



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

**ABRIL 2022**

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).



## EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'MASTERCHEF' (La1, 25-abr-22) con 485.000 espectadores de audiencia media (el 22% del total audiencia lograda por la emisión de concursos es por su audiencia en diferido).

## TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son A3, La1, T5, LA SEXTA, CUATRO, CALLE 13, La2, #0 por M+, ATRESERIES y AXN, entre las diez primeras.

## TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 7 minutos por persona al día, lo que representa el 4% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 14% del total del consumo de pago.

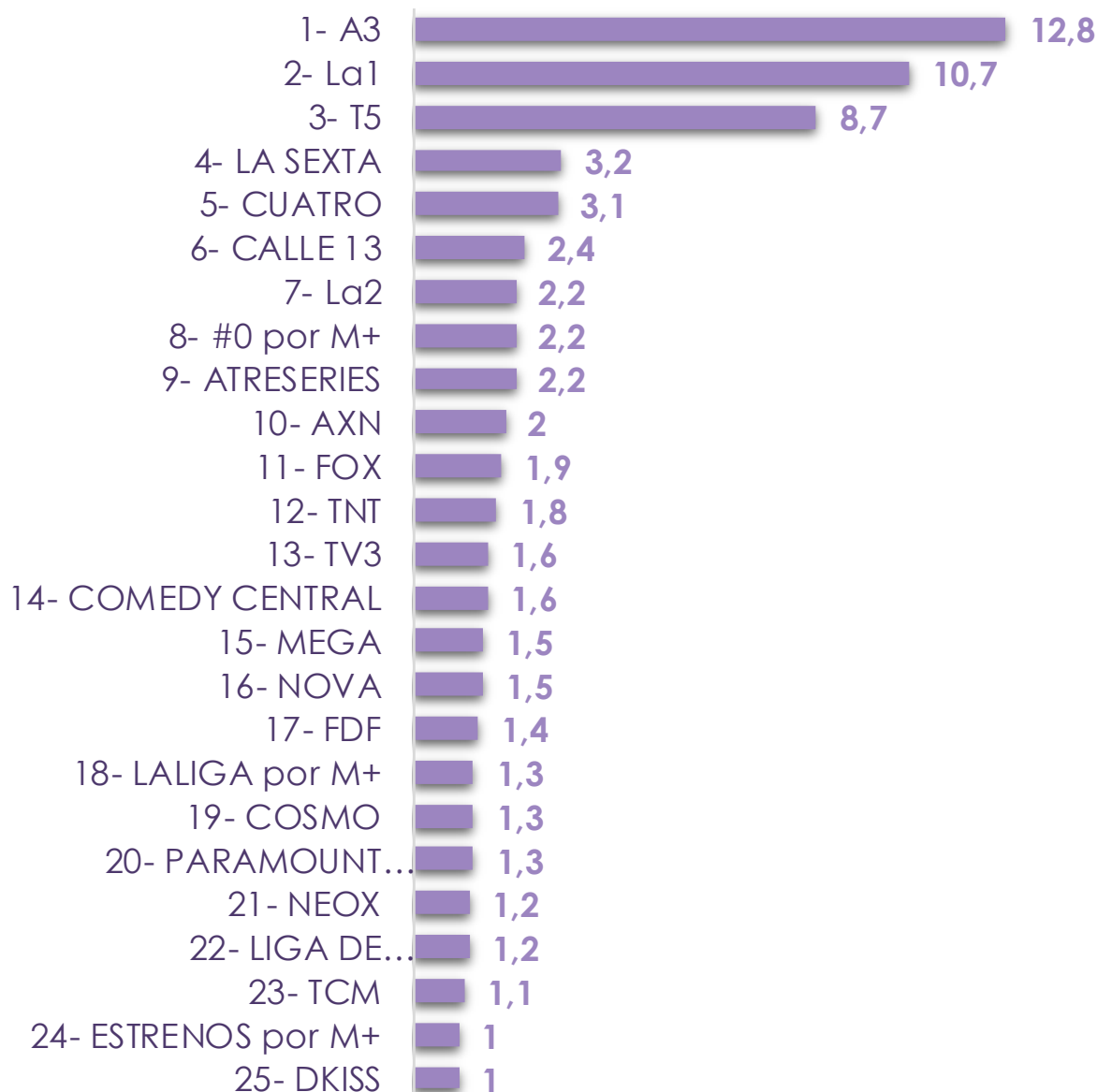
## AUDIENCIA ACUMULADA

- La audiencia acumulada del consumo en diferido en este mes es de 21 millones, con un promedio diario de 4,1 millones.



## RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





## RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

\* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

| RNK | Título/Descripción                   | Cadena           | Fecha            | Inicio       | Audiencia media (000) en diferido | %Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión |
|-----|--------------------------------------|------------------|------------------|--------------|-----------------------------------|--|
| 1   | MASTERCHEF                           | La1              | 25-abr-22        | 22:13        | 485                               | 22%  |
| 2   | MASTERCHEF                           | La1              | 18-abr-22        | 22:11        | 475                               | 22%  |
| 3   | ENTREVIAS                            | T5               | 19-abr-22        | 23:02        | 433                               | 22%  |
| 4   | ENTREVIAS                            | T5               | 26-abr-22        | 22:56        | 391                               | 19%  |
| 5   | ENTREVIAS                            | T5               | 12-abr-22        | 22:58        | 353                               | 20%  |
| 6   | MAESTROS DE LA COSTURA               | La1              | 19-abr-22        | 22:12        | 315                               | 21%  |
| 7   | ENTREVIAS                            | T5               | 05-abr-22        | 23:00        | 286                               | 15%  |
| 8   | INFIEL                               | A3               | 24-abr-22        | 22:15        | 278                               | 14%  |
| 9   | MAESTROS DE LA COSTURA               | La1              | 26-abr-22        | 22:14        | 263                               | 18%  |
| 10  | ALBA                                 | A3               | 13-abr-22        | 22:54        | 262                               | 16%  |
| 11  | CUENTAME COMO PASO / MARGARITAS SIL  | La1              | 14-abr-22        | 22:12        | 259                               | 24%  |
| 12  | INFIEL                               | A3               | 17-abr-22        | 22:11        | 259                               | 12%  |
| 13  | CUENTAME COMO PASO / ARRIBA EL TELON | La1              | 28-abr-22        | 22:44        | 258                               | 17%  |
| 14  | ALBA                                 | A3               | 06-abr-22        | 22:59        | 253                               | 14%  |
| 15  | CUENTAME COMO PASO / NUESTRO AYER    | La1              | 21-abr-22        | 22:45        | 251                               | 18%  |
| 16  | INFIEL                               | A3               | 10-abr-22        | 22:09        | 245                               | 10%  |
| 17  | MAESTROS DE LA COSTURA               | La1              | 12-abr-22        | 22:13        | 245                               | 19%  |
| 18  | <b>FORMULA 1 / G.P.AUSTRALIA</b>     | <b>DAZN F1</b>   | <b>10-abr-22</b> | <b>07:03</b> | 236                               | 55%  |
| 19  | <b>SENTIMOS LAS MOLESTIAS</b>        | <b>#0 por M+</b> | <b>08-abr-22</b> | <b>22:26</b> | 231                               | 92%  |
| 20  | CUENTAME COMO PASO / CLARO DE LUNA   | La1              | 07-abr-22        | 22:42        | 229                               | 15%  |
| 21  | TIERRA AMARGA                        | A3               | 20-abr-22        | 17:59        | 226                               | 12%  |
| 22  | MAESTROS DE LA COSTURA               | La1              | 05-abr-22        | 22:12        | 225                               | 17%  |
| 23  | ALBA                                 | A3               | 20-abr-22        | 23:00        | 218                               | 12%  |
| 24  | TIERRA AMARGA                        | A3               | 14-abr-22        | 17:59        | 212                               | 15%  |
| 25  | INFIEL                               | A3               | 03-abr-22        | 22:09        | 212                               | 10%  |



## RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

\* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.



### PELÍCULA

AENNE BURDA, UNA VIDA  
ENTRE COSTURAS / A3

jueves, 14-abr-22

**179**

11%



### SERIE

ENTREVIAS / T5

martes, 19-abr-22

**433**

22%



### TELENOVELA

INFIEL / A3

domingo, 24-abr-22

**278**

14%



### ENTRETENIMIENTO

MASTERCHEF / La1

lunes, 25-abr-22

**485**

22%



### CULTURAL

COCINA ABIERTA DE KARLOS  
ARGUIÑANO / A3

jueves, 21-abr-22

**49**

5%



### ANIMACIÓN

LOS SIMPSONS / FOX

martes, 19-abr-22

**75**

68%



### REPORTAJE

LO DE EVOLE / LA SEXTA / LO  
DE JULIA

domingo, 24-abr-22

**137**

9%



### INFORMATIVO DIARIO

ANTENA 3 NOTICIAS 1 / A3

viernes, 15-abr-22

**87**

5%



### DEPORTE

FORMULA 1 / G.P.AUSTRALIA/DAZN  
F1

domingo, 10-abr-22

**236**

55%



## RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

\* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

| RNK | Cadena                   | Título/Descripción                         | Fecha     | Audiencia media en diferido | %Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión |
|-----|--------------------------|--|-----------|-----------------------------|--|
| 1   | La1                      | MASTERCHEF                                 | 25-abr-22 | 485                         | 22%  |
| 2   | T5                       | ENTREVIAS                                  | 19-abr-22 | 433                         | 22%  |
| 3   | A3                       | INFIEL                                     | 24-abr-22 | 278                         | 14%  |
| 4   | DAZN F1                  | FORMULA 1 / G.P.AUSTRALIA                  | 10-abr-22 | 236                         | 55%  |
| 5   | #0 por M+                | SENTIMOS LAS MOLESTIAS                     | 08-abr-22 | 231                         | 92%  |
| 6   | LIGA DE CAMPEONES por M+ | FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CI    | 26-abr-22 | 191                         | 12%  |
| 7   | DAZN 2                   | MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.POR1     | 24-abr-22 | 162                         | 43%  |
| 8   | LA SEXTA                 | LO DE EVOLE / LO DE JULIA                  | 24-abr-22 | 137                         | 9%   |
| 9   | AXN                      | DOC / PADRES                               | 19-abr-22 | 127                         | 63%  |
| 10  | ESTRENOS 2 por M+        | CINE / VENOM:HABRA MATANZA                 | 29-abr-22 | 123                         | 99%  |
| 11  | CUATRO                   | EL BLOCKBUSTER / ALITA:ANGEL DE COMBATE    | 02-abr-22 | 122                         | 9%   |
| 12  | ESTRENOS por M+          | CINE / GUNPOWDER MILKSHAKE(COCTEL EXPLC    | 01-abr-22 | 120                         | 99%  |
| 13  | TNT                      | THE ROOKIE                                 | 20-abr-22 | 110                         | 76%  |
| 14  | FOX                      | NEW AMSTERDAM                              | 27-abr-22 | 110                         | 85%  |
| 15  | SERIES 2 por M+          | OUTLANDER / EL MUNDO AL REVES              | 11-abr-22 | 102                         | 94%  |
| 16  | TV3                      | POLONIA                                    | 07-abr-22 | 94                          | 22%  |
| 17  | LALIGA por M+            | POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ESPA  | 30-abr-22 | 91                          | 13%  |
| 18  | SERIES por M+            | LA UNIDAD                                  | 03-abr-22 | 82                          | 95%  |
| 19  | CALLE 13                 | LEY Y ORDEN:UNIDAD DE VICTIMAS ESPECIALES  | 01-abr-22 | 78                          | 76%  |
| 20  | La2                      | SABER Y GANAR                              | 21-abr-22 | 67                          | 8%   |
| 21  | MEGA                     | EL CHIRINGUITO DE JU GONES                 | 14-abr-22 | 65                          | 18%  |
| 22  | CLAN                     | MOMONSTERS,TUS MEJORES AMIGOS              | 05-abr-22 | 63                          | 37%  |
| 23  | NICKELODEON              | LOS THUNDERMAN / PROBLEMAS DOBLES          | 01-abr-22 | 58                          | 100%   |
| 24  | COMEDY CENTRAL           | DRAGON BALL                                | 20-abr-22 | 57                          | 69%  |
| 25  | COSMO                    | LOS PEQUEÑOS ASESINATOS DE AGATHA CHRIS    | 13-abr-22 | 57                          | 59%  |
| 26  | AMC                      | FEAR THE WALKING DEAD                      | 18-abr-22 | 52                          | 83%  |
| 27  | CANAL HOLLYWOOD          | CINE / DOBLE TRAICION                      | 18-abr-22 | 50                          | 68%  |
| 28  | BEMADtv                  | ENTREVIAS                                  | 17-abr-22 | 47                          | 41%  |
| 29  | ATRESERIES               | VERA / LOS CAZADORES DE CIERVOS            | 21-abr-22 | 46                          | 16%  |
| 30  | XTRM                     | CINE / DAYBREAKERS                         | 11-abr-22 | 46                          | 82%  |
| 31  | ETB2                     | EL CONQUISTADOR DEL CARIBE                 | 25-abr-22 | 44                          | 20%  |
| 32  | #VAMOS por M+            | TENIS:MASTERS 1000 / H.HURKACZ-C.ALCARAZ:M | 01-abr-22 | 42                          | 36%  |
| 33  | AMC CRIME                | NACION ASESINA:SANGRE EN EL PANTANO        | 16-abr-22 | 41                          | 98%  |
| 34  | NOVA                     | LA DESALMADA                               | 01-abr-22 | 41                          | 11%  |
| 35  | PARAMOUNT NETWORK        | LOS MISTERIOS DE MURDOCH / UNA PASTILLA D  | 27-abr-22 | 39                          | 15%  |
| 36  | BOING                    | LOONEY TUNES CARTOONS                      | 30-abr-22 | 38                          | 64%  |
| 37  | DISNEY JUNIOR            | BLUEY                                      | 28-abr-22 | 38                          | 76%  |
| 38  | DEPORTES por M+          | BALONCESTO:NBA / BOSTON CELTICS-BROOKLY    | 20-abr-22 | 38                          | 84%  |
| 39  | GOL                      | EL GOLAZO DE GOL                           | 21-abr-22 | 37                          | 19%  |
| 40  | DECASA                   | LOS GEMELOS REFORMAN DOS VECES             | 17-abr-22 | 34                          | 67%  |
| 41  | SYFY                     | 4400                                       | 25-abr-22 | 33                          | 89%  |
| 42  | DIVINITY                 | ME ROBO MI VIDA                            | 28-abr-22 | 32                          | 12%  |
| 43  | TRECE                    | DESEMBARCO DE LA LEGION / DESEMBARCO D     | 14-abr-22 | 32                          | 10%  |
| 44  | SELEKT                   | FEAR THE WALKING DEAD                      | 25-abr-22 | 31                          | 94%  |
| 45  | AXN WHITE                | CINE / LA LLAMADA(2014)                    | 24-abr-22 | 31                          | 67%  |
| 46  | NICK JR                  | LA PATRULLA CANINA                         | 12-abr-22 | 31                          | 100%   |
| 47  | SUNDANCE TV              | LA TUMBA                                   | 21-abr-22 | 31                          | 84%  |
| 48  | NEOX                     | THE BIG BANG THEORY                        | 01-abr-22 | 31                          | 14%  |
| 49  | TCM                      | CINE / HARRY,EL EJECUTOR                   | 19-abr-22 | 30                          | 65%  |
| 50  | PANDA                    | MASHA Y EL OSO                             | 01-abr-22 | 30                          | 100%   |



## TIEMPO CONSUMO

### CONSUMO DIFERIDO TTV

**7'** minutos  
persona/día

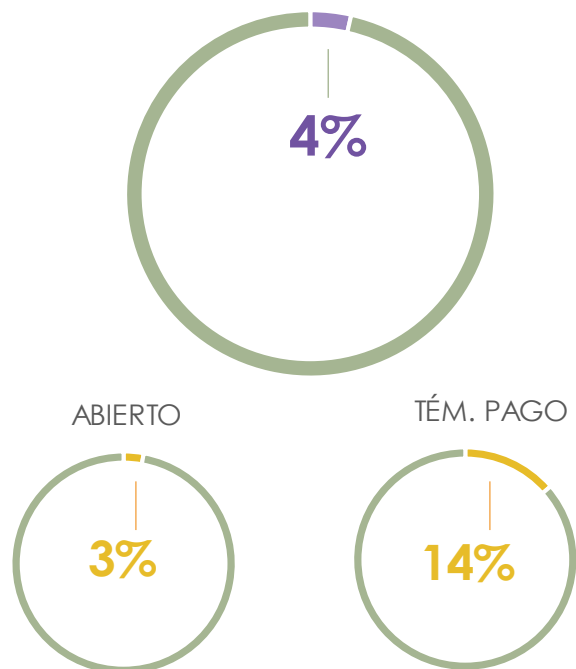
### ABIERTO

**5'** minutos  
persona/día

### TEMÁTICAS PAGO

**3'** minutos  
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



**Diferido:** audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO | TSD



## AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL AUDIENCIA ACUMULADA EN EL MES

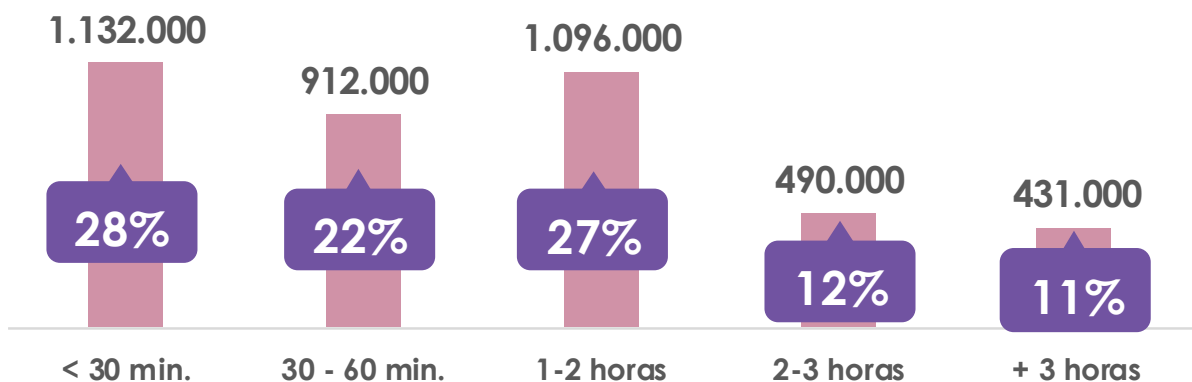
**21,0** Millones

TOTAL AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA

**4,1** Millones



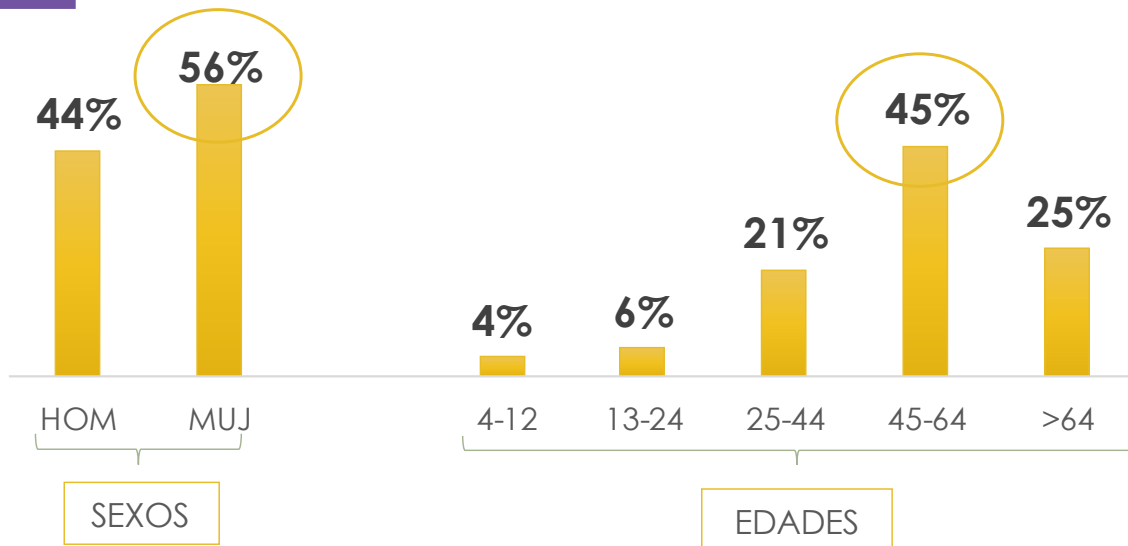
La audiencia acumulada,  
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?



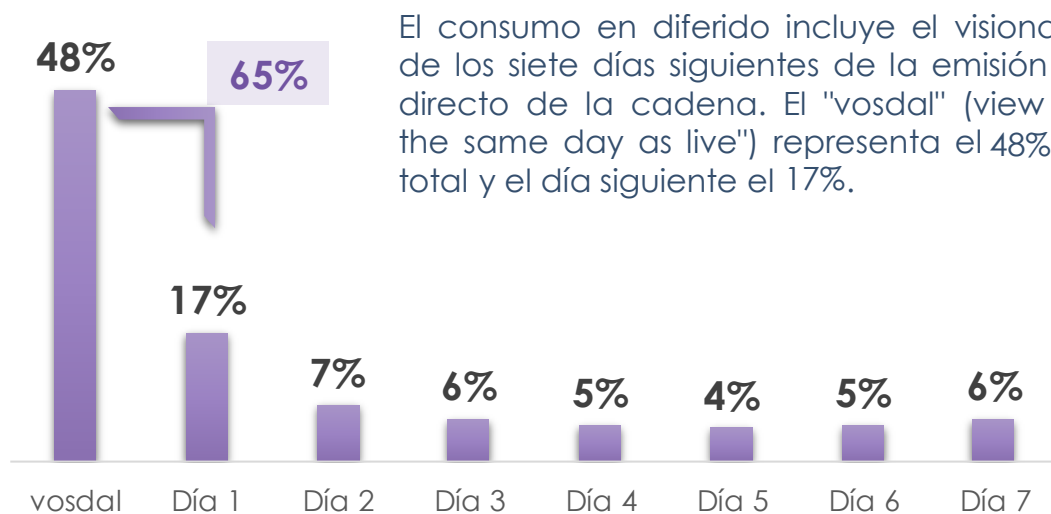




## PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



## PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live) representa el 48% del total y el día siguiente el 17%.

\*\*View On the Same Day As Live"



# BARLOVENTO COMUNICACIÓN

WWW.BARLOVENTOCOMUNICACION.ES | BLVCOM@BARLOVENTOCOMUNICACION.ES

¡SÍGUENOS EN TWITTER EN @BLVCOM!

Plataforma  
**Audímetro TV**

Análisis  
**cuantitativo**  
y **cuantitativo**

Optimizador  
**BLV Analytics**

**Impacto y**  
**reputación** en  
medios

Investigación  
**Barómetro TV**

**Audiencias**  
Offline y  
Online