



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



Abril de 2022

INTERNET

Informe consumo

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

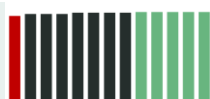
INFORME CONSUMO TOTAL INTERNET

Abril de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

Visitantes únicos (Millones)

36,6



mes ant.

36,6

0,0

mismo mes año ant.

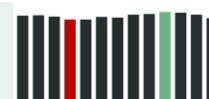
35,0

+1.634

En el mes de abril de 2022 el número de visitantes únicos a Internet es de 36,6 millones, lo que supone 1.634.000 de visitantes más que el mismo mes del año pasado, un 5% más.

Minutos persona/día*

124'



mes ant.

129

-5

mismo mes año ant.

127

-3,8

Tiempo consumo Internet: el promedio diario de consumo por persona es de 124* minutos, -3,8 minutos menos que durante el mes de abril del 2021.

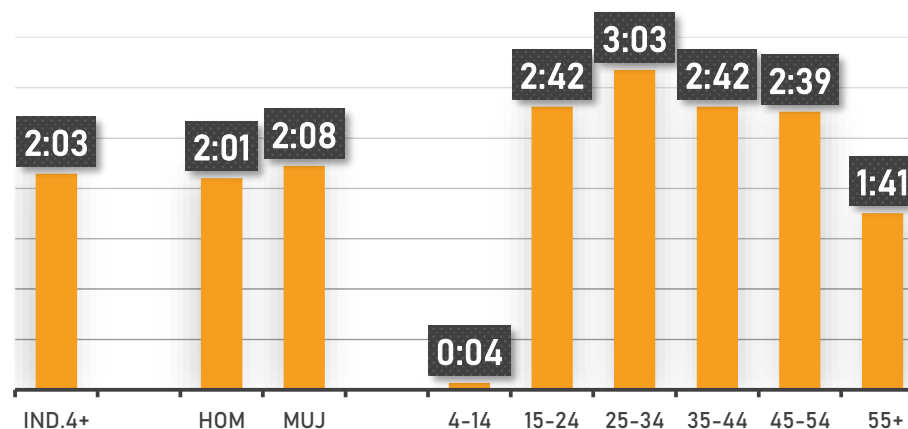
*Cálculo propio de Barlovento Comunicación

Tiempo (hh:mm) persona/día uso de Internet

Apr-2022



Por edades, el grupo de 25 a 34 años son los que más tiempo dedican a navegar por Internet, por encima de las tres horas diarias de media.



RÁNKING SITES POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

Abril de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

RK	Ránking propiedades	Visitantes únicos (000)
1	Google Sites	36.375
2	Facebook	33.945
3	Microsoft Sites	30.758
4	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	27.356
5	Amazon Sites	26.661
6	Atresmedia	25.605
7	Prensa Ibérica	24.821
8	Prisa	24.780
9	Grupo Godo	23.314
10	Webedia Sites	18.712
11	ElEspañol Sites	18.508
12	Gobierno De España	17.521
13	Henneo	17.400
14	Samsung Group	17.080
15	ELCONFIDENCIAL.COM	16.966
16	Wikimedia Foundation Sites	16.936
17	Twitter	16.872
18	Bytedance Inc.	15.737
19	Adevinta Spain	15.607
20	Mediaset España	15.170
21	Alibaba.com Corporation	14.330
22	Axel Springer SE	13.901
23	La Caixa	13.137
24	Hearst	13.018
25	Okdiario.com Sites	12.739

RK	Ránking propiedades	Minutos persona/día
1	Facebook	26,4
2	Google Sites	24,4
3	Spotify	7,2
4	Bytedance Inc.	5,7
5	Lenovo Group	2,8
6	Netflix Inc.	2,2
7	TWITCH.TV	2,1
8	Microsoft Sites	2,1
9	Activision Blizzard	1,5
10	Samsung Group	1,3
11	Twitter	1,2
12	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	1,1
13	Atresmedia	1,1
14	Amazon Sites	1,0
15	Mediaset España	0,8
16	Prisa	0,6
17	COPE Sites	0,6
18	PLAYRIX.COM	0,6
19	Supercell	0,5
20	Grupo Godo	0,5
21	TELEGRAM.ORG	0,5
22	WALLAPOP.COM	0,5
23	Adevinta Spain	0,5
24	Prensa Ibérica	0,4
25	Alibaba.com Corporation	0,4

RÁNKING DOMINIOS POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

Abril de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España



RK	Ráncing dominios*	Visitantes únicos (000)
1	YOUTUBE.COM	35.239
2	GOOGLE.COM	34.127
3	FACEBOOK.COM	30.375
4	ANDROID.COM	27.349
5	INSTAGRAM.COM	24.674
6	ELMUNDO.ES	19.934
7	LAVANGUARDIA.COM	18.738
8	AMAZON.ES	18.459
9	ELESPANOL.COM	17.949
10	AS.COM	17.625
11	MARCA.COM	17.499
12	SAMSUNG.COM	17.079
13	ELCONFIDENCIAL.COM	16.966
14	TWITTER.COM	16.872
15	WIKIPEDIA.ORG	16.789
16	ELPAIS.COM	16.411
17	GOOGLE.ES	15.825
18	TIKTOK.COM	15.637
19	20MINUTOS.ES	14.747
20	MSN.COM	14.690
21	MUNDODEPORTIVO.COM	14.525
22	AMAZON.COM	13.940
23	MESSENGER.COM	13.558
24	ALIEXPRESS.COM	13.478
25	BING.COM	12.977

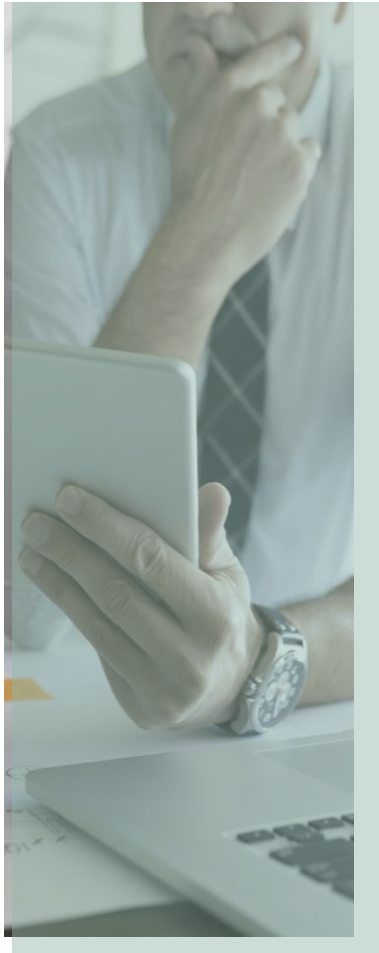
RK	Ráncing dominios*	Minutos persona/día
1	YOUTUBE.COM	15,4
2	FACEBOOK.COM	8,5
3	INSTAGRAM.COM	6,0
4	TIKTOK.COM	5,7
5	GOOGLE.COM	3,1
6	MOTOROLA.COM	2,8
7	NETFLIX.COM	2,2
8	TWITCH.TV	2,1
9	KING.COM	1,4
10	SAMSUNG.COM	1,3
11	TWITTER.COM	1,2
12	MESSENGER.COM	1,1
13	GOOGLE.ES	0,9
14	MSN.COM	0,8
15	MARCA.COM	0,7
16	MITELE.ES	0,6
17	PLAYRIX.COM	0,6
18	COPE.ES	0,5
19	TELEGRAM.ORG	0,5
20	WALLAPOP.COM	0,5
21	ANDROID.COM	0,4
22	ALIEXPRESS.COM	0,4
23	XVIDEOS.COM	0,4
24	AS.COM	0,4
25	ATRESPLAYER.COM	0,3



* Incluye apps. Bajo la audiencia de estos dominios están presentes diferentes aplicaciones móviles como "YouTube" (YOUTUBE.COM), "Google Play" (ANDROID.COM), "Instagram" (INSTAGRAM.COM), "Samsung Calculator" (SAMSUNG.COM), etc.

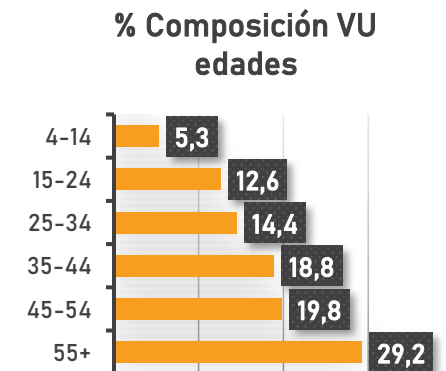
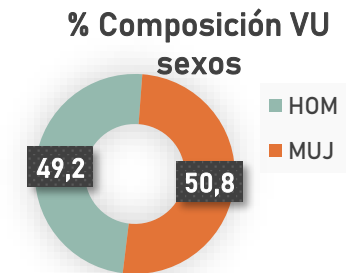
COMPOSICIÓN POR TARGETS TOTAL INTERNET

Abril de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia,



		Visitantes únicos (000)	% Composición VU	Minutos persona/día*
Ind.4+		36.607	100,0	124
HOM		18.027	49,2	121
MUJ		18.580	50,8	128
4-14		1.929	5,3	4
15-24		4.594	12,6	162
25-34		5.279	14,4	183
35-44		6.880	18,8	162
45-54		7.243	19,8	159
55+		10.682	29,2	101



*Cálculo propio
de Barlovento