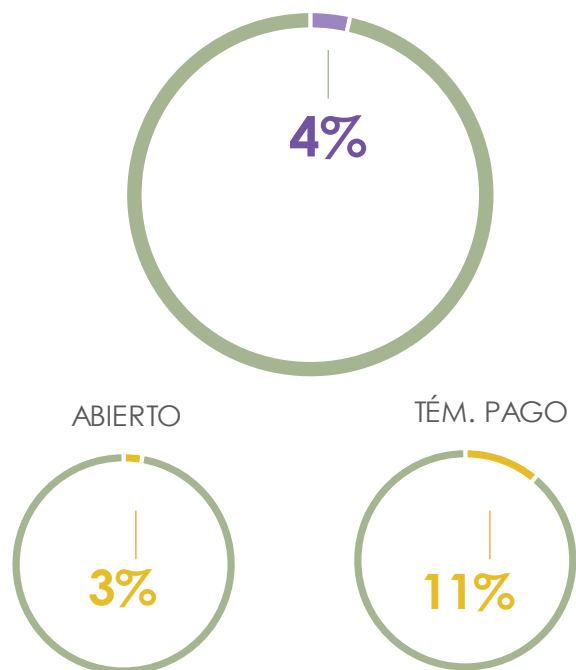
### ABIERTO

**5'** minutos  
persona/día

### TEMÁTICAS PAGO

**2'** minutos  
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



**Diferido:** audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO | TSD



## AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL AUDIENCIA ACUMULADA EN EL MES

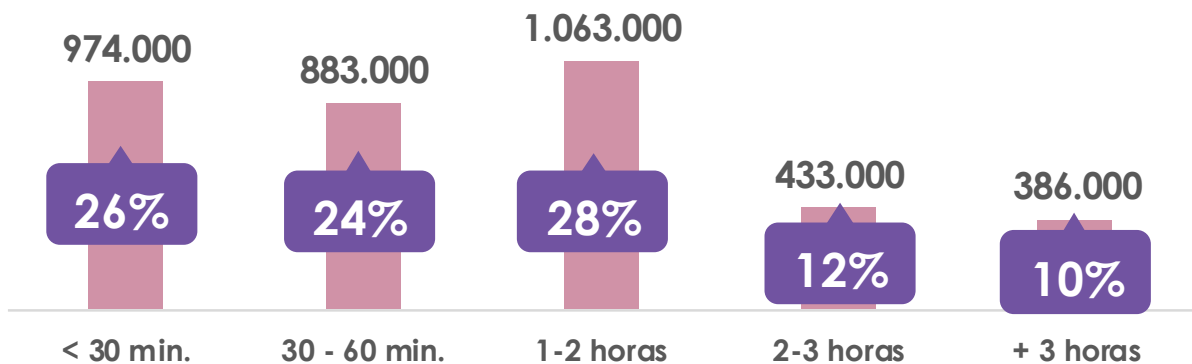
**19.6** Millones

TOTAL AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA

**3.7** Millones



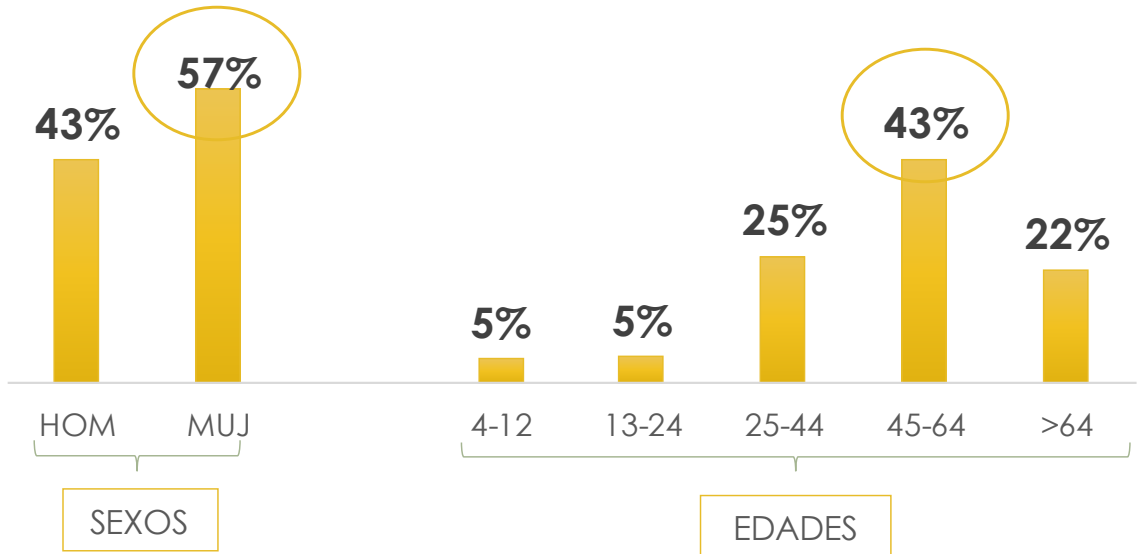
La audiencia acumulada,  
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?



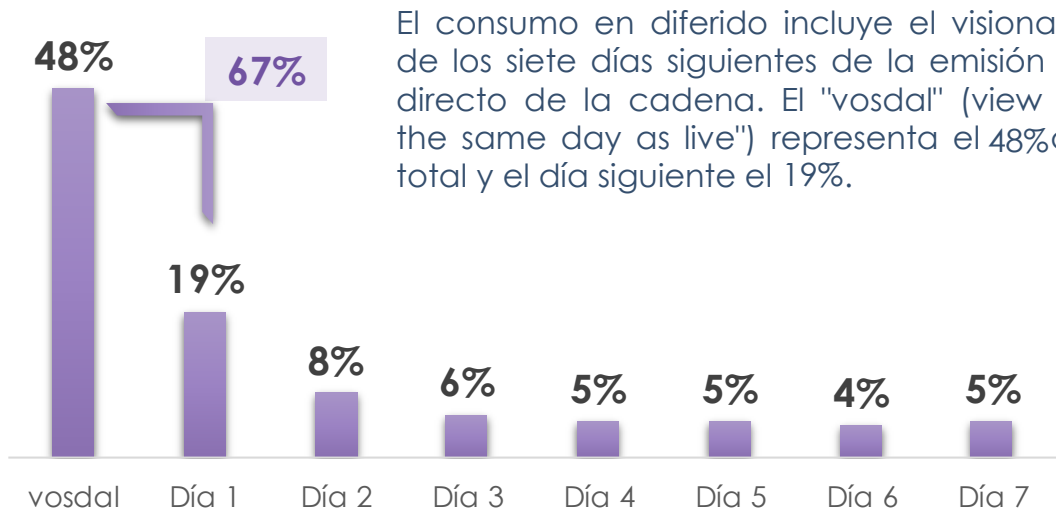




## PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



## PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live) representa el 48% del total y el día siguiente el 19%.

\*\*"View On the Same Day As Live"



# BARLOVENTO COMUNICACIÓN

WWW.BARLOVENTOCOMUNICACION.ES | BLVCOM@BARLOVENTOCOMUNICACION.ES

¡SÍGUENOS EN TWITTER EN @BLVCOM!

Plataforma  
**Audímetro TV**

Análisis  
**cuantitativo**  
y **cuantitativo**

Optimizador  
**BLV Analytics**

**Impacto y**  
**reputación** en  
medios

Investigación  
**Barómetro TV**

**Audiencias**  
Offline y  
Online