



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**  
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



**Febrero de 2022**

# INTERNET

## Informe consumo

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

# INFORME CONSUMO TOTAL INTERNET

## Febrero de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

### Visitantes únicos (Millones)

**36,6**



mes ant. 36,6 ▬ 0,0

mismo mes año ant. 35,0 ▲ +1.634

En el mes de febrero de 2022 el número de visitantes únicos a Internet es de 36,6 millones, lo que supone 1.634.000 de visitantes más que el mismo mes del año pasado, un 5% más.

### Minutos persona/día\*

**132'**



mes ant. 133 ▼ -1

mismo mes año ant. 129 ▲ +2,8

Tiempo consumo Internet: el promedio diario de consumo por persona es de 132\* minutos, 2,8 minutos más que durante el mes de febrero del 2021.

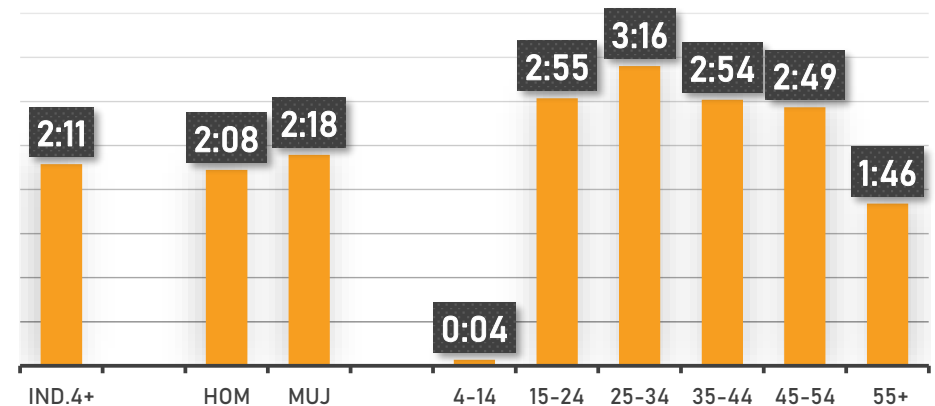
\*Cálculo propio de Barlovento Comunicación

### Tiempo (hh:mm) persona/día uso de Internet

Feb-2022



Por edades, el grupo de 25 a 34 años son los que más tiempo dedican a navegar por Internet, por encima de las tres horas diarias de media.



# RÁNKING SITES POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

## Febrero de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

RK	Ránking propiedades	Visitantes únicos (000)
1	Google Sites	36.305
2	Facebook	33.871
3	Microsoft Sites	31.132
4	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	28.400
5	Prensa Ibérica	26.877
6	Atresmedia	26.737
7	Prisa	26.656
8	Amazon Sites	26.616
9	Grupo Godo	24.480
10	Henneo	20.240
11	Yahoo	19.897
12	ELEspañol Sites	19.477
13	Webedia Sites	19.114
14	ELCONFIDENCIAL.COM	18.112
15	Wikimedia Foundation Sites	17.735
16	Mediaset España	17.669
17	Samsung Group	17.410
18	Adevinta Spain	17.002
19	Axel Springer SE	16.240
20	Gobierno De España	15.966
21	Twitter	15.909
22	Bytedance Inc.	15.117
23	Alibaba.com Corporation	14.917
24	Hearst	14.516
25	Okdiario.com Sites	13.788

RK	Ránking propiedades	Minutos persona/día
1	Facebook	27,8
2	Google Sites	24,6
3	Spotify	9,0
4	Bytedance Inc.	5,3
5	Lenovo Group	3,1
6	Netflix Inc.	2,7
7	TWITCH.TV	2,3
8	Microsoft Sites	2,2
9	Activision Blizzard	1,6
10	Samsung Group	1,4
11	Prisa	1,3
12	Twitter	1,3
13	Mediaset España	1,1
14	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	1,1
15	Atresmedia	1,1
16	Amazon Sites	1,0
17	Supercell	0,7
18	COPE Sites	0,6
19	Grupo Godo	0,6
20	Yahoo	0,6
21	WALLAPOP.COM	0,5
22	Adevinta Spain	0,5
23	TELEGRAM.ORG	0,5
24	Alibaba.com Corporation	0,5
25	PLAYRIX.COM	0,5

# RÁNKING DOMINIOS POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

## Febrero de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España



RK	Ránking dominios*	Visitantes únicos (000)
1	YOUTUBE.COM	35.364
2	GOOGLE.COM	34.401
3	FACEBOOK.COM	30.674
4	ANDROID.COM	27.399
5	INSTAGRAM.COM	24.865
6	ELMUNDO.ES	21.625
7	LAVANGUARDIA.COM	19.336
8	ELESPANOL.COM	19.041
9	MARCA.COM	18.471
10	ELPAIS.COM	18.422
11	AMAZON.ES	18.282
12	ELCONFIDENCIAL.COM	18.112
13	20MINUTOS.ES	17.669
14	AS.COM	17.653
15	WIKIPEDIA.ORG	17.623
16	SAMSUNG.COM	17.403
17	GOOGLE.ES	16.642
18	TWITTER.COM	15.909
19	MUNDODEPORTIVO.COM	15.329
20	TIKTOK.COM	15.026
21	MSN.COM	14.193
22	ALIEXPRESS.COM	14.168
23	ABC.ES	14.133
24	AMAZON.COM	14.033
25	MESSENGER.COM	13.969

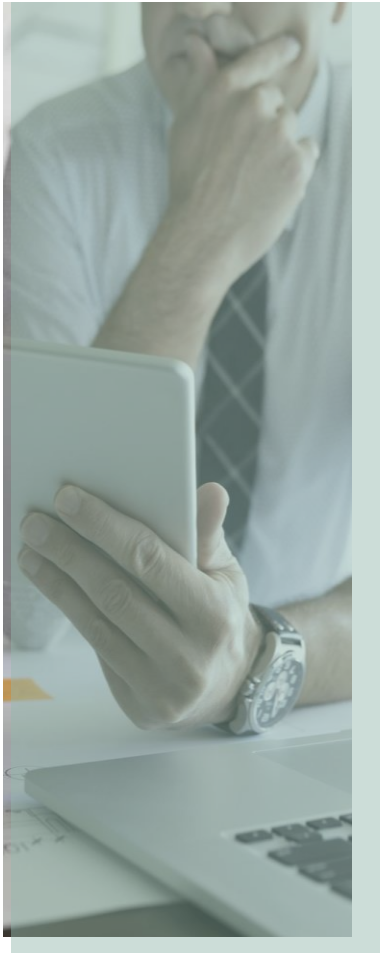
RK	Ránking dominios*	Minutos persona/día
1	YOUTUBE.COM	15,9
2	FACEBOOK.COM	8,8
3	INSTAGRAM.COM	6,4
4	TIKTOK.COM	5,3
5	GOOGLE.COM	3,3
6	MOTOROLA.COM	3,1
7	NETFLIX.COM	2,7
8	TWITCH.TV	2,3
9	KING.COM	1,6
10	SAMSUNG.COM	1,4
11	MESSENGER.COM	1,3
12	TWITTER.COM	1,3
13	GOOGLE.ES	0,9
14	MITELE.ES	0,8
15	MSN.COM	0,8
16	MARCA.COM	0,6
17	WALLAPOP.COM	0,5
18	COPE.ES	0,5
19	TELEGRAM.ORG	0,5
20	ALIEXPRESS.COM	0,5
21	PLAYRIX.COM	0,5
22	CADENASER.COM	0,4
23	ATRESPLAYER.COM	0,4
24	XVIDEOS.COM	0,4
25	AS.COM	0,3



\* Incluye apps. Bajo la audiencia de estos dominios están presentes diferentes aplicaciones móviles como "YouTube" (YOUTUBE.COM), "Google Play" (ANDROID.COM), "Instagram" (INSTAGRAM.COM), "Samsung Calculator" (SAMSUNG.COM), etc.

# PERFIL TOTAL INTERNET

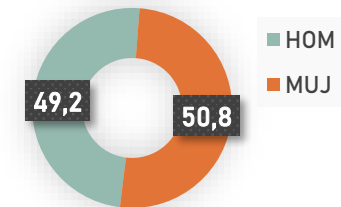
## Febrero de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia,

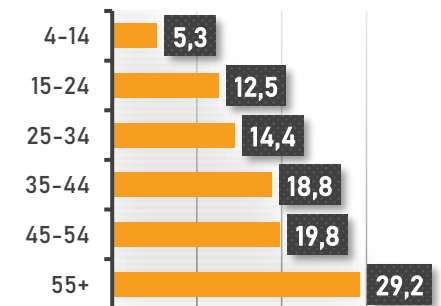


		Visitantes únicos (000)	Perfil%	Minutos persona/día*
<b>Ind.4+</b>		<b>36.607</b>	<b>100,0</b>	<b>132</b>
HOM		18.027	49,2	128
MUJ		18.580	<b>50,8</b>	<b>138</b>
4-14		1.929	5,3	4
15-24		4.588	12,5	<b>175</b>
25-34		5.275	14,4	196
35-44		6.882	18,8	174
45-54		7.241	19,8	169
55+		10.692	<b>29,2</b>	106

% Perfil sexos



% Perfil edades



\*Cálculo propio de Barlovento