








AUDIENCIAS CAMPANADAS 2021

Top 5 por cadenas (Minuto 24:00h)

- 1** A3 con 7.534.000 de audiencia media y 37,9 % de cuota de pantalla. 
- 2** La1 con 4.758.000 de audiencia media y 23,9 % de cuota de pantalla. 
- 3** T5 con 1.171.000 de audiencia media y 5,9 % de cuota de pantalla. 
- 4** TV3 con 1.163.000 de audiencia media y 5,8 % de cuota de pantalla.
**38,6% Cuota de pantalla en Cataluña,, su ámbito de emisión* 
- 5** LA SEXTA con 1.156.000 de audiencia media y 5,8 % de cuota de pantalla. 



minuto 24:00 | 31 die

Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA (2rT)

93,8% **+18,6** Millones

cuota pantalla

audiencia media

Se computa la audiencia de las siguientes 30 cadenas, que según codificación de Kantar transmitieron las campanadas: A3, La1, T5, TV3, LA SEXTA, La2, C.SUR, CUATRO, 24H, TVG, ETB2, A PUNT, ETB1, ARAGON TV, TELEMADRID, FDF, ENERGY, DIVINITY, TPA, IB3, LA 7TV, CMM, BEMADtv, IB3 GLOBAL, CSUR-AND, LAOTRA, #VAMOS, TELEMADRID INTERNACIONAL, TV MEDITERRANEO y TPA2.





AUDIENCIAS CAMPANADAS 2021



Antena3, por primera vez en la historia de televisión, es la cadena más vista para seguir la campanadas. **Cristina Pedroche y Alberto Chicote**, baten de nuevo su récord y logran **7,5 millones de audiencia media** y el **37.9% de cuota**, crecen **10,4 puntos** con respecto al 2020.

La1 con **Anne Igartiburu y Jacob Petrus** pasa a ser la 2ª cadena más vista con 4,8 millones y 23,9% de cuota, pierde 9,1 puntos.

1



Las Campanadas en Telecinco fueron la tercera más vista, presentadas también este año por **Paz Padilla y Carlos Sobera** desde Vejer de la Frontera, firman una audiencia de 1,2 millones de espectadores y 5,9% de cuota, bajan 6 décimas.

5

3

La autonómica catalana, TV3, fue la cuarta más vista con cerca de 1.2 millones de espectadores y 38,6% de cuota de pantalla en su ámbito de emisión, baja 5,9 puntos en comparación al 2020.



Ferrer. (CCMA)



En laSexta los presentadores **Cristina Pardo y Dani Mateo** lograron una audiencia más de 1,1 millones espectadores y 5,8% de cuota, suben 1,5 puntos.





AUDIENCIAS CAMPANADAS 2021

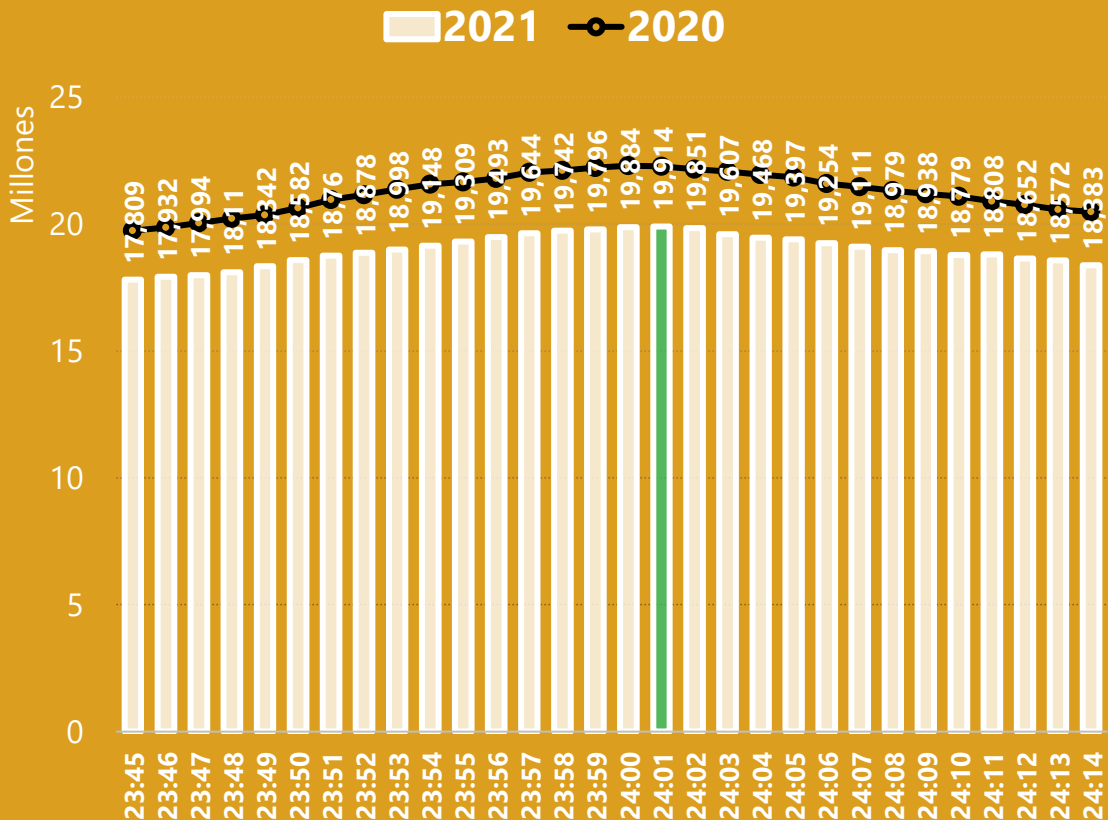
El consumo de televisión durante las Doce Campanadas logra su 2º récord histórico con 19,9 millones de espectadores viendo la televisión en el último minuto del año 2021.

19,9

Millones

El consumo de televisión en el minuto 24:00-24:01

Evolución consumo televisión 23:45-24:15 h





AUDIENCIAS CAMPANADAS 2021

Cuota cadenas **Campanadas 2021** TV minuto 24:00 horas

	Cadena		CuotaAE*	AM(000)
	CAMPANADAS 2021		93,8	18.641
1	A3	☀	37,9	7.534
2	La1	☀	23,9	4.758
3	T5	☀	5,9	1.171
4	TV3	☀	38,6 *	1.163
5	LA SEXTA	☀	5,8	1.156
6	La2	☀	4,5	888
7	C.SUR	☀	13,6	535
8	CUATRO	☀	1,0	195
9	24H	☀	0,9	187
10	TVG	☀	14,5	162
11	ETB2	☀	12,8	133
12	A PUNT	☀	6,0	118
13	ETB1	☀	9,4	105
14	ARAGON TV	☀	14,1	103
15	TELEMADRID	☀	3,3	91
16	FDF	☀	0,3	68
17	ENERGY	☀	0,3	60
18	DIVINITY	☀	0,3	56
19	TPA	☀	10,1	48
20	IB3	☀	7,8	38
21	LA 7TV	☀	4,8	27
22	CMM	☀	3,3	27
23	BEMADtv	☀	0,1	19
24	IB3 GLOBAL	☀	0,0	0
25	CSUR-AND	☀	0,0	0
26	LAOTRA	☀	0,0	0
27	#VAMOS	☀	0,0	0
28	TELEMADRID INTERNACIONAL	☀	0,0	0
29	TV MEDITERRANEO	☀	0,0	0
30	TPA2	☀	0,0	0

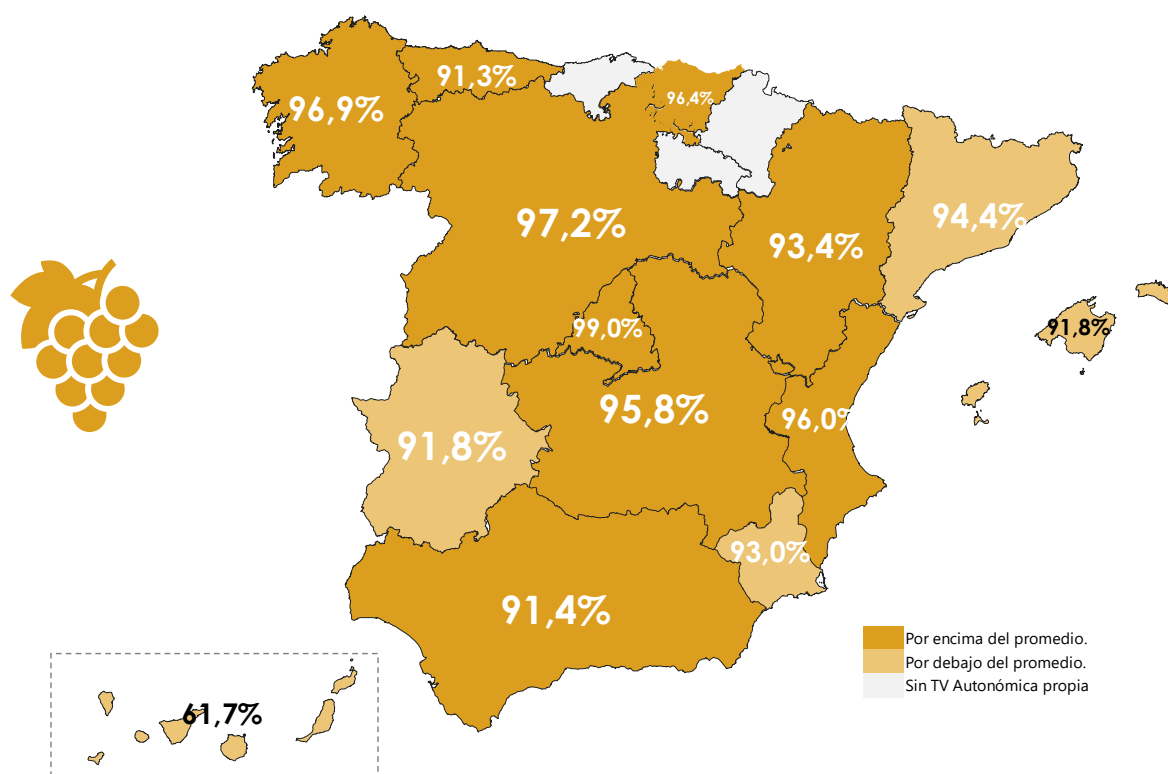
*Cuota en su ámbito de emisión correspondiente

16,7



AUDIENCIAS CAMPANADAS 2021

Cuota por Comunidades Autónomas



- ✦ ANDALUCÍA, con 3.590.000 de espectadores y 91,4% de cuota.
- ✦ ARAGÓN, con 679.000 de espectadores y 93,4% de cuota.
- ✦ ASTURIAS, con 429.000 de espectadores y 91,3% de cuota.
- ✦ BALEARES, con 443.000 de espectadores y 91,8% de cuota.
- ✦ CANTABRIA, con 235.000 de espectadores y 95% de cuota.
- ✦ CASTILLA LA MANCHA, con 796.000 de espectadores y 95,8% de cuota.
- ✦ CASTILLA LEÓN, con 1.086.000 de espectadores y 97,2% de cuota.
- ✦ CATALUÑA, con 2.835.000 de espectadores y 94,4% de cuota.
- ✦ EUSKADI, con 968.000 de espectadores y 96,4% de cuota.
- ✦ EXTREMADURA, con 482.000 de espectadores y 91,8% de cuota.
- ✦ GALICIA, con 1.080.000 de espectadores y 96,9% de cuota.
- ✦ MADRID, con 2.762.000 de espectadores y 99% de cuota.
- ✦ MURCIA, con 533.000 de espectadores y 93% de cuota.
- ✦ NAVARRA, con 254.000 de espectadores y 98,7% de cuota.
- ✦ LA RIOJA, con 176.000 de espectadores y 100% de cuota.
- ✦ C. VALENCIANA, con 1.878.000 de espectadores y 96% de cuota.
- ✦ CANARIAS, con 416.000 de espectadores y 61,7% de cuota.



AUDIENCIAS CAMPANADAS 2021

Simulcast

- El sumatorio de La1, La2 y 24H fue de 5.833.000 espectadores y 29,3% de cuota de pantalla, baja 9,4 puntos de cuota en relación al pasado año.
- En cuanto al conjunto de las cadenas del grupo Mediaset que emitieron en "simulcast" las campanadas (Tele 5, Cuatro, Divinity, Energy, FDF y BemadTV) sumaron 1.561.000 espectadores y 7,9% de cuota, baja de 0,5 puntos.

Liderazgos por targets

Cuota% |24:00H| 31/12/2021

Targets	CAMPANA DÍAS 2021	A3	La1	AUT	T5	LA SEXTA	La2	TEMATICA S. PAGO.	CUATRO	24H	TRECE	FDF	NEOX	ENERGY	DIVINITY	DKISS	PARAMOU NT	MEGA	NOVA	DMAX	AUT PRIV	ATRESERIE S	BEMADtv	TEN	CLAN	BOING	GOL	REAL MADRID	DISNEY CHANNEL	BOM Cine	
Ind. 4+	93,8	37,9	23,9	13,8	5,9	5,8	4,5	1,1	1,0	0,9	0,9	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	
HOM	93,0	38,7	23,9	13,7	4,9	5,5	4,5	1,1	0,9	1,1	1,1	0,3	0,4	0,2	0,1	0,0	0,3	0,4	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
MUJ	94,4	37,2	24,0	13,8	6,7	6,1	4,4	1,1	1,0	0,8	0,8	0,4	0,2	0,4	0,4	0,3	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
4-12	96,1	37,8	26,2	14,5	8,1	5,9	3,5	0,8	0,4	1,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	
13-24	92,5	44,9	23,0	10,0	5,3	2,9	4,3	2,2	0,6	0,8	0,1	0,9	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
25-44	96,0	40,1	21,9	14,2	6,5	7,1	3,9	0,7	0,8	1,3	0,1	0,5	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
45-64	92,9	38,6	22,5	13,5	5,1	6,2	4,9	1,2	1,4	0,8	0,6	0,3	0,6	0,4	0,1	0,4	0,4	0,3	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
>64	92,6	32,0	27,3	15,0	6,0	5,3	4,7	1,0	0,9	0,8	2,6	0,1	0,1	0,3	1,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
IA+IB	95,5	37,5	25,4	14,7	3,7	6,4	6,4	0,8	0,2	1,0	0,7	0,4	0,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
IC+ID	93,9	39,2	22,7	14,1	5,7	6,5	4,0	0,8	1,1	0,8	1,0	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
IE	90,8	36,2	23,8	11,6	9,6	3,6	2,4	2,1	1,9	1,2	1,2	0,3	0,6	0,4	0,6	0,6	0,4	0,5	0,2	0,2	0,0	0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
ANDALUCÍA	91,4	32,1	20,6	13,8	10,5	7,4	3,4	0,7	1,5	0,4	1,4	0,9	0,5	0,2	0,6	0,4	0,3	0,1	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CATALUÑA	94,4	25,4	14,6	39,6	3,4	5,0	4,8	1,1	1,1	0,4	0,5	0,0	0,2	0,6	0,4	0,2	0,1	0,3	0,0	0,2	0,8	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
PAÍS VASCO	96,4	38,3	23,3	22,3	3,0	5,4	2,0	1,9	0,4	1,4	0,0	0,2	0,2	0,4	0,0	0,6	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
GALICIA	96,9	40,3	20,3	14,8	4,8	8,0	7,1	0,8	0,4	0,8	0,0	0,0	0,3	0,2	0,4	0,0	0,0	0,3	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MADRID	99,0	39,1	36,0	3,3	4,0	8,1	5,0	0,4	0,2	2,6	0,2	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C. VALENCIANA	96,0	52,9	23,5	6,5	4,8	3,9	1,6	1,9	2,2	0,0	0,2	0,0	0,3	0,2	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CASTILLA LA MANCHA	95,8	49,7	28,5	3,2	6,1	3,2	1,9	0,6	0,7	1,2	0,2	0,0	1,2	1,1	0,0	0,2	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CANARIAS	61,7	31,1	11,6	18,8	10,6	4,9	0,6	6,3	0,3	1,1	1,7	0,6	2,0	0,5	0,4	0,4	1,2	0,9	0,5	0,9	0,0	0,4	0,0	0,0	2,3	1,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
ARAGÓN	93,4	36,6	26,4	14,3	3,4	5,5	5,8	0,5	0,6	0,6	1,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
ASTURIAS	91,3	36,0	27,3	10,1	4,2	7,6	5,7	1,0	0,0	0,0	2,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,3	0,6	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
BALEARES	91,8	49,2	19,2	7,8	5,7	3,5	3,8	1,9	0,0	0,5	3,4	0,4	0,0	0,5	0,7	0,0	0,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0
MURCIA	93,0	41,9	24,1	5,2	8,9	3,3	6,0	0,0	3,2	0,0	2,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CASTILLA LEÓN	97,2	41,6	27,7	0,0	7,6	4,3	12,8	0,0	0,6	1,7	2,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
RESTO	95,1	45,3	33,9	2,1	3,1	4,0	4,6	1,4	0,5	1,6	1,9	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
T.COMERCIAL	94,6	40,3	22,5	13,9	4,4	7,6	4,3	0,9	0,6	0,9	0,2	0,5	0,2	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* en VERDE se somborean los liderazgos de cada target.

*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del índice Sociodemográfico A+B+C+Dy de hábitats de más de 10.000 habitantes



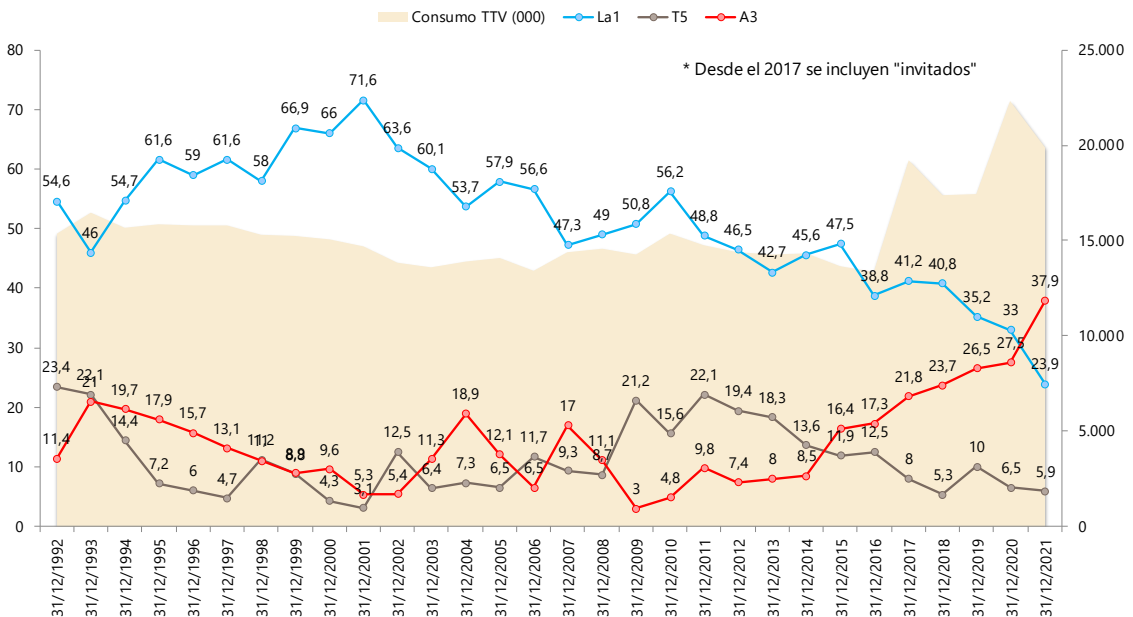
AUDIENCIAS CAMPANADAS 2021



	Cuota	Miles	Dif.	Cuota	Miles	Dif.	Cuota	Miles	Dif.	Cuota	Miles	Dif.	Cuota	Miles	Dif.
23:55	22.6	4360	0.0	5.9	1136	0.0	37.5	7250	0.0	1.2	241	0.0	5.7	1108	0.0
23:56	22.9	4468	0.3	6.1	1182	0.2	37.9	7379	-0.3	1.3	260	0.1	5.5	1072	-0.2
23:57	22.9	4495	0.0	5.8	1148	-0.2	38.9	7643	1.1	1.1	212	-0.3	5.7	1127	0.2
23:58	23.7	4676	0.8	6.2	1216	0.3	39.2	7743	0.3	1.0	203	-0.1	5.2	1034	-0.5
23:59	23.9	4723	0.2	5.7	1136	-0.4	39.4	7798	0.2	1.0	195	0.0	5.3	1058	0.1
24:00	23.9	4758	0.1	5.9	1171	0.1	37.9	7534	-1.5	1.0	195	0.0	5.8	1156	0.5
24:01	24.2	4817	0.3	6.0	1196	0.1	38.0	7575	0.2	1.1	222	0.1	5.5	1086	-0.4
24:02	24.4	4846	0.2	7.0	1398	1.0	34.6	6863	-3.5	1.3	259	0.2	8.2	1623	2.7
24:03	23.8	4668	-0.6	7.6	1483	0.5	33.7	6600	-0.9	1.6	309	0.3	7.7	1504	-0.5
24:04	23.2	4526	-0.6	7.5	1464	0.0	35.0	6823	1.4	1.8	341	0.2	6.5	1271	-1.1
24:05	22.8	4428	-0.4	6.7	1309	-0.8	37.6	7294	2.6	1.7	324	-0.1	4.6	896	-1.9
24:06	22.7	4378	-0.1	7.1	1373	0.4	37.0	7118	-0.6	1.7	335	0.1	4.6	886	0.0
24:07	22.8	4349	0.0	7.0	1330	-0.2	37.3	7136	0.4	1.7	330	0.0	4.0	761	-0.6
24:08	24.4	4629	1.6	7.7	1469	0.8	31.2	5921	-6.1	1.6	301	-0.1	4.2	803	0.2
24:09	26.2	4954	1.8	7.5	1427	-0.2	29.1	5515	-2.1	1.6	307	0.0	3.4	652	-0.8
24:10	25.9	4855	-0.3	8.7	1628	1.1	26.9	5059	-2.2	1.7	321	0.1	3.0	572	-0.4



Histórico Campanadas Minuto 24:00h





**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Síguenos en Redes: @blvcom

