



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

JUNIO 2022

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).



EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'MASTERCHEF' (La1, 13-jun-22) con 503.000 espectadores de audiencia media (el 25% del total audiencia lograda por la emisión de concursos es por su audiencia en diferido).

TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son A3, La1, T5, LA SEXTA, CUATRO, FOX, AXN, ATRESERIES, CALLE 13 y La2, entre las diez primeras.

TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 6 minutos por persona al día, lo que representa el 3% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 11% del total del consumo de pago.

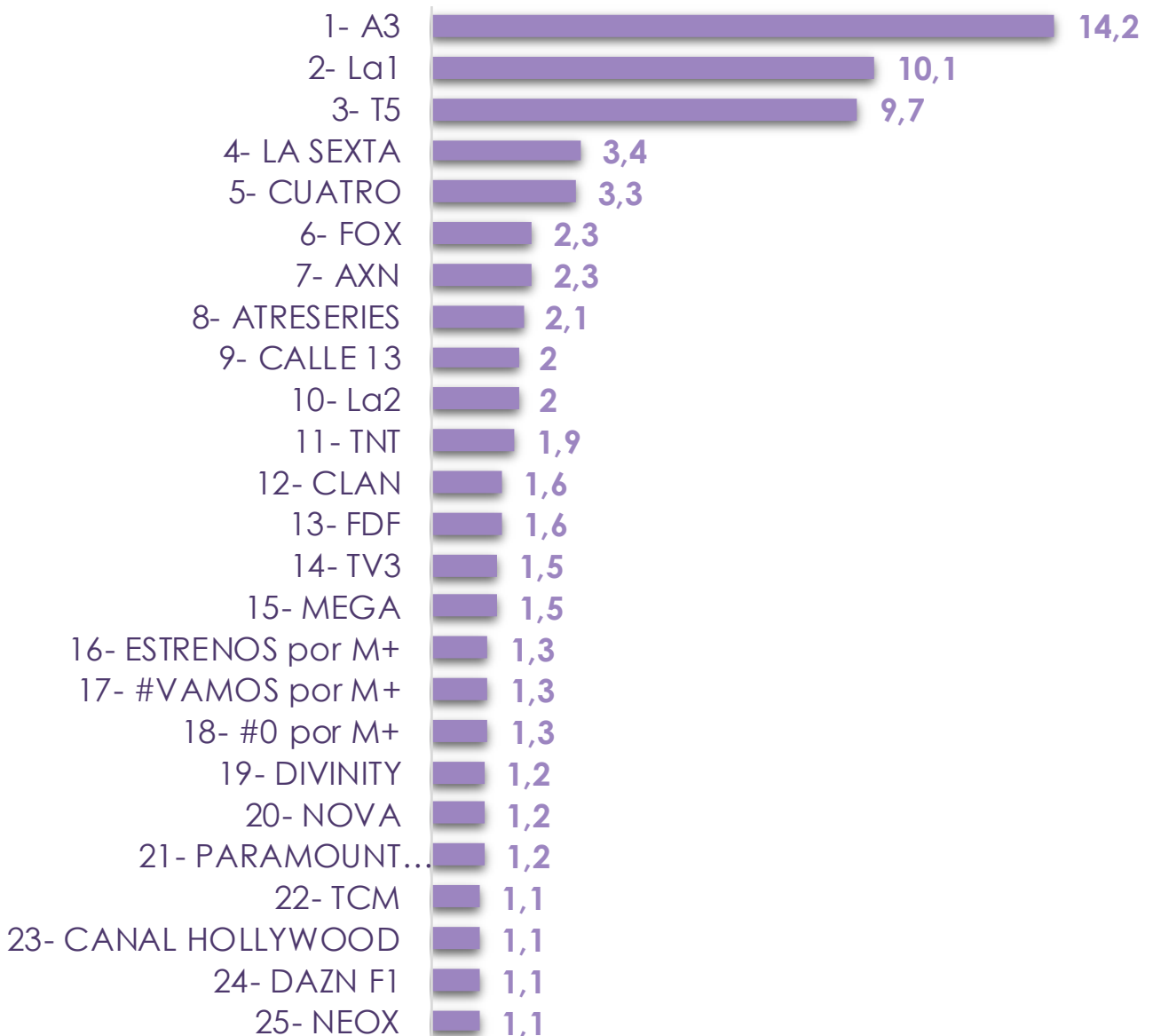
AUDIENCIA ACUMULADA

- La audiencia acumulada del consumo en diferido en este mes es de 19,4 millones, con un promedio diario de 3,7 millones.



RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	MASTERCHEF	La1	13-jun-22	22:09	503	25%
2	MASTERCHEF	La1	20-jun-22	22:09	499	24%
3	MASTERCHEF	La1	27-jun-22	22:08	448	22%
4	CUENTAME COMO PASO / UNA BUENA PER	La1	09-jun-22	22:43	269	15%
5	INFIEL	A3	26-jun-22	23:14	249	14%
6	INFIEL	A3	12-jun-22	22:13	245	14%
7	CUENTAME COMO PASO / DESPEDIDAS	La1	02-jun-22	22:42	242	14%
8	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / HIJO	A3	29-jun-22	22:57	233	17%
9	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / MADE	A3	22-jun-22	23:00	224	16%
10	CUENTAME COMO PASO / WHISKY	La1	16-jun-22	22:40	221	16%
11	INFIEL	A3	19-jun-22	22:15	208	12%
12	ALBA	A3	01-jun-22	22:59	206	12%
13	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / 2300 C	A3	08-jun-22	23:00	204	13%
14	INFIEL	A3	05-jun-22	22:14	197	11%
15	TIERRA AMARGA	A3	03-jun-22	17:59	188	12%
16	TIERRA AMARGA	A3	06-jun-22	17:59	183	11%
17	FORMULA 1 / G.P.AZERBAIYAN	DAZN F1	12-jun-22	13:04	178	35%
18	HERMANOS / LA VERDADERA FRATERNIDAD	A3	26-jun-22	22:13	178	9%
19	FORMULA 1 / G.P.CANADA	DAZN F1	19-jun-22	20:03	176	25%
20	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / SOSPE	A3	15-jun-22	23:00	175	14%
21	LOCOMIA / SEXO,IBIZA,LOCOMIA	#0 por M+	22-jun-22	22:35	174	89%
22	TIERRA AMARGA	A3	07-jun-22	17:59	173	11%
23	EN EL NOMBRE DE ROCIO	T5	17-jun-22	22:07	171	10%
24	TIERRA AMARGA	A3	24-jun-22	17:59	170	11%
25	TIERRA AMARGA	A3	17-jun-22	17:57	167	10%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.



PELÍCULA

CAZAFANTASMAS:MAS
ALLA/ESTRENOS 2 por M+

viernes, 24-jun-22

160

98%



SERIE

CUENTAME COMO PASO /
La1

jueves, 09-jun-22

269

15%



TELENOVELA

INFIEL / A3

domingo, 26-jun-22

249

14%



ENTRETENIMIENTO

MASTERCHEF / La1

lunes, 13-jun-22

503

25%



CULTURAL

LOCOMIA / #0 por M+

miércoles, 22-jun-22

174

89%



ANIMACIÓN

SPIDEY Y SU SUPEREQUIPO /
DISNEY CHANNEL

domingo, 19-jun-22

71

90%



REPORTAJE

COMANDO ACTUALIDAD //
La1/ PUEBLOS REVUELTOS

jueves, 09-jun-22

45

8%



INFORMATIVO DIARIO

ANTENA 3 NOTICIAS 1 / A3

jueves, 30-jun-22

94

4%



DEPORTE

FORMULA 1 /
G.P.AZERBAIYAN/DAZN F1

domingo, 12-jun-22

178

35%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	La1	MASTERCHEF	13-jun-22	503	25%
2	A3	INFIEL	26-jun-22	249	14%
3	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.AZERBAIYAN	12-jun-22	178	35%
4	#0 por M+	LOCOMIA / SEXO,IBIZA,LOCOMIA	22-jun-22	174	89%
5	T5	EN EL NOMBRE DE ROCIO	17-jun-22	171	10%
6	ESTRENOS 2 por M+	CINE / CAZAFANTASMAS:MAS ALLA	24-jun-22	160	98%
7	CUATRO	MI GRAN BODA GIPSY	20-jun-22	147	16%
8	DAZN 1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ALEA	19-jun-22	143	37%
9	FOX	NEW AMSTERDAM	01-jun-22	117	74%
10	CRIMEN por M+	RAPA	05-jun-22	110	100%
11	TV3	CRIMS / IAIA ANITA(PART2)	06-jun-22	109	16%
12	EUROSPORT	POST TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-C.RUU	05-jun-22	102	6%
13	AXN	MEGATITULO / JURASSIC WORLD:EL REINO CAIC	05-jun-22	96	46%
14	ESTRENOS por M+	CINE / PAN DE LIMON CON SEMILLAS DE AMAP	03-jun-22	88	100%
15	TNT	FBI	02-jun-22	77	73%
16	DARK	CINE / PORTAL AL MAS ALLA	11-jun-22	77	94%
17	CALLE 13	LEY Y ORDEN:UNIDAD DE VICTIMAS ESPECIALES	17-jun-22	74	74%
18	DMAX	POST TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-C.RUU	05-jun-22	72	4%
19	DISNEY CHANNEL	SPIDEY Y SU SUPEREQUIPO	19-jun-22	71	90%
20	MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES	15-jun-22	65	19%
21	CLAN	CINE / MY LITTLE PONY:UNA NUEVA GENERACI	04-jun-22	65	30%
22	La2	D.REG(VERSION ESPAÑOLA) / INTEMPERIE	12-jun-22	57	9%
23	SERIES por M+	TRIGGER POINT:FUERA DE CONTROL	20-jun-22	56	100%
24	LA SEXTA	LA SEXTA NOTICIAS:JU GONES	06-jun-22	55	7%
25	#VAMOS por M+	BALONCESTO:NBA / GOLDEN STATE WARRIORS-	05-jun-22	54	61%
26	TELEMADRID	ZAP SPORTS	18-jun-22	49	79%
27	SUNDANCE TV	HELSINKI:UNIDAD DE MENORES	16-jun-22	48	92%
28	ATRESERIES	RIZZOLI & ISLES	06-jun-22	46	16%
29	COMEDIA por M+	CINE / COMO PEZ FUERA DEL AGUA	23-jun-22	46	75%
30	ETB2	EL CONQUISTADOR DEL CARIBE	06-jun-22	45	20%
31	PANDA	MASHA Y EL OSO	17-jun-22	43	81%
32	TCM	ESPECIAL MORGAN FREEMAN,INVENCIBLE / CA	22-jun-22	42	70%
33	C.SUR	NOTICIAS 2	21-jun-22	41	22%
34	A PUNT	L'ALQUERIA BLANCA / EL LLOC DE CADASCU	14-jun-22	40	29%
35	SERIES 2 por M+	THE BLACKLIST / MARVIN GERARD(NO.80):CON	04-jun-22	39	100%
36	NICKELODEON	LOS CASAGRANDES	25-jun-22	38	54%
37	TV3CAT	CRIMS / IAIA ANITA(PART2)	06-jun-22	38	66%
38	AXN WHITE	CINE / MAREA NEGRA(2016)	27-jun-22	37	70%
39	DISNEY JUNIOR	BLUEY	16-jun-22	37	79%
40	COSMO	SANDITON	28-jun-22	37	76%
41	NOVA	LA DESALMADA	10-jun-22	35	13%
42	24H	LA NOCHE EN 24H:LA ENTREVISTA / PABLO SIMC	20-jun-22	35	24%
43	AMC	FEAR THE WALKING DEAD	06-jun-22	34	68%
44	COMEDY CENTRAL	CINE / TADEO JONES 2:EL SECRETO DEL REY MID	19-jun-22	34	53%
45	XTRM	CINE / EL ULTIMO SUPERVIVIENTE(2021)	25-jun-22	34	81%
46	AMC BREAK	EMPEÑOS A LO BESTIA	22-jun-22	34	85%
47	NICK JR	PEPPA PIG	20-jun-22	33	100%
48	DECASA	MINIPISOS ASOMBROSOS	08-jun-22	33	100%
49	CANAL HOLLYWOOD	CINE / LA TAPADERA	07-jun-22	33	70%
50	NEOX	FRIENDS	16-jun-22	31	13%



TIEMPO CONSUMO

CONSUMO DIFERIDO TTV

6' minutos
persona/día

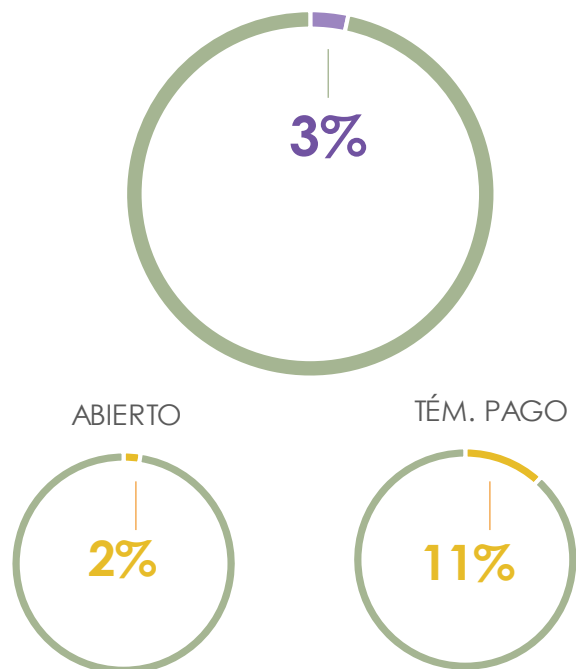
ABIERTO

4' minutos
persona/día

TEMÁTICAS PAGO

2' minutos
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



*Datos en redondeo

Diferido: audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO | TSD



AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL AUDIENCIA ACUMULADA EN EL MES

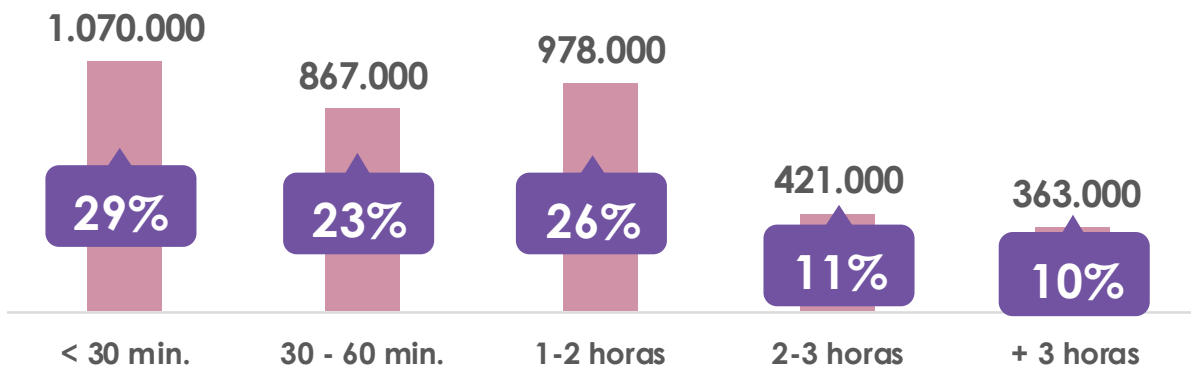
19,4 Millones

TOTAL AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA

3,7 Millones

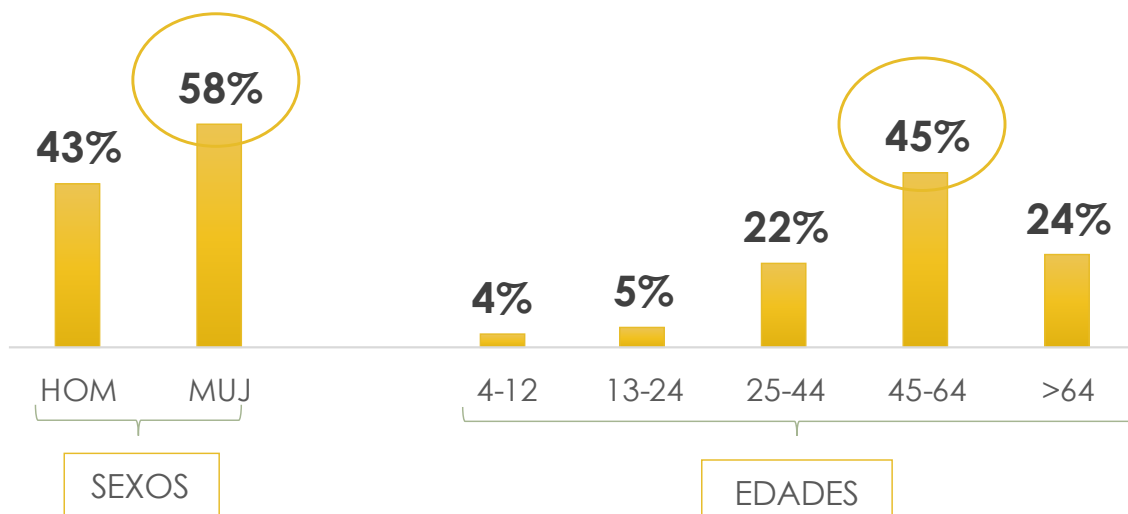


La audiencia acumulada,
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?

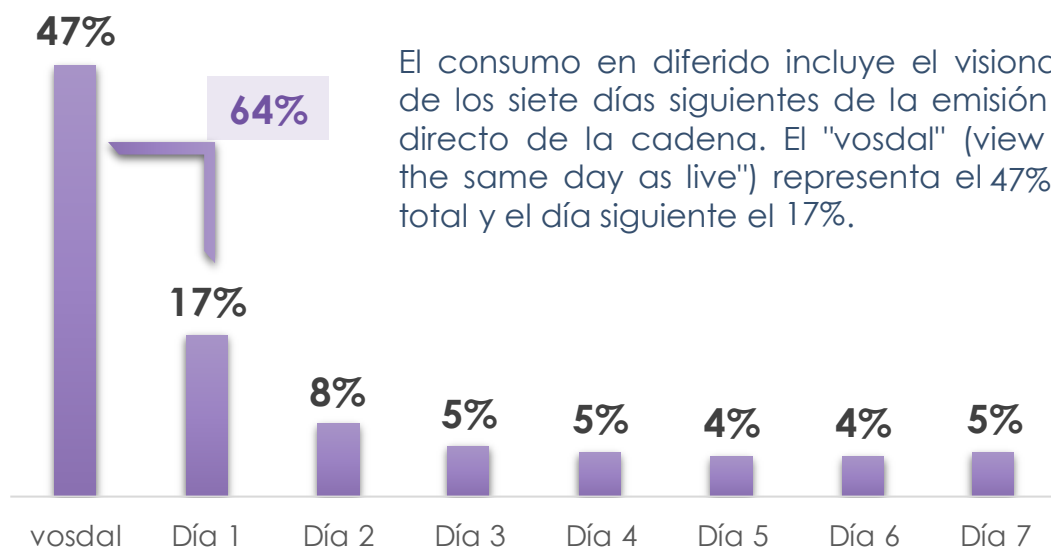




PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live) representa el 47% del total y el día siguiente el 17%.

**"View On the Same Day As Live"



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

WWW.BARLOVENTOCOMUNICACION.ES | BLVCOM@BARLOVENTOCOMUNICACION.ES

¡SÍGUENOS EN TWITTER EN @BLVCOM!

Plataforma
Audímetro TV

Análisis
cuantitativo
y **cuantitativo**

Optimizador
BLV Analytics

Impacto y
reputación en
medios

Investigación
Barómetro TV

Audiencias
Offline y
Online