



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

MAYO 2022

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).



EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'MASTERCHEF' (La1, 02-may-22) con 543.000 espectadores de audiencia media (el 25% del total audiencia lograda por la emisión de concursos es por su audiencia en diferido).

TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son A3, La1, T5, CUATRO, LA SEXTA, CALLE 13, TNT, La2, #0 por M+ y AXN, entre las diez primeras.

TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 7 minutos por persona al día, lo que representa el 4% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 15% del total del consumo de pago.

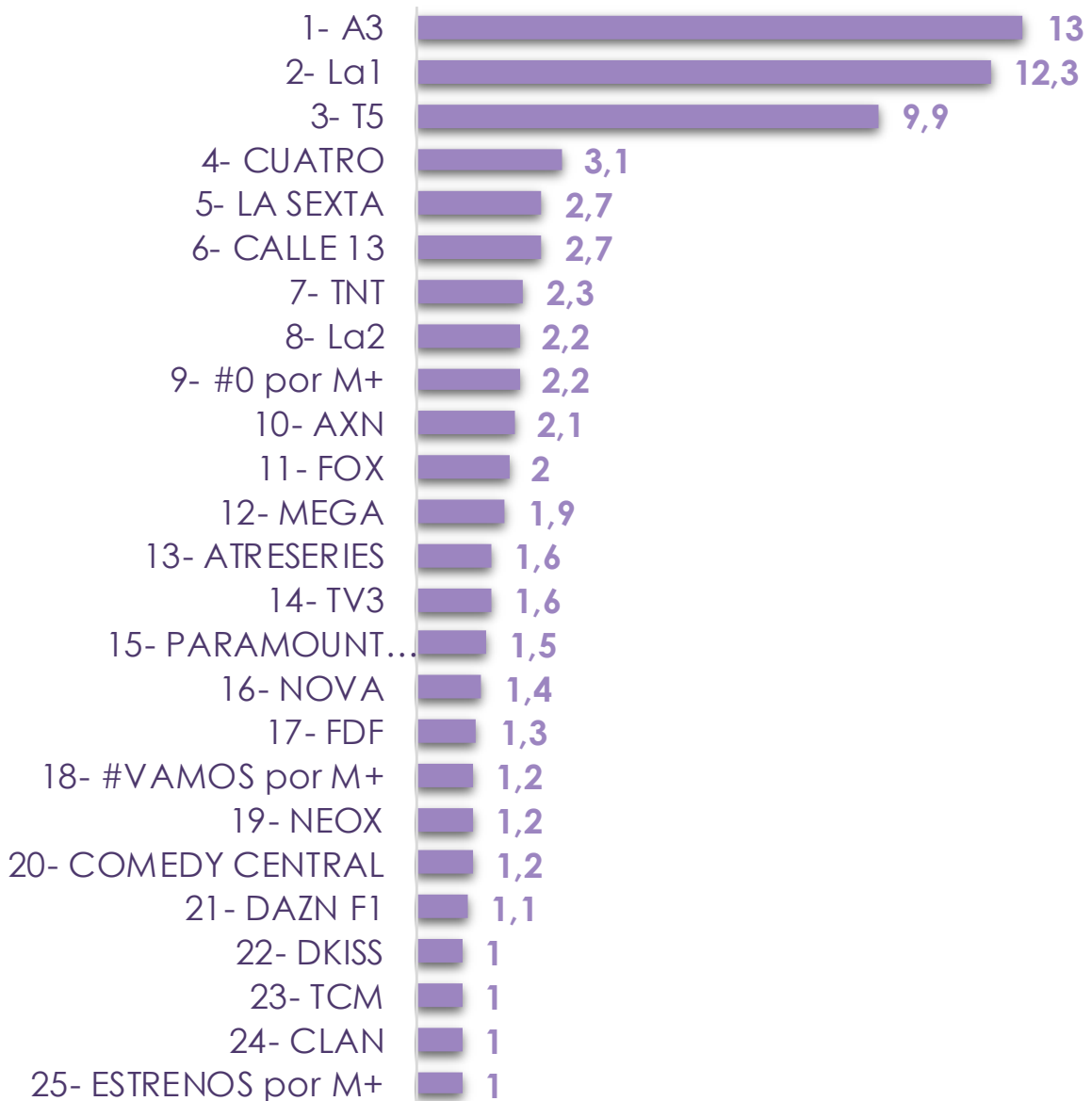
AUDIENCIA ACUMULADA

- La audiencia acumulada del consumo en diferido en este mes es de 20 millones, con un promedio diario de 4 millones.



RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	MASTERCHEF	La1	02-may-22	22:13	543	25%
2	MASTERCHEF	La1	30-may-22	22:09	530	24%
3	MASTERCHEF	La1	16-may-22	22:11	519	23%
4	MASTERCHEF	La1	23-may-22	22:12	519	24%
5	MASTERCHEF	La1	09-may-22	22:13	496	22%
6	LOS BORBONES:UNA FAMILIA REAL	LA SEXTA	31-may-22	22:40	402	15%
7	ENTREVIAS	T5	10-may-22	23:00	386	18%
8	ENTREVIAS	T5	17-may-22	23:06	372	16%
9	ENTREVIAS	T5	03-may-22	22:56	351	17%
10	RAPA	#0 por M+	20-may-22	22:51	347	98%
11	CUENTAME COMO PASO / INCENDIOS	La1	05-may-22	22:43	344	23%
12	RAPA	#0 por M+	20-may-22	00:39	340	99%
13	CINE / MAMA O PAPA	ESTRENOS p	13-may-22	09:45	324	100%
14	RAPA	#0 por M+	20-may-22	23:47	322	98%
15	RAPA	#0 por M+	20-may-22	01:32	304	96%
16	CUENTAME COMO PASO / EL SPIDERMAN D	La1	12-may-22	23:14	301	21%
17	RAPA	#0 por M+	21-may-22	02:30	293	95%
18	INFIEL	A3	22-may-22	22:14	280	15%
19	INFIEL	A3	29-may-22	22:13	258	13%
20	INFIEL	A3	01-may-22	22:10	251	13%
21	CUENTAME COMO PASO / LOS MAS VIEJOS	La1	26-may-22	22:43	246	18%
22	RAPA	#0 por M+	20-may-22	22:00	246	96%
23	ALBA	A3	25-may-22	22:58	244	15%
24	ALBA	A3	11-may-22	23:00	242	13%
25	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / I LIGA DE CA	04-may-22	22:54	227	12%	

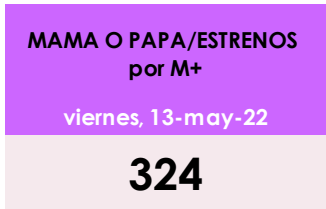


RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.

PELÍCULA



100%

SERIE



18%

TELENOVELA



15%

ENTRETENIMIENTO



25%

CULTURAL



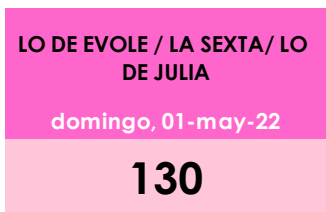
15%

ANIMACIÓN



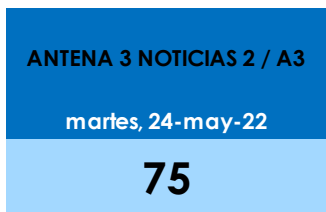
65%

REPORTAJE



9%

INFORMATIVO DIARIO



3%

DEPORTE



12%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	La1	MASTERCHEF	02-may-22	543	25%
2	LA SEXTA	LOS BORBONES:UNA FAMILIA REAL	31-may-22	402	15%
3	T5	ENTREVIAS	10-may-22	386	18%
4	#0 por M+	RAPA	20-may-22	347	98%
5	ESTRENOS por M+	CINE / MAMA O PAPA	13-may-22	324	100%
6	A3	INFIEL	22-may-22	280	15%
7	LIGA DE CAMPEONES por M+	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.M	04-may-22	227	12%
8	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.MONACO	29-may-22	191	28%
9	CALLE 13	CINE / UN LADRON HONESTO	07-may-22	149	85%
10	TNT	THE ROOKIE	18-may-22	136	86%
11	FOX	NEW AMSTERDAM	18-may-22	124	84%
12	TV3	CRIMS / ISIDRE	09-may-22	124	17%
13	AXN	DOC / GOLD ESTANDAR	03-may-22	120	72%
14	EUROSPORT	TENIS:ROLAND GARROS / N.DJOKOVIC-R.NADA	31-may-22	110	12%
15	DAZN 2	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.FRAN	15-may-22	104	29%
16	CUATRO	CUARTO MILENIO	01-may-22	103	13%
17	MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES	21-may-22	85	23%
18	LALIGA por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	07-may-22	81	9%
19	DAZN 1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ITALI	29-may-22	78	26%
20	CLAN	UNA CASA DE LOCOS	25-may-22	75	65%
21	SERIES por M+	RAPA	27-may-22	72	97%
22	SERIES 2 por M+	OUTLANDER / NO ESTOY SOLA	02-may-22	66	94%
23	La2	HISTORIA DE NUESTRO CINE:PELICULA / NADIE C	06-may-22	64	14%
24	TV3CAT	CRIMS / SONIA	23-may-22	51	75%
25	CANAL HOLLYWOOD	CINE / DIAS DE TRUENO	15-may-22	49	89%
26	ETB2	EL CONQUISTADOR DEL CARIBE	16-may-22	49	25%
27	PANDA	MASHA Y EL OSO	31-may-22	48	100%
28	NEOX	LOS SIMPSONS	02-may-22	48	15%
29	BEMADtv	ENTREVIAS / LA CRUDA VERDAD	01-may-22	46	43%
30	#VAMOS por M+	BASKET AL DIA	02-may-22	45	83%
31	TRECE	CINE / LA GRAN PELEA	21-may-22	45	33%
32	AMC	FEAR THE WALKING DEAD	09-may-22	43	59%
33	NICKELODEON	LOS THUNDERMAN / FELIZ NO CUMPLEAÑOS	29-may-22	42	100%
34	ESTRENOS 2 por M+	CINE / AL SUR DEL CIELO	07-may-22	41	100%
35	DISNEY JUNIOR	BLUEY	31-may-22	41	100%
36	AXN WHITE	CINE / GET CARTER	16-may-22	40	59%
37	COSMO	MYSTERY IN PARIS / MISTERIO EN EL MOULIN RO	15-may-22	40	53%
38	LALIGA1 por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CADIZ-R.MADRID	15-may-22	39	10%
39	CRIMEN por M+	RAPA	26-may-22	38	76%
40	TELEMADRID	CINE DE SOBREMESA / A 23 PASOS DE BAKER ST	05-may-22	37	54%
41	BOING	GAME SHAKERS	31-may-22	36	28%
42	DISCOVERY	AVENTURA EN PELOTAS	12-may-22	36	78%
43	PARAMOUNT NETWORK	LOS MISTERIOS DE MURDOCH / LOS REMORDIM	10-may-22	35	14%
44	24H	NOTICIAS 24H:EN DIRECTO / COMPARECE EL AL	09-may-22	35	29%
45	COMEDY CENTRAL	DRAGON BALL	26-may-22	34	63%
46	DISNEY CHANNEL	MICKEY MOUSE FUNHOUSE	01-may-22	34	64%
47	ACCION por M+	CINE / EL ULTIMO GOLPE(HEIST)	04-may-22	34	97%
48	NOVA	LA DESALMADA	30-may-22	34	12%
49	A PUNT	L'ALQUERIA BLANCA / EL GOVERN	30-may-22	33	35%
50	NICK JR	LA PATRULLA CANINA	04-may-22	32	100%



TIEMPO CONSUMO

CONSUMO DIFERIDO TTV

7' minutos
persona/día

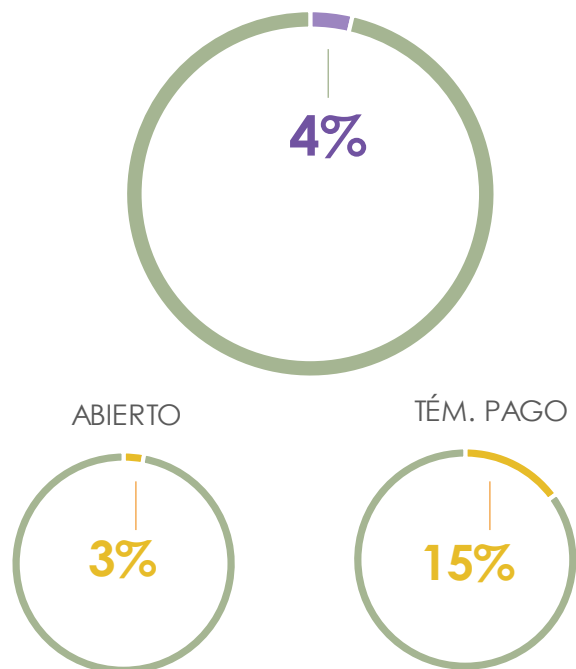
ABIERTO

5' minutos
persona/día

TEMÁTICAS PAGO

3' minutos
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



*Datos en redondeo

Diferido: audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO | TSD



AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL AUDIENCIA ACUMULADA EN EL MES

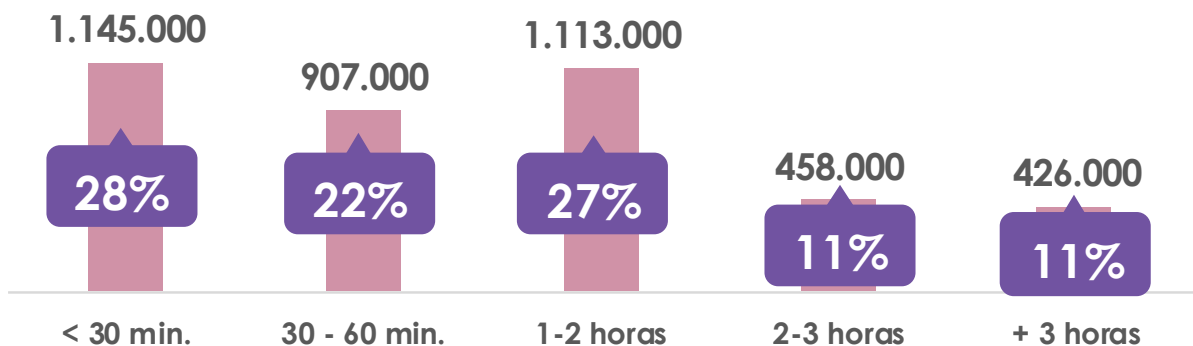
20,0 Millones

TOTAL AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA

4,0 Millones

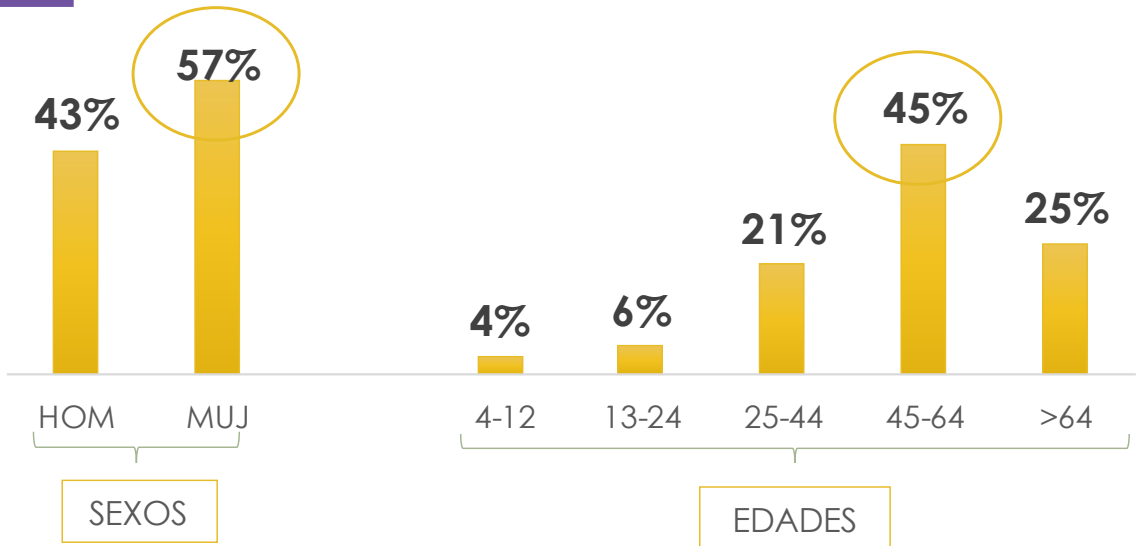


La audiencia acumulada,
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?

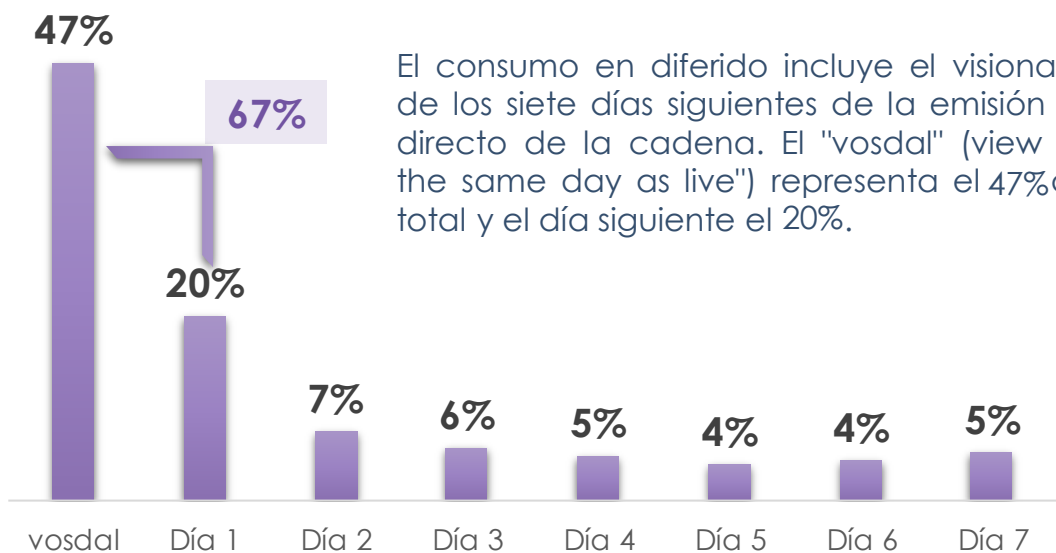




PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live) representa el 47% del total y el día siguiente el 20%.

***View On the Same Day As Live"



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

WWW.BARLOVENTOCOMUNICACION.ES | BLVCOM@BARLOVENTOCOMUNICACION.ES

¡SÍGUENOS EN TWITTER EN @BLVCOM!

Plataforma
Audímetro TV

Análisis
cuantitativo
y **cuantitativo**

Optimizador
BLV Analytics

Impacto y
reputación en
medios

Investigación
Barómetro TV

Audiencias
Offline y
Online