



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

**DICIEMBRE 2021**

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).



## EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'CUENTO DE VANIDAD' (La1, 31-dic-21) con 461.000 espectadores de audiencia media (el 12% del total audiencia lograda por la emisión de entretenimiento es por su audiencia en diferido).

## TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son A3, La1, T5, CUATRO, LA SEXTA, TNT, FOX, TV3, La2 y AXN, entre las diez primeras.

## TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 7 minutos por persona al día, lo que representa el 3% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 14% del total del consumo de pago.

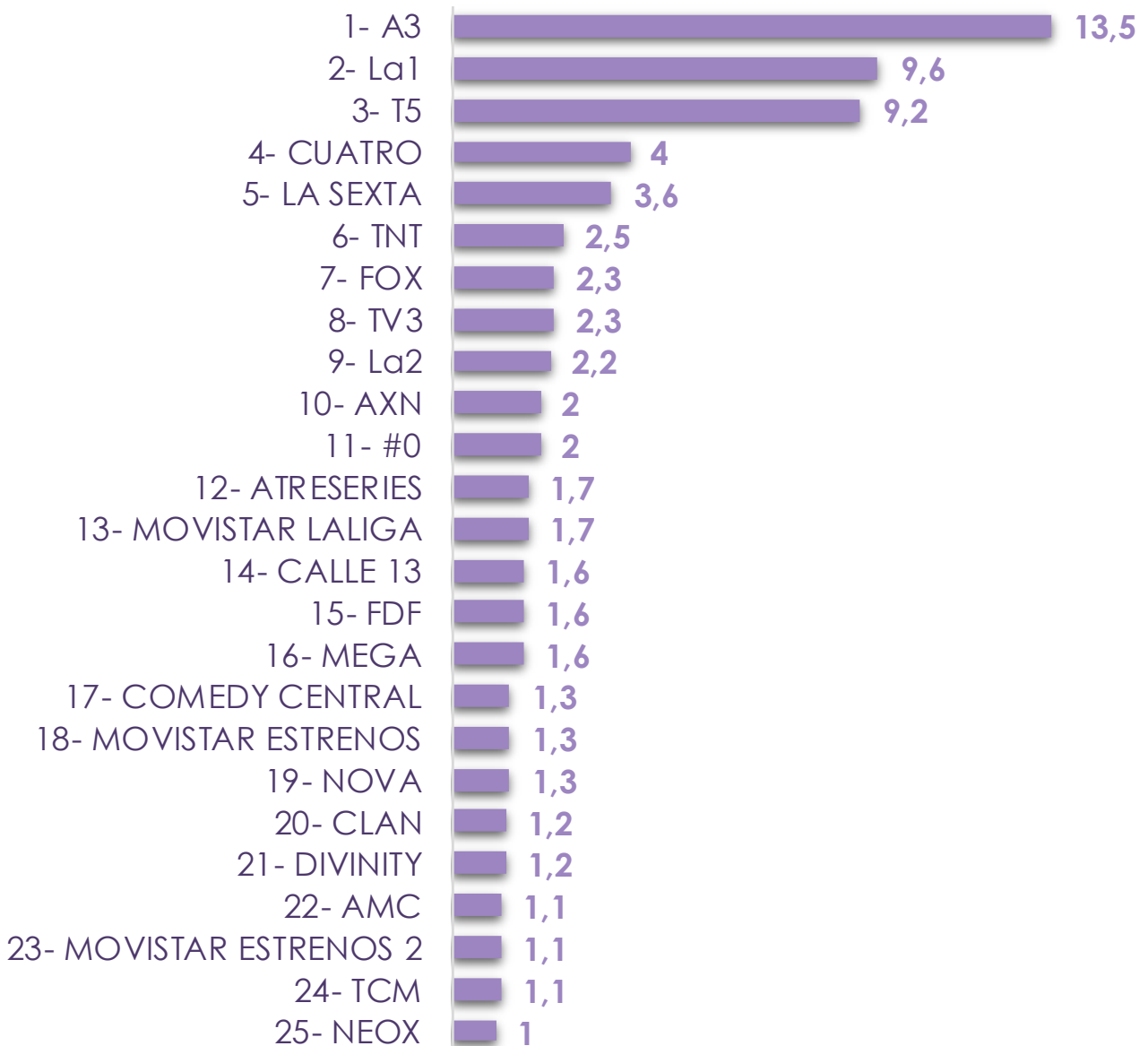
## AUDIENCIA ACUMULADA

- La audiencia acumulada del consumo en diferido en este mes es de 21,6 millones, con un promedio diario de 4 millones.



## RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





## RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

\* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	CUENTO DE VANIDAD	La1	31-dic-21	22:01	461	12%
2	MASTERCHEF JUNIOR	La1	20-dic-21	21:58	351	22%
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	29-dic-21	22:09	337	15%
4	CINE / SI YO FUERA RICO(2019)	T5	20-dic-21	22:48	321	14%
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	01-dic-21	22:09	307	13%
6	MASTERCHEF JUNIOR	La1	27-dic-21	21:59	287	18%
7	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / HOME	A3	01-dic-21	23:03	286	16%
8	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	15-dic-21	22:08	284	13%
9	<b>FORMULA 1 / G.P.ABU DHABI</b>	<b>DAZN F1</b>	<b>12-dic-21</b>	<b>14:03</b>	269	31%
10	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	22-dic-21	22:08	265	12%
11	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	08-dic-21	22:08	255	12%
12	HIT / REINICIO	La1	23-dic-21	22:47	247	21%
13	TU CARA ME SUENA	A3	03-dic-21	22:30	243	10%
14	TU CARA ME SUENA	A3	10-dic-21	22:30	235	9%
15	HIT / PERTENENCIA	La1	02-dic-21	22:43	232	19%
16	TIERRA AMARGA	A3	09-dic-21	17:46	216	14%
17	<b>CINE / NADIE(2020)</b>	<b>MOVISTAR E</b>	<b>03-dic-21</b>	<b>10:00</b>	214	100%
18	INFIEL	A3	26-dic-21	22:14	213	10%
19	INFIEL	A3	19-dic-21	22:15	212	10%
20	GOT TALENTO ESPAÑA	T5	17-dic-21	22:13	211	9%
21	HIT / CORAZON	La1	16-dic-21	22:43	204	18%
22	LEGO MASTERS	A3	15-dic-21	22:58	192	12%
23	INFIEL	A3	05-dic-21	22:11	188	9%
24	<b>LATE MOTIV</b>	<b>#0</b>	<b>23-dic-21</b>	<b>23:00</b>	184	56%
25	TU CARA ME SUENA	A3	17-dic-21	22:31	184	8%



## RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

\* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.



### PELÍCULA

SI YO FUERA RICO(2019)/T5

lunes, 20-dic-21

**321**

14%



### SERIE

ACI:ALTA CAPACIDAD  
INTELLECTUAL / A3

miércoles, 01-dic-21

**286**

16%



### TELENOVELA

TIERRA AMARGA / A3

jueves, 09-dic-21

**216**

14%



### ENTRETENIMIENTO

CUENTO DE VANIDAD / La1

viernes, 31-dic-21

**461**

12%



### CULTURAL

CACHITOS / La2

viernes, 31-dic-21

**143**

7%



### ANIMACIÓN

PRODIGIOSA: LAS AVENTURAS  
DE LADYBUG / DISNEY  
CHANNEL

martes, 07-dic-21

**90**

56%



### REPORTAJE

SALVADOS / LA SEXTA/ LA  
GALIANA

domingo, 12-dic-21

**77**

7%



### INFORMATIVO DIARIO

ANTENA 3 NOTICIAS 1 / A3

miércoles, 01-dic-21

**89**

4%



### DEPORTE

FORMULA 1 / G.P.ABU  
DHABI/DAZN F1

domingo, 12-dic-21

**269**

31%



## RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

\* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	Lq1	CUENTO DE VANIDAD	31-dic-21	461	12%
2	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	29-dic-21	337	15%
3	A3	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELLECTUAL / HOMBRE	01-dic-21	286	16%
4	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.ABU DHABI	12-dic-21	269	31%
5	MOVISTAR ESTRENOS 2	CINE / NADIE(2020)	03-dic-21	214	100%
6	#0	LATE MOTIV	23-dic-21	184	56%
7	MOVISTAR ESTRENOS	CINE / DESPIERTA LA FURIA	25-dic-21	160	99%
8	FOX	NEW AMSTERDAM	15-dic-21	153	76%
9	TNT	NAVIDADES FANTASTICAS / HARRY POTTER Y LA	26-dic-21	151	52%
10	Lq2	CACHITOS / 2022.RISAS.MUSICA Y CINTAS DE VI	31-dic-21	143	7%
11	CUATRO	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	06-dic-21	140	13%
12	MOVISTAR LALIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	12-dic-21	136	10%
13	TV3	JOC DE CARTES / LA MILLOR GASTRONOMIA EN	22-dic-21	133	24%
14	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH	08-dic-21	121	10%
15	MOVISTAR SERIES 2	DEXTER:NEW BLOOD / FUGITIVOS	06-dic-21	113	100%
16	FDF	CINE / SI YO FUERA RICO(2019)	26-dic-21	104	21%
17	MOVISTAR SERIES	TODAS LAS CRIATURAS GRANDES Y PEQUEÑAS	25-dic-21	97	100%
18	LA SEXTA	CINE / HARRY POTTER Y LA ORDEN DEL FENIX	25-dic-21	93	10%
19	DISNEY CHANNEL	PRODIGIOSA:LAS AVENTURAS DE LADYBUG	07-dic-21	90	56%
20	AXN	CHICAGO FIRE / QUE RARA ES LA MEMORIA	01-dic-21	87	63%
21	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES 1	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID	07-dic-21	79	35%
22	NEOX	FELIZ AÑO NEOX / SE LO QUE HICISTEIS...LOS ULT	30-dic-21	70	13%
23	CLAN	EQUIPO DANGER EN ACCION	29-dic-21	69	30%
24	CALLE 13	CINE / EXPEDIENTE 64:LOS CASOS DEL DEPARTA	25-dic-21	69	40%
25	BOING	SOMOS OSOS	13-dic-21	68	81%
26	AMC	FEAR THE WALKING DEAD	06-dic-21	58	67%
27	MOVISTAR LALIGA 1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	21-dic-21	55	31%
28	MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES	13-dic-21	55	17%
29	SYFY	EVIL	20-dic-21	51	81%
30	XTRM	CINE / LA CONSPIRACION(2012)	05-dic-21	50	86%
31	DISNEY JUNIOR	BLUEY	16-dic-21	49	100%
32	PANDA	MASHA Y EL OSO	10-dic-21	49	100%
33	DAZN 1	BALONCESTO:EUROLIGA / R.MADRID-CSKA MO	23-dic-21	47	33%
34	DIVINITY	ADA MASALI:EL CUENTO DE LA ISLA	14-dic-21	46	16%
35	COMEDY CENTRAL	CINE / DOS BUENOS TIPOS	02-dic-21	44	54%
36	ATRESERIES	AQUI NO HAY QUIEN VIVA / ERASE UN SUSTITUT	18-dic-21	42	55%
37	NICKELODEON	EQUIPO DANGER EN ACCION	28-dic-21	42	72%
38	CANAL COCINA	COMO SE ELABORA	28-dic-21	42	100%
39	IB3	IB3 ESPORTS 2	14-dic-21	42	59%
40	SELEKT	MASHA Y EL OSO	12-dic-21	40	100%
41	CANAL HOLLYWOOD	CINE / ICE AGE 3:EL ORIGEN DE LOS DINOSAUR	25-dic-21	40	77%
42	BLAZE	ALONE / LEJOS DE CASA	20-dic-21	40	75%
43	PARAMOUNT NETWORK	CINE / STARDUST	26-dic-21	39	13%
44	MOVISTAR CINE ESPAÑOL	CINE / A TODO TREN DESTINO ASTURIAS	18-dic-21	38	83%
45	NOVA	RESCATE EN LOS ALPES / EL ABISMO(2 PARTE)	12-dic-21	38	26%
46	NICK JR	LA PATRULLA CANINA	18-dic-21	37	79%
47	COSMOPOLITAN	CRIMENES PERFECTOS / LA MUERTE DE UNA ESTR	08-dic-21	37	71%
48	TCM	CINE / MICHAEL CLAYTON	15-dic-21	36	62%
49	MOVISTAR LA RESISTENCIA 24H	LA RESISTENCIA	02-dic-21	35	78%
50	AXN WHITE	CINE / HITCH:ESPECIALISTA EN LIGUES	28-dic-21	35	57%



## TIEMPO CONSUMO

### CONSUMO DIFERIDO TTV

**7'** minutos  
persona/día

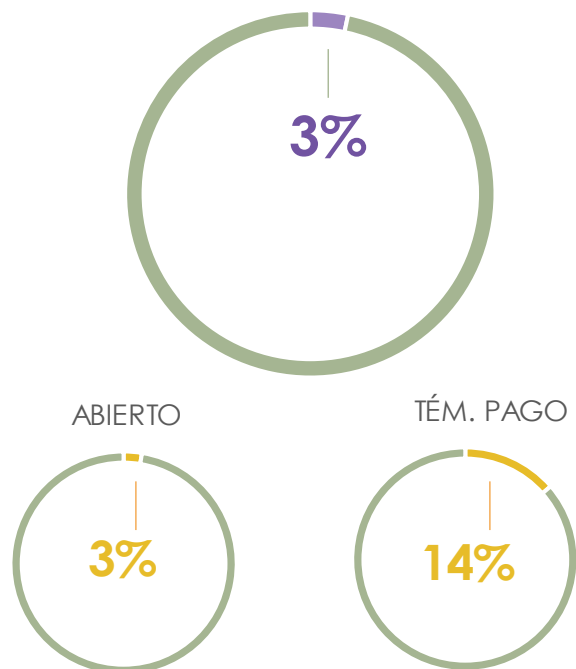
### ABIERTO

**5'** minutos  
persona/día

### TEMÁTICAS PAGO

**3'** minutos  
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



**Diferido:** audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO | TSD



## AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL AUDIENCIA ACUMULADA EN EL MES

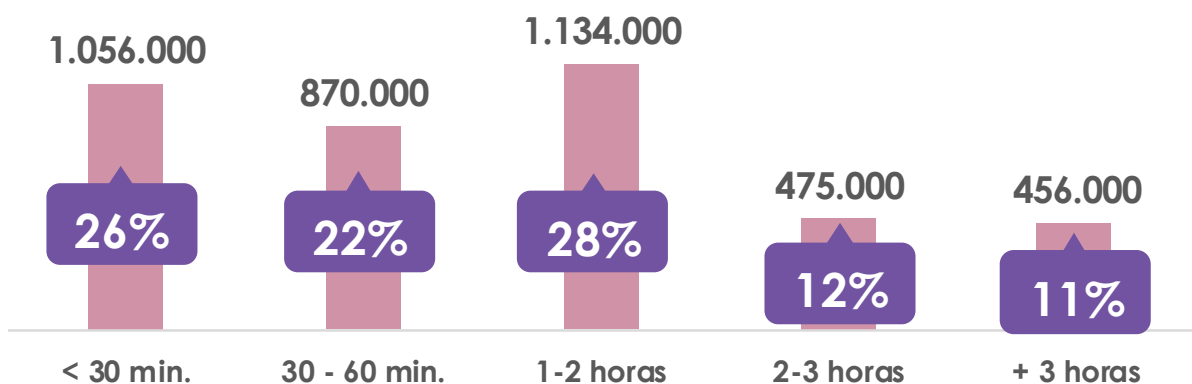
**21,6** Millones

TOTAL AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA

**4,0** Millones



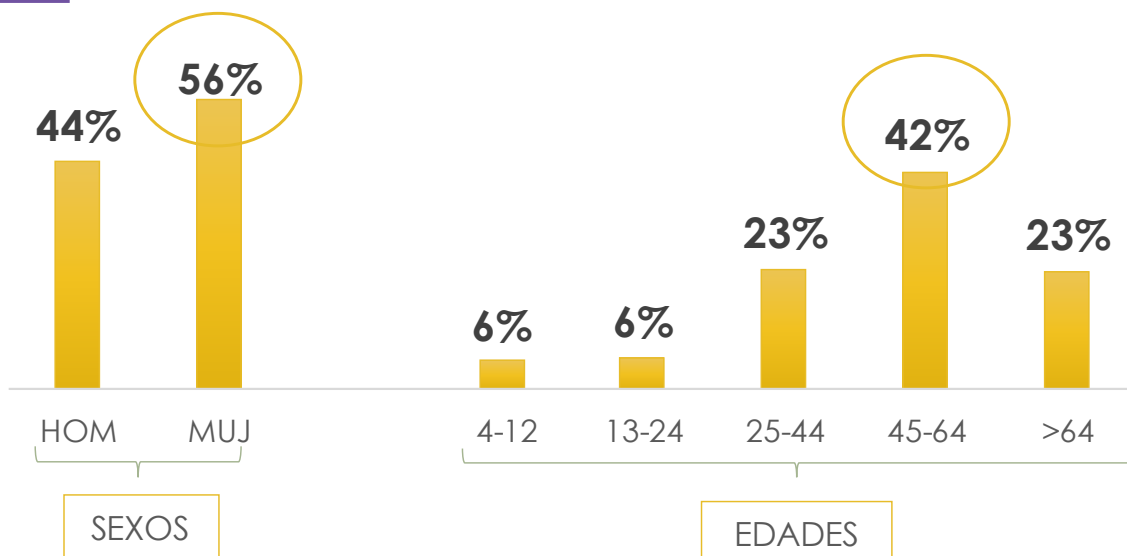
La audiencia acumulada,  
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?



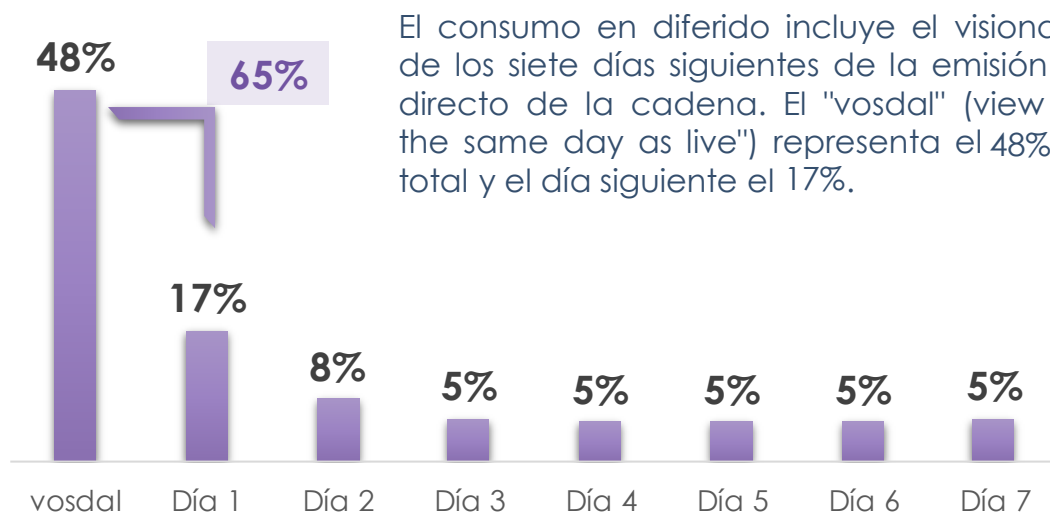




## PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



## PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live) representa el 48% del total y el día siguiente el 17%.

\*\*View On the Same Day As Live"



# BARLOVENTO COMUNICACIÓN

WWW.BARLOVENTOCOMUNICACION.ES | BLVCOM@BARLOVENTOCOMUNICACION.ES

¡SÍGUENOS EN TWITTER EN @BLVCOM!

Plataforma  
**Audímetro TV**

Análisis  
**cuantitativo**  
y **cuantitativo**

Optimizador  
**BLV Analytics**

**Impacto y**  
**reputación** en  
medios

Investigación  
**Barómetro TV**

**Audiencias**  
Offline y  
Online