



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



Junio de 2022

INTERNET

Informe consumo

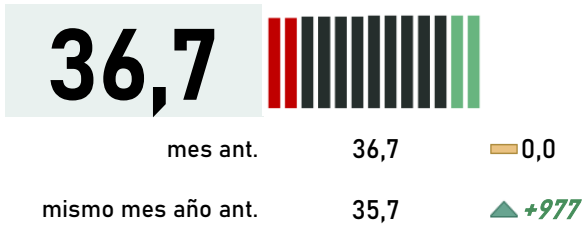
©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

INFORME CONSUMO TOTAL INTERNET

Junio de 2022

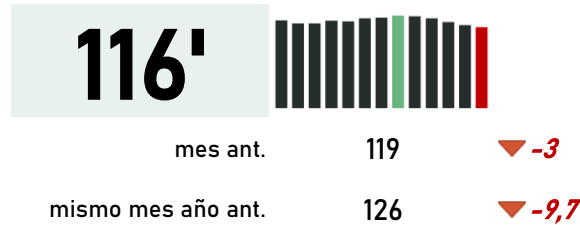
©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

Visitantes únicos (Millones)



En el mes de junio de 2022 el número de visitantes únicos a Internet es de 36,7 millones, lo que supone 977.000 de visitantes más que el mismo mes del año pasado, un 3% más.

Minutos persona/día*



Tiempo consumo Internet: el promedio diario de consumo por persona es de 116* minutos, -9,7 minutos menos que durante el mes de junio del 2021.

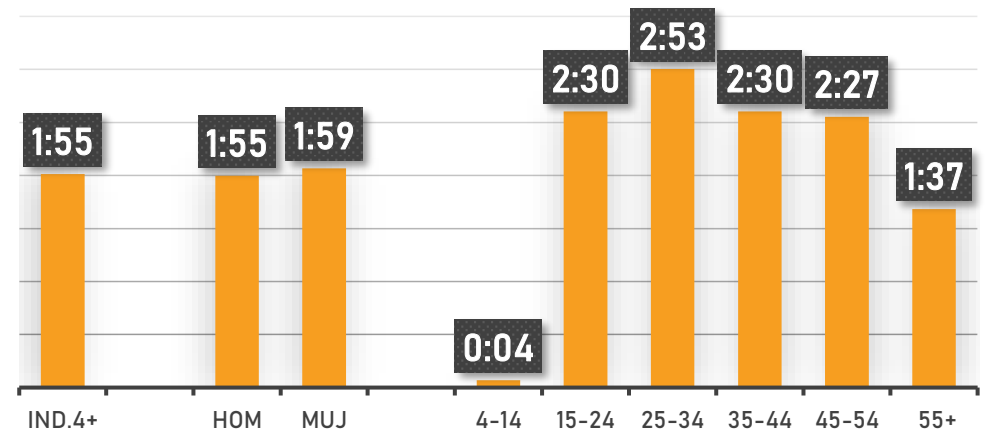
*Cálculo propio de Barlovento Comunicación

Tiempo (hh:mm) persona/día uso de Internet

Jun-2022



Por edades, el grupo de 25 a 34 años son los que más tiempo dedican a navegar por Internet, por encima de las tres horas diarias de media.



RÁNKING SITES POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

Junio de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

| RK | Ránking propiedades | Visitantes únicos (000) |
|----|-----------------------------------|-------------------------|
| 1 | Google Sites | 36.463 |
| 2 | Facebook | 33.927 |
| 3 | Microsoft Sites | 30.709 |
| 4 | RCS MediaGroup - Unidad Editorial | 27.634 |
| 5 | Prensa Ibérica | 25.801 |
| 6 | Atresmedia | 25.764 |
| 7 | Prisa | 25.525 |
| 8 | Amazon Sites | 25.369 |
| 9 | Grupo Godo | 23.378 |
| 10 | Webedia Sites | 19.667 |
| 11 | ElEspañol Sites | 19.464 |
| 12 | Henneo | 18.438 |
| 13 | Gobierno De España | 15.939 |
| 14 | Twitter | 15.871 |
| 15 | Mediaset España | 15.720 |
| 16 | Adevinta Spain | 15.571 |
| 17 | Hearst | 15.491 |
| 18 | Samsung Group | 15.076 |
| 19 | Bytedance Inc. | 14.974 |
| 20 | Wikimedia Foundation Sites | 14.719 |
| 21 | ELCONFIDENCIAL.COM | 14.187 |
| 22 | Grupo RBA | 13.662 |
| 23 | Okdiario.com Sites | 13.463 |
| 24 | Alibaba.com Corporation | 12.987 |
| 25 | Axel Springer SE | 12.925 |

| RK | Ránking propiedades | Minutos persona/día |
|----|-----------------------------------|---------------------|
| 1 | Facebook | 24,0 |
| 2 | Google Sites | 22,9 |
| 3 | Spotify | 7,2 |
| 4 | Bytedance Inc. | 5,6 |
| 5 | Lenovo Group | 3,3 |
| 6 | Microsoft Sites | 2,4 |
| 7 | TWITCH.TV | 2,0 |
| 8 | Netflix Inc. | 1,8 |
| 9 | Samsung Group | 1,3 |
| 10 | Mediaset España | 1,2 |
| 11 | Activision Blizzard | 1,2 |
| 12 | Twitter | 1,1 |
| 13 | Atresmedia | 1,1 |
| 14 | RCS MediaGroup - Unidad Editorial | 0,9 |
| 15 | Amazon Sites | 0,8 |
| 16 | Prisa | 0,6 |
| 17 | COPE Sites | 0,6 |
| 18 | WALLAPOP.COM | 0,4 |
| 19 | PLAYRIX.COM | 0,4 |
| 20 | Adevinta Spain | 0,4 |
| 21 | Grupo Godo | 0,4 |
| 22 | Prensa Ibérica | 0,4 |
| 23 | Supercell | 0,4 |
| 24 | Yahoo | 0,4 |
| 25 | TELEGRAM.ORG | 0,4 |

RÁNKING DOMINIOS POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

Junio de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España



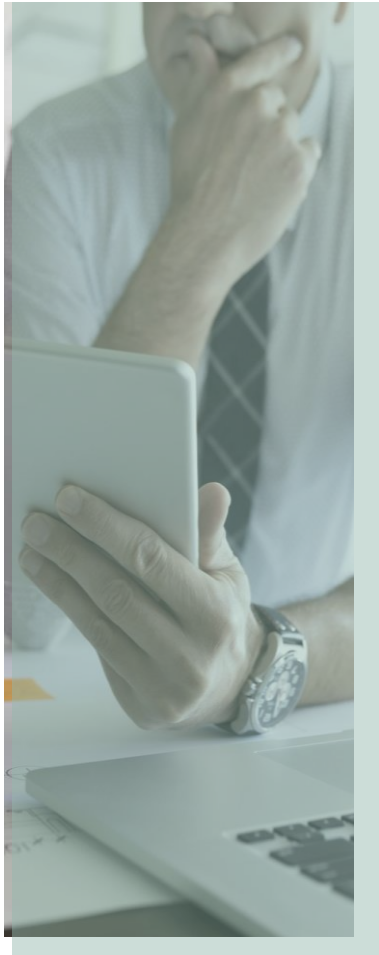
| RK | Ránking dominios* | Visitantes únicos (000) | RK | Ránking dominios* | Minutos persona/día |
|----|--------------------|-------------------------|----|-------------------|---------------------|
| 1 | YOUTUBE.COM | 35.215 | 1 | YOUTUBE.COM | 14,0 |
| 2 | GOOGLE.COM | 33.923 | 2 | FACEBOOK.COM | 7,5 |
| 3 | FACEBOOK.COM | 29.247 | 3 | TIKTOK.COM | 5,6 |
| 4 | ANDROID.COM | 25.925 | 4 | INSTAGRAM.COM | 5,2 |
| 5 | INSTAGRAM.COM | 23.763 | 5 | MOTOROLA.COM | 3,3 |
| 6 | ELMUNDO.ES | 20.745 | 6 | GOOGLE.COM | 3,1 |
| 7 | LAVANGUARDIA.COM | 19.199 | 7 | TWITCH.TV | 2,0 |
| 8 | MARCA.COM | 19.152 | 8 | NETFLIX.COM | 1,8 |
| 9 | ELESPANOL.COM | 18.884 | 9 | SAMSUNG.COM | 1,3 |
| 10 | ELPAIS.COM | 18.181 | 10 | KING.COM | 1,2 |
| 11 | AMAZON.ES | 17.419 | 11 | TWITTER.COM | 1,1 |
| 12 | AS.COM | 17.199 | 12 | MSN.COM | 1,1 |
| 13 | 20MINUTOS.ES | 15.994 | 13 | MESSANGER.COM | 1,0 |
| 14 | TWITTER.COM | 15.871 | 14 | MITELE.ES | 1,0 |
| 15 | SAMSUNG.COM | 15.064 | 15 | GOOGLE.ES | 1,0 |
| 16 | GOOGLE.ES | 14.927 | 16 | MARCA.COM | 0,6 |
| 17 | TIKTOK.COM | 14.898 | 17 | COPE.ES | 0,5 |
| 18 | WIKIPEDIA.ORG | 14.546 | 18 | WALLAPOP.COM | 0,4 |
| 19 | MSN.COM | 14.545 | 19 | PLAYRIX.COM | 0,4 |
| 20 | MUNDODEPORTIVO.COM | 14.254 | 20 | TELEGRAM.ORG | 0,4 |
| 21 | ELCONFIDENCIAL.COM | 14.187 | 21 | ANDROID.COM | 0,4 |
| 22 | OKDIARIO.COM | 13.463 | 22 | LISTONIC.COM | 0,4 |
| 23 | BING.COM | 13.065 | 23 | ATRESPLAYER.COM | 0,4 |
| 24 | ELPERIODICO.COM | 13.059 | 24 | ROBLOX.COM | 0,3 |
| 25 | AMAZON.COM | 12.877 | 25 | RTVE.ES | 0,3 |



* Incluye apps. Bajo la audiencia de estos dominios están presentes diferentes aplicaciones móviles como "YouTube" (YOUTUBE.COM), "Google Play" (ANDROID.COM), "Instagram" (INSTAGRAM.COM), "Samsung Calculator" (SAMSUNG.COM), etc.

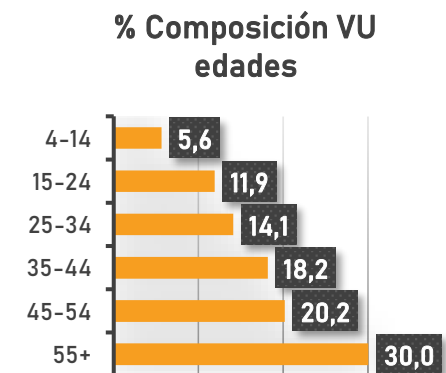
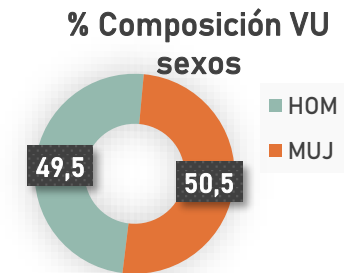
COMPOSICIÓN POR TARGETS TOTAL INTERNET

Junio de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia,



| | | Visitantes únicos (000) | % Composición VU | Minutos persona/día* |
|---------------|---|----------------------------|---------------------|-------------------------|
| Ind.4+ | | 36.724 | 100,0 | 116 |
| HOM |  | 18.185 | 49,5 | 115 |
| MUJ | | 18.539 | 50,5 | 119 |
| 4-14 | | 2.071 | 5,6 | 4 |
| 15-24 | | 4.368 | 11,9 | 150 |
| 25-34 |  | 5.173 | 14,1 | 173 |
| 35-44 | | 6.670 | 18,2 | 150 |
| 45-54 | | 7.414 | 20,2 | 147 |
| 55+ | | 11.029 | 30,0 | 97 |



*Cálculo propio
de Barlovento