



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



**Agosto de 2022**

# INTERNET

## Informe consumo

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

# INFORME CONSUMO TOTAL INTERNET

## Agosto de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

### Visitantes únicos (Millones)

**37,1**



mes ant.

36,7

▲ +0,4

mismo mes año ant.

36,3

▲ +806

En el mes de agosto de 2022 el número de visitantes únicos a Internet es de 37,1 millones, lo que supone 806.000 de visitantes más que el mismo mes del año pasado, un 2% más.

### Minutos persona/día\*

**117'**



mes ant.

109

▲ +8

mismo mes año ant.

122

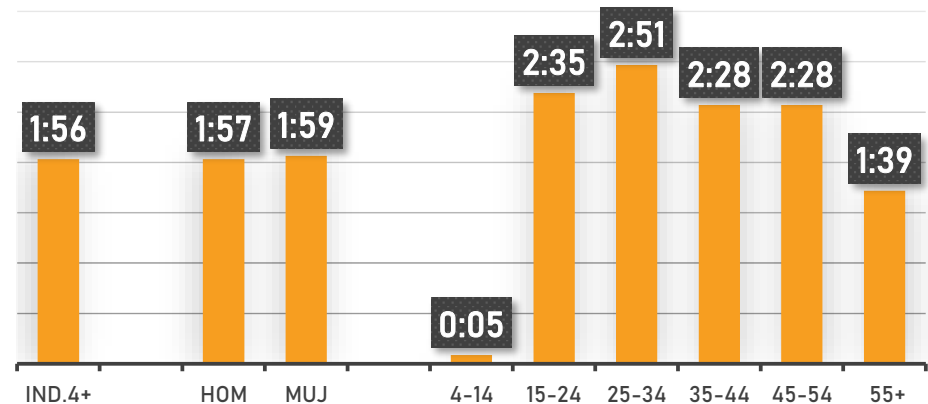
▼ -4,5

Tiempo consumo Internet: el promedio diario de consumo por persona es de 117\* minutos, -4,5 minutos menos que durante el mes de agosto del 2021.

\*Cálculo propio de Barlovento Comunicación

### Tiempo (hh:mm) persona/día uso de Internet

Aug-2022



Por edades, el grupo de 25 a 34 años son los que más tiempo dedican a navegar por Internet, por encima de las tres horas diarias de media.

# RÁNKING SITES POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

## Agosto de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

RK	Ránking propiedades	Visitantes únicos (000)
1	Google Sites	36.841
2	Facebook	34.179
3	Microsoft Sites	30.223
4	Prensa Ibérica	27.005
5	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	26.761
6	Amazon Sites	26.554
7	Atresmedia	25.968
8	Prisa	25.266
9	Grupo Godo	22.831
10	ELEspañol Sites	20.198
11	Webedia Sites	19.604
12	Henneo	18.864
13	Twitter	16.887
14	Samsung Group	16.475
15	Adevinta Spain	16.302
16	Hearst	16.296
17	Bytedance Inc.	16.126
18	Gobierno De España	15.092
19	Wikimedia Foundation Sites	14.519
20	ELCONFIDENCIAL.COM	14.175
21	Okdiario.com Sites	14.090
22	Alibaba.com Corporation	13.887
23	Axel Springer SE	13.820
24	Grupo RBA	13.185
25	Spotify	12.698

RK	Ránking propiedades	Minutos persona/día
1	Facebook	23,9
2	Google Sites	21,6
3	Spotify	7,2
4	Bytedance Inc.	6,4
5	Lenovo Group	3,2
6	Netflix Inc.	2,2
7	TWITCH.TV	2,1
8	Microsoft Sites	1,5
9	Activision Blizzard	1,2
10	Samsung Group	1,2
11	Twitter	1,2
12	Amazon Sites	1,0
13	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	1,0
14	Atresmedia	0,9
15	Mediaset España	0,7
16	Prisa	0,6
17	COPE Sites	0,6
18	ROBLOX.COM	0,5
19	PLAYRIX.COM	0,4
20	TELEGRAM.ORG	0,4
21	Grupo Godo	0,4
22	Prensa Ibérica	0,4
23	Adevinta Spain	0,4
24	WALLAPOP.COM	0,4
25	Wattpad.com Sites	0,4

# RÁNKING DOMINIOS POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

## Agosto de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España



RK	Ráncing dominios*	Visitantes únicos (000)
1	YOUTUBE.COM	35.522
2	GOOGLE.COM	34.318
3	FACEBOOK.COM	30.084
4	ANDROID.COM	26.617
5	INSTAGRAM.COM	24.634
6	ELESPANOL.COM	19.816
7	AMAZON.ES	19.346
8	ELMUNDO.ES	18.981
9	LAVANGUARDIA.COM	17.901
10	ELPAIS.COM	17.524
11	MARCA.COM	17.476
12	AS.COM	17.230
13	TWITTER.COM	16.883
14	20MINUTOS.ES	16.558
15	SAMSUNG.COM	16.469
16	TIKTOK.COM	16.036
17	MUNDODEPORTIVO.COM	15.183
18	GOOGLE.ES	14.693
19	WIKIPEDIA.ORG	14.379
20	ELCONFIDENCIAL.COM	14.175
21	OKDIARIO.COM	14.090
22	AMAZON.COM	13.546
23	ALIEXPRESS.COM	13.445
24	LARAZON.ES	13.145
25	ELPERIODICO.COM	12.998

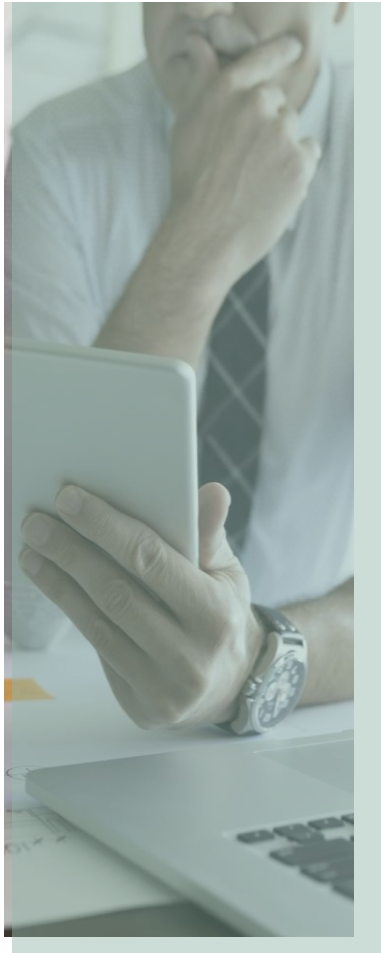
RK	Ráncing dominios*	Minutos persona/día
1	YOUTUBE.COM	13,2
2	FACEBOOK.COM	8,1
3	TIKTOK.COM	6,4
4	INSTAGRAM.COM	5,8
5	MOTOROLA.COM	3,2
6	GOOGLE.COM	2,7
7	NETFLIX.COM	2,2
8	TWITCH.TV	2,1
9	SAMSUNG.COM	1,2
10	TWITTER.COM	1,2
11	KING.COM	1,2
12	MESSENGER.COM	0,8
13	GOOGLE.ES	0,8
14	MARCA.COM	0,5
15	MITELE.ES	0,5
16	ROBLOX.COM	0,5
17	COPE.ES	0,4
18	PLAYRIX.COM	0,4
19	MSN.COM	0,4
20	TELEGRAM.ORG	0,4
21	WALLAPOP.COM	0,4
22	AS.COM	0,4
23	ANDROID.COM	0,4
24	AMAZON.ES	0,3
25	ALIEXPRESS.COM	0,3



\* Incluye apps. Bajo la audiencia de estos dominios están presentes diferentes aplicaciones móviles como "YouTube" (YOUTUBE.COM), "Google Play" (ANDROID.COM), "Instagram" (INSTAGRAM.COM), "Samsung Calculator" (SAMSUNG.COM), etc.

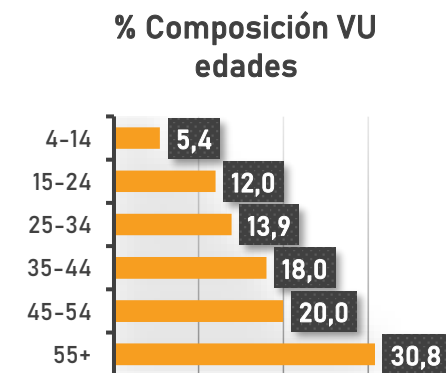
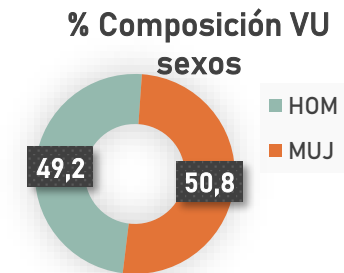
# COMPOSICIÓN POR TARGETS TOTAL INTERNET

## Agosto de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia,



		Visitantes únicos (000)	% Composición VU	Minutos persona/día*
<b>Ind.4+</b>		<b>37.084</b>	<b>100,0</b>	<b>117</b>
HOM		18.237	49,2	117
MUJ		18.847	<b>50,8</b>	<b>119</b>
4-14		2.014	5,4	5
15-24		4.442	12,0	155
25-34		5.149	13,9	171
35-44		6.663	18,0	148
45-54		7.398	20,0	148
55+		11.418	<b>30,8</b>	99



\*Cálculo propio  
de Barlovento