

Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

SEPTIEMBRE 2022

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (vosdal).



EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'MASTERCHEF CELEBRITY' (La1, 12-sep-22) con 520.000 espectadores de audiencia media (el 26% del total audiencia lograda por la emisión de concursos es por su audiencia en diferido).

TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son A3, La1, T5, CUATRO, LA SEXTA, La2, ATRESERIES, PARAMOUNT NETWORK, MEGA y TNT, entre las diez primeras.

TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 6 minutos por persona al día, lo que representa el 4% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 11% del total del consumo de pago.

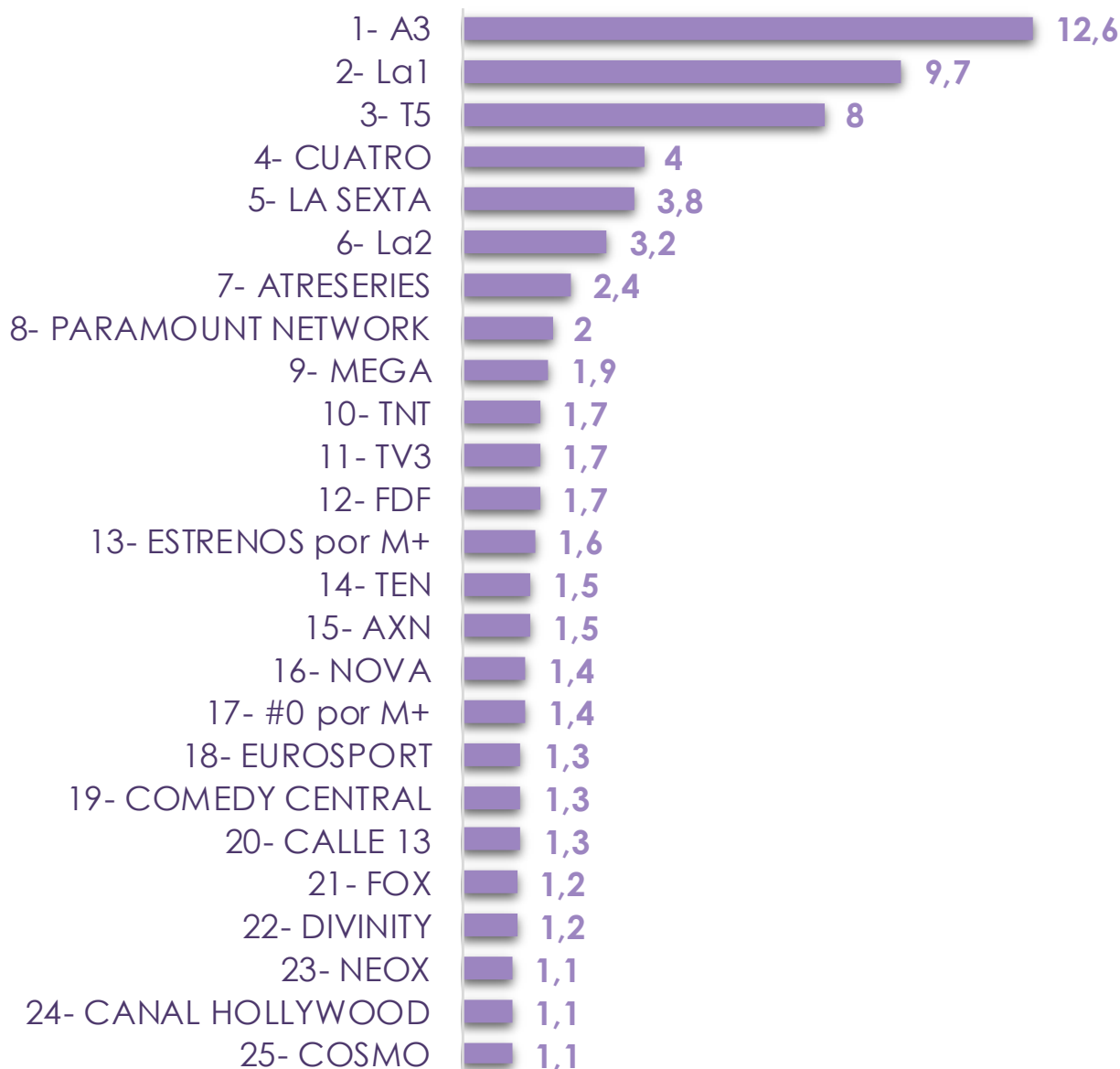
AUDIENCIA ACUMULADA

- Los ESPECTADORES ÚNICOS del consumo en diferido en este mes es de 19,5 millones, con un promedio diario de 3,6 millones.



RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	12-sep-22	22:04	520	26%
2	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	28-sep-22	22:59	446	25%
3	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	19-sep-22	22:09	440	23%
4	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	21-sep-22	22:59	438	21%
5	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	26-sep-22	22:09	368	21%
6	LA NOVIA GITANA / LA NOVIA	A3	28-sep-22	23:00	328	16%
7	INFIEL	A3	04-sep-22	22:13	269	15%
8	CINE / CANALLAS	ESTRENOS p	09-sep-22	10:00	231	100%
9	LA ESPOSA	A3	14-sep-22	22:59	219	13%
10	LA ESPOSA	A3	15-sep-22	22:59	219	13%
11	INFIEL	A3	25-sep-22	22:16	212	11%
12	INFIEL	A3	11-sep-22	22:14	196	11%
13	APAGON	#0 por M+	30-sep-22	22:44	194	92%
14	LA VOZ: AUDICIONES	A3	23-sep-22	22:16	191	10%
15	INFIEL	A3	18-sep-22	22:14	183	11%
16	LA ESPOSA	A3	21-sep-22	23:05	177	10%
17	FORMULA 1 / G.P.ITALIA	DAZN F1	11-sep-22	15:03	167	29%
18	MOTOCICLISMO: MUNDIAL: MOTOGP / G.P.J	DAZN 1	25-sep-22	08:00	160	72%
19	TIERRA AMARGA	A3	28-sep-22	17:59	159	11%
20	LA ESPOSA	A3	22-sep-22	23:06	156	8%
21	FORMULA 1 / G.P. PAISES BAJOS	DAZN F1	04-sep-22	15:03	155	25%
22	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	CUATRO	26-sep-22	22:55	155	24%
23	PELICULA DE LA SEMANA / PEQUEÑOS DETA	La1	11-sep-22	22:05	149	9%
24	JOC DE CARTES ESTIU / EL MILLOR RESTAURA	TV3	07-sep-22	22:16	149	35%
25	APAGON	#0 por M+	30-sep-22	23:37	144	91%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.



PELÍCULA

CANALLAS/ESTRENOS por M+

viernes, 09-sep-22

231

100%



SERIE

LA NOVIA GITANA / A3

miércoles, 28-sep-22

328

16%



TELENOVELA

INFIEL / A3

domingo, 04-sep-22

269

15%



ENTRETENIMIENTO

MASTERCHEF CELEBRITY / La1

lunes, 12-sep-22

520

26%



CULTURAL

LA LIGA DE LOS HOMBRES
EXTRAORDINARIOS / #0 por
M+

lunes, 19-sep-22

111

96%



ANIMACIÓN

POKEMON VIAJES MAESTROS
/ BOING

jueves, 01-sep-22

60

85%



REPORTAJE

EQUIPO DE INVESTIGACION /
LA SEXTA/ CASO SHAKIRA

viernes, 16-sep-22

42

6%



INFORMATIVO DIARIO

D.REG(INFORMATIVO
TERRITORIAL 2) / La1

jueves, 01-sep-22

60

6%



DEPORTE

FORMULA 1 / G.P.ITALIA/DAZN F1

domingo, 11-sep-22

167

29%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	La1	MASTERCHEF CELEBRITY	12-sep-22	520	26%
2	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	28-sep-22	446	25%
3	A3	LA NOVIA GITANA / LA NOVIA	28-sep-22	328	16%
4	ESTRENOS por M+	CINE / CANALLAS	09-sep-22	231	100%
5	#0 por M+	APAGON	30-sep-22	194	92%
6	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.ITALIA	11-sep-22	167	29%
7	DAZN 1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.JAPC	25-sep-22	160	72%
8	CUATRO	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	26-sep-22	155	24%
9	TV3	JOC DE CARTES ESTIU / EL MILLOR RESTAURANT	07-sep-22	149	35%
10	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-MALLORC	11-sep-22	103	14%
11	LALIGA por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	18-sep-22	103	10%
12	ESTRENOS 2 por M+	CINE / CASATE CONMIGO(2022)	24-sep-22	101	100%
13	CALLE 13	BALTHAZAR / EN PLENO VUELO	21-sep-22	93	86%
14	LIGA DE CAMPEONES por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH	13-sep-22	90	9%
15	La2	EL COMISARIO MONTALBANO / EL OTRO EXTREMO	27-sep-22	90	14%
16	EUROSPORT	POST TENIS:US OPEN / C.ALCARAZ-F.TIAFOE	10-sep-22	84	55%
17	COSMO	PARIS POLICE 1900	08-sep-22	68	76%
18	LA SEXTA	CINE / INDIANA JONES Y LA ULTIMA CRUZADA	13-sep-22	66	8%
19	NEOX	CINEMATIX / ERASER,ELIMINADOR	06-sep-22	64	18%
20	BOING	POKEMON VIAJES MAESTROS	01-sep-22	60	85%
21	NATIONAL GEOGRAPHIC	ISLAS CANARIAS:NACIDAS DEL FUEGO	12-sep-22	58	65%
22	MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES	13-sep-22	57	17%
23	LIGA DE CAMPEONES 2 por M+	NOCHE DE UEFA CHAMPIONS LEAGUE	06-sep-22	55	35%
24	AXN	CANDICE RENOIR / TE FALTA UN SOLO SER Y TO	21-sep-22	54	50%
25	FOX	CINE / KINGSMAN:SERVICIO SECRETO	24-sep-22	52	50%
26	GOL PLAY	EL EQUIPO A / LUCHA LIBRE	30-sep-22	51	62%
27	DKISS	JOHNNY VS AMBER	15-sep-22	51	78%
28	TNT	CHICAGO MED / PIDIENDO PERDON,NO PERMIS	26-sep-22	42	71%
29	SERIES por M+	APAGON	30-sep-22	41	76%
30	AMC	CINE / KONG:LA ISLA CALAVERA	21-sep-22	41	68%
31	COMEDY CENTRAL	CINE / UN SUEÑO PARA ELLA	01-sep-22	41	82%
32	CSUR-AND	TOROS PARA TODOS	25-sep-22	39	48%
33	CLAN	LA PATRULLA CANINA	15-sep-22	38	35%
34	PARAMOUNT NETWORK	ENDEAVOUR / VIAJE	22-sep-22	37	17%
35	DREAMWORKS	SPIRIT,CABALGANDO EN LIBERTAD	26-sep-22	36	100%
36	SUNDANCE TV	DETECTIVE HARJUNPÄÄ / EL ACOSADOR	08-sep-22	36	86%
37	AMC BREAK	PAREJA A LA PUJA / HOMBRES EN GUERRA	20-sep-22	36	95%
38	AMC CRIME	¿NACIDOS PARA MATAR? / HADDEN CLARK	01-sep-22	35	95%
39	CANAL COCINA	CELEBRANDO JUNTOS CON JAMIE / COCTEL RC	08-sep-22	35	78%
40	CANAL HOLLYWOOD	CINE / EL SEÑOR DE LOS ANILLOS:LA COMUNID	01-sep-22	34	60%
41	LA RESISTENCIA 24H por M+	LA RESISTENCIA	20-sep-22	33	92%
42	SELEKT	CINE / UNO DESPUES DE OTRO	13-sep-22	33	85%
43	ATRESERIES	CRIMEN EN EL TROPICO / LA BAIE DES ANGLAIS	11-sep-22	33	13%
44	beteve	L'ESPORT ET DONA SALUT! L'ACTIVITAT FISICA ES	09-sep-22	32	100%
45	DISNEY JUNIOR	BLUEY	26-sep-22	32	91%
46	DISCOVERY	AVENTURA EN PELOTAS	15-sep-22	32	86%
47	TEN	CASO CERRADO	16-sep-22	31	14%
48	BEMADtv	CINE / SUPERLOPEZ	20-sep-22	31	66%
49	NOVA	PASION DE GAVILANES	22-sep-22	31	10%
50	AXN WHITE	SABADO DE CINE / SEÑALES DEL FUTURO	10-sep-22	29	94%



TIEMPO CONSUMO

CONSUMO DIFERIDO TTV

6' minutos
persona/día

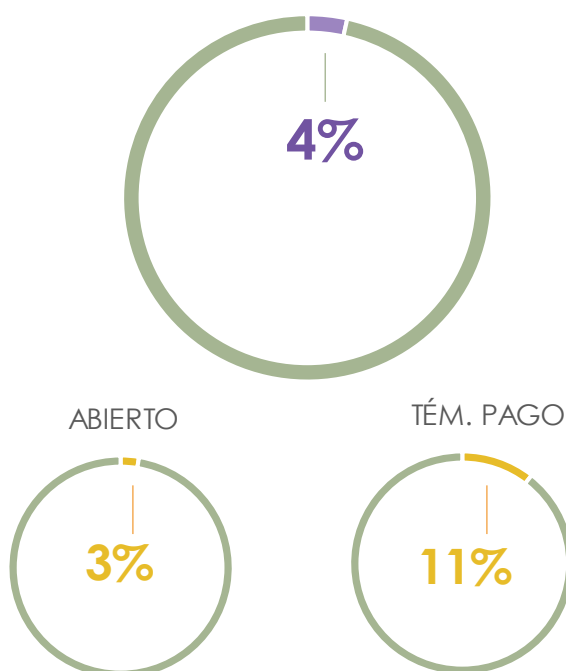
ABIERTO

4' minutos
persona/día

TEMÁTICAS PAGO

2' minutos
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



**Datos en redondeo*

Diferido: audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO | TSD



AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL ESPECTADORES ÚNICOS EN EL MES

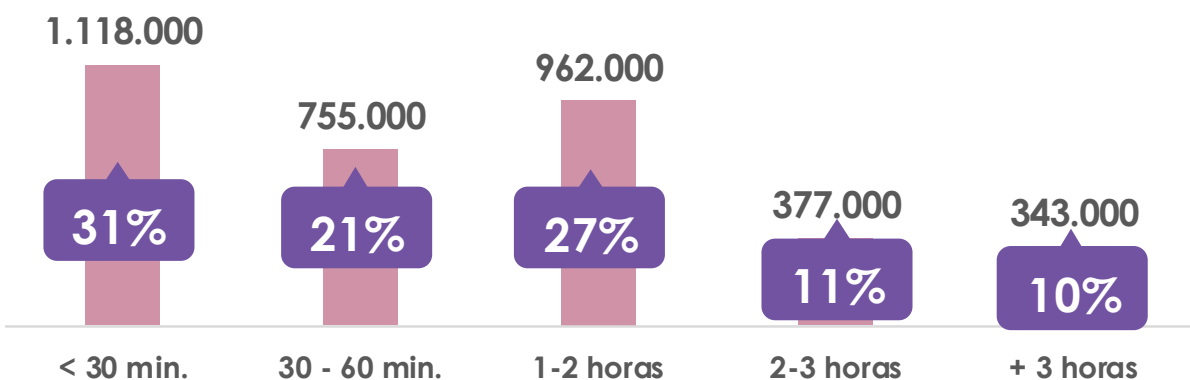
19,5 Millones

ESPECTADORES ÚNICOS PROMEDIO DIARIO

3,6 Millones

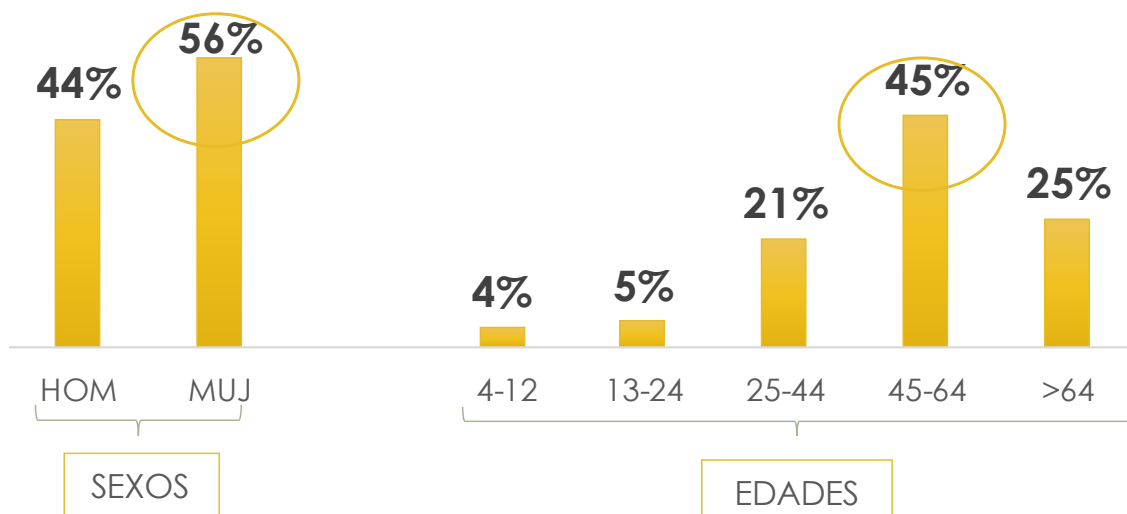


**LOS ESPECTADORES ÚNICOS (audiencia acumulada),
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?**

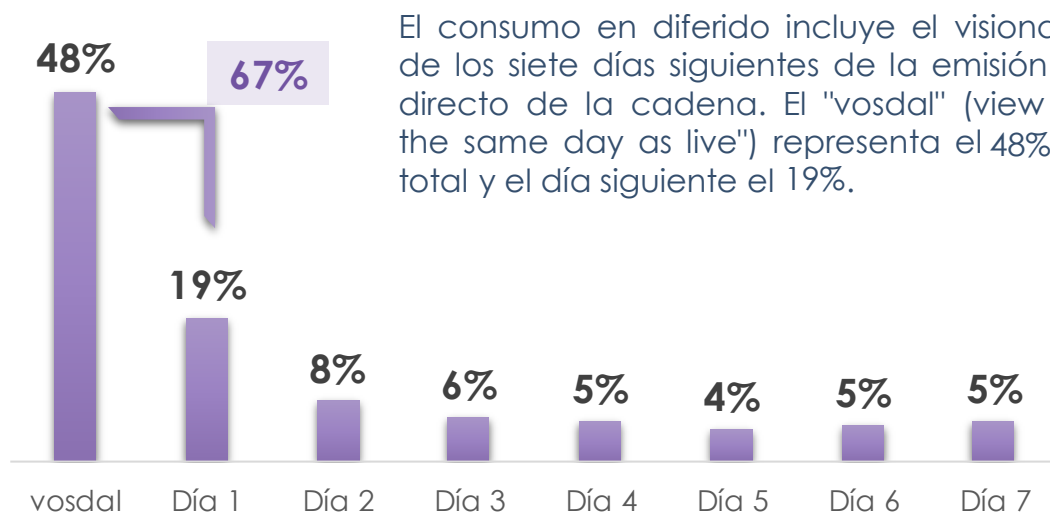




PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



*"View On the Same Day As Live"



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

WWW.BARLOVENTOCOMUNICACION.ES | BLVCOM@BARLOVENTOCOMUNICACION.ES

 ¡SÍGUENOS EN TWITTER EN @BLVCOM!

Plataforma
Audímetro TV

Análisis
**cualitativo
y cuantitativo**

Optimizador
BLV Analytics

Impacto y
reputación en
medios

Investigación
Barómetro TV

Audiencias
Offline y
Online