



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



**Mayo de 2022**

# INTERNET

## Informe consumo

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

# INFORME CONSUMO TOTAL INTERNET

## Mayo de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

### Visitantes únicos (Millones)

**36,7**



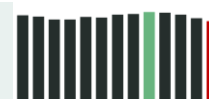
mes ant. 36,6 ▲ +0,1

mismo mes año ant. 35,7 ▲ +977

En el mes de mayo de 2022 el número de visitantes únicos a Internet es de 36,7 millones, lo que supone 977.000 de visitantes más que el mismo mes del año pasado, un 3% más.

### Minutos persona/día\*

**119'**



mes ant. 123 ▼ -5

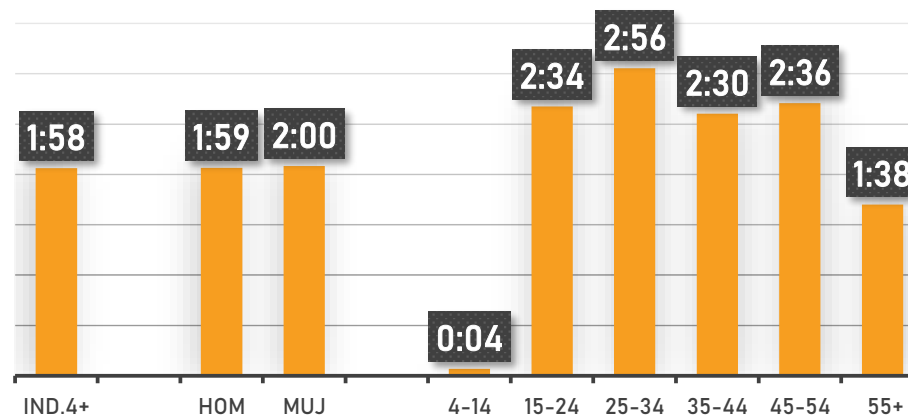
mismo mes año ant. 128 ▼ -9,1

Tiempo consumo Internet: el promedio diario de consumo por persona es de 119\* minutos, -9,1 minutos menos que durante el mes de mayo del 2021.

\*Cálculo propio de Barlovento Comunicación

### Tiempo (hh:mm) persona/día uso de Internet

May-2022



Por edades, el grupo de 25 a 34 años son los que más tiempo dedican a navegar por Internet, por encima de las tres horas diarias de media.

# RÁNKING SITES POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

## Mayo de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

RK	Ránking propiedades	Visitantes únicos (000)
1	Google Sites	36.457
2	Facebook	33.966
3	Microsoft Sites	30.890
4	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	27.490
5	Atresmedia	26.183
6	Amazon Sites	25.640
7	Prensa Ibérica	25.402
8	Prisa	25.364
9	Grupo Godo	24.967
10	Webedia Sites	19.379
11	ElEspañol Sites	19.103
12	Henneo	18.740
13	Samsung Group	16.945
14	Twitter	16.511
15	Wikimedia Foundation Sites	16.365
16	Gobierno De España	16.211
17	Adevinta Spain	15.775
18	Bytedance Inc.	15.499
19	Mediaset España	15.016
20	ELCONFIDENCIAL.COM	14.887
21	Hearst	14.307
22	Axel Springer SE	13.621
23	Alibaba.com Corporation	13.341
24	Grupo RBA	13.286
25	Yahoo	13.223

RK	Ránking propiedades	Minutos persona/día
1	Facebook	25,0
2	Google Sites	23,5
3	Spotify	7,1
4	Bytedance Inc.	5,7
5	Lenovo Group	2,9
6	Microsoft Sites	2,3
7	TWITCH.TV	2,1
8	Netflix Inc.	2,0
9	Samsung Group	1,4
10	Activision Blizzard	1,3
11	Twitter	1,1
12	Atresmedia	1,0
13	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	1,0
14	Mediaset España	0,9
15	Amazon Sites	0,9
16	COPE Sites	0,6
17	Prisa	0,6
18	PLAYRIX.COM	0,6
19	Grupo Godo	0,5
20	TELEGRAM.ORG	0,5
21	Supercell	0,5
22	Adevinta Spain	0,5
23	WALLAPOP.COM	0,4
24	RTVE	0,4
25	Yahoo	0,4

# RÁNKING DOMINIOS POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

## Mayo de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platforma, Total Audiencia, España



RK	Ránking dominios*	Visitantes únicos (000)
1	YOUTUBE.COM	35.322
2	GOOGLE.COM	34.096
3	FACEBOOK.COM	29.798
4	ANDROID.COM	26.441
5	INSTAGRAM.COM	24.114
6	ELMUNDO.ES	20.494
7	LAVANGUARDIA.COM	20.108
8	ELESPANOL.COM	18.571
9	MARCA.COM	17.890
10	AMAZON.ES	17.762
11	AS.COM	17.640
12	ELPAIS.COM	17.406
13	SAMSUNG.COM	16.945
14	TWITTER.COM	16.511
15	MUNDODEPORTIVO.COM	16.467
16	20MINUTOS.ES	16.416
17	WIKIPEDIA.ORG	16.212
18	TIKTOK.COM	15.430
19	GOOGLE.ES	15.331
20	MSN.COM	14.936
21	ELCONFIDENCIAL.COM	14.887
22	AMAZON.COM	13.314
23	BING.COM	13.205
24	OKDIARIO.COM	13.058
25	MESSANGER.COM	12.868

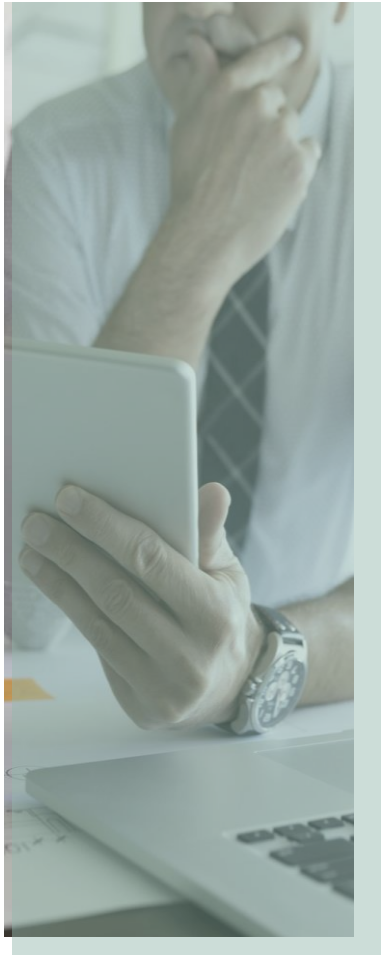
RK	Ránking dominios*	Minutos persona/día
1	YOUTUBE.COM	14,8
2	FACEBOOK.COM	8,0
3	TIKTOK.COM	5,6
4	INSTAGRAM.COM	5,5
5	GOOGLE.COM	3,2
6	MOTOROLA.COM	2,9
7	TWITCH.TV	2,1
8	NETFLIX.COM	2,0
9	SAMSUNG.COM	1,4
10	KING.COM	1,3
11	TWITTER.COM	1,1
12	MSN.COM	1,1
13	MESSANGER.COM	1,0
14	GOOGLE.ES	1,0
15	MITELE.ES	0,6
16	MARCA.COM	0,6
17	PLAYRIX.COM	0,6
18	COPE.ES	0,5
19	TELEGRAM.ORG	0,5
20	WALLAPOP.COM	0,4
21	RTVE.ES	0,4
22	ANDROID.COM	0,3
23	AS.COM	0,3
24	ATRESPLAYER.COM	0,3
25	XVIDEOS.COM	0,3



\* Incluye apps. Bajo la audiencia de estos dominios están presentes diferentes aplicaciones móviles como "YouTube" (YOUTUBE.COM), "Google Play" (ANDROID.COM), "Instagram" (INSTAGRAM.COM), "Samsung Calculator" (SAMSUNG.COM), etc.

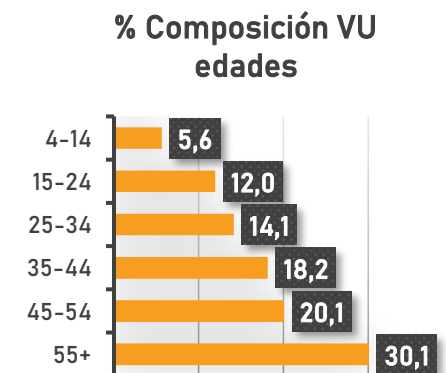
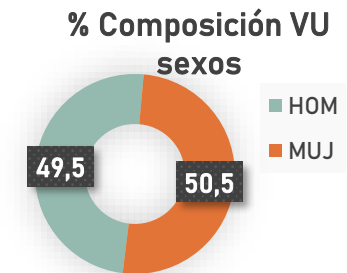
# COMPOSICIÓN POR TARGETS TOTAL INTERNET

## Mayo de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia,



		Visitantes únicos (000)	% Composición VU	Minutos persona/día*
<b>Ind.4+</b>		<b>36.724</b>	<b>100,0</b>	<b>119</b>
HOM		18.165	49,5	119
MUJ		18.559	<b>50,5</b>	<b>120</b>
4-14		2.068	5,6	4
15-24		4.391	12,0	154
25-34		5.195	14,1	176
35-44		6.668	18,2	150
45-54		7.365	20,1	156
55+		11.038	<b>30,1</b>	98



\*Cálculo propio  
de Barlovento