



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

AGOSTO 2022

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).



EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'INFIEL' (A3, 14-ago-22) con 315.000 espectadores de audiencia media (el 18% del total audiencia lograda por la emisión de ficción es por su audiencia en diferido).

TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son A3, La1, T5, CUATRO, ATRESERIES, La2, LA SEXTA, FDF, AXN y MEGA, entre las diez primeras.

TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 5 minutos por persona al día, lo que representa el 3% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 12% del total del consumo de pago.

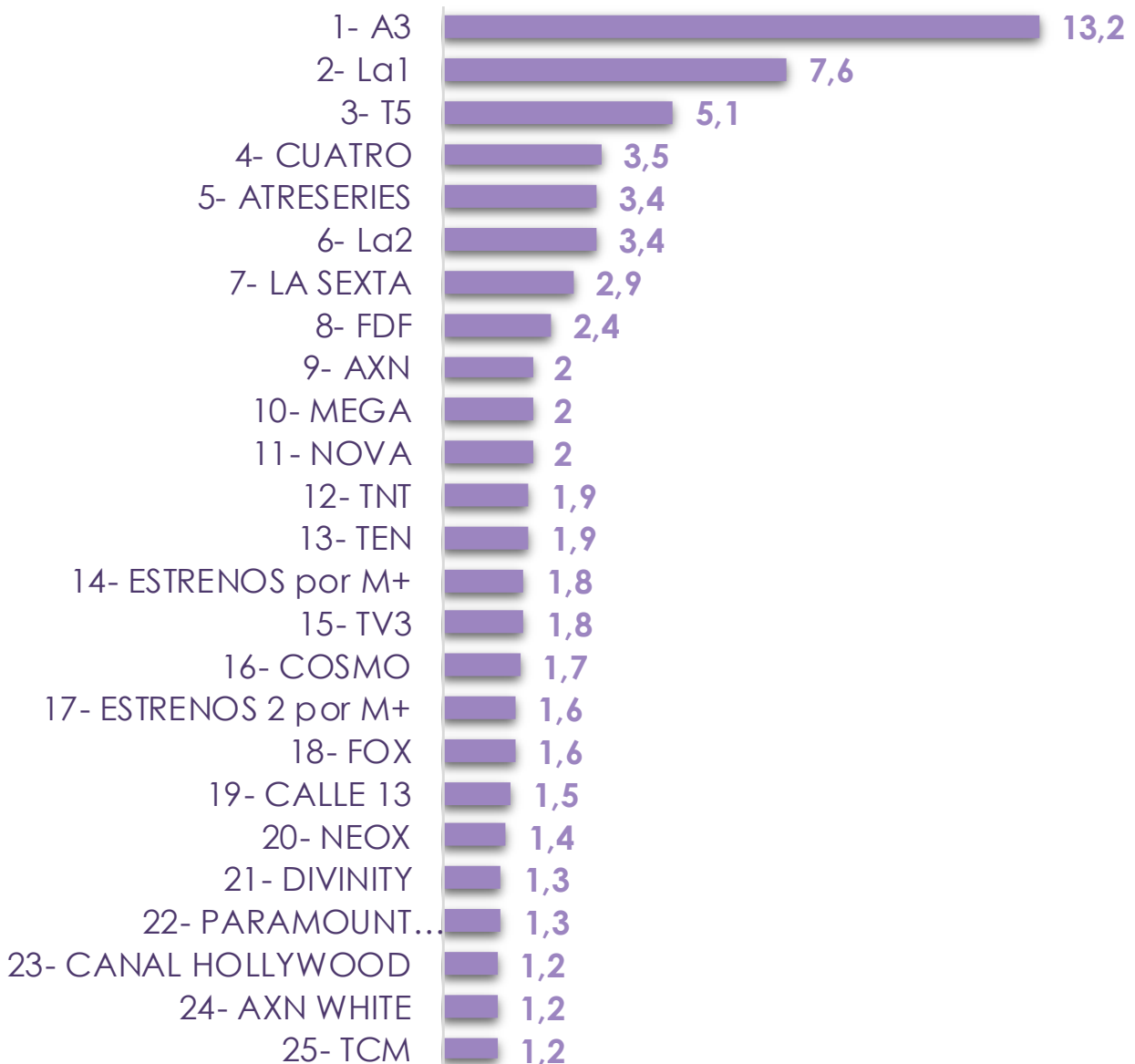
AUDIENCIA ACUMULADA

- Los ESPECTADORES ÚNICOS del consumo en diferido en este mes es de 17,8 millones, con un promedio diario de 2,9 millones.



RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	INFIEL	A3	14-ago-22	22:11	315	18%
2	INFIEL	A3	28-ago-22	22:14	264	15%
3	INFIEL	A3	21-ago-22	22:11	239	13%
4	CINE / UNCHARTED	ESTRENOS 2	26-ago-22	10:05	227	100%
5	INFIEL	A3	07-ago-22	22:13	201	13%
6	CINE / ¡CANTA 2!	ESTRENOS 2	05-ago-22	10:00	180	100%
7	CINE / CAMERA CAFE, LA PELICULA	ESTRENOS p	19-ago-22	10:00	179	100%
8	HERMANOS	A3	16-ago-22	23:00	149	11%
9	TIERRA AMARGA	A3	04-ago-22	17:58	143	10%
10	HERMANOS	A3	23-ago-22	23:00	134	9%
11	TIERRA AMARGA	A3	05-ago-22	17:59	133	9%
12	TIERRA AMARGA	A3	01-ago-22	18:00	126	8%
13	THE MALLORCA FILES / HONOR ENTRE LADRC	A3	03-ago-22	23:01	125	11%
14	HERMANOS / NO TODO EL MUNDO ES MALC	A3	15-ago-22	23:00	123	10%
15	TIERRA AMARGA	A3	02-ago-22	17:59	122	8%
16	HERMANOS	A3	09-ago-22	23:00	121	9%
17	FORMULA 1 / G.P.BELGICA	DAZN F1	28-ago-22	15:03	121	24%
18	HERMANOS	A3	02-ago-22	23:03	119	9%
19	TIERRA AMARGA	A3	26-ago-22	17:58	116	8%
20	AMAR ES PARA SIEMPRE	A3	04-ago-22	16:42	115	10%
21	JOC DE CARTES ESTIU / EL MILLOR RESTAURA	TV3	03-ago-22	22:11	115	22%
22	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BAR	LALIGA por	21-ago-22	21:59	114	14%
23	JOC DE CARTES ESTIU / EL MILLOR RESTAURA	TV3	31-ago-22	22:09	107	20%
24	PELICULA DE LA SEMANA / LAS HIJAS DEL RE	La1	14-ago-22	22:05	106	10%
25	TIERRA AMARGA	A3	30-ago-22	17:59	105	8%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.



PELÍCULA

UNCHARTED/ESTRENOS 2 por M+

viernes, 26-ago-22

227

100%



SERIE

THE MALLORCA FILES / A3

miércoles, 03-ago-22

125

11%



TELENOVELA

INFIEL / A3

domingo, 14-ago-22

315

18%



ENTRETENIMIENTO

JOC DE CARTES ESTIU / TV3

miércoles, 03-ago-22

115

22%



CULTURAL

CINE DE BARRIO PRESENTACION / La1

sábado, 13-ago-22

49

8%



ANIMACIÓN

BLUEY / DISNEY JUNIOR

sábado, 06-ago-22

57

100%



REPORTAJE

COMANDO ACTUALIDAD / La1 / AL FRESCO DEL NORTE

martes, 23-ago-22

52

9%



INFORMATIVO DIARIO

ANTENA 3 NOTICIAS 1 / A3

jueves, 11-ago-22

97

5%



DEPORTE

FORMULA 1 / G.P.BELGICA/DAZN F1

domingo, 28-ago-22

121

24%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	A3	INFIEL	14-ago-22	315	18%
2	ESTRENOS 2 por M+	CINE / UNCHARTED	26-ago-22	227	100%
3	ESTRENOS por M+	CINE / CAMERA CAFE, LA PELICULA	19-ago-22	179	100%
4	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.BELGICA	28-ago-22	121	24%
5	TV3	JOC DE CARTES ESTIU / EL MILLOR RESTAURANT I	03-ago-22	115	22%
6	LALIGA por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCEL	21-ago-22	114	14%
7	La1	PELICULA DE LA SEMANA / LAS HIJAS DEL REICH	14-ago-22	106	10%
8	COSMO	CRIMEN EN EL PARAISO	07-ago-22	99	78%
9	DAZN 1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.GRA	07-ago-22	96	35%
10	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.VALLA	28-ago-22	92	11%
11	T5	INFORMATIVOS T5 21:00	09-ago-22	85	9%
12	TRECE	ADORACION EUCARISTICA	24-ago-22	79	50%
13	LIGA DE CAMPEONES por M+	FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA / R.MADRID-EINTR	10-ago-22	77	11%
14	#0 por M+	CRIMENES / TALLEDA	01-ago-22	74	76%
15	BOING	CINE / TADEO JONES 2:EL SECRETO DEL REY MID	20-ago-22	72	36%
16	La2	EL COMISARIO MONTALBANO / DERECHO A RE	02-ago-22	71	13%
17	COMEDY CENTRAL	CINE / TADEO JONES 2:EL SECRETO DEL REY MID	24-ago-22	69	78%
18	CUATRO	EL BLOCKBUSTER / PREDATORS	06-ago-22	64	13%
19	AXN	CINE / JUMANJI:SIGUIENTE NIVEL	10-ago-22	60	61%
20	DISNEY JUNIOR	BLUEY	06-ago-22	57	100%
21	MEGA	EL CHIRINGUITO DE JU GONES	25-ago-22	54	22%
22	CLAN	MOMONSTERS,TUS MEJORES AMIGOS	24-ago-22	53	38%
23	SERIES 2 por M+	BETTER CALL SAUL	16-ago-22	51	100%
24	PANDA	CLEO & CUQUIN	26-ago-22	49	100%
25	TEN	HOUSE / TRANSPLANTE	03-ago-22	48	37%
26	TNT	TNT HIT / OCEAN'S 8	26-ago-22	47	59%
27	LA SEXTA	LA SEXTA NOTICIAS:JU GONES	31-ago-22	46	7%
28	FDF	LA QUE SE AVECINA / UNA NOVIA VIRTUAL,UN	31-ago-22	45	18%
29	CALLE 13	MY LIFE IS MURDER	09-ago-22	44	56%
30	GOL PLAY	EL EQUIPO A / DIAMENTES EN LA ARENA	24-ago-22	43	52%
31	DARK	CINE / DRACULA 2000	03-ago-22	43	96%
32	NICK JR	PEPPA PIG	06-ago-22	42	100%
33	C.SUR	NOTICIAS 2	02-ago-22	42	24%
34	PARAMOUNT NETWORK	ENDEAVOUR / ORACULO	29-ago-22	40	17%
35	DISNEY CHANNEL	PRODIGIOSA:LAS AVENTURAS DE LADYBUG	19-ago-22	40	45%
36	SUNDANCE TV	CINE / CON LOS BRAZOS ABIERTOS	24-ago-22	40	93%
37	ATRESERIES	CRIMEN EN EL TROPICO / LES TROIS ILETS	21-ago-22	38	18%
38	FOX	C.S.I.:VEGAS	11-ago-22	38	58%
39	TV3CAT	JOC DE CARTES ESTIU / EL MILLOR RESTAURANT I	03-ago-22	37	65%
40	AMC BREAK	EMPEÑOS A LO BESTIA	17-ago-22	36	73%
41	AMC CRIME	MONSTRUOS INVISIBLES / TORMENTA MEDIATIC	12-ago-22	35	85%
42	NICKELODEON	UNA CASA DE LOCOS	03-ago-22	34	100%
43	SUPER3/33	ZOOM EL DOFI BLANC	07-ago-22	33	94%
44	AXN WHITE	CINE / EL PATRULLERO	20-ago-22	32	64%
45	NOVA	CRIMEN EN LOS ALPES / REGRESO AL PARAISO	14-ago-22	32	19%
46	DIVINITY	BONES	22-ago-22	30	11%
47	CINE ESPAÑOL por M+	CINE / MAIXABEL	02-ago-22	30	100%
48	SERIES por M+	EL LIMPIADOR / LA VIUDA	30-ago-22	29	100%
49	AMC	CINE / LA HORA SEÑALADA	23-ago-22	29	85%
50	TELEDEPORTE	BALONCESTO:CLASIFICACION MUNDIAL / PAIS	27-ago-22	29	13%



TIEMPO CONSUMO

CONSUMO DIFERIDO TTV

5' minutos
persona/día

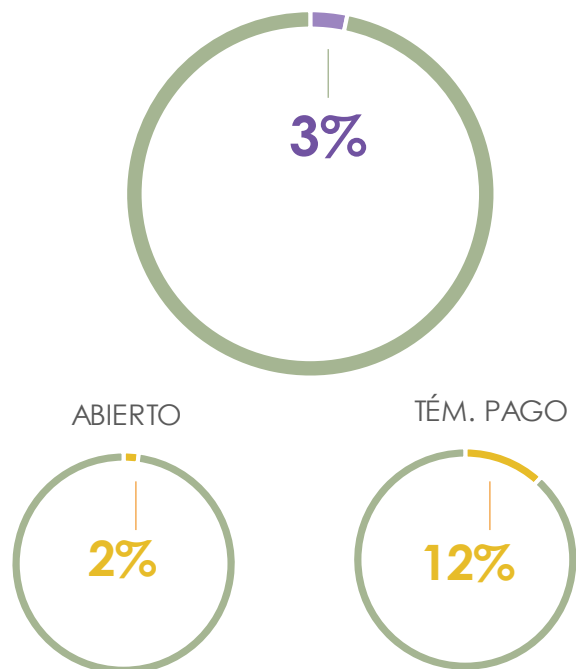
ABIERTO

3' minutos
persona/día

TEMÁTICAS PAGO

2' minutos
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



*Datos en redondeo

Diferido: audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO | TSD



AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL ESPECTADORES ÚNICOS EN EL MES

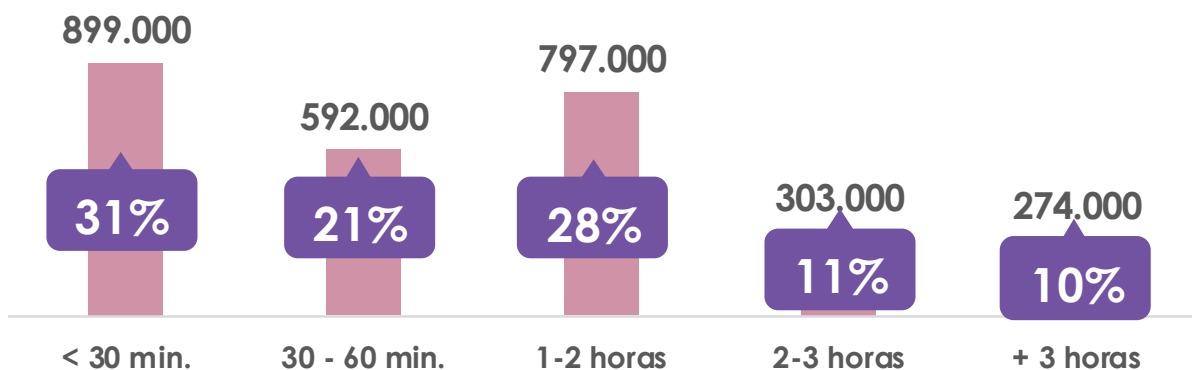
17,8 Millones

ESPECTADORES ÚNICOS PROMEDIO DIARIO

2,9 Millones

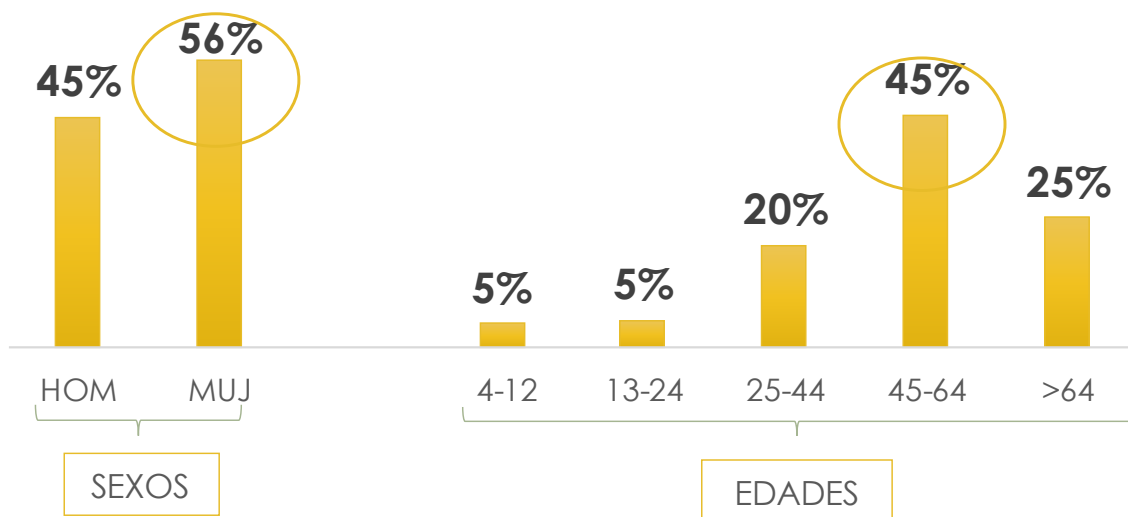


**LOS ESPECTADORES ÚNICOS (audiencia acumulada),
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?**

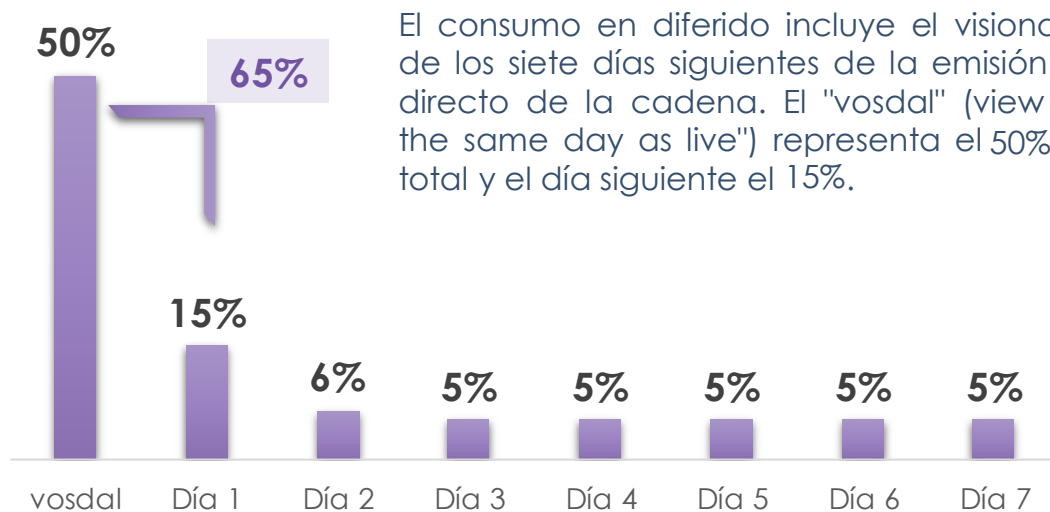




PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live) representa el 50% del total y el día siguiente el 15%.

***View On the Same Day As Live"



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

WWW.BARLOVENTOCOMUNICACION.ES | BLVCOM@BARLOVENTOCOMUNICACION.ES

¡SÍGUENOS EN TWITTER EN @BLVCOM!

Plataforma
Audímetro TV

Análisis
cuantitativo
y **cuantitativo**

Optimizador
BLV Analytics

Impacto y
reputación en
medios

Investigación
Barómetro TV

Audiencias
Offline y
Online