



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



Marzo de 2022

INTERNET

Informe consumo

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

INFORME CONSUMO TOTAL INTERNET

Marzo de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

Visitantes únicos (Millones)

36,6



mes ant.

36,6

0,0

mismo mes año ant.

35,0

+1.634

En el mes de marzo de 2022 el número de visitantes únicos a Internet es de 36,6 millones, lo que supone 1.634.000 de visitantes más que el mismo mes del año pasado, un 5% más.

Minutos persona/día*

129'



mes ant.

132

-3

mismo mes año ant.

126

+3,0

Tiempo consumo Internet: el promedio diario de consumo por persona es de 129* minutos, 3 minutos más que durante el mes de marzo del 2021.

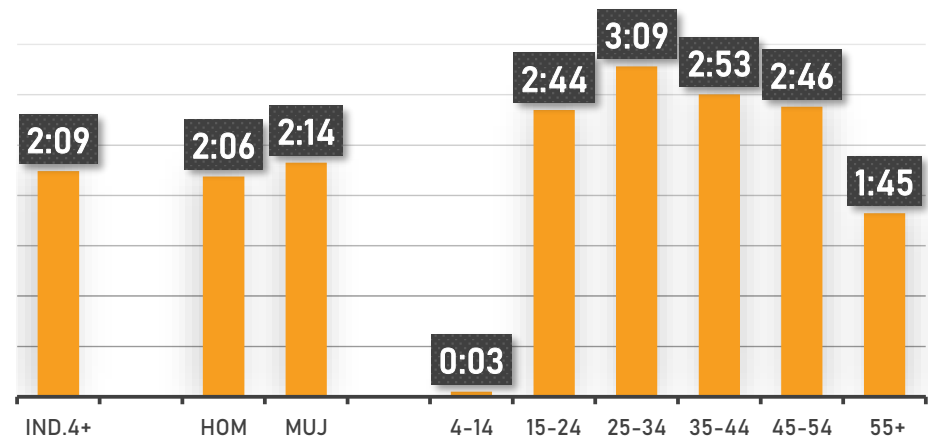
*Cálculo propio de Barlovento Comunicación



Por edades, el grupo de 25 a 34 años son los que más tiempo dedican a navegar por Internet, por encima de las tres horas diarias de media.

Tiempo (hh:mm) persona/día uso de Internet

Mar-2022



RÁNKING SITES POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

Marzo de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

RK	Ránking propiedades	Visitantes únicos (000)
1	Google Sites	36.329
2	Facebook	33.988
3	Microsoft Sites	31.162
4	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	28.833
5	Prisa	27.257
6	Atresmedia	27.193
7	Prensa Ibérica	27.088
8	Amazon Sites	27.087
9	Grupo Godo	25.383
10	ELEspañol Sites	21.027
11	Henneo	20.120
12	Webedia Sites	19.759
13	Yahoo	19.421
14	ELCONFIDENCIAL.COM	19.109
15	Wikimedia Foundation Sites	18.435
16	Twitter	17.636
17	Samsung Group	17.462
18	Gobierno De España	17.161
19	Mediaset España	16.952
20	Adevinta Spain	16.662
21	Bytedance Inc.	15.955
22	Alibaba.com Corporation	15.811
23	Axel Springer SE	14.558
24	Okdiario.com Sites	14.003
25	Hearst	13.745

RK	Ránking propiedades	Minutos persona/día
1	Facebook	27,8
2	Google Sites	25,4
3	Spotify	7,2
4	Bytedance Inc.	5,7
5	Lenovo Group	3,2
6	Netflix Inc.	2,3
7	Microsoft Sites	2,3
8	TWITCH.TV	2,0
9	Activision Blizzard	1,6
10	Samsung Group	1,4
11	Twitter	1,2
12	Atresmedia	1,2
13	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	1,2
14	Amazon Sites	0,9
15	Mediaset España	0,9
16	Prisa	0,8
17	COPE Sites	0,6
18	Supercell	0,6
19	Grupo Godo	0,6
20	Yahoo	0,5
21	TELEGRAM.ORG	0,5
22	Alibaba.com Corporation	0,5
23	WALLAPOP.COM	0,5
24	Adevinta Spain	0,5
25	PLAYRIX.COM	0,4

RÁNKING DOMINIOS POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

Marzo de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platforma, Total Audiencia, España



RK	Ráncing dominios*	Visitantes únicos (000)
1	YOUTUBE.COM	34.996
2	GOOGLE.COM	34.413
3	FACEBOOK.COM	31.045
4	ANDROID.COM	27.674
5	INSTAGRAM.COM	25.043
6	ELMUNDO.ES	22.411
7	ELESPANOL.COM	20.591
8	LAVANGUARDIA.COM	19.664
9	MARCA.COM	19.540
10	ELPAIS.COM	19.279
11	ELCONFIDENCIAL.COM	19.109
12	AMAZON.ES	18.684
13	WIKIPEDIA.ORG	18.279
14	TWITTER.COM	17.636
15	AS.COM	17.489
16	SAMSUNG.COM	17.462
17	20MINUTOS.ES	17.200
18	GOOGLE.ES	16.784
19	MUNDODEPORTIVO.COM	16.725
20	TIKTOK.COM	15.904
21	ABC.ES	15.255
22	ALIEXPRESS.COM	15.163
23	MSN.COM	14.832
24	AMAZON.COM	14.254
25	MESSENGER.COM	14.067

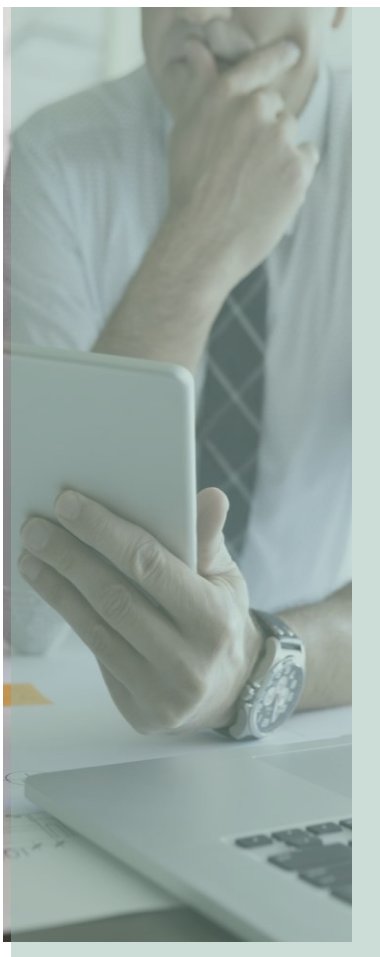
RK	Ráncing dominios*	Minutos persona/día
1	YOUTUBE.COM	16,0
2	FACEBOOK.COM	9,0
3	INSTAGRAM.COM	6,1
4	TIKTOK.COM	5,7
5	GOOGLE.COM	3,5
6	MOTOROLA.COM	3,2
7	NETFLIX.COM	2,3
8	TWITCH.TV	2,0
9	KING.COM	1,5
10	SAMSUNG.COM	1,4
11	TWITTER.COM	1,2
12	MESSENGER.COM	1,2
13	GOOGLE.ES	0,9
14	MSN.COM	0,9
15	MARCA.COM	0,6
16	MITELE.ES	0,6
17	COPE.ES	0,5
18	TELEGRAM.ORG	0,5
19	WALLAPOP.COM	0,5
20	ALIEXPRESS.COM	0,5
21	PLAYRIX.COM	0,4
22	ANDROID.COM	0,4
23	ATRESPLAYER.COM	0,4
24	ELMUNDO.ES	0,4
25	XVIDEOS.COM	0,4



* Incluye apps. Bajo la audiencia de estos dominios están presentes diferentes aplicaciones móviles como "YouTube" (YOUTUBE.COM), "Google Play" (ANDROID.COM), "Instagram" (INSTAGRAM.COM), "Samsung Calculator" (SAMSUNG.COM), etc.

PERFIL TOTAL INTERNET

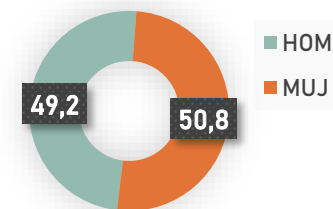
Marzo de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia,

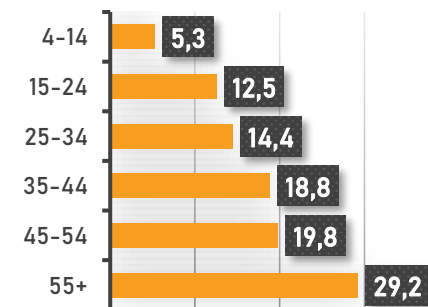


		Visitantes únicos (000)	Perfil%	Minutos persona/día*
Ind.4+		36.607	100,0	129
HOM		18.017	49,2	126
MUJ		18.590	50,8	134
4-14		1.929	5,3	3
15-24		4.593	12,5	164
25-34		5.271	14,4	189
35-44		6.886	18,8	173
45-54		7.239	19,8	166
55+		10.690	29,2	105

% Perfil sexos



% Perfil edades



*Cálculo propio de Barlovento