



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



Julio de 2022

INTERNET

Informe consumo

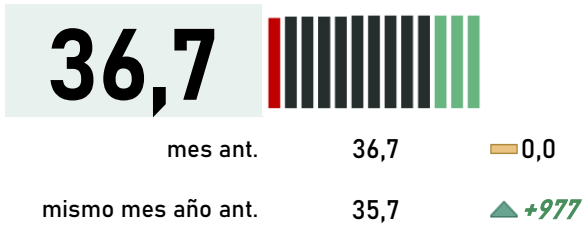
©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

INFORME CONSUMO TOTAL INTERNET

Julio de 2022

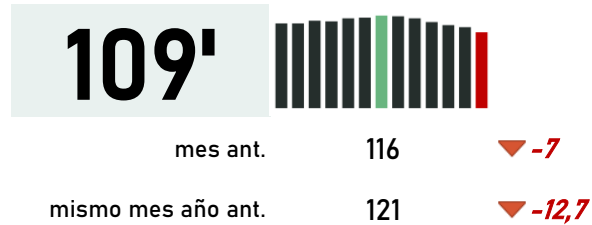
©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

Visitantes únicos (Millones)



En el mes de julio de 2022 el número de visitantes únicos a Internet es de 36,7 millones, lo que supone 977.000 de visitantes más que el mismo mes del año pasado, un 3% más.

Minutos persona/día*



Tiempo consumo Internet: el promedio diario de consumo por persona es de 109* minutos, -12,7 minutos menos que durante el mes de julio del 2021.

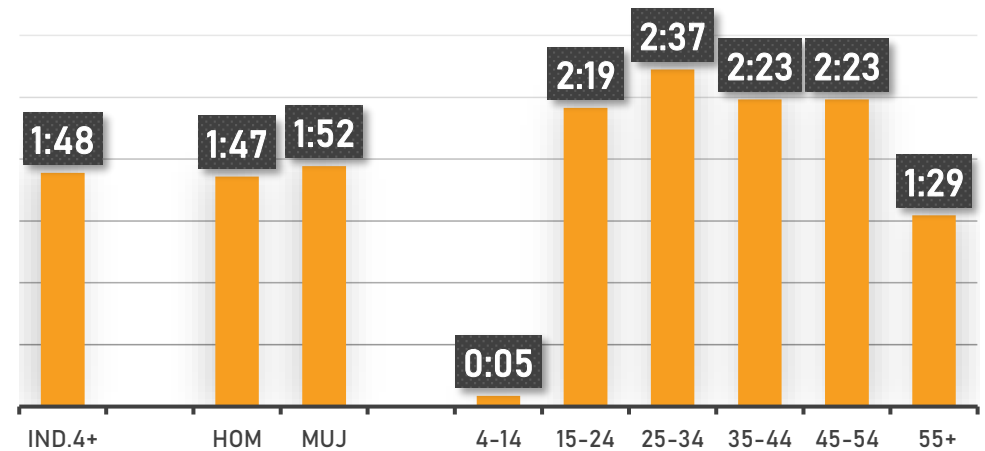
*Cálculo propio de Barlovento Comunicación

Tiempo (hh:mm) persona/día uso de Internet

Jul-2022



Por edades, el grupo de 25 a 34 años son los que más tiempo dedican a navegar por Internet, por encima de las tres horas diarias de media.



RÁNKING SITES POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

Julio de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

RK	Ránking propiedades	Visitantes únicos (000)
1	Google Sites	36.418
2	Facebook	33.780
3	Microsoft Sites	29.472
4	Atresmedia	26.497
5	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	26.037
6	Amazon Sites	26.010
7	Prensa Ibérica	25.707
8	Prisa	25.058
9	Grupo Godo	22.932
10	Webedia Sites	19.817
11	ElEspañol Sites	19.741
12	Henneo	18.985
13	Hearst	16.265
14	Twitter	15.753
15	Adevinta Spain	15.445
16	Gobierno De España	15.327
17	Bytedance Inc.	15.115
18	Samsung Group	14.968
19	ELCONFIDENCIAL.COM	14.617
20	Grupo RBA	13.808
21	Wikimedia Foundation Sites	13.762
22	Axel Springer SE	13.713
23	COPE Sites	13.092
24	Okdiario.com Sites	12.982
25	Spotify	12.845

RK	Ránking propiedades	Minutos persona/día
1	Facebook	22,7
2	Google Sites	20,8
3	Spotify	7,2
4	Bytedance Inc.	5,4
5	Lenovo Group	2,9
6	TWITCH.TV	1,9
7	Netflix Inc.	1,7
8	Microsoft Sites	1,7
9	Samsung Group	1,3
10	Twitter	1,1
11	Activision Blizzard	1,1
12	Mediaset España	1,0
13	Atresmedia	1,0
14	Amazon Sites	0,9
15	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	0,8
16	Prisa	0,6
17	COPE Sites	0,5
18	ROBLOX.COM	0,4
19	WALLAPOP.COM	0,4
20	Adevinta Spain	0,4
21	RTVE	0,4
22	TELEGRAM.ORG	0,4
23	Wattpad.com Sites	0,4
24	Prensa Ibérica	0,4
25	PLAYRIX.COM	0,4

RÁNKING DOMINIOS POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

Julio de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España



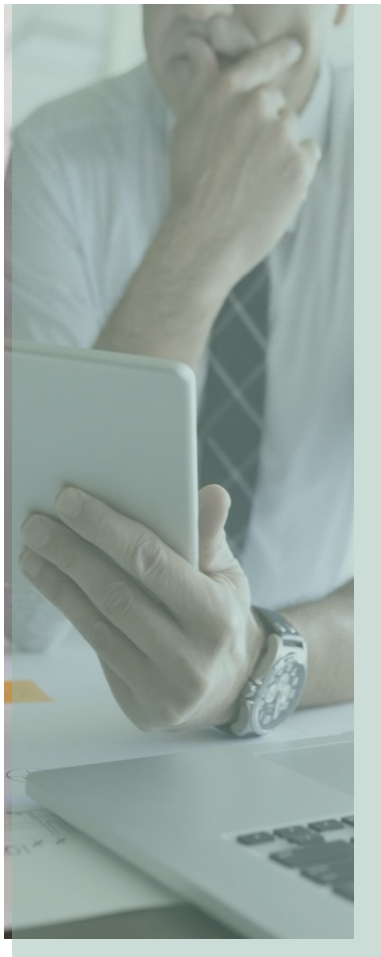
RK	Ránking dominios*	Visitantes únicos (000)	RK	Ránking dominios*	Minutos persona/día
1	YOUTUBE.COM	35.193	1	YOUTUBE.COM	12,8
2	GOOGLE.COM	33.377	2	FACEBOOK.COM	7,3
3	FACEBOOK.COM	29.097	3	TIKTOK.COM	5,4
4	ANDROID.COM	25.695	4	INSTAGRAM.COM	5,2
5	INSTAGRAM.COM	23.912	5	MOTOROLA.COM	2,9
6	ELESPANOL.COM	19.155	6	GOOGLE.COM	2,8
7	ELMUNDO.ES	19.057	7	TWITCH.TV	1,9
8	LAVANGUARDIA.COM	18.836	8	NETFLIX.COM	1,7
9	AMAZON.ES	18.173	9	SAMSUNG.COM	1,3
10	ELPAIS.COM	18.099	10	TWITTER.COM	1,1
11	MARCA.COM	17.129	11	KING.COM	1,1
12	AS.COM	16.585	12	MESSENGER.COM	0,9
13	20MINUTOS.ES	16.460	13	GOOGLE.ES	0,8
14	TWITTER.COM	15.751	14	MITELE.ES	0,8
15	TIKTOK.COM	15.075	15	MARCA.COM	0,5
16	SAMSUNG.COM	14.968	16	MSN.COM	0,5
17	GOOGLE.ES	14.766	17	ROBLOX.COM	0,4
18	ELCONFIDENCIAL.COM	14.617	18	COPE.ES	0,4
19	MUNDODEPORTIVO.COM	13.965	19	WALLAPOP.COM	0,4
20	WIKIPEDIA.ORG	13.699	20	TELEGRAM.ORG	0,4
21	ELPERIODICO.COM	13.428	21	RTVE.ES	0,4
22	AMAZON.COM	13.320	22	PLAYRIX.COM	0,4
23	OKDIARIO.COM	12.982	23	ANDROID.COM	0,3
24	BING.COM	12.957	24	ATRESPLAYER.COM	0,3
25	ALIEXPRESS.COM	12.393	25	AS.COM	0,3



* Incluye apps. Bajo la audiencia de estos dominios están presentes diferentes aplicaciones móviles como "YouTube" (YOUTUBE.COM), "Google Play" (ANDROID.COM), "Instagram" (INSTAGRAM.COM), "Samsung Calculator" (SAMSUNG.COM), etc.

COMPOSICIÓN POR TARGETS TOTAL INTERNET

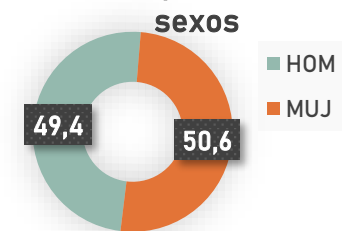
Julio de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia,

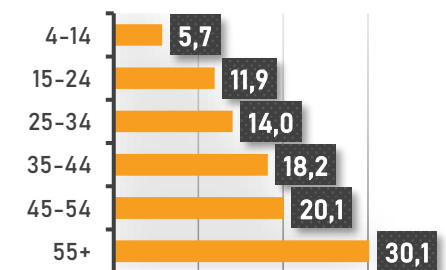


		Visitantes únicos (000)	% Composición VU	Minutos persona/día*
Ind.4+		36.724	100,0	109
HOM		18.126	49,4	107
MUJ		18.598	50,6	112
4-14		2.094	5,7	5
15-24		4.372	11,9	139
25-34		5.151	14,0	157
35-44		6.669	18,2	143
45-54		7.369	20,1	143
55+		11.068	30,1	89

% Composición VU



% Composición VU
edades



*Cálculo propio
de Barlovento