



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



Diciembre de 2021

INTERNET

Informe consumo

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

INFORME CONSUMO TOTAL INTERNET

Diciembre de 2021

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

Visitantes únicos (Millones)

36,6



mes ant.

36,3

▲ +0,3

mismo mes año ant.

35,0

▲ +1.634

En el mes de diciembre de 2021 el número de visitantes únicos a Internet es de 36,6 millones, lo que supone 1.634.000 de visitantes más que el mismo mes del año pasado, un 5% más.

Minutos persona/día*

130'



mes ant.

129

▲ +1

mismo mes año ant.

124

▲ +5,6

Tiempo consumo Internet: el promedio diario de consumo por persona es de 130* minutos, 5,6 minutos más que durante el mes de diciembre del 2020.

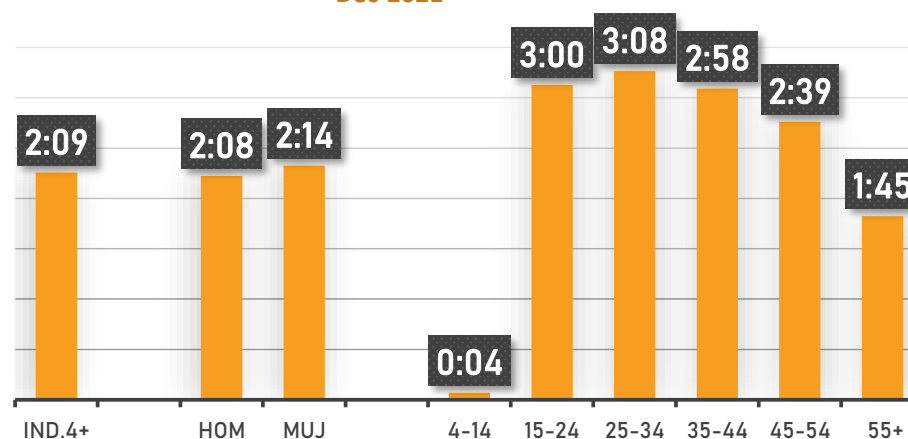
*Cálculo propio de Barlovento Comunicación



Por edades, el grupo de 25 a 34 años son los que más tiempo dedican a navegar por Internet, por encima de las tres horas diarias de media.

Tiempo (hh:mm) persona/día uso de Internet

Dec-2021



RÁNKING SITES POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

Diciembre de 2021

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

RK	Ránking propiedades	Visitantes únicos (000)
1	Google Sites	36.591
2	Facebook	33.942
3	Microsoft Sites	32.159
4	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	30.394
5	Amazon Sites	29.308
6	Atresmedia	27.855
7	Prensa Ibérica	27.777
8	Prisa	27.629
9	Grupo Godo	25.415
10	Henneo	21.480
11	Webedia Sites	20.846
12	ELEspañol Sites	20.789
13	Yahoo	19.856
14	Axel Springer SE	19.853
15	Mediaset España	19.188
16	ELCONFIDENCIAL.COM	18.855
17	Samsung Group	17.857
18	Gobierno De España	17.756
19	Alibaba.com Corporation	17.206
20	Twitter	17.060
21	Wikimedia Foundation Sites	16.918
22	Adevinta Spain	16.164
23	Spotify	15.450
24	El Corte Ingles Group	15.192
25	Hearst	14.964

RK	Ránking propiedades	Minutos persona/día
1	Facebook	30,5
2	Google Sites	24,3
3	Spotify	8,3
4	Bytedance Inc.	5,5
5	Lenovo Group	3,3
6	Netflix Inc.	2,4
7	TWITCH.TV	1,9
8	Microsoft Sites	1,9
9	Activision Blizzard	1,6
10	Prisa	1,5
11	Amazon Sites	1,3
12	Mediaset España	1,3
13	Samsung Group	1,2
14	Twitter	1,1
15	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	1,0
16	Atresmedia	0,9
17	Supercell	0,6
18	COPE Sites	0,6
19	WALLAPOP.COM	0,5
20	Alibaba.com Corporation	0,5
21	Yahoo	0,5
22	TELEGRAM.ORG	0,5
23	PLAYRIX.COM	0,5
24	Prensa Ibérica	0,5
25	LISTONIC.COM	0,4

RÁNKING DOMINIOS POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

Diciembre de 2021

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España



RK	Ráncing dominios*	Visitantes únicos (000)
1	YOUTUBE.COM	34.959
2	GOOGLE.COM	34.235
3	FACEBOOK.COM	30.966
4	ANDROID.COM	27.686
5	INSTAGRAM.COM	25.444
6	ELMUNDO.ES	24.678
7	AMAZON.ES	21.845
8	LAVANGUARDIA.COM	20.485
9	ELESPANOL.COM	20.248
10	ELPAIS.COM	20.049
11	ELCONFIDENCIAL.COM	18.855
12	AS.COM	18.613
13	MARCA.COM	18.525
14	20MINUTOS.ES	18.219
15	SAMSUNG.COM	17.852
16	TWITTER.COM	17.060
17	GOOGLE.ES	16.898
18	WIKIPEDIA.ORG	16.802
19	MUNDODEPORTIVO.COM	16.469
20	ALIEXPRESS.COM	15.671
21	AMAZON.COM	15.585
22	ABC.ES	14.807
23	MSN.COM	14.745
24	MESSENGER.COM	14.688
25	ELCORTEINGLES.ES	14.642

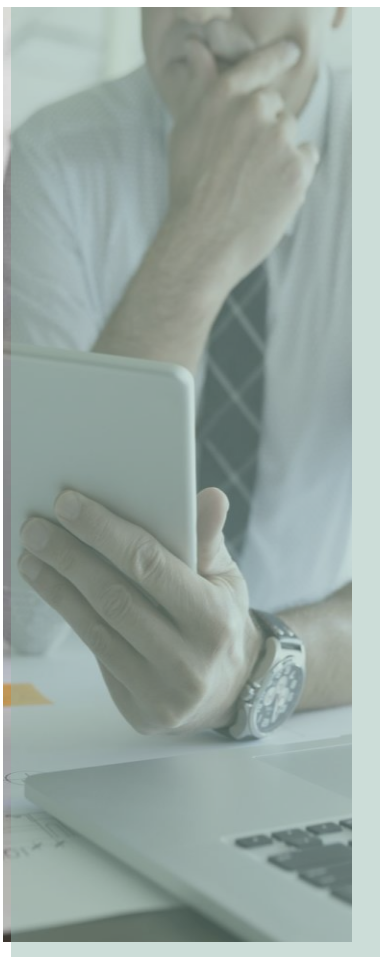
RK	Ráncing dominios*	Minutos persona/día
1	YOUTUBE.COM	16,1
2	FACEBOOK.COM	9,0
3	INSTAGRAM.COM	6,9
4	TIKTOK.COM	5,5
5	MOTOROLA.COM	3,3
6	GOOGLE.COM	2,8
7	NETFLIX.COM	2,4
8	TWITCH.TV	1,9
9	MESSENGER.COM	1,6
10	KING.COM	1,5
11	SAMSUNG.COM	1,2
12	TWITTER.COM	1,1
13	MITELE.ES	1,0
14	GOOGLE.ES	0,9
15	MSN.COM	0,7
16	MARCA.COM	0,6
17	CADENASER.COM	0,5
18	WALLAPOP.COM	0,5
19	COPE.ES	0,5
20	ALIEXPRESS.COM	0,5
21	TELEGRAM.ORG	0,5
22	PLAYRIX.COM	0,5
23	AMAZON.ES	0,5
24	LISTONIC.COM	0,4
25	EASYBRAIN.COM	0,4



* Incluye apps. Bajo la audiencia de estos dominios están presentes diferentes aplicaciones móviles como "YouTube" (YOUTUBE.COM), "Google Play" (ANDROID.COM), "Instagram" (INSTAGRAM.COM), "Samsung Calculator" (SAMSUNG.COM), etc.

PERFIL TOTAL INTERNET

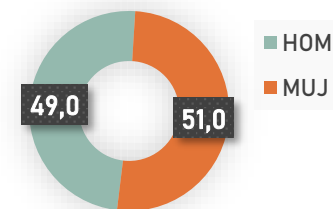
Diciembre de 2021

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia,

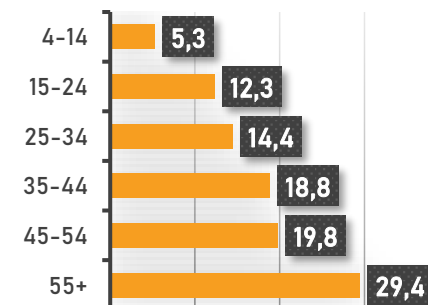


		Visitantes únicos (000)	Perfil%	Minutos persona/día*
Ind.4+		36.607	100,0	130
HOM		17.950	49,0	128
MUJ		18.657	51,0	134
4-14		1.933	5,3	4
15-24		4.499	12,3	180
25-34		5.273	14,4	188
35-44		6.885	18,8	178
45-54		7.245	19,8	159
55+		10.772	29,4	105

% Perfil sexos



% Perfil edades



*Cálculo propio
de Barlovento